

Universitat
de Girona

Universitat de Girona
Facultat de Lletres

Universitat de Girona
Facultat de Lletres
Grau en Comunicació Cultural

GRANÒTES

I CICLE DE MÚSICA I ANIMACIÓ INFANTIL A LES PLACES DE GRANOLLERS

Treball de Final de Grau
Autora: Núria Pou Rosich
Tutora: Margarida Casacuberta i Rocarols
Curs: 2022-2023
Data de lliurament: 07 de juny de 2023

“La música és el primer llenguatge dels infants i constitueix una base fonamental per al desenvolupament físic, mental i emocional.”

Dàmaris Gelabert

AGRAÏMENTS

En primer lloc, m'agradaria agrair a la Mita, la tutora del treball, per l'acompanyament i els consells.

En segon lloc, a la meva mare, la Teresa, per donar-me la idea del treball i a la meva germana, la Judit, pel suport en el disseny del projecte.

També m'agradaria agrair a la Mireia i l'Anna per la facilitació de documents i bibliografia.

Per últim, agrair a la Mireia i la Marina per fer aquests quatre anys de carrera més fàcils i la Júlia i la Marina pel suport i les estones compartides dels últims mesos.

ABSTRACTE

Aquest treball de final de grau és l'elaboració d'una proposta de creació, organització i planificació d'un cicle de música i animació infantil a les places de Granollers.

A la part de justificació s'estudia el context sociocultural de Granollers i els conceptes de música com a eina de transformació social i la música comunitària. A la part més pràctica, s'expliquen les característiques del projecte especificant-ne el marc de referència, les persones destinatàries, la ubicació, els objectius, les activitats i el calendari, l'organització, la comunicació, els recursos i el pressupost.

ABSTRACT

This final degree work is the elaboration of a proposal for the creation, organization and planning of a music and children's animation cycle in the squares of Granollers.

The justification looks at Granollers socio-cultural context and the musical concepts as tools of social transformation and community music. In the practical part, the characteristics of the project are explained by specifying the frame of reference, the target people, the location, the objectives, the activities and the calendar, the organisation, the communication, the resources and the budget.

MARC CONCEPTUAL. Paraules clau

- Organització d'esdeveniments
- Cultura
- Animació infantil
- Música comunitària
- Democràcia cultural

CONCEPTUAL FRAMEWORK. Keywords

- Event organization
- Culture
- Child animation
- Community music
- Cultural democracy

Índex

1.	El nom: GRANOTES	6
2.	Descripció general.....	6
3.	Justificació	6
3.1.	Context sociocultural de Granollers	6
3.2.	La música com a eina de transformació social	8
3.3.	La música comunitària i el desenvolupament cultural comunitari	8
3.3.1.	Música comunitària	9
3.3.2.	Desenvolupament cultural comunitari	10
4.	Marc de referència.....	10
5.	Persones destinatàries	11
6.	Ubicació i zona d'influència	12
7.	Objectius.....	17
8.	Activitats i calendari.....	17
8.1.	Activitats	17
8.2.	Grups.....	17
8.3.	Calendari	19
8.3.1.	Calendari producció	19
8.3.2.	Calendari execució.....	20
8.3.3.	Calendari avaluació.....	20
9.	Organització i funcionament intern	20
9.1.	Estructura interna	20
9.1.1.	Organigrama	20
9.1.2.	Organització funcional.....	21
9.1.3.	Espais de coordinació, regulació i seguiment	22
9.2.	Col·laboracions i treball en xarxa	23
9.3.	Participació de les persones destinatàries	23
10.	Promoció i publicitat.....	24
10.1.	Disseny i identitat.....	24
10.2.	Pla de comunicació.....	26
10.3.	Sistemes de comunicació	27
11.	Recursos.....	30
11.1.	Tipologia de recursos	30
11.1.1.	Recursos materials	30
11.1.2.	Recursos humans	30
11.1.3.	Recursos econòmics.....	30
11.2.	Procedència dels recursos	30

11.2.1.	Recursos propis	30
11.2.2.	Recursos adscrits.....	30
11.2.3.	Recursos estructurals	31
12.	Pressupost.....	31
13.	Mecanismes i sistemes d'avaluació	32
13.1.	Perquè avaluem el projecte?	32
13.2.	Què avaluem?.....	33
13.2.1.	L'avaluació del procés	33
13.2.2.	L'avaluació de resultats	34
13.3.	Com avaluem?	34
13.3.1.	Avaluació de l'avaluabilitat del projecte	34
13.3.2.	Els destinataris de l'avaluació	35
13.3.3.	Els actors de l'avaluació	35
13.3.4.	Tipus, dimensions i continguts de l'avaluació.....	35
13.3.5.	La recollida de dades	35
13.3.6.	Els indicadors	36
13.3.7.	L'organització i l'estructura de l'avaluació	36
13.3.8.	L'anàlisi i la presentació dels resultats	37
14.	Conclusions	37
15.	Bibliografia	38
16.	Annexos.....	39
16.1.	Figures.....	39
16.2.	Taules	40
16.3.	Grups	40
16.4.	Enquesta.....	71

1. El nom: GRANOTES

M'agradaria començar aquest punt explicant el perquè del nom escollit pel projecte. El cicle de música i animació infantil que proposo es denomina "GRANOTES", ja que aquesta paraula ajunta els mots "Granollers" i "notes". D'aquesta manera, s'integren la part de sentiment de ciutat (grano) que representen les places i la part musical (notes) que es troba amb els concerts. Per altra banda, les actuacions seran a diferents espais, per tant, cada grup actuarà a cinc localitzacions diferents. Jugo amb la metàfora dels salts que fan les granotes per anar-se movent de plaça en plaça.

Així doncs, el títol del projecte és GRANOTES, I Cicle de música i animació infantil a les places de Granollers (I CCMAIPG).

L'explicació del logotip, la gamma cromàtica i la identitat visual la trobareu desenvolupada al punt 10.1. Disseny i identitat.

2. Descripció general

GRANOTES vol ser el I Cicle de música i animació infantil a les places de Granollers (I CMAIPG). La finalitat del projecte és fer un cicle de concerts de música i animació infantil gratuïts, de qualitat i amb varietat musical. Enfocat als infants que estudien a les escoles d'infantil i primària de Granollers amb l'objectiu de descentralitzar les propostes culturals de la ciutat als barris i fomentar la música com a clau transformadora.

La motivació surt de l'anàlisi cultural, social i educativa de la ciutat, on es veu que fa anys que existeix una manca d'igualtat d'oportunitats en l'accés a la oferta d'activitats lúdiques, educatives, culturals i esportives. És per això que molts infants, en sortir de l'escola no es poden permetre participar en extraescolars.

La programació prevista és de 25 concerts distribuïts de setembre a juny a diferents parcs i places de Granollers.

El projecte s'acull a les línies estratègiques dels Serveis de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Granollers del pla d'actuació municipals per aquest mandat.

3. Justificació

3.1. Context sociocultural de Granollers

Granollers és una ciutat situada a la comarca del Vallès Oriental amb una rica història i patrimoni cultural que es reflecteix en els seus edificis i monuments, així com en les tradicions i festes populars.

Pel que fa a l'oferta cultural de la ciutat, Granollers té diverses institucions i equipaments que ofereixen una gran varietat d'activitats i esdeveniments.

El Teatre Auditori de Granollers és un dels principals espais culturals de la ciutat, on es programen concerts, teatre, dansa i altres espectacles. També hi ha altres sales i centres culturals que ofereixen programació cultural. La ciutat també compta amb el Museu de Granollers, que té una important col·lecció d'art i arqueologia, així com amb altres museus i centres expositius dedicats a la memòria històrica, l'art contemporani o la ciència.

Un altre espai que potencia la cultura a la capital vallesana, és el recinte fabril i cultural Roca Umbert Fàbrica de les Arts, un element patrimonial de gran qualitat.

La música també és una part important de la cultura de Granollers. Hi ha diverses associacions i entitats culturals que organitzen concerts i activitats durant tot l'any.



Figura 1. Teatre Auditori de Granollers. (Teatre Auditori de Granollers, 2017)



Figura 2. Museu de Granollers. (Esteves, Pobles de Catalunya, 2021)



Figura 3. Roca Umbert Fàbrica de les Arts. (Esteves, Pobles de Catalunya, 2021)

Granollers també és coneguda per la seva Festa Major, que se celebra a l'agost i que inclou cercaviles, correfocs, concerts i un munt d'activitats en la seva programació.

També destaca "la tradicional fira de l'Ascensió que té un origen agroramader que, amb el temps, ha evolucionat a una mostra multisectorial molt concorreguda (...) amb múltiples activitats culturals i populars al centre de la ciutat" (Granollers Mercat, 2022).

Tot i això, Granollers pateix una mancança d'activitat cultural per als infants i joves atès que l'oferta cultural està principalment enfocada a les persones adultes i no pas a les famílies, infants o joves.

En un context més social, ens trobem amb infants que no es poden permetre participar en extraescolars sigui per motius econòmics, acadèmics o personals i en sortir de l'escola es queden jugant al carrer o van directament a casa sense tenir relació amb altres infants que no siguin els mateixos de la classe o d'altres espais fora de l'àmbit acadèmic. Amb aquest projecte, es vol proporcionar una estona d'esbarjo gratuït per a totes les famílies, sense diferència de classes. D'aquesta manera, tots els infants podran gaudir d'una programació cultural i diversa pensada especialment per aquest projecte.

Un altre punt és el fet que l'ajuntament fa molta ostentació de la programació cultural programant a grups i artistes que estan en una situació de privilegi o que són coneguts, però la gran majoria de la població de Granollers no s'hi sent interpel·lada. És a dir, consumeix més cultura granollerina gent de Barcelona que no pas habitants de Canovelles, Les Franqueses o altres pobles i barris del voltant de Granollers.

Pel que fa a altres projectes que s'inclouen en el marc de l'activitat infantil a Granollers, trobem el "Bici-bus" organitzat per l'entitat Granollers Pedala. Tal com explica Txell Remolins (2021):

Des de la Comissió d'Educació de l'entitat amb l'objectiu que la bicicleta guanyi terreny a l'escola. (...) El "Bici-bus", és una modalitat de transport en bicicleta, que consisteix en anar a l'escola en grup de manera sostenible i segura. (...) Granollers Pedala fem l'assessorament tècnic i ens impliquem traçant els itineraris.

Una altra proposta, tot i que està més enfocada als joves adolescents i no tant els infants, és l' "etcètera", "Una proposta d'espais relacionals i projectes educatius amb identitat adolescent, pensats per a noies i nois de 12 a 16 anys, en horari de tarda a diversos equipaments de la ciutat." (Ajuntament de Granollers, 2023)

Per últim, hi ha el "Festival MiniBeat, organitzat per l'associació l'Arcada Koncerts amb el suport de Roca Umbert Fàbrica de les Arts. El Festival MiniBeat és un espai ideal gaudir en família i amics de la millor música alternativa del moment en horari diürn (...)." (Anònim, 2023)

És per això que, amb aquest projecte, es vol aconseguir involucrar més a la ciutadania en la programació cultural de la capital vallesana i treballar més la cultura a les escoles.

3.2. La música com a eina de transformació social

Amb aquest projecte m'interessa compartir, fer veure i entendre la música com una eina comunicativa, educativa i de transformació social, ja que és el que m'han ensenyat des de ben petita a l'Escola de Música dels Amics de la Unió de Granollers.

La transformació social és un terme utilitzat en les ciències socials que es refereix a una sèrie de factors i causes que contribueixen a generar canvis en la societat.

Al llarg dels anys hi ha hagut molts autors que han definit els efectes de participar en un projecte artístic i que han considerat l'art com una eina de transformació social. Per fomentar la meua recerca n'esmentaré alguns i exposaré les seves idees:

Adrián Pradier (2019, p. 163-186) explica en el seu estudi sobre art, autonomia i transformació social, que s'ha de distingir el "canvi" social de la "transformació" social. Defineix aquesta última com a un resultat d'aquells processos iniciats o impulsats sota el doble propòsit d'augmentar els beneficis i reduir els prejudicis socials, mitjançant un canvi substancial a la pròpia societat.

François Matarasso (1997) ja incideix en les arts directament i, tenint en compte aquesta qualitat de les arts com a possible eina de transformació social, va fer un estudi sobre l'impacte social de la participació en les arts i en va extreure 50 elements transformadors que pot provocar el fet de participar en un projecte artístic. Alguns exemples d'aquests elements són els següents:

- Millorar la confiança i l'autoestima dels participants
- Generar un interès per explorar els drets i responsabilitats personals
- Desenvolupar xarxes comunitàries i sociabilitat en les persones
- Promoure la tolerància i contribuir a la resolució de conflictes
- Promoure contacte intercultural i cooperació
- Desenvolupar orgull en la tradició i cultura locals
- Incrementar les expectatives del que és possible i desitjable

3.3. La música comunitària i el desenvolupament cultural comunitari

Dins el marc de la música com a eina de transformació social, hi ha hagut diferents projectes sota el nom de música comunitària i desenvolupament cultural comunitari al llarg de la història, que em sembla rellevant esmentar.

3.3.1. Música comunitària

Música comunitària és un concepte que ha estat utilitzat per anomenar les pràctiques artístiques que busquen potenciar el dret universal a l'accés a la cultura, seguint l'article 27 de la Declaració Universal dels Drets Humans: "Tota persona té dret a participar lliurement en la vida cultural de la comunitat, a gaudir de les arts i a participar i beneficiar-se del progrés científic." (Parlament de Catalunya, 2023)

Veblen (2007) suggereix considerar la música comunitària en relació amb cinc aspectes:

- Els tipus de música i les maneres de fer música que hi ha en un projecte comunitari. Un aspecte important de la música comunitària és fer música, interpretant, creant i improvisant. Tots els gèneres de la música hi han de ser inclosos i poden ser part d'esdeveniments culturals i artístics.
- Les intencions. Es posa èmfasi en l'aprenentatge continu i en l'accés universal als projectes i es dona la mateixa importància al benestar social i personal de les participants que al seu aprenentatge musical. Els líders dels projectes de música comunitària creuen en el poder que té la música de cohesionar i de reforçar identitats individuals i col·lectives.
- Els participants. Als projectes comunitaris s'hi ajunten participants de realitats i característiques molt diverses, és a dir persones de diferents edats, cultures, nivells socioeconòmics, religions... A més, arreu del món hi ha diferents maneres d'anomenar els treballadors dels projectes comunitaris. Alguns exemples serien treballador, facilitador, músic comunitari, educador de música comunitària...
- Ensenyament, aprenentatge i interaccions. Els projectes de música comunitària normalment es centren en la pràctica musical i els coneixements musicals que s'hi associen. Un altre element important és el rol de l'alumnat, que té la llibertat de dirigir la direcció dels seus aprenentatges.
- Les interaccions entre els contextos formals i informals. El concepte de comunitat té una gran diversitat de definicions i això fa que cada projecte comunitari l'adapti al seu context.

Taula 1. Figura sobre la polaritat entre l'art i la comunitat.

Artista	Persones
Art d'elit	Art popular
Classe mitjana	Classe obrera
Producte	Procés
Individu	Comunitat
Estètic	Extra-estètic
Consum	Participació
Idealisme cultural	Democràcia cultural
Autoria	Cocreació
Educació formal	Educació informal

Nota: La polaritat entesa pels artistes comunitaris en relació amb l'art i la comunitat. Extret de "Boundary-Walkers Contexts and Concepts of Community Music", de Lee David Higgins, 2006, University of Limerick p.43.

Un concepte important que introdueix aquesta taula és el de democràcia cultural. Tant la música comunitària com el desenvolupament cultural comunitari estan emmarcats dins un context de democràcia cultural. Holden (2008) defineix la democràcia cultural fent referència a l'accés universal a les arts esmentat a l'article 27 de la Declaració Universal de Drets Humans. Aquest concepte implica garantir l'accés a les arts per tothom, tenir unes institucions culturals que representin el públic general, donar més importància a les arts dins el sistema educatiu i, en definitiva, oferir una igualtat d'oportunitats a l'hora d'accedir a l'art i a la cultura.

