

# TREBALL DE FINAL DE GRAU

## Proposta d'organització d'un festival cultural al conjunt monàstic de Vilabertran

**El Viver**  
*festival d'arts de Vilabertran*

Autora: Marina del Moral Sors

Tutora: Margarida Casacuberta Rocarols

Grau en Comunicació cultural

Universitat de Girona. Juny 2023

  
Universitat  
de Girona  


# ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ</b>	<b>5</b>
<b>2. OBJECTIUS</b>	<b>6</b>
<b>3. MARC TEÒRIC</b>	<b>7</b>
3.1. CONCEPTES BÀSICS DE L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS	7
3.2. CONTEXT SOCIOCULTURAL DE VILABERTRAN	9
3.3. EL CONJUNT MONÀSTIC DE VILABERTRAN COM A ESCENARI CULTURAL	11
<b>4. ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL 'EL VIVER'</b>	<b>18</b>
4.1. DESCRIPCIÓ GENERAL	18
4.2. UBICACIÓ I UTILITZACIÓ DE L'ESPAI	20
4.3. PRESSUPOST I FINANÇAMENT	22
4.3.1. Patrocinadors i mecenatge	24
4.4. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	25
4.5. ACTIVITATS I CALENDARI	27
4.6. COMUNICACIÓ	32
4.6.1. Disseny i identitat	32
4.6.2. Pla de comunicació	34
4.6.3. Suports comunicatius	37
<b>5. CONCLUSIONS</b>	<b>40</b>
<b>6. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA</b>	<b>41</b>
<b>7. ANNEXOS</b>	<b>44</b>
7.1. ANNEX 1: Entrevista a Bibiana Cortada, regidora a l'Ajuntament de Vilabertran	44
7.2. ANNEX 2: Entrevista a Josep Ferreira, responsable del conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran	45
7.3. ANNEX 3: Entrevista a Victor Medem, director del festival Schubertiada	47

**Resum:**

Aquest Treball de Final de Grau consisteix en l'elaboració d'una proposta de creació, organització i planificació d'una jornada cultural d'arts locals al conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran.

A la part teòrica del treball s'estudien els conceptes bàsics de l'organització d'esdeveniments, s'analitza el context sociocultural del poble i es fa un repàs dels usos que ha tingut el conjunt monàstic de Vilabertran en els darrers anys. D'altra banda, a la part pràctica, es fixen les diferents característiques del festival especificant-ne els objectius, l'espai, el pressupost, el funcionament i programació, així com la creació de la identitat i l'estratègia comunicativa.

**Paraules clau:** Organització d'esdeveniments, Cultura, Patrimoni, Santa Maria de Vilabertran

**Abstract:**

This Final Degree Work consists of the preparation of a proposal for the creation, organization and planning of a cultural day of local arts at the monastic complex of Santa Maria de Vilabertran.

In the theoretical part of the work, the basic concepts of the organization of events are studied, the socio-cultural context of the town is analyzed and the uses that the monastic complex of Vilabertran has had in recent years are reviewed. On the other hand, in the practical part, the different characteristics of the festival are set, specifying the objectives, the space, the budget, the operation and programming, as well as the creation of the identity and the communication strategy.

**Keywords:** Event organization, Culture, Heritage, Santa Maria de Vilabertran

Marcada per la terra on he nascut,  
Oberta com és ella, vull ser clara.  
No pretenc posseir altra virtut.  
Tot el que tinc m'és prou.  
Adés i ara somnio obrir camins entenedors,  
els que tothom podrà seguir algun dia.  
Retinc als ulls la força dels colors,  
respiro de la terra l'alegria,  
[...]  
Vull sentir-me vibrant i receptiva.

Montserrat Vayreda Trullol, *Els Pobles de l'Empordà*

# AGRAÏMENTS

Vull començar donant les gràcies a la meva tutora, Mita Casacuberta, pel seu acompanyament, suport i recolzament al llarg de la gestació d'aquest treball. Gràcies per haver-me guiat d'una manera tan pròxima i humana.

D'altra banda, també vull agrair a les persones entrevistades: Josep Ferreira, Bibiana Cortada i Victor Medem. Gràcies per haver accedit a proporcionar-me el vostre temps i ajuda per tal que pogués aconseguir tota la informació que necessitava pel treball.

A la Núria i la Mireia, agrair-los d'haver-me acompanyat aquest quatre anys d'universitat. Sou el millor que m'emporto.

A les persones, amics, familiars i companyes que en un moment o altre s'ha interessat pel projecte i m'han donat suport moral. A totes elles, moltes gràcies.

I als meus pares, gràcies per haver-me donat l'oportunitat que l'Empordà sigués 'casa'.

# 1. INTRODUCCIÓ

Aquest Treball de Final de Grau consisteix en la proposta d'un festival d'arts dins del municipi de Vilabertran, concretament en diferents espais del seu conjunt monàstic. Una proposta de festival que pretén donar suport als creadors i professionals d'àmbit local així com treballar i enfortir el teixit sociocultural de la vila.

El punt de partida del treball va ser l'interès personal per conèixer el context sociocultural del meu poble així com per endinsar-me de ple en l'organització d'esdeveniments. D'una banda, com a habitant de Vilabertran, sempre he tingut la gran il·lusió que arribés el moment d'aportar quelcom significatiu al meu poble. D'altra banda, com a estudiant del Grau en Comunicació Cultural, fa temps que estic interessada en l'organització d'esdeveniments, la gestió cultural i la implementació de projectes relacionats amb aquestes qüestions. Arribat el moment d'escollir una temàtica per desenvolupar amb el Treball de Final de Grau, vaig arribar a la conclusió que la idea que més em motivava era el fet de crear un esdeveniment artisticocultural al poble on habito, Vilabertran.

Així doncs, el projecte que es podrà llegir a continuació és un plantejament quant a l'estructura organitzativa, el finançament, la programació i el pla de comunicació d'un festival ubicat en un entorn rural com ho és Vilabertran. Malgrat la proposta no es durà a terme durant el transcurs de redacció d'aquest treball, sí que funcionarà com la llavor d'una idea la qual m'agradaria dur a terme en un futur. Per tant, el treball busca estar formulat amb la màxima concreció, precisió i adaptació a la realitat possible.

## 2. OBJECTIUS

Objectiu específic	Preguntes específiques
<p><b>OE1:</b> Aprendre a organitzar un esdeveniment cultural dins d'un patrimoni històric.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Com s'organitza un esdeveniment cultural?</li> <li>- Quins aspectes cal tenir en compte a l'hora d'utilitzar un patrimoni històric com a escenari d'un esdeveniment?</li> </ul>
<p><b>OE2:</b> Donar a conèixer el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran a través del seu ús com a escenari cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quins usos ha tingut fins al moment el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran?</li> <li>- Quins espais poden ser utilitzats per dur-hi a terme actes culturals com els que es planteja el projecte?</li> <li>- De quina manera podem donar protagonisme a l'entorn perquè el públic el conegui millor?</li> </ul>
<p><b>OE3:</b> Desenvolupar un model organitzatiu de festival que permeti fer partícips els agents socials del municipi de Vilabertran.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amb quines entitats i associacions compta el poble?</li> <li>- Quines accions es poden dur a terme per tal que el municipi de Vilabertran i els seus habitants es relacionin i s'impliquin activament amb l'esdeveniment?</li> </ul>
<p><b>OE4:</b> Apostar per propostes emergents i/o pel talent local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quins artistes i creadors emergents i/o locals se seleccionaran per a l'esdeveniment?</li> <li>- Quins patrocinadors locals se seleccionaran per a l'esdeveniment?</li> <li>- Quines persones treballaran i col·laboraran en l'equip organitzatiu de l'esdeveniment?</li> </ul>
<p><b>OE5:</b> Apostar per un esdeveniment sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quines accions podem promoure entre els assistents per que aquests causin el menor impacte ecològic possible?</li> <li>- Quines mesures podem dur a terme com a organitzadors per causar el menor impacte ecològic possible?</li> </ul>

**Taula 1:** Objectius i preguntes específiques del treball. Elaboració pròpia

# 3. MARC TEÒRIC

## 3.1. CONCEPTES BÀSICS DE L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Segons l'*Institut Obert de Catalunya*, un esdeveniment es 'on es reuneixen iniciatives i projectes, que poden estar connectats a una organització o a diverses. L'esdeveniment és una mena de paraigua on hi caben les quantitats recaptades per tots els projectes i les iniciatives que s'hi agrupen. Amb la creació d'un esdeveniment s'obre, també, l'oportunitat de crear equips.<sup>1</sup> (Institut Obert de Catalunya, s.d.).

A més, com bé detalla la *Fundación Universitas*<sup>2</sup>, els esdeveniments es poden distingir a partir de diferents tipologies. La seva classificació es fa segons l'organitzador (governamental, no governamental o corporatiu), l'àmbit territorial (regional, nacional o internacional), la forma de finançament (per contracte, 'clau en mà', obert o tancat) i l'àmbit (cultural, social, esportiu, empresarial o polític). (Fundación Universitas, 2023).

Pel que fa a les fases de l'organització d'esdeveniments l'*Institut Obert de Catalunya*<sup>3</sup> les divideix en tres i explica en què consisteix cadascuna:

- Fase de planificació: és la fase de preparació i preproducció de l'esdeveniment. D'entre les tasques d'aquesta fase hi trobem, per exemple, la definició dels objectius, la tria de l'equip organitzador, la concreció d'un pressupost, la calanderització de les activitats o la projecció de la estratègia de comunicació.
- Fase d'execució: és la fase on es du a terme i es compleix tot el que s'ha plantejat a la fase anterior.
- El postesdeveniment: és la fase on s'avaluen els resultats de les dues fases anteriors a través de les dades obtingudes, així com el tancament de totes les tasques que conformen l'esdeveniment.

Durant la fase de planificació (que es la que es treballarà en aquest treball), cal dur a terme una preproducció detallada i minuciosa per tal d'evitar el màxim d'imprevistos possibles i que alhora especifiqui les raons i els motius principals pels quals se celebra l'esdeveniment que estem organitzant.

---

<sup>1</sup> Institut Obert de Catalunya. *Esdeveniments i projectes: tipus, objectius i preparació*. Recuperat el 20 març 2023, de: [https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Recursos/fp\\_adi\\_m09\\_/web/fp\\_adi\\_m09\\_htmlindex/WebContent/u1/a1/continguts.html](https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Recursos/fp_adi_m09_/web/fp_adi_m09_htmlindex/WebContent/u1/a1/continguts.html)

<sup>2</sup> Fundación Universitas. Educación Superior. *Tipología y clasificación de eventos*. Pàg 1-3. [en línia] Recuperat el 20 de març de 2023, de: <https://rrppfu.files.wordpress.com/2012/08/lectura-nc2ba-2-1tipologia-y-clasificac3b3n-de-los-eventos.pdf>

<sup>3</sup> Institut Obert de Catalunya. *Organització d'esdeveniments empresarials*. Recuperat el 20 març 2023, de: [https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/2235/fp\\_adi\\_m09\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/2235/fp_adi_m09_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



Tal com especifica la Diputació de Barcelona a la publicació d'*Organització d'esdeveniments i atenció protocol·lària*, 'Els actes (...) han de ser dissenyats, preparats, executats i avaluats de manera minuciosa per tal que reforcin les relacions públiques, però el primer que cal és preguntar-se quina és la filosofia i quins són els objectius de cada acte. Haurem de saber: què volem celebrar, què pretenem amb això, a qui ens adreçem i quin benefici n'obtidrem.'<sup>4</sup> (Diputació de Barcelona, s.d.).

