



Universitat de Girona  
Pla estratègic de la Biblioteca

Aprovat per la Comissió de la Biblioteca de la UdG el 30 de novembre de 2022, en la sessió 2/2022





El gir *copernicà* és la metàfora que Immanuel Kant, filòsof i científic prussià, concep a partir de la teoria heliocèntrica de Nicolau Copèrnic: igual que la Terra deixa de ser el centre de l'univers, per a Kant la raó i l'experiència esdevenen el nucli i l'epicentre per tenir un veritable coneixement de la realitat.

La transformació digital i els reptes globals que es presenten en un futur immediat fan necessari, més que mai, que l'estratègia de la Biblioteca no se centri només en les seves responsabilitats tradicionals sinó que giri per detectar i atendre les necessitats emergents de la comunitat universitària, posicionant-se no amb un canvi puntual, sinó per un procés de re alineació contínua.

**Àngels Merino Cicres**

*Directora de la Biblioteca de la Universitat de Girona*

*Desembre 2022*

## Presentació

Tenim a les nostres mans el pla estratègic Gir 23-27 de la Biblioteca de la UdG. La proposta d'adequació, una vegada més, de tots els recursos i serveis de la Biblioteca alineant-los amb els canvis de l'entorn i les noves necessitats de la comunitat universitària gironina, necessitats que es podran veure incrementades pel desplegament del Pla estratègic, la digitalització institucional i l'inici del nou model docent de la UdG. Un gir que ha de contribuir, sens dubte, a la millora de la qualitat acadèmica, a la millora de l'espai físic i digital d'aprenentatge de l'estudiantat i a l'increment de la competitivitat de la universitat en el seu conjunt i de l'entorn on es troba en particular.

Si focalitzem en alguns dels cinc eixos d'aquest pla, podem trobar alguns dels reptes en els que la Biblioteca hi és particip: el primer d'ells és el compromís institucional amb el coneixement obert, on les eines i l'assessorament per avançar-hi requereixen una estratègia ben definida, amb suport, formació i recursos i, en segon lloc, el compromís institucional amb el territori, amb la conservació i difusió del patrimoni territorial, preservant documents i col·leccions úniques i posant-les a la disposició de la comunitat de recerca gironina i, amb la seva digitalització, de la comunitat global.

Us encoratjo a fer una lectura detallada de tots els eixos i línies estratègiques d'aquest pla que ha d'ajudar a garantir uns serveis de màxim valor per a la comunitat universitària de la UdG.

En nom de l'equip de govern i en el meu propi, vull agrair a tot el personal de la Biblioteca, personal que dia a dia cerca la millora de la seva expertesa i l'aprofitament del seu talent, la tasca que fa en benefici de tota la comunitat universitària i de la societat a la que ens devem.

**Pepus Daunís i Estadella**

*vicerector de Qualitat i Transparència*

## Continguts

## Visió de futur 2027

Visió de futur 2027	<a href="#">3</a>	Si hem de triar un concepte que enceti el nostre full de ruta per al proper quinquenni, és, sens dubte, el ja esmentat de <i>transformació digital</i> .
Missió i visió	<a href="#">4</a>	Aquest sintagma sobrepassa el concepte de tecnologia. La transformació digital implica la digitalització de totes les activitats, però també significa crear noves metodologies de treball que permetin millorar els serveis existents i pensar-ne de nous.
Eixos	<a href="#">4</a>	
Eix 1: Línies estratègiques	<a href="#">5</a>	Estem davant un canvi de paradigma sense precedents: entrem en l'era del <i>big data</i> , l'explosió de la intel·ligència artificial i la tecnologia computacional. Aquest fet fa necessari que en els cinc anys venidors les nostres prioritats s'alineïn amb les de la institució. És per aquest motiu que GIR23-27 emana de l'actual pla estratègic UdG2030: ens hem de posicionar en l'eix de la institució i posar a la seva disposició la nostra expertesa com a gestors d'informació.
Eix 2: Línies estratègiques	<a href="#">6</a>	
Eix 3: Línies estratègiques	<a href="#">7</a>	A la vegada, aquesta transformació ha de permetre una interacció personalitzada amb l'estudiant per millorar la seva estada vivencial (física o virtual) a la Biblioteca. Els espais físics de la Biblioteca han de continuar essent llocs socials plens d'energia i vitalitat, però ara adaptats a les noves modalitats d'aprenentatge. Així ens ho demanen els estudiants i aquesta serà una altra de les nostres prioritats en els anys venidors.
Eix 4: Línies estratègiques	<a href="#">8</a>	
Eix 5: Línies estratègiques	<a href="#">9</a>	
Desenvolupament i avaluació del pla	<a href="#">10</a>	Finalment, davant dels nous reptes globals sense precedents, l'accés obert i equitatiu al coneixement serà més crític i necessari que mai. Hem d'esdevenir un agent clau que des del posicionament de la ciència oberta acompanyi i doni suport als canvis en el sistema d'avaluació de la recerca i els nous models d'aprenentatge.
Metodologia emprada per redactar el pla	<a href="#">11</a>	
Eixos i línies: traducció a l'anglès i al castellà	<a href="#">13</a>	Cinc anys plens de reptes. Mirem ara com assolir-los.

