

PLANIFICACIÓ I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS PER A L'EMPRESA DECATHLON BLANES L'ANY 2023

Lídia Tortosa Masferrer

Treball Final de Grau
Tutor/a: Dra. M^a Rosa Collell

Maig 2022

RESUM

El projecte en qüestió s'ha dut a terme de manera aplicada per a l'empresa esportiva Decathlon Blanes, situada a la localitat esmentada i emmarcada en el sector del *retail*. El treball ha consistit en l'execució d'una proposta de cronograma de planificació d'esdeveniments per a l'empresa en qüestió, enfocat al proper any 2023. Una vegada detectades les necessitats de l'empresa, s'ha procedit a delimitar els objectius d'aquest treball final de grau. L'interrogant que orientaria el projecte seria, doncs, la manca d'un cronograma concret a nivell de planificació d'esdeveniments esportius dins l'empresa Decathlon Blanes. Per tal de resoldre aquesta necessitat, s'ha estudiat el món de la organització d'esdeveniments, i més específicament els esdeveniments esportius, així com la identitat corporativa de Decathlon. Al final d'aquest treball es pot observar el plantejament de dotze esdeveniments que resoldrien la necessitat de l'empresa en cas de poder ser executats, objectiu final darrera de l'execució d'aquest P/TFG.

Paraules clau: cronograma, planificació, esdeveniment, *retail*, esport.

ABSTRACT

This project has been carried out in an applied manner for the sports company Decathlon Blanes, located in the town mentioned and framed in the retail sector. The work consisted of the execution of a proposal for an event planning schedule for the company, focused on the next year 2023. Once the needs of the company have been identified, the objectives of this final degree project have been delimited. The question that would guide the project would therefore be the lack of a specific schedule for the planning of sporting events within the company Decathlon Blanes. In order to address this need, the world of event organization, and more specifically sporting events, as well as the corporate identity of Decathlon have been studied. At the end of this work, we can see the approach of twelve events that would solve the need of the company in case they can be executed, the ultimate goal behind the execution of this P / TFG.

Keywords: schedule, plan, event planning, retail, sports.

AGRAÏMENTS

En primer lloc, m'agradaria agrair a la meva tutora, Dra. M^a Rosa Collell, tot el coneixement que m'ha aportat, no només al llarg de l'execució del meu P/TFG, sinó també al llarg de tot el grau. Les matèries tocades amb ella han estat la meva motivació en l'escull de la temàtica del meu projecte. A més, em vull mostrar agraïda pel seu suport, paciència i confiança en mi i en les meves capacitats al llarg d'aquests mesos.

En segon lloc, vull donar les gràcies a l'empresa Decathlon Blanes S.A, per haver-me brindat l'oportunitat de conèixer des de dins el món de la comunicació i de la organització d'actes d'una manera pràctica, per valorar-me i confiar en el meu potencial des del primer moment.

Finalment, m'agradaria donar les gràcies al meu entorn més pròxim a nivell familiar i d'amistats, per la seva comprensió i suport durant l'execució d'aquest projecte.

Tots ells m'han ajudat a reunir les forces per a dur a terme el meu P/TFG i sense el seu suport res no hauria estat possible.

ÍNDEX ÍNDEX ÍNDEX ÍNDEX ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	2
ESPECIFICACIONS, REQUERIMENTS DEL PETICIONARI	3
ANTECEDENTS O ESTAT DE LA QÜESTIÓ	4
TEORIA DELS ESDEVENIMENTS.....	5
EMPRESA DECATHLON.....	6
RELACIÓ DECATHLON - EVENT PLANNING	7
METODOLOGIA	8
RESULTATS	9
INTRODUCCIÓ	9
CLUBS AFILIATS A DECATHLON BLANES	11
PLANIFICACIÓ I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS. DECATHLON BLANES 2023.....	12
CONCLUSIONS	18

1.INTRODUCCIÓ

El món de l'**event planning** està cada cop més present i consolidat en la vida de la majoria d'empreses actualment, i encara de manera més significativa en grans multinacionals a nivell comercial. Sense deixar lloc a dubtes, és una vessant que posiciona a les empreses i les ajuda a guanyar reconeixement i notorietat vers la societat, a mitjana o gran escala a dependència de la seva magnitud.

Decathlon, una multinacional esportiva d'origen francès, duu a terme actes i esdeveniments esportius a les seves botigues arreu de manera constant, els quals fomenten un ritme de vida més saludable i dinàmic als milers d'esportistes que en són consumidors a dia d'avui.

En aquest P/TFG, s'analitza la relació de Decathlon amb la organització d'esdeveniments, i es proposa un cronograma a nivell d'*event planning* per a la seva botiga a la localitat de Blanes, en la qual tinc la sort de tenir-hi presència com a **col·laboradora** i també assumir-hi **càrrecs a nivell de comunicació** des de fa uns mesos.

