

# L'impacte del Feminisme en la Publicitat

El cas específic dels anuncis de l'Ajuntament  
de Barcelona

**Autora:** Èlia Calvo Canal

**Tutora:** Maria Del Carmen Echazarreta Soler

Universitat de Girona. Grau en Publicitat i Relacions Públiques

## AGRAÏMENTS

Primer, vull agrair a la meva família, pel seu suport constant i per ser la font d'inspiració en tots els meus projectes.

A la meva tutora, Maria Del Carmen Echazarreta Soler, per donar-me l'oportunitat de compartir aquest projecte amb ella i per l'acompanyament i la seva dedicació durant la realització d'aquest.

Per últim, a les persones entrevistades en aquesta investigació per la seva implicació i la seva participació, que ha estat de vital importància per al desenvolupament de l'estudi.

## Resum

En els darrers anys el feminisme ha anat agafant presència a la nostra societat i s'ha començat a implementar en altres recursos, com per exemple en la publicitat. En aquesta investigació s'estudia quin impacte té el feminisme dins la publicitat per a la persona qui la rep, és a dir, els receptors. Se centra l'estudi en els espots fets per l'Ajuntament de Barcelona, on donaven visibilitat a aquest moviment feminista. Aquesta es desenvolupa a través de dues tècniques: una anàlisi de continguts dels anuncis seleccionats i 20 entrevistes en profunditat a homes i dones d'entre 18 a 25 anys. Posteriorment, s'han comparat els resultats extrets de l'anàlisi i les entrevistes per veure si hi ha una concordança amb el que es mostra del feminisme amb el qual es comunica i quines opinions i reaccions tenen els receptors.

## Paraules Clau

Feminisme, publicitat institucional, publicitat sexista, estereotips, impacte.

## Abstract

Nowadays, feminism is very present in our society and has been referenced in numerous mediums, such as advertising. This research studies the impact feminism has on advertising for the recipients. The study focuses on the spots made by *Ajuntament de Barcelona*, where they gave visibility to this feminist movement. It is developed through two techniques: an analysis content of the selected ads and 20 in-depth interviews with men and women aged between 18 and 25. Subsequently, the results extracted from the analysis and interviews have been compared to see if there is a concurrence with what feminism is shown to communicate and what opinions and reactions the recipients have.

## Key words

Feminism, institutional advertising, sexist advertising, stereotypes, impact.

## TAULA DE CONTINGUTS

1. Introducció	1
2. Plantejament del problema de la investigació	1
3. Marc teòric i conceptual	2
3.1. La Publicitat Institucional	2
3.2. La Publicitat Sexista	3
3.2.1. Estereotips de gènere en la publicitat	5
3.3. El Feminisme	5
3.3.1. La Publicitat i el Feminisme	6
3.4. El receptor en la publicitat	7
4. Metodologia	8
5. Anàlisi dels resultats	10
5.1. Anàlisi de continguts	10
5.1.1. Primer spot	10
5.1.2. Segon spot	12
5.1.3. Tercer spot	13
5.2. Resultats entrevistes	15
5.2.1. Anàlisi de coneixement	15
5.2.2. Anàlisi de percepció del primer spot	16
5.2.3. Anàlisi de percepció del segon spot	17
5.2.4. Anàlisi de percepció del tercer spot	18
6. Conclusions	19
7. Bibliografia	20
8. Webgrafia	22
9. Annexos	23
9.1. Espots feminisme	23
9.2. Taules de respostes	23

## 1. INTRODUCCIÓ

Durant els darrers anys el feminisme ha anat agafant presència a la nostra societat i s'ha començat a implementar en entorns, com per exemple en la publicitat.

Aquesta investigació està centrada en l'impacte del Feminisme dins la publicitat, com a mitjà de comunicació i com aquest moviment impacte en el receptor. Els casos d'anàlisis escollits són tres espots publicitaris que han estat realitzats per l'Ajuntament de Barcelona, on es dona visibilitat al moviment feminista.

L'estudi està dividit en quatre fases; La primera fase per exposar les definicions i els conceptes relacionats amb el feminisme i la publicitat dins d'un marc teòric. La segona per elaborar una anàlisi dels continguts que aporta cada spot publicitari. La tercera per entrevistar a homes i dones compresos entre les edats de 18 a 25 anys per observar i esbrinar les seves reflexions. Finalment, la quarta fase per analitzar els resultats de l'estudi i poder comprovar la coherència del que es comunica i el que es rep amb aquest tipus d'anuncis.

La raó fonamental d'aquesta investigació és esbrinar si les estratègies comunicatives realitzades tenen un compromís real amb el feminisme o bé, si només són una estratègia per connectar amb el públic. D'aquesta manera es podran analitzar les reaccions i opinions de les persones que perceben la publicitat i si aquesta pot influir en els pensaments i en la seva conducta.

## 2. PLANTEJAMENT DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta investigació és analitzar l'impacte del feminisme en la publicitat en la generació Z. Per tal d'assolir aquest objectiu es proposen els següents subobjectius:

- Descobrir la percepció de la publicitat sexista i de la publicitat que fomenta la igualtat de gènere.
- Esbrinar l'efecte que té el llenguatge en la percepció d'estereotips i rols de gènere dins d'un anunci.
- Conèixer si varia la percepció de situacions on es vulnera la figura de la dona segons l'experiència.
- Analitzar la percepció d'un anunci amb visió feminista.

### 3. MARC TEÒRIC I CONCEPTUAL

Aquesta investigació està centrada en el impacte que té el Feminisme en el receptor a través de la Publicitat. És per això, que es conceptualitzaran els conceptes relacionats amb el feminisme per tal d'aprofundir en l'anàlisi d'aquest estudi. Els conceptes estudiats a continuació són la Publicitat Institucional, la Publicitat Sexista, el Feminisme i el receptor en la publicitat.

#### 3.1. La Publicitat Institucional

Segons García i Albaladejo (2011), la Publicitat Institucional és la publicitat de subjecte públic, la publicitat que és realitzada per les administracions públiques i els organismes autònoms que en depenen.

Pineda (2009) introdueix el concepte de publicitat institucional com un material comunicatiu en formats publicitaris emès per l'Estat en diferents nivells de l'administració pública: local, regional i estatal. A més, argumenta que aquest tipus de publicitat té una gran importància econòmica, ja que no totes les empreses disposen d'un anunciament privat i per tant fa ús de l'administració de l'Estat.

Cortés (2008) comenta que la publicitat institucional ha de tenir una motivació educadora i per tant, no ha de ser considerada com una via de circulació de missatges pagats a través d'uns mitjans de comunicació, sinó que ha d'entendre's com un fet social que contribueix a definir la nostra realitat simbòlica i cultural gràcies a la seva manera de presentar els missatges i del seu rerefons.

Per tant, aquest autor defineix la publicitat institucional com una forma de comunicació de les administracions públiques on la seva finalitat és educar positivament o aconseguir una acceptació d'un codi de conducta i/o uns valors orientats a la millora de les relacions socials dels individus i dels ciutadans en un entorn social, físic i natural.

García (2007) explica que la publicitat institucional s'ha convertit en un escenari a partir del qual es defineixen els aspectes de responsabilitat cívica i del compromís eco-social dels individus i grups i, per tant, aquesta publicitat expressa formes de ser un ciutadà.

Afegeix que el relat publicitari institucional té una dimensió d'ancoratge a la realitat que gira entorn del publicitat com una nova forma de relació amb les administracions i entre ciutadans, i que conforma el nou model de com ens observem i ens comprenem com a propis. Per això, defineix que la publicitat institucional es basa en un règim discursiu ideològic i moral que organitza l'acció.

La Llei 29/2005 estableix que la Publicitat Institucional té per objecte (art. 3):

- a) Promoure i defensar la democràcia i els valors de la societat, com ara el benestar social, la cultura de la pau, la solidaritat o la salut.
- b) Informar sobre els drets i les obligacions dels ciutadans o grups de ciutadans.
- c) Informar sobre l'existència de les entitats i les institucions públiques, de les activitats que duen a terme, dels serveis que presten o dels productes que promouen.
- d) Informar de les activitats o els projectes duts a terme per l'administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències.
- e) Promoure qualsevol altre missatge en l'àmbit de les competències o l'objecte social de l'entitat, la societat o la persona jurídico-pública que promou la comunicació.

En l'article 3.3 d'aquesta llei s'especifica que les campanyes institucionals contribuiran a fomentar la igualtat entre homes i dones i es respectarà la diversitat social i cultural present en la societat. Així mateix, en l'article 4.1 es prohibeix promoure o contractar campanyes que incloguin missatges discriminatoris, sexistes o contraris als principis, valors i drets constitucionals.

Podem concloure doncs, que aquest tipus de publicitat és de caràcter social i cultural amb l'objectiu de motivar i educar als individus i ciutadans i que no s'ha d'usar, ni entendre's com a un mitjà de comunicació comercial.

### **3.2. La Publicitat Sexista**

García i Lema (2008) comenten que la publicitat sexista és un efecte pervers i no desitjat de la comunicació publicitària i que és manifestada en diverses campanyes. Afirment que la dona no pot ser utilitzada com un reclam per la comercialització de béns i de productes i que per tant, el seu paper ha d'intervenir en tot el procés de comunicació publicitària.

Aquests autors defineixen el sexisme com el resultat dels processos de categorització, on s'identifiquen dos grups socials, d'homes i dones, amb una atribució estereotipada de les seves característiques. El sexisme, a més, genera actituds socials més positives o negatives avaluant de forma més favorable les característiques atribuïdes als homes respecte a les atribuïdes a les dones.

Així mateix qualifiquen de sexista qualsevol situació on es construeixen, promougui, provoqui o es donen distincions injustificades, indiscriminades i injustes entre el sexe i/o el gènere, formant d'aquesta manera, creences, actituds, conductes o hàbits socials de discriminació negativa cap a les dones o els homes.

Carretero (2014) explica que per determinar si un contingut és sexista o discriminatori, s'ha d'analitzar la presència de factors que afectin la figura femenina com: comportaments i actituds amb violència, menyspreu, ús del cos com un objecte sexual, distorsió de la realitat, assignar estereotips i utilitzar un llenguatge que les faci invisible o les exclogui.

Blanco (2005) exposa que la Llei Federal per prevenir i eliminar la discriminació (2003) contempla alguns aspectes contra la lluita de la publicitat sexista. Afegeix que en l'article 9, s'estableix que són conductes discriminatòries les següents: establir contingut, mètodes o instruments pedagògics en els quals assignin paper contrari a la igualtat o que difonguin una condició de subordinació; ofendre, ridiculitzar o promoure la violència a través de missatges i imatges en els mitjans de comunicació; realitzar o promoure el maltractament físic o psicològic per l'aparença física, forma de vestir, parlar, gesticular o per assumir públicament una preferència sexual.

Navarro-Beltrá i Martín (2013) esmenten que en el cas d'Espanya, l'any 2004 es promou la Llei Orgànica de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere que, de manera extensa, preveu les agressions a través de diferents àmbits d'aplicació.

Aquesta llei diu: "La conquesta de la igualtat i el respecte a la dignitat humana i la llibertat de les persones, han de ser un objectiu prioritari en tots els nivells de socialització" (Llei Orgànica de Mesures de Protecció Integral Contra la Violència de Gènere, 2004: 42167).

La publicació de la Llei Orgànica de Mesures de Protecció Integral Contra la Violència de Gènere (2004) causa la modificació de la Llei General de la Publicitat (1988) i s'inclou com a no il·lícits els anuncis que presentin a les dones de forma vexatòria, utilitzant tant particularment com directament, el seu cos o parts d'aquest com a subjecte desvinculat del producte que es vol promocionar i l'ús de la seva imatge associada a comportaments estereotipats que vulneren els fonaments de l'ordenament jurídic.

Troblem que la Llei 7/2010 en l'article 4.2, especifica que la comunicació audiovisual no podrà mai incitar a l'odi o a la discriminació per raons de gènere o qualsevol circumstància personal o social i ha de ser respectuosa amb la dignitat humana i els valors constitucionals, amb especial atenció a les situacions de desigualtat de les dones.

Podem concloure, que la publicitat sexista és aquell tipus de publicitat que conté estereotips de sexe i de gènere i menysprea o adula les característiques dels homes o de les dones. Aquest tipus de publicitat promou a l'odi i la discriminació i per tant va en contra de la llei establerta de la publicitat.



### 3.2.1. Estereotips de gènere en la publicitat

Perero (2020) cita López Valero (1995) per definir que un estereotip és l'opinió ja feta que s'imposa als membres de la comunitat, és subjectiu i centra les expectatives d'un grup social per determinar les seves opinions.

Carretero (2014) explica que els mitjans de comunicació i la publicitat tenen una important responsabilitat en la configuració d'una imatge estereotipada de la dona, d'una imatge no coherent amb la societat que volem construir i d'una imatge que atribueix rols que mantenen l'home com a ésser creador, imaginatiu i amb poder de decisió i la dona com a objecte sexual o subjecte de consum fonamental.

Aquest autor comenta que la imposició permanent de determinats patrons físics i de bellesa pot generar frustració i inseguretat, menyspreant a qui no es troba dins del perfil establert.

Mendoza (2012) en el seu estudi sobre la publicitat i el rol en la formació d'estereotips de gènere, conclou que el problema no és només de la publicitat per difondre visions estereotipades de la dona i de l'home, sinó que la societat també en té part de culpa i que a vegades nosaltres mateixos actuem en acord amb aquests estereotips.

La publicitat acostuma a associar uns rols de sexe i gènere per utilitzar figures femenines i masculines d'acord amb una concepció social, on l'exageració d'aquests ha significat una disrupció amb el que és la realitat i s'ha utilitzat la representació del cos de la dona per simplement obtenir un benefici i un consum per part dels consumidors.

