

ANNEXOS

DESESTACIONALITZANT TOSSA DE MAR

ANÀLISI DEL SEU CITY BRANDING

AUTORA: BERTA CALM ESTEBA
TUTORA: M.ROSA COLLELL RIERA
PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
MAIG 2021



ANNEX 0

Target group per a la campanya de marca de *Tossa 365*

Comunitat no local: turistes

TARGET PER A TOSSA 365

ÀMBIT GEOGRÀFIC

- VIUEN A CATALUNYA
- FAMILIES (PROGENITORS I FILLS)
- PARELLES

ÀMBIT PSICOGRÀFIC

- RESPECTUOSES AMB EL MEDI AMBIENT
- INTERESSATS PER LA CULTURA, LA HISTÒRIA, LA NATURA I EL COMERÇ LOCAL
- BUSQUEN EVADIR-SE DEL DIA A DIA EN UN ENTORN IDÍLLIC



COMPORTAMENT

- RESPECTUOSES PER LES TRADICIONS
- ALEGRES, TRANQUILS, ELEGANTS, GASTRONÒMICS I CULTURALS
- NO COMPRADORS IMPULSIUS

ÀMBIT DEMOGRÀFIC

- 20-80 ANYS
- HOMES I DONES
- NIVELL EDUCATIU, PROFESSIONAL I ECONÒMIC MIG-ALT

ANNEX 1

Entrevista amb l'àrea de turisme de Tossa de Mar

Òscar Trabazos Claveria & Anna Maria Colomé

On som?

Si el que tu vols, sapiguent quina és la nostra casuística com a municipi vols fer un treball d'acord amb *City Branding* en el que analitzes quina és la situació de la marca a nivell mundial i quins canvis es poden proposar potser sí que podríem encaixar, però mai des del punt de vista entenent el que diu l'anna maria el nostre posicionament no depèn del que diem nosaltres sinó de la informació que ens proporcionen els restauradors.

Tu tens uns KPI's a analitzar però ens agradaria analitzar quin és el perfil del turista, quanta gent ha vingut, quantes nits s'hi han estat, etc. Tenim un percentatge molt petit de la informació de la gent que ve a Tossa. Però sí que ens ajudaria que fessis una anàlisi de situació on Tossa té una sèrie de mercats amb una sèrie de situacions i després això pots fer la teva proposta però moltes d'aquestes coses ja les tenim fetes.

Per a millorar com a marca internacional necessitem més informació i un ajuntament com el nostre es veu mancat d'eines perquè no podem obligar als empresaris a que donin aquesta informació.

Tossa turisme, és una taula de diàleg empresaris, ajuntament, mancances i necessitats, no hi ha cooperació amb l'hosteleria.

Crear un mix on hi hagi representació de tots els sectors i que sigui el que marqui que fem i que no varí en cada legislatura, i permeti dissenyar objectes i campanyes a curt mig i llarg termini.

Et podem donar dades des de 2014. Però són dades molt limitades. I per molt que entri un govern que estigui en contra de tot això no tingui el poder per canviar-ho.

El tarannà tossenc, són molt individualistes, s'ha d'escoltar més a la gent. D'haver sigut un poble tancat durant molt temps ha configurat la manera de ser dels ciutadans. Només perceps als veïns com a competidors i no com a algú amb qui et puguis associar.

Per tal que la cosa tingui viabilitat s'ha de buscar la manera d'activar aquest sector perquè una cosa sense l'altre no és possible.

A través de l'INE no es pot agafar aquestes dades, i classifica les destinacions turístiques per capacitats. Les de grans capacitats s'estudien a fons, però nosaltres com que som un poble més petit no tenim aquestes dades. Al cap de dos anys sí que podem saber l'afluència de turistes per nacionalitats, però no obtenim departaments que actualment és un terç de la nostra capacitat ni dades econòmiques.

Darrerament, estem treballant super bé amb la Generalitat de Catalunya. Som un municipi Vila Marinera i és una de les marques turístiques actuals de l'agència Catalana del turisme, i a través d'aquest grup aconseguim moltes dades. No tant com a municipi individual però sí a la nostra tipologia de municipi. Recentment ens han fet arribar un treball d'escolta digital de què es diu. I ens agradaria arribar a aconseguir aquest nivell de col·laboració amb l'empresari local. La informació és poder.

Nosaltres ja fem City Branding, perquè promocionem la marca turística de Tossa però moltes vegades ho fem a cegues perquè el que fem no sabem si ho estem fent bé, degut a que ens basem amb el contacte del turista però ens falten les experiències reals que tenen els empresaris als seus negocis.

Per tant anem coixos sobre el retorn d'inversió del que fem. El perfil que tenim és que venen més parelles que famílies. Però aquesta informació l'hem de poder contrastar amb algú. No sabem si són parelles joves que busquen festa, o que busquen natura.

Com encarar-ho?

Trobem molt poca col·laboració i no hi ha un flux d'informació. Hi havia el pessebre vivent i es van portar a 13.000 persones i hi havia restaurants que tot i veure en primera persona.

Ara sí que ens trobem amb gent jove amb ganes de fer coses però no han agafat encara els coneixements o les rendes dels negocis generacionals.

Les dades i són però la gent no sap interpretar-les, els hotels tenen les dades però els altres negocis ni les tenen. No han vist mai la importància d'aquestes.

La funció una mica de l'ajuntament és salvaguardar el destí. Nosaltres sabem què tenim i el potencial que tenim. Sabem que podem arribar a millorar moltíssim amb la col·laboració dels empresaris. Però també és cert que hi ha propostes d'alguns empresaris que creiem que no tenen sentit i que no encaixen amb el perfil de Tossa i aquí tenim una funció important de reconduir les coses cap allà on cal. Per tal que el turisme no sigui una activitat que es vagi degradant i volem destacar totes aquelles coses que té Tossa més enllà del recinte emmurallat i la platja i que la gent descobreix.

Sí que la funció de l'ajuntament és posar tot això en valor si els stakeholders no ens ajuden i intenten arriscar no avançar.

Reputació de mercat està unida als valors. La obligació d'un ajuntament és no només ajudar a promocionar la marca com a destí turístic però a protegir-la dels atacs de les opinions dels altres. No ens ajuda gens que nosaltres promoguem certs valors i que per exemple hi hagi un hotel que faci ofertes destructives de 10€ al cap de setmana. I nosaltres això no ho podem regular. A Espanya només hi ha la comissió dels valors i la comissió del mercat de les telecomunicacions on els dos únics ens que controlen els preus de mercats. Per lo tant l'Estat només té capacitat de la borsa i de les operadores nosaltres no som qui per dir quins preus posar als hotels.

Què si que podem fer? Atraure al públic que ens interessa per fer-li veure a l'hoteler que el seu públic no ve amb els preus de 10€ però sí amb els preus de 250€. I aquí és on l'ajuntament té l'obligació amb el conjunt del municipi de decidir quin és el model de poble que volem. Però ni tan sols això ho tenim decidit. Però això depèn molt de la política. Que canvia 4 anys i per tant el model turístic canvia cada any.

Un dels reptes del City Branding és ha de ser l'ajuntament qui estableix, ha de ser quelcom en consens amb l'empresariat i ha de ser d'acord amb l'ajuntament, societat i empresariat i com fer-ho que no canviï de torn electoral.

Els pobles de Tossa no estan organitzats a aquest nivell, no hi ha tantes associacions. Amb un municipi petit com aquest és molt difícil. Volem intentar crear quelcom que sigui incanviable amb el temps a no ser que canviï per les tendències pròpies del mercat, i de la societat. I que sigui a llarg termini.

No només cal la promoció sinó que qui fa el model de poble? Com decidir els valors que se li otorga a la marca? És una feina que és bastant més costosa del que pensem. Sabem que costarà molt canviar tot això.

Tossa viu del turisme amb un 99.9%.

Com debatrem en entendre aconseguir crear un model de poble que no canviï cada 4 anys. A partir d'una consultoria es pot aconseguir que duri per sempre.

