
















**Taula 1: Anàlisi descriptiva dels logos de Pepsi pel que fa a la tipologia, la forma, la tipografia i els colors.**



LOGO	ANYS/ DURADA	TIPUS	DESCRIPCIÓ/ FORMA	TIPO- GRAFIA	COLORS UTILITZA TS
	1893 – 1898	Isologo	Es compon per la paraula de Brad's Drink. Aquesta està envoltada per un rectangle fet per una sanefa.	Lletra de pal gruixuda i arrodonida, amb serif. Fa l'efecte que les lletres tenen relleu.	Blau
	1898 – 1905	Logotip	Es canvia al nom de Brad's Drink a Pepsi Cola, tal com la coneixem avui dia. La paraula està escrita com si estigués escrit a mà. La primera lletra P s'allarga amb una forma corba fins a enllaçar-se amb la lletra C de "Cola". La "R" de marca registrada o "trademark" apareix sota la "P", entre les dues paraules.	Paraula escrita en format cal·ligrafia. Les lletres són fines, però varien la seva amplada en algunes parts. Les puntes de les lletres són punxegudes i l'última "A" acaba allargada fent una forma de caragol. La P i la C són més grans que la resta facilitant la seva lectura.	Vermell
	1905 – 1906	Logotip	Segueix l'estil de l'anterior amb algunes diferències. L'última lletra "A", que abans acabava en forma de caragol, en aquesta ja no ho és tant, tot i que es continua conservant aquest acabat caragolat. La lletra "C" de Cola, a part d'enllaçar-se amb la "P" de Pepsi, ara també acaba amb un traç gruixut (similar a una bandera) que cobreix gairebé tota la paraula Pepsi. La "R" de marca registrada continua apareixent sota la P.	Paraula escrita en format cal·ligrafia. Les puntes de les lletres ja no tenen aquest acabat tan punxegut, sinó que ara són més aviat arrodonides. Totes les lletres en si, són més gruixudes i llegibles que l'anterior.	Vermell
	1906 – 1940	Logotip	El logotip passa d'estar recte a inclinar-se una mica. En general totes les lletres són més grans, les quals ara són d'una mida no tan diferent de la P i la C. Totes les línies estan més paral·leles les unes amb les altres. Visualment més harmònic. Es canvia el símbol de la "R" de marca registrada a "Trade Mark Rego" i es situa sota la lletra "C". Dins el traç gruixut de la "C" hi ha la paraula "drink" (beu) molt petita escrita.	Tornen les puntes amb serif a les lletres, no tant, però, com al logo del 1898 – 1905. Les lletres de "Trade Mark Rego" són molt petites, gairebé impossibles de llegir; aquestes són de pal i sense serif. Totes les lletres són més gruixudes. Les lletres de "drink" són molt petites, de pal i una mica inclinades.	Vermell