### 3.3. El Feminisme

Segons Victoria Sau, el feminisme és un moviment social i polític que s'inicia formalment a finals del s. XVIII i suposa la presa de consciència de les dones com a un grup humà, de l'opressió, la dominació i l'explotació que han sigut i son objecte per part del col·lectiu dels homes (Varela, 2008. p.17).

Butler (2007) explica que el feminisme ha d'intentar no idealitzar certes expressions de gènere que al mateix temps originen noves formes de jerarquia i exclusió. També esmenta que els diferents objectius del feminisme són: crear un punt de vista extern a les identitats construïdes i localitzar les estratègies de recepció que possibiliten aquestes construccions, confirmar les opcions locals d'intervenció que formen la identitat i finalment, presentar la possibilitat d'impugnar-les.

Perero (2020) comenta que el feminisme busca un canvi en les interaccions i relacions socials amb l'objectiu d'aconseguir l'alliberació de la dona, eliminant les desigualtats existents entre els dos sexes i que s'ha transformat en un moviment que estudia, des d'una perspectiva de gènere, tots els nivells de la vida per tal de promoure una transformació de les actituds humanes amb relació a l'opressió i la desigualtat per la condició del sexe.

El concepte del feminisme ha anat variant al llarg dels anys, com bé comenta Rosalind Gill, citada per Cristina Sen (2019) en un article de la Vanguardia, aquest moviment s'ha buidat en una part de la seva càrrega política quan realment, és la seva essència per la lluita d'aconseguir una igualtat real entre homes i dones.

### 3.3.1. La Publicitat i el Feminisme

Perero (2020) comenta que el moviment feminista ha influenciat en el comportament del consumidor, ja que ha aportat l'opció de replantejar-se la forma de segmentar el mercat, centrant-se en variables psicogràfiques com el gènere i no associant-lo directament a altres demogràfiques com el sexe.

Paone (2016) explica que la publicitat fa una representació d'una part de la realitat on els publicitaris mostren la seva visió del món, les seves opinions i els seus prejudicis. És per això que aquesta autora considera que la publicitat aplica una representació subjectiva de la realitat, és a dir, que no es reflecteix la realitat tal com és. Paone conclou en què la publicitat, simplement, vol associar els productes en relació amb el que l'art i la societat considera bonic.

Fernández (2005) citat per Paone (2016) explica que en l'actualitat, els valors que la publicitat adjudica al cos femení són la bellesa, la joventut i el fet de tindre un cos esvelt. D'altra banda, Méndez (2019) explica que diversos estudis d'audiència han demostrat que la majoria de les dones afirmen que la publicitat les fa sentir malament respecte als seus propis cossos i els crea un malestar.

Paone (2016), afirma que molts anuncis publicitaris, actualment, intenten representar la dona més liberal i decidida, amb més confiança i autovaloració, però que pel contrari, també és cert que la seva essència no ha canviat a gran escala i que se segueix valorant lo extern de la persona per sobre de lo intern.

Podem concloure, que la publicitat pot modificar la visió perceptiva que es té de la figura de la dona i que per tant, s'ha de tenir molt clar com es vol transmetre el missatge cap al públic, per poder adaptar-lo al context social i cultural i fer una aproximació més encertada a la realitat.

### 3.4. El receptor en la publicitat

Quan parlem del receptor, generalment ens referim a la persona a la qual va dirigida una acció concreta i que és l'espectador del contingut que volem comunicar i/o ensenyar. Dins del marc teòric de la publicitat, el receptor ha anat canviant i adaptant-se als nous formats de comunicació i de la nova era digital.

Bermejo (2008) ens explica que l'era digital està en canvi constant i això pel receptor genera diferents oportunitats i diferents problemes. D'una banda, comenta que com a oportunitats el receptor ara és un usuari participatiu en la interactivitat, té una comunicació personalitzada, és cocreador i pot arribar a formar part d'una comunitat. D'altra banda, com a problemes hi trobem la sobreinformació, la falsificació i la incredibilitat, l'ansietat, l'angoixa, l'apatia, la pèrdua de referents comuns i la ruptura i desconexió del sistema.

Hernando (s.d.) explica que la imatge del missatge publicitari es dirigeix a un públic per aconseguir dos objectius: convertir els possibles destinataris en receptor, és a dir, establir un contacte i mantenir-lo i influir en la seva conducta. També comenta que els anuncis contenen un missatge lingüístic que és assimilat per un receptor durant l'acte comunicatiu.

Gomez (2003) fa una anàlisi dels diferents estudis de la recepció on s'investiga l'esforç multidisciplinari per comprendre les interaccions i els resultats que es realitzen entre segments d'audiència i les referents comunicacions. Aquest estudi determina que en un principi tant el mitjà com el missatge eren els prioritaris, però actualment, hi ha una permanència canviant en l'ecosistema comunicacional de la recepció on s'hi troben interaccions tant directes com indirectes. Aquest autor sostén que recepció és sinònim d'interacció i que per tant, és el subjecte qui hi interactua amb el seu entorn mediàtic.

Bermejo (2008) conclou en què els profunds canvis en social media estan modificant la seva relació del receptor, ja que el receptor, avui dia, és considerat com no només a una audiència, un públic o un target, sinó que ha passat a ser un subjecte individualitzat i personalitzat amb una identitat i uns pensaments transmesos a través de la seva interacció.

Per tant, no deixa de ser un públic del qual es vol captar la seva atenció amb el missatge comunicatiu i/o publicitari per tal establir un contacte amb aquest.

## 4. METODOLOGIA

A continuació s'exposa la metodologia utilitzada per aquesta investigació on l'objectiu d'estudi és analitzar l'impacte del feminisme en la publicitat. Els casos d'anàlisi escollits són tres espots publicitaris que han estat realitzats per l'Ajuntament de Barcelona. A través d'aquests, es vol esbrinar si les estratègies comunicatives realitzades tenen un compromís real amb el feminisme o bé, si només són una estratègia per connectar amb el públic i d'aquesta manera exposar la situació actual sobre el feminisme.

En aquesta investigació s'utilitza una metodologia qualitativa. D'una banda s'aplica l'anàlisi de contingut dels espots seleccionats. D'altra banda, es realitzen 20 entrevistes en profunditat online. La població o univers d'aquesta investigació són 10 dones i 10 homes residents a Catalunya, accessibles per l'entrevista en profunditat online i amb un interval d'entre 18 i 25 anys (que pertanyen a la Generació Z).

En aquest cas, el tipus de mostra és mixt i el treball de camp s'implementarà en tres fases: en primer lloc es realitza una mostra de convivència voluntària a partir d'una enquesta a través de la xarxa social d'Instagram. En segon lloc, es realitza una mostra estratègica a partir de la selecció de persones que s'han ofert en participar segons els criteris establerts anteriorment i, finalment, es realitza una selecció final de 20 participants (10 dones i 10 homes).

La primera tècnica d'investigació escollida és l'anàlisi de continguts. Tinto (2007) cita Berelson (1952) que defineix l'anàlisi de continguts com una tècnica d'investigació per la descripció objectiva, sistemàtica i quantitativa del contingut de la comunicació.

També cita Krippendorff (1980) que defineix aquesta tècnica com una de les metodologies més importants de la investigació sobre la comunicació, establint que el seu objectiu és estudiar d'una manera rigorosa i sistemàtica la naturalesa dels diferents missatges que s'intercanvien en els actes de comunicació que realitzem.

Aquesta primera tècnica ha estat escollida per aprofundir en l'anàlisi dels espots seleccionats i poder investigar quines eines s'utilitzen en la comunicació. Posteriorment, dins de les entrevistes es visualitzaran aquests vídeos amb cada participant.

La segona tècnica d'investigació escollida, que es realitzarà durant el mes de març de l'any 2021, és l'entrevista en profunditat, que segons Varguillas i Ribot (2007) és una tècnica per obtenir informació sobre coneixements, creences, rituals, de persones o sobre la vida d'una societat, de la seva cultura. Es basa a sol·licitar informació sobre un tema determinat i es caracteritza per una conversa personal llarga, no estructurada, en la que es busca que

l'entrevistat expressi de forma lliure les seves opinions, actituds o preferències sobre el tema d'investigació.

Els autors esmenten que amb aquesta eina d'investigació s'aconsegueix una interacció social entre dues persones en la que es genera una comunicació de significats, és a dir, una persona explica la seva visió del tema i l'altre intenta comprendre i interpretar aquesta explicació.

Aquesta segona tècnica ha estat escollida per la interacció personalitzada de cada participant i la possibilitat de conèixer les seves motivacions sense tenir una pressió grupal i/o social ni ser influenciat.

S'ha decidit realitzar aquestes entrevistes a través d'un tractament qualitatiu per poder interaccionar de manera més profunda amb el participant i poder analitzar de manera més àmplia i personal les seves opinions i percepcions.

Primerament, s'exposaran unes preguntes per conèixer com perceben els participants aquest tipus de publicitat abans de la visualització dels anuncis. Seguidament, es demanarà als participants que visualitzin 3 vídeos, amb un ordre determinat i on es podrà observar el paper que juga el feminisme dins de cada anunci. Una vegada finalitzada la visualització de cada vídeo, es realitzarà les preguntes corresponents per saber si l'opinió del participant ha variat i esbrinar quines inquietuds li han sorgit.

Per concloure, la metodologia utilitzada en aquest estudi aporta un ampli ventall de característiques fonamentals que fan possible l'obtenció dels resultats que responen a les preguntes plantejades a l'inici de l'estudi.

## 5. ANÀLISI DELS RESULTATS

### 5.1. Anàlisi de continguts

L'empresa que realitza aquests tres espots publicitaris és l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de donar visibilitat al feminisme. A continuació es mostra l'anàlisi de contingut aplicat als espots seleccionats.

#### 5.1.1. Primer spot

<b>Dades de l'spot</b>	
Empresa productora	Ajuntament de Barcelona
Any producció	2019
<b>Dades dels personatges</b>	
<b>Personatge protagonista 1</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Aparença d'uns 35 anys. Rostre brut amb barba i ulleres. Cabell fosc, curt i arissat.
<b>Personatge protagonista 2</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Aparença d'uns 30 anys. Rostre polit amb barba i cabell curt fosc.
<b>Personatge secundari</b>	
Gènere	Femení
Aspecte físic	No surt explícitament el seu cos. Se sobreentén la seva presència pel context i els sons.
<b>Sintaxis de la imatge</b>	
Color (viu, apagat...)	Ús de colors apagats i foscos.
Il·luminació	Il·luminació baixa, ja que és de nit.
Plans (primer pla, mitjà, americà, general)	Ús de plans amb moviment combinats entre pla general, primer pla, pla mitjà i pla americà.

Línies (verticalitat, horitzontalitat...)	Predomini de línies horitzontals en la imatge.
Alineació	Alineació dels personatges al centre de la imatge.
<b>Presència del Feminisme</b>	
Eslògan	Digues el que penses. #elpresentésfeminista.
Paraules clau	<i>Pibonaco</i> , sola, guapa, fàstic, por.
Tipus de vocabulari (informal, formal...)	Vocabulari informal i agressiu, entre dos amics.
Estereotips de gènere	Mare meva quin <i>pibonaco</i> . Què fas tan sola? Vols que t'acompanyi o què? No corris, espera't guapa.
Rols de gènere	Figura de l'home com a subjecte predominant a la figura de la dona.
<b>Percepció respecte a la figura femenina</b>	
Visió perceptiva de la figura de la dona	Es mostra una visió perceptiva de la figura de la dona com a objecte sexual.
Aparició prejudici, menyspreu...	El primer personatge protagonista veu una noia sola pel carrer tornant cap a casa i troba l'oportunitat de fer-li comentaris estereotipats sense importar el que pensi o com se senti ella al respecte.
Solució al prejudici, menyspreu...	El segon personatge protagonista li explica a l'amic que el que està fent no està bé, que utilitzant aquests comentaris, l'únic que aconsegueix és espantar a la noia.

### 5.1.2. Segon spot

<b>Dades de l'espot</b>	
Empresa productora	Ajuntament de Barcelona
Any producció	2019
<b>Dades dels personatges</b>	
<b>Personatge protagonista 1</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Figura de pare d'uns 45 anys. Rostre envellit, sense gaire cabell.
<b>Personatge protagonista 2</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Figura de fill, d'uns 16 anys. Rostre jove amb cabell fosc i curt.
<b>Personatge secundari</b>	
Gènere	Femení
Aspecte físic	No surt explícitament el seu cos. Se sobreentén la seva presència pel context.
<b>Sintaxis de la imatge</b>	
Color (viu, apagat...)	Ús de colors apagats i foscos.
Il·luminació	Il·luminació baixa en un entorn tancat.
Plans (primer pla, mitjà, americà, general)	Ús de plans amb moviment combinats entre pla general, primer pla, pla mitjà i pla americà.
Línies (verticalitat, horitzontalitat...)	Combinació d'ús de línies horitzontals i verticals en concordança amb els plans dins d'un lloc tancat.
Alineació	Alineació dels personatges al centre de la imatge.
<b>Presència del Feminisme</b>	
Eslògan	Digues el que penses. #elpresentésfeminista.