D'altra banda, sí que hi ha algunes qüestions que sí que tenim clares com són els valors de Tossa. Des de l'ajuntament, hem definit un model que creiem que és el que necessita el municipi. Aquelles coses que no volem que Tossa arribi a ser. Per exemple que el municipi no creixi, perquè volem treballar en qualitats i no quantitats, no volem un turisme de baixa qualitat. L'altre cosa és tot el tema de preservació de l'entorn i el paisatge, de les tradicions des del punt de vista cultural i gastronòmic i aquelles festes que s'han perdut i que realment és el que el fan diferent d'altres.

Tot el tema de la massificació, un dels nostres cavalls de batalla és fer entendre als empresaris que no és la quantitat el que els farà arribar a l'èxit. Tot el que siguin valors diferencials d'un destí és un valor afegit. Tossa en té molt, a part de l'entorn arquitectònic i natural, ja hi ha molts valors a Tossa que altres municipis desgraciadament han perdut i nosaltres també n'estem perdent molts. Des de llegendes, i històries populars. Si tu tens una destinació totalment impersonal que és igual que la del poble del costat no aconseguiràs mai atraure aquell turista interessat per la cultura, per viure una experiència diferent i respectuosa amb l'entorn.

Algú amb formació, educació i nivell adquisitiu. Que no se'ns escapi de les mans i no perdre tot això però igualment lluitem contra algunes actuacions de certs empresaris que han entrat molt amb la guerra de preus. I aquesta és una política totalment equivocada almenys en el model de Tossa. I també que l'empresariat ens porti el seu know-how i la seva visió de les coses.

Si sumem i busquem aquell punt entremig serà bo per a tothom. Hi ha una associació d'hostaleria, i dins de Tossa turisme hi ha representants d'aquesta associació però podrien fer més del que fan fins a dia d'avui. Ells han comunicat bé les ajudes i així amb la Covid, d'altra banda no creen el sentiment d'associacionisme.

I en quant a perfils de persones que podrien venir aquí nosaltres tenim molt clar que no podem aspirar a tenir turisme de molta qualitat perquè ja s'han comès errors que no podem combatre i això ho hem de poder aturar.

Ara hem de crear una base sobre la qual poder començar a construir i aquesta base és el que costa de fer i hi ha d'estar representat tothom, l'empresari, el vilatà, l'ajuntament i hi han de poder tenir veu i vot per definir el model de poble. I és el que ha de servir per continuar amb l'activitat econòmica o trobar-ne de compatibles. Com per exemple recuperar tot el tema de l'agricultura, la pesca i la ramaderia. Tot això seria positiu pel municipi a nivell turístic, enriquiria l'oferta i donaria una altra imatge de municipi. Apostar per productes de km 0.

Com a marca ens interessa allargar la temporada perquè està claríssim i cada vegada més que no es pot viure de 6 mesos a l'any. Hem d'intentar oferir Tossa més enllà d'aquests mesos també han de ser valents i enfrontar que al principi no hi haurà tants de clients i que serà un treball d'anys, preparar les instal·lacions, etc.

L'ajuntament pot aportar també incentius per millorar això amb bonificacions a nivells d'impostos o ajudes per aquelles empreses que vulguin apostar per quelcom més que Tossa sol i platja, però tot i així no depèn només de nosaltres.

Aquest treball ha de ser factible. Pots partir del supòsit imaginari de com som com a poble i a partir d'aquí fer les propostes. Nosaltres tenim la sort que fins ara la reputació de la marca és força bona, però estem en un punt que podria canviar.

Si ens podem ajudar mútuament nosaltres no et podem facilitar la investigació si tu vols fer un projecte i facilitar-nos dades endavant.

ANNEX 2

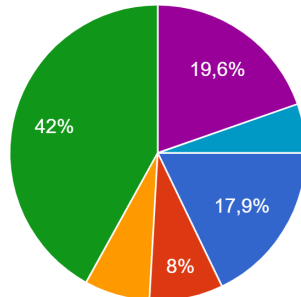
Enquesta sobre la percepció de marca de poble.

112 respostes

1. Quina edat tens?

Quina edat tens?

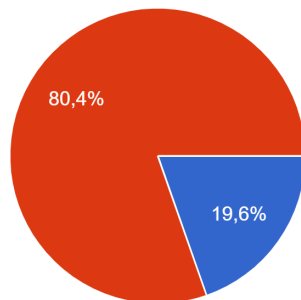
112 respuestas



2. Amb quin gènere t'identifiques?

Amb quin gènere t'identifiques?

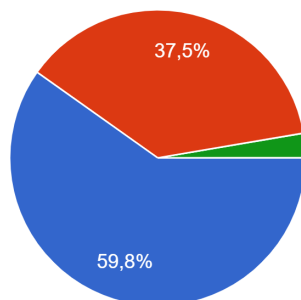
112 respuestas



3. A quina província pertanys?

A quina província pertanys?

112 respuestas



4. Anomena 5 pobles / ciutats de la Costa Brava:

112 respostes

Molts
Tossa Sant Feliu Calella de Palafrugell Begur
Palamós, Calella de Palafrugell, Blanes, Platja d'Aro, L'Escala
Begur Palamós Calella de palafrugell S'Agaró i Cadaqués
Roses, Calella, Platja d'Aro, Tosa de Mar, S'Agaró
Blanes, Tossa, Palamós, Platja d'aro, Llafranc
Cadaqués, Calella de Palafrugell, Tossa, Llafranc, Peratallada, Pals
Llafranc, Calella Palafrugell , Tossa, Lloret, platja D'aro
Blanes, Lloret, Tossa, Sant Feliu, Platja d'Aro
Tossa M., Cadaqués,Portbou,L'Escala,Sant Pere Pescador
Blanes, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Sant Feliu de Guixols, Palafrugell
Tossa, Palamós, Cadaqués, Roses, L'Escala.
Blanes, Lloret de Mar, Tossa, Plaja d'Aro, Cadaqués
cadaques, l'escala, empuriabrava, begur, palamos
Tossa, Sant Feiu de Guíxols, Cadaqués, Blanes
Llafranc, Calella de Palafrugell, Begur, Blanes, Tossa de Mar
Tossa, Lloret, l'Escala, Begur i St Feliu de Guixols
Tossa, Tamariu, Begur, Calella Palafrugell, Cadaques
Blanes, lloret de Mar, tossa de mar, sant feliu
Lloret- Tossa- Sant Feliu- Cadaqués- Roses

Tossa de Mar, Lloret de Mar, Cadaqués, Palamós i L'Escala.
Blanes, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Platja d'Aro, Santa Cristina d'Aro
Blanes, lloret, tossa, palafrugell i palamós
Blanes, Tossa, Lloret, Sant feliu de guixols, Palamos.
Tossa, Begur, Cadaqués, Calella de Palafrugell i Platja d'Aro
Tamariu tossa llança cadeques i begur
Blanes, Begur, Pals, Tossa, Rosses.
Blanes, Lloret, Tossa, Palamós i Calella de Palafrugell
Tamariu, Roses, Cadaqués, Palafrugell i pals
Tossa , Begur , platja d Aro , Palamos i Tamariu .
Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Calella, Sant Pol i Canet de Mar
Begur, Cadaqués, Platja d'Aro, Roses, Llafranc
Pals, Blanes, Sant Feliu de Guixols, calella de Palafrugell, Palamós
Llansá, Lloret, Tossa, Ampuries, Begur
Calella de Palafrugell, Begur, L'Escala, Port de la Selva, Cadaqués
Tossa de mar . Cadaques . L'Escala . Blanes . Lloret de mar
Tossa Lloret Sant Feliu Platja d ' aro
Lloret de Mar, Blanes, Tossa, st. Feliu de Guixols, Platja d'Aro.
Tossa Lloret Sant Feliu Begur Blanes
Lloret, Tossa, Palamós, El port de la selva, llança
Blanes, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Palafrugell, Cadaques
Sant Feliu de Guixols, Palamós, Blanes, Platja d'Aro, Tossa de Mar