3.3.2. Desenvolupament cultural comunitari

Com he esmentat anteriorment, aquest concepte de democràcia cultural també és present en els contextos del desenvolupament cultural comunitari.

El desenvolupament cultural comunitari (DCC), segons Jaume Casacuberta (2006, p. 141-147), és el conjunt d'iniciatives portades a terme a partir de la col·laboració entre artistes i comunitats locals, amb l'objectiu de manifestar mitjançant els llenguatges expressius de l'art i de la cultura, identitats, preocupacions i idees, mentre que es construeixen capacitats culturals i es contribueix al canvi social.

El DCC contempla la cultura com a eix vertebrador de processos col·laboratius, com el camí per vincular nous projectes de base social, com a vehicle per dinamitzar, transformar i dialogar, com a canalitzador d'iniciatives de transformació que impliquin el conjunt d'una societat que necessita denunciar, canviar, debatre i fer sentir la seva veu a través d'altres llenguatges expressius, sempre amb la finalitat de provocar canvis en positiu i de donar un paper actiu i decisiu a la gent en els assumptes que concerneixen la mateixa comunitat.

4. Marc de referència

El projecte s'acull a les línies estratègiques del pla d'actuació municipals per aquest mandat dels Serveis de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Granollers.

Un dels objectius del programa electoral del Partit Socialista de Catalunya (2023, p. 62) -actual mandat- és: "Elaborar un projecte de ciutat entorn a l'educació musical, amb els serveis municipals de Cultura i Educació i conjuntament amb els diferents projectes i escoles de música de la ciutat". Tot seguit, afegeixen:

Hem de tenir en compte també que les escoles i els instituts són els centres culturals més importants d'una ciutat. No hi ha cap altra institució que faci una transferència de coneixements tan intensa, alhora que genera processos de creació i producció cultural. La xarxa cultural-educativa de la ciutat està formada per tots els seus equipaments culturals i educatius. Educar i formar persones lliures i responsables que puguin accedir i exercir els seus drets: el dret a la ciutat i els drets culturals per poder créixer com a persona, sempre, durant tota la vida.

Així doncs, els i les socialistes entenem que la cultura vetlla per l'equitat, la cultura, com l'educació, és un motor imprescindible per evitar que incrementin les desigualtats i per

fomentar la cohesió social. La cultura és per nosaltres una palanca de transformació social.

(...)

La Declaració Universal dels Drets Humans en el seu article 27 recull el dret de tota persona a participar lliurement de la vida cultural de la ciutat (“Tota persona té dret a formar part lliurement de la vida cultural de la comunitat, a gaudir de les arts i a participar en progrés científic i en els beneficis que d’ell en resultin”). Així doncs, els drets culturals han de ser l’eix central de les polítiques públiques en matèria cultural, de manera que permetin transitar cap a una ciutadania creativa.

La cultura com a dret, a la creació, l’experimentació, la recerca, la producció, l’educació i la formació, l’exhibició, la participació, l’accés, l’accés a la informació, al coneixement i la digitalització. Per tant, educació, cultura i creativitat per a transformar la ciutat social i econòmicament. Col·laborant, cocreant, des de la comunitat i amb corresponsabilitat, connectant-nos i compartint.

La cultura com a eina d’enfortiment comunitari, com a bé comú. L’acció comunitària de la cultura i la seva dimensió col·lectiva ens poden ajudar a reforçar vincles entre la ciutadania, els col·lectius i les institucions, a activar nous agents culturals i a lluitar contra les desigualtats en l’exercici dels drets culturals.

Dins del llistat d’accions dirigides a ‘MEDI AMBIENT, CANVI CLIMÀTIC, TRANSICIÓ ENERGÈTICA I ESPAIS VERDS’ trobem el següent punt: Millorar l’oferta de serveis i activitats esportives i culturals per a tota la ciutadania als parcs i zones verdes. (Partit Socialista de Catalunya, 2023, p. 77)

5. Persones destinatàries

El projecte s’adreça directament a infants que cursin el segon cicle d’educació infantil (3-6 anys) i educació primària (6-12 anys), és a dir, que estiguin entre els cursos P3 i 6è de centres educatius de Granollers. Així doncs, totes les famílies d’aquests infants són també una part important de persones destinatàries.

Segons l’Institut d’Estadística de Catalunya (Institut d’Estadística de Catalunya [Idescat], 2023) les persones destinatàries reals del projecte són 5.928.

Pel que fa a les persones destinatàries potencials, és a dir, les persones destinatàries indirectes, són les famílies dels infants i els equips docents dels diferents centres educatius.

Segons l’Idescat (2023) són 17.988 persones. Amb aquesta xifra, però, s’ha de tenir en compte que hi ha persones que no tenen fills/es, per tant, pot ser que la realitat sigui un número menor.

Per tant, amb aquestes dades, comptem que el nombre de persones destinatàries reals amb relació al nombre de persones destinatàries potencials és del 32,95%.

6. Ubicació i zona d'influència

El projecte està pensat perquè es desenvolupi en cinc espais diferents de la ciutat de Granollers. He escollit cinc localitzacions, ja que hi ha cinc grups de música participants del projecte. D'aquesta manera, cada espai acollirà una vegada cada grup dels cinc escollits pel cicle de concerts. Les cinc localitzacions són places i parcs de Granollers que tenen centres educatius a prop i són les següents:

- Plaça Alfred Canal (barri de Can Bassa)



Figura 4. Plaça Alfred Canal (2023).
Elaboració pròpia



Figura 5. Plaça Alfred Canal (2023).
Elaboració pròpia

- Parc de Ponent (barri de Ponent)



Figura 6. Parc de Ponent (2023).
Elaboració pròpia



Figura 7. Parc de Ponent (2023).
Elaboració pròpia

- Placeta de Sant Plàcid (barri del Lledoner)



Figura 8. Placeta de Sant Plàcid (2023).
Elaboració pròpia



Figura 9. Placeta de Sant Plàcid (2023).
Elaboració pròpia

- Pàrquing públic de Can Gili (barri de Can Gili)



Figura 10. Pàrquing públic de Can Gili (2023). Elaboració pròpia

- Plaça Valldoriolf (barri La Torreta de La Roca del Vallès)



Figura 11. Plaça Valldoriolf (2023).
Elaboració pròpia



Figura 12. Plaça Valldoriolf (2023).
Elaboració pròpia

En la següent imatge podeu veure el mapa de Granollers amb les cinc localitzacions marcades amb una icona d'un nenúfar.

Clicant sobre la imatge la podreu veure ampliada.

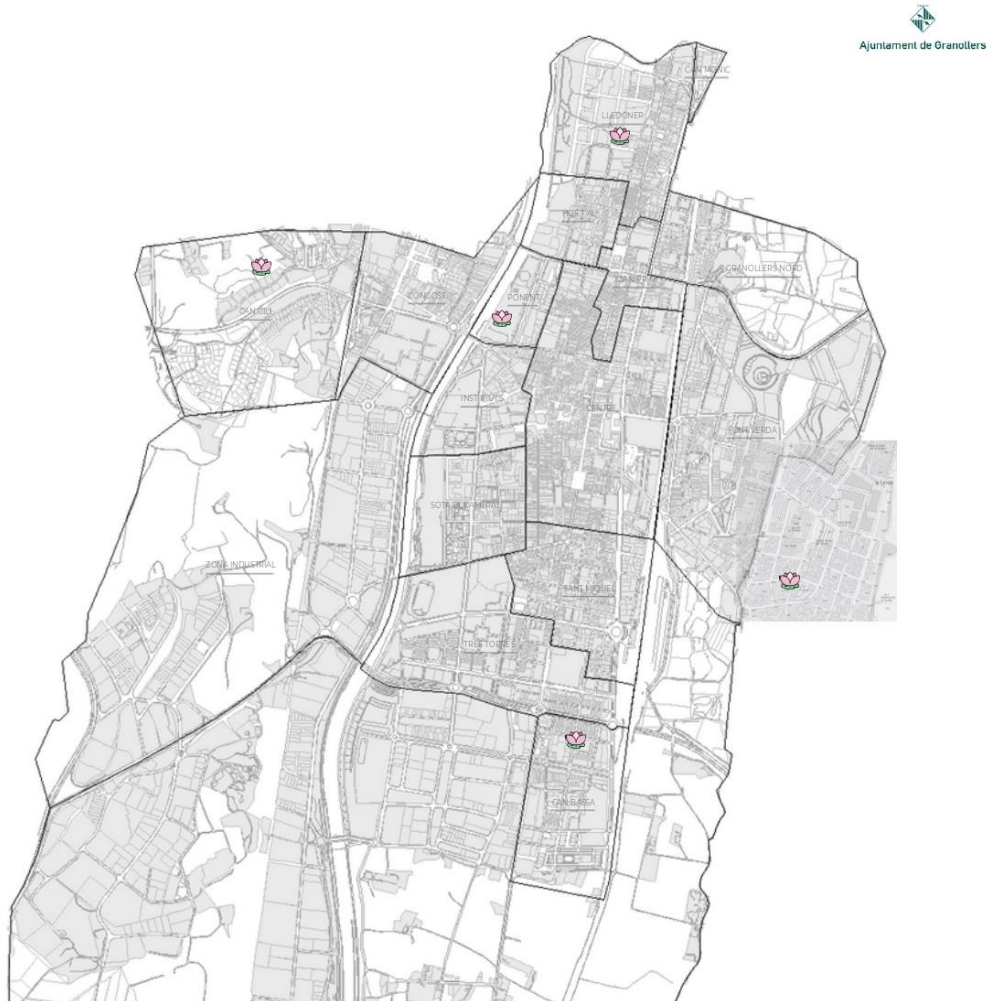


Figura 13. xcaparros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

Tot i que el projecte estigui enfocat a la ciutat de Granollers, he trobat necessari incloure el barri de La Torreta encara que formi part del municipi de La Roca del Vallès. El motiu principal d'aquesta decisió és que el barri està allunyat del centre urbà principal de La Roca, però, en canvi, està enganxat al nucli urbà de Granollers i les persones que hi viuen fan més vida a Granollers que a la Roca.

La tria d'aquestes places i parcs és resultat de l'observació i anàlisi que he dut a terme. He buscat els centres educatius públics que s'allunyen més del centre de la ciutat -on ja hi ha una oferta cultural més consolidada- i he anat delimitant el radi de distància fins a quedar-me amb un llistat de 9 centres educatius agrupats en 5 localitzacions.

Pel que fa a l'anàlisi, vaig anar durant una setmana de curs escolar a l'hora de la sortida dels 9 centres educatius per observar on juguen i com actuen els infants a l'espai públic. Amb aquesta observació vaig concloure que les ubicacions que proposo són les més adients per acollir el projecte.

Davant d'això, les zones d'influència són principalment els barris on es troben les localitzacions escollides.

Taula 2. Ubicacions i zones d'influència

UBICACIÓ	ZONA D'INFLUÈNCIA
Plaça Alfred Canal	Barri de Can Bassa
Parc de Ponent	Barri de Ponent
Placeta de Sant Plàcid	Barri del Lledoner
Pàrquing públic de Can Gili	Barri de Can Gili
Plaça Valldoriolf	Barri La Torreta (La Roca del Vallès)

Nota: Taula que mostra les localitzacions del I CMAIPG amb les zones d'influència.

En la següent imatge podeu veure el mapa de Granollers amb les localitzacions dels concerts i les zones d'influència delimitades per línies verdes.

Clicant sobre la imatge la podreu veure ampliada.

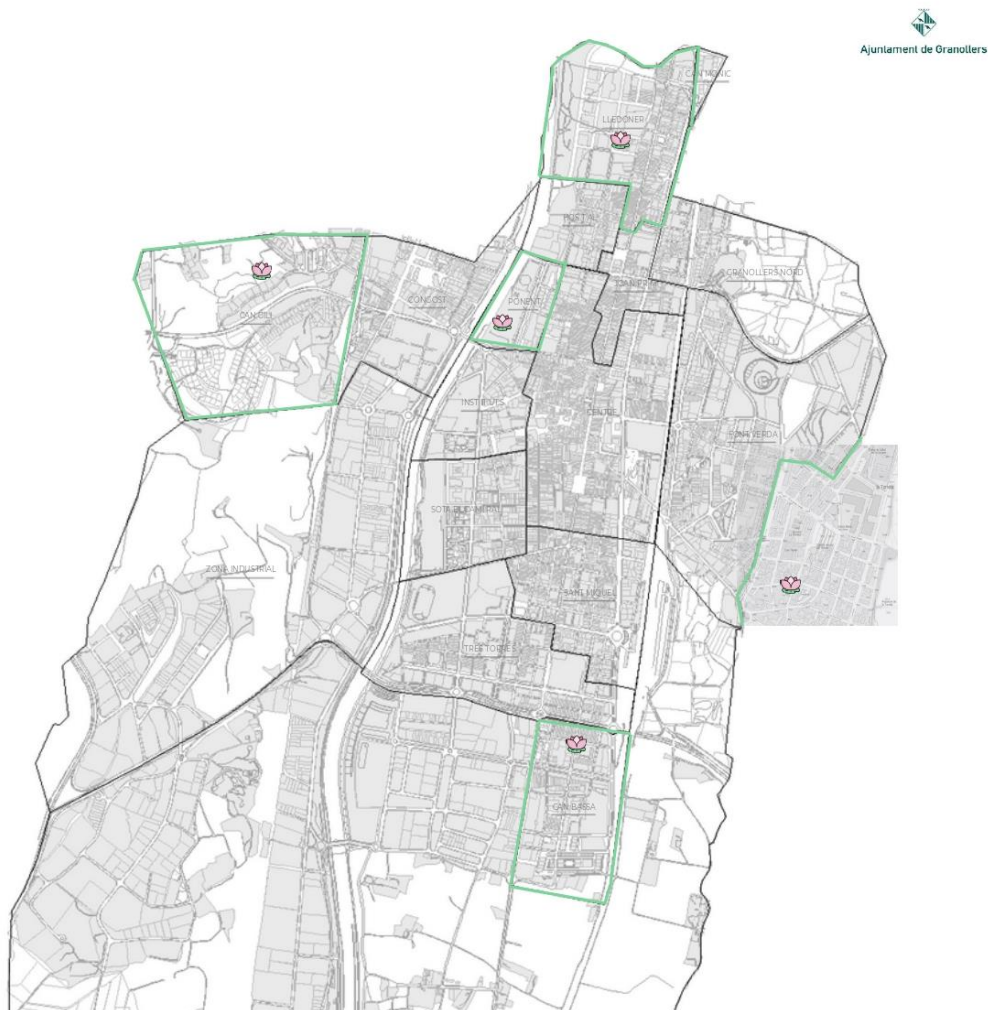


Figura 14. xcaparros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

També, cal tenir en compte els centres educatius que hi ha a prop de cada localització.

Taula 3. Ubicacions i centre educatius

UBICACIÓ	CENTRES EDUCATIUS
Plaça Alfred Canal	Escola Mestres Montaña Escola Joan Solans
Parc de Ponent	Escola Ponent Escola Salvador Espriu Escola Municipal Salvador Llobet
Placeta de Sant Plàcid	Escola Lledoner
Pàrquing públic de Can Gili	Escola Turó de Can Gili
Plaça Valldoriolf	Escola Granullarius Escola La Torreta

Nota: Taula que mostra les localitzacions del I CMAIPG i els centres educatius que queden a prop.

En la següent imatge podeu veure el mapa de Granollers amb les localitzacions dels concerts, les zones d'influència i els centres educatius marcats amb una icona d'una pissarra.

Clicant sobre la imatge la podreu veure ampliada.