La **motivació** que m'ha portat a dur a terme un TFG d'aplicació enfocat en aquest sentit ha estat precisament la meva motivació diària i real per aportar el millor de mi mateixa a nivell personal i professional a l'empresa. Tenint en compte la oportunitat laboral que m'ha sorgit dins Decathlon, he descobert que la millor manera d'executar el meu projecte de fi d'estudis era relacionant-lo de manera directa amb el meu ofici diari en relació amb la comunicació i el suport en l'organització d'esdeveniments dins la multinacional esportiva. El món de la gestió d'actes sempre m'ha resultat de gran interès, i penso personalment que no hi ha major motivació que tenir l'oportunitat de créixer a nivell professional en aquest sentit; aplicar i descriure la meva experiència laboral en el meu treball de fi de grau em fa sentir d'allò més afortunada.

D'aquesta manera, **l'objecte** d'aquest P/TFG d'aplicació, recau en establir un cronograma a nivell d'organització i gestió d'esdeveniments esportius dins l'empresa Decathlon Blanes, que respongui a les necessitats de l'empresa en aquest sentit i que sigui conseqüent amb els seus objectius i identitat a nivell corporatiu.

Els passos que es seguiran per tal d'aconseguir-ho, que es tractaran de manera detallada al llarg de les properes pàgines i que donen resposta a **l'abast** d'aquest P/TFG, seran els següents:

En primer lloc, la descripció dels **requeriments i les necessitats** de l'empresa que han motivat l'execució d'aquest projecte.

Seguidament, l'anàlisi dels **antecedents** de la qüestió a tractar, així com el seu estat actual; aquest apartat, inclourà en sí mateix un estudi exhaustiu i teòric sobre: la teoria dels esdeveniments, amb especial incís en el cas dels actes esportius; la contextualització sobre l'empresa Decathlon i en darrera instància, la relació de la mateixa amb el món de l'*event planning*.

El següent apartat farà referència a la **metodologia** emprada a l'hora de dur a terme l'execució del projecte, serà en aquest punt que es faran constar la caracterització de la investigació, la població, la mostra, les tècniques d'observació i l'anàlisi relatius al projecte en qüestió.

L'apartat consecutiu ja tindrà relació amb els **resultats** obtinguts; en aquest punt s'inclourà de manera breu la planificació proposada a l'empresa, donant resposta d'aquesta manera a les especificacions sol·licitades en el primer punt contemplat; la planificació amb tots els seus detalls es trobarà desglossada a l'apartat dels annexos d'aquest treball.

El P/TFG es tancarà amb les **conclusions** que justifiquin el compliment de les necessitats requerides a l'inici del projecte.

2.ESPECIFICACIONS, REQUERIMENTS DEL PETICIONARI

Les **necessitats** a cobrir de cares a l'empresa Decathlon Blanes a partir de l'execució d'aquest P/TFG d'aplicació, tenen a veure de manera directa amb l'execució d'un **cronograma** real que serveixi per planificar, gestionar i executar diferents esdeveniments i micro-esdeveniments, a nivell intern i extern, que acabin complint amb un conjunt d'objectius a assolir a nivell de resultats, objectius que acabin beneficiant l'empresa a nivell de notorietat, posicionament o captació de nous clients entre d'altres.

Decathlon Blanes, així com qualsevol altra botiga Decathlon, és una empresa que treballa per seccions a nivell de disciplines esportives, de manera que no tots els seus

esdeveniments s'adreçaran a un mateix *target*, i tampoc tindran uns mateixos objectius; no obstant, abans de iniciar l'execució d'aquest projecte s'han volgut definir alguns objectius comuns per part de l'empresa en tots els seus esdeveniments; la majoria d'aquests, també serviran de guia a l'hora de fer balanç dels diferents esdeveniments executats un cop l'any 2023 es pugui donar per finalitzat.

Com a **objectius comuns** establerts per l'empresa Decathlon Blanes a l'hora de començar a planificar el seu cronograma d'esdeveniments per a l'any 2023, s'hi poden trobar:

1. **Notorietat i reconeixement de marca.** Objectiu mesurable a nivell de xarxes socials, amb el nombre de nous seguidors aconseguits, o amb la interacció de nous perfils.
2. **Fidelització i confiança.** Aconseguir fidelitzar clients a través del tracte proper durant l'execució dels esdeveniments. A través de generar relacions *face to face* amb els assistents.
3. **Beneficis econòmics.** De manera més o menys directa, els esdeveniments acabaran cridant l'atenció de nous clients i això probablement els acabarà influint en el procés de decisió de compra d'alguns articles en relació (o no) amb l'acte.
4. **Millores en les relacions internes.** Dur a terme esdeveniments col·lectius que facin treballar als col·laboradors de l'empresa en un context més informal o fora del seu ambient laboral quotidià, pot resultar altament beneficiós a l'hora d'enfortir vincles a nivell comunitari en intern.

Al llarg de tot el P/TFG es treballarà en conseqüència amb aquests objectius i es vetllarà per posar-los en valor a l'hora de planificar els diversos tipus d'esdeveniments.

3.ANTECEDENTS O ESTAT DE LA QÜESTIÓ

Abans de dur a terme el projecte en qüestió, s'ha trobat pertinent investigar i desenvolupar els diferents antecedents de la situació per tal de conèixer quin és el seu estat en l'actualitat; dins aquest apartat, es tractaran de manera extensa temes com la teoria dels esdeveniments, fent especial incís en els esdeveniments esportius; l'empresa Decathlon i la seva relació amb el món de la organització d'esdeveniments.