Lloret de Mar, Tossa de Mar, Cadaqués, Port de la Selva, Selva de Mar
Cadaquès, L'Escala, Montgó, Tossa de Mar, L'Estartit
Platja d'Aro, Begur, Sant Antoni de Calonge, Blanes, Palamós
Lloret,cadaques,platja d'aro,tossa,tamariu
Blanes, Calella, Malgrat, St Pol, Arenys
Lloret Blanes Sant Feliu guixols Tossa de Mar Santa cristina d'Aro
Blanes, tossa, platja d'aro, Palamos, l'escala
Lloret, Tossa, Palamós, Platja d'Aro, Sant Feliu de Guíxols
Lloret, pals , L'Estartit, Roses, Tossa
Blanes, Lloret de Mar, Tossa, Sant Feliu, Palamós
Llafranc.Tamariu.Tossa.Colera.Portbou
Lloret, Blanes, Tossa, Sant Feliu, Palamós
Tossa de mar, Cadaqués, Roses, Blanes, Platja D,aro
Pals Cadaqués Tossa Roses Sant Feliu de Guíxols
Lloret, Tossa, Sant Feliu de Guixols, Begur, Platja d'aro
Blanes , lloret de mar, Tossa de mar, Palamós roses
Blanes, Lloret, Tossa, L'Escala, Platja d'Aro
Blanes, Platja d'Aro, Calella de Palafrugell, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Blanes, Platja d'Aro, Calella de Palafrugell, Tossa de Mar, Lloret de Mar
Calonge, Begur, Cadaqués, Platja d'Aro, l'Escala
Cadaquest, Besalu, Tossa, Juia, Rupit
Lloret de Mar, Tossa de Mar, Cadaques, Blanes, Calella de Palafrugell

Tossa de Mar Begur Palamós Roses Blanes
Tossa Lloret Platja d'Aro Begur Calella de Palafrugell
Tossa de Mar, calella de palafurgell, blanes, platja d'aro, palamós
Lloret de Mar, Blanes, Palamós, Begur, Tossa de Mar
Blanes, Tossa de Mar, Palamós, Begur, Cadaqués
Tossa, Cadaqués, Blanes, Lloret, Palafrugell
Blanes, Cadaqués, Palamós, Tossa, Platja d'Aro
Blanes, Tossa, Sant Feliu, Calella de palafrugell, Begur
Blanes, Lloret de Mar, Tossa de Mar, Platge d'Aro, Palamós
Tossa de Mar, Calella, Cadaqués, roses, S'Agaró
Tossa de Mar, Llafranc, Calella de palafrugell, Roses, Cadaques
Tossa, cadaques, l'escala, portbou, Llança
Tossa, Blanes, Calella de Palafrugell, Begur, Palamós
Blanes, Lloret, Tosa, Santa Feliu, Cadaqués
Blanes, Tossa, Sant feliu, Cadaqués, estartit
Calonge Palamós calella de Palafrugell Begur Pals
Sant Antoni de Calonge, Palamós, Begur, Sant Feliu de Guíxols i Pals
Tossa de Mar Calella de Palafrugell Cadaqués Bagur Llançà
Sant Antoni de Calonge, Palamós, Begur, Sant Feliu de Guíxols i Pals
Tossa, Blanes, Calella de Palafrugell, Begur, Palamós
Blanes, Lloret de Mar, Tossa, St. Feliu de Guixols, Platja d'Aro
cadaques, l'escala, empuriabrava, begur, palamos

Lloret, Tossa, platja d'Aro, Palamós, l'Escala
Figueres, Roses, Cadaqués, La Escala
Tossa de Mar, Calella de Palafrugell, Blanes, Platja d'Aro, Palamós
Tossa, Tamariu, Begur, Calella Palafrugell, Cadaques
Begur, Palamós, Tossa de Mar, Llafranc, Cadaqués.
Tossa de Mar. Begur. Cadaqués. Llafranch. Pals
Pals, Tossa de Mar, l'escala, Begur i Sant Feliu de Guíxols.
Tossa Blanes Lloret Sant Feliu de Guíxols Palamós
Tossa Lloret Blanes
Tossa, Begur, Lloret, Calella de Palafrugell, Sant feliu de Guíxols
Tossa Blanes Lloret Sant Feliu Palamos
Tossa, Lloret, Blanes, Cadaqués, Roses
Tossa, Cadaques, Begur, Lloret, St Feliu
Tossa de Mar, Calella de Palafrugell, Bagur, Sant Feliu de Guixols, Cadaqués
Blanes, Tossa, Calella, Llafranc, Cadaques
Blanes Lloret de Mar Tossa de Mar Sant Feliu Palamós
Begur, Blanes, Lloret, L'escala, Cadaqués
Blanes, Lloret de mar, Tossa de mar, Palamós roses
Blanes, Calella, Malgrat, St Pol, Arenys
Pals, Palafrugell, Begur, Estarlit, Peratallada
Tossa de Mar. Begur. Cadaqués. Llafranch. Pals
Platja d'Aro, Begur, Llafranc, S'Agaro, Cadaqués

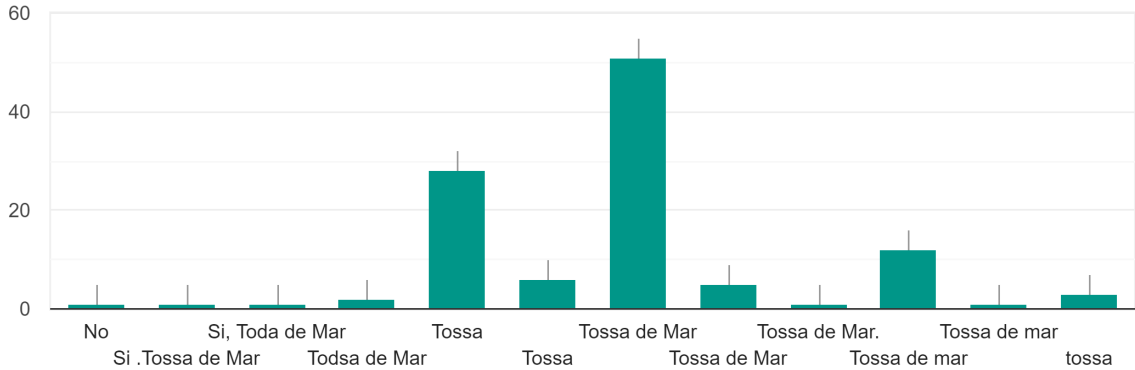
Platja d'Aro, Begur, Llafranc, S'Agaró, Cadaqués
Tossa de mar, Lloret de mar, Blanes, Sant Feliu de guixols i Platja d'aro
Platja d'Aro, S'agaró, Begur, Palamós, Llafranc
Lloret de mar tossa st feliu de guixols pals platja d'aro
Platja d'Aro, S'agaró, Begur, Palamós, Llafranc

5. Reconeixes a quin poble/ciutat pertany aquesta imatge?



Reconeixes a quin poble / ciutat pertany aquesta imatge? Escribe-lo

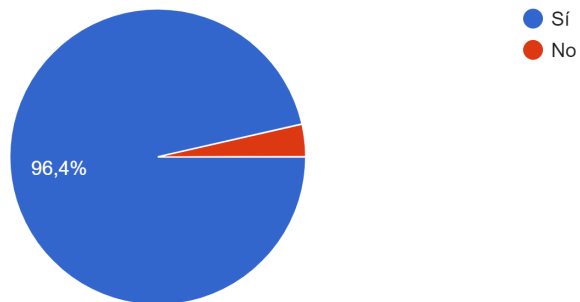
112 respuestas



6. Coneixes Tossa de Mar?

Coneixes Tossa de Mar?

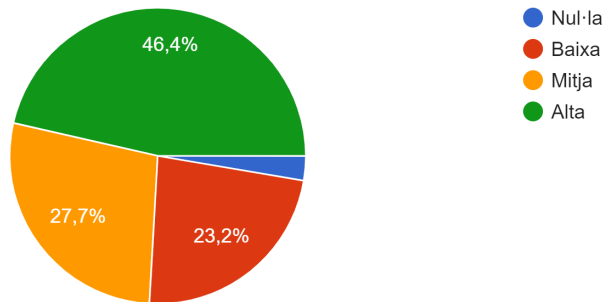
112 respuestas



7. Quina possibilitat hi ha que visitis Tossa a l'estiu?

Quina possibilitat hi ha que visitis Tossa a l'estiu?