## Missió

La missió de la Biblioteca és facilitar una àmplia gamma de recursos i serveis a les necessitats canviants dels estudiants i del personal docent i investigador, en el marc de l'estratègia institucional de suport a la docència, a la recerca i a l'aprenentatge. A la vegada, contribuïm amb la nostra expertesa com a gestors de la informació a la transformació digital dels serveis universitaris.

## Visió

Aspirem a avançar en el foment del coneixement obert, equitatiu, ètic i responsable per donar suport a la suma d'intel·ligències. A la vegada, ens reivindicuem com a espai essencial (social, inclusiu i col·laboratiu) on es fa efectiva la vida universitària.

## Eix 1

Proporcionar **als estudiants** un entorn digital personalitzat de serveis i recursos d'informació i un espai físic òptim que contribueixi a millorar la seva experiència universitària i el seu aprenentatge continuat.

## Eix 2

Proporcionar **al personal docent** les eines i l'assessorament necessaris per contribuir a millorar la qualitat i l'accessibilitat dels recursos d'informació que ofereixen als estudiants en el seu procés d'aprenentatge.

## Eix 3

Proporcionar **al personal investigador** les eines i l'assessorament necessaris per avançar en el compromís institucional amb el coneixement obert

## Eix 4

Esdevenir una **biblioteca patrimonial oberta al territori** vetllant per la preservació de col·leccions úniques i distintives i posant-les a disposició de la comunitat per a contribuir a la generació de nou coneixement.

## Eix 5

Perseguir una **gestió sostenible i eficient** dels recursos de la Biblioteca i col·laborar activament en la **transformació digital** de la universitat.

# Eix 1

Proporcionar **als estudiants** un entorn digital personalitzat de serveis i recursos d'informació i un espai físic òptim que contribueixi a millorar la seva experiència universitària i el seu aprenentatge continuat.

## Línia estratègica 1.1

Transformar i renovar els espais de les biblioteques de campus adaptant-los a les noves necessitats dels usuaris.

### Situació actual

Tres biblioteques de campus amb pocs espais adaptats a les necessitats d'estudi col·laboratiu i amb un progressiu envelliment d'infraestructures i instal·lacions.

### Situació per assolir

Nova biblioteca del campus Centre (2024).

Remodelació de la biblioteca del Barri Vell (2025).

Dotar de càmeres de videovigilància les biblioteques de campus: Montilivi (2023) Centre (2024), Barri Vell (2025).

Resoldre els problemes endèmics (moltes vegades constructius) d'instal·lacions de la biblioteca del Barri Vell i de la de Montilivi.

Transformar un espai a cada biblioteca de campus per adaptar-lo a necessitats d'estudi en grup.

### Indicadors de rendiment

Biblioteca del campus Centre inaugurada.

Remodelació de la biblioteca del Barri Vell finalitzada.

Dotació de càmeres de videovigilància a les biblioteques de campus finalitzada.