D'altra banda, a l'hora d'organitzar un esdeveniment, també cal tenir en compte les gestions que s'hauran de dur a terme. El CRAJ de Barcelona, a través de la publicació *Organització d'esdeveniments: tot el que cal saber*<sup>5</sup> les divideix de la següent manera:

- Concreció dels recursos necessaris: valorar tots els recursos que faran falta al llarg de totes les fases de l'organització de l'esdeveniment, ja siguin recursos humans, materials, infraestructurals, o econòmics.
- Finançament i gestió econòmica: contemplar les despeses que es generaran durant tot el procés de l'esdeveniment, de tal manera que es pugui preveure la quantitat de diners necessaris per dur-lo a terme.
- Legalitat: En cas que l'esdeveniment que s'organitza tingui lloc a l'espai públic, caldrà sol·licitar i tramitar tot un seguit de permisos i llicències a l'Ajuntament o a altres institucions.

---

<sup>4</sup> Diputació de Barcelona. *Organització d'esdeveniments i atenció protocol·lària*. Recuperat el 20 març de 2023, de: [https://repositori-dsf.diba.cat/public\\_resources/wiki\\_prod/manuals\\_basics/097OEAP/001.html](https://repositori-dsf.diba.cat/public_resources/wiki_prod/manuals_basics/097OEAP/001.html)

<sup>5</sup> Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona. *Organització d'esdeveniments: tot el que cal saber*. Recuperat el 20 de març de 2023, de: <https://www.crajbcn.cat/organitzacio-desdeveniments-tot-el-que-cal-saber?print=pdf>

## 3.2. CONTEXT SOCIOCULTURAL DE VILABERTRAN

Vilabertran és un petit poble ubicat a la plana altempordanesa prop de la ciutat de Figueres i amb una superfície de 2,29 km<sup>2</sup>. El nucli urbà es troba a l'est del monestir de Santa Maria de Vilabertran, una de les canòniques medievals més ben conservades de Catalunya, i està compost per carrers estrets i rectilinis que s'entrecreuen. L'agricultura ha estat històricament el recurs econòmic més important, degut a la terra fèrtil i als sistemes de reg eficients. El paisatge del poble es caracteritza per la combinació entre els cultius, els xiprers i l'arquitectura popular i medieval. Pel que fa al context social, Vilabertran és una població amb un total de 991 habitants registrats l'any 2022 per *Idescat*<sup>6</sup>.

Gràcies a una entrevista amb Bibiana Cortada, regidora de l'Ajuntament de Vilabertran, hem pogut aprofundir en el context sociocultural actual del poble (per llegir l'entrevista completa, es pot recuperar a l'annex 1).

Dins del panorama associatiu del poble, comptem amb diverses entitats registrades (les quals podem trobar a la secció d'entitats i associacions de la web de l'Ajuntament de Vilabertran<sup>7</sup>), però només quatre estan actives actualment. D'una banda, trobem 'L'associació ludicocultural Els barrufets', la qual es dedica a dur a terme activitats pensades per a un públic infantil com per exemple el carnaval o la cavalcada de reis. En la mateixa línia d'entitats enfocades al *target* infantil, també comptem amb l'Associació de Famílies dels Alumnes de *C.E.I.P Torre d'en Reig*. Pel que fa a l'organització d'activitats de dates assenyalades com la revetlla de Sant Joan, el Cap d'Any, etc. es controlen per part de l'associació 'La Progressiva'. I, per últim, 'L'associació Els xiprers' s'encarrega de preparar la 'Fira de l'horta i la poma de relleno', un dels esdeveniments festius més importants del poble.

Com a la majoria de municipis, Vilabertran compta amb la seva Festa Major, la qual se celebra el 15 d'agost de cada any i va acompanyada d'activitats, des de concerts, gimcanes pels infants, balls populars, i altres. D'altra banda, des de l'any 2016 se celebra el cicle 'Estiu a la plaça', el qual ofereix tot un ventall d'activitats festives, lúdiques i culturals entre els mesos de juliol i agost i enfocades a un públic infantil i adult. Ambdues activitats estan organitzades totalment per l'Ajuntament del poble.

Així doncs, tal i com podem veure, Vilabertran és un poble amb un nombre relativament alt de ciutadans de totes les edats. No obstant això, també veiem que tant els equips

---

<sup>6</sup> Institut d'Estadística de Catalunya. *Vilabertran (Alt Empordà)*. Recuperat el 23 març 2023, de: <https://www.idescat.cat/emex/?id=172142>

<sup>7</sup> Web oficial de l'Ajuntament de Vilabertran. (s.d.) *Entitats i associacions*. <https://vilabertran.cat/guia-del-poble/entitats-i-associacions/>

organitzatius com les activitats ofertades s'encasellen amb una perspectiva que només abraça la infància i la vellesa, deixant de banda la joventut.

Aquest problema pot ser degut a que Vilabertran funciona com un poble-dormitori, tal com apunta Bibiana Cortada a l'entrevista (annex 2) i com igualment ho percep la gent del poble. És a dir, la ciutat de Figueres actua com l'epicentre on els vilabertranencs basen la seva activitat diària, fet que provoca que el poble acabi essent simplement una extensió de la ciutat.

Per exemple, si existeixen dues associacions que vetllen per l'oferta ludicocultural infantil és degut que al poble hi ha una escola de primària. Aquesta escola promou el teixit entre famílies i públic infantil i, conseqüentment, origina activitat. D'altra banda, si no existeix cap associació que estigui formada i vetlli per l'activitat del públic juvenil, és perquè aquests no passen temps al poble. Com que Vilabertran no compta amb els serveis, centres educatius ni llocs de treball suficients com per assegurar la relació i l'intercanvi sociocultural entre aquesta franja d'edat, és molt difícil que sorgeixi i es consolidi un teixit associatiu o de sociabilitat.

Tal i com explica Benito Burgos a la publicació de *Pensar y hacer en el medio rural: prácticas culturales en contexto*, "En un medi rural afligit per la solitud i l'aïllament, la cultura és aquest "moment" que ens permet estar junts i aferrar-nos als altres. Potser no hi ha acte amb més poder transformador, per simple que sembli, que aquest "estar junts" per pensar i fer en comú. Ens reconnecta amb les persones i amb el territori. Permet obrir espais de convivència i participació" (Burgos, B. 2020)<sup>8</sup>

Per tant, s'ha de promoure la creació d'espais que permetin i donin pas a l'associacionisme cultural autogestionat i a l'intercanvi d'idees entre els diferents agents socials de la vila. Malgrat que les institucions juguen un paper important quant a la presa de decisions i poder de dinamització, qui realment crea i conserva la cultura són les persones. A l'hora de pensar, crear i organitzar activitats per al poble, cal tenir en compte tots aquests aspectes per tal de fer-los front i aconseguir superar els reptes.

---

<sup>8</sup> Burgos, B. (2020). Culturas y ruralidades, una introducción. Cultura y transformaciones. Lo simbólico, lo comunitario, lo experimental. Dins Gobierno de España, Ministerio de Cultura y Deporte (Ed.), *Pensar y hacer en el medio rural: prácticas culturales en contexto* (p. 21)  
<https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>

### 3.3. EL CONJUNT MONÀSTIC DE VILABERTRAN COM A ESCENARI CULTURAL

L'abadia de Santa Maria de Vilabertran, situada al terme municipal de Vilabertran (Alt Empordà), fou construïda entre els segles XI i XII per l'Abat Rigau. El conjunt compta amb un claustre romànic, una església amb campanar, diversos espais de dependències monàstiques, un pati que correspon a l'antic palau abacial i un espai de conreu anomenat l'"Hort del Prior". Des de l'any 1980, és considerada Bé Cultural d'Interès Nacional pel Govern de la Generalitat de Catalunya. D'ençà d'aleshores, el conjunt ha esdevingut l'escenari escollit per acollir i celebrar un gran nombre d'actes culturals, tal i com explica Josep Ferreira, responsable del conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran, a l'entrevista que es pot llegir completa a l'annex .

La Canònica i els seus espais s'han utilitzat, sobretot, per dur-hi a terme exposicions. Dins d'aquest ventall podríem destacar, per exemple, l'exposició del *Fons d'Art del diari AVUI* la qual, segons la web del Museu d'Art de Girona, "la totalitat del fons, des del 1991, es va dipositar al monestir de Vilabertran, on s'anaven exposant rotativament fins el 2004" (Museu d'Art de Girona, 2019)<sup>9</sup>.



**Figura 1:** Trasllat de les obres de l'exposició del *Fons d'Art del Diari AVUI* que es va fer a diferents espais de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran l'any 2011. "Imatge del trasllat de les obres de Vilabertran a Barcelona (2011)", de M. Lladó. El Punt Avui.

Trobem tot un seguit d'exposicions fruit de col·laboracions entre institucions museístiques i la Canònica de Vilabertran. Per exemple, 'Per Bruixa i metzinera' l'any

<sup>9</sup> Museu d'Art de Girona. (2019, juliol 24). [NdP] Inaugurada l'exposició "70's-90's. D'una certa abstracció a l'art conceptual. Fons d'Art del diari AVUI".

<https://museuart.cat/inaugurada-lexposicio-70s-90s-duna-certa-abstraccio-a-lart-conceptual-fons-dart-del-diari-avui/>

<sup>10</sup> Lladó, M. *Imatge del trasllat de les obres de Vilabertran a Barcelona*. [Imatge digital]. El Punt Avui. Recuperat el 20 de març de 2023 de:

<https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/365690-art-de-portada.html#&gid=1&pid=1>

2010 o 'Nova cançó' l'any 2011, ambdues organitzades pel Museu d'Història de Catalunya i amb un format itinerant i de curta durada. Des de l'any 2014, el Bòlit (Centre d'art contemporani de Girona) duu a terme el cicle 'Diàlegs. Art, música i patrimoni'. I pel que fa a l'any 2018, trobem la intervenció del Museu de l'Empordà, el qual va oferir l'exposició 'Fort. El temps no importa' de l'artista Joaquim Fort.



11

**Figura 2:** Exposició *Parar taula* del Centre d'Art Contemporani de Girona El Bòlit l'any 2022 a diferents espais de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "*Parar taula*" del Bòlit, Centre d'Art Contemporani a Vilabertran.", autor desconegut. SIES.TV

A part d'exposicions, però, a la Canònica també s'hi han dut a terme altres activitats, com ara les visites teatralitzades o les escape rooms. La darrera visita teatralitzada que s'ha pogut veure ha estat 'Un brindis pel nuvi i la núvia', durant l'estiu de l'any 2022.



12

**Figura 3:** Visita guiada teatralitzada amb tast de vins l'any 2022 al claustre de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "*Tast de vins a la Canònica de Santa Maria de Vilabertran*". Agència Catalana del Patrimoni.", autor desconegut. Diari Núvol

<sup>11</sup> Autor desconegut. (2022). "*Parar taula*" del Bòlit, Centre d'Art Contemporani a Vilabertran. [Imatge digital]. SIES.TV. <https://sies.tv/parar-taula-del-bolit-centre-dart-contemporani-a-vilabertran.html>

<sup>12</sup> Autor desconegut. (2022). *Tast de vins a la Canònica de Santa Maria de Vilabertran*. Agència Catalana del Patrimoni. [Imatge digital]. Diari Núvol. <https://www.nuvol.com/art/viu-el-patrimoni-de-les-comarques-de-girona-266624>



13

**Figura 4:** Escape room a la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "*Scape room a Vilabertran.*", autor desconegut. Monuments de Catalunya.

Pel que fa a l'escape room, és una activitat vigent i que es pot dur a terme al llarg de tot l'any. Ambdós activitats estan organitzades per l'Agència Catalana del Patrimoni.

