

TREBALL FI DE GRAU | ANNEXOS

CAP A UN OCI MÉS VERD

**Sistematització de guies i
anàlisi d'esdeveniments per
l'organització sostenible de
festivals de música**



Carla Navarro Lara

Tutora: Andrea Oliveira Dos Santos
Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Universitat de Girona



ÍNDIX

ANNEX 1. GUIES SELECCIONADES PER LA FASE DE SISTEMATITZACIÓ	3
Annex 1.1. Llistat de mesures imprescindibles segons Griffin (2009)	3
Annex 1.2. Model 3D, per De Brito i Terzieva (2016).....	3
Annex 1.3. Guia REBIUN, per REBIUN (2013).....	3
ANNEX 2. ELABORACIÓ DE LA GUIA SISTEMATITZADA.....	5
ANNEX 3. PROCÉS DE FILTRATGE I SELECCIÓ DELS FESTIVALS DE MÚSICA (FILTRES 1, 2 I 3)	8
ANNEX 4. PLANTILLA D'ANÀLISI DE CONTINGUT	10
ANNEX 5. PLANTILLES D'ANÀLISI COMPLETADES AMB LA INFORMACIÓ DELS CASOS D'ESTUDI	10
BIBLIOGRAFIA	20

ANNEX 1. GUIES SELECCIONADES PER LA FASE DE SISTEMATITZACIÓ

Annex 1.1. Llistat de mesures imprescindibles segons Griffin (2009)

Griffin va establir el següent llistat de mesures que necessiten ser contemplades pels esdeveniments (2009: 44):

- *All operators must handle energy, waste and water more efficiently.*
- *Credible environmental certification schemes linked to policies and practices are required.*
- *The sector needs to examine ways to reduce the environmental impact of travel.*
- *The industry must work with local authorities to manage increased numbers while avoiding further environmental damage.*
- *Practical, sustainable indicators are required.*
- *Events need to identify their impacts on biodiversity, cultural heritage and scenic landscapes and take action to reduce any negative impacts.*
- *The sector urgently needs to address problems such as litter in both urban and rural areas.*
- *The potential of marketing environmentally responsible events needs to be identified and developed.*

Annex 1.2. Model 3D, per De Brito i Terzieva (2016)

Figura 5. A model to design a strategy to generate social and environmental value.



Figure 1: A model to design a strategy to generate social and environmental value

Nota: Model 3D, dissenyat com a guia perquè les empreses puguin introduir la sostenibilitat en la seva organització d'esdeveniments. Adaptat de "Key elements for designing a strategy to generate social and environmental value: A comparative study of festivals" (p. 57), per M. P. de Brito i L. Terzieva, 2016, Research in Hospitality Management, 6 (1).

Annex 1.3. Guia REBIUN, per REBIUN (2013)

La guia REBIUN es classifica segons les diverses àrees que prenen part en l'organització d'un esdeveniment (REBIUN, 2013):

- 1- Planificació i decisions prèvies
 - Coordinació amb altres esdeveniments
 - Característiques de l'esdeveniment
 - Criteris de sostenibilitat i formació

- 2- Local de celebració
 - Aprofitament de recursos propis
 - Accessibilitat en transports de baix impacte
 - Accessibilitat per persones amb discapacitat
 - Certificació ambiental i/o de sostenibilitat
 - Gestió de residus
 - Sistemes de control de la il·luminació
 - Climatització
 - Ús d'energies renovables
 - Ús eficient de l'aigua

- 3- Allotjaments
 - Criteris de protecció ambiental
 - Desplaçament fins el local de celebració
 - Responsabilitat social comunitària
 - Mateixes per la selecció de la seu

- 4- Organització del programa, logística i gestions administratives
 - Programació adaptada
 - Transport a la seu de celebració
 - Personal de suport
 - Contractació de proveïdors
 - Obsequis

- 5- Restauració
 - Moderació
 - Productes locals
 - Productes de temporada
 - Productes ecològics
 - Comerç just
 - Reducció d'envasos d'aigua
 - Decoració
 - Gestió de residus
 - Servei
 - Bancs d'aliments

- 6- Difusió, documentació i papereria
 - Esdeveniment sense paper
 - Pantalles i projeccions
 - Paper imprès
 - Papereria i targetes d'identificació reutilitzables
 - Comunicació als participants
 - Compensació d'emissions

- Nota de premsa

- 7- Programa social
 - Contractació de proveïdors
 - Sopars
 - Traslats
 - Activitats sostenibles

- 8- Desmuntatge i avaluació
 - Càlcul de les emissions reals
 - Reutilització
 - Gestió dels residus
 - Seguiment dels mitjans de transport utilitzats
 - Memòria de l'esdeveniment

ANNEX 2. ELABORACIÓ DE LA GUIA SISTEMATITZADA

Figura 6. Procés d'elaboració i sistematització de les accions contemplades per Brooks, Magnin i O'Halloran (2010), De Brito i Terzieva (2016), Griffin (2009) i REBIUN (2013).