Paraules clau	Ridícul, patètic, humiliar, decidir.
Tipus de vocabulari (informal, formal...)	Vocabulari informal, sense filtres.
Estereotips de gènere	La mare que la va... Ta mare em té content amb la merda aquesta de la dansa. Remenant el cul a l'edat que té. No contestis no, tu mateixa.
Rols de gènere	Figura de l'home controladora.
<b>Percepció respecte a la figura femenina</b>	
Visió perceptiva de la figura de la dona	Es mostra una visió perceptiva de la figura de la dona com a objecte secundari on la figura de l'home és controladora i predominant.
Aparició prejudici, menyspreu...	El primer personatge protagonista, el pare, intenta trucar a la seva dona i mentre aquesta no li contesta al telèfon, la menysprea davant del seu fill usant comentaris estereotipats cap a la seva figura femenina.
Solució al prejudici, menyspreu...	El segon personatge protagonista, el fill, li comenta al pare que l'únic que fa és controlar a la mare i que constantment l'està humiliant i decidint el que ha de fer.

### 5.1.3. Tercer spot

<b>Dades de l'spot</b>	
Empresa productora	Ajuntament de Barcelona
Any producció	2019
<b>Dades dels personatges</b>	
<b>Personatge protagonista 1</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Aparença d'uns 19 anys. Rostre de pell fosca i cabell curt.
<b>Personatge protagonista 2</b>	

Gènere	Masculí
Aspecte físic	Aparença d'uns 19 anys. Rostre de pell clara amb cabell curt.
<b>Personatge protagonista 3</b>	
Gènere	Masculí
Aspecte físic	Aparença d'uns 18 anys. Rostre de pell clara amb cabell curt.
<b>Personatge secundari</b>	
Gènere	Femení
Aspecte físic	No surt explícitament el seu cos. Se sobreentén la seva presència pel context.
<b>Sintaxis de la imatge</b>	
Color (viu, apagat...)	Ús de colors vius i clars.
Il·luminació	Il·luminació alta en un entorn obert.
Plans (primer pla, mitjà, americà, general)	Ús de plans amb moviment combinats entre pla general, primer pla, pla mitjà i pla americà.
Línies (verticalitat, horitzontalitat...)	Predomini de línies horitzontals en la imatge.
Alineació	Alineació dels personatges al centre de la imatge.
<b>Presència del Feminisme</b>	
Eslògan	Digues el que penses. #elpresentésfeminista.
Paraules clau	<i>Jefe, pibón, guarra, crac.</i>
Tipus de vocabulari (informal, formal...)	Vocabulari informal, col·loquial i agressiu, entre tres amics.
Estereotips de gènere	Quin <i>jefe</i> , mira el <i>pibón</i> que s'està <i>tirando</i> . Quines tetes, flipa? Què <i>guarra</i> no? La penya fliparà.
Rols de gènere	Figura de l'home com a subjecte predominant a la figura de la dona.

<b>Percepció respecte a la figura femenina</b>	
Visió perceptiva de la figura de la dona	Es mostra una visió perceptiva de la figura de la dona com a objecte sexual.
Aparició prejudici, menyspreu...	Al primer i al segon personatges protagonistes, els arriba una fotografia d'una noia nua i l'únic que fan és comentar-la i voler enviar-la a altres contactes.
Solució al prejudici, menyspreu...	El tercer personatge protagonista, els explica als seus companys que el que volen fer no està bé i que la noia té dret a la seva privacitat.

## 5.2. Resultats entrevistes

En aquest apartat s'elabora una anàlisi general de les entrevistes en profunditat que s'ha realitzat a 20 participants (10 dones i 10 homes), sense tenir en compte les característiques personals d'edat i de gènere. S'analitza l'impacte del Feminisme en l'espectador dels tres anuncis<sup>1</sup> seleccionats que s'han exposat durant les entrevistes. És recomanable visualitzar aquests anuncis.

### 5.2.1. Anàlisi de coneixement

Abans de visualitzar els anuncis seleccionats, s'han realitzat unes preguntes prèvies de coneixement del tema amb relació a la publicitat sexista i la publicitat que fomenta la igualtat de gènere.

Respecte a la **publicitat sexista**, la majoria dels entrevistats considera que és una publicitat que molesta, que és incòmode, que no agrada, que genera rebuig i que no s'hauria de dur a terme. Ja que s'utilitza la imatge dels cossos de les persones per vendre un producte i en conseqüència, es creen estereotips que s'evadeixen de la realitat. Una minoria respon que avui dia, estem acostumats a veure aquests tipus de publicitat i que és possible que no ens generi cap efecte.

D'altra banda la gran majoria dels entrevistats (80%) consideren la publicitat sexista, com una publicitat **negativa**, ja que promou estereotips de gènere i tracte a les persones d'una manera despectiva. La resta (20%), comenten que pot ser percebuda com a una publicitat

---

<sup>1</sup> Aquest enllaç mostra els diferents anuncis creats per l'Ajuntament de Barcelona on l'objectiu principal de la seva comunicació és el Feminisme.  
<https://www.youtube.com/watch?v=K83EzW2x1dc&t=1s>

**neutra**, perquè consideren que depèn de l'educació de la persona i si aquesta sap el que està bé i el que no.

També, aquesta gran majoria (85%) creu que aquesta **publicitat sexista influeix en els pensaments i en la conducta** de les persones, ja que ho veuen com un exemple a seguir on no es mostra la realitat. Argumenten que al final, la publicitat té l'objectiu d'influir en les persones. Altres (15%), expliquen que personalment no els afecta, pel simple fet que saben el que és correcte i el que no, i que depèn de l'educació, la personalitat i les característiques de cada persona.

En relació amb els **anuncis que fomenten la igualtat de gènere**, els entrevistats argumenten que són anuncis necessaris, que ajuden a millorar la societat, que són interessants i que poden tenir un efecte positiu. Algunes persones d'aquesta majoria, esmenten que tot i ser una publicitat que agrada, pot arribar a molestar pel simple fet de no cuidar la comunicació del missatge i el seu enfocament.

#### 5.2.2. Anàlisi de percepció del primer spot

Després de visualitzar el primer spot, s'han realitzat unes preguntes per a poder observar i escoltar les diferents opinions i reflexions dels entrevistats.

Respecte a les **opinions del primer spot**, una part dels entrevistats argumenta que et pot fer sentir incòmode, ja que mostra situacions i comportaments que avui dia passen molt. L'altra part, explica que és un molt bon anunci, que agrada, que t'hi pots sentir identificat i que incitar a actuar davant d'aquest tipus de situacions i comportaments on es vulnera la figura de la dona.

La **paraula** que més ha cridat l'atenció als entrevistats ha estat *pibonaco*; seguida de borratxo, excusa, sola, fàstic, guapa i por. Pel que fa als **estereotips de gènere**, les frases més destacades són: quin *pibonaco*, on vas tan sola i vols que t'acompanyi. Respecte al **rol de gènere**, es destaca la figura dominant, controladora i de superioritat de l'home respecte a la figura de la dona.

Pel que fa a la **solució del relat estereotipat**, una gran part (90%) creu que l'spot si mostra una solució, ja que consciència sobre aquest tipus d'accions, crea un impacte i motiva a l'espectador a parlar envers aquestes situacions per tal de posar fi al problema. Una minoria (10%), considera que l'spot no mostra una solució que pugui ser efectiva en la realitat.

Quan se'ls pregunta si han **viscut alguna situació semblant** a la que mostra l'espot, una gran part dels entrevistats (80%) contesten que sí que l'han viscut o bé, l'han vist externament. A més, expliquen que quan s'hi han trobat, o no han fet res per por i per no saber com actuar; o bé, sí que han actuat per trobar una solució. Una minora (20%), expliquen que no han viscut cap situació semblant, però que si s'hi trobessin, els agradaria actuar com es mostra en l'anunci.

Per últim, respecte a la **percepció** de l'espot, una gran part dels entrevistats (80%) el percep de manera positiva, altres (15%) neutre i una minoria (5%) negativa. Positivament perquè agrada, ajuda a conscienciar, fa reflexionar i reforça la idea de solucionar aquests problemes. Neutre pel fet de mostrar una solució no molt efectiva. I negativament, ja que es mostra una realitat que fa sentir incòmode.

### 5.2.3. Anàlisi de percepció del segon espot

Respecte a les **opinions del segon espot**, la gran majoria explica que veure aquest tipus de situacions, els fa sentir incòmodes i els crea impotència, pel fet de ser situacions que es creen dins d'una família. A més, també expliquen que no se senten tan identificats amb aquest espot. D'altra banda, altres opinen que és un anunci positiu i que agrada, ja que mostra com les noves generacions poden actuar envers aquestes situacions i que es transmet un missatge que és necessari.

La **paraula** que més ha cridat l'atenció als entrevistats ha estat controlar; seguida de cul, edat, humiliar i patètic. Pel que fa als **estereotips de gènere**, la frase més destacada és la següent: remenant el cul a l'edat que té. També se'n destaquen d'altres com: és patètic, no contestis no i la mare que la va. Respecte al **rol de gènere**, es destaca la figura d'un home controlador.

Pel que fa a la **solució del relat estereotipat**, una gran part (85%) creu que l'espot si mostra una solució, pel fet de conscienciar i fer reflexionar; tot i que no consideren que sigui molt efectiva. Altres (15%), considera que l'espot no mostra una solució, ja que en aquest cas la persona que reacciona es troba en una posició molt difícil on ha d'intentar frenar les accions d'un adult.

Quan se'ls pregunta si han **viscut alguna situació semblant** a la que mostra l'espot, la gran majoria dels entrevistats (85%) expliquen que no han viscut aquest tipus de situacions, però en cas que sí, actuarien envers aquestes per tal de solucionar-les. Una minoria (15%), explica que sí han viscut situacions semblants, però creuen que depèn molt del moment i de la situació, ja que la figura paterna que et pots trobar, pot ser molt autoritària.

Per últim, respecte a la **percepció** de l'espòt, una part dels entrevistats (60%) el percep de manera positiva, altres (20%) negativa i uns altres (20%) neutre. Positivament pel fet de mostrar situacions reals. Negativament, ja que aquestes situacions són desagradables de veure. I neutre perquè pot mostrar una solució no del tot efectiva.

#### 5.2.4. Anàlisi de percepció del tercer espòt

Respecte a les opinions del tercer espòt, la majoria dels entrevistats considera que veure aquestes situacions, provoca ràbia, frustració i no els agrada, ja que es mostren joves que menyspreen la dona, no la respecten i es parla d'una manera despectiva cap a la figura de la dona. Altres, opinen que és un anunci que et fa sentir bé, ja que donen a conèixer situacions que són un problema i opinen que reflecteix molt bé les accions d'avui dia i que intenta conscienciar del que està bé i el que no.

Les dues **paraules** que més han cridat l'atenció als entrevistats han estat *guarra* i tetes; seguida d'estar en boles, privacitat i *pibón*. Pel que fa als **estereotips de gènere**, les frases més destacades són: està en boles, què *guarra*, què bona està i quines tetes. Respecte al **rol de gènere**, es destaca la imatge d'un noi superior i dominant on la dona és un objecte sexual i una víctima.

Pel que fa a la **solució del relat estereotipat**, una part (65%) creu que l'espòt si mostra una solució, ja que ajuda a prendre consciència de la situació que es mostra i incita actuar envers aquestes. Altres (35%), considera que l'espòt no mostra una solució, ja que creuen que dins d'un grup d'amics, és difícil actuar i que en aquests casos, el fet de dir el que penses, no és suficient.

Quan se'ls pregunta si han **viscut alguna situació semblant** a la que mostra l'espòt, una part dels entrevistats (75%) expliquen que sí, i que en alguns casos han actuat, però en d'altres, pel fet de ser més joves, no. Altres (25%), expliquen que no han viscut cap situació semblant, però que si s'hi trobessin, els agradaria actuar com es mostra en l'anunci i reflexionen que és necessari fer-ho.

Per últim, respecte a la **percepció** de l'espòt, una part dels entrevistats (65%) el percep de manera positiva, altres (20%) negativa i una minoria (15%) neutre. Positivament per l'objectiu de conscienciar que té l'anunci i de motivar a actuar envers la situació. Negativament, ja que en l'anunci finalment no es du a terme cap acció. I neutre pel fet de ser una situació més fictícia.

## 6. CONCLUSIONS

Cal destacar que aquesta investigació se centra en els tres espots seleccionats, per tant, no es pot interpretar com una anàlisi general de l'impacte del feminisme a tota la publicitat, però sí dins de les característiques establertes en la investigació.

A través de l'anàlisi de continguts, s'ha pogut observar que en els tres espots, es vol donar a conèixer un missatge feminista utilitzant una sèrie de personatges característics i un llenguatge quotidià i proper a l'espectador. Això es veu reflectit en conscienciar, fer reflexionar i motivar al públic a actuar i parlar en situacions on es vulnera la figura de la dona, per tal d'ajudar a aturar-les.

Una gran majoria dels entrevistats identifica el missatge que l'espot vol fer arribar al públic i la solució que es dona conèixer. Però, una part reflexiona que per trobar una igualtat totalitària, s'hauria de presentar i mostrar totes les versions d'igualtat. Això és degut, al fet que no necessàriament ha de ser sempre un gènere l'agressor i un altre la víctima i que el rol dels personatges podria anar variant en funció de les situacions presentades.

S'ha comprovat que tant com el missatge que es vol comunicar, com la recepció d'aquest és positiva, ja que l'espectador és capaç d'identificar-lo. A més, el fet de mostrar situacions que molts joves han viscut, ajuda que aquests se sentin identificats i reconeixin que aquestes accions, on no es respecte a la dona, s'han d'aturar.

