

El negoci del Crossfit, al següent nivell

Resum

Aquest és un projecte que està creat per a millorar la gestió del negoci del Crossfit, tant des de la vessant de l'empresari com de l'atleta. El Crossfit és una disciplina d'entrenament físic compost d'exercicis funcionals, executats a alta intensitat i constantment substituïts.

L'objectiu que tenim amb aquest projecte és el de desenvolupar el millor software de gestió del negoci del Crossfit del mercat i fer-ne una posterior campanya de màrqueting i venda.

Després d'uns mesos practicant Crossfit i assistint a un centre certificat de forma regular, vam fixar-nos, tot parlant amb alguns propietaris, que havien de fer malabarismes entre les diferents eines de gestió que utilitzaven. Per un costat, una aplicació per gestionar l'aforament de les sessions, per l'altre un programa de facturació i comptabilitat, cada atleta utilitza la seva pròpia aplicació per fer un seguiment de la seva evolució física, utilitzen xarxes socials per comunicar-se amb els atletes inscrits... I tot, sense una unificació i centralització que vam detectar que podria millorar, i molt, la gestió del seu negoci simplificant molts processos repetitius que feien dia a dia.

Vam informar-nos sobre les diferents solucions en cada àmbit que hi havia disponibles al mercat, ja que podien existir alternatives que funcionessin millor que la solució del negoci que vam consultar. La conclusió que en vam treure, és que hi havia bones solucions però que es centraven en una àrea del negoci molt concreta (p.e. facturació) i que a més, no estaven adaptades ni pensades per al Crossfit, sinó més pel negoci del gimnàs, que tot i que ho puguin semblar, no són el mateix.

El Crossfit és una disciplina que està guanyant molta popularitat i vam decidir crear un software que aglutinés solucions per a totes les necessitats que hi podien haver, tant per a administradors del negoci com per a atletes, que vam decidir anomenar Hit a Wod.

Volíem un software que no requerís d'instal·lació, que es pagués en mensualitats com un servei, que per als administradors els permetés gestionar la facturació, la tarificació amb totes les seves variants, sistemes de pagament automàtics, calendari de sessions i entrenaments per als entrenadors, als atletes apuntar-se a les diferents classes, rebre alertes, portar un seguiment de la seva evolució i rendiment sense haver d'estar lligat a un centre, entre altres.

Aquest projecte es crea des de zero sota un altre projecte que tenim en marxa anomenat Bisual, una plataforma que ens permet crear-ne d'altres i així poder-se retroalimentar econòmicament entre ells.

Aquest és un projecte desenvolupat en un equip de dues persones, on el treball fet per cadascun quedarà detallat en una secció extra que hem afegit al final del document de la memòria.

Estudis i decisions

És un projecte compost de tres aplicacions:

- Backend basat en Laravel.
- Frontend web per als empresaris de Crossfit realitzar el manteniment de les seves empreses basat en Angular.
- Frontend mòbil per als atletes basat en Flutter, un framework de Google en Dart que compila a codi natiu iOS i Android.

I usem principalment tres serveis externs:

- Stripe per gestionar els pagaments en línia i subscripcions.
- OneSignal per gestionar les notificacions push.
- Mailgun per l'enviament de correus massius.

Conclusions

Vam iniciar el projecte el Setembre de 2019, conscients que seria un treball amb molta feina. Hem aconseguit presentar un projecte que assoleix l'aplicació que vam plantejar-nos fer des del principi, millorar les aplicacions que hi havien al mercat i oferir noves característiques que simplifiquessin i milloressin l'experiència tant des de la vessant de l'administrador del negoci com de l'atleta.

Ara bé, al llarg de tot aquest temps se'ns ha i ens hem proposat nous objectius i noves característiques per l'aplicació que la portarien a un altre nivell, com ara una botiga integrada, una televisió del box, entre altres, que no hem pogut presentar en aquesta entrega però que ja tenim plantejat posar-nos a desenvolupar en les pròximes setmanes. També ens hagués agradat tenir ja un sistema d'integració contínua implementat i funcionant i poder-lo presentar també en aquesta entrega, però hem prioritzat entregar un producte solvent, fiable i que assolís els objectius de l'inici.

Creiem que ho hem aconseguit, i tot i no haver arribat a la versió que tenim planejada amb totes les característiques, podem dir que ens hem situat tant a nivell d'usabilitat com de característiques pel davant de la nostra competència.

Resultat i comparativa amb la competència

Hit a Wod és un projecte que es va pensar des d'un inici per arribar a ser un producte comercial i ser ofert com una solució real a un problema real, amb un estudi de mercat i de viabilitat i una posterior execució i posada a producció.