Dins del marc dels festivals, cal destacar la Schubertiada de Vilabertran, un dels certàmens musicals més prestigiosos del país. Des de l'any 1993, l'església romànica de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran acull nombrosos artistes coneguts a nivell internacional.



14

**Figura 5:** Concert del festival Schubertiada a l'Església de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "*Schubertiada*", autor desconegut. Catalunya.com

<sup>13</sup> Autor desconegut (s.d.). *Scape room a Vilabertran*. [Imatge digital]. Monuments de Catalunya. <https://patrimoni.gencat.cat/ca/monuments/actividades/scape-room-a-vilabertran2>

<sup>14</sup> Autor desconegut (s.d.). *Schubertiada*. [Imatge digital]. Catalunya.com <https://www.catalunya.com/schubertiada-1-6-101?language=ca>

Gràcies a l'entrevista que hem aconseguit fer a l'actual director del festival, Victor Medem, hem pogut aprofundir en la història del festival, el seu funcionament, les seves línies de treball i els reptes que es planteja abordar (per llegir l'entrevista completa, es pot recuperar a l'annex 3). En aquesta entrevista, Medem explica que la Schubertiada és un festival amb prestigi i que acull a un públic molt nombrós, entre el qual trobem habitants del poble de Vilabertran i de l'Empordà en general, així com de la resta de Catalunya i Espanya. No obstant, explica, li agradaria que la vila comptés amb una infraestructura turística adaptada a les necessitats del festival. D'aquesta manera, diu, "Nosaltres com a equip organitzatiu podríem plantejar activitats paral·leles al festival i promoure molt més la interacció amb els veïns i veïnes de Vilabertran per tal que es sentissin més participants del festival." (Medem, 2023).



**Figura 6:** Públic del festival Schubertiada al claustre de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "Schubertiada", autor desconegut. Catalunya.com

Pel que fa a la resta d'espais del conjunt, com ara la Plaça del Fort del Palau abacial i l'Hort del Prior, trobem que també s'han utilitzat al llarg dels darrers anys. Són espais oberts i amb una capacitat d'aforament més gran comparat amb la Canònica. És per aquest motiu que els actes culturals amb formats que requereixin aquestes necessitats (com ara els concerts, sopars populars o altres activitats lúdiques) es duen a terme en aquests dos recintes.

Per exemple, el festival Sons del món va celebrar les seves primeres edicions al conjunt monàstic de Vilabertran, més concretament als espais de l'Hort del Prior i la Plaça del Fort del Palau Abacial. Des del 2008 fins l'any 2014 el festival va funcionar com a 'un festival

---

<sup>15</sup> Autor desconegut (s.d.). *Schubertiada*. [Imatge digital]. Catalunya.com  
<https://www.catalunya.com/schubertiada-1-6-101?language=ca>

per gaudir de la música així com també de la gastronomia, l'enologia i el patrimoni' (Pascual, X. 2008)<sup>16</sup>, tal com va explicar al canal de Tramuntana TV el director del festival durant la presentació de la primera edició.



17

**Figura 7:** Públic dels sopars del festival Sons del Món l'any 2009 a l'Hort del Prior de Vilabertran. "Festival Sons del món. Official dinner before the Festival Sons del Món concert, Vilabertran Monastery.", autor desconegut. Costa Brava's

Malgrat que s'ha intentat contactar reiterades vegades amb l'equip organitzatiu del festival, no ha sigut possible obtenir-ne resposta i, per tant, resoldre els dubtes en relació a aquest esdeveniment cultural.



18

**Figura 8:** Públic dels concerts del festival Sons del Món l'any 2011 a la Plaça del Fort del Palau Abacial de la Canònica de Santa Maria de Vilabertran. "La plaza del Fort de Vilabertran acogerá los conciertos de Mishima y Tomeu Peña.", autor desconegut. El mundo.

<sup>16</sup> Tramuntana TV. (2008, juny 12). Presentació festival "Sons del Món" de Vilabertran. [Vídeo].

[https://www.youtube.com/watch?v=bKMcy\\_8AgUw](https://www.youtube.com/watch?v=bKMcy_8AgUw)

<sup>17</sup> Autor desconegut. (2009). Festival Sons del món. Official dinner before the Festival Sons del Món concert, Vilabertran Monastery. [Imatge digital]. Costa brava's.

[https://www.costabravas.com/ca/roses/festival\\_sons\\_del\\_mon](https://www.costabravas.com/ca/roses/festival_sons_del_mon)

<sup>18</sup> Autor desconegut (2011). La plaza del Fort de Vilabertran acogerá los conciertos de Mishima y Tomeu Peña. [Imatge digital]. El mundo. <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/28/barcelona/1309253111.html>



L'Ajuntament del poble també aprofita l'espai de l'Hort del Prior per dur-hi a terme els sopars populars que s'emmarquen dins la programació d'Estius a la Plaça. Pel que fa als concerts i a la resta d'activitats, utilitzen la Plaça de l'Església i la Plaça Major.



**Figura 9:** Públic del sopar del cicle 'Estius a la Plaça' l'any 2022 a l'Hort del prior de Vilabertran. "Dissabte passat es va fer un sopar popular a l'Hort del Prior. Joanjo Bosk actua a l'Hort del Prior de Vilabertran.", Ajuntament de Vilabertran. Diari Empordà.

Com ja hem puntualitzat, l'Hort del Prior és propietat del Museu d'Història de Catalunya, en tant que forma part del conjunt monàstic de Santa maria de Vilabertran. No obstant, cal dir que l'escola del poble, CEIP Torre d'En Reig, hi intervé mitjançant un conveni per tal de garantir-ne el manteniment alhora que l'utilitzen com a espai per dur-hi a terme activitats lúdiques i educatives, tal i com veiem a les següents fotografies.



**Figura 10:** Alumnes de l'escola Torre d'en Reig jugant a l'Hort del Prior de Vilabertran l'any 2014. Autor desconegut. Facebook.

<sup>19</sup> Ajuntament de Vilabertran. (2022). *Dissabte passat es va fer un sopar popular a l'Hort del Prior. Joanjo Bosk actua a l'Hort del Prior de Vilabertran.* [Imatge digital]. Diari Empordà.

<https://www.emporda.info/oci/agenda/2022/07/28/joanjo-bosk-actua-l-hort-70776428.html>

<sup>20</sup> Autor desconegut. (2014). Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'. [Imatge digital]. Facebook.

<https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-2207520000./637204659701529/?type=3>



21

**Figura 11:** Alumnes de l'escola Torre d'en Reig fent circ a l'Hort del Prior de Vilabertran l'any 2013. Autor desconegut. Facebook.



22

**Figura 12:** Alumnes de l'escola Torre d'en Reig fent un mercat a l'Hort del Prior de Vilabertran l'any 2012. Autor desconegut. Facebook.

---

<sup>21</sup> Autor desconegut. (2013). Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'. [Imatge digital]. Facebook. <https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-2207520000./4522290681990/?type=3>

<sup>22</sup> Autor desconegut. (2012). Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'. [Imatge digital]. Facebook. <https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-2207520000./300526153369383/?type=3>

## 4. ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL 'EL VIVER'

### 4.1. DESCRIPCIÓ GENERAL

*El Viver* és una proposta de festival que neix amb la voluntat de donar a conèixer el talent de creadors locals així com l'entorn patrimonial on es durà a terme: el conjunt monàstic de Vilabertran. D'altra banda, també pretén ser un espai per promoure la participació dels habitants del poble per tal de treballar i enfortir el teixit sociocultural d'aquest. L'esdeveniment tindrà lloc el dissabte 17 de juny de 2023 de 10h del matí a les 01h de la matinada del dia següent al conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran. Més concretament, s'utilitzaran els espais del claustre del monestir, la Plaça de l'Església i l'Hort del Prior.

Les activitats de la programació són variades i multidisciplinàries, però sempre seguint el distintiu del festival: que tots els creadors siguin d'origen local (és a dir, que habitin a la comarca de l'Alt Empordà). Trobem des de tallers de circ, tasts guiats de cervesa artesana, risoteràpia, herbolària, ceràmica, pintura sobre vidre... Així com també visites teatralitzades pel monestir, concerts de diferents estils musicals, un mercat d'artesanía i un altre d'intercanvi, un dinar popular, i moltes altres propostes. Les activitats s'han distribuït tenint en compte el seu nivell de dinamisme així com les característiques i capacitats que ofereix i proporcionen cadascun dels tres espais.

Quant a l'estructura organitzativa del festival també es seguirà la premissa d'apostar pel talent local. Així doncs, tots els professionals que hi treballaran així com les empreses subcontractades també seran d'origen local. A més, per tal d'abordar el repte en quant a la participació del veïnatge i enfortir el teixit sociocultural del poble, també es crearà un equip de voluntariat adreçat a les persones habitants al municipi que vulguin formar part i col·laborar amb el projecte.

Com ja s'ha assenyalat, *El Viver* és una proposta de festival nou i sense precedents. És per això que s'ha hagut de crear un pressupost des de zero i que alhora respongui a les necessitats reals a les quals s'enfronta. Trobem la mateixa situació en el marc de la comunicació; com que prèviament no s'ha dissenyat cap manual d'identitat ni tampoc cap pla o estratègia comunicativa, s'ha hagut de treballar en la composició d'una proposta base.

Totes aquestes qüestions es poden veure de forma desglossada i detallada en els següents punts del treball. No obstant, abans d'això, cal fer un anàlisi de la situació actual on s'instaurarà el projecte per tal de comprendre-la i poder treballar en els objectius i els reptes des d'una manera més eficient i estratègica.

És per aquest motiu que s'ha creat una taula DAFO, la qual podem veure a continuació:

<b>DEBILITATS</b>	<b>AMENACES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- És un festival nou i el públic no el coneix.</li> <li>- No hi ha cap pressupost inicial.</li> <li>- És difícil que els patrocinadors inverteixin en la proposta.</li> <li>- L'equip organitzatiu és inexpert i està poc professionalitzat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- És un esdeveniment on només s'hi pot accedir a través de la compra d'una entrada que no tothom es podrà permetre.</li> <li>- En cas que hi haguessin irregularitats meteorològiques (pluja, vent, etc.), s'haurien d'anul·lar les activitats exteriors.</li> </ul>
<b>FORTALESES</b>	<b>OPORTUNITATS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- És l'únic festival de l'Alt Empordà que compta amb una programació d'artistes totalment locals.</li> <li>- L'equip organitzatiu compta amb experiència en quant a l'organització d'esdeveniments.</li> <li>- L'equip organitzatiu compta amb un gran coneixement sobre la situació de la comarca i del poble.</li> <li>- El festival utilitza espais d'elevat interès cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El poble de Vilabertran no compta amb massa oferta cultural i, per tant, competència.</li> <li>- Els artistes programats són coneguts pel públic local i atrauen a un nombre mitjà-alt dels seus seguidors.</li> <li>- Els artistes programats no solen estar presents en cap altre festival més.</li> <li>- El festival pot arribar a consolidar-se com a esdeveniment de celebració i implicació entre els habitants del municipi.</li> <li>- Possibilitat d'aconseguir bona cobertura mediàtica per part dels mitjans locals.</li> </ul>