Nombre d'instal·lacions reparades.

Nombre d'espais adaptats a les necessitats d'estudi en grup.

## Línia estratègica 1.2

Acompanyar els estudiants en la seva maduresa digital assessorant-los i guiant-los, per fomentar la seva capacitat crítica a l'hora de seleccionar i utilitzar continguts adequats i fonts d'informació fiables.

### Indicadors de rendiment

Nombre de cursos al Moodle creats per la Biblioteca.

Nombre de materials formatius creats per la Biblioteca i disponibles al repositori.

Nombre d'estudiants que han rebut una sessió formativa.

## Línia estratègica 1.3

Adaptar els serveis actuals i dissenyar-ne de nous per oferir-los indistintament de manera presencial i a distància.

### Indicadors de rendiment

Nombre de serveis nous desenvolupats.

Nombre de funcionalitats de suport a l'aprenentatge incorporades als sistemes d'informació de la Biblioteca.

Nombre de recursos o serveis de la Biblioteca integrats en les plataformes docents.

## Línia estratègica 1.4

Potenciar entre els estudiants la marca Biblioteca com a proveïdora d'uns serveis concrets i identificats de suport al seu aprenentatge.

### Indicadors de rendiment

Nombre d'actuacions realitzades de dinamització del fons bibliogràfic i dels recursos d'informació.

Nombre de campanyes realitzades per a potenciar serveis concrets.

## Eix 2

Proporcionar **al personal docent** les eines i l'assessorament necessaris per contribuir a millorar la qualitat i l'accessibilitat dels recursos d'informació que ofereixen als estudiants en el seu procés d'aprenentatge.

### Línia estratègica 2.1

Adquirir, amb el compromís institucional, la bibliografia recomanada considerada essencial en format digital.

#### Indicadors de rendiment

Nombre d'assignatures revisades i amb almenys el 50 % de la bibliografia considerada essencial en format digital.

### Línia estratègica 2.2

Establir sinergies amb altres serveis (ICE, Servei de Publicacions i Servei de Llengües) per donar suport al professorat en les eines de creació i organització de recursos educatius en obert.

#### Indicadors de rendiment

Nombre de recursos educatius en obert dipositats al repositori.

Nombre de funcionalitats de suport a la docència incorporades als sistemes d'informació de la Biblioteca.

Nombre de professors assessorats.

### Línia estratègica 2.3

Des de la mirada de les tecnologies i de la gestió del coneixement, impulsar, donar suport i participar en els projectes de temàtica humanística i social.

#### Indicadors de rendiment

Nombre de projectes d'humanitats i ciències socials realitzats amb participació de la Biblioteca.

### Línia estratègica 2.4

Impulsar la sensibilització del personal docent pel que fa a l'aplicació de la llei de propietat intel·lectual i del conveni signat amb CEDRO a nivell estatal en els materials docents publicats al campus virtual UdGMoodle.

#### Indicadors de rendiment

Nombre d'assessoraments en drets d'autor i propietat intel·lectual.

# Eix 3

Proporcionar al **personal investigador** les eines i l'assessorament necessaris per avançar en el compromís institucional amb el coneixement obert.

## Línia estratègica 3.1

Fer visible la producció científica de la UdG garantint un accés obert universal i perpetu assignant, si escau, els recursos necessaris per millorar les infraestructures de suport.

### Indicadors de rendiment

Percentatge d'articles de recerca dipositats al DUGi respecte a la producció científica anual consignada en el CRIS de la Universitat.

Percentatge de documents en accés obert al DUGi.

## Línia estratègica 3.2

Esdevenir un servei universitari estratègic pel que fa a la gestió dels sistemes d'informació de suport a la recerca.

### Indicadors de rendiment

Nombre de pàgines noves o modificades incorporades a la guia del personal investigador.

Nombre de funcionalitats de suport a la recerca incorporades als sistemes d'informació de la Biblioteca.

Nombre d'actuacions institucionals de suport a la recerca en què participa la Biblioteca.