En conclusió, el Feminisme és un moviment que té un impacte positiu, que agrada i que és acceptat per l'espectador. L'ús de la publicitat, en aquest àmbit de conscienciar al públic, és una molt bona eina per donar a conèixer els problemes que hi ha en la societat i és una molt bona opció per ampliar aquest ventall de coneixement, de reflexió i de consciència.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Bermejo Berros, J. (2008). El receptor publicitario del siglo XXI en el marco de la interactividad: entre el consumer y el prosumer. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*, 49-78. <https://www.doccity.com/es/el-receptor-publicitario/3243064/>

Blanco Castilla, E. (2005). Violencia de género y publicidad sexista. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 91, 50–55. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1561/1584>

Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós. <http://www.repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/80/1/RCIEM064.pdf>

Carretero García, A. (2014). Publicidad Sexista y Medios de Comunicación. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*, 0(10), 130-142. <https://revista.uclm.es/index.php/cesco/article/view/544/467>

Cortés González, A. (2008). Conceptualización de la publicidad institucional en su dimensión socializadora y educativa. *Espacios Públicos*, 11(22), 226-237. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67602212.pdf>

España (2004): “Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral Contra la Violencia de Género”. *En Boletín Oficial del Estado*, 29 de diciembre de 2004, nº 313, pp. 42166-42197, Disponible a: [http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/act.php?id=BOE-A-2004-21760](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/act.php?id=BOE-A-2004-21760)

García, E. F., & Albaladejo, À. F. (2011). La publicitat institucional a Catalunya. *Comunicació: Revista de Recerca i d'anàlisi*, 0(0), 47-67. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.84>

García López, M. (2007). Publicidad institucional. Una necesaria reflexión a contracorriente. *Redes.Com: Revista de Estudios Para El Desarrollo Social de La Comunicación*, 4, 291–306. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3672335>

García Nieto, M. T., & Lema Devesa, C. (2008). Guía de intervención ante la publicidad sexista. *Catálogo General de Publicaciones Oficiales*, 634. [https://eprints.ucm.es/id/eprint/46693/1/Teresa GªNieto-Guía de intervención.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/46693/1/Teresa%20G%C3%A1Nieto-Gu%C3%ADa%20de%20intervenci%C3%B3n.pdf)

Gomez, G. O. (2003). Los Estudios de Recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. *Intexto*, (9), 48-61. <https://doi.org/10.19132/1807-858320039.48-61>



Hernando Cuadrado, L. A. (s.d.). Análisis semiótico del mensaje publicitario. Recuperado de <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/8661/1/CC082art45ocr.pdf>

«Llei 29/2005, del 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional». BOE, núm. 312 (30 desembre 2005), p. 42902-42905

«Llei 7/2010, del 31 de març, general de la comunicació audiovisual». BOE, núm. 79 (1 abril 2010), p. 30157-30209

Menéndez Menéndez, M. I. (2019). ¿Puede la publicidad ser feminista? Ambivalencia e intereses de género en la femvertising a partir de un estudio de caso: Deliciosa Calma de Campofrío. *Revista de Estudios Sociales*, 68, 88-100. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.08>

Mendoza Cuéllar, H. (2012). Entre el poder y el deber: La publicidad y su rol en la formación de estereotipos de género. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 132-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4333752>

Paone, M. E. (2016). La Representación de la Mujer en la Publicidad Actual. *Universidad Siglo 21*.

[https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/10839/La\\_representacion\\_de\\_la\\_mujer\\_en\\_la\\_publicidad\\_actual.pdf?sequence=1](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/10839/La_representacion_de_la_mujer_en_la_publicidad_actual.pdf?sequence=1)

Perero de la Fuente, I. (2020). *Femvertising: Estudio sobre la publicidad aparentemente feminista. Análisis del caso Nike*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/42502>

Pineda Cachero, A. (2009). Propaganda y publicidad institucional: algunas consideraciones teóricas. In *Questiones Publicitarias*, 1, 9-32. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.113>

Sen, C. (2019). Los riesgos del feminismo chic. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20191027/471210807538/feminismo-desigualdad-igualdad-rosalind-gill-metoo.html>

Tinto Arandes, J. A. (2013). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva*. 29, 135–173. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Barcelona, España: Editorial B de Bolsillo.

Varguillas, C. y Ribot, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus: Revista de Educación*, 13(23),249-262. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102313.pdf>

## 8. WEBGRAFIA

Barcelona.cat. (18 de novembre de 2019). *#ElPresentÉsFeminista*. [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=UhIM7X3t7FM>

Barcelona.cat. (18 de novembre de 2019). *#ElPresentÉsFeminista 2*. [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=xYUCiRMvvZo>

Barcelona.cat. (18 de novembre de 2019). *#ElPresentÉsFeminista 3*. [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=aRtejQHmZSM>

## 9. ANNEXOS

### 9.1. Espots feminisme

Aquest enllaç mostra els diferents anuncis creats per l'Ajuntament de Barcelona on l'objectiu principal de la seva comunicació és el Feminisme.

<https://www.youtube.com/watch?v=K83EzW2x1dc&t=1s>

### 9.2. Taules de respostes

ENTREVISTA 1	
<b>Dades Personals</b>	
Edat	21
Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?	
Em molesta, penso que això fa que després la societat encara reforci més aquests estereotips i no m'agrada. També penso que en alguns casos, quan s'utilitza alguns estereotips si és humorístic, tot i no semblar-me bé, si es fa amb tacte, pot ser interessant.	
La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?	
Negativa, perquè promou els estereotips i fa que aquesta idea es reforci més.	
Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?	
Personalment crec que no, ja que és un tema que m'interessa i intento anar en contra d'això i per molt que ho vegi no m'influencia. Però per exemple gent amb criteri potser no l'afecta, però nens petits potser normalitzen aquests fets i si els afecta en el comportament.	
Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?	
Em semblen molt bé i que ajuden a millorar la societat. També depèn de com pot ser molt pesat, en l'àmbit social pot ser interessant, però en l'àmbit personal, quan mires l'anunci, potser de com ho estigui enfocat pot arribar a molestar. Però la intenció la veig genial.	
<b>Percepció</b>	
Què opines i com et fa sentir l'anunci?	

Primer espot	Al principi ràbia, després tendresa, però al final et xoca i em transmet frustració.
Segon espot	Em fa ràbia.
Tercer espot	Ràbia i frustració.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	L'únic que m'ha cridat l'atenció és <i>berratxo</i> pel fet que connota.
Segon espot	M'ha destacat humiliar.
Tercer espot	No.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Crec que no.
Segon espot	Moure el cul per l'edat que té.
Tercer espot	Riure i passar fotos de la noia nua i dir: que bona està.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	Sí, el de dominació per part del noi que intenta assetjar a la noia.
Segon espot	Sí, el de l'home està per sobre la dona i la controla.
Tercer espot	Sí, la dona com a objecte sexual.
Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, que les persones que són conscients i presenciïn aquests actes que es pronuncien davant d'això.
Segon espot	Sí, però en aquest cas potser no el veig gaire útil perquè en ser un nen pot no ser tan eficaç. Però si pronunciar-se davant d'aquests fets.
Tercer espot	Sí, el mateix que els altres.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Com a noia sí, però com a persona que ho veu no. Però jo en aquest cas diria el que penso i que el que està fent i dient està malament.

Segon espot	No, però actuaria dient que està malament el que està fent aquella persona.
Tercer espot	Crec que en el meu institut va passar alguna cosa semblant, però en aquell moment no vaig fer res. Però ara, per exemple, si ho diria i faria alguna cosa al respecte.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu, m'agrada molt i el trobo genial perquè aconsegueix l'objectiu de conscienciar.
Segon espot	Positiu, però com m'afecta el considero negatiu, ja que em deixa amb mal sabor de boca.
Tercer espot	Positiu, per l'efecte que pot tenir.

## ENTREVISTA 2

### Dades Personals

Edat	20
Gènere	Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Sento impotència, ja que és una publicitat que en molts casos s'utilitza perquè funciona. Però en canvi, hi ha públics que no estan preparats per aquest tipus de publicitat, ja que no saben el que representa i el que significa. Això vol dir que en nens petits, per exemple, pot acabar afectant molt en com es desenvolupen.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè per exemple en el tema de la roba, crec que les persones viuen unes conseqüències respecte als anuncis d'aquest tipus, ja que l'anunci s'acaba portant a la realitat.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Em semblen molt bé perquè per les persones que no estan conscienciades d'aquest tema és una cosa molt positiva. Però, a la vegada, el fet que hi hagi anuncis d'aquest tipus em sembla malament, ja que volen dir que com a societat, alguna cosa no estem fent bé.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	M'agrada perquè dona un exemple de com s'ha d'actuar, però al final en veure que la situació no és real, sento impotència.
Segon espot	Impotència perquè al final només és un pensament. Però sí que és veritat que em fa sentir un pèl millor en veure que és una persona més jove la que actua i ho valoro més.
Tercer espot	Em decepciona veure tots les personatges joves, ja que m'agrada pensar que els joves estem més dins d'aquest tema i més conscienciats i veure que no, em fa molta ràbia. A més, també sento impotència, ja que realment l'acció de donar el pas en dir el que penses no es fa.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Que l'espantes.
Segon espot	Controlis.
Tercer espot	Relació, està amb boles i el Manu és el puto amo.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Si vols que t'acompanyi.
Segon espot	Remenant el cul amb l'edat que té. No contestis no.
Tercer espot	El Manu és el puto amo i la Laura quines tetes.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Dominació per part de l'home.
Segon espot	Home controlador.
Tercer espot	Home dominant i la dona com a objecte sexual.

Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, perquè crec que té impacte i les persones seran més conscients de la situació.
Segon espot	Sí, ja que proposa fer l'acció per marcar una diferència.
Tercer espot	Sí, mostra la diferència que pot fer el fet de parlar-ho i dur a terme l'acció.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Personalment com a víctima si ho he viscut i l'únic que he fet és caminar més ràpidament, trucar i mirar el telèfon. D'altra banda, si ho veies i estigués sola acompanyaria a la víctima i si estigués en grup, li diria alguna cosa a l'agressor.
Segon espot	No, però m'agradaria pensar que faria el mateix que fa el noi, és a dir, actuar i dir-ho.
Tercer espot	Sí. No vaig voler que em passessin la foto de la noia nua, no la vaig veure i vaig dir a altres que l'esborressin dels seus telèfons.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu, ja que crec que pot ajudar a canviar actituds o accions.
Segon espot	Positiu.
Tercer espot	Positiu

### ENTREVISTA 3

#### Dades Personals

Edat 19

Gènere Femení

#### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Creo que és una publicitat que ja es comença a inculcar des de ben petits i que a mesura que creixem també ho fa aquest tipus de publicitat amb tot allò que la connota. Crec que s'hauria de fer

un canvi en les coses petites que afecta aquest tipus de publicitat i després desenvolupar-ho a coses més grans.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, no m'agrada.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Opino que depèn de la persona pot influir d'una manera o un altre. Crec que és una publicitat que afecta molt en l'autoestima d'una persona i que imposa unes accions per tal de formar part d'una societat. Personalment, intento evitar i oblidar aquests temes i realitzar el que m'identifica a mi com a persona.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

M'agrada molt que n'hi hagi i desitjo que tots fossin d'aquest tipus i no hi hagués aquestes diferències de sexe. Tot i això, considero que s'haurien de donar més a conèixer i buscar una igualtat de gènere.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer spot	Identifico dos punts de vista molt diferents en la situació: un que està d'acord i l'altre que defensa el que hauria de ser. Considero que és trist que algunes persones vagin pel carrer amb aquesta por i que s'imposa la imatge de la dona com infravalorada que necessita algú que l'acompanyi o li faci costat per sentir-se més segura.
Segon spot	Es menysprea les activitats que puguin fer les dones. A més, veig la reacció del nen cap als comentaris despectius que fa el pare, la trobo molt positiva.
Tercer spot	Veig que menyspreen la dona i comparteixen una imatge que és seva, no la respecten i es parla d'una manera despectiva cap a la figura de la dona.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer spot	Pibonaco, considero que és un comentari innecessari.
Segon spot	La manera despectiva que descriu l'home el fet de ballar respecte a les dones. I la paraula que diu el nen de: controlar.
Tercer spot	Quines tetes, <i>guarra</i> .



Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot      Quin pibonaco.

Segon espot      Estar remenant el cul.

Tercer espot      Quines tetes, *guarra*.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot      He vist molta diferència en la percepció de la situació: un es posicionava més en ajudar i protegir la noia i l'altre en els seus interessos.

Segon espot      L'home controlador. La dona submissa de les necessitats de l'home.

Tercer espot      Que els nois es creuen millor pel simple fet d'explicar a tothom si estan o no amb una noia.

Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot      Sí, ja que evidencia una cosa que actualment existeix i ajuda a conscienciar.

Segon espot      Sí, ja que una persona fa l'acció de dir que el que estàs fent no està bé i que no és ètic ni moral.

Tercer espot      Sí, ja que fa reflexionar a les persones que fan aquesta acció i a les que no la fan també.

Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?

Primer espot      Sí, ho he viscut i vaig passar de la situació. Després li vaig explicar als meus pares, però no li vaig voler donar importància tot i ho hauria d'haver fet.

Segon espot      No m'he trobat en cap situació semblant, però actuaria com ha fet el nen de l'anunci, és a dir, dient que el que està passant i el que està dient no està bé. També preguntaria el perquè ho fa i perquè se sent superior o inferior.

Tercer espot      No i m'alegro de no haver-la viscut, però estic segura que reaccionaria davant d'aquest tipus de situacions.

En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?

Primer espot      Positiu perquè fa ressò a una cosa que realment passa, tot i que la situació

	que es mostra és negativa.
Segon espot	Positiu per la reacció del nen i negatiu per la situació perquè no hauria de passar.
Tercer espot	Positiu per com reacciona la persona davant d'aquests fets i negatiu per la situació i pel que passa.