3.1. TEORIA DELS ESDEVENIMENTS

Aquest apartat pretén posar en valor, amb la major brevetat possible, la importància de l'*event planning* i la seva complexitat, per tal de posar en context el contingut que acabarà conformant aquest P/TFG.

Així doncs, pot considerar-se que el món de la organització d'esdeveniments resulta ser força més complex del que pot semblar a simple vista, així ho afirmava Judy Allen (2002) a la seva obra *Event Planning: "Designing and producing an event has been compared to directing a movie but is more like a live stage production"*.

En termes generals, la planificació i organització d'un esdeveniment necessita tenir en compte una gran diversitat d'aspectes, amb la finalitat d'assegurar el bon funcionament de l'acte en la seva totalitat, ja que, un cop l'esdeveniment comença, no hi ha segones oportunitats (Allen, 2002).

Un cop entès això, és important definir tot allò que s'ha de contemplar, així com estipular un període de temps per a cada acció, doncs en un esdeveniment, una bona planificació i gestió del factor temps resulta fonamental. El primer a tenir en compte, és, segons Allen, determinar per quin motiu estem duent a terme o participant de l'esdeveniment en qüestió (2002). Objectius, estil, estratègies, pressupost..són aspectes que s'han de valorar des d'un inici per tal de dur a terme una planificació amb garanties; en cas de trobar-se davant un client, són dels primers temes a posar sobre la taula, un punt de partida per començar a treballar en l'esdeveniment. A més, en aquest cas, es preguntarà al client quina és la seva visió de l'esdeveniment, és a dir, com s'imagina l'acte abans que aquest comenci a planificar-se; més enllà de la organització de l'esdeveniment, en aquesta situació s'ha de vetllar per la satisfacció del client, complementada amb les aportacions professionals pertinents de l'*event planner*.

A mesura que s'avanci en l'esdeveniment, s'hauran de contemplar tot tipus d'aspectes per tal de fer possible el seu bon funcionament; serà en aquest punt en el qual es treballarà a nivell d'elements clau, ambient i estil de l'acte, energia i emocions que es volen transmetre amb l'execució de l'esdeveniment, costos.. Resultarà important també, en finalitzar l'organització de l'esdeveniment, recuperar la visió inicial de l'acte per fer una comparativa i valorar fins a quin punt s'ha treballat sobre la base estipulada en un principi.

3.2. EMPRESA DECATHLON

A continuació, es posa en valor l'empresa Decathlon, explicant breument quins són els seus orígens, objectius i quina és la seva identitat a nivell corporatiu. No obstant, Decathlon resulta ser una institució molt interessant corporativament parlant, i és per això que es podrà trobar més informació en relació amb l'empresa als annexos d'aquest P/TFG.

QUÈ ÉS, DECATHLON?

Decathlon és una **multinacional d'origen francès**, que neix a Englos l'any 1976 i que es troba al sector del **retail**, dedicant-se de manera exclusiva a la **comercialització d'equipament i material esportiu** a diferents àmbits.

Deixant a un costat l'àmbit purament comercial dins de *Decathlon*, el seu equip mobilitza constantment per un únic sentit, el de ser útil per a les persones i també per al planeta. D'aquesta manera, a *Decathlon* es treballa sota l'objectiu de fer accessible el plaer i els beneficis de l'esport al major nombre de persones possible, i fer-ho de manera sostenible. Es tracta d'una multinacional que treballa sobre la **omnicanalitat**, és a dir, la gran diversitat de canals que tenen els usuaris a l'hora d'adreçar-se i d'arribar a *Decathlon*; a més, el seu objectiu principal recau en satisfer als usuaris i clients esportistes en el 100% de les ocasions.

IDENTITAT CORPORATIVA

Decathlon té la certesa de que l'esport és una font directa de plaer i benestar; és per això que té molt ben definida la seva identitat corporativa i, per tant, la seva missió i visió, i els seus valors.

Missió. Fer accessible, de manera sostenible, el plaer i els beneficis de la pràctica esportiva al major nombre de persones.

Visió. *Decathlon* es projecta, en el seu present, passat i futur com a una empresa destinada a ser útil per a les persones i per al planeta.

Valors. Els valors de *Decathlon* són particulars en tant que es relacionen de manera directa amb la manera d'entendre les persones i la vida. La multinacional esportiva es defineix en base als següents valors:

- 1) **Vitalitat.** Com a via d'alliberació de l'energia de la vida.
- 2) **Responsabilitat.** Com a sentiment de pertinença a un gran grup, a una gran família, que defensa uns béns comuns, i on cada integrant té poder de decisió.
- 3) **Generositat.** Com a acció de solidaritat, però amb un alt grau d'implicació, tant a nivell intern com extern.
- 4) **Autenticitat.** Com a demostració de transparència de cares als usuaris; bàsicament, com l'experiència personal de l'equip de *Decathlon* pot convertir-se en la millor via d'assessorament pels clients de l'empresa. Ser fidel a un mateix i als altres és la clau d'aquest valor.