**Taula 2:** DAFO del festival *El Viver*. Elaboració pròpia.

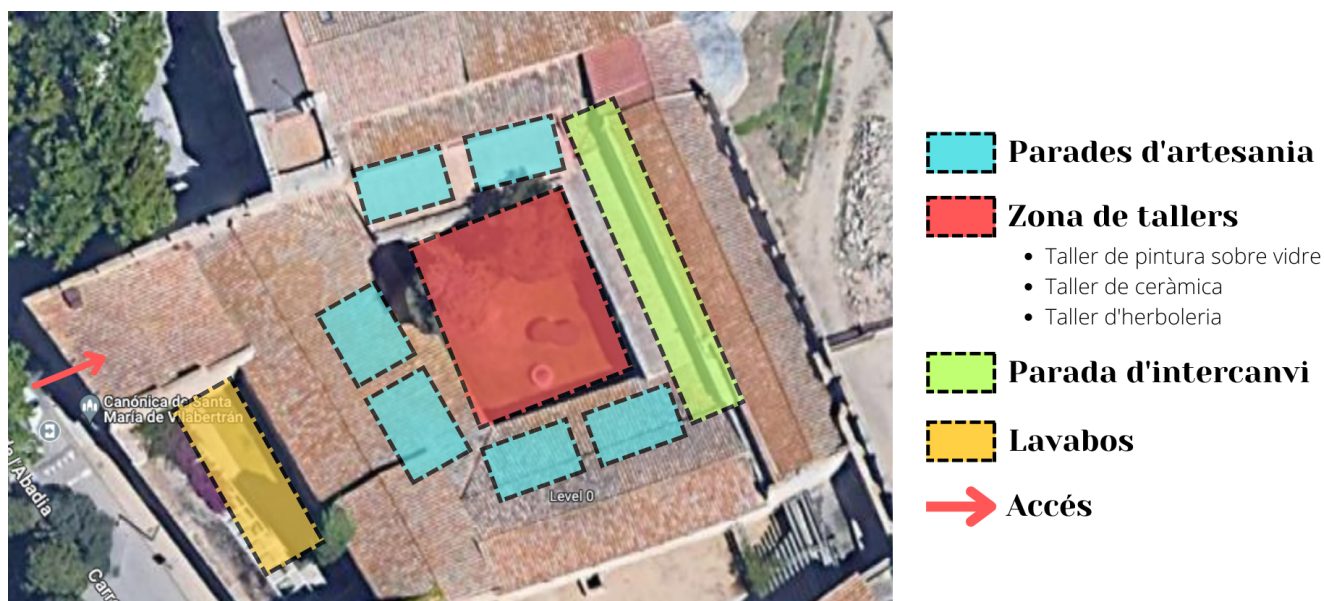
## 4.2. UBICACIÓ I UTILITZACIÓ DE L'ESPAI

Les localitzacions que s'utilitzaran per dur a terme el festival serà el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran, més concretament, el claustre, l'Hort del Prior i la Plaça de l'església. Tenint en compte les característiques i capacitats de cadascuna d'aquestes ubicacions, les activitats es distribueixen de la següent manera:



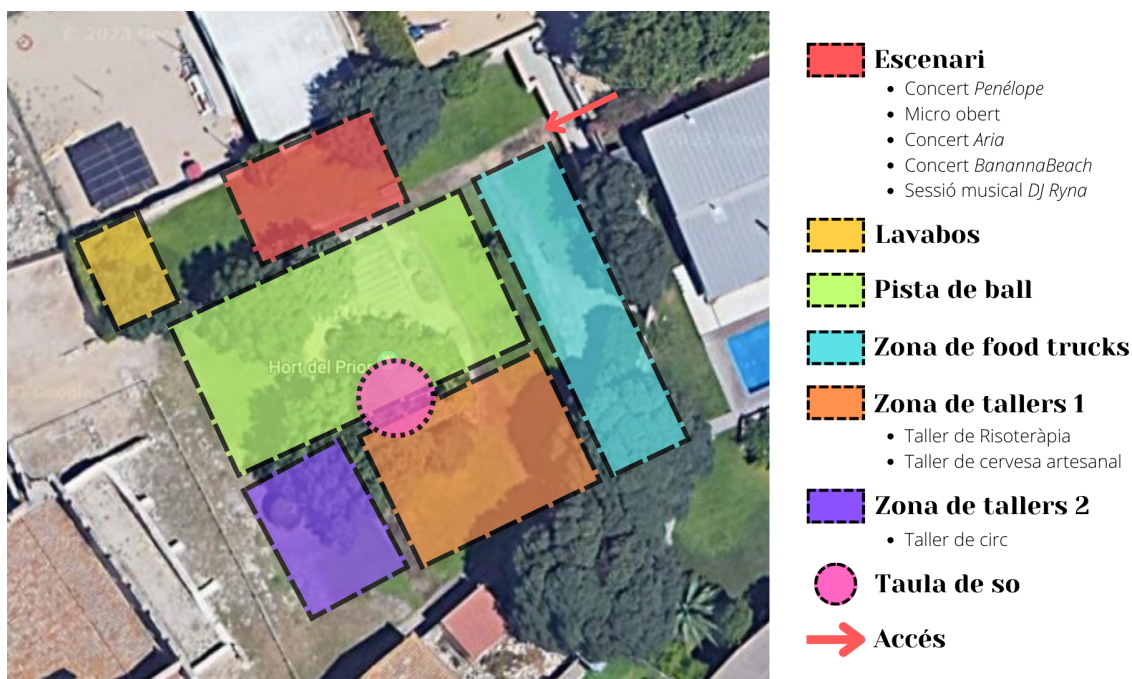
**Il·lustració 1:** Croquis de l'organització espacial general durant el festival d'El Viver. Elaboració pròpia a partir d'una imatge de Google Maps.

L'espai del claustre està dedicat a activitats més aviat estàtiques, que no necessiten massa material ni infraestructures, com ara les parades d'artesanaria i d'intercanvi o els tallers artístics. Com que el propi monestir ja compta amb lavabos per al públic, no caldrà posar-ne de manera extraordinària. L'aforament màxim d'aquest espai serà de 150 persones.



**Il·lustració 2:** Croquis de l'organització espacial del claustre durant el festival d'El Viver. Elaboració pròpia a partir d'una imatge de Google Maps.

A l'espai de l'Hort del Prior, en canvi, hi trobem les activitats més dinàmiques, ambicioses, les quals requereixen més infraestructures i una logística més complexa. Com que és un espai on s'hi duran a terme concerts al llarg de la jornada, és necessari instal·lar una taula de so dins el recinte. D'altra banda, també s'hauran d'instal·lar lavabos portàtils. L'aforament màxim d'aquest espai serà de 400 persones.



**Il·lustració 3:** Croquis de l'organització espacial de l'Hort del Prior durant el festival d'*El Viver*. Elaboració pròpia a partir d'una imatge de Google Maps.

Per últim, l'espai corresponent a la Plaça de l'església seria utilitzada per dur-hi a terme el dinar popular. Com que la mateixa plaça ja compta amb lavabos per al públic, no caldrà posar-ne de manera extraordinària. L'aforament màxim d'aquest espai serà de 400 persones.



**Il·lustració 4:** Croquis de l'organització espacial de la Plaça de l'església durant el festival d'*El Viver*. Elaboració pròpia a partir d'una imatge de Google Maps.

### 4.3. PRESSUPOST I FINANÇAMENT

Com ja hem especificat anteriorment, *El Viver* irromp com una proposta de festival inedit. Per aquest motiu, s'ha hagut d'establir un pla financer completament nou però que s'adapti de la manera més fidel i precisa a la realitat.

DESPESES DE LOCALITZACIÓ I MATERIAL				700,00 €
Recurs material	Unitats	Preu per unitat	Proveïdor	Preu total
Espai	2	0,00 €	Agència Catalana del Patrimoni	0,00 €
Taules	20	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Cadires	550	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Bombetes de cable	1	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Punt de llum	5	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Hores personal de control	15	20,00 €	Wolf seguretat	300,00 €
Lavabos portàtils eco	2	200,00 €	Ekko WC	400,00 €
Extintors	2	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Farmaciola	2	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
DESPESES DE PROGRAMACIÓ I ACTIVITATS				8.300,00 €
Recurs material	Unitats	Preu per unitat	Proveïdor	Preu total
Escenari i estructura	1	0,00 €	Ajuntament de Vilabertran	0,00 €
Visita teatralitzada	1	300,00 €	Solucions Escèniques	300,00 €
Concert de Bananna Beach Trio	1	3.000,00 €	BanannaBeach	3.000,00 €
Concert de Germanes Massanet	1	150,00 €	Germanes Massanet	150,00 €
Concert de Ària Gómez	1	500,00 €	Aria Gomez	500,00 €
Concert de DJ Ryna	1	250,00 €	DJ Ryna	250,00 €
Taller de risoteràpia	1	100,00 €	Gemma Mogas	100,00 €
Taller de circ	1	200,00 €	Silver & Gold	200,00 €
Taller de cervesa artesana	1	150,00 €	Limbik	150,00 €
Taller de pintura sobre vidre	1	100,00 €	Naturalmentviva	100,00 €
Taller de ceràmica	1	500,00 €	Escola de ceràmica	500,00 €
Taller de plantes	1	100,00 €	Mamaplant	100,00 €
Parades i botigues d'art	8	0,00 €	Diferents artistes	0,00 €
Dinar popular	200	8,00 €	Veins i Veïnes del poble	1.600,00 €
Equip de so	2	300,00 €	Nord Produccions	600,00 €

Tècnic de so	2	150,00 €	Nord Produccions	300,00 €
Equip de llum	1	300,00 €	Nord Produccions	300,00 €
Tècnic de llum	1	150,00 €	Nord Produccions	150,00 €
<b>DESPESES DE DISSENY, COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ</b>				<b>800,00 €</b>
<b>Recurs material</b>	<b>Unitats</b>	<b>Preu per unitat</b>	<b>Proveïdor</b>	<b>Preu total</b>
Disseny gràfic	1	150,00 €	Oh! Comunicació	150,00 €
Impressió de cartells	300	0,50 €	Comoyoko	150,00 €
Difusió a XXSS	1	100,00 €	Organització del festival	100,00 €
Camera	1	200,00 €	?	200,00 €
Videògraf	1	200,00 €	?	200,00 €
<b>DESPESES DE TICKETING</b>				<b>400,00 €</b>
<b>Recurs material</b>	<b>Unitats</b>	<b>Preu per unitat</b>	<b>Proveïdor</b>	<b>Preu total</b>
Plataforma venda d'entrades	1	400,00 €	Tickètic	400,00 €
<b>DESPESES TOTALS</b>				<b>10.200,00 €</b>

Recurs material	Unitats	Preu per unitat	Preu total
Subvenció de l'Ajuntament de Vilabertran	1	5.000,00 €	5.000,00 €
Patrocinadors Bàsics	8	25,00 €	200,00 €
Patrocinadors Medium	5	50,00 €	250,00 €
Patrocinadors Premium	2	100,00 €	200,00 €
Foodtrucks	3	50,00 €	150,00 €
Entrades al clàustre	100	5,00 €	500,00 €
Entrades a l'Hort del Prior	100	7,00 €	700,00 €
Entrades per a ambdós espais	250	10,00 €	2.500,00 €
Tiquet dinar	200	8,00 €	1.600,00 €
<b>INGRESSOS TOTALS</b>			<b>11.100,00 €</b>

**Taula 3:** Previsió del pressupost del festival *El Viver*. Elaboració pròpia.

Segons els càlculs previstos, en cas que es vinguin totes les entrades, el benefici de l'esdeveniment seria de 900€, els quals s'utilitzarien com a base econòmica per la creació i producció de la següent edició.



### 4.3.1. Patrocinadors i mecenatge

Tal i com podem veure pressupost del punt anterior, per tal de poder arribar a cobrir totes les despeses que genera el festival, cal comptar amb un gran nombre de patrocinadors. Aquests es divideixen en tres grups segons el grau d'implicació econòmica que vulguin tenir.