## Línia estratègica 3.3

Exercir el lideratge estratègic en la gestió institucional de les dades utilitzades en un projecte de recerca proporcionant assessorament, formant i difonent bones pràctiques de gestió i desenvolupant, si escau, polítiques i protocols de gestió de dades de recerca.

### Indicadors de rendiment

Nombre de registres de dades de recerca.

Nombre d'actuacions de suport a la gestió de dades de recerca en obert.

## Línia estratègica 3.4

Impulsar la sensibilització del personal investigador en tot l'ecosistema de coneixement obert.

### Indicadors de rendiment

Nombre de cursos realitzats.

Nombre d'actuacions de difusió realitzades.



# Eix 4

Esdevenir una **biblioteca patrimonial oberta al territori** vetllant per la preservació de col·leccions úniques i distintives i posant-les a disposició de la comunitat per a contribuir a la generació de nou coneixement.

## Línia estratègica 4.1

Generar noves xarxes d'intercanvi i col·laboració i potenciar les existents (càtedres UdG, etc.) per enfortir la vinculació al territori.

### Indicadors de rendiment

Nombre de nous fons especials incorporats.

Nombre de noves biblioteques vinculades.

Nombre de nous projectes iniciats amb agents externs.

## Línia estratègica 4.3

En un entorn totalment digital, estar amatents a la preservació i conservació dels documents únics i la seva digitalització, cercant la infraestructura i els recursos necessaris per esdevenir un referent al territori pel que fa al tractament dels fons.

### Indicadors de rendiment

Nombre de documents únics digitalitzats.

Nombre de documents que han rebut actuacions de conservació i restauració.

## Línia estratègica 4.2

Descobrir els fons especials i les biblioteques vinculades a la comunitat universitària i a la ciutadania, creant continguts específics adaptats als seus interessos i necessitats.

### Indicadors de rendiment

Nombre de fons especials i biblioteques vinculades processats.

Nombre de fons especials revisats i millorats.

Nombre de fons especials promocionats.

Nombre d'actuacions de promoció realitzades amb les biblioteques vinculades.

# Eix 5

Perseguir una **gestió sostenible i eficient** dels recursos de la Biblioteca i col·laborar activament en la **transformació digital** de la universitat.

## Línia estratègica 5.1

Cercar la sostenibilitat en la despesa i la gestió del servei alineant-nos amb l'estratègia de la Universitat pel que fa a l'Agenda 2030 i a l'acció de govern contra el canvi climàtic.

### Indicadors de rendiment

Nombre d'actuacions a l'entorn de l'Agenda 2030 dutes a terme.

## Línia estratègica 5.2

Estimular la formació, la cooperació i l'intercanvi professional per a potenciar l'expertesa i fomentar el talent de les persones.

### Indicadors de rendiment

Nombre de cursos de formació específics de l'àmbit professional.

Nombre de grups de treball interuniversitaris.

Nombre de visites professionals realitzades.

Nombre de visites professionals rebudes.

## Línia estratègica 5.3

Impulsar la generació de talent a la UdG, incorporant estudiants o graduats recents en els programes de pràctiques o a càrrec de fons extraordinaris resultat de mecenatges o col·laboracions amb altres institucions.

### Indicadors de rendiment

Nombre de contractes de cooperació educativa.

Nombre de contractes resultants de mecenatges o col·laboracions externes.

## Línia estratègica 5.4

Garantir que els protocols i els procediments interns que descriuen els serveis i recursos que oferim estiguin actualitzats i dipositats en la plataforma més adient per facilitar la seva consulta remota a tot el personal bibliotecari.

### Indicadors de rendiment

Nombre de protocols revisats i publicitats.

## Línia estratègica 5.5

Participar en la transformació digital dels serveis universitaris oferint la nostra expertesa com a gestors d'informació.

### Indicadors de rendiment

Nombre d'assessoraments de gestió d'informació oferts a altres serveis universitaris o projectes transversals.

## Pla UdG 2030: la suma d'intel·ligències

## Desenvolupament i avaluació del pla

La Biblioteca esdevé *partner* de suport i impulsora en diferents accions de cinc de les set línies estratègiques plantejades en el Pla UdG 2030.