3.3. RELACIÓ DECATHLON - EVENT PLANNING

Les botigues Decathlon, arreu, treballen el món de l'*event planning* de manera força uniforme, normalment seguint uns mateixos objectius i tenint en compte aspectes comuns a valorar en qualsevol tipus d'acte, com són la **seguretat**, la **viabilitat** o el retorn econòmic o l'**interès** dels públics per l'esdeveniment. No obstant, cada botiga té la llibertat de decidir com organitza i gestiona els seus esdeveniments a nivell intern i extern, tenint en compte la seva ubicació i aprofitant les possibles oportunitats en relació amb la temporalitat i el comerç; són fets com aquest els que diferencien unes botigues Decathlon de les altres, i les acaben posicionant.

En el cas de Decathlon Blanes, una botiga d'obertura recent - 13 de Novembre de 2020 -, i en plena pandèmia per la Covid-19, els esdeveniments multitudinaris no han estat viables per raons òbvies a nivell sanitari. Sí s'han dut a terme alguns actes a nivell intern al final de la crisi sanitària, però a menor escala i sense gran repercussió mediàtica; és per això que l'empresa necessita, a dia d'avui, d'una planificació concreta a través de la qual executar diferents esdeveniments, i guanyar notorietat per tal d'aconseguir posicionar-se en una bona situació respecte de les seves botigues veïnes.

És en aquest punt en el qual aquest P/TFG esdevé d'aplicació; en les properes pàgines, es detalla de manera clara i seguint una metodologia concreta, una proposta de cronograma a implementar de manera real durant l'any 2023 a l'empresa Decathlon Blanes.

4.METODOLOGIA

En l'apartat que ens ocupa es procedirà a posar en valor la metodologia emprada per a la realització de la investigació d'aquest P/TFG.

L'execució d'aquest treball s'ha caracteritzat per la **tècnica d'investigació** relacionada amb l'**anàlisi de contingut**. Després d'analitzar l'empresa Decathlon, així com la seva identitat i filosofia corporatives, i les necessitats a nivell d'organització d'esdeveniments a la seva botiga de Blanes, s'han extret conclusions que han servit de base a l'hora d'elaborar el projecte en sí; s'ha pogut conèixer als diferents tipus de públics als quals l'empresa s'ha volgut adreçar en tot moment, així com els objectius i resultats a mig i llarg termini que es voldrien assolir, i s'ha actuat en conseqüència.

Pel que a l'univers o a la **població** respecta, es determinaran quines són les característiques de la població, es definirà el territori i el període temporal i s'assenyalaran les unitats d'anàlisi.

Quant a les **característiques de la població**, s'ha treballat sobre un públic amb interès per la salut i la cura del seu físic a través de l'activitat esportiva, sigui quina sigui la seva disciplina; tenint en compte que s'ha volgut arribar a diversos tipus de públics, el tema de l'edat no ha estat específicament segmentat; en un global de tots els esdeveniments, s'ha contemplat la participació de persones de totes les edats, però si es fa menció a cada esdeveniment de manera particular, es pot observar com cadascun d'ells és representatiu d'un *target* concret pel que al rang d'edat respecta.

En relació amb el **territori**, ha estat centralitzat de manera específica a la localitat de Blanes, ubicació de la botiga Decathlon al voltant de la qual està enfocat aquest P/TFG. La idea principal en tot moment, i un dels objectius finals, ha estat fomentar l'interès per visitar la botiga de la localitat blanenca, de manera que pràcticament tots els esdeveniments han estat pensats per dur-se a terme a la mateixa, o bé a les seves rodalies més properes.

Quant al **període temporal**, s'ha treballat durant sis mesos en la investigació necessària per acabar executant els resultats projecte. Un cop elaborat el cronograma, s'ha previst que aquest tingui una duració d'un any sencer, comprenent d'aquesta manera l'any 2023 de principi a fi.

Per acabar amb el que a termes de població respecta, es creu que les **unitats d'anàlisi** o exemplars que s'han tingut en compte en aquest cas són col·lectives, ja que poden

ser dividides en diferents tipus de públics, segons disciplines esportives i segons rangs d'edat.

Si es fa referència a la **mostra**, probablement en aquest cas s'està parlant d'una mostra il·lustrativa o no probabilística, ja que s'ha tingut en compte únicament una petita part del territori català, entre la comarca de la Selva i el Maresme, i d'aquesta manera no es creu que sigui una mostra que es pugui extrapolar al total de la població. Així mateix, es creu que es tracta d'una mostra de subtipus estratègic, ja que les persones que han format part de la investigació prèvia a la preparació d'aquest P/TFG han estat seleccionades conforme a un criteri específic que descarta tots aquells que no el compleixen; en aquest cas, s'ha descartat, de manera global, a persones que no presenten interès per l'activitat física.

Finalment, es creu que les **tècniques d'observació i anàlisi** emprades són de tipus qualitatiu. Es tracta de dades que s'han obtingut fruit d'analitzar amb deteniment quines eren les necessitats de l'empresa quant a comunicació, específicament en l'àmbit d'organització d'esdeveniments; no s'ha tingut en compte l'anàlisi d'un gran nombre de persones, sinó més aviat que la mostra analitzada resultés de qualitat i d'ajuda a l'hora d'elaborar el projecte.

Totes les dades recollides, s'han implementat en el projecte, tal i com es veurà a les properes pàgines, per tal d'elaborar cada esdeveniment d'acord amb un tipus de públic concret i responent, d'aquesta manera, a les necessitats de l'empresa, especificades a l'inici d'aquest P/TFG.