	1940 – 1950	Logotip	<p>Es manté la composició i distribució dels elements pel que fa al logotip anterior. Les lletres "P" i "C" sí que varien, deixen d'estar unides, tot i que la "C" continua allargant-se fins a molt a prop de la "P". La "R" de marca registrada torna a aparèixer en format símbol, però es continua situant sota de la "C".</p>	<p>Tornen a treure, gairebé per complet, les puntes amb serif de les lletres, fent-les pràcticament rectes i planes (a excepció de la "P" i la "C"). Les lletres en si són un pèl més primes que les del logo anterior.</p>	Vermell, s'enfosqueix una mica.
	1950 – 1962	Isologo	<p>El logotip en si es manté exactament igual, però passa de ser un logotip únicament de lletres "flotant" a incloure'l dins d'una xapa d'ampolla de la mateixa beguda que es comercialitza. Aquesta xapa es mostra de costat, de tal forma que li dona perspectiva i forma. Aquesta està dividida en tres parts horitzontals, delimitades pels tres diferents colors, i el logotip de Pepsi Cola se situa en la blanca, la del mig.</p>	<p>La tipografia es manté exactament igual a l'anterior.</p>	Vermell, blanc i blau
	1962 – 1973	Isologo	<p>La idea d'incloure el nom de la marca dins la xapa continua sent la mateixa, tot i que canvia el format. Ara aquesta xapa es mostra en 2D i en vista frontal. El nom de "Pepsi Cola" canvia, i a partir d'ara es passa a mostrar com a "Pepsi". Les lletres són notablement més grans que l'anterior i sobresurten del dibuix de la xapa. El dibuix de la xapa és més simple que l'anterior, deixant-hi només les línies bàsiques del contorn, però de tal forma que s'entén perfectament quin element està dibuixat. Un element que també se suprimeix és la "R" de marca registrada.</p>	<p>Canvia completament la tipografia, passa de ser format cal·ligrafia a lletres de pal, (majúscules) s'utilitza Sans Serif. Totes les lletres són de la mateixa mida i gruix. Estan completament rectes, és a dir, cap destaca per sobre de les altres, desapareix el serif. En canviar el nom, aquest queda més curt, i, per tant, permet augmentar la caixa de les lletres.</p>	Vermell, blanc, negre i blau
	1973 – 1987	Isologo	<p>La xapa es continua representant, tot i que ara, d'una forma molt més minimalista. Se suprimeix el contorn de la xapa "rugosa" i es delimita per una rodona llisa blanca, aquesta és força gruixuda. S'hi afegeix un fons rectangular vermell i blau, separats per la rodona (xapa) amb el text.</p>	<p>La tipografia es manté gairebé igual que l'anterior, amb algunes diferències. La caixa de les lletres es fa més petita, de tal forma que cap a dins de la rodona, el color de les lletres també canvia, de negre a blau marí.</p>	Vermell, blanc, blau cel i blau marí

	1987 – 1991	Isologo	Pel que fa a la forma hi ha canvis molt poc dràstics. La distribució dels elements continua igual, tot i que les lletres són una mica més grans, de tal forma que sobresurten una mica de l'esfera. Torna a aparèixer la "R" de marca registrada, sota la segona "P". La franja blanca on hi ha el nom de "Pepsi" és més petita i, per tant, els colors vermell i blau de l'esfera ressalten més.	Pel que fa a la tipografia hi veiem un gran canvi, ja que passa de la Sans Serif normal a crear-ne una pròpia amb trets futuristes. En general les lletres estan més aplanades, la E passa a ser de costats rectes a arrodonits i les "P" i "S" adopten una forma característica (també més arrodonida i aplanada).	Vermell, blanc, blau cel i blau marí
	1991 – 1997	Imagotip	La paraula se separa de la pilota/xapa. El nom se situa a la part superior, i la rodona a sota del nom a la part dreta. Al costat de la pilota i sota del nom, per omplir l'espai buit, s'hi inclou una banda/rectangle vermell que ocupa tot l'espai restant, de tal forma que visualment es veu com un gran rectangle amb els diferents elements distribuïts a sobre.	La tipografia es manté exactament igual, però amb la diferència que en aquest les lletres estan en cursiva, és a dir, inclinades cap a la dreta.	Vermell, blanc i blau
	1997 – 2003	Isologo	La distribució del text i de la rodona continua sent més o menys igual; la paraula "Pepsi" a dalt i la rodona a la part inferior dreta. La rodona augmenta de mida i de posició, ara aquesta és més gran i es mostra per sota del text, creant una perspectiva, la qual simula que el nom (logotip) està més endavant que l'isotip. Pel que fa a la rodona, aquesta se li aplica diferents tons de color, de tal forma que intenta simular volum, i, per tant, una esfera. La "R" de marca registrada torna a canviar de posició i ara se situa al final del tot de la paraula, al costat dret de la "I". Se suprimeix la banda/rectangle vermell que ocupava l'espai inferior esquerre.	La tipografia es continua mantenint igual, però amb uns petits canvis. El color passa a ser blanc amb una ombra blava a la part inferior esquerra, creant així una sensació de volum i perspectiva.	Vermell, blanc i blau
	2003 – 2006	Isologo	Pel que fa a la distribució, els elements continuen igual que en l'anterior. Com a diferència podem trobar que a l'isotip li han fet més reflexos de color blanc per tal de marcar encara més el volum i simular així, una esfera.	A les lletres de Pepsi se'ls hi aplica encara més ombra amb un acabat difuminat que li donen volum i tridimensionalitat. En aquest logotip se li tornen a afegir un petit efecte serif a les lletres, però només a la part esquerra superior de cada una de les lletres.	Vermell, blanc i blau