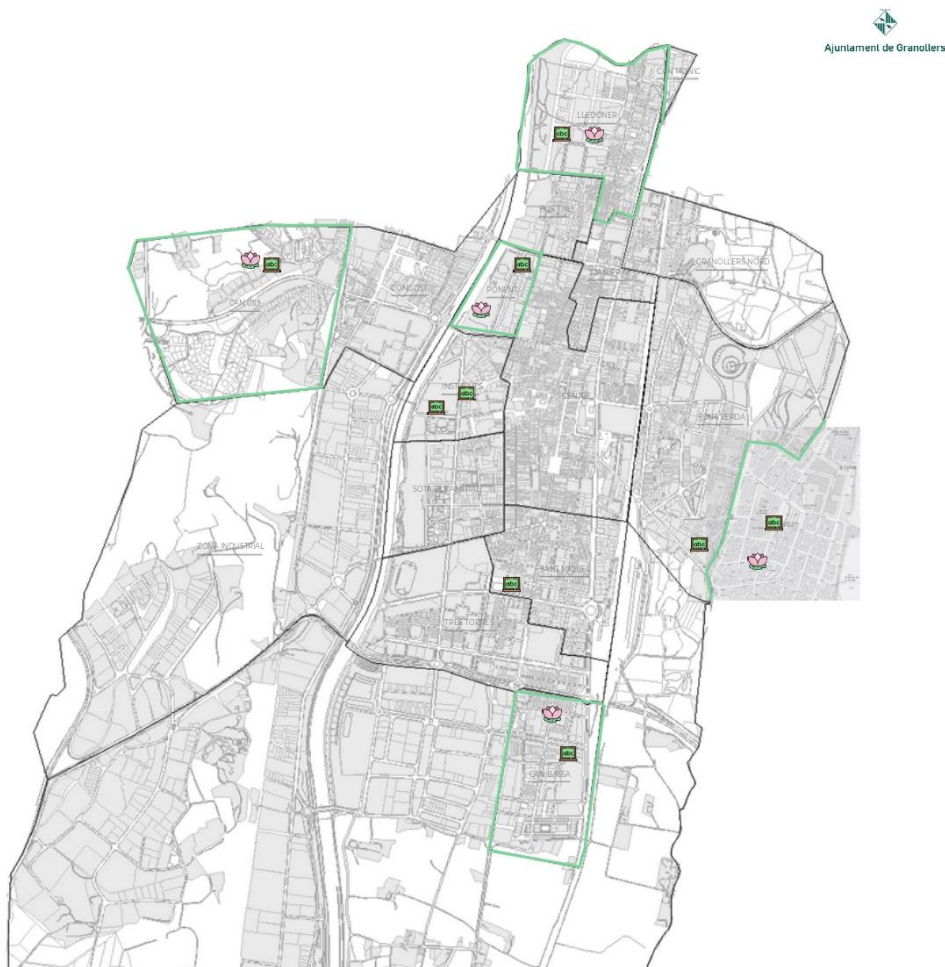


Figura 15. xcaparros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

7. Objectius

Objectius generals:

- Descentralitzar les propostes culturals de la ciutat als barris.
- Fomentar la música com a clau transformadora.

Objectius específics:

- El projecte vol fomentar espais participatius i creatius que afavoreixin aprenentatges artístics, relacionals i socials.
- Conèixer de primera mà el procés de creació d'un projecte d'aquestes dimensions.
- Participar del desenvolupament del cicle de concerts.
- Comprendre els beneficis del treball en equip.
- Promoure i millorar el benestar dels oients així com la seva integritat.
- Crear un ambient d'expressivitat, vivències, emocions i sentiments que motivi els infants a la lliure expressió.
- Utilitzar la música com a clau transformadora socialment. Fer de la música un motor de canvi.
- Impulsar un projecte de ciutat, que visibilitzi la cultura, concretament la música, que treballi amb artistes del nostre territori i que fomenti a relació entre centres educatius i infants de Granollers.
- Fer veure i entendre la música com una eina transformadora, comunicativa i educativa.
- Treballar amb grups emergents i oferir-los l'oportunitat de donar-se a conèixer.

8. Activitats i calendari

8.1. Activitats

Les activitats del projecte són 25 concerts repartits en els 10 mesos que dura el curs escolar, de setembre a juny.

El cicle de concerts compta amb 5 grups d'animació infantil i 5 localitzacions de la ciutat de Granollers, d'aquesta manera, cada grup actua una vegada a cada una de les places o parcs.

8.2. Grups

A l'hora d'escollir els cinc grups que volia que participessin en el I CMAIPG vaig plantejar una enquesta amb un seguit de preguntes entre les quals demanava quins grups de música i animació infantil coneixien les famílies.

Vaig difondre l'enquesta a 11 centres educatius, a 2 espais de Granollers i a persones individuals a través de correu electrònic i WhatsApp.

Les persones que van rebre el formulari van tenir 10 dies per respondre-la, del dimarts 16 al divendres 26 de maig obtenint un total de 46 respostes.

L'enquesta la vaig dividir en 5 apartats els quals responien a les següents qüestions:

1. Amb quina freqüència aneu a concerts de música i animació infantil?
2. Quins dels següents grups coneixes?
3. Quines coses bones us heu trobat als concerts? Què valoreu positivament d'un concert de música i animació infantil?

4. Amb quines mancances us heu trobat en els concerts de música i animació infantil?
5. Tens alguna cosa més a dir?

A partir de les respostes obtingudes a través de l'enquesta, he realitzat un gràfic de barres i he obtingut les dades necessàries per determinar quins 5 grups participaran en el I CMAIPG.

Anàlisi de resultats

Vaig plantejar un llistat de 10 grups, i havien de marcar quins coneixien.

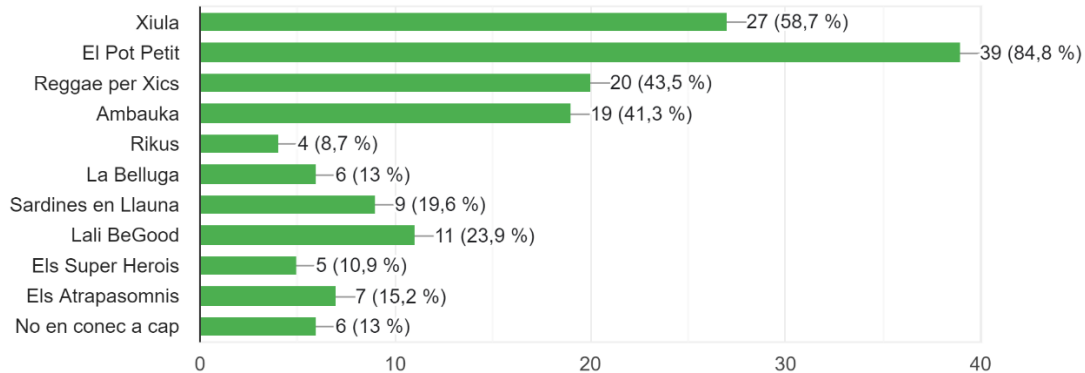


Figura 16. Gràfic del formulari responent a la pregunta: Quins dels següents grups coneixes?

Amb els resultats, es pot veure que el grup més conegut és El Pot Petit amb un 84,8% de les respostes. En segon lloc, Xiula (58,7%); en tercer lloc, Reggae per Xics (43,5%); en quart lloc, Ambauka (41,3%); en cinquè lloc, Lali BeGood (23,9%); en sisè lloc, Sardines en Llauna (19,6%); en setè lloc, Els Atrapasomnis (15,2%); en vuitè i novè lloc, La Belluga (13%) i persones que no en coneixen a cap; en novè lloc, Els Super Herois (10,9%) i per últim, Rikus (8,7%).

Per tant, amb aquest gràfic de barres horitzontals, he pogut saber quins 5 grups són els menys coneguts, i així doncs, oferir-los l'oportunitat de participar a GRANOTES.

Per tant, els grups escollits pel I CMAIPG són:

1. Sardines en Llauna
2. Els Atrapasomnis
3. La Belluga
4. Els Super Herois
5. Rikus

(Per referir-nos a cada grup del cicle, seguirem la relació numèrica anterior. Vegeu fotos i informació dels grups a l'Annex 16.3. Grups).

Un cop escollits els grups, m'hi he posat en contacte per fer-los partícips del treball i demanar-los-hi informació del grup, el caixet i altres aspectes que em puguin ser útils a l'hora de plantejar el projecte. (Més informació a l'Annex 16.3. Grups).

Les altres qüestions plantejades a l'enquesta eren per conèixer quines coses bones s'han trobat als concerts i què valoren positivament d'un concert de música i animació infantil. Són aspectes que no corresponen a un punt concret del treball, sinó que són per tenir en compte a l'hora de dur a terme el projecte. (Més informació a l'Annex 16.4. Enquesta).

8.3. Calendari

A l'hora de planificar les activitats, he utilitzat un cronograma. Aquesta tècnica gràfica m'ha sigut útil per planificar les diferents fases de l'elaboració del projecte:

- Producció
 - Difusió i publicitat
- Execució
- Avaluació

El cronograma l'he distribuït en forma de matriu de doble entrada, en la qual les files serveixen per indicar les fases que seguiré, i les columnes s'utilitzen per especificar els terminis de temps concrets de durada de cadascuna de les etapes en format mesos de l'any.

Clicant sobre la imatge la podreu veure ampliada.

OBJECTIUS DE REFERÈNCIA:		Calendari (mesos)											
		Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
Fases	1. Producció	[Barra horitzontal de color groc]											
	2. Difusió i publicitat	[Barra horitzontal de color verd]											
	3. Execució	[Barra horitzontal de color taronja]											
	4. Avaluació	[Barra horitzontal de color blau]											

Figura 17. Calendari genèric del projecte GRANOTES.

8.3.1. Calendari producció

Pel que fa a la fase de producció, ho he plantejat en un cronograma de tasques, ja que es tracta d'una activitat complexa amb molts detalls.

El calendari és de 8 mesos subdividits en setmanes, per tal de visualitzar millor la durada de cada activitat. A la realitat, s'haurà d'adaptar segons la quantitat de persones que formin l'equip de treball.

He remarcat la fase de difusió i publicitat, ja que considero que pren molta importància dins la fase de producció. És per això que l'he destacat com a principal subfase.

Clicant sobre la imatge la podreu veure ampliada.

TASQUES	Gener				Febrer				Març				Abril				Maig				Juny				Juliol				Agost			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRODUCCió																																
Contactes amb els grups	[Barra groc]																															
Elaboració del pressupost					[Barra groc]																											
Elaboració del disseny, la publicitat i el material de difusió					[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]																			
Captació de patrocinadors en empreses privades de Granollers					[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]							
Aplicació a les subvencions (segons obertura de les convocatòries)					[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]				[Barra groc]							
DIFUSió I PUBLICITAT																																
Roda de premsa													[Barra verd]																			
Obertura i posada en funcionament de les xarxes socials													[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]							
Publicació d'entrevistes, articles i notícies relacionades amb la problemàtica													[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]							
Encartellada per la ciutat																	[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]							
Presentació del projecte als centres educatius de la ciutat																	[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]							
Activitat continuada a les xarxes socials																	[Barra verd]				[Barra verd]				[Barra verd]							

Figura 18. Calendari de la fase de producció del projecte GRANOTES.

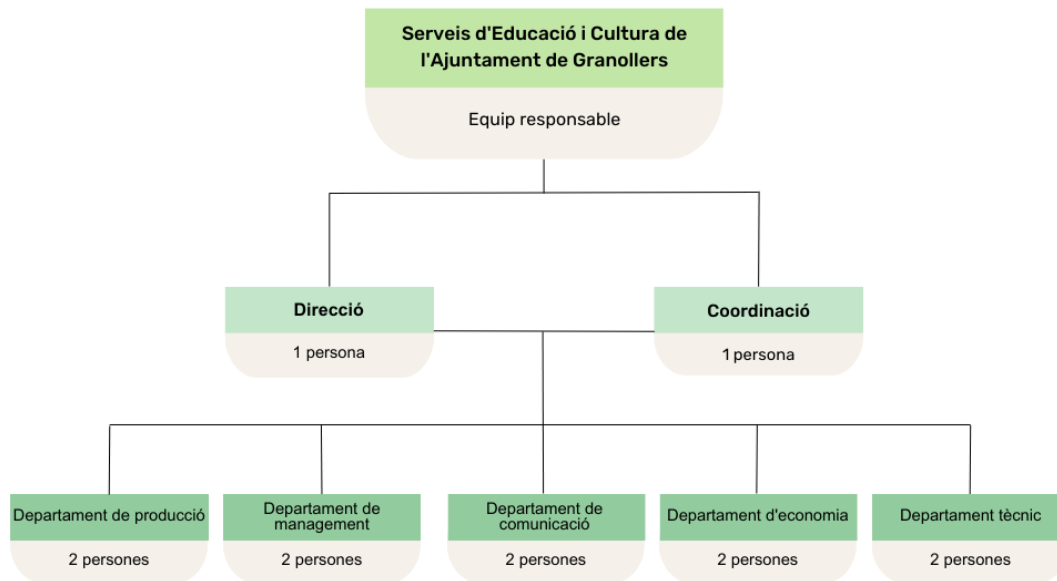


Figura 21. Organigrama de l'organització de l'estructura interna. Elaboració pròpia.

9.1.2. Organització funcional

La metodologia de treball del projecte, es basarà en el treball en equip i la interdisciplinarietat sigui en reunions o en el dia a dia. Tot i haver-hi una persona encarregada de la direcció, es promourà la delegació de responsabilitats a la resta de l'equip. S'utilitzaran tècniques actives de treball en grup, que tindran el suport del personal directiu i de coordinació. S'insistirà en l'avaluació del procés i de resultats.

L'equip elaborarà un manual de procediments que concreti els objectius que es volen assolir, les normes bàsiques del treball, l'organització i els mecanismes de funcionament, els sistemes d'informació i comunicació, i la manera com s'avaluarà el treball fet i el nivell d'assoliments dels objectius.

L'organització funcional de l'equip de treball format per 12 persones, s'estructura en 5 departaments, coordinació i direcció.

Direcció

- **Funcions:** portar la batuta del projecte, fent un seguiment de tots departaments, coneixent-ne tots els detalls i comprovant que totes les tasques es facin en el temps previst. Presa de decisions conjuntament amb coordinació. Comunicació amb l'equip responsable dels serveis d'Educació i Cultura de l'Ajuntament de Granollers.
- **Integrants:** un/a membre.

Coordinació

- **Funcions:** estar en constant contacte i fer un seguiment acurat dels 5 departaments, facilitar la comunicació direcció-departaments.
- **Integrants:** un/a membre.

Departament de producció

- **Funcions:** organització i gestió dels concerts, garantir el bon funcionament del projecte els dies de concert i els espais exteriors escollits. Coordinar l'equip de

10 treballadors/es dels dies de concert. Conjuntament amb el departament de comunicació, dur a terme marxandatge de cicle de concerts.

- **Integrants:** dues persones.

Departament de management

- **Funcions:** contractació dels grups, seguiment (contacte) amb els artistes durant el cicle. Conjuntament amb el departament tècnic, assegurar-se que es compleixin les necessitats tècniques de cada grup per tots els concerts.
- **Integrants:** dues persones.

Departament de comunicació

- **Funcions:** elaborar, amb el suport de qui farà el disseny, la publicitat i el material de difusió. Promocionar el projecte amb la col·laboració dels serveis de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Granollers. Creació i execució de l'estratègia comunicativa del projecte.
- **Integrants:** dues persones.

Departament d'economia

- **Funcions:** elaborar el pressupost, recerca de finançament, aplicar a les subvencions conjuntament amb el departament de producció, fer el seguiment dels ingressos i despeses durant l'execució del projecte.
- **Integrants:** dues persones.

Departament tècnic

- **Funcions:** garantir una bona sonorització a les actuacions, gestionar infraestructures.
- **Integrants:** dues persones.