La suma d'intel·ligències. UdG	GIR 23 - 27
<b>Línia 1: Aportar innovació sociocultural i socioeconòmica al territori</b>	
Esdevenir un actor fonamental en el territori, com a resultat d'augmentar el compromís compartit entre la Universitat i les empreses i institucions gironines.	<a href="#">Eix 4. Línies 4.1 i 4.2</a>
<b>Línia 2: Oferir un aprenentatge integral i de valor per als estudiants</b>	
Definir una <b>experiència</b> per als estudiants que els proporcionï un aprenentatge integral i de valor al llarg de la vida (2.1).	<a href="#">Eix 1. Línies 1.2 i 1.3</a>
<b>Línia 3: Aprendre de la suma d'intel·ligències</b>	
Apostar decididament per la confluència de l'humanisme i la tecnologia per abordar els reptes del segle XXI (3.1).	<a href="#">Eix 2. Línia 2.3</a>
... base de l'aprenentatge marcat per la flexibilitat, la resolució de problemes i les aproximacions multidisciplinàries, incorporant-hi aspectes ètics, deontològics i de responsabilitat social tot considerant la diversitat d'orígens socioeconòmics i educatius de l'estudiantat de la UdG. (3.3).	<a href="#">Eix 1. Línia 1.3 i Eix 5. Línia 5.1</a>
<b>Línia 4: Fer recerca des de la suma d'intel·ligències</b>	
Impulsar que en els diferents àmbits de la recerca es faci un ús òptim de l'ingent volum de dades disponibles, considerant les característiques específiques de cada àmbit i incorporant-hi els aspectes ètics associats. (4.1).	<a href="#">Eix 3. Línia 3.3</a>
<b>Línia 6: Talent per a la suma d'intel·ligències</b>	
Impulsar polítiques de captació i retenció de talent que garanteixin un flux d'entrada de professionals (6.1).	<a href="#">Eix 5. Línia 5.3</a>

El pla GIR23-27 ha de ser el marc per a la planificació i desenvolupament de les actuacions que es duran a terme a la Biblioteca durant els propers 5 anys.

El **procediment per desenvolupar-lo** és el següent:

- El primer bimestre de l'any el Consell Tècnic i els grups de treball definiran els objectius operatius a desenvolupar en cada eix.
- Cada objectiu inclourà els agents que el desenvoluparan i, si escau, la periodització per desplegar-lo.
- El primer trimestre de l'any publicarem la memòria d'activitats de l'any anterior, que inclourà el grau d'assoliment dels objectius proposats i els indicadors quantificats.

Quant a l'**avaluació i seguiment de la implementació del pla**, fixem el segon semestre del 2025 com a punt d'inflexió per a l'avaluació:

- El Consell Tècnic durà a terme una diagnosi del desplegament del pla i, si cal, algun ajustament en els eixos o línies estratègiques.
- S'avaluarà també quin està essent l'impacte del pla en la visibilitat de la Biblioteca.

Així mateix, quan finalitzi el pla es realitzarà una valoració global basada en l'assoliment dels objectius anuals i dels indicadors qualitius i quantitius.

## Metodologia emprada per confeccionar el pla



L'elaboració del sisè pla estratègic de la Biblioteca persegueix un enfocament obert a la participació de tot l'equip de persones. A la vegada, s'han realitzat diverses entrevistes i una anàlisi prèvia de l'entorn.

### Cronologia de l'elaboració del pla

- Febrer-abril 2022  
Anàlisi de les principals tendències de l'entorn i de futur.  
Enquestes i consultes informals a usuaris de la Biblioteca.
- 27 de maig 2022  
Jornada participativa en què 37 persones de l'equip de la Biblioteca es constitueixen en "equip de cuina" i realitzen una autoavaluació de la situació actual del servei i de les seves oportunitats d'evolució.
- 27 de setembre 2022  
El Consell Tècnic avalua la Jornada i redacta les principals línies estratègiques.
- 1-20 d'octubre 2022  
Trobades per campus (5, 10 i 11 d'octubre) amb els membres dels "equips de cuina" per discutir i millorar el primer esborrany de línies estratègiques. Segona reunió del Consell Tècnic.
- 20 d'octubre - 15 de novembre 2022  
Presentació de l'esborrany al vicerector de Qualitat i Transparència i enviament als membres de la Comissió de Biblioteca.
- 29 de novembre 2022  
Discussió i aprovació del pla per la Comissió de Biblioteca.