	2006 – 2008	Imagotip	<p>La distribució dels elements canvia totalment, ara trobem l'isotip, és a dir, la rodona, a la part superior i central, i el logotip (el nom de Pepsi) a la part inferior, també central. L'isotip pateix canvis pel que fa a la textura que se li aplica, en aquesta, se li afegeixen petites gotes per tota la superfície intentant simular que està molla i així reflectir una sensació refrescant.</p>	<p>Els colors de les lletres s'inverteixen, el Blau ara és el color principal, i les ombres que li donen volum són blanques. Pel que fa a la tipografia es manté exactament la mateixa.</p>	Vermell, blanc i blau
	2008 – 2014	Imagotip	<p>Pel que fa a la distribució i a la forma, canvia dràsticament. Els elements es mostren de la següent manera: l'isotip a l'esquerra i el logotip a la dreta. Pel que fa a l'isotip, es torna a mostrar en 2D, aquest també canvia per dins, fent que la línia blanca que separava els colors vermells i blau ara sigui diagonal i tingui canvis en la seva amplitud. La franja blanca comença a baix a l'esquerra molt petita i acaba a dalt a la dreta, molt més ample. Es pot observar com aquesta franja blanca intenta simular un somriure. Una línia fina blava envolta tota la rodona. Es torna a treure la "R" de marca registrada.</p>	<p>La tipografia d'aquest logotip torna a canviar dràsticament, ara aquesta passa a ser totes les lletres en minúscula i molt fines, cap és més gran que una altra. A la lletra "e" s'hi pot observar com hi ha una línia en forma de petita onada, aquesta caracteritza el nou logo de Pepsi.</p>	Vermell, blanc i blau
	2014 – actual	Imagotip	<p>Les diferències en aquest últim canvi són molt lleus. Es retira la fina línia blava que rodejava la rodona i s'equilibra la mida de l'isotip amb la del logotip, fent que visualment quedi més horitzontal. La "R" de marca registrada torna a aparèixer al final de la paraula, al costat de la lletra "I".</p>	<p>La tipografia es manté exactament igual, amb el petit canvi que en aquest s'hi aplica una mica de negreta. La caixa de les lletres s'equilibra amb la de l'isotip fent que quedi més compensat.</p>	Vermell, blanc i blau

**Taula 2: Anàlisi descriptiva i comparativa dels logos de Pepsi amb els de Coca Cola i el context històric als Estats Units.**




LOGO	ANYS/ DURADA	CONTEXT HISTÒRIC ALS EUA	LOGO COCA COLA	FETS RELLEVANTS COCA COLA
	1893 – 1898	<p>El 1893 destaca per la depressió econòmica que va patir els Estats Units, va afectar gairebé tots els diferents sectors. Coneguda com "La depressió del 1893". La taxa d'atur supera el 10% de la població. La indústria del transport marítim va entrar també en crisi i es va aturar l'adquisició de nous materials.</p> <p>L'any 1893, el partit que governava era el partit demòcrata, amb Stephen Grover Cleveland com a president.</p> <p>Com a fet rellevant del 1894, va haver-hi la "Vaga Pullman", a causa de les condicions laborals i dels sous baixos. Els treballadors dels ferrocarrils van fer una llarga vaga fins que se'ls hi va concedir algunes de les mesures que proposaven.</p> <p>L'any 1896 es va tornar a celebrar eleccions i va guanyar el partit republicà, amb William McKinley.</p>	<p><b>COCA-COLA.</b></p> <p>1886 – 1887</p>	John Pemberton, un farmacèutic d'Atlanta crea Coca Cola mitjançant la barreja de diferents ingredients i la posa a la venta pels seus clients.
			<p><i>Coca-Cola</i></p> <p>1887 – 1890</p>	L'empresa de The Coca Cola Company va creixent i es construeix el primer edifici dedicat exclusivament a aquesta.
			<p><i>Qoca-Qola</i></p> <p>1890 – 1891</p>	L'èxit de l'empresa va creixent i durant els següents 12 anys l'empresa canvia fins a cinc vegades d'oficina, creant cada vegada més llocs de treball i contribuint en l'economia del país.
	1898 – 1905	L'any 1900 a causa del gran creixement econòmic i militar del país, amb McKinley com a president, es va començar a plantejar la idea de conquerir nous territoris. Puerto Rico, Guam, Samoa, Filipines i Cuba, eren territoris d'Espanya, i els Estats Units va crear una guerra contra Espanya per la possessió d'aquests territoris. Els EUA van guanyar la guerra i, per tant, es van fer amb la possessió de tots aquests territoris. Amb		L'any 1904 Coca Cola apareix per primera vegada a una revista en forma de publicitat als Estats Units. Les ventes anuals augmenten més del previst i per tant es considera que l'empresa està tenint cada vegada més èxit.