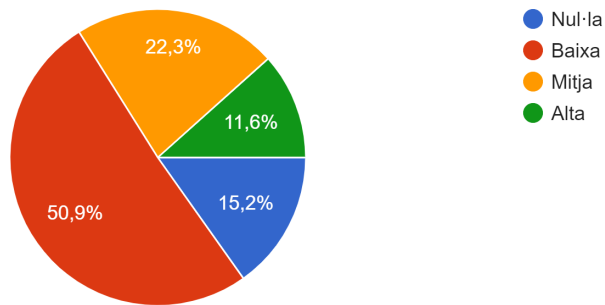
112 respuestas



8. I que el visitis entre els mesos d'ocubre a febrer?

l que el visitis entre els mesos d'octubre a febrer?

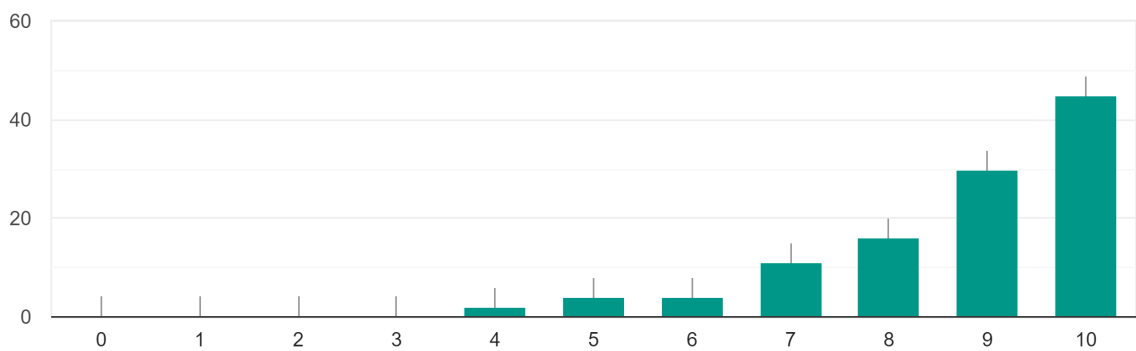
112 respuestas



9. Recomenaries Tossa com a poble per fer una escapada de cap de setmana?

Recomenaries Tossa com a poble per fer una escapada de cap de setmana? (Del 0 al 10)

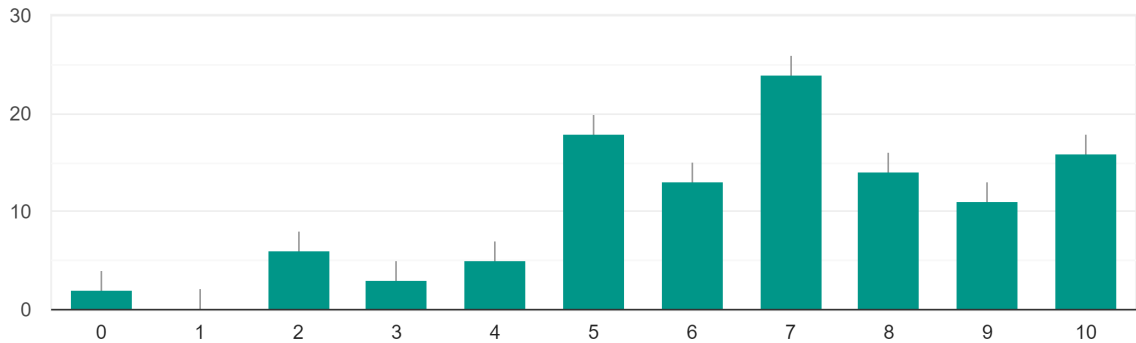
112 respuestas



10. El recomenaries per fer una escapada de cap de setmana entre els mesos d'octubre a febrer?

El recomanaries per fer una escapada de cap de setmana entre els mesos d'octubre a febrer? (Del 0 al 10)

112 respuestas



11. Per què?

112 respostes

Platges, castell, ambient.. a l'estiu i tranquil·litat a l'hivern
No hi han botigues ni restaurants oberts
Perquè durant l'estiu hi ha molta vida, però a l'hivern perd molt
Massa pobre xo tot i així té encant i molta tranquil·litat
Crec que és un bon lloc per fer una sortida.
Tranquil·litat, descans, natura i platja
Tranquil·litat, gastronomia
Perquè crec que a l'estiu s'hi poden fer més activitats
Molts d'establiments tancats
Poco moviment falta d'alicients
Per la seva baixa oferta de serveis a l'hivern
La bellesa del paisatge.

Temporada baixa, tot tancat. Excepte restaurants.
es un poble maco i turistic
L'entorn natural és pot gaudir igualment (que és el que més m'interessa), però la majoria de serveis es troben tancats
Perquè hi ha poques activitats i la majoria de comerços/restaurants tancats
Ja ho recomano. És fantàstic el seu castell, les platges, poder contemplar el mar
Perquè és un Poble d'estiu
Tots els comerços estan tancats. Hi ha poca oferta hotelera i de restauració
Es un poble tranquil y molt bonic
Pel fred.
Es un poble on hi ha opcions per passar la tarda o fer una escapada.
Fa fred i amb el mar no cunde, millor muntanya
A l'estiu està tot obert.
El que ofereix a l'hivern es pot trobar en molts altres pobles...
Es un poble amb encant
Per relax, calma...
Perquè té un encant especial i a cada estació de l'any enamora per un aspecte diferent
Perquè és molt maco
Per la tranquil·litat q hiha.
He anat 2 cops comptats i m' ha encantat
Es maco passejar per la muralla i la estar a la platja

Trobo què està bastant plena de gent
Es un poble preciós
És un poble bonic, el mar i la gastronomia la part
Mar i Muntanya
Temporada bsixa
Perquè encara que el poble és molt bonic,a l'hivern hi ha poca oferta de llocs oberts.
Perque té encant
Perque és un poble molt bonic
Per Tossa al ivern esta tot tancat
Pel seu patrimoni cultural, històric i també pel seu encant.
Penso que Tossa és un poble ideal per fer una escapada en qualsevol època de l'any, però principalment en temporada de primavera/d'estiu. El fet que molts establiments estiguin tancats fora d'aquesta temporada té els seus avantatges (més tranquil.litat, menys aglomeracions o preus més assequibles, per exemple) però també limita les opcions d'oci.
Tossa és un lloc preciós i fora de temporada molt agradable per fer un tram del Camí de Ronda, per exemple.
Perquè desconec l'oferta turística en aquesta franja de l'any
Poca oferta i serveis comparat amb l'estiu
No hi ha moviment
Per ser un poble bonic i per cami de Ronda. Platges boniques i cales properes
Perquè a l'hivern m'agrada més la muntanya.
Es pot gaudir del poble sense aglomeracions
És un poble amb encant,

Potser ho trobo massa tranquil a l'hivern
Sol. Calma.tranquil·litat .la millor atención al client. Moments d,Inspiració
Tranquil·litat
Perquè és un poble amb encant fins i tot a l,hivern
La majoria dels comerços tanquen a la temporada baixa
Es molt tranquil
Mas tranquil·litat per el meu gust
Suposo que la millor època es al Estiu
A l'estiu els passejos i la vida del poble el fan molt agradable i amb moltes opcions gastronòmiques o de paisatge de platja, a l'hivern en canvi el poble té menys vida i no té tanta gràcia la zona costanera. Tot i així el recomanaria per la natura prop del mar i els restaurants.
A l'estiu els passejos i la vida del poble el fan molt agradable i amb moltes opcions gastronòmiques o de paisatge de platja, a l'hivern en canvi el poble té menys vida i no té tanta gràcia la zona costanera. Tot i així el recomanaria per la natura prop del mar i els restaurants.
Crec que és un poble petit i té pocs atractius i queda lluny d'altres centres d'interés
Es tranquil, una postal maca
Es molt maco i tranquil
Estar molt buit de gent i es un bon lloc per passejar i estar tranquil
Tampoc té tantes coses però és macu
Perquè es un poble de costa i a l'estiu té molta més vida i pots fer més coses
És molt tranquil
És un lloc bonic però amb un dia crec que tindria prou. No sé quines activitats podria fer o atractius especials té.