5.RESULTATS

5.1. INTRODUCCIÓ

A continuació, es presentarà la planificació sobre els esdeveniments programats per dur a terme per a l'empresa Decathlon Blanes de cares al proper any 2023.

Tal i com es veurà a continuació, el **cronograma** està **dividit per mensualitats**, de manera que durant tot el *planning* es serà fidel a les **efemèrides locals i globals** que puguin afectar o intervenir en els esdeveniments en qüestió. A més, tal i com ja s'ha vist anteriorment, Decathlon és una empresa que treballa per **seccions**, de manera que es troba molt subjecte comercialment a la **temporalitat** de les mateixes, és a dir, segons

l'època o el mes de l'any, hi ha seccions o disciplines esportives que tenen més pes que d'altres, i això, en diverses ocasions durant la planificació, servirà com a justificació del desenvolupament dels diferents actes. En relació amb el punt anterior, es destinarà un apartat introductori previ a la pròpia planificació, per tal d'especificar de manera concreta quins són els **clubs locals afiliats** o que tenen conveni amb Decathlon Blanes, ja que molts dels esdeveniments, sobretot aquells que s'executaran a nivell extern, estaran vinculats de manera directa a aquests clubs.

Posteriorment, es donarà peu a la **planificació** que s'ha dut a terme per a la botiga de Blanes de l'empresa esportiva.

Cada esdeveniment a dur a terme comprendrà en sí mateix diverses vessants a tenir en compte per tal de poder ésser realitzats amb garanties, i la informació a donar a conèixer sempre estarà distribuïda de la mateixa manera: en primer lloc, la **informació bàsica de l'esdeveniment**; localització, data, menjar, begudes, així com **l'organització i el calendari**, englobant d'aquesta manera tot el que serà el Timing de l'esdeveniment, la ruta crítica o el full de contactes. A continuació, s'especificaran els **contractes i assegurances** que tot esdeveniment ha de tenir, així com la documentació bàsica, essencial i obligatòria que hauran de signar tots els assistents per tal de poder formar part de l'acte com a convidats, es tindran en compte en aquest mateix apartat tots aquells temes en relació amb la prevenció de riscos o l'assistència de menors als esdeveniments.

També es destinarà un punt a tenir en compte els **proveïdors i col·laboradors**, en cas que siguin necessaris, per tal d'ajudar a l'equip de la botiga a dur a terme cada esdeveniment.

La següent part anirà destinada a l'explicació dels plans d'**estructuració del mobiliari i la decoració** de cada esdeveniment, ja que serà canviant en funció de cada cas.

Per Decathlon, el més important és la satisfacció dels seus clients, de manera que això s'aplica de forma directa als **convidats** dels esdeveniments; s'ha tingut en compte tot el que els envolta a cada acte: la seva arribada, l'àrea d'entrada, la zona on puguin guardar la roba, els detalls que es puguin tenir amb ells, el seu transport etc.

En cinquè lloc, es farà menció als diferents **mitjans de comunicació** que tindran lloc a cada acte; per a tots aquells mitjans externs a la institució, es realitzarà un manual de benvinguda, un dossier de premsa, una convocatòria i una nota de premsa.

El següent punt farà referència al **pressupost** a nivell econòmic de cada esdeveniment, en què es destinarà capital en cada cas.

Finalment, s'especificarà el **dress code** de cada acte.

5.2. CLUBS AFILIATS A DECATHLON BLANES

Quina és la organització per seccions de Decathlon Blanes?

Decathlon Blanes s'organitza de la següent manera a nivell de disciplines esportives:

- **Senderisme i esports de muntanya.** És una secció que té especial protagonisme en els mesos de primavera i tardor, ja que té relació directa amb l'esport *outdoor*, el càmping i efemèrides a nivell nacional com és, per exemple, *El Camino de Santiago*.

Organitzacions o clubs afiliats: De moment, no en té.

- **Ciclisme.** És protagonista de manera indiscutible durant els mesos de Nadal, les bicicletes, patinets o accessoris de roller son regals que es repeteixen tots els anys i és per això que és en aquesta època quan la secció agafa més pes.

Organitzacions o clubs afiliats: Grupeta Decathlon

- **Fitness.** És una secció que factura de manera força regular durant tot l'any; fa referència a esports d'interior en la majoria de casos, entrenament al gimnàs, boxa, ioga, pilates, etc. Perd protagonisme durant els mesos d'estiu ja que en guanyen les seccions destinades a l'esport outdoor com senderisme o esports d'aigua.

Organitzacions o clubs afiliats: ECME Pilates

- **Esports d'aigua i neu.** És la secció de l'estiu; comprèn esports com *snorkel*, surf, *paddle surf* o caiac. En el cas de Blanes, els mesos d'estiu són els més forts per la secció; també guanya protagonisme durant l'època de esquí i *snow*, però no de manera tan significativa.

Organitzacions o clubs afiliats: Aigües obertes Lloret / Club Natació Lloret

- **Running.** És una secció que acostuma a facturar de manera uniforme durant tot l'any. Té ascensos a nivell comercial amb l'arribada de la primavera i el bon temps.