9.1.3. Espais de coordinació, regulació i seguiment

Pel projecte es proposen els següents espais de regulació i seguiment:

Reunions de direcció i coordinació

- Nombre: cinc
- Periodicitat: una cada dos mesos
- Assistents: responsables de la direcció i la coordinació del projecte.
- Funcions: organització general, traspàs del funcionament dels diferents departaments.

Reunions de coordinació i seguiment dels departaments

- Nombre: deu per cada departament
- Periodicitat: mensual
- Assistents: responsable de la coordinació i membres dels departaments.
- Funcions: revisió i seguiment de les tasques fetes de cada departament en concret.

Reunions dels departaments

- Nombre: indeterminada (entenent que les dues persones de cada departament treballen conjuntament)
- Periodicitat: cada dia
- Assistents: les persones del departament.

- Funcions: repartiment de tasques i organització.

Reunions de seguiment i avaluació de grup

- Nombre: quatre
- Periodicitat: una al principi, dues entremig i una al final del projecte.
- Assistents: direcció, coordinació i integrants dels departaments.
- Funcions: fer l'anàlisi, l'avaluació i el seguiment de la feina dels departaments, assegurar la correcta coordinació i comunicació i introduir elements de correcció en cas necessari.

Reunió d'avaluació de resultats

- Nombre: una
- Periodicitat: una setmana després de la finalització dels concerts.
- Assistents: direcció, coordinació, integrants dels departaments i responsables del projecte dels serveis de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Granollers
- Funcions: avaluació dels resultats a tots els nivells, avaluació de l'organització, la metodologia i el funcionament del projecte, pautes per a l'elaboració de la memòria i propostes.

Altres reunions

- Nombre: per concretar
- Periodicitat: indeterminada
- Assistents: variables
- Funcions: avaluació del procés, coordinacions, anàlisi de problemes...

9.2. Col·laboracions i treball en xarxa

Sistemes, canals i circuits d'informació

El contacte amb els serveis d'Educació i Cultura de l'Ajuntament de Granollers s'establirà a través de la persona responsable de la direcció del cicle. La comunicació es farà a través de reunions de seguiment per informar del procés de producció i plantejar dubtes. També s'hauran d'acordar temes d'infraestructures prèviament especificats amb el departament tècnic.

Altres relacions exteriors que s'hauran de fer seran a l'hora de buscar finançament d'organismes privats i aquestes seran assumides pel departament d'economia.

També s'establiran contactes amb els grups que participin del projecte per a temes de contractació, infraestructura i tècnica. Les relacions seran assumides pel departament de management.

Per últim, el departament de producció es farà càrrec de realitzar reunions informatives cada dos mesos per les 10 persones que treballaran només en els dies de concert.

9.3. Participació de les persones destinatàries

Normes i procediments

Tota la feina es desenvoluparà des de l'equip de treball, per tant, en aquest cas, no hi haurà participació per part de les persones destinatàries a l'hora de preparar el projecte. Tanmateix, sí que seran partícips en el moment de l'execució, ja que si els estudiants

d'educació infantil i primària dels centres educatius de Granollers no assisteixen als concerts, no funcionarà.

10. Promoció i publicitat

Per començar amb la comunicació del projecte, cal partir d'una anàlisi prèvia que tingui en compte el context en el qual es desenvoluparà, les debilitats, les amenaces, les fortaleeses i les oportunitats. És per això, que he utilitzat l'eina DAFO per fer aquesta anàlisi.

Taula 4. DAFO del projecte GRANOTES.

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> • És un projecte nou, per tant, la gent no el coneix • No es disposa de cap pressupost de base • Part de l'equip de treball té poca experiència • No hi ha paritat en els integrants del grups escollits. La gran majoria són homes 	<ul style="list-style-type: none"> • El públic directe és molt concret • Si la meteorologia no acompanya, s'ha d'anul·lar i es perd aquell concert • Els infants tenen extraescolars i pot ser que coincideixi per horaris
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • És l'únic projecte amb aquestes característiques a la ciutat de Granollers • Part de l'equip de treball té experiència en organització d'esdeveniments • L'equip organitzatiu està format per gent jove amb ganes de treballar i idees fresques • Hi ha pocs projectes enfocats als infants arreu de la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> • A Granollers no hi ha un projecte semblant per tant, no existeix una competència • Les localitzacions descentralitzades afavoreixen als barris • Els grups programats no acostumen a ser presents en gaires festivals • Possibilitat d'aconseguir una bona cobertura mediàtica per part dels mitjans locals i comarcals

Nota: Taula que mostra les debilitats, les amenaces, les fortaleeses i les oportunitats de GRANOTES.

10.1. Disseny i identitat

Per a la creació de la identitat comunicativa del projecte GRANOTES he utilitzat el programa Photoshop. El nom del cicle vol posar èmfasi en el sentiment de pertinença de la ciutat de Granollers i en la part musical.

A partir d'aquesta idea, he escollit els dos colors que identifiquen el projecte: el verd fosc, que és el color de les granotes, i el verd clar com a color secundari per jugar amb degradats.



Figura 22. Paleta de colors del projecte GRANOTES.

Pel que fa a la tipografia, he escollit dos tipus de lletres: 'Brasika Display Regular' que és la que s'utilitzarà pels títols, i 'Letters for Learners Regular' que es farà servir pel cos dels textos. Sobretot en el segon cas, la lletra és molt adient per al projecte, ja que és clara i entenedora pels infants.

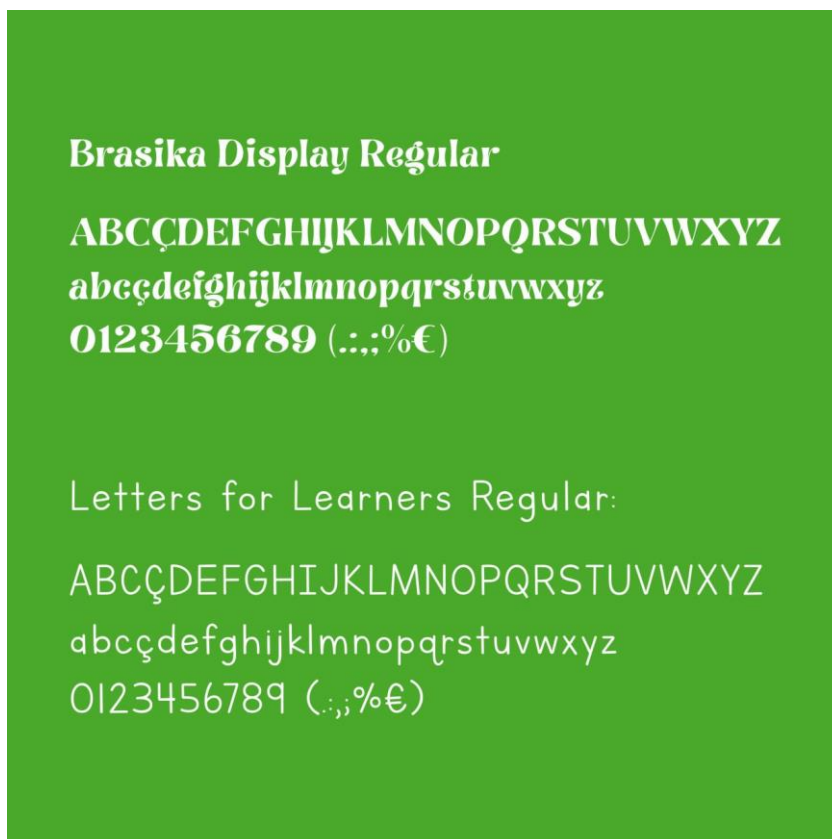


Figura 23. Tipografies de la identitat comunicativa del projecte GRANOTES.

Partint d'aquesta identitat visual, he pensat l'eslògan: *Aquest curs, a l'hora de berenar vine a cantar i ballar!* Està plantejat basant-se en l'horari dels concerts, ja que es faran a la sortida de les escoles, per tant, a l'hora de berenar i on els infants tindran l'espai per cantar i ballar.

Un altre element important de la identitat comunicativa del projecte, és el logotip. En aquest cas, el presento en tres formats diferents:

- El logotip amb la descripció.
- El logotip complet: el mot GRANOTES amb la 'O' identificativa.
- El logotip identificador: la 'O' de la paraula GRANOTES que forma el cos d'una granota.



Figura 24. Diferents formats de logotip del projecte GRANOTES.

10.2. Pla de comunicació

A l'hora de definir el pla de comunicació amb les accions que es faran, cal tenir presents els objectius que es volen aconseguir amb la campanya comunicativa.

- Objectiu 1: donar a conèixer el cicle de música i animació infantil als infants i les seves famílies dels centres educatius de Granollers.
- Objectiu 2: donar a conèixer als infants així com al públic secundari els beneficis que té la música comunitària.

A continuació, cal fer una anàlisi del públic i identificar els *stakeholders*. Com s'ha explicat al punt 5. *Persones destinatàries*, el públic primari són els infants de 3 a 12 anys de les escoles de Granollers i el públic secundari són les famílies i els equips docents dels centres educatius. Per altra banda, els *stakeholders* es poden classificar en: institucions o governs, associacions o entitats culturals de Granollers, mitjans de comunicació i equipaments i centres culturals de Granollers.

Amb els objectius i el públic al qual volem arribar fixats, podem plantejar l'estratègia comunicativa que seguirem:

Taula 5. Objectius i estratègia

OBJECTIU	ESTRATÈGIA
Donar a conèixer el cicle de música i animació infantil als infants i les seves famílies dels centres educatius de Granollers	Penjar cartells del cicle per les escoles
	Difondre el pamflet publicitari a les escoles
	Difondre el cartell del cicle als canals oficials de l'Ajuntament
Donar a conèixer als infants així com el públic secundari els beneficis que té la música comunitària	Contactar amb associacions i entitats per a infants perquè en facin difusió
	Contactar amb els artistes perquè facin difusió del cicle explicant-ne els valors
	Fer publicacions a les xarxes socials amb cites que facin referència concreta als beneficis que té la música comunitària

Nota: Taula que mostra els objectius i les estratègies que es seguiran per complir-los

10.3. Sistemes de comunicació

Per tal de dur a terme les estratègies del pla de comunicació plantejades al punt anterior, he creat productes mediàtics i suports comunicatius tan digitals com físics.

Clicant sobre les imatges les podreu veure ampliades.



Figura 25. Cartell del cicle GRANOTES.



Figures 26 i 27. Fulletó del cicle GRANOTES.



Figura 28. Exemple de publicació de Twitter.



Figura 29. Proposta de samarreta del cicle.



Figura 30. Mockup d'un cartell publicitari.

11. Recursos

11.1. Tipologia de recursos

11.1.1. Recursos materials

Pel que fa a recursos materials fungibles, es comptarà amb: material de papereria i propaganda, material per a les activitats i material tècnic. Quant a recursos materials no fungibles, hi haurà: les infraestructures i instal·lacions dels escenaris i els equips tècnics.

11.1.2. Recursos humans

Respecte als recursos humans, l'equip de treball del projecte compta amb 12 persones treballant a mitja jornada durant 10 mesos i 10 persones que desenvoluparan tasques i funcions puntuals.

- Director/a del projecte (10 mesos, 1/2 jornada)
- Coordinador/a del projecte (10 mesos, 1/2 jornada)
- Vuit treballadors/es (10 mesos 1/2 jornada)
- Dos/dues tècnics/ques de so pels dies de concert (els dies de concert - 4 h)
- Deu treballadors/es "extres" pels dies de concert (els dies de concert - 4 h)

11.1.3. Recursos econòmics

Quant als recursos econòmics, caldrà demanar ajuts econòmics per a poder dur a terme el projecte.

En aquest cas, les subvencions que més s'ajusten pel tipus de projecte són: l'Aportació reintegrable a projectes culturals de l'Institut Català de les Empreses Culturals i la Subvenció biennal a projectes de cultura comunitària i transformació social de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural.

11.2. Procedència dels recursos

11.2.1. Recursos propis

Un cop coneixem els recursos que seran necessaris, cal dictaminar de quins disposem i quins s'hauran d'adquirir específicament per poder desenvolupar el projecte.

Com que és un projecte que parteix de 0 i no hi ha cap entitat darrere, la gran majoria de recursos s'hauran de buscar:

- El personal que cal contractar i que treballarà únicament en el projecte
- El material fungible que caldrà per desenvolupar les activitats del projecte
- Les eines i els materials tècnics que calguin
- Les subvencions a les que s'haurà d'aplicar

11.2.2. Recursos adscrits

Com que està previst que els Serveis de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Granollers es responsabilitzin del projecte, es compta que la institució podrà aplicar una gran part dels recursos, sobretot pel què fa a equipaments i materials tècnics per a dur a terme les activitats del projecte.

11.2.3. Recursos estructurals

Pel que fa a recursos estructurals, és difícil saber quins es necessitaran i la quantitat exacte. Alguns exemples serien: utilització de materials tècnics, consum de material fungible o temps del treball de personal de l'entitat encarregat de la supervisió, la coordinació.

12. Pressupost

El pressupost és l'instrument que ens permet determinar els costos totals del projecte i preveure els ingressos financers que ens permetran cobrir-los. Indica la quantia de les despeses originades pels recursos necessaris per desenvolupar el projectes i les fonts de finançament previstes.

Clicant sobre la imatge trobareu el document.

DESPESES		INGRESSOS	
Concepte	€	Concepte	€
RECURSOS HUMANS		Venda de merxandatge	15.000,00 €
Propis del projecte		Venda de berenar (patrocinada per comerços locals de Granollers)	3.500,00 €
Director/a del projecte (10 mesos, 1/2 jornada)	8.000,00 €		
Coordinador/a del projecte (10 mesos, 1/2 jornada)	8.000,00 €		
Vuit treballadors/es (10 mesos 1/2 jornada)	64.000,00 €	Subvencions d'institucions	
Deu treballadors/es "extres" pels dies de concert (els dies de concert - 4 h)	10.000,00 €	Subvenció Ajuntament de Granollers	15.000,00 €
Dos/dues tècnics/ques de so pels dies de concert (els dies de concert - 4 h)	2.000,00 €	Aportació reintegrable a projectes culturals (Institut Català de les Empreses Culturals)	34.631,28 €
		Subvenció biennal a projectes de cultura comunitària i transformació social (Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural)	20.000,00 €
ARTISTES		Subvencions d'organismes privats	20.000,00 €
Caixet Sardines en Llauna	11.495,00 €	Ingressos atípics	5.000,00 €
Caixet La Belluga	12.100,00 €		
Caixet Rikus	10.000,00 €	TOTAL	113.131,28 €
Caixet Els Super Herois	16.335,00 €		
Caixet Els Atrapasomnis	14.000,00 €		
RECURSOS MATERIALS			
Materials fungibles			
Material de papereria	200,00 €		
Material de propaganda	200,00 €		
MERXANDATGE			
Samarretes del cicle de concerts	4.000,00 €		
IMPREVISTOS			
8% de les despeses totals	12.826,40 €		
TOTAL	173.156,40 €		

Figura 31. Pressupost del projecte GRANOTES.

Quant als ingressos, el projecte compta amb diverses fonts de recursos econòmics que permetran assumir les despeses que genera.

Tots els ingressos seran generats per les activitats del projecte o subvencions i ajuts:

- Ingressos generats per les activitats
 - Venda de marxandatge
 - Venda de berenar (patrocinat per comerços locals de Granollers)
- Subvencions i ajuts:
 - Aportació econòmica de l'Ajuntament de Granollers
 - Aportació reintegrable a projectes culturals (Institut Català de les Empreses Culturals)
 - d.4) Projectes amb un pressupost acceptat superior a 150.000,00 euros i fins a 225.000,00 euros: 20%.*
 - Subvenció biennal a projectes de cultura comunitària i transformació social (Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural)
 - La quantia de la subvenció per a cada sol·licitant és d'un màxim de 20.000,00 euros, i en cap cas pot ser superior al 70% de les despeses subvencionables del projecte.*
 - Subvencions d'empreses privades de Granollers
- Ingressos atípics

Pel què fa a les despeses, es divideixen en vàries fonts:

- Pròpies del projecte:
 - Honoraris del personal que treballa en el projecte:

Les persones que formin part de l'equip de treball, cobraran 10 €/hora.