		<p>el cas de Cuba, el mateix país va lluitar també contra Espanya per ser propietat dels Estats Units.</p> <p>L'any 1901 McKinley fou assassinat per un anarquista i Theodore Roosevelt (el segon de la llista) passà a ser el nou president dels EUA. Roosevelt va seguir amb l'imperialisme conquerint nous territoris. L'any 1904 se celebraren unes noves eleccions i va tornar a sortir escollit Roosevelt com a president.</p>		<p>L'any 1905 comencen a apareixer anuncis amb col·laboracions de personatges públics o famosos, com és el cas de Lillian Nordica (cantant d'òpera).</p> <p>L'any 1906 obren les primeres plantes d'embotellat fora dels Estats Units.</p> <p>La dècada del 1910 es dissenya el prototip d'ampolla que serà utilitzada durant els següents anys. Des de l'Associació d'embotelladors l'aproven i es converteix en l'ampolla estàndard. Durant els següents anys es van obrir les primeres plantes embotelladores de Coca Cola a Europa.</p> <p>L'any 1923 es crea i introdueix per primera vegada el pack de 6 ampolles, el qual es rebut amb molt d'èxit per part dels consumidors.</p> <p>L'any 1927 la companyia patrocina el seu primer programa de ràdio, el qual introdueix la marca en un mitjà nou. Un any més tard, el 1928 Coca Cola va esdevenir una de les grans patrocinadores dels Jocs Olímpics (a Àmsterda), donant a conèixer encara més la marca.</p> <p>L'any 1931 arriba la famosa imatge de "Pare Noel" vestit de</p>
	1905 – 1906	<p>El 18 d'abril del 1906 va haver-hi un terratrèmol a Sant Francisco el qual va durar al voltant d'un minut, però va portar fortes conseqüències. Al voltant d'unes 3.000 persones van morir a conseqüència del terratrèmol i els incendis que aquest va causar. Aquest fet va portar una crisi als comerços, població, política, etc.</p>		
	1906 – 1940	<p>L'any 1908 es va tornar a celebrar unes eleccions i va tornar a guanyar els Republicans. Aquesta vegada, però, Roosevelt havia promès que estaria com a president un màxim de 8 anys, i per això, el nou president republicà fou William Howard Taft. Aquest nou president no va tenir molt d'èxit, ja que no va dur a terme gaires reformes ni avanços. Aquest fet va desencadenar a clares divisions dins el mateix partit polític. Aquesta situació vulnerable, pel que fa als republicans, va portar als Demòcrates a fer una forta campanya i així guanyar les següents eleccions. El 1912, els demòcrates van guanyar les eleccions i Woodrow Wilson va ser nomenat nou president, aquest era força més actiu i energètic que el passat, el qual era molt ben vist per la població. El 1914 esclata la Primera Guerra Mundial a Europa, la qual els Estats Units primerament va quedar al marge i va comercialitzar amb ambdós bàndols. El 7 de maig de l'any 1915, un submarí alemany va enfonsar el vaixell Lusitania</p> <p>A les costes Irlandeses, com a conseqüència, va haver-hi 1.198 víctimes mortals, de les quals 128 eren dels EUA. Aquest fet va ser el detonant per la incorporació dels Estats Units a la Primera Guerra Mundial. El 1916 Woodrow Wilson torna a sortir elegit com a president,</p>		1891 – 1941