## ENTREVISTA 4

### Dades Personals

Edat 21

Gènere Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Crec que n'hi ha molta més de la que ens pensem i crec que aquests conceptes de degradar a la dona estan molt arrelats a la societat. Des de petit, per exemple, ja veiem aquest tipus de publicitat i ja ens fa ser d'una manera o una altra. D'altra banda, aquesta publicitat em fa adonar que la societat està mal fet i que s'ha de fer un canvi, però un canvi radical i ja des que som petits.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Molt negativa, ja que influencia molt en l'actitud de les persones en vers si són sexistes i/o masclistes.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè tot el que veiem des que som petits ho veiem com a bo, com a positiu i com a un model a seguir, llavors veure aquest tipus de publicitat fa que ho tinguem inculcat sense ser-ne conscients.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Els percebo positivament i crec que són l'inici del canvi i d'una igualtat de gènere en publicitat i que n'hi hagi alguns ja és un inici. A més, confio que se segueixi fent.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Crec que la situació és totalment certa i que passa. Però veig que per la pressió social moltes persones actuarien fent comentaris despectius a la noia per potser mostrar que tenen més poder i per sentir-se integrats en el seu grup d'amics.
Segon espot	Opino que sempre es predomina el que diran en comptes del que un mateix pensa o li agrada. I em fa sentir impotència de què ni la teva pròpia família et dóna suport quan fas coses que t'agraden.
Tercer espot	Opino que és el pa de ca de dia de molts nois adolescents i d'adults, que és molt masculista, però com molts ho veuen des que són petits, entre amics i familiars, ho veuen com una cosa positiva i acaba sent una influència social.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Borratxo, no és excusa.
Segon espot	Controlar.
Tercer espot	Se la va tirar.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	On vas tan sola guapa.
Segon espot	Remenar el cul.
Tercer espot	Quines tetes. És una <i>guarra</i> .

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Home controlador.
Segon espot	Home controlador.
Tercer espot	Home dominant i la dona com objecte sexual i d'opressió.

Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, el fet que dóna l'opció a parlar i intentar frenar l'acció de l'home.
Segon espot	Sí, et dóna l'opció de què es pot parlar i defensar a la víctima.
Tercer espot	Sí, la de parlar i actuar, tot i que dubto que les persones ho facin.

Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?

Primer espot	Sí, quan he anat sola he viscut aquesta situació i simplement he seguit caminant, sense mirar i sense fer cas mentre per dins estava nerviosa i amb por.
Segon espot	No, però jo actuaria defensant a la persona.
Tercer espot	Sí, quan era més petita i per la pressió social vaig acabar acceptant els comentaris. Però ara, actuaria i intentaria trobar una solució.

En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?

Primer espot	Neutra, ja que mostra que es dona aquesta situació en molts casos, però que al final no es fa res, simplement ho pensem però no actuem.
Segon espot	Negatiu, en el sentit de què és una situació que passa molt i que és la teva pròpia família, que és qui t'influencia més.
Tercer espot	Negatiu, perquè és una cosa que passa molt i que segueix passant i que poques persones s'atreveixen a actuar davant la situació.

## ENTREVISTA 5

### Dades Personals

Edat	21
Gènere	Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

És una publicitat que no agrada i que no hauria d'existir i que no acompanya a cap bé.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, perquè només veure-la és una publicitat que no atrau i que no s'hauria de realitzar, ja que tracta a les persones d'una manera molt despectiva.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, tant positivament com negativament, ja que depèn molt de com sigui la persona, no tothom pensa el mateix. Jo espero que ho percebin negativament i que s'adonin que aquest tipus d'accions no estan bé.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Penso que és positiu, però també penso que en el segle en el qual estem no s'hauria ni de remarcar aquest tipus d'anuncis, penso que ja hauria d'haver-hi una igualtat per tot, però malauradament no passa. Llavors quan veig un anunci d'aquest tipus m'agrada.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Em trenca una mica el cor, ja que veig que és una realitat que segueix passant. Però d'altra banda, veig que, tot i ser una minoria, intenten canviar aquestes situacions. Em crea tristesa veure aquest anunci perquè el veig com un xoc de realitat.
Segon espot	Són situacions quotidianes que avui dia encara hi són presents i que són reals. També veig positiu el fet que les noves generacions són més conscients del que està passant i penso que això ajudarà que aquests tipus de problemes es frenin abans.
Tercer espot	Més vulnerable perquè és una situació difícil i és quan es juga amb la intimitat d'una persona i el fet que el noi no digui el que pensa, defrauda.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Fàstic, por, borratxo.
Segon espot	Remenar el cul, controlar.
Tercer espot	Tetes, <i>guarra</i> .

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Vols que t'acompanyi? On vas tan sola?
Segon espot	Remenar el cul.
Tercer espot	Quines tetes. Què bona està. És una <i>guarra</i> . El Manu quin crac.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	L'home com a figura superior respecte a la figura de la dona i l'home que influencia i intenta posar fi a la situació masclista.
Segon espot	Home controlador que diu el que ha de fer la dona i el nen com a influència positiva cap a la llibertat de la seva mare.
Tercer espot	Nois dominants i per sobre de la figura de la dona.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, la de parlar i dir el que penses, és a dir, actuar davant de la situació.
Segon espot	Sí. Penso que les generacions més joves són més conscients i que el fet de donar a conèixer que hi ha un problema és algo positiu. I espero que poc a poc aquests problemes es vagin solucionant.
Tercer espot	No. Ja que si al final el noi no diu el que pensa i potser fa que a la realitat quan algú es trobi en aquesta situació tampoc ho faci.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que si, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, tan exagerada potser no, però si crec que moltes persones s'hi han trobat. Jo he actuat passant, no mirant i no dient res.
Segon espot	No, però actuaria com el nen de l'anunci, fos qui fos, diria el que penso.
Tercer espot	Sí. A una situació semblant i l'únic que vaig intentar és frenar la situació i intentar que la fotografia no continués enviant-se.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu per una banda per ensenyar la realitat d'aquestes situacions i poder mostrar una solució aquests problemes. I negativa en el sentit de què és trist que avui dia encara passin.
Segon espot	Positiva, perquè considero que les noves generacions van pujar amb una idea més reforçada del que està bé i que mostren una realitat.
Tercer espot	Negatiu, perquè no hi ha una solució. Està molt bé pensar-ho però l'important és fer-ho

## ENTREVISTA 6

### Dades Personals

Edat 23

Gènere Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Personalment no els hi dono més ressò, però sí que em fan sentir rebutjat, ja que veig que atribueixen unes característiques als sexes ja inculcades i que són uns estigmes establerts a la societat.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negatiu, tot i que depèn molt de l'anunci i dels pensaments i la personalitat de la persona. Però és una publicitat que molesta, que no agrada i que no et sents identificat en aquests aspectes. També considero que és el pa de cada dia i que no hauria de ser-ho.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, depèn de les persones, però sí, perquè la publicitat intenta influenciar i donar a conèixer algun tipus de conductes i accions.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Que són necessaris per al context de la nostra societat i que mostren una lluita constant. A més, et fan reflexionar i donen a conèixer aquesta igualtat.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot

Opino que és necessari, però que potser s'estan aprofitant d'un moviment, ja que és una onada social i mediàtica que actualment està molt present. L'espot, però, reflecteix uns comportaments que passen i que vulneren a la dona i que està ben enfocat, ja que mostra les emocions d'aquestes situacions.

Segon espot

Que és molt necessari i que intenta transmetre un missatge més adult que es dona a les famílies i està enfocat a un públic més madur per mostrar que es continuen fent aquests tipus d'accions.

Tercer espot	Que és necessari, ja que mostra una dinàmica de comportament que vulnera a la dona i que són accions que encara es fan avui en dia i que aquests comportaments poden fer molt mal.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	Fàstic, por.
Segon espot	Pena, control, deixa-la.
Tercer espot	<i>Guarra</i> , privacitat, tetes.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Ei guapa, on vas tan sola? Fas pena. Fas por, No em segueixis dient que vas borratxo.
Segon espot	Movent el cul. Fa pena. No agafis el telèfon. La mare que la va...
Tercer espot	Quines tetes. Què <i>guarra</i> .
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	Home superior i la figura de la dona vulnerable.
Segon espot	El controlador.
Tercer espot	El de dominant, els homes amb superioritat.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, la de dir-ho, expressar-ho, parar els peus i fer reflexionar a la persona perquè no ho torni a fer.
Segon espot	Sí, el de dir el que penses, ja que pot parar el comportament i pot fer reflexionar l'altra persona.
Tercer espot	Sí. Dir el que penses i tallar la situació perquè tots els comportaments tenen conseqüències.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, i possiblement totes les dones. Jo actuo girant-me i fent alguna cara o bé, no dient res i seguir caminant. Durant aquestes situacions per exemple, m'agradaria dir alguna cosa, però per por al que em pugui passar no ho



	faig.
Segon espot	No exactament igual en l'àmbit personal, però sí en amigues. I sí que he dit el que penso i he defensat a la persona.
Tercer espot	Personalment no, però si he viscut a l'escola una situació semblant. Jo vaig intentar lluitar per solucionar aquesta situació i no vaig deixar que m'arribes cap mena de fotos.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiva, perquè juga a què les persones vegin aquests comportaments des d'una perspectiva externa i et fa comprendre les dues parts que es mostra. També perquè incita a frenar la situació, a reflexionar i a trobar una solució.
Segon espot	Positiva, ja que intenta parar un comportament, ajuda a tenir una perspectiva externa i s'explica que la dona és lliure de fer el que vulgui.
Tercer espot	Positiva, ja que pot tenir un efecte més efectiu per tal de conscienciar a les persones i que aquestes se sentin més identificades. A més, mostra com hi ha un comportament que no està bé i que s'ha d'aturar.

## ENTREVISTA 7

### Dades Personals

Edat 20

Gènere Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

És una cosa que la tinc interioritzada que no em provoca cap impressió i quan la veig no m'atrau i cada vegada que la veig m'adono que avui dia encara existeix i no s'ha canviat.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, perquè és una cosa que avui dia no s'hauria de fer i que s'hauria de cancel·lar. Pot ser que també amb els nois provoqui un efecte positiu, ja que és possible que es creguin les actituds que es mostren.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè hi ha moltes persones que a partir del que veuen ho interioritzen i pot arribar a canviar els seus pensaments. Sí que és veritat que hi ha gent que no.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

M'agraden molt que n'hi hagin i opino que estan molt bé. Considero que estan al segle XXI, tots haurien de ser així.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Una mica d'impotència perquè moltes persones poden pensar a reaccionar, però si realment no fas el pas, no serveix de res.
Segon espot	Impotència per el fet de ser una família on un home controla a la seva dona.
Tercer espot	Em fa fàstic, perquè és una situació desagradable i que no m'agrada.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Sola. <i>Pibonaco</i> .
Segon espot	Deixa de controlar-la.
Tercer espot	Tetes. Cul.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Quin <i>pibonaco</i> . On vas tu tan sola?
Segon espot	Remenant el cul.
Tercer espot	Quines tetes. Quin cul. El <i>pibón</i> que s'està tiran.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Home amb superioritat.
Segon espot	El pare controlador de la mare i nen de defensor d'ella.
Tercer espot	Noi tractant a la noia com a objecte sexual.

Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	La de parlar, però en aquest cas no ho veig suficient.
Segon espot	Sí, intenta fer-te veure que has de dir el que pensis.
Tercer espot	Sí. Parlar i dir que el que estan fent no està bé.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, i he seguit caminant i si me'l trobo de cara, em canvio de vorera.
Segon espot	No, però en aquest cas, crec que em costaria molt dir alguna cosa.
Tercer espot	Sí, jo vaig pensar que acabes ja aquesta situació tan desagradable i que paressin de viralitzar-la. Sentia impotència de què s'estigués viralitzant una cosa que a mi no m'agradaria que em passés.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu, perquè fa conscienciar d'una cosa que passa al dia a dia i que s'hauria de canviar.
Segon espot	Positiva, perquè hi ha una persona que intenta ajudar i donar-li veu.
Tercer espot	Positiva, perquè es mostra una persona intentar fer canviar els pensaments i accions d'una persona que no estan bé.

## ENTREVISTA 8

### Dades Personals

Edat 21

Gènere Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Malament perquè em fa veure que anem enrere i que encara hi ha gent que li semblen bé aquests anuncis

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, perquè és denigrant per la imatge de la dona i em fa veure que encara no hem evolucionat i que trigarem molt a canviar la visió de les persones i que és molt important quina educació tens a casa. Per exemple, hi ha persones que no veuen que aquesta publicitat sigui un problema.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí. Pel simple fet de si algun noi jove veu aquest tipus d'anuncis i no es planteja que això està malament, tampoc li semblarà malament i es pensarà que no hi ha cap problema i que està bé.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Opino que n'hi han pocs i que n'hi haurien d'haver més. A més, m'agrada veure'ls perquè poden ajudar a canviar les idees de les persones i com aquestes són enfocades.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Al principi em fa sentir bé, ja que sembla que l'home reaccioni de veritat. Però al final em fa sentir malament, perquè hi ha moltes persones que es troben en aquestes situacions i que per exemple, pel fet que sigui el teu amic qui fa un comentari masculista, no t'atreveixes a dir el que penses ni a actuar envers aquestes situacions. I realment s'ha de dir i l'anunci ajuda a reflectir aquestes situacions.
Segon espot	Em fa sentir malament perquè realment aquesta situació passa més del que pensem a les famílies on es pensen que la dona sempre té el mateix paper de fer les feines de casa i no poder anar a fer altres coses, com per exemple fer activitats que li agraden.
Tercer espot	Em fa fàstic perquè és una situació que he viscut més d'un cop i és molt desagradable com a vegades els nois parlen a les noies. A més, molts cops ningú diu res i inclús es riuen d'aquests comentaris que fan.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot      Excusa, borratxo.