- Artistes (caixet unificat pels 5 concerts)

Al pressupost surt el caixet reals de cada grup però a l'hora de dur a terme el projecte, el més adient seria pactar uns honoraris iguals per a tothom.

- Recursos materials:
 - Material de papereria
 - Material de propaganda
 - Marxandatge
- Imprevistos

13. Mecanismes i sistemes d'avaluació

13.1. Perquè avaluem el projecte?

El projecte s'avaluarà per obtenir dades i informació objectiva i fiable que ens permeti emetre un judici de valor sobre els diferents components i etapes del projecte.

Es concretarà en quin nivell s'han assolit els efectes i els resultats que es proposaven per modificar la situació de partença.

L'avaluació ens servirà per comprovar:

- La pertinència del projecte: si és la proposta més adequada per resoldre la situació a la qual volem donar resposta.
- La idoneïtat: si la metodologia, les tècniques i les activitats programades s'adeqüen als objectius i a les metes que es volen assolir.

- L'eficàcia: si els efectes, els resultats i les metes s'han assolit o no al nivell que s'havien previst i formulat.
- L'eficiència: si el projecte ha estat rendible, és a dir, si els resultats obtinguts són proporcionals o no als recursos utilitzats.
- L'impacte: els efectes del projecte, positius o negatius, sobre la població destinatària, tant dels beneficiaris directes com dels indirectes a mitjà i llarg termini.

Els objectius de l'avaluació són:

- Comprendre i analitzar les causes que determinen la major o menor satisfacció en la manera com es desenvolupa el projecte, és a dir, saber en quina mesura s'estan assolint les metes i els objectius proposats.
- Identificar les dificultats, previstes i imprevistes, que dificulten o impedeixen l'assoliment dels objectius.
- Afavorir la presa de decisions sobre la posada en marxa, la continuïtat, l'ampliació, les modificacions o l'acabament del projecte.
- Comprendre els processos que expliquen i argumenten els èxits i els fracassos del projecte i, d'aquesta manera, afavorir la comprovació i la recerca d'estratègies d'intervenció.
- Aconseguir el suport intern i extern per al projecte.

13.2. Què avaluem?

13.2.1. L'avaluació del procés

L'avaluació del procés ens servirà per fer un seguiment i control del funcionament quotidià del projecte a tots els nivells, l'anàlisi del seu desenvolupament i la verificació continua del compliment de les previsions que es van fer quan es va dissenyar el projecte.

He plantejat les següents dimensions per a fer l'avaluació del procés.

La implementació

Conjunt d'accions, gestions, feines, tasques realitzades i persones implicades per poder disposar amb seguretat dels mitjans i els recursos que faran possible el projecte, i facilitaran un entorn favorable.

El seguiment de les activitats

Procés continu de registre, recopilació, mesurament, processament i anàlisi quantitativa i qualitativa d'un conjunt d'informacions dels diferents aspectes de les activitats del projecte.

L'esforç

Aplicació dels recursos compromesos en el projecte amb la intensitat i en els terminis adequats. Expressa "quant costa" el projecte en una doble vessant: temps i diners.

Les persones destinatàries i la cobertura

Característiques i nombre de persones destinatàries que compleixen el perfil i a les quals podria arribar el projecte; i nombre dels que participen efectivament en el projecte.

L'impacte

Anàlisi sobre quina repercussió té el projecte sobre una població més àmplia a mitjà i llarg termini

L'organització i el funcionament

Estructura organitzativa i funcional, i mecanismes i sistemes de direcció, coordinació i comunicació del projecte. Vinculació de l'estructura administrativa i funcional de l'entitat o la institució amb el projecte.

La comunicació

Conjunt de tasques de promoció i difusió orientades a comunicar el projecte de manera efectiva i a contribuir a l'assoliment dels objectius.

La dimensió comunitària

Implicació i adequació del projecte a la realitat i a les necessitats de l'entorn comunitari, i participació i coordinació amb altres organitzacions i associacions de la comunitat.

13.2.2. L'avaluació de resultats

L'avaluació dels resultats ens permetrà comprovar els canvis que s'han produït en la situació de partença que el va originar. De fet, l'avaluació del procés té sentit perquè ens permet realitzar les modificacions que calguin per assegurar que el funcionament quotidià del projecte s'orienta efectivament a l'assoliment dels objectius, és a dir, a la consecució dels resultats previstos.

De la mateixa manera que es feia amb l'avaluació del procés, assenyalarem les dues dimensions bàsiques que cal avaluar per comprovar el nivell en què s'han aconseguit els resultats que marquen els objectius del projecte.

L'eficiència

L'eficiència és la relació entre els costos totals de l'esforç (recursos i temps) invertit en el projecte i els productes, els resultats i els efectes obtinguts.

L'eficàcia

L'eficàcia es el nivell d'assoliment dels objectius del projecte i compliment de les previsions.

13.3. Com avaluem?**13.3.1. Avaluació de l'avaluabilitat del projecte**

A l'hora de plantejar l'avaluació, comprovarem els següents aspectes del projecte:

- Si té uns objectius clars, definits i ben formulats.
- Si és possible establir indicadors per mesurar els resultats, els productes i els serveis.
- Si es disposa d'uns recursos adequats per suposar que el projecte es pot desenvolupar raonablement.
- Si s'han relacionat les activitats amb els objectius i les metes del projecte.
- Si s'ha definit un calendari d'activitats.
- Si existeixen fonts de finançament suficients.
- Si s'ha formulat una estructura organitzativa i funcional.

- Si està ben definit el perfil i el nombre de les persones usuàries o destinatàries.
- Si té el suport necessari per part de l'entitat o la institució que el promou.
- Si, en general, és coherent i pot aportar alternatives a la situació de partença que el motiva.

13.3.2. Els destinataris de l'avaluació

Tot i que hi hagi unes persones destinatàries immediates -les que elaboren el projecte i hi participen-, l'avaluació també té altres persones destinatàries, com ara:

- Infants
- Famílies dels infants
- Equips directius i responsables tècnics de serveis, departaments i organismes, als quals pertany el projecte.
- Equip de treball que promou el projecte.
- Institucions i entitats que donen suport al projecte, aportant-hi recursos de finançament, de subvencions, o d'altres tipus.
- Altres entitats i institucions.
- Ciutadania en general.

Segons qui sigui la persona destinatària, l'avaluació podrà incidir més en uns aspectes que en uns altres. En certs casos interessaran més els resultats quantitius que no pas els qualitius, o l'eficiència i la rendibilitat del projecte.

En altres ocasions es donarà una significació més important a l'avaluació del procés, o a la qualitat de la intervenció, quan es vulgui conèixer com a valor bàsic l'índex de satisfacció dels participants.

13.3.3. Els actors de l'avaluació

Es farà una mescla entre autoavaluació i avaluació interna, ja que l'equip de treball responsable del projecte és bastant petit, i els integrants d'aquests no participen directament en l'execució. L'avaluació interna ens permetrà una major subjectivitat, encara que es tindrà un coneixement més ampli i més elements per avaluar el projecte. Per altra banda, l'autoavaluació ens permetrà analitzar més la producció i la metodologia.

13.3.4. Tipus, dimensions i continguts de l'avaluació

Tot i això, quan s'hagi de decidir com es farà l'avaluació caldrà concretar molt bé aspectes com ara: quines dimensions s'avaluaran, quines variables i quins indicadors són necessaris, si es farà avaluació de resultats o de procés, si es posarà un èmfasi especial en els aspectes qualitius o en els quantitius...

13.3.5. La recollida de dades

Pel que fa a la recollida de dades, es faran servir tècniques quantitatives (enquestes, tests, entrevistes, anàlisi estadística i escales de mesura d'actituds i opinions) i tècniques participatives (taller amb dinàmiques grupals, entrevistes grupals, reunions de grup i sessions de treball).

Les variables que s'utilitzaran seran dades quantitatives com: l'edat de les persones participants, el nombre de vegades que hauran assistit als concerts o el sexe.

Les dades i la informació es registraran en una matriu de dades que recollirà totes les variables que puguin ser d'interès.

Principalment, s'utilitzaran instruments de recollida de dades com: els qüestionaris d'enquestes.

13.3.6. Els indicadors

Un cop tinguem la informació recollida, caldrà tractar-la per construir els indicadors que ens permetran mesurar els canvis i els resultats del projecte, és a dir, avaluar-lo.

Els indicadors ens serviran per mesurar en quin nivell s'han aconseguit determinades transformacions d'una realitat determinada. La seva funció bàsica és l'organització de la informació recollida.

Per organitzar aquesta informació s'utilitzen diverses tipologies d'indicadors: indicadors de procés, indicadors de productes i indicadors de resultats.

Indicadors d'eficàcia. De productes i serveis.

Quantitatius:

- Nombre de tríptics, cartells, bases i cartes realitzats
- Nombre de tríptics, cartells, bases i cartes repartits
- Percentatge entre els realitzats i els previstos
- Nombre d'interaccions generades a través de les xarxes socials
- Nombre de persones participants als concerts
- Percentatge entre les persones assistents i les previstes

Qualitatius:

- Repercussió de les accions de comunicació
- Nivell de satisfacció dels participants als concerts

Indicadors d'eficàcia. De resultats i efectes.

Quantitatius:

- Nombre de noves persones assistents als concerts
- Perfil de les persones assistents: nombre, percentatges, mitjana i moda d'edat, sexe, procedència

Qualitatius:

- Nivell de satisfacció de les persones assistents
- Millora de la qualitat de l'oferta cultural a Granollers

13.3.7. L'organització i l'estructura de l'avaluació

Respecte a l'avaluació del procés, es farà el seguiment a través de reunions i l'avaluació del procés mitjançant unes fitxes base que es dissenyaran específicament pel projecte.

Tal com s'ha especificat al punt 9.1.3. Espais de coordinació, regulació i seguiment es faran un seguit de reunions per fer el seguiment del procés.

Els resultats de l'avaluació del procés es comunicaran a l'equip de treball del projecte GRANOTES a través d'un informe final d'avaluació.

Pel que fa a l'avaluació dels resultats, s'organitzarà i s'elaborarà tota la informació que s'haurà obtingut i estructurat a través del seguiment i l'avaluació del procés.

S'analitzaran i es discutiran els resultats, elaborant un informe final i presentant les recomanacions i propostes a quin corresponguin.

13.3.8. L'anàlisi i la presentació dels resultats

Un cop s'hagi fet l'avaluació, s'hauran de verificar els resultats, comparar els resultats reals i els previstos, fer-ne un anàlisi i fer-ne la devolució i l'informe d'avaluació.

La comunicació i la discussió dels resultats

Caldrà tenir en compte que abans de redactar l'informe final definitiu, una vegada s'hagi elaborat l'informe preliminar amb les hipòtesis, interpretacions i conclusions; totes les persones que han participat en el projecte coneguin els resultats de l'avaluació i puguin manifestar les seves opinions.

L'informe final d'avaluació del projecte: el guió memòria d'avaluació

Una vegada feta l'explicació i la comunicació dels resultats als diferents actors, es podrà elaborar l'informe final d'avaluació del projecte, amb els resultats definitius, les conclusions i les recomanacions que tindran aquests continguts aproximats.

14. Conclusions

Per acabar, no m'agradaria deixar de banda les dificultats que m'he trobat al llarg de la realització del treball ja que considero que són una part important del procés d'aprenentatge.

En primer lloc, en relació amb l'enquesta em vaig trobar una mica limitada perquè anava justa de temps i m'hauria agradat obtenir més respostes, haver deixat més dies perquè les famílies haguessin pogut respondre i en conseqüència vaig tenir poc marge per fer un bon anàlisi de les respostes.

I en segon lloc, a l'hora de contactar amb els grups, em va sorprendre la ràpida resposta i la bona rebuda que vaig tenir per part d'alguns dels grups, però tot i això, un dels cinc grups no m'ha arribat a respondre i per tant, la informació l'he hagut de buscar i el caixet l'he extret de la mitjana dels altres honoraris dels grups restants.

Tot i això, estic contenta amb el resultat obtingut i considero que és un bon projecte per tirar endavant i fer realitat algun dia.

15. Bibliografia

- Ajuntament de Granollers. (2023). *etcètra*. Recollit de <https://www.granollers.cat/etcetera>
- Anònim. (2023). *MINIBEAT*. Recollit de <https://minibeat.cat/>
- Casacuberta, J. (2006). *Desenvolupament cultural comunitari, presentació en societat*. Quaderns d'Educació Social.
- Esteves, A. (2021). Pobles de Catalunya. *Granollers - Museu*. Granollers. Recollit de <https://www.poblesdecatalunya.cat/element.php?e=16079>
- Esteves, A. (2021). Pobles de Catalunya. *Granollers - Roca Umbert*. Granollers. Recollit de <https://www.poblesdecatalunya.cat/element.php?e=16100>
- Granollers Mercat. (2022). *fires i festes de l'Ascensió*. Recollit de <https://ascensio.cat/inici-anterior/>
- Holden, J. (2008). *democratic culture opening up the arts to everyone*. London: DEMOS.
- Institut d'Estadística de Catalunya [Idescat]. (2023). *gencat*. Recollit de Institut d'Estadística de Catalunya: <https://www.idescat.cat/emex/?id=080961>
- Matarasso, F. (1997). *USE OR ORNAMENT? The social impact of participation in the arts*. COMEDIA.
- Parlament de Catalunya. (2023). *Parlament de Catalunya*. Recollit de Declaració dels Drets Humans: <https://www.parlament.cat/web/serveis-educatius/drets-humans/index.html>
- Partit Socialista de Catalunya. (2023). *Alba Barnusell Alcaldessa*. Recollit de <https://albabarnusell.cat/programa/>
- Pradier, A. (2019). *EL ARTE IMPOTENTE Un estudio sobre arte, autonomía y Pygmalion*.
- Remolins, T. (26 / abril / 2021). *Granollers Pedala*. Recollit de EL PROJECTE BICIBÚS EN MARXA: <https://granollerspedala.cat/2021/04/26/el-projecte-bicibus-en-marxa/>
- Teatre Auditori de Granollers. (2017). Teatre Auditori de Granollers. Granollers, Barcelona. Recollit de https://www.google.com/search?q=teatre+auditori+de+granollers&source=lmns&bih=577&biw=1280&hl=ca&sa=X&ved=2ahUKEwid-N6QsJ3_AhVVmicCHbGWA3kQ_AUoAHoECAEQAA#pg=cid:CgIlgAQ%3D%3D,ik:CAoSLEFGMVFPcFBmd0o0LWdsbi1OeHVlaEs2dHZGNC10dEt3ZTM4ckw1MVp6WWRp
- Veblen, K. K. (2007). *THE MANY WAYS OF COMMUNITY MUSIC*.

16. Annexos

16.1. Figures

Figura 1: (Teatre Auditori de Granollers, 2017). Teatre Auditori de Granollers. [Fotografia].

Figura 2: (Esteves, Pobles de Catalunya, 2021). Museu de Granollers. [Fotografia].

Figura 3: (Esteves, Pobles de Catalunya, 2021). Roca Umbert Fàbrica de les Arts. [Fotografia].

Figura 4: Elaboració pròpia. Plaça Alfred Canal (2023). [Fotografia].

Figura 5: Elaboració pròpia. Plaça Alfred Canal (2023). [Fotografia].

Figura 6: Elaboració pròpia. Parc de Ponent (2023). [Fotografia].

Figura 7: Elaboració pròpia. Parc de Ponent (2023). [Fotografia].

Figura 8: Elaboració pròpia. Placeta de Sant Plàcid (2023). [Fotografia].

Figura 9: Elaboració pròpia. Placeta de Sant Plàcid (2023). [Fotografia].