	<p>i tot i la seva clara postura a no entrar a la guerra, el 2 d'abril del 1917 Estats units declarà la guerra a l'Imperi Alemany, a causa de la forta pressió que estava tenint. El fet que els EUA participessin en la 1a Guerra Mundial, va ser crucial perquè Alemanya es rendís l'11 de novembre del 1918. A ulls de fora, tant Woodrow Wilson com els Estats Units van ser relacionats com els grans triomfadors i responsables de la fi de la Primera Guerra Mundial. Una vegada finalitzada la guerra, l'ambient als Estats Units no era del tot bona, ja que bona part de la població relacionava el gran nombre de morts d'estatunidencs amb la decisió d'haver-se involucrat a la guerra. Aquest fet, per tant, va ser el gran detonant perquè a les següents eleccions, l'any 1920, sortís com a partit vencedor el Republicà, amb Warren G. Harding com a president. Durant els següents anys, l'economia va anar creixent i els bancs anaven cedint préstecs a gairebé tothom. L'any 1929, després d'aquesta bona època, va esclatar la Crisi del 29, o també coneguda com "El Crac del 29", La qual va portar a la població estatunidenca una gran crisi per culpa de la caiguda de preus en la borsa de valors de Wall Street. Aquesta crisi va provocar la gran ruïna de negocis, inversors, accionistes, etc. i va provocar el tancament de moltes empreses i bancs. Degut aquest gran descontentament de la població, a les següents eleccions, l'any 1932 Franklin D. Roosevelt, candidat del Partit Demòcrata va guanyar les eleccions i va fer unes quantes reformes per sortir de la crisi. L'any 1939 esclatà la Segona Guerra Mundial, amb la invasió alemanya de Polònia. L'arribada de la 2a GM va portar un gran sentiment de patriotisme i orgull a la població estatunidenca contra les grans potències rivals.</p>		<p>vermell, el qual és creat per Coca Cola i crearà una gran repercusió en el futur.</p>
--	---	--	--

	<p>1940 – 1950</p>	<p>El 7 de desembre del 1941 Japó atacà a Pearl Harbor (Hawaii), davant aquest atac, Estats Units es va unir definitivament a la guerra.</p> <p>El 1945 Roosevelt va morir, poc abans que la 2a Guerra Mundial acabés, i Harry Truman, també del partit demòcrata, va esdevenir president. Pocs mesos més tard de la seva entrada, com a president, Truman ordenà bombardejar a Japó (Hiroshima i Nagasaki) amb una bomba atòmica, la qual va tenir al voltant de 200.000 morts com a conseqüència. Aquest fet va marcar la fi de la 2a GM. Tot i això, EUA i Rússia (les dues grans potències vencedores del moment) van continuar competint pel "domini del món", creant la coneguda "Guerra Freda".</p>		<p>L'any 1943 el president de The Coca Cola Company decideix proporcionar Coca Cola a l'exercit degut a la demanda del govern. Degut a aquesta opció l'empresa va haver d'obrir moltes pantes noves per tal de poder crear i embotellar tots els productes demanants.</p> <p>L'any 1945 es converteix en marca registrada dins de "The Coca-Cola Company".</p>
	<p>1950 – 1962</p>	<p>Durant els següents anys, es va establir un consens nacional conegut com a "consens bipartidista" entre els demòcrates i els republicans, el qual pretenia prendre decisions conjuntes per poder defensar-se dels enemics; tot i això, Truman continuava tenint el paper de president. El 1950 esclatà la Guerra de Corea, on durant els següents anys els Estats Units i la Unió Soviètica van estar en constant tensió sota amenaces de bombes atòmiques i altres atacs. El 1953 es va posar fi a la Guerra de Corea, firmant l'armistici, i, per tant, suspentent els atacs i les agressions d'ambdues parts.</p> <p>Durant aquesta època, es van evidenciar els desacords entre els dos partits, deixant cada vegada més clar les seves diferències ideològiques. Durant els següents anys, els demòcrates van basar la seva política en una possible confrontació amb Rússia, creant un ambient de por i una ideologia totalment anticomunista a la població estatunidenca. L'any 1955 va començar la guerra del Vietnam, on Vietnam del Sud es va enfrontar contra Vietnam del Nord, a causa de les diferències d'ideologia política, els del sud eren d'ideologia demòcrata liberal i els del nord d'ideologia comunista. Els Estats Units es van involucrar en aquesta guerra en el bàndol de Vietnam de Sud, enviant tropes, armes, etc. Tot i això, Vietnam del Sud va perdre la guerra i com a conseqüència, a part dels</p>		<p>L'any 1950 el producte de Coca Cola es converteix en el primer producte en ser portada de la revista "Time".</p> <p>L'any 1960 Fanta, Sprite i Tab s'incorporen a l'empresa de The Coca Cola Company.</p> <p>L'any 1971, en plena Guerra del Vietnam, Coca Cola fa un anunci en la que cantnen un "jingle" demanant pau i ensenyant a viure en harmonia.</p> <p>L'any 1978 es firma un acord i Coca Cola entra al mercat xinès després de gairebé 20 anys d'ausència en aquest.</p> <p>Un anunci emès l'any 1979 crea un gran impacte en l'audiència degut al seu contingut. Aquest és un spot en el que un jugador de futbol afroamericà, negre, i un nen blanc interactuen. Aquest</p>