Segon espot      Controlador.

Tercer espot      Masculista.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	El que diu el primer noi, tot i que no recordo la frase exacta.
Segon espot	Està remenant el cul amb l'edat que té.
Tercer espot	Què <i>guarra</i> .
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	L'home com agressor.
Segon espot	El pare controlador i masclista.
Tercer espot	Els nois amb actituds masclistes i agressors. La noia com a víctima.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, el fet de dir el que penses, ja que és el missatge final de l'anunci. Tot i que l'anunci és una mica contradictòria, perquè al final no s'acaba dient el que penses i això pot fer que a la realitat no s'acabi actuant.
Segon espot	Sí, el de dir el que penses, però considero que si en l'anunci no es duu a terme l'acció, aquesta no es pot veure reflectida.
Tercer espot	Sí, dir el que penses en aquestes situacions.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, bastants cops. Sí que és veritat que si tinc confiança a la persona li dic i pot ser si no li tinc tanta confiança no dic res, a vegades he escoltat coses i m'he quedat callada.
Segon espot	Sí. Actualment actuo responent, però sí que és veritat que abans no ho feia perquè ningú ens havia explicat que això no estava bé i que eren actituds sexistes, per això fa relativament poc que ho intento corregir.
Tercer espot	Sí, segurament molts més cops dels que recordo. Segur que gairebé tots he contestat i a vegades, la persona que ha fet aquests comentaris, ha rigut i els altres no m'han pres seriosament.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiva pel missatge que vol donar i negativa per la manera de donar-lo.
Segon espot	Positiva pel missatge que dóna i negativa per com el dóna.

Tercer spot	Positivament pel missatge que estan donant i negativament per la forma en comunicar-lo.
-------------	---

## ENTREVISTA 9

### Dades Personals

Edat 22

Gènere Femení

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Considero que no és gens apropiat fer servir la cosificació tant d'homes com de dones com a producte per vendre alguna cosa perquè al final el que fem és generar més estereotips i oprimim part de la societat que no encaixa dins d'aquests perfils.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Crec que per moltes persones és percebuda d'una forma neutra, ja que aquestes persones a vegades no es qüestionen que el que veuen és sexista. Però també crec que cada vegada és més percebuda com a negativa, és a dir, la societat està començant a comprendre el feminisme, la igualtat...

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè si al final tot el que veiem és publicitat sexista, involuntàriament ens creem una idea i una forma de societat i acabem actuant tal com se'ns ensenya i tal com veiem.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Crec que són importants i és important que es promocionin aquest tipus d'anuncis, però alhora, tanta promoció, fa veure que hi ha un problema en aquest sentit i potser s'hauria d'engegar altres iniciatives que fessin que aquest concepte s'erradiqui, considero que s'hauria d'explicar com fer-ho.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer spot Primer de tot, crec que és una situació que es genera moltes vegades i crec

	que la reflexió que es fa està bé. Però, alhora, crec que quan es parla d'aquest tipus de moviments hauria de ser una dona qui tingui la veu. És per això, que no em sembla del tot correcte que a l'anunci només hi apareguin homes.
Segon espot	M'incomoda bastant que un home actuï així en un matrimoni i més davant del seu fill, per tant, em fa sentir incòmode.
Tercer espot	Incòmode perquè crec que és molt més real i que al final, són situacions que als joves ens toquen molt de prop i que passen constantment.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	<i>Pibonaco</i> , fàstic, sola.
Segon espot	Cul, edat, humiliar.
Tercer espot	Tetes, <i>guarra</i> , masclista, en boles, passa-me-la.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Quin <i>pibonaco</i> . Fas fàstic. On vas tan sola? El soroll de la dona que va amb talons, ja que no totes les dones porten talons.
Segon espot	A la seva edat. Remenar el cul.
Tercer espot	Quines tetes. Què <i>guarra</i> . Se l'està tirant. Està en boles.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	El de l'home que té una visió paternalista cap a la dona, com si aquesta no sabés cuidar-se sola i sense un home se sentís desprotegida.
Segon espot	La visió paternalista de control.
Tercer espot	El poder superior de l'home respecte a la figura de la dona.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, ja que l'espot fa una crítica de què molts homes pensen així però no actuen. Aleshores, entenc que la solució que intenta donar és el fet d'expressar i reaccionar i sumar-se a la lluita.
Segon espot	Sí, el fet de parlar, però en aquest cas, crec que no és una solució perquè hi ha una jerarquia familiar, la qual no podem oblidar, i és estrany i difícil que

	un fill eduqui al seu pare.
Tercer espot	No. Sí que és cert que et mostra una possible solució de parlar, però és una situació més externa on el problema ja hi és d'abans i per això, crec que parlar no és la solució més adequada en aquest cas.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, i acuto mirant recte i accelerant el ritme de caminar.
Segon espot	No, però crec que jo com a filla si li hagués de dir al meu pare, no ho faria, ja que seria la meua realitat i potser no veuria on està el problema.
Tercer espot	No, però crec que en ser una relació més de tu a tu, sí que actuaria al respecte i més si et poses en la pell de l'altra persona, ja que a tu no t'agradaria que et passes.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiva, perquè crec que està molt bé que es facin reflexions com aquest en anuncis i que es facin veure situacions en les quals les dones ens trobem a vegades. Però alhora, la part que no m'agrada és que no em sembla coherent que un anunci d'empoderament de la dona estigui protagonitzat per homes.
Segon espot	Neutra. Crec que no es negativa perquè intenta transmetre un missatge, però tampoc positiva pel simple fet que és difícil que un fill reaccioni davant del seu pare i es pensi que el pare està fent alguna cosa malament.
Tercer espot	Neutra. Està molt bé, però en ser unes persones externes que donen a conèixer aquesta situació no es planteja una solució eficaç perquè al final, no es canviaria el món actuant com el noi de l'anunci. Potser estaria bé, oferir activitats, replantejar el sistema en què s'està promocionant la igualtat de gènere i la discriminació cap a la dona.

## ENTREVISTA 10

### Dades Personals

Edat 22



Gènere	Femení
<b>Coneixement</b>	
Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?	
No m'agrada, però sé que moltes vegades no ens adonem que estem veient aquest tipus de publicitat. No trobo bé que es faci aquesta publicitat, però també entenc que són coses que considerem naturals i molt del dia a dia i que d'alguna manera són recursos per la publicitat.	
La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?	
Negativa, perquè al final és una publicitat que no mostra que és la realitat i el que està bé moralment i no hi ha una balança. Però si s'arribés a trobar aquesta balança, podria arribar a ser neutra i fins i tot positiva.	
Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?	
Sí, perquè és evident que si tu mires aquests tipus de publicitat sent jove, que és quan absorbeixes molta informació, doncs t'influeix en els teus coneixements. També, però, si vens d'una família que sap que aquest tipus de publicitat no és el pas a seguir, pot ser que no els hi acabi afectant.	
Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?	
Crec que és molt positiu que existeixin perquè donen a conèixer el problema de la desigualtat. Però també crec que a vegades es mostren situacions forçades que no acaben de comunicar el que s'intenta amb aquest tipus d'anuncis. Però, depèn molt de l'anunci, del mitjà i del context, tot i que considero que si són necessaris.	
<b>Percepció</b>	
Què opines i com et fa sentir l'anunci?	
Primer espot	Com a dona em fa fàstic i em sento identificada. A més, m'impacta molt perquè ho he passat i sé que moltes amigues també. Veig que reflecteix molt bé el problema de la gent còmplice, de potser tu no ho fas, però tampoc dius res. L'anunci, però, em sembla molt bona idea.
Segon espot	No m'hi sento tan identificada. Crec que està molt bé la reflexió de què encara que siguis un nen pots identificar que això no està bé i actuar en conseqüència. Em fa ràbia, però, que mostrin el fet de pensar a actuar, però finalment ningú actua per solucionar la situació.

Tercer espot	Em fa ràbia perquè és una cosa que passa molt diàriament i que potser moltes persones no saben que és un problema. I em fa sentir, ràbia de què m'agradaria que el noi s'aixequés de veritat i digués el que pensa.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	Guapa, sola, borratxo, excusa.
Segon espot	Remenar el cul, controlar.
Tercer espot	Xavala, tetes, bona, <i>guarra</i> , en boles.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Ei guapa. On vas tan sola?
Segon espot	Remenant el cul.
Tercer espot	Quines tetes. Què bona està. Què <i>guarra</i> . Està en boles.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	L'home té més poder sobre la dona.
Segon espot	Home controlador on la dona li ha de fer les coses.
Tercer espot	Noi superior a la noia que objectivitza sexualment a la noia.
Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, el si ho veus, actuar en conseqüència.
Segon espot	Sí, el fet de parlar. Tot i que ho veig més difícil, perquè hi ha una jerarquia familiar que vegades no et sents còmode en opinar i dir el que penses com en un grup d'amics.
Tercer espot	Sí, aixecar-se i fer el canvi de dir el que penses.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí. De petita he actuat tornant-m'hi, ara també ho faig i amb més seny, si veig que hi ha gent al voltant ho faig, si vaig sola no sempre.
Segon espot	No. Però crec que en ambos casos diria el que penso i li faria veure que el que està fent no està bé. Si fos la dona, marxaria i el deixaria.

Tercer espot	No semblant però jo he actuat. Sí que és cert que a vegades també fas jocs i dius alguna cosa tu com a noia que també pot ser despectiva per l'home.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positivament, perquè crec que està molt bé com mostra que no només hi ha un agressor i que hi ha més persones que poden ajudar a millorar aquests tipus de situacions i fer un canvi en la societat.
Segon espot	Neutra, perquè no veig que sigui tan eficient aquesta situació i aquesta solució.
Tercer espot	Positiva en el sentit de què crec que és una bona opció i solució que els amics es diguin les coses que estan malament entre ells.

## ENTREVISTA 11

### Dades Personals

Edat	23
Gènere	Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Em fa sentir incòmode, en el sentit de per exemple que la gran majoria es comuniquen amb llenguatge masculí i no utilitzen un llenguatge inclusiu per incloure tant homes com dones i quan veig aquestes coses penso que podrien estar millor elaborades i escrites per tal d'incloure els dos gèneres de manera igualitària.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, ja que em sento incòmode.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè si totes les marques, empreses i/o mitjans de comunicació normalitzen el fet de sempre expressar-se en masculí t'inculquen ja el fet de pensar sempre en masculí i no s'inclou el vocabulari femení.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Doncs bé i sobretot si utilitzen la seva comunicació basada en l'actualitat o bé inclús utilitzant un to humorístic mentre inclouen tant homes com dones. M'agradaria un anunci d'aquest tipus.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Incòmode però a la vegada amb un final realista.
Segon espot	Opino que la producció està molt ben feta, però no m'he sentit tan proper a l'anunci com per exemple amb el primer.
Tercer espot	És una realitat, pot ser no per la nostra edat, però sí de gent més jove.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	<i>Menudo pibonaco.</i>
Segon espot	No.
Tercer espot	No.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	<i>Menudo pibonaco.</i>
Segon espot	Sí, s'ha dit alguna cosa de què la dona no sap que fa a la seva edat movent el cul.
Tercer espot	Sí, el d'una tia nua que volien passar-se la seva fotografia.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Crec que no.
Segon espot	Sí, un rol despectiu cap a la dona i controlador per part de l'home.
Tercer espot	El rol que sempre ha de ser la noia la que es troba en aquesta posició i els nois els que sempre passen la fotografia. Pot ser si ho fessin a la inversa seria més interessant.

Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, però no crec que sigui una solució que la majoria de persones adoptin.
Segon espot	Sí, però no la trobo molt eficaç.

Tercer espot	Sí, el fet de dir als companys què està bé i què està malament.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, però la situació era més suau. Simplement vaig dir-li que deixés de parlar.
Segon espot	Si ho veig no crec que diria res, ja que no conec a la persona ni la família, però si pensaria que no està bé. Si jo m'estigués a la posició del fill o intentaria dir-li el que penso d'una forma més calmada o bé, no diria res.
Tercer espot	Sí, quan era més petita i en aquell moment no vaig fer res, però vaig veure la foto. No és alguna cosa del que estigui orgullós. Ara no actuaria igual, actuaria diferent.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu.
Segon espot	Positiu i neutre, tot i que més neutre que positiu.
Tercer espot	Positiu.