Figura 10: Elaboració pròpia. Pàrquing públic de Can Gili (2023). [Fotografia].

Figura 11: Elaboració pròpia. Plaça Valldoriolf (2023). [Fotografia].

Figura 12: Elaboració pròpia. Plaça Valldoriolf (2023). [Fotografia].

Figura 13: xcarros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

Figura 14: xcarros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

Figura 15: xcarros (2019). Distribució per Barris de Granollers. [Mapa]. Ajuntament de Granollers.

Figura 16: Elaboració pròpia. Gràfic del formulari responent a la pregunta: Quins dels següents grups coneixes? (2023). [Imatge digital].

Figura 17: Elaboració pròpia. Calendari genèric del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 18: Elaboració pròpia. Calendari de la fase de producció del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 19: Elaboració pròpia. Calendari de la fase d'execució del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 20: Elaboració pròpia. Calendari de la fase d'avaluació del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 21: Elaboració pròpia. Organigrama de l'organització de l'estructura interna (2023). [Imatge digital].

Figura 22: Elaboració pròpia. Paleta de colors del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 23: Elaboració pròpia. Tipografies de la identitat comunicativa del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 24: Elaboració pròpia. Diferents formats de logotip del projecte GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 25: Elaboració pròpia. Cartell genèric del cicle GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figures 26 i 27: Elaboració pròpia. Fulletó del cicle GRANOTES (2023). [Imatge digital].

Figura 28: Elaboració pròpia. Exemple de publicació de *Twitter* (2023). [Imatge digital].

Figura 29: Elaboració pròpia. Proposta de samarreta del cicle (2023). [Imatge digital].

Figura 30: Elaboració pròpia. *Mockup* cartell publicitari (2023). [Imatge digital].

Figura 31: Elaboració pròpia. Pressupost del projecte GRANOTES (2023). [Captura d'un document].

16.2. Taules

Taula 1: Higinis, L.D. (2006). *Boundary-Walkers Contexts and Concepts of Community Music*. Limerick.

Taula 2: Elaboració pròpia (2023). Ubicacions i zones d'influència del projecte GRANOTES.

Taula 3: Elaboració pròpia (2023). Ubicacions i centre educatius del projecte GRANOTES.

Taula 4: Elaboració pròpia (2023). DAFO del projecte GRANOTES.

Taula 5: Elaboració pròpia (2023). Objectius i estratègia del la campanya de comunicació GRANOTES.

16.3. Grups

Correus electrònics i dossiers i informació facilitada pels grups.



Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

Consulta pel meu TFG

3 missatges

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

13 de maig de 2023, a les 14:15

Per a: "sardinesenllauna@gmail.com" <sardinesenllauna@gmail.com>

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

Núria

Sardines en Llauna <mcasanovavalls@gmail.com>

14 de maig de 2023, a les 18:19

Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

Bona tardar Núria,

primer de tot gràcies per pensar en nosaltres amb aquest projecte.

Et comentem, nosaltres actualment estem cobrant 1900€ + IVA per el nostre espectacle dins d'una festa major, festival, ajuntnet, etc.

Adjunt al final del correu et deixem el nostre dossier del grup. També hi trobaràs el nostre rider tècnic.

Esperem que et serveixi. Qualsevol altra cosa o informació que necessitis ens ho fas saber.

Moltes gràcies,

Sardines en Llauna

El 13 maig 2023, a les 14:15, Núria Pou <nuriapou01@gmail.com> va escriure:

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

Núria

2 fitxers adjunts

 **SARDINES EN LLAUNA - Dossier 2022-2023.pdf**
1260K

 **Rider Sardines.docx.pdf**
655K

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: Sardines en Llauna <mcasanovavalls@gmail.com>

15 de maig de 2023, a les 16:26

Bona tarda,

Moltes gràcies per la informació!

Missatge de Sardines en Llauna <mcasanovavalls@gmail.com> del dia dg., 14 de maig 2023 a les 18:19:

[Text citat amagat]

El 13 maig 2023, a les 14:15, Núria Pou <nuriapou01@gmail.com> va escriure:

[Text citat amagat]

Consulta pel meu TFG

6 missatges

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: info@elsatrapasomnis.cat

13 de maig de 2023, a les 14:03

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

Núria

Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat>
Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

13 de maig de 2023, a les 14:52

Hola Núria,

Seria genial. Tenim 2 formats. Sobre quin pressupost creus que et pots moure?

El ds, 13 maig 2023 a les 14:03 Núria Pou <nuriapou01@gmail.com> va escriure:

[Text citat amagat]

--

Jordi
620689664
Els Atrapasomnis música i animació familiar.
info@elsatrapasomnis.cat
www.elsatrapasomnis.cat

Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat>
Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

13 de maig de 2023, a les 14:55

Adjuntem dossier

El ds, 13 maig 2023 a les 14:52 Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat> va escriure:

[Text citat amagat]

[Text citat amagat]

 **DOSSIER - EL PLANETA VIOLETA.pdf**
3528K

Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat>
Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

15 de maig de 2023, a les 7:39

Bon dia Núria,

El ds, 13 maig 2023 a les 14:03 Núria Pou <nuriapou01@gmail.com> va escriure:

Bon dia,

[Text citat amagat]

Núria

--

[Text citat amagat]

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat>

15 de maig de 2023, a les 16:22

Bona tarda,

El pressupost no el tinc fixat, és a dir, com que de moment és una proposta, tinc marge. Tot i així, crec que com a molt podrien ser uns 3.500 per concert, comptant que són 5 concerts per grup.

Gràcies!

Missatge de Els Atrapasomnis <info@elsatrapasomnis.cat> del dia dl., 15 de maig 2023 a les 7:39:

[Text citat amagat]

Els Atrapasomnis <elsatrapasomnis@gmail.com>
Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

Bones Núria,

El nostra Catxet són 1.800€ formació de 5 i 2.800€ formació de 7.

Estem oberts a propostes i a fer-ho possible.

Seguim en contacte



Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

Consulta pel meu TFG

1 missatge

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: hola@labelluga.cat

13 de maig de 2023, a les 14:02

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

Núria

LA BELLUGA

2 missatges

Marc Colominas Pous <colocolet@gmail.com>
Per a: nuriapou01@gmail.com

18 de maig de 2023, a les 9:21

Bon dia,

T'ho envio des d'aquí perquè l'oficial em dóna problemes amb el teu mail, truca'm si tens dubtes i ho parlem!

Hola Núria,

Doncs el nostre pressupost estandard és de 2.000 € + IVA + contractació equip de so.

Et passo alguna cosa que tenim.

Qualsevol dubte ens truquem.

Colo
699175985

2 fitxers adjunts**Presskit.pdf**
4942K**RiderLABELLUGA2023 inears (1).pdf**
988K

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: Marc Colominas Pous <colocolet@gmail.com>

29 de maig de 2023, a les 18:25

Bona tarda, Marc,

Moltes gràcies per la informació.
Si hi ha qualsevol cosa t'ho comento.

Gràcies!

Missatge de Marc Colominas Pous <colocolet@gmail.com> del dia dj., 18 de maig 2023 a les 9:22:
[Text citat amagat]

Consulta pel meu TFG

3 missatges

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: popperxics@gmail.com

13 de maig de 2023, a les 14:03

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

Núria

Els Superherois <popperxics@gmail.com>
Per a: Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

15 de maig de 2023, a les 8:00

Bon dia, et fem arribar tota la informació perquè puguis realitzar el treball .

 [RIDER els superherois la gran aventura 2023.pdf](#)

 [Preus la gran aventura 2023.pdf](#)

 [Preus i dossier_escoles_2022_23_002.pdf](#)

Els SuperHerois de la companyia Popperxics, continuem "la gran aventura" aquest 2023

Si voleu que el vostre poble sigui una parada en el nostre viatge, tant per teatres com per festes majors...etc, no dubteu a contactar amb nosaltres.

Mira el nou vídeo promocional d'aquesta temporada !!

ELS SUPERHEROIS

LA GRAN
AVENTURA



Aquest 2023 continuem cantant i gaudint amb la gira "La Gran Aventura", us agradaria que vinguéssim a visitar el vostre poble??

[CLICA AQUÍ PER MÉS INFO](#)

Promo concert Els Superherois - Gira 2023



*ESPECTACLE SUBVENCIONAT PER [PROGRAMA.CAT](http://programa.cat)

 @elssuperherois

 /elssuperherois

 elssuperherois.com


Departament de Producció i Booking .

www.elssuperherois.com
www.popperxics.com

<https://youtu.be/W5zSOiukKj8>



Missatge de Núria Pou <nuriapou01@gmail.com> del dia ds., 13 de maig 2023 a les 14:03:
[Text citat amagat]

 **dossier 2023.pdf**
487K

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: Els Superherois <popperxics@gmail.com>

15 de maig de 2023, a les 16:27

Bona tarda,

Moltes gràcies per tota la informació i el material!

Núria

Missatge de Els Superherois <popperxics@gmail.com> del dia dl., 15 de maig 2023 a les 8:00:
[Text citat amagat]



Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>

Consulta pel meu TFG

1 missatge

Núria Pou <nuriapou01@gmail.com>
Per a: rikus@rikus.cat

13 de maig de 2023, a les 14:02

Bon dia,

Sóc la Núria, estudiant de 4t del Grau de Comunicació Cultural a la Universitat de Girona. Aquest curs estic duent a terme el meu treball final de grau que consisteix en la creació i organització d'un cicle de concerts de música i animació infantil a les places de Granollers.

M'agradaria dur a terme de manera real el projecte i és per això que necessitaria tenir el pressupost del treball bastant acotat a la realitat. Per aquest motiu, us demano si em podrieu informar del vostre caixet per un concert i el caixet per participar en un cicle que seria fer cinc concerts repartits en 10 mesos.

Per altra banda, m'agradaria saber si disposeu de qualsevol informació del grup/projecte en format dossier o algun altre suport. Si m'ho poguessiu fer arribar em seria de gran ajuda.

Moltes gràcies!

QUI SOM?

Sardines en Llauna som un grup del Vallès Oriental amb moltes ganes de fer gresca i animar a públic de totes les edats oferint un concert ple d'energia, dinamisme i festa tot ballant, cantant i rient al ritme de clàssics de l'animació infantil catalana, sempre amb el nostre toc personal!



QUÈ FEM?

El projecte neix d'un grup d'amics apassionats per la música i el món de l'espectacle. Ens dediquem a fer sobre l'escenari el que tantes vegades hem fet a les nostres sobretaules: fer nostres les cançons amb les que hem (i heu) crescut, i alhora intentar inculcar-les a les generacions que venen.



COM HO FEM?

Sardines en Llauna ofereix un espectacle que repassa algunes de les cançons i danses més escoltades de l'animació infantil catalana. Malgrat això, sempre intentem donar la volta a tot el que fem, versionant els temes a rumba, rock, ska, reggae o fins i tot punk!



FORMAT

La nostra formació consta de bateria, baix, teclat, guitarra i dos cantants que alhora dinamitzen el concert. Tot això amb l'ajuda del Jacob, el nostre animador, que fa un paper clau en el desenvolupament de l'espectacle, adoptant el rol de dinamitzador de públic fent que aquest salti, balli i canti sense parar.



info@latribut.cat



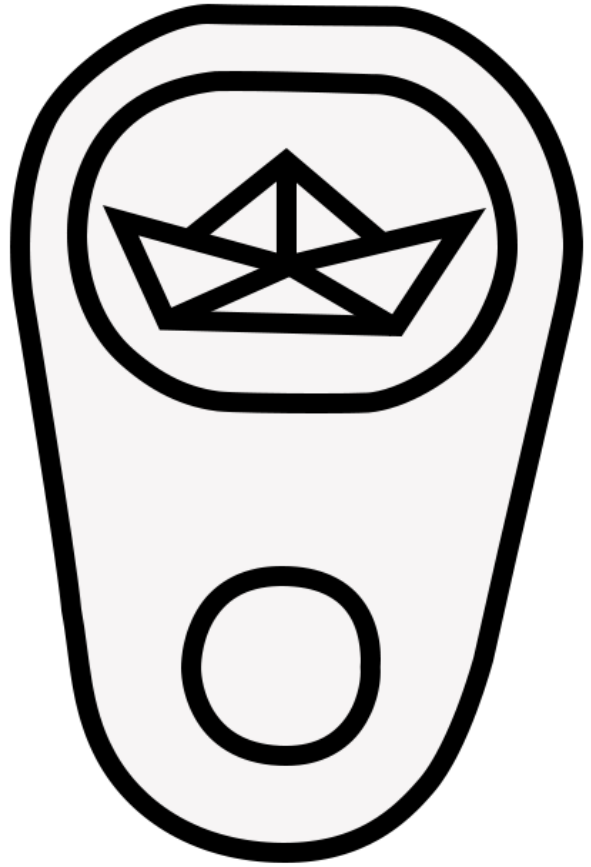
@sardinesenllauna



671 201 797



SARDINES
— EN —
LLAUNA



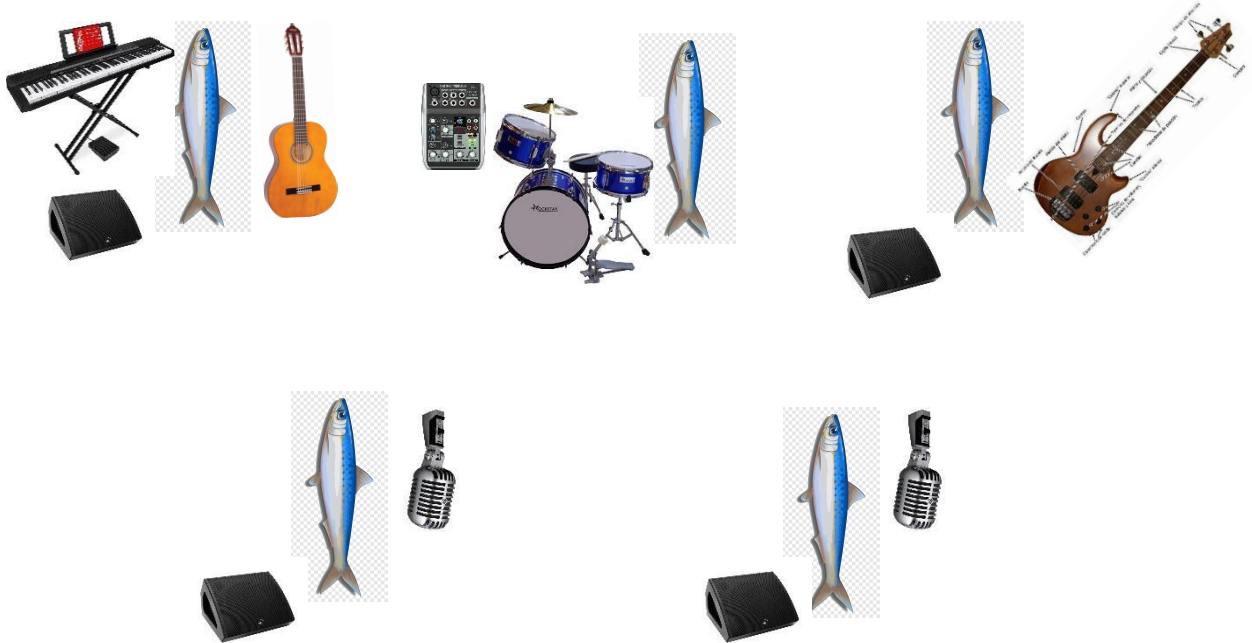
RIDER
SARDINES EN LLAUNA
2022-2023

Canal	Instrument	Microfonia
1	Kick In	Senheiser e901
2	Kick Out	AKG D112
3	Snare Up	Shure SM57
4	Snare Down	Senheiser e604
5	Hi Hat	Shure SM81
6	Tom 1	Senheiser e604
7	Goliat	Senheiser e604
8	OH L	Rode NT-5
9	OH R	Rode NT-5
10	Drum Pad L	DI-BSS
11	Drum Pad R	DI-BSS
12	Bass	DI-BSS
13	Keys L	DI-BSS
14	Keys R	DI-BSS
15	Guitar	DI-BSS
16	Veü Cantant 1	SM58 o similar Inalàmbric
17	Veü Cantant 2	SM58 o similar Inalàmbric
18	Veü Baix	SM58
19	Veü Teclat	SM58
20	Veü Bateria	SM58
21	Veü Tècnic	SM58

MONITORATGE:

- **1 MONITOR PER MÚSIC (2 a la línia de davant, 2 a la de darrere)**
- **BATERIA PORTA IN-EARS (TAULETA)**

STAGE PLOT



RIDER D'HOSPITALITAT

- El grup requereix aigua abundant a l'escenari i al camerino.
- Dinar o sopar en cas que el concert o les proves coincideixin en l'horari d'aquests àpats, per altra banda sol·licitem tres consumicions per cada membre del grup. (som 7 persones sense reclamacions gastronòmiques especials)
- Cobrir les despeses de transport necessàries pel desplaçament del grup, així com allotjament en cas que sigui necessari. Contemplar un lloc per deixar el transport (tres vehicles), en cas necessari pagar despesa d'aparcament.
- Un lloc tancat sense accés per a més personal on poder canviar-nos i deixar les nostres pertinences.

el PLANETA VIOLETA

ELS ATRAPASOMNIS



Al Planeta Violeta quantas coses per aprendre!