- **Patrocinadors Bàsics:** són els patrocinadors que aportaran el capital més baix, és a dir, 25€. Fent aquesta aportació al festival, el logotip del patrocinador apareixerà al post d'agraïment a les xarxes socials del festival.
- **Patrocinadors Medium:** aquest grup de patrocinadors aportaran 50€. Fent aquesta aportació al festival, tindran la mateixa recompensa que els patrocinadors Bàsics; a més, apareixeran als cartells que es penjaran a la via pública de l'Alt Empordà.
- **Patrocinadors Premium:** són els patrocinadors que aportaran el capital més alt, és a dir, 100€. Fent aquesta aportació al festival, tindran la mateixa recompensa que els patrocinadors Medium; a més, els hi donarem una entrada doble per accedir a tots els espais del festival i el seu logotip apareixerà a la pancarta del festival situada a l'escenari de l'Hort del Prior.

## 4.4. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

L'equip organitzatiu del festival *El Viver* serà l'encarregat de dur a terme i acomplir les tasques necessàries pel bon funcionament de l'esdeveniment. Estarà composta tant per personal propi del projecte així com per veïns i veïnes del poble que s'ofereixin voluntaris. D'altra banda, per segons quines tasques també serà necessari comptar amb l'ajuda de personal extern a l'organització.

L'estructura organitzativa del projecte és tan simple i reduïda que no requereix la creació de cap tipus d'organigrama. No obstant, per tal d'esquematzar i ordenar les tasques, podem dividir-les segons el seu moment d'execució i les persones que se'n encarregaran.

ABANS DE L'ESDEVENIMENT	
Personal propi de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Calendaritzar i organitzar les tasques del festival.</li> <li>● Sol·licitar a l'Ajuntament de Vilabertran i a l'Agència Catalana del Patrimoni els permisos necessaris per a la realització de les activitats.</li> <li>● Contactar amb els artistes i creadors que volem que participin al festival.</li> <li>● Crear un inventari de material i un pressupost del festival.</li> <li>● Buscar finançament (dur a terme la sol·licitud de subvencions i de possibles patrocinadors).</li> <li>● Preparar el pla de comunicació. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear una estratègia comunicativa.</li> <li>○ Obrir i mantenir actives les xarxes socials del festival.</li> <li>○ Difondre el material de premsa als mitjans.</li> </ul> </li> <li>● Contactar als diferents agents socioculturals del poble així com a les persones voluntàries per tal d'organitzar-nos i dur a terme el repartiment de tasques.</li> <li>● Gestionar la venda d'entrades.</li> </ul>
Personal extern de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Venta de tiquets online - plataforma de venta de tiquets online (proposta: Tickètic).</li> <li>● Dissenyar el material comunicatiu i la pàgina web del festival - empresa de comunicació i desenvolupament web (proposta: Oh!Comunicació).</li> <li>● Impressió de cartells i altres suports comunicatius - estudi gràfic i impremta (proposta: Comoyoko).</li> </ul>
Persones voluntàries	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fer difusió del festival</li> <li>● Planificar juntament amb l'equip propi de l'organització el</li> </ul>

	dinar popular
<b>DURANT L'ESDEVENIMENT</b>	
Personal propi de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar que totes les tasques s'estiguin duent a terme correctament.</li> <li>• Atendre i vetllar pel benestar dels artistes i creadors.</li> <li>• Resoldre els imprevistos que puguin sorgir al llarg de la jornada.</li> <li>• Ajudar amb el muntatge i el desmuntatge.</li> </ul>
Personal extern de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encarregar-se de les qüestions tècniques del festival (so, llum, etc.) així com del muntatge i desmuntatge d'aquest material - Equip tècnic (proposta: Nord Produccions).</li> <li>• Muntatge dels lavabos portàtils - Empresa de lavabos portàtils (proposta: Ekko WC)</li> <li>• Vetllar per la seguretat dels assistents i del material així com controlar l'aforament de cada espai- Empresa de seguretat (proposta: Wolf control).</li> <li>• Fer fotografies i vídeos - fotògraf i videògraf</li> </ul>
Persones voluntàries	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar que totes les tasques s'estiguin duent a terme correctament, juntament amb el personal propi de l'organització.</li> <li>• Resoldre els dubtes del públic assistent.</li> <li>• Preparar els àpats pel dinar popular.</li> <li>• Gestionar l'aforament del dinar popular.</li> </ul>
<b>DESPRÉS DE L'ESDEVENIMENT</b>	
Personal propi de l'organització	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fer el tancament financer.</li> <li>• Mantenir actives les xarxes socials del festival.</li> <li>• Avaluar el projecte.</li> </ul>
Persones voluntàries	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaluar el projecte juntament amb el personal propi de l'organització.</li> </ul>

**Taula 4:** Estructura organitzativa del festival *El Viver*. Elaboració pròpia

## 4.5. ACTIVITATS I CALENDARI

ACTIVITATS AL CLAUSTRE		
HORA	ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ
10:00-19:00h	Mercat d'intercanvi	Al llarg de la jornada, hi haurà instal·lades dues taules on es podrà realitzar l'intercanvi lliure d'objectes com ara llibres, CD's, DVD's, roba, joguets, etc.
10:00-19:00h	Mercat d'artesanía	Al llarg de la jornada, hi haurà instal·lades fins a 6 parades d'artesanía d'artistes empordanesos, els quals també impartiran alguns dels tallers participatius del festival a l'espai del claustre.
10:00-11:30h	Taller de pintura sobre vidre - <i>Naturalmentviva</i>	<b>Presentació:</b> <i>Naturalmentviva</i> és una artista altempordanesa que ofereix tallers de pintura sobre vidre.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Amb aquest taller, a part de potenciar la creativitat i fomentar el descobriment de noves tècniques artístiques, també podrem aprendre, en certa manera, a imitar l'art de la creació dels vitralls tan habitual als monestirs.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 20 persones</li> <li>- Es farà al jardí del claustre</li> </ul>
12:00-13:00h	Visita teatralitzada - <i>Solucions Escèniques</i>	<b>Presentació:</b> Solucions Escèniques són una productora empordanesa dedicada a la creació i representació de tota mena d'esdeveniments i espectacles teatrals. Ofereixen des de teatre de carrer al de sala, fins a sopars temàtics per grups, festivals, aplecs, excursions teatralitzades, projectes audiovisuals...
		<b>Descripció de l'activitat:</b> L'espectacle que ens ofereixen al Festival <i>El Viver</i> serà una visita guiada teatralitzada que ens ajudarà a conèixer de manera dinàmica i divertida la història, els secrets i les curiositats del monestir de Vilabertran.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'obra serà gratuïta amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apta per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 50 persones</li> </ul>

		- Serà itinerant en els diversos espais del claustre
16:00-18:00h	Taller de ceràmica - <i>Escola de ceràmica de La Bisbal d'Empordà</i>	<b>Presentació:</b> <i>L'Escola de ceràmica de La Bisbal d'Empordà</i> , és una escola que ofereix tallers i cursos guiats sobre l'art de la ceràmica i la creació de peces d'aquesta disciplina artística.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Amb aquest taller, els participants podran aprendre i crear peces de ceràmica. D'altra banda, tindran l'oportunitat d'experimentar com antigament es confeccionava el material utilitzat quotidianament.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 20 persones</li> <li>- Es farà al jardí del claustre</li> </ul>
18:00-19:00h	Taller d'herbolaria- <i>Juju MamaPlant</i>	<b>Presentació:</b> <i>Juju MamaPlant</i> és el pseudònim de la Júlia esteve, una jove herborista altempordanesa que, a través de les xarxes socials com TikTok o Instagram, explica i fa difusió de coneixements sobre les plantes, les seves curiositats i usos tant a la cuina com a la medicina.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Amb aquest taller podrem aprendre les diferents qualitats i aplicacions d'ús de les plantes. Sens dubte, una aposta per la recuperació de tècniques i sabers tant freqüentment utilitzats a l'antiguitat tant a fora com també a dins dels monestirs.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 20 persones</li> <li>- Es farà al jardí del claustre.</li> </ul>

**Taula 4:** Programació i descripció de les activitats del Festival *El Viver* al claustre. Elaboració pròpia.

ACTIVITATS A L'HORT DEL PRIOR		
HORA	ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ
12:00-01:00h	Food trucks i zona de bar.	Al llarg de la jornada, hi haurà habilitada una zona de bar amb 3 food trucks instal·lades, on els assistents podran consumir begudes i aliments.
10:00-11:00h	Risoteràpia - <i>Gemma Mogas</i>	<b>Presentació:</b> <i>Gemma Mogas</i> és una altempordanesa formadora, entre moltes altres disciplines, del ioga del riure.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Gràcies als exercicis de la formadora, aquesta activitat servirà als participants per començar la jornada d'una manera més conscient, fresca i alegre.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a majors de 15 anys</li> <li>- Amb un aforament màxim de 40 persones</li> <li>- Es farà a la zona de tallers de l'Hort del Prior</li> </ul>
11:00-12:30h	Tast de cervesa artesanal - <i>Limbik C.O.</i>	<b>Presentació:</b> <i>Limbik</i> és una marca de cervesa artesanal altempordanesa que, a través del sabor de cadascun dels seus productes, aconsegueixen descobrir al consumidor cada racó de l'Empordà.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> De la mà del creador, descobrirem el món de les cerveses artesanes, el seu procés de creació i degustarem els productes <i>Limbik</i> .
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a majors de 18 anys</li> <li>- Amb un aforament màxim de 40 persones</li> <li>- Es farà a la zona de tallers de l'Hort del Prior</li> </ul>
12:30-13:30h	Concert amb <i>Penélope</i>	<b>Presentació:</b> <i>Penélope</i> són un grup de músics altempordanesos centrats en estils com la música indie i alternativa, el rock reposat i els ritmes experimentals.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Gràcies al concert d'aquest grup musical, podem gaudir de l'hora del vermut a l'hora que descobrim i ens deixem portar pel vibrant repertori de <i>Penélope</i> .

		<p><b>Detalls de l'activitat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concert serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 350 persones</li> <li>- Es farà a l'escenari de l'Hort del Prior.</li> </ul>
16:00-18:00h	Taller de circ - <i>Silver &amp; Gold</i>	<p><b>Presentació:</b> <i>Silver &amp; Gold</i> són un duet altempordanès centrat en les disciplines aèries del món del circ com ara l'aro aèri, el trapezi i les teles aèries. A part de competir en importants competicions a nivell mundial, també es dediquen a oferir espectacles, tallers i formacions en disciplines aèries del circ.</p> <p><b>Descripció de l'activitat:</b> Amb aquest taller, els participants tindran l'oportunitat d'endinsar-se i tenir una primera experiència en el món del circ i les disciplines aèries.</p> <p><b>Detalls de l'activitat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El taller serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a majors de 5 anys</li> <li>- Amb un aforament màxim de 15 persones</li> <li>- Es farà a la zona de tallers de l'Hort del Prior.</li> </ul>
18:00-19:30h	Micro obert	L'activitat de micro obert té per objectiu atraure a tothom que vulgui mostrar el seu talent de manera lliure i improvisada.
19:30-21:00h	Concert amb <i>Aria</i>	<p><b>Presentació:</b> <i>Aria</i> és una cantant altempordanesa que, des del seu trasllat a Berlín l'any 2021, ha estat treballant en la seva obra musical centrada en estils com el jazz, el soul i la música mestissa.</p> <p><b>Descripció de l'activitat:</b> Aquest concert de vesprada serà una oportunitat única i inèdita per gaudir en directe l'artista que, des que viu a Berlin, ofereix poques actuacions a l'Empordà.</p> <p><b>Detalls de l'activitat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concert serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 350 persones</li> <li>- Es farà a l'escenari de l'Hort del Prior</li> </ul>

21:30-23:00h	Concert amb <i>Bananna Beach</i>	<b>Presentació:</b> Bananna Beach són un grup de música altempordanès referents en quant a la rumba catalana, els ritmes llatins i tropicals.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Arribada aquesta hora de la nit, passarem a un estil de música més animat i mogut. A l'hora que donem veu als reconeguts artistes, també serà una manera d'acompanyar l'hora de sopar i un prèvia a l'altura de la festa final
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concert serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 350 persones</li> <li>- Es farà a l'escenari de l'Hort del Prior</li> </ul>
23:30-01:00h	Festa final amb <i>DJ Ryna</i>	<b>Presentació:</b> La punxadiscos DJ Ryna ofereix sessions musicals on es barregen estils com el funky, el reggae, R&B, dancehall, etc. Ha participat en diversos festivals com: 66 butaques, Itaca, Barretina Rural fest, Tramunfest, etc.
		<b>Descripció de l'activitat:</b> Amb aquesta activitat, celebrarem el final de la jornada d'una manera festiva, ballable, i intergeneracional gràcies a la variada selecció de cançons que oferirà l'artista.
		<b>Detalls de l'activitat:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El concert serà gratuït amb la prèvia compra de l'entrada</li> <li>- Apte per a totes les edats</li> <li>- Amb un aforament màxim de 350 persones</li> <li>- Es farà a l'escenari de l'Hort del Prior.</li> </ul>

**Taula 5:** Programació i descripció de les activitats del Festival *El Viver* a l'Hort del Prior. Elaboració pròpia.

ACTIVITATS A LA PLAÇA DE L'ESGLÉSIA		
HORA	ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ
13:30-16:00h	Dinar popular	El dinar popular estarà organitzat i preparat per els veïns i les veïnes del poble. Per poder accedir al dinar, caldrà haver comprat prèviament el tiquet.