Poca oferta
Poble tranquil, bonic i amb oferta gastronòmica
Poca oferta
Per la platge i el mar
És el millor poble del món
Per ser un poble molt bonic b bona oferta comercial i gastronomica
Es molt maco i no hi ha tanta gent
Com més fred menys possibilitat de poder gaudir de caletes, que és un dels encants d'aquest poble de la costa brava
Es molt bunic
Menos gente
Fa fred
Perquè té molts racons i llocs especials
Perquè Tossa es molt tranquil·la i es pot gaudir més
Perquè té molts racons i llocs especials
Com més fred menys possibilitat de poder gaudir de caletes, que és un dels encants d'aquest poble de la costa brava
Perquè es poble d'estiu
es un poble maco i turistic
És un poble amb molt encant
No hi he estat mai, pero segur que esta molt bé!
Perquè es un poble de costa i a l'estiu té molta més vida i pots fer més coses
Perquè és un

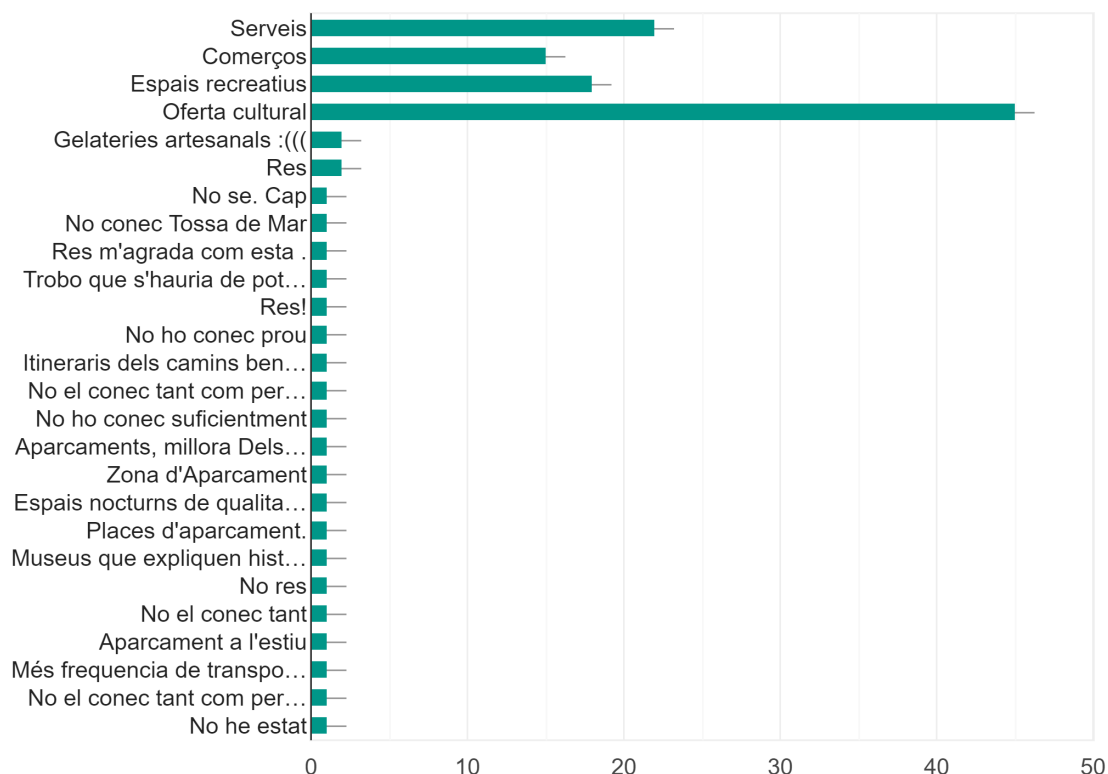
Poble d'estiu
Gastronomia i bellesa del poble.
Pel seu patrimoni Cultural i natural Pels seus colors
Perquè m'agrada molt el poble i el mar, però d'octubre a febrer difícilment em banyaria al mar.
Perquè també es pot gaudir del paisatge i de la platja en particular sense banyar-t'hi
Pocs serveis oberts i comerços
Es un poble atractiu Durant els mesos calorosos, el seu Màxim atractiu són les platges i els restaurants, oberts majoritàriament els mesos d'estiu, la resta de l'any, resulta. Fosc , trist i apagar, llevat de conservar l'encant natural i paisatgístic innegable que té. L'activitat en aquests mesos d'hivern , es pràcticament nul·la. I, amb poca entreteniments , llevat de la contemplació del paisatge .
Es un lloc únic
Vistes increïbles, història, serveis
A l'estiu permet gaudir també de les platges, a l'hivern molts llocs tancats.
Bonic , tranquil
Per el paisatge, les cales, la Vila vella, el poble
Tranquil·litat
La tranquil·litat, i poder-ho gaudir millor
Més tranquil·litat per el meu gust
No hi ha moviment
Perquè és de gran interès cultural
Pel seu patrimoni Cultural i natural Pels seus colors
És molt acollidor

És molt acollidor
Perque tot i que tens activitats a l'aire lliure i llocs interessants a visitar , normalment trobes els locals comercials i restaurants tancats.
Els pobles de costa prefereixo visitar-los a l'estiu.
Per l'ambient que hi ha al estiu als pobles de costa és alt però al hivern no hi ha massa fer
Els pobles de costa prefereixo visitar-los a l'estiu.

12. Si coneixes el poble, què hi trobes a faltar?

Si coneixes el poble, què hi trobes a faltar?

93 respuestas



* Trobo que s'hauria de potenciar molt més els enormes recursos històrics i naturals del municipi més els enormes recursos històrics i naturals del municipi

* Itineraris dels camins ben marcats

* No el conec tant com per contestar

- * Aparcaments, millora Dels accessos per carretera, Major oferta hotelera.,
- * Espais nocturns de qualitat per pares i joves
- * Museus que expliquen història del poble: Vila vella, Ava Gardner i Pandora, Tossa refugi de pintors i artistes, obra Lola Bech esposada com a pintora local
- * Més freqüència de transport públic
- * No el conec tant com per saber q hi falta

13. Si coneixes el poble, què creus que és el que el fa únic?

95 respostes

Castell vora al mar i les cales
Paisatge
L'encant del passeig i el castell
Entorn
La ubicació
La ubicació
Platges
Paisatge.
La natura
L'entorn natural i un sector turístic que ha sabut fugir de la massificació
Zona
La costa i la part vella
La situació
Els recursos naturals
La badia y els restaurants
El castell, tot el casc antic, la platja Gran , les cales(no recordo els noms)
No el conec prou
El castell

La zona enmurallada.
L'essència de poble mariner
Tot
La part del castell a prop.del mar.
El turisme no massificat i de low cost (com Lloret, per exemple)
El paisatge i la gastronomia
El paisatge .
La platja i el castell
El castell
La part més antiga del poble
L'Emplaçament
Ho te tot...paisatge gastronomia tranquil·litat
La part vella del poble i la costa
La seva gent
El seus paratges
Tot el poble és únic. La platja amb les vistes del castell, els carrerons i cases de costa que inviten al viatger a passejar i a endinsar-se en la seva història. Monument de l'Ava Gardner, antigues peixetaries, el Peregrí a l'hivern que tan si plou com si fa sol no és deixa mai de fer per la devoció religiosa i creient dels tossencs, les colles de carnestoltes etc.
El seu emplaçament, el fet que s'hagi preservat el patrimoni cultural i l'aposta més o menys ferma per un turisme més aviat familiar.
L'entorn
L'entorn
Es un poble petit amb molt d'encant
La platja
Centre poble bonic
El casc antic.
El passeig Marítim, el castell,
Tot,el castell els carrer,la platja
La Vila Vella i els paisatges
La combinació entre la fortalesa antiga i el poble Mariner És única al mediterrània
El castell