## ENTREVISTA 12

### Dades Personals

Edat	22
Gènere	Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

No em fa sentir còmode i no m'agrada com ho veig i sobretot si és d'una manera clara. Ara bé, trobo que la línia sobre el que és sexista i el que no, no està clar qui la marca. Crec que falta fer una rumiada i saber si el que s'està comunicat té sentit o no. Per exemple, a mi, personalment, surti qui surti a l'anunci no m'ofèn.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negatiu, perquè en aquest cas parlem de què és una acusació clara.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, ja que crec que al cap i a la fi és l'objectiu de la publicitat.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Em semblen bé sempre que no siguin portar a un extrem. Considera que és igual qui fa l'acció, ja que tot està bé i crec que falta arribar aquest punt de maduresa i no forçar les coses.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer spot	M'agrada la intenció que té perquè és una situació real i té quelcom contra el que s'ha de lluitar i m'agrada la proposta, però crec que li falta força.
-------------	--

Segon spot	Em sento menys identificat perquè crec que no és tan habitual.
------------	--

Tercer spot	Penso que és una situació més habitual, tot i que crec que cada cop menys. Però sí que sé que passa i em fa sentir malament, m'adono que hi ha un problema.
-------------	---

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer spot	No, l'he trobat un llenguatge bastant natural.
-------------	--

Segon spot	Remenant el cul.
------------	------------------

Tercer spot	En boles, guarra.
-------------	-------------------

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer spot	Ara mateix no em ve cap al cap.
-------------	---------------------------------

Segon spot	Per l'edat que té remenant el cul.
------------	------------------------------------

Tercer spot	Que està en boles. Què <i>guarra</i> .
-------------	--

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer spot	El de l'home agressor.
-------------	------------------------

Segon spot	Home controlador i possessiu.
------------	-------------------------------

Tercer spot	La dona com a objecte sexual i els homes com a dominants per sobre de la
-------------	--

	figura femenina.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Crec que ho intenta, però no considero que sigui suficient perquè la solució es pugui donar a terme a la realitat. Considero que intenta conscienciar, però a la realitat potser aquest fet no ajuda al fet que se solucioni el problema.
Segon espot	No, crec que intenta conscienciar i que la situació en què es troba el nen és molt difícil.
Tercer espot	No, ja que només incita a fer una reflexió i considero que només amb això no és suficient.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	M'he trobat en una situació similar, no exactament igual i reconec que no vaig fer res. Però considero que no vaig fer res per por, ja que eren més agressors que víctimes, però si veig una situació més agressiva i que ja comença a ser un problema greu si actuaria.
Segon espot	No m'hi he trobat, però si em passes, amb la meva edat d'ara, diria que el que està fent no està bé.
Tercer espot	Sí. He actuat de les dues maneres, quan era més petit he fet algun comentari i ara de més gran he dit que això estava malament i que no s'ha de fer. Utilitzo molt la frase de: si fos la teva filla, t'agradaria?
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Neutra, ja que crec que va ben encaminat, però no acaba de funcionar.
Segon espot	Neutra. Entenc la intenció, però trobo que encara falta alguna cosa.
Tercer espot	Neutra, però d'una manera més negativa, ja que crec que és més desagradable tot i que impacta.

## ENTREVISTA 13

### Dades Personals

Edat 22

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Actualment tinc més consciència d'aquest tipus de publicitat i m'adono que idealitzen molt els conceptes i es porten a l'extrem les coses, a més, considero que causen molt impacte en l'àmbit social i en l'àmbit emocional de la persona i que s'estan creant molts estereotips a través d'aquest tipus de publicitat.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negatiu, perquè considero que només amb el nom ja s'explica que és negatiu.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, sense cap dubte, si no fos així, crec que no es publicitaria.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Són molt interessants i crec que si es fomentés molt més estaria millor.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer spot Veig una situació que l'he vist i l'he escoltat i em sento proper a aquest tipus de situacions. L'anunci té un argument molt vàlid i és molt realista.

Segon spot Penso que em queda molt lluny la situació, ja que a casa no ho visc.

Tercer spot És molt real i em sento identificat.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer spot Excusa, *borratxo*.

Segon spot Controlar.

Tercer spot *Guarra*.



Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	On vas tu tan sola.
Segon espot	Remenar el cul a l'edat que té.
Tercer espot	Que és una <i>guarra</i> . Què està bona. Felicitar el Manu. Què <i>cabron</i> .
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	El rol de què és l'home fa aquestes coses.
Segon espot	L'home controlador i el del nen sembla cohibit, ell vol influenciar cap a bé, però no ho fa potser per por.
Tercer espot	Noi dominador i noia com a objecte sexual.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	No, però sí que fa conscienciar per si en algun moment et trobes en aquesta situació.
Segon espot	Potser ajuda a identificar-se amb l'anunci, però crec no aporta una solució com a tal.
Tercer espot	Més que solució, l'anunci influencia i intenta conscienciar.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	No, però actuaria com al noi de l'anunci, dient les coses. Tot i que haig de dir que si només m'ho comentés a mi, no diria res, però si anés cap a la noia violentament i atacant sí que el frenaria.
Segon espot	No, però si li diria que no està bé, és a dir, afrontaria la situació i intentaria buscar una solució. També considero que depèn molt de la personalitat de cada persona, però jo si ho faria.
Tercer espot	Sí, i malauradament he fet aquests comentaris. Actualment, no els faig i quan els escolto dic el que penso.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu, ja que fa pensar i reforça a solucionar aquests problemes.
Segon espot	Positiu, perquè m'adono que a mi no em passa això.

Tercer espot	Positiu, ja que és molt real i els joves es poden sentir molt identificats.
--------------	---

## ENTREVISTA 14

### Dades Personals

Edat	21
Gènere	Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Depèn de si sé que és un anunci actual o un antic. Si sé que és un anunci actual em defrauda, ja que no s'ha intentat adequar l'anunci en l'actualitat. I si és un anunci anti, es pot extreure el que està bé i el que no i veure si la marca ha evolucionat o ha seguit creant contingut d'aquest tipus.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, ja que fa tot el contrari de buscar el que està bé i el que és correcte.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, ja que al final la publicitat arriba a moltes persones i es busca influir en el públic.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

D'entrada penso que estan bé i que han de ser produïts i donats a conèixer. Però també s'ha de veure si l'anunci s'aprofita d'un concepte o algun moviment o bé, l'empresa o la marca creuen en aquestes ideologies que publiciten.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Em fa sentir identificat, ja que m'ha passat alguna vegada. També intenta trencar estereotips que tenim inculcats i m'agrada molt l'anunci.
Segon espot	Em fa sentir identificat per la figura paterna d'autoritat.
Tercer espot	Em fa sentir bé, ja que crec que donen a conèixer situacions que són un problema i a la vegada em sento identificat.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	No, ja que crec que utilitzen un llenguatge agressiu, vulgar i proper que pots utilitzar amb un amic.
Segon espot	No, però si el llenguatge despectiu i de superioritat.
Tercer espot	<i>Pibón.</i>

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Bàsicament tots els comentaris despectius que li diu a la noia.
Segon espot	No ho recordo.
Tercer espot	Se l'està tirant.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Superioritat de l'home respecte a la figura de la dona.
Segon espot	Superioritat de l'home respecte a la dona.
Tercer espot	Destaco el poder dels nois quan estan junts i la posició de dominants que adopten.

Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, ja que dóna l'opció de parlar.
Segon espot	Sí i no, ja que incita que parlis i que ho solucionis, però no et dóna una eina per realment fer l'acció.
Tercer espot	Sí, intentar parlar.

Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?

Primer espot	Sí, i he explicat que el que s'estava fent no era el correcte.
Segon espot	Sí, en alguns casos he intentat actuar i parlar-ho, però en altres per la pressió i la seva figura autoritària no he actuat.
Tercer espot	Sí, i he actuat parlant i intentant solucionar-ho.

En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?

Primer espot	Molt positiva, perquè que es doni a conèixer aquests problemes a un gran nombre de persones és molt bo.
Segon espot	Molt positiva, ja que et valora una situació que passa molt i que s'hauria de normalitzar el fet de parlar-ho i solucionar-ho.
Tercer espot	Molt positiva, ja que s'està normalitzant i donant a conèixer solucions a unes situacions que són un problema.

## ENTREVISTA 15

### Dades Personals

Edat 21

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Entenc que és una publicitat que prioritza la imatge dels cossos de les persones i em fa ràbia, ja que mostren uns estereotips que no són reals, que s'evadeixen molt de la realitat. Em sap greu que existeixi, ja que hi ha persones que es poden sentir menyspreades i poden creure que l'anunci és la veritat i que és un exemple que han de seguir. Per tant, em genera rebuig.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negatiu, ja que les persones ho perceben com un exemple a seguir i com un objectiu a aconseguir quan el que es mostra no és la realitat i crea un estereotip de persones perfectes que no existeixen.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, ja que hi ha persones que tenen inseguretats i es creuen una realitat inexistente i això té molts efectes negatius que s'han de tenir en compte a l'hora de crear un anunci.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

El veig com a quelcom excepcional i que no en trobes molts d'aquest tipus. S'hauria de normalitzar i no ho està, és per això que em produeix llàstima i esperança que algun dia això canviï.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	M'agrada molt, crec que aconsegueix molt bé el seu objectiu i que reflecteix molt la societat i el feminisme en els homes i els joves. Penso que molts nois, poden sentir-se identificats en el fet que normalment els falta valor i coratge per actuar davant d'aquests casos. Veure un anunci així em fa reflexionar i em fa veure les accions que estan bé i les que no.
Segon espot	Opino que hi ha una actitud masculista cap a una dona i crec que és molt negatiu que ho facis a la teva pròpia dona. Tant de bo el nen de l'anunci que té el valor parlar ho faci a la realitat. I el veig molt bé perquè fomenta el que podria ser la realitat.
Tercer espot	És una situació més real i em sento més identificat. Opino que reflecteix molt bé les accions d'avui dia i que intenta aconseguir un coneixement d'aquest tipus d'accions i una consciència del que està bé i el que no. I em fa sentir malament, no m'agrada que passin aquestes accions.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Borratxo, excusa.
Segon espot	La mare que la va...
Tercer espot	Puto amo.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Ara no ho recordo.
Segon espot	La mare que la va..
Tercer espot	Que està en boles.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Home superior a la dona i d'assetjador.
Segon espot	Que l'home és superior i té el poder de dominar i sotmetre a la dona.
Tercer espot	El noi superior i semblar més home respecte a la noia.

Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, mostra el fet d'actuar i respondre, però considero que no només ho ha
--------------	---

	de fer un home sinó que també pot actuar una noia que defensi a l'altre.
Segon espot	No sé si és molt encertat que un fill eduqui a un pare, ja que són adults que ja tenen unes ideologies inculcades i que són molt més difícil de canviar que educar des d'un inici a les noves generacions. Sí que és veritat que mostra la solució de parlar però trobo que en aquest cas no és tan efectiva.
Tercer espot	Sí. De fet veig més assequible la solució, ja que es dona una situació amb nois de la mateixa edat i crec que l'efecte que pot tenir que un amic et digui que el que estàs fent està malament, pot ser molt més eficaç que si potser t'ho diu un adult.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que si, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí, m'hi he trobat, pot ser no tan exagerat, però sí comentaris. Normalment actuo posant males cares, intentar fer una pedagogia ràpida i sobretot no rient les gràcies, considero que això és molt important, ja que no fa gràcia que aquestes coses no s'han de fer. I si algun dia em trobes amb accions més greus el més probable, és que truqués a la policia o denunciar-ho.
Segon espot	No. Però sí que és cert que ara mateix diria el que penso i intentaria frenar la situació i buscar qualsevol solució, com per exemple arribar a trucar a les autoritats.
Tercer espot	Sí i malauradament no he actuat correctament. Si em passes actualment, però, intentaria actuar, fer reflexionar a la persona i intentar denunciar-ho.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positivament, perquè m'afecta i em sento identificat en aquests tipus d'accions, a més em fa pensar i em fa veure que parlar ja és una acció per a solucionar les coses. Penso que si un anunci fa que reaccionis és molt positiu.
Segon espot	Positiva, perquè mostra accions d'afrontar el masclisme i lluitar per una igualtat, tot i que no considero que sigui suficient. Com anunci, però, és molt positiu i et fa reflexionar mostrant-te que davant d'aquestes situacions s'ha d'actuar.
Tercer espot	Més positivament, ja que mostra un canvi més notable i més assequible a dur a terme per solucionar i reaccionar davant d'unes situacions que no haurien d'existir.

## ENTREVISTA 16

### Dades Personals

Edat 24

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Em sembla molt malament i hi estic molt en contra. Sé que ara n'hi ha menys d'aquest tipus i que s'intenta denunciar o no fer aquest tipus de publicitat i crec que això és positiu.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa, perquè menysprea a les dones.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Crec que depèn molt de les persones, per la seva educació i altres coses, però en general sí. A més, si tu ja tens inculcat una idea sexista, quan veus aquest tipus d'anuncis valides els pensaments i et penses que el que penses i fas està bé.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Em semblen molt bé i m'agraden, crec que haurien de ser tots així.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot Inicialment bé, perquè sembla que el noi actua, però després no ho fa i no m'agrada. És un molt bon anunci perquè mostra una veritat i ho trobo molt interessant.

Segon espot M'agrada i em sembla bé ensenyar aquests tipus de situacions.

Tercer espot És un anunci ben fet i em fa sentir malament per la situació que mostra.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot Fàstic.

Segon espot	Controlador.
Tercer espot	<i>Guarra</i> , masclista, privacitat.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Em fas fàstic. Quin <i>pibonaco</i> .
Segon espot	Fent dansa amb l'edat que té. No contestis no...
Tercer espot	És una <i>guarra</i> . Passa-la. Masclista de merda.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	Sí, la de l'home superior que es pensa que ha d'acompanyar una noia i protegir-la.
Segon espot	Sí, el pare controlador i la mare sotmesa a ell.
Tercer espot	Sí, la noia que és una fresca i fàcil i que els nois poden passar-se les seves fotos com si no passes res.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, el de dir a la persona que no ho està fent bé.
Segon espot	Sí, el de plantar cara per poder canviar un comportament.
Tercer espot	Sí, el de dir el que opines per evitar situacions com aquesta.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	No, però si em trobes, m'agradaria molt reaccionar com ha reaccionat la persona de l'anunci.
Segon espot	No, però sí que n'he sentit a parlar, però mai ho he viscut. Penso que està malament i m'agradaria reaccionar dient alguna cosa.
Tercer espot	Sí, jo no vaig dir res i no li vaig donar importància, pot ser sí que hagués hagut de dir alguna cosa. Ara si em passes, m'agradaria actuar diferent i parlar.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer espot	Positiu.



Segon espot	Positiu.
Tercer espot	Positiu, perquè dóna a peu a què aquestes coses no s'han de fer i que s'ha de ser més respectuós amb les dones i amb tothom.