## Bibliografia utilitzada per a l'anàlisi de tendències i de l'entorn

- Danielle Cooper, Bond Hill C. i Schonfeld, R. (2022). Arrimer la bibliothèque de recherche à la stratégie institutionnelle.
- European University Association. (2022). *The EUA Open Science: Agenda 2025*. <https://eua.eu/downloads/publications/eua%20os%20agenda.pdf>
- Llorens Largo, F. (2022) La Universitat en els temps de les plataformes. Intervenció a la jornada ICEday. Universitat de Girona. 17 de juny de 2022. <https://youtu.be/ag8RYshyFDc>
- Llorens Largo, F. i López-Meseguer, R. (coords.). (2022). *Transformación digital de las universidades hacia un futuro postpandemia*. Logroño: Universidad Internacional de la Rioja. Cuadernos de Trabajo; 12. [https://www.unir.net/wp-content/uploads/2022/04/CUADERNO-TRABAJO-12-ST.XXI\\_.pdf](https://www.unir.net/wp-content/uploads/2022/04/CUADERNO-TRABAJO-12-ST.XXI_.pdf)
- Martínez, D. (2022). *Les biblioteques en el 50è aniversari de la UPC: què hem aconseguit i què hem de fer els propers anys?* Universitat Politècnica de Catalunya. <http://hdl.handle.net/2117/364758>
- O'Donnell, P. i Anderson, L. (2021). The University Library: Places for Possibility. *New Review of Academic Librarianship*, 27(1), 1-25. <https://doi.org/10.1080/13614533.2021.1906718>
- Ramió, C. (2022) *La universitat en la cruïlla: Guia per a transformar la universitat pública*. XXXVII Jornadas de Gerencia Universitaria
- Silipigni Connaway, L. (2021). *New model library: pandemic effects and library directions*. OCLC. <https://doi.org/10.25333/2dir-f907>
- Taladriz Mas, M. (2014) *Gestors d'informació i reconeixement social*. Bid. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació, núm. 32 (juny) <https://bid.ub.edu/32/taladriz1.htm>
- Universitat de Girona. (s.d.). *UdG2030: la suma d'intel·ligències. El pla estratègic de la Universitat*. <https://www.udg.edu/ca/pla-estrategic/>

## Misión

La misión de la Biblioteca es facilitar una amplia gama de recursos y servicios a las necesidades cambiantes de los estudiantes y del personal docente e investigador, en el marco de la estrategia institucional de apoyo a la docencia, la investigación y el aprendizaje. A su vez, contribuimos con nuestra experiencia como gestores de la información a la transformación digital de los servicios universitarios.

## Visión

Aspiramos a avanzar en el fomento del conocimiento abierto, equitativo, ético y responsable para apoyar la suma de inteligencias. A su vez, nos reivindicamos como espacio esencial (social, inclusivo y colaborativo) donde se hace efectiva la vida universitaria.

## Eje 1

Proporcionar a los **estudiantes** un entorno digital personalizado de servicios y recursos de información y un espacio físico óptimo que contribuya a mejorar su experiencia universitaria y su aprendizaje continuado.

### Línea estratégica 1.1

Transformar y renovar los espacios de las bibliotecas de campus adaptándolos a las nuevas necesidades de los usuarios.

### Línea estratégica 1.2

Acompañar a los estudiantes en su madurez digital asesorándoles y guiándoles, para fomentar su capacidad crítica a la hora de seleccionar y utilizar contenidos adecuados y fuentes de información fiables.

### Línea estratégica 1.3

Adaptar los servicios actuales y diseñar otros nuevos para ofrecerlos indistintamente de forma presencial y a distancia.