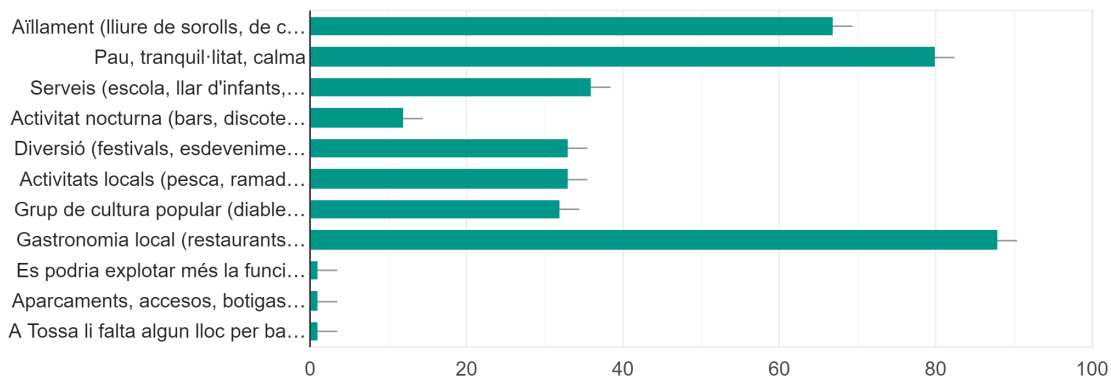
L,ambient familiar, i ç bellesa del poble
Els barris vells i el seu castell
El seu encant
Suposo que a l'estiu el turisme
El castell
El castell
El passeig de mar i el castell
Les vistes
El Castell i la façana marítima
El castell
La vila vella
La història
L'arquitectura
La combinació de platja i el perfil de la costa
L'entorn
La seva costa
El paisatge, el clima, el menjar
El paisatge i casc antic
El castel
No haver adaptat el poble al turisme estranger com ha fet Lloret de Mar
El Castell
El emplazamiento
La part del castell
El fa únic perquè és pot disfrutar de Tossa tant a l'estiu com a l'hivern
Platja,restaurants a peu de sorra...
Situació, bellesa, no sobre explotació turística
La situació
El castell i les fortificacions medievals.
Patrimoni
El castell i les cales
El paisatge i la Vilavella
El litoral preservat de grans edificacions

L'encant del poble, la costa
Ara per ara, no gaire res mes, que el paisatge
Poder gaudir de mar i boscos a la vegada
A banda del recinte amurallat, paisatge, clima i gastronomia; podem trobar vestigis de totes les etapes històriques, des la prehistòria fins el segle XX, degut a que ha estat un poble de mal accés i no s'ha malmès bona part del seu terme. Penso que si es fes recerca en aquest sentit, i es potenciés, es podria convertir en un autèntic museu. Això, juntament amb l'increïble paisatge, podria fer que esdevingués un destí turístic de primer ordre, fins i tot a l'hivern. I sense malmetre en absolut el medi natural.
La Vila vella i les cales úniques (per cert, cal reconduir la sortida del clavegueram de la cala del codolar, ho considero molt important)
Fàcil accés , 1/2h de girona , 1h de Barcelona Autopista propera
El mateix ja dit
Paisaje
La platja
L'història
Patrimoni
El castell!
La localització, el paisatge, la gastronomia
El castell
La seva geografia
El castell

14. Què esperes trobar en els pobles de menys de 6000 habitants?

Què esperes trobar en els pobles de menys de 6000 habitants?

112 respuestas



* Aïllament (lliure de sorolls, de contaminació, allunyat d'àrees metropolitanes...)

* Pau, tranquil·litat, calma

* Serveis (escola, llar d'infants, mercat, ambulatori...)

* Activitat nocturna (bars, discoteques, festa...)

* Diversió (festivals, esdeveniments, concerts...)

* Activitats locals (pesca, ramaderia, agricultura...)

* Grup de cultura popular (diables, castellers, carnestoltes...)

* Gastronomia local (restaurants i bars amb productes de proximitat, km 0)

* Es podria explotar més la funcionalitat de la fortalesa amb representacions culturals visites guiades

* Aparcaments, accesos, botigas de marcas reconocidas, creixement urbanistic

* A Tossa li falta algun lloc per ballar i pendre una copa al aire lliure, estaria bé que els xiringuitos ho podesin fer al menys fins les 3 de la matinada

ANNEX 3

Entrevista en profunditat a Jordi de San Eugenio,
expert en City Branding.

1. Què és per a tu el City Branding?

Prove de l'evolució natural de l'evolució de les ciutats. Serveix com a aplicació d'estratègies de branding a les ciutats.

És important que les estratègies de branding es dirigeixen a les persones. Que tots vagin a una. Hi ha una dificultat de desplegament de marques territorials, a nivell d'administració.

2. Entenem que és el mateix el City Branding que el Place Branding?

No.

Place branding: topònim genèric per parlar de la relació entre marques i llocs.

City branding: acció específica que fem de branding sobre un espai urba metropolità.

3. Creus que es podria parlar del Village Branding? O que per contra sempre està més relacionat amb les grans ciutats?

S'està imposant molt el rural branding i el branding agrari.

No he sentit a parlar de small city branding. Però s'estan desplegant estratègies.

Covid 19 com a conseqüència d'aquesta ens ha portat a voler redescobrir els espais rurals i agraris.

4. Quin és el grau d'importància dels stakeholders de la ciutat en qüestió?

Fonamental.

Si no hi ha la implicació dels stakeholders es impossible .

Cal una estratègia de bottom up i no down. Les marques es confonen amb logotips i eslògans i no tenen voluntat de fer participar la ciutadania local - engegar es proposa engegar processos participatius reals per fer participar i decidir a la ciutadania.

5. Fins a quin punt veus viable la realització del City Branding de Tossa si no hi ha interès del mateix poble i associacions que hi viuen?

Un dels municipis que històricament que han viscut l'època daurada del desarrollismo , es va desenvolupar molt extremadament en el nivell del turisme.

Tossa hauria de decidir qe qe vols ser en el futuro, les iniciatives municipals shan deixuplugar.

El patronat de turisme costa brava - girona. No treballar individualment sino treballar contingut a partir d'ells.

Dissenyar mapa on un turista pugui situar clarament la costa brava amb una idea general de la Costa Brava-Girona o Costa Brava sud.

Crear estratègia consorcia a través de fil conductor (arguments culturals).

6. Creus que seria necessari fer un focus group amb les parts implicades per a veure quines són les seves necessitats?

Els són els principals beneficiaris d'això, pot ser una bona mostra de com veuen Tossa ara i com el veurem d'aquí 5 anys.

7. Accions simbòliques, què són per a tu? Creus que són importants, ho seria per exemple que a l'entrada de Tossa posa "Poble contra la violència de genere"?

Tots els intangibles, treballar amb l'univers dels actius intangibles. Posicionar se com a municipi esportiu - intentar narrar un storytelling o narració que pot oferir aquell territori al turista i al visitant.

8. Apostarías per a tirar per una agricultura basada en la ramaderia i la pesca? Com feia pocs anys encara existía?

Repensar la tradició de recuperar els antics oficis, pero s'hauria d'explicar molt bé, al final, Tossa és vist com un poble mariner acompanyat de sol i platja amb alguna complementació cultural.

Però si fos un de terra endins sí, en un territori de litoral no s'entén tant.

9. Sense pressupost es pot tirar endavant el city branding?

No. Una bona estrategia requereix de recursos, podem aprofitar de coses que ja s'estan fent. Pero una estrategia d'aquesta naturalesa si han de posar calers.

10. A banda dels esdeveniments, creus que és essencial que es dugui a terme accions de City Building? Construir un Spa, per exemple, que aniria molt amb la filosofia de poble tranquil per a escapades romàntiques i per a descansar.

Identitat és qualsevol estrategia de ADN. Expliquen la relació entre Place branding i Place building serveix com a excusa.