Organitzacions o clubs afiliats: Grup Fondistes Blanes

- **Esports de raqueta.** De la mateixa manera que running, és una secció que es manté força lineal durant tot l'any, ja que la disciplina del pàdel és una de les més representatives per aquesta secció i es tracta d'un esport *indoor* que pot practicar-se de manera més o menys regular durant tot l'any.

Organitzacions o clubs afiliats: Espai Pàdel Blanes

- **Natura.** Secció especialment característica per la caça, la pesca i l'equitació. Té principal protagonisme durant els mesos de més pràctica d'aquestes disciplines.

Organitzacions o clubs afiliats: Conveni de col·laboració amb Associació Eqüestre Blanes.

- **Esports col·lectius.** Aquest secció fa referència a tots aquells esports col·lectius, com el bàsquet, el futbol, el vòlei pista o el rugbi, esports d'equip que comparteixen alguns accessoris i, en el cas de Blanes, també espai comercial.

Organitzacions o clubs afiliats: Marc Milian, exterior del CB.Blanes, jugador afiliat.

- **Serveis.** No és una secció que englobi cap disciplina esportiva, sinó que esdevé la columna vertebral de la botiga a nivell comercial. Gestiona el tracte amb el client de manera directa, així com la seva satisfacció. Engloba tots aquells serveis que poden tenir relació amb qualsevol disciplina.

Organitzacions o clubs afiliats: -

5.3. PLANIFICACIÓ I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS. DECATHLON BLANES 2023

PLANIFICACIÓ I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

En les properes pàgines es podrà observar un breu resum de cada esdeveniment programat per a l'any 2023.

GENER 2023

TORNEIG DE PÀDEL

El primer esdeveniment de l'any a organitzar per l'empresa Decathlon Blanes tindrà total relació amb la secció d'esports de raqueta de la mateixa. S'organitzarà un **torneig de pàdel** que tindrà lloc a les pistes d'**Espai Pàdel Blanes**, entitat esportiva afiliada a Decathlon Blanes, el dissabte dia **15 de Gener de 2023** a partir de les 10h amb durada d'unes vuit hores aproximadament.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment recau en agrupar a persones apassionades al pàdel que tinguin ganes de passar una bona estona en una jornada al voltant de l'esport. Es voldria obtenir, al final de la jornada una bona reputació i una millora de la imatge corporativa per part de Decathlon Blanes i també de l'Espai Pàdel, així com donar a conèixer de manera més explícita l'afiliació entre ambdues empreses.

FEBRER 2023

DEGUSTACIÓ DE LA NOVA PROTEÏNA VEGANA

El segon acte a dur a terme per l'empresa Decathlon Blanes serà un micro-esdeveniment a nivell intern, dins la pròpia botiga de Blanes, per tal de donar a conèixer entre els clients el **llançament d'una nova proteïna vegana** dins els articles proteics de la secció de Fitness. L'esdeveniment tindrà lloc del dissabte **12 de Febrer de 2023**, a partir de les 17h de la tarda i amb la durada d'unes tres hores aproximadament.

D'aquesta manera, l'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment recau en atraure a clients interessats en aquest tipus de producte, que tinguin curiositat per tastar la nova proteïna de manera gratuïta. Es voldria obtenir, en finalitzar l'acte, una bona reputació per part de Decathlon Blanes així com la crida d'atenció o captació de possibles nous clients. En darrera instància, l'entitat també realitza l'esdeveniment amb l'objectiu econòmic final d'augmentar les vendes de l'article en qüestió, així com de la resta de productes de la botiga aprofitant la visita dels usuaris a la mateixa.

MARÇ 2023

CAMINADA PEL DIA DE LA DONA

L'esdeveniment per al mes de Març de l'empresa Decathlon Blanes serà enfocat a la defensa de l'esport femení en el dia internacional de la dona, **el 8 de Març**.

El propòsit és organitzar una caminada solidària que agrupi a un conjunt de dones esportistes per reivindicar els seus drets. S'ha organitzat una ruta que tingui el tret de sortida al passeig de mar de la localitat de Blanes, i que en un recorregut de 6 quilòmetres acabi visitant tots els parcs urbans de la mateixa. Així doncs, l'esdeveniment tindrà lloc el dimarts dia **8 de Març de 2023**, a partir de les 10h i amb una durada d'unes tres hores aproximadament.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment té a veure amb la reivindicació dels drets de les dones en la seva vida diària, fent especial èmfasi en el sector esportiu. Es voldria obtenir, al final de la jornada una bona reputació i una millora de la imatge corporativa per part de Decathlon Blanes, mostrant-se a la societat com una empresa que vetlla pels drets de les dones i les fa partícipes de l'esport sense distinció anvers els homes.

[ABRIL 2023](#)

JORNADA DE VOLUNTARIAT AMBIENTAL

S'ha dedicat l'esdeveniment d'aquest mes d'abril a dur a terme una jornada de voluntariat a nivell local, aprofitant que el mes d'abril és encara més especial pel medi ambient tenint en compte que se celebra el dia de la Terra. Aprofitant aquesta efemèride, s'ha escollit el divendres **22 d'abril de 2023** per dur a terme l'esdeveniment.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment té a veure amb la visibilitat que Decathlon Blanes vol donar al seu compromís amb la sostenibilitat, fent-ho d'una manera pràctica i demostrable. Es voldria obtenir, a final de la jornada, una bona reputació i una millora de la imatge corporativa per part de l'empresa.