## ENTREVISTA 17

### Dades Personals

Edat 22

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Depèn molt del grau i de l'educació, però jo considero que no s'haurien de realitzar i que no toquen. A més, trobo que són incòmodes de veure i et fan sentir incòmode.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Negativa. Jo crec que la societat ha evolucionat i que fer públics aquest tipus de comportaments no està bé i no agraden.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè en general crec que és pel que serveix la publicitat, encara que sigui una mica.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

És molt *guai* i m'agrada molt, ja que intenta trencar amb els estereotips establerts en el passat.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot Em genera mal rotllo i per mi és incòmode veure aquests tipus de comportaments. Ensenya comportaments que no estan bé, que són violents i que no s'han de fer. En l'anunci està molt ben ensenyat el comportament que hauria de tenir una persona davant d'aquestes situacions desagradables.

Segon espot Mal rotllo, no m'agrada. A més, a la meva família no passa i no m'agrada

	veure com a altres sí.
Tercer espot	No m'agrada, no mola. Em fa sentir malament i em dóna mal rotllo. Per sort aquesta situació no m'ha passat mai.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	<i>Pibonaco</i> , quina excusa de merda.
Segon espot	Patètic, remenant el cul.
Tercer espot	Tetes, flipa, està bona, nua.
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Mare meva quin <i>pibonaco</i> . On vas tan sola?
Segon espot	Remenant el cul. És patètic. La mare que la va...
Tercer espot	Quines tetes. Està bona.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	Home masclista que t'ha de protegir i que després l'has de recompensar per haver-te protegit.
Segon espot	El de les noies són les que ballen i el de l'home controlador i possessiu.
Tercer espot	El noi triomfador que està amb una noia, com si fos un trofeu, l'objectiva.
Creus que l'espota mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, parlar. Però en moltes situacions crec que no es té el valor d'actuar.
Segon espot	Sí, el de parlar i dir que no s'ha de controlar, no s'ha de manar i s'ha de deixar a la persona fer el que vulgui i que sigui lliure.
Tercer espot	En aquest cas no, perquè és un fet que està tant a les arrels de la nostra societat que crec que només parlar i dir el que penses, no és suficient per canviar aquests tipus d'accions.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer espot	Sí. Quan era més petit no tenia valor de dir res i no actuava. De més gran, però, he parlat i he dit que no estan bé aquest tipus de comportaments.

Segon spot	No, però espero que si m'hi trobo, actuï parlant i dient el que penso.
Tercer spot	No a aquest extrem, però si he escoltat comentaris d'aquests. Poques vegades he dit el que penso i ara em fa reflexionar que potser no és la millor manera d'actuar, però realment no sé què seria el més correcte a fer.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer spot	Negativa, perquè et posa davant d'un mirall i et fa veure que les persones no actuen i que tu, per exemple, tampoc estàs actuant. Et fa sentir incòmode en adonar-te que moltes persones es posicionen a no actuar.
Segon spot	Negativa, perquè al final ningú actua per solucionar la situació.
Tercer spot	Positiva pel fet de motivar-te a actuar contra comportaments que no estan bé i perquè mostra uns comportaments que les persones saben que existeixen i que saben que no s'haurien de realitzar.

## ENTREVISTA 18

### Dades Personals

Edat 24

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

A mi realment no m'afecten, ja que jo no em fixo en l'anunci per què surt, sinó que em fixo en el producte que m'estan publicitant.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

La veig negativa pel fet de ser sexista, no li trobo el sentit de què existeixi. Tot i que personalment, és neutra, ja que considero que no m'afecta perquè sé el que està bé i el que no ho està.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí. Hi ha moltes persones les quals els hi pot influir, però pel contrari també n'hi ha d'altres que no.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Jo ho veig correcte i m'agrada veure aquests tipus d'anuncis. Tot i que jo em fixo més en el producte que es ven que si surt un noi o una noia.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	No m'agrada veure com el noi al final no diu el que pensa i no intenta aturar aquesta situació.
Segon espot	No està bé controlar a les persones, han de poder tenir una llibertat per fer el que vulguin.
Tercer espot	No està bé fer aquests tipus d'accions, personalment jo no ho faria mai, no es poden compartir imatges íntimes de persones.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Guapa, sola, <i>pibonaco</i> .
Segon espot	Remenar el cul.
Tercer espot	Tetes, cul.

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Ei guapa. On vas tan sola?
Segon espot	Remenar el cul. No l'agafis no...
Tercer espot	Quines tetes. Que bona està. Se l'està tirant.

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Superioritat de l'home.
Segon espot	Home controlador respecte a la seva dona.
Tercer espot	Els de els nois tenen el poder de dir i fer el que vulguin sense importar la situació de la noia.

Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, el fet d'aturar a la persona en aquests tipus de situacions.
Segon espot	Sí, el fet de dir les coses.

Tercer spot	Sí, avisar i explicar que el que fan no està bé.
Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?	
Primer spot	No, però crec que si és algú que conec, actuaria i si no conec a la persona, potser no diria res.
Segon spot	No, però si m'hi trobés, diria el que penso.
Tercer spot	Sí, però en un grup de whatsapp. Com són noies i persones que no conec molt bé, no he fet res i no he dit res.
En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?	
Primer spot	En una part negativa perquè et mostra com el noi al final no actua i d'altra banda positiva perquè et fa pensar i reflexionar sobre aquestes situacions de fer el pas i actuar.
Segon spot	Negativa pel fet que mostra una solució que a l'anunci no es duu a terme.
Tercer spot	Negativa, per finalment no dir res per aturar la situació.

## ENTREVISTA 19

### Dades Personals

Edat 23

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Veig que aquests tipus d'anuncis busquen l'ideal sense tenir en compte la naturalesa de les persones i la societat on vivim. Com a societat estem acostumats a buscar un idealisme i els anuncis moltes vegades intenten buscar això. Això, al final, crea molts problemes de societat, ja que hi ha moltes persones que es poden sentir discriminades i excloses de la societat.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Personalment per una part, la percebo neutra perquè sé el que està bé i el que no i moltes

vegades l'anunci ja ni em crida l'atenció, però d'altra banda, si l'anunci em crida molt l'atenció si li dono importància i veig que té un efecte negatiu.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè al final es busca mostrar un ideal i que aquest ideal, la societat, se'l cregui i identifiqui les coses segons el que veuen.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Estan molt bé i em semblen genial, ja que amb aquests tipus d'anuncis deixem enrere tots els prejudicis i les desigualtats.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer espot	Opino que malauradament és el que passa diàriament i que molts homes no s'adonen que realment és un fet vergonyós i que no fa gràcia.
Segon espot	Opino que això cada cop ha d'anar a menys i que hi ha comentaris sexistes que no són necessaris. També el fet de controlar la vida, en aquest cas, d'un home per sobre d'una dona, no dóna llibertat de fer el que la dona vulgui sinó el que l'home li agradaria que fes.
Tercer espot	Com ha home em fa sentir molt avergonyit i opino que aquestes situacions passen de forma diària i que no ens adonem del ridícul que és i el mal que podem arribar a fer, ja que en aquest cas, la noia no ha donat el seu consentiment perquè la foto s'envii.

Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?

Primer espot	Guapa.
Segon espot	Cul, edat.
Tercer espot	Tetes, mira, <i>guarra</i> .

Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?

Primer espot	Ei guapa. On vas tan sola?
Segon espot	Remenar el cul. No l'agafis no. La mare que la va...
Tercer espot	Quines tetes. Què <i>guarra</i> .

Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?

Primer espot	Un home amb el poder d'invadir l'espai i l'entorn de la dona. I l'altre home que veu que si li fessin a ell no li agradaria.
Segon espot	L'home controlador per sobre de la dona.
Tercer espot	Pels dos homes un rol masclista i el tercer més empàtic per tal d'aturar aquesta situació.

Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?

Primer espot	Sí, el fet de parlar, però sí que és cert que moltes vegades les persones no diuen el que pensem per por a quedar-se soles i que els facin un buit la resta d'amics i companys.
Segon espot	Sí, el fet de reaccionar i fer obrir els ulls a l'altra persona.
Tercer espot	En aquest cas no, perquè si al final la persona no acaba dient res, difícilment es veurà reflectit a la realitat.

Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?

Primer espot	Sí, i sé que no he actuat bé. Penso que molts homes quan estem amb amics no pensem en les conseqüències de les paraules i en aquest cas, amb unes frases invadeixes la intimitat i l'espai, en aquest cas, el de la dona.
Segon espot	No, però crec que actuaria com el noi i més si és la meua mare, ja que crec que el pare, en aquest cas, falta el respecte a la dona.
Tercer espot	Sí, però eren casos de grup de whatsapp i tu simplement estàs allà i t'hi trobes. Considero que si la persona l'ha consentit, no ho veig malament, però si veig malament que rebem fotografies de persones que no ho han consentit. Ho trobo denunciàble i que hauria de ser penal, ja que invadeixes la seva intimitat.

En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?

Primer espot	Positiu, perquè et va obrir els ulls i veure una realitat.
Segon espot	Positiva, perquè et fa veure una realitat i ajuda a identificar el que està malament.

Tercer spot	Negativa, en aquest cas, perquè la persona no acaba actuant i els altres se senten eufòrics per tenir una cosa privada d'una altra persona.
-------------	---

## ENTREVISTA 20

### Dades Personals

Edat 23

Gènere Masculí

### Coneixement

Què opines i com et fa sentir la publicitat sexista?

Crec que es busca a través del cos humà vendre més. Jo no ho trobo malament mentre el cos no es mostri com un objecte. I que al final és màrqueting.

La publicitat sexista la perceps de manera positiva, negativa o neutra?

Neutra, en el meu cas, però depèn molt també de com ho percep cada persona. Al final, la sexualitat existeix i és una cosa que tampoc la podem negar.

Penses que la publicitat sexista influeix en els pensaments o en la conducta?

Sí, perquè moltes vegades s'estableixen prototips perfectes que potser no existeixen i això fa que les persones busquin ser com aquests. Nosaltres hem de ser conscients que no s'ha de veure com un exemple a seguir perquè si no es creen complexes i inseguretats.

Com perceps els anuncis que fomenten la igualtat de gènere?

Des del meu punt de vista, és necessari i si és igualtat és bona idea fer-los. Jo, personalment, no n'he vist cap i m'agradaria veure'n.

### Percepció

Què opines i com et fa sentir l'anunci?

Primer spot Veig que és un problema que existeix i que s'ha de donar a conèixer i que en aquestes situacions fas sentir incòmode a la dona. I el personatge del noi que actua, trobo que és molt encertat, però que no sempre és així.

Segon spot Veig que està molt bé dir el que pensis, però en aquest cas, en ser una



	situació tan normalitzada de família, potser és difícil actuar. Aquest anunci m'impacta, perquè a mi no m'agradaria que la meva parella decidís per mi i em controlés.
Tercer espot	Jo vaig viure aquesta situació, ja que a la meva escola va passar. Sé que això passa i que no està bé fer aquest tipus de coses.
Hi ha alguna paraula, utilitzada pels personatges, que t'hagi cridat l'atenció?	
Primer espot	<i>Pibonaco</i> , no corris, acompanyar.
Segon espot	Control, remenar el cul.
Tercer espot	En boles, <i>guarra</i> .
Has escoltat o has pogut distingir algun estereotip de gènere?	
Primer espot	Quin <i>pibonaco</i> . Vols que t'acompanyi?
Segon espot	Remenar el cul en l'edat que tens. No l'agafis no...
Tercer espot	En boles. Què <i>guarra</i> . Quines tetes.
Has escoltat o has pogut distingir algun rol de gènere?	
Primer espot	Es mostra la figura de l'home com el fort i la figura de la dona com a dèbil. També hi ha la figura de l'intermediari que actua per frenar la situació.
Segon espot	Control de l'home que vol a la dona pendent de totes les seves necessitats.
Tercer espot	El de la noia dèbil i víctima i de l'home amb la veritat absoluta i el poder màxim.
Creus que l'espot mostra alguna solució a aquest relat estereotipat?	
Primer espot	Sí, la de donar consciència que moltes vegades es donen aquestes situacions i que si ens hi trobem, defensar-ho i actuar. Sí que és cert, que tinc dubtes de què aquesta solució es dugui a terme.
Segon espot	Sí, ja que mostra situacions que potser estan més normalitzades, però que no estan bé. I et mostra una solució de com actuar si veus que això et passa.
Tercer espot	En aquest cas, potser no tant, perquè no crec que moltes persones en aquest tipus de situacions amb els amics, expliquin que això no està bé.

Has vist o t'has trobat en alguna situació semblant aquesta? Si és que sí, com has actuat? Si és que no, com creu que actuaries?

Primer spot	No. Però en algunes converses entre homes que he tingut si s'han dit aquest tipus de comentaris i sí que és cert, que no s'haurien de dir o bé, s'hauria d'explicar a la persona que no són correctes.
Segon spot	No, però crec que no em sentiria còmode i potser la primera vegada no diria res, però si veiés que és una cosa constant i que condiona i limita a la persona sí que li diria.
Tercer spot	Sí. I es mostrava com que la noia era la culpable, quan realment, era el noi qui ho havia difós a la resta. Jo era petit i ho van gestionar persones grans.

En aquest cas perceps l'anunci d'una manera positiva, negativa o neutra?

Primer spot	Positiva, perquè és un anunci bastant correcte pel que es vol aconseguir, que és el fet de conscienciar i et mostra una forma d'actuar envers aquest tipus de situacions.
Segon spot	Negativa, perquè xoca una mica i és un anunci que no és agradable, ja que mostra una situació que passa més del que ens pensem.
Tercer spot	Neutra, perquè crec que és una situació més fictícia, ja que no moltes persones actuarien per solucionar la situació. M'agradaria que en una conversa entre amics algú expliqués com actuar correctament i que intentés solucionar aquest tipus de problemes.