Petits i grans, junts contruïm!

FITXA ARTÍSTICA

Guió i idea original: Els Atrapasomnis

REPARTIMENT ARTISTES

Jordi Masferrer: Veu

Malva Vila: Veu

Pau Boïgues: Veu i guitarra

Anna Fusté: Veu i baix

Marc Sánchez: Bateria

Clàudia Rostey: Trombó

Pol Riubrugent: Trompeta

Oriol Bassols: Ballarí

Esther Moyano: Ballarina

Júlia Ventura: Ballarina

Albert Cortada: Tècnic de so

Lu Garriga: Il·lustradora

Carme Puigdevall: Vestuari

INFORMACIÓ

GENERAL

Espectacle per a tota la família.

Durada de l'espectacle: 60-70 minuts.

Possibilitat de fer més d'un passi consecutiu.

Espai: Apte per a exteriors i interiors.

Formacions: 7 components (músics) o 10

components (músics i elenc de ballarins i ballarines).

Descarrega't aquí el cartell promocional, les fotos i el logotip.

En aquesta **gran festa** ens acompanya al centre de l'escenari una **porta màgica** que connecta el Planeta Terra amb el Planeta Violeta!

Mentre gaudim cantant i ballant amb les cançons i danses, compartim tot allò que hem descobert en la nostra aventura amb l'objectiu de millorar el nostre món!

En aquesta **gran celebració** presentarem els nous personatges a través de molts reptes i sorpreses i tractarem varietat de temes, com ara la igualtat i el respecte, el menjar saludable i el compromís social.

Un **repertori d'estils variats** on no hi poden faltar els èxits de sempre del grup.

Tots i totes sou importants en aquesta aventura! Benvingudes i benvinguts al PLANETA VIOLETA!!!

Clica aquí per veure el vídeo promocional.



Que no pari la festa! És l'hora de fer gresca!



NECESSITATS TÈCNiques

EQUIPS DE SO I LLUMS: Consultar *rider* tècnic.

RIDER TÈCNIC

- Temps de muntatge de *backline* i proves: 2 hores
- Desmuntatge: 1 hora
- Escenari: segur, estable i net amb escala lateral de 8x8 m o similar.
- Accés directe a l'escenari per descarregar i aparcament per a 2 vehicles.
- Una taula neta des de l'arribada del grup.
- Lloc per canviar-nos a prop de l'escenari.
- Aigües per a tothom.

OBJECTIU PEDAGÒGIC

El **planeta Violeta**, mitjançant les seves propostes didàctiques, pretén aconseguir una societat on, a través de les diferències individuals, es pugui construir una convivència harmònica totes juntes.

Actualment estem presentant el nostre **quart disc**, on l'objectiu principal és treballar **valors universals i els objectius de desenvolupament sostenible** (ODS) a través de la música i la dansa, de manera lúdica i festiva però amb un missatge clar.

A **Els Atrapasomnis** ens acompanya un llarg recorregut de 10 anys, on hem publicat 3 discs i hem consolidat personatges i cançons pròpies com la Marieta Discoteca i en Rock el Cargol. També tenim videoclips educatius i festius com **Bon dia!**, **Avui és Nadal** i **Els dies de la setmana**.

JORDI

Soc en Rock el Cargol, el rei del rock'n'roll!!!



MALVA

Marieta, discoteca és! Marieta, no paris de ballar!!!



Qui som?

POL

I de la mà, fem bategar el seu cor...



ANNA

He perdut un mitjó!



CLÀUDIA

M'agrada menjar bé, que sigui saludable!



PAU

**Ja ha arribat, ja és hora!
Sortim amb un somriure!**



MARC

Soc en Bob i soc un pop!



info@elsatrapasomnis.cat

620689664

www.elsatrapasomnis.cat

[Instagram](#) | [Youtube](#) | [Spotify](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)





hola@labelluga.cat
699175985



BIO

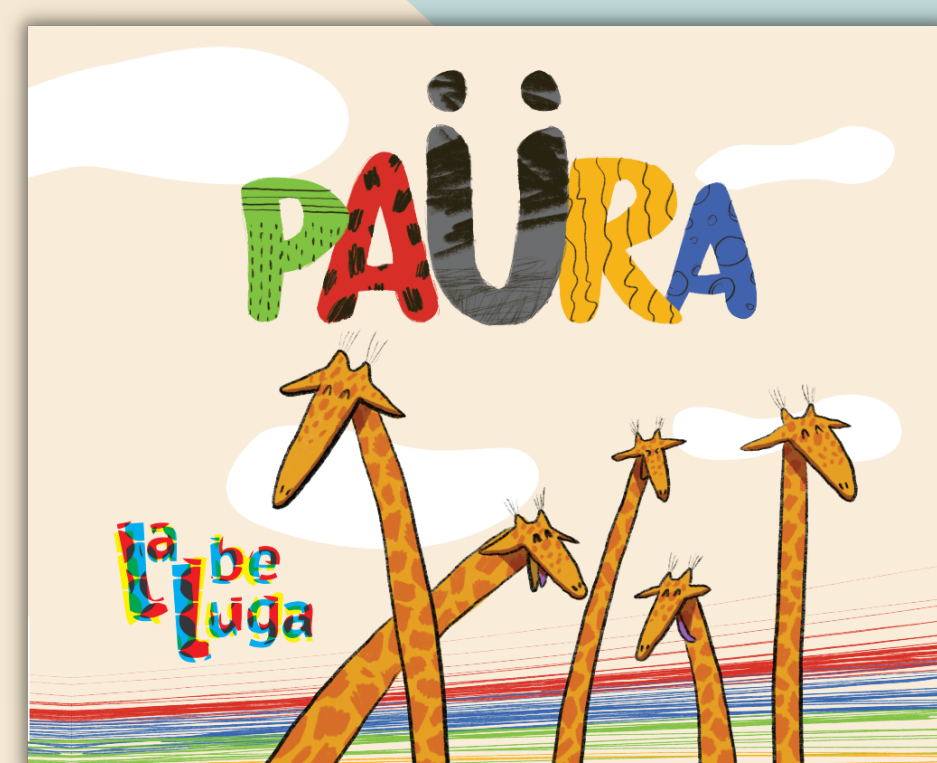
La Belluga és un grup musical d'animació infantil i familiar. Des dels inicis s'ha caracteritzat pel seu dinamisme en els espectacles i per la seva música, pròpia i original.

L'objectiu del grup és fomentar l'esperit crític i treballar diferents valors socials a través de les cançons i l'espectacle.



Païra

L'any 2019 surt a la llum el seu primer àlbum. És un recull de 10 cançons pròpies, dirigit als més petits, però sense perdre la qualitat musical perquè tota la família pugui gaudir escoltant els seus temes.



DIRECTE

La Belluga es caracteritza per tenir un espectacle complet, dinàmic, enèrgic i àgil. Fem interactuar els assistents, es coneguin o no, omplint les places de felicitat, solidaritat i amistat; i fent de cada actuació una experiència única i compartida.

Durant aquests més de 15 anys, La Belluga ha actuat a les principals festes majors de les 4 províncies catalanes, ha animat moltes festes d'esplai, ha visitat infinitat d'escoles, tan en places i carrers de grans ciutats com en indrets ben singulars.

Les actuacions més destacades de La Belluga han estat la participació en el FAICP (Festival Artístico Internacional de Cultura Popular) de Bogotà (Colòmbia) els anys 2013, 2014 i 2017, l'acompanyament del rei carnestoltes de Santa Perpètua de Mogoda i la participació en el festival MUSIK'N'VIU KIDS l'any 2017.

MÈDIA



hola@labelluga.cat
699175985





2023

Rider Tècnic



Escenari

- Escenari mínim 8x8m, amb rampa o escales. Alçada màxima 1,2m.
- Presa a terra de tots els sistemes elèctrics.
- Accés amb vehicle a peu d'escenari.

Timmings

- La Belluga necessita 30minuts de muntatge + 1:30h de proves de so.
- Per garantir aquests temps, és necessari que l'equip estigui correctament ajustat i comprovat, així com totes les línies a l'arribada del grup.

So

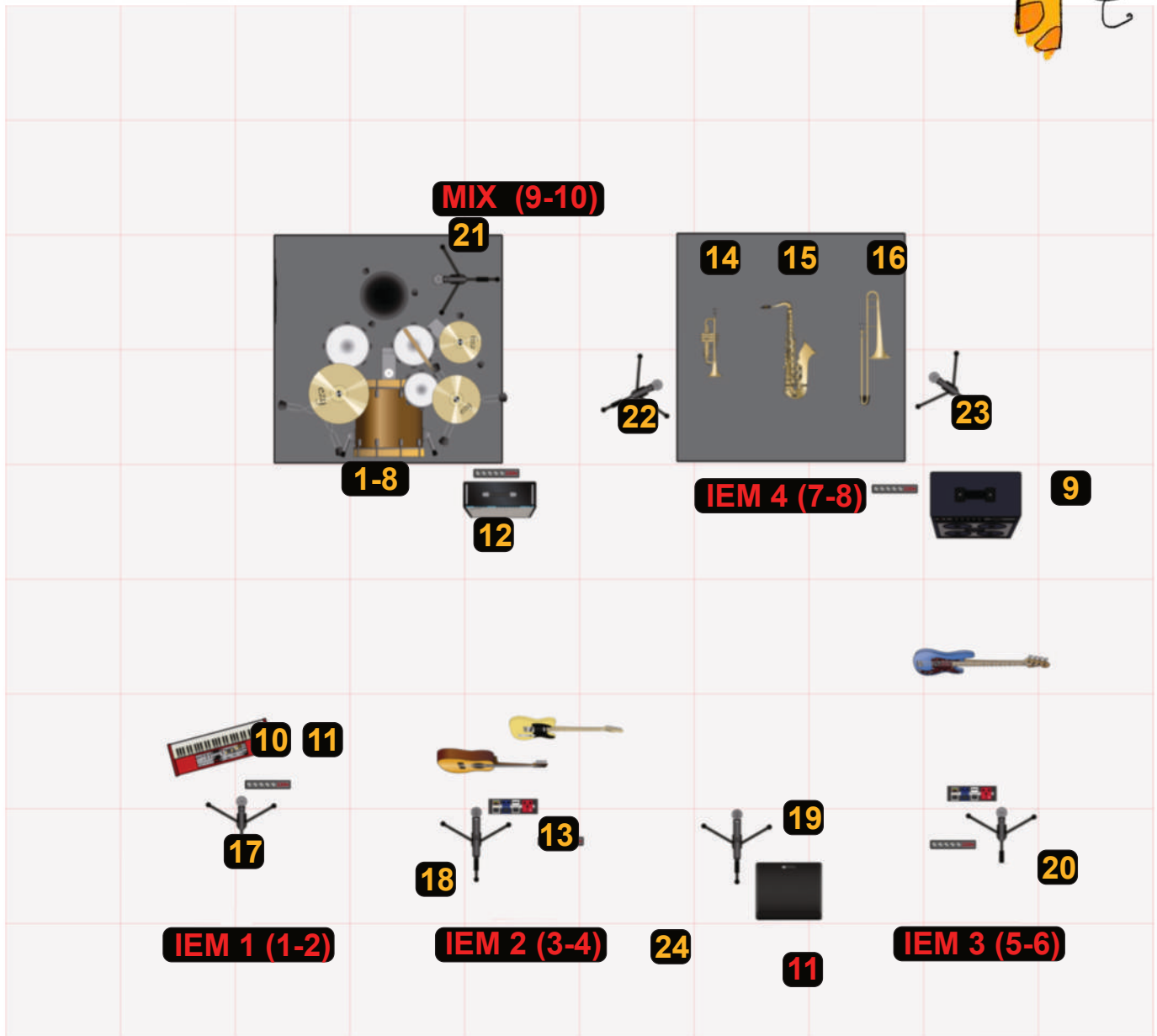
- Equip adient i coherent amb espai i aforament, amb cobertura suficient, preferiblement volat.
- Taula digital 32 inputs 16 outs (Midas Pro, Midas M32, x32, Yamaha CL/QL, Sc48..).
- El grup porta un rack amb 4 sistemes IEM (Aux1-8), i un mixer per al bateria. (Aux 9-10).
- 1 monitor de cunya (M4, Max12, Ps15/10, L Acosutics 112...). (Aux 11)
- 5 sistemes wireless per a veus principals, i tres instruments de vent (veure channel list).
- Micro Talkback al control de so.
- Enviar SEMPRE contrarider.

Altres

- La durada de l'espectacle és aproximadament 1h/ 1h 15m
- Durant l'actuació es fa servir una màquina de bombolles de sabó, i un canó de confetti.
- Un espai reservat com a vestuari amb W.C. i nevera amb aigües i refrescos, durant la prova de so, abans i després de l'actuació.
- Zona d'aparcament reservat.

Contacte: Marc Colominas 699175985

hola@labelluga.cat



1	Kick	Beta91a	10	Nord L	Bss	19	Vox Animador	Sm58 WIRELESS
2	Snare Up	MD421	11	Nord R	Bss	20	Vox Bass	Sm58
3	Snare Dw	e604	12	Elèctrica	e906	21	Vox Drum	Sm58
4	Hat	Sm81	13	Acústica	Bss	22	Vox Trumpet	Sm58
5	Tom	e604	14	Trompeta	WIRELESS 4099	23	Vox Trombó	Sm58
6	Floor Tom	e604	15	Saxo	WIRELESS 4099	24	Vox Spare	Sm58
7	OHL	Sm81	16	Trombó	WIRELESS 4099			
8	OHR	Sm81	17	Vox Key	Sm58			
9	Bass	Bss	18	Vox Lead	Sm58 WIRELESS			

Contacte tècnic: David Permanyer 600774551

davidpermanyer@gmail.com

POPPERXICS@GMAIL.COM

606 089 307

ELS
SuperHEROIS
LA GRAN
AVENTURA

 **@ELSSUPERHEROIS**

 **/ELSSUPERHEROIS**

 **ELSSUPERHEROIS.COM**

 **POPPERXICS.COM**



QUI SON ELS SUPERHEROIS?

ELS SUPERHEROIS SÓN UN GRUP D'ANIMACIÓ MUSICAL PER A TOTA LA FAMÍLIA, MODERN I ACTUAL, QUE EN ELS ÚLTIMS 7 ANYS S'HA CONVERTIT EN UN REFERENT A TOT CATALUNYA.

AQUEST ANY ELS SUPERHEROIS PRESENTEN L'ESPECTACLE "LA GRAN AVENTURA" AMB TEMES PROPIS I UN NOU DISC DIRIGIT PER **DAVID ROSELL**, EL QUAL HA GRAVAT I PRODUÏT ARTISTES COM TXARANGO I CATARRES ENTRE D'ALTRES.