[MAIG 2023](#)

El mes de maig ve marcat per dos esdeveniments a Decathlon Blanes.

El primer d'ells, anomenat **Trocathlon**, és un esdeveniment recurrent dins de l'empresa a nivell de sostenibilitat i reciclatge de material esportiu. Consisteix en animar als clients i als propis col·laboradors a renovar el material esportiu que ja no fan servir o que volen canviar en un procés de compravenda amb altres clients Decathlon.

D'aquesta manera, hi ha un procés de dipòsit de productes a través del qual els col·laboradors responsables de Decathlon estableixen un preu al producte i el guarden fins al dia dels fets. Aquests productes es van acumulant fins que, 15 dies després de la obertura del dipòsit i durant 10 dies, tothom pot visitar en una gran carpa a la botiga

Decathlon quins són aquells productes a preu d'ocasió que poden endur-se a un preu molt més assequible que en una compra des de zero, i en un procés molt més sostenible.

El segon esdeveniment, organitzat per una empresa externa a Decathlon Blanes és **Itiwit Game**, una *Sup Race* que es disputarà a la platja de Blanes amb paddle surf de la marca de Decathlon *Itiwit*.

Consistirà en una jornada esportiva a través de la qual els concursants es podran inscriure per participar a la cursa, que es disputarà amb material de Decathlon, i d'entre els guanyadors es sortejarà una taula de paddle surf totalment nova.

JUNY 2023

JORNADA FUTBOLÍSTICA

L'acte esportiu del mes de Juny s'enfocarà en l'execució d'una jornada futbolística que finalitzarà a la piscina municipal per celebrar-ne la obertura.

L'esdeveniment tindrà lloc el proper dijous **23 de Juny**, i el seu propòsit és agrupar infants de diferents edats en una jornada futbolística que acabi a la piscina.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment té a veure amb el gaudi de l'esport a l'aire lliure, especialment enfocat als infants, que donen per finalitzada l'etapa escolar durant tres mesos per gaudir de l'estiu. Es voldria obtenir, al final de la jornada, una bona reputació com a empresa a més d'haver aconseguit captar nous clients a poder acabar fidelitzant.

JULIOL 2023

SORTIDA PADDLE SURF

L'esdeveniment a dur a terme durant el mes de Juliol consistirà en una sortida organitzada per a la **pràctica de Paddle Surf** amb productes de la marca pròpia de Decathlon en aquesta disciplina, *Itiwit*.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment és donar a conèixer les taules de Paddle Surf *Itiwit* des de la pràctica. D'una banda, es vol familiaritzar als venedors de la secció d'esports d'aigua a través d'aquesta vivència, i ajudar-los a assessorar als clients des dels lineals sota la veu de l'experiència. D'altra banda, es busca cridar l'atenció de la població amb aquesta pràctica esportiva, animar-los a provar-la si no ho han fet mai o a

perfeccionar la seva tècnica. A més, en darrera instància hi ha un objectiu econòmic per part de Decathlon Blanes, que busca obtenir beneficis a través de la pràctica.

AGOST 2023

SORTIDA CAIAC

L'esdeveniment a dur a terme durant el mes d'agost consistirà en una sortida organitzada per a la **pràctica de Caiac** amb productes de la marca pròpia de Decathlon en aquesta disciplina, *Itiwit*.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment és donar a conèixer els caiac *Itiwit* des de la pràctica. D'una banda, es vol familiaritzar als venedors de la secció d'esports d'aigua a través d'aquesta vivència, i ajudar-los a assessorar als clients des dels lineals sota la veu de l'experiència. D'altra banda, es busca cridar l'atenció de la població amb aquesta pràctica esportiva, animar-los a provar-la si no ho han fet mai o a perfeccionar la seva tècnica. A més, en darrera instància hi ha un objectiu econòmic per part de Decathlon Blanes, que busca obtenir beneficis a través de la pràctica.

SETEMBRE 2023

CLASSE DE IOGA VORA EL MAR

L'esdeveniment a dur a terme durant el mes de setembre consistirà en una classe de ioga a la platja de Blanes.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment és establir un contacte directe amb el client a través del vincle esportiu, així com aconseguir captar possibles nous clients. Amb la organització d'aquest acte, Decathlon Blanes pretén apropar-se als seus usuaris i fer-los participants de l'esport en una activitat que podria convertir-se en rutinària per molts d'ells.

OCTUBRE 2023

RUTA SENDERISME

El mes d'octubre entra dins una bona època en termes de muntanya i senderisme. La proposta per aquest mes és la organització d'una ruta per la muntanya a nivell local.

L'esdeveniment tindrà lloc el proper dijous **23 de Juny**, i el seu propòsit és agrupar a persones de diverses edats que tinguin ganes de formar-ne part.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment té a veure amb el gaudi de l'esport a l'aire lliure, després de passar els mesos de més calor de l'any. Es voldria obtenir, al final de la jornada, una bona reputació com a empresa a més d'haver aconseguit captar nous clients a poder acabar fidelitzant.