### Línea estratégica 1.4

Potenciar entre los estudiantes la marca *Biblioteca* como proveedora de unos servicios concretos e identificados de apoyo a su aprendizaje.

## Eje 2

Proporcionar al **personal docente** las herramientas y el asesoramiento necesarios para contribuir a mejorar la calidad y accesibilidad de los recursos de información que ofrecen a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

### Línea estratégica 2.1

Adquirir en formato digital, con el compromiso institucional, la bibliografía recomendada considerada esencial.

### Línea estratégica 2.2

Establecer sinergias con otros servicios (ICE, Servicio de Publicaciones y Servicio de Lenguas) para apoyar al profesorado en las herramientas de creación y organización de recursos educativos en abierto.

### Línea estratégica 2.3

Desde la mirada de las tecnologías y de la gestión del conocimiento, impulsar, apoyar y participar en los proyectos de temática humanística y social.

### Línea estratégica 2.4

Impulsar la sensibilización del personal docente en cuanto a la aplicación de la ley de propiedad intelectual y del convenio firmado con CEDRO a nivel estatal a los materiales docentes publicados en el campus virtual UdGMoodle.

## Eje 3

Proporcionar al **personal investigador** las herramientas y el asesoramiento necesarios para avanzar en el compromiso institucional con el conocimiento abierto.

### Línea estratégica 3.1

Hacer visible la producción científica de la UdG garantizando un acceso abierto universal y perpetuo asignando, en su caso, los recursos necesarios para mejorar las infraestructuras de apoyo.

### Línea estratégica 3.2

Convertirse en un servicio universitario estratégico en lo que se refiere a la gestión de los sistemas de información de apoyo a la investigación.

### Línea estratégica 3.3

Ejercer el liderazgo estratégico en la gestión institucional de los datos utilizados en un proyecto de investigación proporcionando asesoramiento, formando y difundiendo buenas prácticas de gestión y desarrollando, en su caso, políticas y protocolos de gestión de datos de investigación.

### Línea estratégica 3.4

Impulsar la sensibilización del personal investigador en todo el ecosistema de conocimiento abierto.

## Eje 4

Convertirse en una **biblioteca patrimonial abierta al territorio**, velando por la preservación de colecciones únicas y distintivas y poniéndolas a disposición de la comunidad para contribuir a la generación de nuevo conocimiento.

### Línea estratégica 4.1

Generar nuevas redes de intercambio y colaboración y potenciar las existentes (cátedras UdG, etc.) para fortalecer la vinculación con el territorio.

### Línea estratégica 4.2

Descubrir los fondos especiales y las bibliotecas vinculadas a la comunidad universitaria y a la ciudadanía, creando contenidos específicos adaptados a sus intereses y necesidades.

### Línea estratégica 4.3

En un entorno totalmente digital, estar dispuestos a la preservación y conservación de los documentos únicos y a su digitalización, buscando la infraestructura y los recursos necesarios para convertirse en un referente en el territorio en cuanto al tratamiento de los fondos.

## Eje 5

Perseguir una **gestión sostenible y eficiente** de los recursos de la Biblioteca y colaborar activamente en la **transformación digital** de la Universidad.

### Línea estratégica 5.1

Buscar la sostenibilidad en el gasto y la gestión del servicio alineándonos con la estrategia de la Universidad con respecto a la Agenda 2030 y a la acción de gobierno contra el cambio climático.

### Línea estratégica 5.2

Estimular la formación, la cooperación y el intercambio profesional para potenciar la experiencia y fomentar el talento de las personas.

### Línea estratégica 5.3

Impulsar la generación de talento en la UdG, incorporando estudiantes o graduados recientes en los programas de prácticas o con cargo a fondos extraordinarios resultado de mecenazgo o de colaboraciones con otras instituciones.

### Línea estratégica 5.4

Garantizar que los protocolos y procedimientos internos que describen los servicios y recursos que ofrecemos estén actualizados y depositados en la plataforma más adecuada para facilitar su consulta remota a todo el personal bibliotecario.