ELS SUPERHEROIS SÓN ENERGIA, IL·LUSIÓ I DIVERSIÓ.

A QUI VA DIRIGIT?

L'ESPECTACLE VA DIRIGIT A TOT EL PÚBLIC, SENSE TENIR EN COMPTE L'EDAT. L'ÚNIC REQUISIT PER GAUDIR DEL CONCERT ÉS TENIR MOLTES GANES DE DIVERTIR-SE.

EL NOSTRE PÚBLIC ÉS DE 0 A 99 ANYS!



QUI SÓN?

CINC MÚSICS D'ALT NIVELL, UN TITELLAIRE I ALTRES PERSONATGES SÓN ELS ENCARREGATS D'INTERPRETAR DE FORMA DIVERTIDA I PEDAGÒGICA LES SEVES CANÇONS!



COM ÉS L'ESPECTACLE?

ÉS UN ESPECTACLE MUSICAL I TEATRAL QUE TÉ LA FINALITAT D'ENSENYAR ALS MÉS PETITS VALORS I ACTITUDS D'UNA FORMA EDUCATIVA I DIVERTIDA.

ELS SuperHEROIS

LA GRAN AVENTURA



ELS SUPERHEROIS ES TROBARAN AMB UN ENIGMÀTIC PERSONATGE QUE ELS ACOMPANYARÀ EN LA RECERCA DE SUPERPODERS EN FORMA DE VALORS.

A MESURA QUE AVANÇA L'ESPECTACLE, EL NOSTRE PERSONATGE ANIRÀ EVOLUCIONANT FINS A CONVERTIR-SE EN SUPERHEROI "ATÍPIC". ELS SEUS SÚPER PODERS SÓN VIRTUTS O QUALITATS QUE ELL TENIA AMAGADES, DE LA MATEIXA MANERA QUE ELS NENS I NENES (I GRANS) DEL PÚBLIC, FENT AIXÍ UN ESPECTACLE ENCARA MÉS PARTICIPATIU!

INFANTS I FAMILIARS, AMB ATTREZZO PROPORCIONAT PER LA BANDA, AJUDARAN ALS MÚSICS EN AQUESTA TASCA, FINS I TOT PUJANT A L'ESCENARI CONVERTINT-SE EN ESTRELLES DEL POP UN DIA!

ÉS UN ESPECTACLE IDEAL PER **TEATRES, SALES I ESPAIS A L'AIRE LLIURE.**



LLISTA DE CANALS / PLÀNOL D'ESCENARI

CANAL	INSTRUMENT	MICRO	DINÀMICA-P.A.
1	BOMBO	SHUREbeta52	GATE
2	CAIXA	E604/SM57	
3	CAIXASOTA	E604/SM57	
4	HH	SM81	
5	TOM 1	E604/SM57	GATE
6	TOM 2	E604/SM57	GATE
7	OHL	SM81	
8	OH R	SM81	
9	BAIX LINE	DI-BSSAR133	COMPRESSOR
10	GUIARRA	DI-BSSAR133	
11	GUIARRA	DI-BSSAR133	
12	KEY1L	DI-BSSAR133	
13	KEY1R	DI-BSSAR133	
14	VEU GUIT	SM58	COMPRESSOR
15	VEU DAVID	MICRO UHF	COMPRESSOR
16	VEU BAIX	SM58	COMPRESSOR
17	VEU KEY	SM58UHF	COMPRESSOR
18	BASESL	DI-BSSAR133	
19	BASESR	DI-BSSAR133	
20	VEU SUPERPOPI	SM58	EFFECTEPITCH/COMPRESSOR

*És necessari un enviament des del control a la taula de monitors per passar les bases que es disparen des de FOH

MON 4

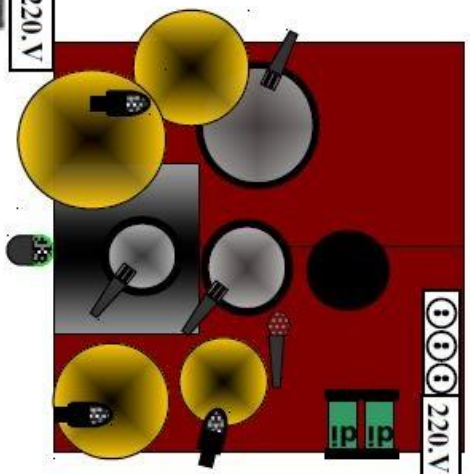


MON 5



MON 6

⊕⊕⊕⊕⊕ 220.V



⊕⊕⊕ 220.V

SUPERPOP!

⊕⊕⊕⊕⊕⊕ 220.V



⊕⊕⊕⊕ 220.V



IN-EAR / MON 7



⊕⊕⊕⊕ 220.V



MON 1



MON 2

⊕⊕⊕⊕ 220.V



MON 3

Observacions importants:

TARIMES:

Necessitem 6 tarimes a 40 cm per drum/key/ Super Popi

TELÓ DE FONTS:

Portem una escenografia d'on surt el Super Popi , de manera que no pot haver-hi visibilitat per darrere l'escenografia.

La Banda porta una pancarta de 8x4m. Per tant és necessari un pont/truss de mínim 8m, amb un taló negre de fons.



ESPAI ESCÈNIC:

Mides mínimes escenari:

Amplada: 8 m.

Fons: 6 m.

Alçada des del terra: 1,5 m.

TANQUES DE SEGURETAT:

Cobrint el perímetre de l'escenari i la taula de control.

CONTACTE:

Responsable producció: 606089307 (Rai Saña)

16.4. Enquesta

Marca de temps	Amb quina freqüència aneu a concerts de música i animació infantil?	Quins dels següents grups coneixes?	Quines coses bones us heu trobat als concerts? Què valoreu positivament d'un concert de música i animació infantil?	Amb quines mencances us heu trobat en els concerts de música i animació infantil?	Tens alguna cosa més a dir?
16/05/2023 18:07:08	1 cop cada quatre mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, La Belluga, Sardines en Llauna, Lali BeGood	Lavabos equipats	espais per deixar les motxilles o per canviar el bolquer o donar pit	La majoria de grups als que hem anat amb la família són formats per homes
17/05/2023 8:25:41	1 cop a l'any	No en conec a cap	L'ambient	Taquilles	
17/05/2023 8:32:52	Mai	No en conec a cap	Lavabos equipats	No es respecta l'espai de circulació de persones	
17/05/2023 8:50:44	1 cop cada dos mesos	Xiula, El Pot Petit, Ambauka	Espais segurs on els nens puguin gaudir de manera autònoma	Canviadors	
17/05/2023 12:11:15	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Rikus	Participació dels nens, ritme actiu molt rockero, equipaments bany, ombra, venda de begudes.	Guixetes no sol haver. El pàrking de vegades es difícil o car.	Econòmicament la suma d l import de les entrades per a dos adults i 2 nens de vegades pica molt i et frena en participar. També milloraria l'oferta per a canalla de 10 a 12 anys, ja que molts grups infantils són mooolt infantils i en aquesta edat ja s avorriexen.
17/05/2023 12:35:04	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka	Bon ambient	Font d'aigua	
17/05/2023 14:06:33	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit	Lavabos equipats, zona coberta especialment per tema ombra a l'estiu, zona bar..., fonts on poder omplir ampolla aigua, refrescar-se...	Manca de cadires per públic acompanyant (seure a terra avis complicat)... patis sense ombra ple migdia... cap punt d'habitualment...	
17/05/2023 14:26:29	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Sardines en Llauna, Lali BeGood, Els Super Herois	Menjar per nens, jocs infantils,...	pàrking de coberts, etc...	
17/05/2023 17:57:53	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Ambauka	L'ambient molt familiar	Lavabos	
17/05/2023 19:04:26	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Lali BeGood	Poder saludar als cantants després de l'actuació	Espais no adequats per nadons, taquilles	
17/05/2023 19:08:34	1 cop a l'any	Xiula, El Pot Petit, Ambauka	Atrapen el grup infantil que són els interessats i s'hi passen tant bé que els i passa el temps volant	Lavabos nets	
17/05/2023 19:28:01	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, La Belluga, Sardines en Llauna	Que els infants formin part de l'espectacle, que els músics estiguin aprop dels nens.	Sol estar bastant adaptat per infants..	
17/05/2023 21:31:29	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics	Bon horari	Massa gent	
18/05/2023 11:25:16	2 cops a l'any	El Pot Petit	Poder comprar directament els CDs en suport físic	Manca d'ombres en concerts a l'aire lliure	No
18/05/2023 14:33:11	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit	Tot l'ambient	Manca de pàrking de coberts	Penso que la gent haurien de portar més els nens a escoltar música.
18/05/2023 15:08:30	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Els Atrapasomnis	Poder interactuar amb els grups musicals	Menjar saludable	No
18/05/2023 16:02:50	1 cop a l'any	El Pot Petit, Ambauka	Menjar i aigua, espais per descansar	Falta protecció solar a l'estiu: tendalls o semblants	
18/05/2023 16:10:14	1 cop a l'any	El Pot Petit, Els Atrapasomnis	La música sempre es buena para los niños y la experiencia es muy bonita pero deberían de hacer más	Parquing	
18/05/2023 16:20:09	1 cop a l'any	No en conec a cap	Lavabos equipats	Tallers	
18/05/2023 16:20:16	1 cop cada tres mesos	El Pot Petit, Els Super Herois	Son agradables con los niños	Lavabos y asientos	
18/05/2023 16:26:04	2 cops a l'any	El Pot Petit, Els Super Herois	Que tengan en cuenta a los niños a la hora de empezar el espectáculo, den tiempo a poder colocarse correctamente en su sitio. Comida para los niños con un precio accesible. Que el sitio sea de fácil acceso para todos.	En ocasiones el espacio no es el adecuado para la cantidad de personas que van. No hay opción ni se tiene en cuenta a personas con alguna discapacidad y esto dificulta el acceso y poder disfrutar tranquilamente del espectáculo. Los lavabos no están los suficientemente bien equipados y limpio, incluso el acceso a ellos también es dificultoso. También se podría tener los carros de los niños, que hubiera un espacio seguro que se pudieran dejar sin problema.	Tendrían que tener en cuenta la diversidad y la inclusividad de las personas en general. En ocasiones no hay espacios adaptados ni si quiera se tiene en cuenta la condición de la persona.
18/05/2023 16:32:19	2 cops a l'any	El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Rikus, Els Super Herois, Els Atrapasomnis	L'espectacle	Butacas mes comodes	Podria ser mes economic
18/05/2023 16:35:04	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka	Equipaments, neteja, seguretat...	Cues llargues per comprar menjar, begudes	
18/05/2023 16:49:44	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics	Bona programació	Totes les proposades, i espai per lactància estigui ben organitzat a l'hora d'entrar al concert, els refrigeris o les samarretes, gorres, articles retnkandarsin mooolt cars	
18/05/2023 16:50:18	2 cops a l'any	El Pot Petit, La Belluga	Que està ben equipat		
18/05/2023 17:01:32	1 cop cada tres mesos	Xiula, El Pot Petit, La Belluga, Els Atrapasomnis	Valorem que sigui divertit i no es faci pesat, que agradi.	Cap	Es podria fer algun tipus de descompte quan vas sovint a aquest actes, per exemple fer un pack de amb 10 sessions regalem una...
18/05/2023 17:40:57	Mai	No en conec a cap	No he ido	No	No
18/05/2023 18:09:26	1 cop cada tres mesos	Xiula, El Pot Petit, Ambauka, Sardines en Llauna, Lali BeGood	Que hi hagi prou espai per poder moures	Aparcament de coberts	
18/05/2023 18:51:46	2 cops a l'any	El Pot Petit, La Belluga	Menjar	Parking per a cotxets	
18/05/2023 18:52:25	1 cop cada cinc mesos	El Pot Petit, Reggae per Xics, Lali BeGood	Espai obert per moure's i ballar	No tinc res a dir	La majoria dels concerts als que assistim són gratuïts. Festes majors, etc.
18/05/2023 20:19:15	1 cop cada cinc mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka	Ens hem trobat un ambient festiu, diversió. Valorem positivament que sigui dinàmic i entretingut.	Poca cura per la bona visibilitat del concert per part dels infants.	Mes concerts de música infantil amb ritmes mes actuals.
19/05/2023 14:07:25	2 cops a l'any	El Pot Petit, Els Atrapasomnis	Que hi hagi menjar i begudes, lavabos,	Cap	
19/05/2023 21:07:54	Mai	No en conec a cap	No se	No se	Nada
22/05/2023 17:31:08	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka	Mai hi sol haver res d'això, però lavabos i menjar adequat seria el mínim	Els espais tipus taquilles és complicat de tenir en la majoria de concerts en places/aire lliure. Això es po tenir en sales tancades. La comoditat d'un guarda-roba	
23/05/2023 21:34:47	2-3 vegades al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Sardines en Llauna, Lali BeGood	Música i músics de qualitat, volum adequat, repertoris ben triats i variats, bona posada en escena i comunicació amb el públic, espai agradable i equipat pensant en públic familiar, preu.	Volums molt alts, bars / foodtrucks amb menjar / menús no pensats per a públic familiar, wcs sense canviadors.	
23/05/2023 22:06:27	1 cop al mes	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka	Espai d'entreteniment per famílies, altres activitats addicionals (tallers)	Lavabos, guixetes, bars de beguda i menjar	
24/05/2023 9:48:34	2 cops a l'any	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Lali BeGood	Lavabos nets i zona de refrescos	amplitud de l'espai on es fa el concert	Zona d'alietament o espai tranquil per seure amb bebes
24/05/2023 11:25:11	1 cop al mes	No en conec a cap	El uso de instrumentos musicales	Parquing	Hacer estos conciertos participativos
24/05/2023 16:15:56	Mai	El Pot Petit, La Belluga	Cap, per persones amb dificultats	Lavabos, espais on deixar cotxets o altres objectes	
24/05/2023 21:19:53	2 cops a l'any	El Pot Petit, Els Super Herois	Animació als nens	Lavabosni	
25/05/2023 15:16:56	Quan n'hi ha que ens interessen	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Rikus, Sardines en Llauna, Els Atrapasomnis	Instal·lacions adequades per infants; Si es estiu que hi hagi ombra, lavabos aprop.	Camins difícils per coberts	
25/05/2023 16:09:21	1 cop cada cinc mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Lali BeGood	Lavabos ben equipats	Falten taquilles	
25/05/2023 17:21:03	1 cop cada dos mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Rikus, Sardines en Llauna, Lali BeGood	Espais aire lliure i amplis, neteja, lavabos equipats i nets, ombres, pàrking coberts i vigilat.	Ombres i lavabos i espais bruts	
25/05/2023 17:28:37	1 cop cada quatre mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Sardines en Llauna, Lali BeGood	No hem trobat res, tret el que facin els músics dins l'espectacle	Tot el que han posat a l'exemple	Que m'agradaria que fessin més espectacles familiars gratuïts
25/05/2023 22:24:48	1 cop cada quatre mesos	Xiula, El Pot Petit, Reggae per Xics, Ambauka, Sardines en Llauna, Lali BeGood	Lavabos equipats, també amb canviador, volum adequat, ombra a l'estiu...	Concerts a les 12h a l'estiu a ple Sol (error habitual), volum exagerat per ser un concert infantil,	En coses infantils (música, contes, activitats...) hi ha l'error freqüent de considerar que qualsevol cosa val i sap molt greu: que siguin petits no vol dir que siguin tontos. Hi ha espectacles infantils que cutregen moltíssim. D'altra banda aprofito per parlar d'un nou cantautor infantil que ens va agradar molt: Pol Nord. Segur que està encantat d'ajudar-te en el projecte. Molta sort!
26/05/2023 9:03:47	Mai	Els Atrapasomnis	Interacció	Lavabos	