No només com a solució, sinó com a la millor solució. Per això, als inicis, vam analitzar la competència amb les característiques que ofereixen i així saber els punts on podíem destacar i els que podíem millorar.

Vam preparar una taula comparativa amb el que és i serà Hit a Wod respecte la competència:

	Hit a Wod	SugarWod	Wodbuster	Virtuagym
Llançament	-	2013-07-03	2017-01-16	2014-03-21
Descàrregues (Google Play Store)	-	+100.000	+50.000	+5.000.000
Estat	-	Estable	A la baixa	Estancat
Per a Crossfit?	Sí	Sí	Sí	Per gimnàs
Multi-box	Sí	No	No	No
Idiomes	1 (més idiomes en pròximes setmanes)	1	1	5
TV Box	En desenvolupament	Sí	Sí	No
Reserva de classes	Sí	Sí	Sí	Sí
Historial d'estadístiques	Sí, molt complet i detallat	Sí, però sense relacions i poc detallat	Sí, però sense relacions i poc detallat	No
Notificacions	Sí	No	No	No
Botiga integrada	En pròximes setmanes	No	No	No
Comunicació i xat amb el box	Sí. Xat en pròximes setmanes	No	Sí	No
Gestió de pagaments i subscripcions automàtiques	Sí	No	Sí	Sí
Convidats i bonos	Sí	No	Sí	No
Facturació completa	Sí	No	Sí	Sí

Informes BI	Sí	Sí	Sí	No
Migració	En pròximes setmanes	No	Sí	No
Avis lloc lliure a la sessió	Sí	No	Sí	No
Sincronització calendari	En pròximes setmanes	No	Sí	No
Box Branding	Sí	Sí	Sí	Sí
Suport	Sí	Sí	Sí	Sí
Llibreria de WODs	Sí, estructurat i detallat	Text pla	Text pla	No
Llibreria d'exercicis	Sí, estructurat i detallat	Text pla	No	Sí, però no de Crossfit

Els principals punts que faran que Hit a Wod sigui un producte especial i destaquí per sobre els altres són:

- **Multi box i multi empresa:** Actualment no hi ha cap aplicació de Crossfit al mercat que permeti, amb el mateix usuari, estar subscrit a varis boxes a la vegada i per tant no perdre registres d'estadístiques. Manté separat l'usuari i registres amb les subscripcions. Per exemple: Si un dia te'n vas de vacances a una ciutat on hi ha un box que usa Hit a Wod, els registres que facis allà contribuiran a les teves estadístiques, amb independència del box en el que ho hakis registrat.
- **Llibreria d'exercicis i WODs:** Algunes de les aplicacions actuals de Crossfit pots escriure'ls el WOD o exercicis que es farà en una sessió. Però no permeten ni reutilitzar WODs, ni tenir centralitzats els WODs coneguts per tot el món, i a més, són a text pla, amb el que informàticament es fa impossible de mantenir un registre estadístic com el que ofereix Hit a Wod. A més, permetem filtrar per competició, tipus de Wod, seccions, si és un AMRAP, temps, rondes, pes, modalitat RX, Scaled, etc. I en el cas dels exercicis, permetem veure quants cops s'ha realitzat, l'equipament necessari, la dificultat i podem montar filtres.
- **Les estadístiques més completes d'evolució d'atleta:** Molt lligat amb el punt anterior. Com que tenim una estructura de WODs i exercicis relacionats entre ells, podem mostrar estadístiques molt detallades de l'evolució de l'atleta amb un exercici o un wod en concret. En canvi les altres aplicacions, al ser de text pla, no poden oferir aquest nivell d'estadístiques. És un punt que serà molt útil i atraparà a l'atleta que usi l'aplicació.
- **Botiga integrada:** Tot i que encara no és una característica que estigui disponible al moment d'entregar aquest treball, sí que serà una característica estrella que al moment de llegir aquest document probablement ja s'estarà implementant. Permetrà integrar la botiga del box amb Hit a Wod i poder generar més ingressos

als boxes. I els atletes podran pagar a un clijk amb el mètode de pagament configurat.

- **Pagaments i facturació:** Hit a Wod manté un resum d'ingressos i despeses per tal que els administradors puguin veure-ho fàcilment des del dashboard. Genera factures amb tota la informació fiscal necessària i també genera els PDFs de les factures. Gestiona també les subscripcions recurrents i els cobra cada període configurat de forma automàtica.

Tot i que encara no és una aplicació acabada al 100%, sabem que tenim un producte molt potent i que si aconseguim vendre'l bé, pot ser un èxit en tots els sentits.