NOVEMBRE 2023

JORNADA EQÜESTRE PER PERSONES AMB DISCAPACITAT

S'ha volgut dedicar l'esdeveniment del mes de novembre per part de Decathlon Blanes a realitzar una **jornada eqüestre per a persones amb discapacitat**.

L'acte tindrà lloc, concretament, dissabte dia **5 de Novembre** de 2023, i es realitzarà de la mà amb **Associació Eqüestre Blanes**, club hípic amb el qual Decathlon Blanes ha firmat un dels seus primers convenis de col·laboració com a botiga. L'esdeveniment tindrà una durada d'unes sis hores aproximadament, de 9 del matí a 1 del migdia, temps en el qual els participants podran gaudir de diferents activitats prop dels cavalls i ponis de l'associació.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment recau aconseguir apropar l'esport a un grup de persones amb necessitats especials, per tal de fer-los experimentar una vivència única i gaudir de la natura i els animals en companyia. Es voldria obtenir, al final de la jornada, una bona reputació i una millora de la imatge corporativa per part de Decathlon Blanes i també d'Associació Eqüestre, així com donar a conèixer de manera més explícita l'afiliació entre aquestes dues institucions vinculades amb l'esport.

DESEMBRE 2023

OXELO BOX

L'esdeveniment del mes de desembre es disputarà concretament el dissabte dia **10 de Desembre** de 2023, i consistirà en el muntatge d'un circuit lúdic a través del qual els més petits podran provar bicicletes, patins i patinets abans de fer la seva llista de desitjos i regals per a les festes de Nadal. Serà un esdeveniment que durarà la jornada sencera, ja que es durà a terme a botiga oberta i els assistents podran visitar-lo quan vulguin.

L'**objectiu principal** d'aquest esdeveniment recau en donar a conèixer els productes en qüestió per tal de fomentar-ne les vendes durant les festes de Nadal, a través de la posada en pràctica dels mateixos i el gaudi dels infants. Es voldria obtenir, al final de la

jornada, una bona reputació i una millora de la imatge corporativa per part de Decathlon Blanes.

6.CONCLUSIONS

Després de l'execució d'aquest P/TFG, es pot concloure en la satisfacció d'haver complert amb les especificacions i requeriments plantejats per l'empresa a l'inici del projecte. Tenint en compte quins eren els objectius de Decathlon Blanes S.A en el moment de plantejar l'execució d'aquest projecte, es creu haver resolt les seves necessitats a través de la creació d'un cronograma que especifica de manera acurada una proposta de planificació d'esdeveniments per a l'any 2023.

En la planificació de cadascun dels esdeveniments que s'han plantejat, s'han tingut en compte els valors i la filosofia corporativa de l'empresa, de manera que hi ha una finalitat i un sentit a nivell corporatiu darrera de cada acció proposada. A més, s'han tingut en compte les empreses afiliades a Decathlon Blanes a dia d'avui per tal de ser conseqüent amb les mateixes i comptar amb elles en tot moment.

Si es creu que s'ha complert amb els objectius de l'empresa després d'haver realitzat aquest projecte, és precisament perquè:

S'ha tingut en compte l'augment de notorietat, coneixement i reconeixement de l'empresa i de les organitzacions afiliades a la mateixa en tot moment, sobretot a nivell de presència mediàtica; es creu que cada esdeveniment acabarà captant a nous clients a la botiga de Blanes, i al mateix temps ajudarà a guanyar confiança amb els clients potencials actuals, aspecte que, conseqüentment, haurà resultat una via de fidelització clara per a Decathlon Blanes; les noves visites o l'augment de les mateixes acabarà reportant beneficis econòmics a l'empresa de manera indubtable i, finalment, l'execució dels diferents esdeveniments, inevitablement acabarà fomentant una millora de les relacions internes entre els col·laboradors de Decathlon Blanes, ja que treballaran en un entorn molt més informal al qual estan acostumats en el seu dia a dia, i viuran experiències esportives que els permetran conèixer-se en un context diferent.

Les aspiracions personals que es poden extreure d'aquest projecte tenen a veure de manera directa amb la presentació de la proposta a l'empresa Decathlon Blanes, així com amb la seva implementació real en un futur proper. S'espera, per tant, que les propostes plantejades puguin dur-se a terme de manera real pròximament, amb

garanties de funcionar en la mesura del possible, atenent a que s'ha vetllat en tot moment per tenir en compte possibles imprevistos que puguin sorgir. D'aquesta manera, s'aspira a poder implementar el projecte de manera verídica i fer-lo funcionar pràcticament en la seva totalitat.

BIBLIOGRAFIA

- Allen, J. (2002). *The Business of Event Planning: Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events*. Wiley.
- Conway, D. G. (2020). *The Event Manager's Bible 3rd Edition: La guía completa para planificar y organizar un evento voluntario o público: The Complete Guide to Planning and Organising a Voluntary or Public Event*. Robinson Press.
- *Historia Decathlon | Valores | Información de Empresa*. (s. f.). Quienes Somos. Recuperat 26 de Gener de 2022, de https://www.decathlon.es/es/landing/quienes-somos/_R-a-quienes-somos?_adin=02021864894
- Pozas, D. (2020). *Manual Organización de Eventos Deportivo (Edició Espanyola)*.