Per tal de desestacionalitzar, el fet de trobar un argument que provoques desestacionalitzar Tossa més enllà de l'estiu seria fantàstic, com poble d'esport o per lo que sigui.

Organitzen la seva economia amb perspectiva. Inercia que es troba a molts municipis costaners, cal però buscar una manera de sortir d'aquí, perquè no és sostenible.

11. L'element visual landscape, del que tu parles en algun article, seria potser un punt a destacar per a Tossa de Mar?

S'ha de fer una feina de formigueta, relacionar nova icona amb Tossa si volem treure la muralla, podem canviar la iconografia amb la qual s'ha d'entendre que allò es un paisatge típic de Tossa.

Caldria preguntar quin espai emblemàtic de Tossa situarien en una icona que els representés a la població autòctona.

En un cas normal i real, la investigació tarda mínim 1 o 2 anys.; per tal d'aconseguir una conceptualització de la marca.

La implementació i la consolidació de la marca poden tardar 3 anys més o 5.

I cal un treball de formigueta per anar recordant el que es vol comunicar i no perdre-ho.

12. Consells i aportació personal.

Llegir els següents autors: Dr Mihalis Kavartzis, i Robert Govers.

Molta sort amb el teu TFG. Espero que la meva entrevista et resulti d'utilitat.

ANNEX 4

Entrevistes en profunditat a ciutadans de Tossa de
Mar.

MODEL D'ENTREVISTA

1. IDENTITAT

- a. Com definiries el poble de Tossa de Mar? La seva identitat
- b. Quins creus que són els valors de Tossa? / Creences? * Valors = honestedat, respecte, tolerància, etc
- c. I l'actitud de la seva gent? (Esportiva? Ecologisme?)

2. VIDA QUOTIDIANA

- a. Quan has d'anar a comprar o sortir a menjar, ho sols fer per Tossa? Per quin motiu ho / no ho fas? Durant l'estiu? vs. Durant la resta de mesos?
- b. Creus que a l'hivern hi ha pocs restaurants, i comerços oberts?
- c. Si la resposta és que sí: t'agradaria que a l'hivern hi hagués mes restaurants, locals i comerços oberts?

3. TOSSA I LA COSTA BRAVA

- a. Coneixes algun poble de la costa brava que tingui turisme tot l'any?
- b. Creus que Tossa té potencial per ser un d'ells?
- c. Quins creus que son els motius pels quals els empresaris es decanten per obrir en temporades curtes?

4. IMATGE DE MARCA

- a. Quin espai emblemàtic de Tossa situaries en una icona que el representés?
 - i. Si la resposta és la muralla, en podries dir un altre?
- b. Quin tipu de festival creieu que tindria més èxit? (Cine, cursa, art, cultura, gastronomia, medieval, etc)
- c. Creieu que hi ha alguna part del poble que estigui abandonada i que necessitaria una remodelització o construcció?

ENTREVISTAT 1.

Tranquil·litat.

La gent "cotilla". Fan molt d'esport. No gaire tolerants, però això és el que ens fa poble.

Jo no compro res a Tossa, només la carn, peix i maquillatge i perfum. La resta vaig a fora. A Lloret, o a Girona. Durant l'hivern encara marxo més. No hi ha res obert, només el Mestre d'Aixa per a mi és suficient.

No.

Tossa sí que tindria el potencial però la gent s'ha d'animar a obrir més.

La gent està acomodada a viure del que guanyem a l'estiu.

La muralla. Les caletes. Els camins de ronda

Algo per la cultura de Tossa. I alguna cursa.

Tota la part de Can Vergonyós i del km2 que no tenen ni llums de carrer, ni de Nadal i és molt trist durant l'hivern.

ENTREVISTAT 2.

Massa tranquil, a l'hivern és avorrit.

La gent és xafardera, però hi ha la muntanya i la natació que sí que poden servir.

Jo ho compro tot fora. Mai res aquí a Tossa, sempre surto. A l'hivern encara amb més motiu. No hi ha res obert, tenim molt poca varietat si volem sopar o menjar algo fora. Sí que m'agradaria però ara ja m'he acostumat a agafar el cotxe per qualsevol cosa que necessito.

Platja d'Aro?

Tossa sí que tindria el potencial però si està tot tancat...?

A mi m'agradaria poder treballar durant tot l'any.

La muralla. La illeta.

Gastronomia segur.

L'avinguda

ENTREVISTAT 3.

Poble petit, on tothom es coneix. L'únic que el despert és el turisme i durant l'hivern està tot mort.

Tossa no crec que tingui valors, però no crec que hi hagi algo més de ser coneguts entre tots. Està per sobre l'economia i tot el que es pugui guanyar de diners és més important que els valors.

Ara hi ha més ecologisme que abans, esportiva si deu ni do, ha pujat molt. Carnaval busquem coses per entretenir-nos. La gent és amable.

Les coses essencials les compro a Tossa però la compra gran la faig a Tossa. Si surto amb els amics mengem a fora a no ser que sigui estiu que hi ha més ambientillo.

Ho faig així perquè ja ens hem acostumat, tant jo com la meva família a lamarca Hacendado.

Durant l'estiu no marxem a comprar fora perquè estem treballant però si que la compra grossa la seguim fent al mercadona.

A l'hivern hi ha molt poques coses obertes, pel jovent sobretot, potser faria falta a través de les xarxes socials més informació on podem anar o no. També hi ha comerços que estan tancats pero es que literalment no tenen clientela.

Si que m'agradaria que hi haguessin més comerços oberts pero entenc que no ho facin.

Lloret si que te turisme tot l any però tampoc vull el model de turisme de Lloret.

Depèn de la clientela que tinguin, si només tenen gent en x mesos a l'any doncs lògicament no.

La muralla, si no fos la muralla la platja en general, i les vistes del mar.

Festivals musicals, està comprovat que és quan més gent ha portat al poble. Les curses també porten a molta gent.

Està molt abandonada la vila romana dels ametllers, es maquissima podria ser un atractiu turístic super xulo. La casa de cultura si que hi ha cosetes però tampoc hi ha molta informació. El que està més explotat és la muralla tota la zona del far i baixar perquè és el que més ven i lo de la vila romana està molt abandonada.

ENTREVISTAT 4.

Tranquil·litat. És un poble molt petit, coneixes a tothom, em centro amb la tranquil·litat no en que hi hagi molta gent a l'estiu sinó que quan vinc aquí per mi és relax. No hi ha molta gent, pots anar a la platja

Honetat i tal no. La gent és molt "capulla". la política està entrant molt i tot va per politica en tipus fals i tothova per interès i no es diuen les coses a la cara.

Vaig a fora al cine si hi hagués a Tossa hi aniria.

Si que em quedo al poble per dinar i tal. Però a comprar una vegada a la setmana si que anem al mercadona de Lloret perquè aquí és molt car. Durant l'estiu si que comprem aquí perquè treballem

Si que hi ha molts llocs tancats, i si que m'agradaria que hi haguessin més locals i oficis oberts.

No conec pobles amb turisme tot l'any, pero suposo que més cap al Nord, PDA Palamós, diria que si que en tenen. i crec que Tossa si que té potencial per serne un d'ells

Tinc familia que treballa a l'hosteleria i no poden obrir tot l'any, la gent que sol venir aquí son de Barcelona i voltants o alemanya i francesa i tenen segones residències als voltants de Tossa i si tenen residències entre setmana no venen a dinar o iaxi entre setmana a Tossa. i per això no surt a compte obrir tota la setmana

La muralla, Pi de la roca de la Mar Menuda. És un emblema bastant conegut. Ava Gardner em cansa bastant. Cadiretes també és conegut. Els carrers vells també són molt macos.

Festival esportiu o fires de motos i cotxes, quan es feia venia moltíssima gent i s'emplenava molt el poble.

No caic en cap lloc en general, el Hotel Rovira no m'agrada especialment.

ANNEX 5

Entrevistes en profunditat a parts implicades /
propietaris de Tossa de Mar (comerciants,
hotelers, restauradors, etc.)