FASE 1: UNIÓ D'ACCIONS	<p>(2) El sector necessita examinar formes de reduir l'impacte mediambiental de viatjar. (R.A)</p> <p>(2) Els esdeveniments necessiten identificar els seus impactes en biodiversitat, herència cultural i paisatges, i actuar per reduir aquell impacte negatiu. (R.A)</p> <p>(3) Innovació. (R.B)</p> <p>(4) Càlcul de les emissions reals / Avaluar l'impacte mediambiental que ha tingut l'esdeveniment. (R.C)</p>	(2) Tots els operadors han de gestionar l'energia, residus i aigua més eficientment. (4) Aprofitament de recursos propis.					(1) Donar visibilitat a les minories. (CO.A)	(1) Contractar un director de sostenibilitat. (CL.A)	(2) El potencial de màrqueting dels esdeveniments responsables s'ha d'identificar i desenvolupar. (CM.A)
		(1) Implementar un sistema intern d'eficiència energètica. (EE.A)	(4) Ús eficient de l'aigua. (EA.A)	(4) Moderació. Demanar únicament el que calgui. (EM.A)	(1) Vendre entrades que incloguin transport. (ET.A)	(1) Eliminar progressivament tots els envasos (de beguda i menjar) d'un sol ús. (ER.A)	(1) Dirigir-se als infants. (CO.B)	(1) Crear una política de sostenibilitat pels proveïdors. (CL.B)	(2) El potencial de màrqueting dels esdeveniments responsables s'ha d'identificar i desenvolupar. (CM.A)
	(2) Els esdeveniments necessiten identificar els seus impactes en biodiversitat, herència cultural i paisatges, i actuar per reduir aquell impacte negatiu. (R.A)	(1) Crear col·laboracions estratègiques per accedir a energies renovables. (EE.B)	(4) Ús d'energies renovables. (EE.B)	(4) Productes locals. (EM.B)	(4) Oferir opcions de transport ecològiques o de baix impacte. (ET.B)	(2) El sector necessita centrar-se en problemes com les escombraries i residus tant a les àrees urbanes com rurals. (ER.A)	(1) Demanar la implicació dels artistes. (CO.B)	(2) La indústria ha de treballar amb les autoritats locals per gestionar l'elevació de nombres alhora que evita un perjudici mediambiental més gran. (CL.C)	(3) Visió. (CM.B)
	(3) Innovació. (R.B)			(4) Productes de temporada. (EM.B)	(4) Animar els assistents a utilitzar transport públic o compartit. (ET.B)	(4) Més punts per dipositar residus. (ER.A)	(1) Oferir paradetes i tallers per difondre coneixement i generar idees. (CO.B)	(3) Demostrar les paraules amb accions. (CM.C)	(3) Valors autèntics. (CM.B)
	(4) Càlcul de les emissions reals / Avaluar l'impacte mediambiental que ha tingut l'esdeveniment. (R.C)			(4) Productes ecològics. (EM.B)		(4) Fer ús de materials reutilitzables. (ER.B)	(4) Donar suport al comerç local. (CO.C)	(4) Proveïdors amb polítiques de RSC sostenibles. (CL.B)	(3) Orientació al consumidor. (CM.D)
						(4) Sistema de gestió dels residus. (ER.A)	(4) Donar el material i menjar sobrant a associacions locals. (CO.C)	(4) Col·laboracions estratègiques. (CL.C)	(4) Publicar informes sobre l'impacte generat. (CM.A)
							(4) Accessibilitat per persones amb discapacitat. (CO.A)	(4) Proveïdors amb polítiques de RSC sostenibles. (CL.B)	(4) Incloure objectius sostenibles. (CM.B)
							(4) Donar suport a les minories. (CO.A)	(4) Proveïdors amb polítiques de RSC sostenibles. (CL.B)	(4) Certificacions ambientals. (CM.C)
FASE 2: IDENTIFICACIÓ DE CATEGORIES	Recerca	Energia	Aigua	Menjar	Transport	Residus	Comunitat	Col·laboració	Comunicació
		Eficiència de recursos							

FASE 3: SISTEMATITZACIÓ I TRADUCCIÓ DEL CONTINGUT	R1. Identificació prèvia de l'impacte mediambiental de l'esdeveniment. R2. Disseny i innovació d'accions per reduir l'impacte. R3. Avaluació posterior de l'impacte mediambiental.	EE1. Ús d'energies renovables. EE2. Creació i implementació d'un sistema per l'ús eficient d'energia.	EA1. Ús eficient de l'aigua.	EM1. Moderació. EM2. Ús de productes locals, de temporada i/o ecològics.	ET1. Animar els assistents a utilitzar vies de transport de menys impacte (pròpies de l'esdeveniment o externes). ET2. Venda d'entrades amb transport inclòs.	ER1. Incorporació i increment de sistemes de gestió i eliminació de residus. ER2. Ús de materials reutilitzables.	CO1. Fer de l'esdeveniment un espai segur per les minories. CO2. Activitats dirigides a conscienciar els assistents. CO3. Implicació i suport a la comunitat externa.	CL1. Comptar amb assessors en sostenibilitat. CL2. Comptar amb proveïdors i col·laboradors que promoguin polítiques de sostenibilitat. CL3. Implicar-se estratègicament amb els actors locals.	CM1. Comunicar l'esdeveniment. CM2. Fer de la sostenibilitat una part de la identitat de l'esdeveniment. CM3. Demostrar la implicació de l'esdeveniment. CM4. Implicar els <i>stakeholders</i> .
--	--	--	------------------------------	---	--	--	---	--	---

Nota: Elaboració pròpia a partir de Brooks, Magnin i O'Halloran (2010), De Brito i Terzieva (2016), Griffin (2009) i REBIUN (2013).

