

L'efectivitat de YouTube Advertising i la seva influència en la intenció de compra dels consumidors.

(Annexos)

Laia Riera Blanch

Tutor: Ramon Martín Guart

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula de continguts.

1. Annex 1: L'enquesta	3
------------------------------	---

1. Annex 1: L'enquesta

Hola. Soc estudiant de Publicitat i Relacions Públiques i estic realitzant en TFG sobre l'eficàcia de YouTube Advertising i la seva influència en la intenció de compra dels consumidors. Agrairia si poguessis dedicar dos minuts a respondre aquesta enquesta. La informació es tractarà de manera agrupada i anònima. Moltes gràcies.

Enquesta

1. Edat
 - a. Menor de 18 anys
 - b. 18-25
 - c. 26-30
 - d. 31-40
 - e. 41-50
 - f. Major de 50 anys
2. Gènere
 - a. Masculí
 - b. Femení
 - c. Altres
3. Municipi (resposta lliure)
4. Estudis (màster, grau universitari, batxillerat i fp, secundària i obligatòria)
5. Fas ús de les xarxes socials?
 - a. Sí
 - b. No
6. Amb quina freqüència utilitzes les xarxes socials?
 - a. Cada dia
 - b. 2-3 vegades per setmana
 - c. 1 vegada per setmana
 - d. 2 o 3 vegades al mes
 - e. Pràcticament mai
7. Ets usuari de la xarxa social YouTube?
 - a. Sí
 - b. No
8. Amb quina freqüència la utilitzes?
 - a. Cada dia
 - b. 2-3 vegades per setmana
 - c. 1 vegada per setmana
 - d. 2 o 3 vegades al mes
 - e. Pràcticament mai
9. De mitjana, quanta estona dediques a mirar YouTube?
 - a. Menys de 10 minuts

- b. Entre 10 i 30 minuts
 - c. Entre 30 minuts i 1 hora
 - d. Entre 1 i 2 hores
 - e. Més de 2 hores
10. Amb quina finalitat utilitzes la plataforma YouTube?
- a. Entreteniment
 - b. Informativa
 - c. Educativa
 - d. Laboral
 - e. Interacció
 - f. Inspiració
11. Quins tipus de canals segueixes?
- a. De comèdia
 - b. De videojocs
 - c. De moda
 - d. De bellesa
 - e. Familiars
 - f. Tutorials i DIY (Do It Yourself)
 - g. Tecnològics
 - h. Altres
12. Has vist publicitat a YouTube, últimament?
- a. Sí
 - b. No
13. Com reaccions després de veure un anunci a YouTube?
- a. Busco informació sobre el producte, servei o marca
 - b. Compro el producte o servei
 - c. Considero el producte o servei
 - d. Ignoro l'anunci
 - e. Estic molest/a perquè l'anunci ha interromput el vídeo
14. Puntua les següents afirmacions de l'1 al 5, essent 1 total desacord i 5 total acord
- a. Sempre ometo els anuncis després dels primers 5 segons
 - b. Només visualitzo l'anunci quan tinc interès per el producte o servei
 - c. Només visualitzo l'anunci quan conec la marca, el producte o el servei
 - d. Sempre miro els anuncis fins al final
15. En una escala de l'1 (molt negativament) al 10 (molt positivament) com valores la presència d'anuncis a YouTube?
16. Has comprat mai algun producte o contractat algun servei que hagis vist anunciat a YouTube?
- a. Sí
 - b. No

17. Després d'haver visualitzat un anunci a YouTube, quins són els factors que més recordes?
- a. La marca
 - b. La música
 - c. El producte
 - d. Els actors
 - e. L'escenificació
 - f. La narració
 - g. El missatge
18. Quines són les característiques que més valoren d'un anunci a YouTube?
- a. Entreteniment
 - b. Informació
 - c. El producte
 - d. La marca
 - e. Producció / Edició
 - f. Altres