**Taula 6:** Programació i descripció de les activitats del festival *El Viver* a la Plaça de l'església. Elaboració pròpia.



## 4.6. COMUNICACIÓ

La comunicació d'un esdeveniment sempre és quelcom imprescindible a tenir en compte ja que pot ser el determinant decisiu en que arribem o no a l'èxit d'aquest. Tal com expliquen Sabater i Ato: 'Un esdeveniment necessita comunicació abans, durant i després del transcurs del mateix. Les accions de comunicació que es fan abans que l'esdeveniment comenci a caminar de manera oficial són les més importants. Tenir la comunicació controlada durant l'esdeveniment contribueix a augmentar el prestigi de la marca. (...) Tot això, repercutirà en un increment d'abast i activitat, i es reflectirà en la recollida final de dades que el client valorarà.' (Sabater, F. i Ato, Ó. 2020)<sup>23</sup>.

Com que el *El Viver* és un esdeveniment sense precedents, cal treballar el punt de comunicació des del disseny i la creació de la seva identitat així com la seva estratègia comunicativa i els suports que s'utilitzaran.

### 4.6.1. Disseny i identitat

Per a la creació de la identitat comunicativa del festival, s'ha utilitzat la plataforma [Canva](#). Com ja hem explicat amb anterioritat, el nom del festival 'El Viver' vol fer èmfasi en el fet que es tracta d'un festival el qual acull propostes de talent emergent, un talent que brota dins de l'espai on es du a terme l'esdeveniment.

És a partir d'aquesta premissa des de la qual s'han escollit els tres colors identificatius: el verd representa la creació, l'art brotant; el beige representa l'espai, les pedres amb les que està construït el conjunt monàstic; i, per últim, el blau representa l'aigua, que concorda amb el flux, la nutrició i la dinamització cultural a partir de les propostes.



**Il·lustració 5:** Colors i tipografia de la identitat comunicativa del festival 'El Viver'. Elaboració pròpia a partir de la plataforma Canva.

<sup>23</sup> Sabater, F. i Ato, Ó. (2020). *Planificación de la comunicación de eventos: Estrategia e innovación en tiempos de inmediatez*. Editorial UOC, S.L.

Pel que fa a la tipografia, els títols sempre estaran escrits amb 'Yeseva One' i els subtítols amb 'Beson'. Gràcies a la combinació entre aquests dos estils, aconseguim una imatge amb un to elegant però també desenfadat.

A partir d'aquesta base identificativa, hem pogut desenvolupar els diferents dissenys de logotips. S'han creat tres tipus: el logotip identificador, el logotip complet i el logotip amb eslogan. Els nou primers són a color i els sis últims en positiu i negatiu, és a dir blanc i negre.



II·lustració 6: Logotip del festival 'El Viver' a color en diferents disposicions. Elaboració pròpia a partir de la plataforma Canva.



II·lustració 7: Logotip del festival 'El Viver' en positiu i en negatiu en diferents disposicions. Elaboració pròpia a partir de la plataforma Canva.

## 4.6.2. Pla de comunicació

A l'hora de crear i executar un pla de comunicació eficient, cal marcar prèviament els objectius que es volen obtenir per tal de, posteriorment, especificar les estratègies que es duran a terme per aconseguir-los. Els objectius són els següents:

- **O1:** Donar a conèixer el festival als habitants del poble de Vilabertran
- **O2:** Donar a conèixer el festival als habitants altempordanesos

A continuació, cal fer l'anàlisi de públics tenint en compte els stakeholders així com també el públic primari i secundari. Amb públic primari ens referim a persones residents a la comarca de l'Alt Empordà d'entre 0 i 100 anys. Agafant les dades que la l'Institut d'Estadística de Catalunya va proporcionar el passat 2022, la comarca de l'Alt Empordà comprenia un total de 144.926 habitants. D'altra banda, es pot considerar públic secundari a totes aquelles persones que no siguin residents a l'Alt Empordà. Per últim, pel que fa als stakeholders o públic interessat, podem classificar-los en institucions o governs, associacions i entitats culturals de l'Alt Empordà i mitjans de comunicació d'aquest mateix territori, tal i com podem veure de manera detallada a la següent taula:

STAKEHOLDER GENERAL	STAKEHOLDERS ESPECÍFICS
Institucions i governs	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unió Europea</li><li>- Ajuntament de Vilabertran</li><li>- Agència Catalana del Patrimoni</li><li>- Departament de Cultura de Girona</li><li>- Generalitat de Catalunya</li></ul>
Clients o públic primari	Persones d'entre 0 i 100 anys residents a l'Alt Empordà
Associacions i entitats culturals de l'Alt Empordà	Vilabertran: <ul style="list-style-type: none"><li>- La Progressiva</li><li>- Associació Els Xiprers</li></ul> Figueres: <ul style="list-style-type: none"><li>- A mossegades</li><li>- Agrupació mediterrània dansa</li><li>- Aula de teatre</li><li>- La funcional Teatre</li><li>- La figa</li><li>- Consell Local de Joventut de Figueres</li><li>- Zitzània</li><li>- Colla castellera - Merlots</li><li>- Cor de Cambra Estem d'acords</li><li>- Joventuts musicals Alt Empordà</li><li>- Òmnium Alt Empordà</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patronat de La Catequística</li> <li>- Jove Orquestra de Figueres</li> <li>- Associació Els Pastorets de Figueres</li> <li>- Casino Menestral Figuerenc</li> <li>- Amics dels Gegants de Figueres</li> <li>- Casa Cultural d'Andalucía de l'Alt Empordà</li> <li>- Colla Dolça Tardor</li> <li>- Associació Cineclub diòptria</li> <li>- Associació Cultural Aires de mi tierra</li> <li>- Institut d'Estudis Empordanesos</li> <li>- Agrupació de cultura Atenea</li> <li>- Associació cultural La Muga Caula</li> </ul> <p>Avinyonet de Puigventós:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vendaval Music</li> </ul> <p>L'Armentera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació de festes L'Armentera</li> </ul> <p>Boadella i les Escaules:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació Juvenil, Cultural i de lleure Vall de la Muga</li> </ul> <p>Castelló d'Empúries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esbart Dansaire de Castelló d'Empúries</li> <li>- Vailets de l'Empordà</li> </ul> <p>Cabanes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Club de lectura de Cabanes</li> </ul> <p>L'escala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BatuScala</li> </ul> <p>La Jonquera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diablers de l'Albera</li> <li>- Grallers de La Jonquera</li> </ul> <p>Maçanet de Cabrenys:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació Cultural i juvenil El Catau</li> </ul> <p>Navata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Navent: Associació cultural i recreativa de Navata</li> </ul> <p>Saus i Camallera-Llampaies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casa de cultura de Camallera</li> <li>- Bufa Bastonera: Grup de ball de bastons</li> </ul> <p>Vila-Sacra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associació Juvenil, Cultural i de lleure de Vila-Sacra</li> </ul> <p>Vilafant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Totxana-Activitats culturals</li> </ul> <p>Vilajuïga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bordegassos de Vilajuïga</li> </ul>
Mitjans de comunicació de l'Alt Empordà	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tramuntana TV</li> <li>- Contingut Extra</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diari Empordà Info</li> <li>- Diari Horanova</li> <li>- Revista CRAE</li> <li>- Revista Mira'm</li> <li>- Ràdio Vilafant</li> <li>- Ràdio Cabanes</li> <li>- Ràdio Llançà</li> <li>- Ràdio l'Escala</li> <li>- Ràdio Cap de Creus</li> </ul>
--	---

**Taula 7:** Stakeholders del festival *El Viver*. Elaboració pròpia.

Un cop fixats els objectius i el públic al qual ens enfrontem, podem passar a idear les estratègies que se seguiran per aquest pla de comunicació. Són les següents:

OBJECTIU	ESTRATÈGIES
<b>O1:</b> Donar a conèixer el festival als habitants del poble de Vilabertran	<b>E1.1:</b> Penjar els cartells del festival al poble.
	<b>E2.2:</b> Difondre el pamflet del festival per les bústies dels veïns i veïnes.
	<b>E2.3:</b> Difondre el cartell del festival als canals oficials de l'Ajuntament.
	<b>E2.4:</b> Contactar amb les associacions i entitats del poble perquè facin difusió del festival.
<b>O2:</b> Donar a conèixer el festival als habitants altempordanesos	<b>E3.1:</b> Penjar els cartells del festival a diverses zones de l'Alt Empordà.
	<b>E3.2:</b> Contactar amb els creadors convidats perquè facin difusió del festival.
	<b>E3.3:</b> Contactar amb els mitjans locals per tal que facin difusió del festival.
	<b>E3.4:</b> Alimentar les xarxes socials del festival amb contingut de qualitat i amb la freqüència adequada.