Model d'entrevista

1. IDENTITAT I VISIÓ

- a. Quines són les persones o associacions o organitzacions implicades en la presa de decisions?
- b. Com definiries el poble de Tossa de Mar? Quins creus que són els valors? I l'actitud de la seva gent? (Esportiva? Ecologisme?)
- c. Per què t'agradaria que fossim coneguts a Tossa?
- d. Com podem diferenciarnos de la resta i oferir quelcom que els altres no poden? Ser més competitiu?
- e. Què volem que la gent pensi quan sent la paraula Tossa de Mar?

2. FORÇA DE TREBALL I COM AFECTEN ELS PATRONS DE DEMANDA.

- a. Durant quins mesos obriu o quants mesos a l'any obriu? Abans de la pandèmia. Quin és el motiu pel qual no obriu durant els mesos d'octubre novembre desembre gener febrer?
- b. Quina afluència de gent teniu, obriu tota la setmana o només caps de setmana? Obres perquè et surt a compte, o per donar un servei
- c. Creus que s'estan gestionant bé l'obrir només per temporades? (associació comerç i restauradors) En cas de que obrin tot l'any creus que els demés fan be d'obrir per temporades?

3. Imatge de marca

- a. Com veus Tossa d'aquí 5 anys, tal hi com s'està gestionant actualment? I Com t'agradaria veure Tossa d'aquí 5 anys?
- b. Què penses que es podria canviar per intentar aconseguir més turisme durant tot l'any i desestacionalitzar el turisme d'estiu? Quines solucions aportaries?

ENTREVISTAT 1 - Planet Sports

La gent fa molt d'esport, s'ha posat de moda. Per mi Tossa és casa meva, la meva llar, la meva vida, ho és tot.

Perquè som Mar i Muntanya. No només platges

El que intento no fer de cap de les maneres és comprar a llocs que no són de Tossa, comerç de proximitat i si pot ser local, encara millor. Així seriem més competitiu, oferint coses que la resta no fan.

Tranquil·litat, i descans, calma.

No podem obrir durant l'hivern perquè em suposa comprar un gènere que no sé si vendré i que hauré de malvendre i que potser no podré reaprofitar per la temporada vinent. Només obrim en temporada alta.

Quan comença el bon temps comencem a obrir caps de setmana fins que arriba sant Joan que sempre tenim ja obert.

Lo ideal seria que no passés això però qui m'assegura a mi que quan obri hi haurà gent? Que no estarà el poble buit.

Però també hi ha una cosa a tenir en compte i és que no sé si estariem preparats per obrir al llarg de l'any és a dir, poden obrir els hotels si no estan aclimatitzats? Potser no tenen calefacció a les habitacions..

Hi ha una associació de dones a Tossa en la que parlem sobre tot això, és a dir que busquem per fer festivals i propostes però necessitem més suport. El que sí que és cert és que veig que la gent cada vegada té més ganes de fer aquest canvi.

ENTREVISTAT 2 - Blau de Blaus

Tossa és un lloc tranquil, que té un patrimoni cultural enorme. Abans la majoria de gent que estudiava i així volia marxar i anar se'n a un altre lloc però el descobriment que jo vaig fer al marxar va ser que no volia estar a un altre lloc. Que jo volia tornar aquí.

Tossa per a mi és una perla, és un lloc espectacular on podem gaudir de tot el que qualsevol persona voldria: amr, muntanya, tranquil·litat, naturalesa, però també moviment, platges precioses i racons espectaculars. I si vols pots treballar i fins i tot viure com ningú realment.

Crec que necessitem fer un canvi. Crec que hi ha una generació que està pujant i que aposta fort per aquest canvi però també hi ha gent que encara li costa molt fer-lo, ja que tenen estan acostumats a una manera de funcionar molt estacional i els hi costa molt canviar de pensament i també es veu com són molt crítics amb les persones que promouen aquest canvi. Però crec que les noves generacions van molt fortes i crec que així ho aconseguirem.

M'agradaria que la gent pensés en tranquil·litat i en que hi poden venir tot l'any. Tossa 365.

Nosaltres sempre hem apostat pel producte de proximitat i és per això que la Covid tampoc ens va afectar tant perquè no havíem d'esperar cargaments de la China ja que la nostra roba provenia d'aquí al costat. Volem obrir tot l'any i treballem per temporades i amb edicions limitades, per tal de poder treure gènere tot l'any i no només l'estiu. Ens permet treballar sobre la marxa i no ens implica grans inversions. Tenim col·leccions flash. Com per exemple l'artista de Calella (Joan) que a vegades fins i tot són casualitats, com la del peregrí "orgullosament irresponsables".

Crec que obrir només per temporades és un error molt gran que aquí Tossa la gent no sap veure. Només cotitzen uns mesos de l'any i pretenen viure d'això la resta de mesos, i

tampoc és que guanyin per viatjar tot l'any simplement per viure aquí tranquilament. I no pensen en els seus fills? No es plantegen quin serà el seu futur. Sobrevius però no vius.

Reviure i retrobant-se a través de la pandèmia. Postes de sol alucinants.

Donar-li un valor a la vida és fundamental, però també a la teva feina. És vida treballar 10h seguides al dia sense parar com molts de cambrers fan? A través de la pandèmia molta gent i ha hagut un canvi molt radical amb el confinament i els oficiers s'han trobat i han descobert que no els fa falta tenir obert amb taules apretadíssimes i anant de males maneres perquè ara amb menys gent, els plats els surten millor, més bons i van amb més calma.

Filosofia Tossa365, tenim un poema que parla d'això. Apostar per una marca que vol tenir aquesta presència i que creu en aquest canvi. Això és blaudeblaus.

Jo veig Tossa d'aquí 5 anys amb una millora, espero que la gent s'adoni que això és per el bé de tothom. I els que creiem en aquest canvi i hem de lluitar.

El punt emblemàtic de Tossa és la muralla, potser no cal buscar-ne un altre, però donar-li una visió diferent: la muralla des de sobre.

Blau de blaus ve de la part cultural, antigament els pintors s'escrivien cartes, i en algunes d'aquestes s'explicaven anècdotes com que no tenien suficients tonalitats del blau en les seves paletes per poder pintar tots els blaus que tenien les aigües de Tossa.

Sembla que l'ajuntament tingui por de fer aquesta aposta, i d'arriscar sobre aquests canvis a llarg termini. Si que aposten per fer un festival X, però no cal gastar-se 100.000€ en això quan podem reutilitzar la història que ja tenim. És difícil i pot costar diners, però en uns anys mirarem endarrere i pensarem que quina bona decisió vam prendre.

ANNEX 6

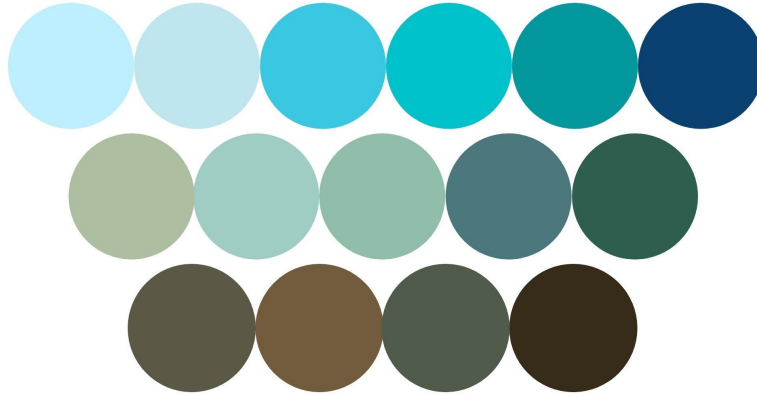
Retrotiming

Model d'exemple per a un esdeveniment

ANNEX 7

Paleta de colors i propostes per a la comunicació digital

Per a aquesta paleta s'han tingut en compte els colors de les **quatre estacions de l'any** per tal de reforçar la idea de Tossa 365 dies a l'any. Simplement és una proposta de com podrien ser colors com els marrons, els verds i els blaus, per els arbres i boscos de Tossa i els seus cels i les seves aigües.



Un exemple de les propostes gràfiques per a xarxes seria la següent, tot i que es poden veure més propostes a l'apartat 6 dels annexes.