		aproximadament 4 milions de morts, es va reunificar el país sota el govern dels líders comunistes del nord. Als inicis dels anys 60 va haver-hi els moments de més tensió i conflicte en l'àmbit polític entre els Estats Units i la Unió Soviètica. La població cada vegada estava més indignada i va començar un període de revoltes i protestes.	 1941 – 1987	anunci volia reivindicar la diversitat i la integració. Aquest va crear un impacte positiu en la població.  L'any 1982 es presenta la nova varietat de la marca: Coca Cola Light. Es crea un gran esdeveniment amb famosos i aquest fet genera un impacte positiu cap al seu públic.
	1962 – 1973	Durant els següents anys, les protestes dels ciutadans eren cada vegada més elevades. Els assassinats a polítics van passar a ser un fet bastant comú. L'any 1963 Kennedy va ser assassinat per Lee Harvey Oswald, el qual també fou assassinat uns dies més tard. Lyndon B. Johnson, també del bàndol demòcrata, va substituir a Kennedy. El seu pas per la presidència va destacar per les campanyes contra el racisme que va dur a terme. L'any 1965 es va produir l'assassinat d'un altre polític estatunidenc, Malcom X, el qual també lluitava molt pels drets dels negres i contra el racisme. L'any 1969 va tornar a haver-hi eleccions i va sortir escollit Richard Nixon, del bàndol Republicà. El 1973, amb Nixon com a president, es va firmar l'Acord de Pau de París, per posar fi a la intervenció dels Estats Units a la guerra del Vietnam.		
	1973 – 1987	L'any 1974, Richard Nixon es va veure obligat a renunciar al càrrec de president, a causa d'escàndols del cas Watergate, relacionats amb espionatge i robatori al partit demòcrata. Al seu lloc, per tant, va ser ocupat per Gerald Ford, el qual va continuar amb les polítiques de Nixon. El 1977 va tornar a haver-hi eleccions i va guanyar el partit demòcrata, amb Jimmy Carter com a president. Els seus anys de presidència van estar marcats sobretot per la política exterior, amb tractes internacionals, mediació amb conflictes internacionals, acords de pau, etc. El 1981 Ronald Reagan, del partit republicà, va guanyar les eleccions i va passar a ser el nou president. La seva política era neoliberal, la qual beneficiava a les grans corporacions i restringia els programes d'assistència social. Les reformes tributàries que va fer		