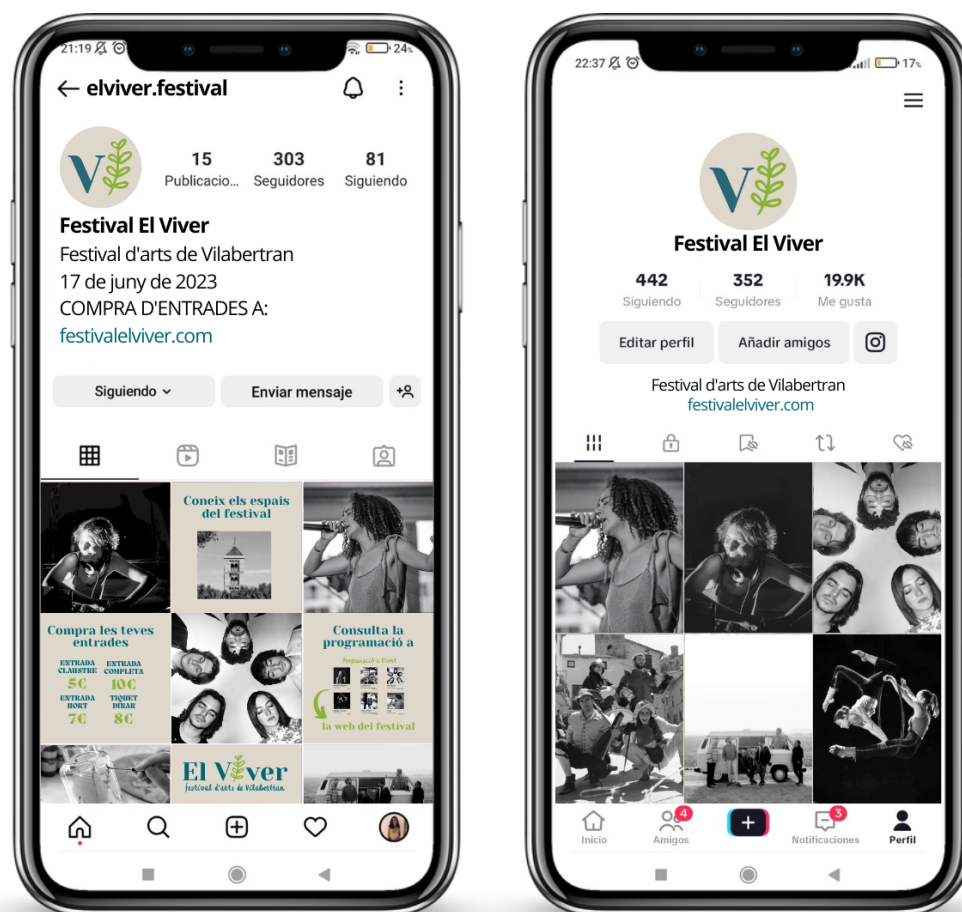
**Taula 7:** Objectius i estratègies del pla de comunicació del festival *El Viver*. Elaboració pròpia

### 4.6.3. Suports comunicatius

Per tal de dur a terme les estratègies del pla de comunicació plantejades a l'anterior punt, s'han creat productes mediàtics o suports comunicatius tant digitals com físics.

Dins dels suports digitals hi trobem:

- **Web del festival *El Viver*.** És el lloc web on poder trobar tota la informació necessària relacionada amb el festival: un petit resum de la proposta, la programació completa, la compra de les entrades i l'enllaç a les xarxes socials del festival. La web ha sigut creada a partir de la plataforma [Canva](#) i es pot visualitzar a través del següent enllaç: <https://festivalelviver.my.canva.site/>
- **Publicacions a xarxes socials del festival.** El festival comptarà amb dues xarxes socials: Instagram i TikTok. Aquests dos canals s'utilitzaran per donar informació breu com la programació, els espais, el preu de les entrades, etc. Totes aquests inputs estan pensats per crear interès entre el públic digital i aconseguir que acabin accedint a la web per la compra d'entrades. A continuació podem veure una proposta de l'aspecte que tindrien els feeds d'aquestes dues xarxes socials:



**Il·lustració 8:** Proposta de feed per a les xarxes socials d'Instagram i TikTok del festival 'El Viver'. Elaboració pròpia a partir de la plataforma Canva.

- **Nota de premsa del festival.** Per tal que els mitjans locals puguin fer difusió de la proposta, cal que des del propi festival se'ls proporcioni la informació adequada. És per això que s'ha escrit una proposta de nota de premsa per tal d'enviar-la a tots els mitjans altempordanesos i que ja hem destacat al quadre de Stakeholders com a 'mitjans de comunicació de l'Alt Empordà'; és la següent:



### NOTA DE PREMSA

## La primera edició del festival El Viver arriba a Vilabertran

La primera edició del festival El Viver tindrà lloc al conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran el proper 17 de juny i comptarà amb una programació variada de creadors locals.

Vilabertran, 15 de maig de 2023

**La proposta neix amb la voluntat de donar a conèixer el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran així com per promoure el talent local i enfortir el teixit sociocultural del poble.** El festival tindrà lloc el proper 17 de juny al claustre del monestir, a l'Hort del Prior i a la plaça de l'església i comptarà amb una programació variada.

La premisa del festival és apostar pel talent local tant amb els creadors convidats com amb l'equip organitzatiu. Tal com apunta Marina del Moral, directora del festival El Viver: "Cal que atenem als reptes socioculturals del poble alhora que apostem per la creació d'espais pel foment i la posada en valor del talent local".

El festival compta amb presència a les xarxes socials d'Instagram i TikTok, sota el nom d'usuari @elviver.festival així com a la web <https://festivalelviver.my.canva.site/> on es podrà efectuar la venda d'entrades.

### Repositori d'imatges:



Marina del Moral Sors,  
Directora del festival

[hola@festivalelviver.com](mailto:hola@festivalelviver.com)

<https://festivalelviver.my.canva.site/>

I pel que fa als suports físics, trobem els següents materials:

- **Cartells i fulletons del festival.** Aquests dos suports inclouran la informació bàsica del festival: el seu nom, la programació, la data i ubicació i l'enllaç on comprar les entrades. Els cartells estaran repartits a diferents espais de la via pública de la comarca de l'Alt Empordà, mentre que els fulletons simplement es difondran per les busties dels veïns i veïnes de Vilabertran. A continuació, podem veure una proposta de l'aspecte que tindrien els cartells i fulletons:



**Il·lustració 9:** Proposta de cartells i fulletons del festival 'El Viver'. Elaboració pròpia a partir de la plataforma Canva.



## 5. CONCLUSIONS

Un cop finalitzat el procés de redacció d'aquest projecte, és moment de posar la vista enrere i fer les valoracions pertinents. Abans, però, cal remarcar que el projecte proposat correspon a la proposta d'un possible festival. És a dir, que encara no s'ha dut a terme i, per tant, no compta amb cap avaluació real dels resultats. No obstant, del procés de gestació en quant a l'organització i plantejament de la proposta, podem extreure'n les següents conclusions.

A través de la realització del meu Treball de Final de Grau he pogut aprendre sobre l'organització d'esdeveniments, tal i com em proposava a l'inici d'aquest. He comprovat que les tasques d'aquest camp professional requereixen una organització i reproducció exhaustivament estructurada per tal de que tot encaixi i funcioni com s'espera. D'altra banda, he vist clarament que el procés de gestació d'un esdeveniment és un procés dinàmic i de constant adaptació. Per exemple, en el meu cas, a mesura que avançava pels diferents punts del treball, m'adonava que sovint calia retocar o corregir quelcom dels punts anteriors. Tanmateix, el fet de distribuir la informació en taules, esquemes o cronogrames m'ha ajudat a canalitzar i expressar de la manera més clara, precisa i estructurada possible els diversos plantejaments.

Com amb qualsevol projecte, cal tenir molt clars els punts de partida de la proposta així com els objectius que aquesta pretén treballar i assolir. En el cas del projecte plantejat ha sigut necessari indagar sobre la situació i l'actual context sociocultural del poble. Gràcies a això, he pogut dur a terme diverses entrevistes que m'han permès tenir una visió més àmplia, veraç i tangible de la realitat de Vilabertran. Les persones amb qui he pogut parlar, així com amb l'anàlisi posterior que he pogut fer, m'han permès fixar les línies de treball, els objectius i els reptes a superar amb el festival. Per exemple, un cop detectat el problema de que Vilabertran no compta amb els espais suficients per aconseguir un teixit sociocultural sòlid, el festival s'ha formulat de tal manera des de la qual la seva creació contribuís a la desaparició d'aquest problema.

Com ja s'ha puntualitzat, la proposta de festival presentat en aquest treball encara no s'ha dut a terme a la realitat. Ara bé, un cop realitzat tot el procés de gestació del projecte, he pogut comprovar que seria una idea factible i útil per al poble, fet que m'il·lusiona i em motiva en seguir treballant-hi i poder dur-la a terme en un futur proper.

## 6. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Ajuntament de Vilabertran. (2022). *Dissabte passat es va fer un sopar popular a l'Hort del Prior. Joanjo Bosk actua a l'Hort del Prior de Vilabertran*. [Imatge digital]. Diari Empordà. <https://www.emporda.info/oci/agenda/2022/07/28/joanjo-bosk-actua-l-hort-70776428.html>

Autor desconegut. (2012). *Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'*. [Imatge digital]. Facebook. <https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-220752000.300526153369383/?type=3>

Autor desconegut. (2013). *Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'*. [Imatge digital]. Facebook. <https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-220752000.452229068199090/?type=3>

Autor desconegut. (2014). *Facebook de 'Escola Torre d'en Reig - Vilabertran'*. [Imatge digital]. Facebook. <https://www.facebook.com/147682075320459/photos/pb.100063736415753.-220752000.637204659701529/?type=3>

Autor desconegut (2011). *La plaza del Fort de Vilabertran acogerá los conciertos de Mishima y Tomeu Penya*. [Imatge digital]. El mundo. <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/28/barcelona/1309253111.html>

Autor desconegut (s.d.). *Scape room a Vilabertran*. [Imatge digital]. Monuments de Catalunya. <https://patrimoni.gencat.cat/ca/monuments/actividades/scape-room-a-vilabertran2>

Autor desconegut. (2022). *"Parar taula" del Bòlit, Centre d'Art Contemporani a Vilabertran*. [Imatge digital]. SIES.TV. <https://sies.tv/parar-taula-del-bolit-centre-dart-contemporani-a-vilabertran.html>

Autor desconegut. (2022). *Tast de vins a la Canònica de Santa Maria de Vilabertran*. Agència Catalana del Patrimoni. [Imatge digital]. Diari Núvol. <https://www.nuvol.com/art/viu-el-patrimoni-de-les-comarques-de-girona-266624>

Autor desconegut (s.d.). *Schubertiada*. [Imatge digital]. Catalunya.com <https://www.catalunya.com/schubertiada-1-6-101?language=ca>

Burgos, B. (2020). Culturas y ruralidades, una introducción. Cultura y transformaciones. Lo simbólico, lo comunitario, lo experimental. Dins Gobierno de España, Ministerio de Cultura y Deporte (Ed.), *Pensar y hacer en el medio rural: prácticas culturales en contexto* (p. 21) <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:fc60db21-3e5f-458b-8e2c-a4deb753f3a4/pensar-hacer-compressed.pdf>

Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona. *Organització d'esdeveniments: tot el que cal saber*. Recuperat el 20 de març de 2023, de: <https://www.crajbcn.cat/organitz>

Diputació de Barcelona. *Organització d'esdeveniments i atenció protocol·lària*. Recuperat el 20 març de 2023, de: [https://repositori-dsf.diba.cat/public\\_resources/wiki\\_prod/manuals\\_basics/097OEAP/001.html](https://repositori-dsf.diba.cat/public_resources/wiki_prod/manuals_basics/097OEAP/001.html)

Fundación Universitas. *Educación Superior. Tipología y clasificación de eventos*. (Pàg 1-3.) [en línia] Recuperat el 20 de març de 2023, de: <https://rrppfu.files.wordpress.com/2012/08/lectura-nc2ba-2-1tipologia-y-clasificac3b3n-de-los-eventos.pdf>

Institut d'Estadística de Catalunya. *Vilabertran (Alt Empordà)*. Recuperat el 23 març 2023, de: <https://www.idescat.cat/emex/?id=172142>

Institut Obert de Catalunya. *Esdeveniments i projectes: tipus, objectius i preparació*. Recuperat el 20 març 2023, de: [https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Recursos/fp\\_adi\\_m09\\_/web/fp\\_adi\\_m09\\_htmlindex/WebContent/u1/a1/continguts.html](https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Recursos/fp_adi_m09_/web/fp_adi_m09_htmlindex/WebContent/u1/a1/continguts.html)

Institut Obert de Catalunya. *Organització d'esdeveniments empresarials*. Recuperat el 20 març 2023, de: [https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/2235/fp\\_adi\\_m09\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.educacio.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.12694/2235/fp_adi_m09_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lladó, M. *Imatge del trasllat de les obres de Vilabertran a Barcelona*. [Imatge digital]. El Punt Avui. Recuperat el 20 de març de 2023 de: <https://www.elpuntavui.cat/cultura/article/19-cultura/365690-art-de-portada.html#&gid=1&pid=1>

Museu d'Art de Girona. (2019, juliol 24). [NdP] *Inaugurada l'exposició "70's-90's. D'una certa abstracció a l'art conceptual. Fons d'Art del diari AVUI"*. <https://museuart.cat/inaugurada-lexposicio-70s-90s-duna-certa-abstraccio-a-lart-conceptual-fons-dart-del-diari-avui/>

Sabater, F. i Ato, Ó. (2020). *Planificación de la comunicación de eventos: Estrategia e innovación en tiempos de inmediatez*. Editorial UOC, S.L.