### Línea estratégica 5.5

Participar en la transformación digital de los servicios universitarios ofreciendo nuestra experiencia como gestores de información.



# Mission

The Library's mission is to provide a wide range of resources and services to meet the changing needs of students and teaching and research staff, as part of an institutional strategy to support teaching, research and learning. As information managers, we contribute our experience to the digital transformation of university services.

# Vision

We aim to further the promotion of open, equitable, ethical and responsible knowledge to support the sum of intelligences. At the same time, we consider the Library to be an essential space (social, inclusive and collaborative) where university life becomes meaningful.

# Axis 1

To provide **students** with a personalised digital environment of information services and resources and an optimised physical space that contributes to enhancing their university experience and their continued learning.

## Strategic Line 1.1

Transform and refurbish campus library spaces to adapt them to the new needs of users.

## Strategic Line 1.2

Accompany students as they become digitally mature, advising and guiding them, in order to foster their critical ability to select and use appropriate content and reliable sources of information.

## Strategic Line 1.3

Adapt existing services and design new services offered both in person and remotely.

## Strategic Line 1.4

Promote the Library brand among students as a provider of specific and clearly defined services to support their learning.

## Axis 2

To provide **teaching staff** with the necessary tools and advice to help improve the quality and accessibility of the information resources offered to students in their learning process.

### Strategic Line 2.1

With institutional commitment, acquire in digital format the recommended bibliography considered essential.

### Strategic Line 2.2

Establish synergies with other services (ICE, Publications Service and Modern Language Service) to support teaching staff with tools for creating and organising open educational resources.

### Strategic Line 2.3

From the point of view of technology and knowledge management, promote, support and participate in projects with humanistic and social justice values.

### Strategic Line 2.4

Promote teaching staff awareness of the application of the intellectual property law and the agreement signed at the national level with CEDRO regarding the teaching materials published on the UdGMoodle virtual campus.

## Axis 3

To provide **research staff** with the necessary tools and advice to advance institutional commitment to open knowledge.

### Strategic Line 3.1

Make the scientific production of the UdG available to the public, guaranteeing universal and permanent open access and allocating, where appropriate, the necessary resources to improve infrastructures to support it.

### Strategic Line 3.2

Become a strategic university service in terms of the management of information systems to support research.

### Strategic Line 3.3

Exercise strategic leadership in the institutional management of data used in research projects by providing advice, developing and disseminating good management practices, and implementing policies and protocols to manage research data where appropriate.

### Strategic Line 3.4

Raise the awareness of research staff in the entire open knowledge ecosystem.

## Axis 4

To become a **heritage library, open to the territory**, ensuring the preservation of unique and distinctive collections and making them available to the community in order to contribute to the generation of new knowledge.

### Strategic Line 4.1

Generate new exchange and collaboration networks and strengthen existing ones (UdG chairs, etc.) to strengthen links with the territory.

### Strategic Line 4.2

Discover the special collections and libraries linked to the university community and the public, creating specific content adapted to their interests and needs.

### Strategic Line 4.3

In a fully digital environment, be prepared to preserve and conserve unique documents and digitise them, seeking the necessary infrastructure and resources to become a benchmark in the territory in terms of the treatment of collections.

## Axis 5

To pursue **sustainable and efficient management** of the Library's resources and to actively collaborate in the **digital transformation** of the University.

### Strategic Line 5.1

Seek sustainability in spending and service management by aligning ourselves with the University's Agenda 2030 strategy and the government's action on climate change.

### Strategic Line 5.2

Stimulate professional training, cooperation and exchanges to enhance expertise and promote people's talents.

### Strategic Line 5.3

Promote the generation of talent at the UdG, incorporating students or recent graduates in internship programmes or using additional funds from sponsorships or collaborations with other institutions.

### Strategic Line 5.4

Ensure that internal protocols and procedures describing the services and resources we offer are up to date and available on the most appropriate platform to facilitate remote consultation by all library staff.

### Strategic Line 5.5

Participate in the digital transformation of university services by offering our expertise as information managers.



Tel. 972 41 80 37  
biblioteca@udg.edu  
[@UdGBiblioteca](#)