		beneficiaven a la classe alta i perjudicaven la classe baixa.		
	1987 – 1991	El 1989 George H. W. Bush, del partit també republicà, va guanyar les eleccions i va seguir un estil molt similar a la de Ronald Reagan. Els Estats Units continuï intervenint en conflictes internacionals, com operacions militars a Panamà. L'any 1989 va caure el Mur de Berlín, el qual suposà el fi de la Guerra Freda, tot i que fins al 1991 no va ser considerada com a finalitzada.	 1987 – 2003	Amb la caiguda del Mur de Berlín, Coca Cola comença a comercialitzar a Alemanya, obrint un nou mercat.
	1991 – 1997	Durant els següents anys va augmentar el sentiment de patriotisme per part dels estatunidencs, degut a la propaganda política. Tot i això, la població reclamava canvis i reformes per a millors condicions. El 1992, Bill Clinton, del bàndol Demòcrata, va guanyar les eleccions, amb moltes promeses cap als ciutadans de fer reformes per a unes millors condicions. Durant el seu mandat, va dur a terme moltes reformes, sobretot en el sector financer i de salut, tot i que no tantes com havia promès.		L'any 1992 apareix la marca Aquarius dins l'empresa de The Coca Cola Company. Durant els següents anys l'empresa va ceixent en diferents països i va absorbint a noves marques.
	1997 – 2003	Fins a l'any 2000, Bill Clinton va seguir com a president, però aquell mateix any els republicans guanyaren les eleccions i George W. Bush va sortir elegit com a president. Com a fet rellevant dins aquest període, destaca el 2001, amb l'atemptat de les Torres Bessones, deixant a gairebé unes 3.000 víctimes mortals. Aquest fet va marcar un abans i un després en la història del país, dubtant de la seva política i de les mesures que es prenen.		El 2001, juntament amb Nestlé, creen Beverage Partners Worldwide, una empresa de begudes i cafès preparades per consumir.
	2003 – 2006	L'any 2003 amb George W. Bush com a president, s'inicia la invasió d'Iraq per part dels Estats Units. Els motius foren les acusacions dels EUA cap a Iraq sobre l'existència i possessió d'armes de destrucció massiva, la qual era una amenaça cap als Estats Units. Aquesta guerra va causar la caiguda del govern de Saddam Hussein i l'ocupació d'Iraq.		L'any 2001, la fundació de Coca Cola dona al voltant de 12 milions de dòlars a Nova York i Washington després dels atacs terroristes de l'11 de setembre, creant un impacte positiu cap a la població.

	<p>2006 – 2008</p>	<p>Els Estats Units seguia amb la implementació del nou règim a Iraq i amb la intenció d'estabilitzar el país. Tot i això, no ho va aconseguir i va provocar una forta crisi al país i una guerra civil interna. Durant aquests dos anys, George W. Bush seguia a la presidència.</p>	 <p>2003 - actual</p>	<p>L'any 2005 es presenta la nova ampolla d'alumini per l'ús a discoteques i altres edeveniments. Degut a aquest fet altres marques van seguir els seus passos i van crear els seus propis disseyens.</p> <p>PlanBottle es presenta l'any 2009, un envàs més sostenible 100% reciclable. Aquest també impacta positivament cap als seus consumidors i fa que gent que abans no en consumia s'hi començi a fixar.</p> <p>Actualment The Coca Cola Company té la seu a Atlanta, Georgia. El direcotr executiu és James Quincey compta amb aproximadament 150.000 treballadors.</p>
	<p>2008 – 2014</p>	<p>L'any 2008 es van celebrar les eleccions i va guanyar el partit demòcrata, amb Barack Obama com a president. Els següents anys destaquen per la crisi financera del 2008 (a causa de la bombolla immobiliària), les contínues guerres amb Iraq i l'augment de la preocupació pel medi ambient.</p>		
	<p>2014 – actual</p>	<p>Des del 2014 al 2017 Obama continuava sent el president dels Units, però després de les eleccions del 2016, Donald Trump va ser nomenat nou president dels Estats Units. Dies i mesos després de la seva entrada a la presidència, va haver-hi diverses manifestacions contra les polítiques que volia aprovar. Algunes de les noves mesures que va aplicar foren: l'augment dels aranzels a les exportacions internacionals (amb excepció de Mèxic i el Canadà), reformes pel que fa als impostos, beneficiant a la gent més rica i amb més béns, noves polítiques contra la immigració (fent que reduís en un gran nombre la immigració als Estats Units), la qual cosa va portar a ser el punt de mira i de crítica de molts països.</p> <p>El 2020 es van celebrar les darreres eleccions als Estats Units i va vèncer el partit demòcrata, amb Joe Biden com a president. Algunes de les reformes que va fer van ser relacionades amb la implicació contra la crisi climàtica, unint-se a l'Acord Climàtic de París, contra el racisme, acabant amb la frontera amb Mèxic, etc. Avui dia als Estats Units hi presideixen els demòcrates, amb Joe Biden com a president.</p>		