Tramuntana TV. (2008, juny 12). *Presentació festival "Sons del Món" de Vilabertran*. [Vídeo]. [https://www.youtube.com/watch?v=bKMcy\\_8AgUw](https://www.youtube.com/watch?v=bKMcy_8AgUw)

Web oficial de l'Ajuntament de Vilabertran. (s.d.) *Entitats i associacions*. <https://vilabertran.cat/guia-del-poble/entitats-i-associacions/>

## 7. ANNEXOS

### 7.1. ANNEX 1: Entrevista a Bibiana Cortada, regidora a l'Ajuntament de Vilabertran

Aquesta entrevista s'ha dut a terme el dia 20 de març de 2023.

#### **Marina del Moral - Com valoraries el context sociocultural actual del poble?**

**Bibiana Cortada** - Es un poble amb una activitat sociocultural més o menys activa, tenint en compte que som una població molt propera a Figueres, una ciutat que abraça la major part del dia a dia dels nostres habitants.

#### **M - Qui s'encarrega de planificar, organitzar i ofertar les activitats socioculturals del poble?**

**B** - La majoria d'activitats estan organitzades o bé per l'Ajuntament o bé per les entitats. No obstant, també hi ha projectes externs que aprofiten els espais del nostre poble per dur-hi a terme la seva activitat, com la Schubertiada.

#### **M - Quines entitats i associacions hi ha al poble i quines activitats organitzen?**

**B** - Malgrat hi hagi un gran nombre d'entitats i associacions registrades al poble, només n'hi ha quatre que realment estan actives. L'associació ludicocultural 'Els Barrufets' la qual, juntament amb l'Associació de Famílies d'Alumnes de l'Escola Torre d'en Reig organitzen activitats pensades per un públic infantil i familiar. L'associació 'Els xiprers' s'encarrega de preparar la 'Fira de l'horta i la Poma de "relleno"', un dels esdeveniments més importants i de gran atractiu de la vila. Per últim, l'associació 'La Progressiva' organitza les festes de dates assenyalades com la Nit de cap d'any o la revetlla de Sant Joan. Aquestes dues darreres entitats estan formades per gent gran del poble, sobretot per dones.

#### **M - I en el cas de l'Ajuntament, quines activitats us encarregueu d'organitzar?**

**B** - Des de l'Ajuntament organitzem la Festa Major del poble, la qual celebrem el dia 15 d'agost, així com també els 'Estiu a la Plaça'. Aquesta activitat té lloc durant els mesos de juliol i agost a diferents espais del poble. Des de l'any 2016 que vam començar a fer-la sempre ha tingut molt d'èxit i bona rebuda tant pels habitants del poble com per la gent de fora.

#### **M - Quins espais estan habilitats al poble per tal de dur-hi a terme activitats i esdeveniments?**

**B** - El Centre Cívic i la Plaça de l'Església són els espais més utilitzats, amb un aforament de 200 i 800 persones respectivament. L'Hort del Prior té capacitat per unes 500 persones i la Plaça dels Hortolans per a 250.

## 7.2. ANNEX 2: Entrevista a Josep Ferreira, responsable del conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran

Aquesta entrevista s'ha dut a terme el dia 26 de novembre de 2022.

### **Marina del Moral - Quant fa que el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran està obert al públic?**

**Josep Ferreira** - Sembla ser que el Monument està obert al públic com a tal des del gener del 1981, si bé, no hauria estat del tot restaurat encara en aquells primers anys 80 s'hauria fet part de la restauració per a la visita actual. La font principal que dispo es l'última publicació sobre la Canònica de Josep Maria Gironella, i que tenim a la venda aquí a la botiga: *Santa Maria de Vilabertran, la preservació del conjunt monumental, el futur incert d'un patrimoni negligit*. Es tracta d'una publicació sobre la història del monument des de els seus inicis però sobretot fent èmfasi en el segle XX i en la gestió a través dels patronats, fins que passa definitivament a mans de la Generalitat. De totes maneres, la documentació sobre el Monument és àmplia i variada, i es pot trobar en diferents llocs.

### **M - Quins usos té i/o ha tingut el conjunt monàstic de Santa Maria de Vilabertran des de la seva obertura al públic?**

**J** - El Monument s'ha utilitzat per diverses activitats. Al llarg dels primers anys, sobretot, s'hi han dut a terme moltes exposicions i molt variades entre elles. Per exemple, les del fons d'Art del diari Avui (exposat de forma permanent durant uns anys a principis del 2000) així com les del Bòlit, centre d'art contemporani de Girona, que des de l'estiu de 2014 du a terme els diàlegs entre dos artistes. D'altra banda també hi hagut moltes altres exposicions d'art de diferents comissariats com la Blanca Reig, que va organitzar una exposició de quadres de Ramon Reig, entre d'altres. Tanmateix, hem comptat en alguna ocasió amb la col·laboració de Museus com el Museu de l'Empordà per fer l'exposició de Joaquim Fort l'any 2018 així com amb el Museu d'Història de Catalunya, per fer exposicions itinerants entre Monuments i Museus. Per exemple, l'exposició itinerant de *Per Bruixa i metzinera* l'any 2010 o una exposició també sobre la Nova Cançó l'any 2011. Per altra banda també s'han dut a terme les exposicions anuals de l'associació que organitza la Fira de l'Horta i la poma de "Relleno", l'Associació Els Xiprers.

### **M - I, a part d'exposicions, quines altres activitats culturals ha acollit el Monument al llarg d'aquests darrers anys?**

**J** - L'església se segueix utilitzant per celebrar-hi casaments, activitats del poble com la nit de reis, així com també el festival de la Schubertiada. D'altra banda, dins del marc dels festivals, vam acollir durant uns anys el Sons del Món a la Plaça del Fort del Palau abacial i l'Hort del Prior. També s'han fet diferents activitats de promoció i dinamització del Monument, organitzades des de l'Agència Catalana del Patrimoni, com les visites teatralitzades o les escape room. I recordo que un any, el 2009 si no m'equivoco, les Jornades Europees del Patrimoni van fer un concert de petit format al claustre. Em consta que s'hi han celebrat més activitats, però ara no les recordo totes...

**M - Quin procés cal seguir per l'utilització d'aquest conjunt monàstic per dur-hi a terme activitats?**

**J** - Hi ha tres possibles vies. D'una banda, pots presentar el projecte a l'Agència Catalana del Patrimoni i, en cas que s'accepti la teva proposta, et cedeixen l'espai sota determinades condicions. D'altra banda, pots optar pel lloguer de l'espai, com és el cas del festival Schubertiada. Per últim, l'Agència Catalana del Patrimoni sempre te empreses subcontractades perquè duguin a terme el procés de dinamització i promoció de l'espai, com és el cas d'empreses com Terramar o Indika.

### 7.3. ANNEX 3: Entrevista a Victor Medem, director del festival Schubertiada

Aquesta entrevista s'ha dut a terme el dia 20 de maig de 2023.

#### **Marina del Moral - Què és la Schubertiada i quin són els seus orígens?**

**Victor Medem** - La Schubertiada és un certamen musical que, des de la seva fundació l'any 1993, se celebra cada estiu a l'església de la Canònica de Vilabertran. Abans de la Schubertiada, ja s'hi feia un festival molt similar anomenat 'Festival de l'Empordà' de la mà de les Joventuts Musicals de Figueres. Aquest festival va patir una crisi amb l'aparició del Festival Internacional de Música del Castell de Peralada. Això va suposar un punt d'inflexió pel Festival de l'Empordà, ja que va resultar ser una competència molt forta i amb el qual van quedar molt debilitats. El doctor Jordi Roch era en aquell moment el president de les Joventuts Musicals, i va ser ell qui va decidir apostar per la creació de la Schubertiada: un nou model de festival amb la qual seguir oferint concerts a la Canònica però sense entrar en conflicte amb la proposta de Peralada.

**M - Com feu possible l'execució del festival? És a dir, utilitzeu l'espai a través d'un lloguer, com a empresa subcontractada del conjunt patrimonial, a través de l'agència catalana del patrimoni, o mitjançant qualsevol altra opció... Us trobeu amb dificultats tenint en compte que utilitzeu un conjunt patrimonial com a escenari?**

**V** - Com que l'espai de l'església depèn del Bisbat de Girona, hem hagut de fer un contracte amb ells. D'altra banda, amb l'Agència Catalana del Patrimoni també hi tenim un conveni en el qual s'especifiquen les normes d'ús, de transparència i de conservació de l'espai. En el nostre cas, lloguem l'espai pels dies que s'hi celebra el festival. El tracte amb l'Agència Catalana del Patrimoni sempre és molt positiu i ens donen moltes facilitats ja que el nostre festival els hi suposa la millor publicitat en comparació a la resta de l'any.

**M - Per què us heu decidit per Vilabertran a l'hora de dur a terme aquest projecte?**

**V** - Com ja he puntualitzat, a Vilabertran ja s'hi celebrava el Festival de l'Empordà de les Joventuts Musicals de Figueres. Amb la Schubertiada es va voler mantenir l'espai ja que, gràcies a la seva arquitectura, l'acústica és meravellosa i dona una qualitat exquisida als concerts que hi oferim. A part, el que ens distingeix de la resta de festivals és que el nostre format és molt més íntim i cambrístic.

**M - Considereu que la proposta té bona rebuda per part de l'ajuntament i, sobretot, pel poble i l'entorn?**



**V-** Sí, la relació amb l'ajuntament sempre ha sigut sana i cordial. Amb els habitants del poble de Vilabertran també hi tenim bona relació, ens sentim ben acollits. Aproximadament, un 60% del públic són persones residents a l'Empordà, un 20% de la resta de Catalunya i el 20% restaurant que el conformen persones residents fora de Catalunya i del país. Així doncs, entre el públic assistent sempre hi ha persones residents al poble. Intentem promoure l'assistència al festival entre els veïns a través de la donació d'entrades gratuïtes. No obstant, al ser un festival que es du a terme a l'agost, es nota que molta gent del poble marxa de vacances i, per conseqüència, no podem arribar a tot el públic local que ens agradaria.

D'altra banda, el festival tampoc acaba de suposar un gran retorn per l'economia de Vilabertran ja que al poble no hi ha una bona infraestructura turística. És a dir, com que no hi ha allotjament ni pels artistes ni pel públic forani, la gent s'ha de desplaçar fins a Figueres per poder residir-hi durant els dies del festival.

### **M - Quins reptes us plantegeu abordar de cares a les properes edicions?**

**V** - Lligat amb el que comentava al punt anterior, m'agradaria que el poble pogués treballar en la millora d'aquesta infraestructura turística. D'aquesta manera, nosaltres com a equip organitzatiu podríem plantejar activitats paral·leles al festival i promoure molt més la interacció amb els veïns i veïnes de Vilabertran per tal que es sentissin més participants del festival.