Llegenda de guies:

- (1) Guia *6 cordes de la sostenibilitat*. Extret de Brooks, S., Magnin, A., & O'Halloran, D. (2010, Gener 20). Rock On!: bringing strategic sustainable development to music festivals. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 6(3), p.49.
- (2) Llistat de mesures imprescindibles. Extret de Griffin, K. A. (2009). Indicators and Tools for Sustainable Event Management. A R. Raj, & J. Musgrave, *Event Management and Sustainability* (p.44). Londres: CAB International.
- (3) *Model 3D*. Extret de De Brito, M. P., & Terzieva, L. (2016). Key elements for designing a strategy to generate social and environmental value: A comparative study of festivals. *Research in Hospitality Management*, 6 (1), p.57.
- (4) Guia REBIUN. Extret de REBIUN. (2013). *Guía REBIUN de eventos sostenibles* (p.6-14). Madrid.

ANNEX 3. PROCÉS DE FILTRATGE I SELECCIÓ DELS FESTIVALS DE MÚSICA (FILTRES 1, 2 I 3)

Figura 7. Procés de filtratge (1, 2 i 3) dels casos d'estudi.

Filtre 1: Membres de A Greener Festival (45)	Filtre 2: Festivals de música (34)	Filtre 3: Secció a la web (20)
Glastonbury Festival	Glastonbury Festival	Glastonbury Festival
ILMC International Live Music	DGTL	DGTL
DGTL	Primavera Sound	Primavera Sound
Royal Horticultural Society	Fire in the Mountain	Fire in the Mountain
AEG Presents	We Love Green	We Love Green
Primavera Sound	Mandala Festival	Paradise City Festival
Fire in the Mountain	BAM Barcelona Acció Musical	Terraforma Festival
Platinum Jubilee Pageant	Paradise City Festival	Roskilde Festival
We Love Green	Terraforma Festival	BST British Summer Time
Mandala Festival	Roskilde Festival	Own Spirit Festival
BAM Barcelona Acció Musical	Festival de Poupet	Dub Camp Festival
Macmillan Cancer Support	BST British Summer Time	Boom Festival
Paradise City Festival	Body&Soul	Festival Les Escales
Terraforma Festival	Wood	The Green Gathering
Roskilde Festival	Kew the Music	Øya Festival
Festival de Poupet	Pete the Monkey Festival	Boomtown Fair
Utrecht Spring Conference	Own Spirit Festival	Greenbelt Festival
BST British Summer Time	Dub Camp Festival	Hadra Trance Festival
Body & Soul	Das Fest	Bebop Festival
Wood	Wonderfeel Classic Music Festival	Pohoda Festival
Kew the Music	Boom Festival	
Pete the Monkey Festival	MetalDays	
Own Spirit Festival	Festival Les Escales	
Dub Camp Festival	The Green Gathering	
Das Fest	Cambride Folk Festival	
Wonderfeel Classic Music Festival	Øya Festival	
Boom Festival	Boomtown Fair	
MetalDays	UITeraard Utrecht	
Festival Les Escales	Greenbelt Festival	
The Green Gathering	Hadra Trance Festival	
Cambride Folk Festival	Festival Couvre Feu	
Øya Festival	Wonderfruit	
Boomtown Fair	Bebop Festival	
UITeraard Utrecht	Pohoda Festival	
Uitfeest		
Greenbelt Festival		
Manchester Pride		
Hadra Trance Festival		
Festival Couvre Feu		
Wonderfruit		
Bebop Festival		
Peppermint		
Cascais Câmara Municipal		
Gumtree		
Pohoda Festival		

Nota: Elaboració pròpia a partir d'A Greener Festival (s. d.).

Figura 8. Localització geogràfica dels festivals de música resultants del filtre 3.



Nota: Elaboració pròpia utilitzant com a base un mapa extret de Google My Maps (Google, s. d.).

Llegenda de festivals:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1- Boom Festival | 7- Dub Camp Festival | 13- Greenbelt Festival |
| 2- Own Spirit Festival | 8- Beboop Festival | 14- BST British Summer Time |
| 3- Primavera Sound | 9- We Love Green | 15- Paradise City Festival |
| 4- Terraforma Festival | 10- Glastonbury Festival | 16- DGTL |
| 5- Hadra Trance Festival | 11- The Green Gathering | |
| 6- Festival Les Escales | 12- Boomtown Fair | |

ANNEX 4. PLANTILLA D'ANÀLISI DE CONTINGUT

Figura 9. Plantilla d'anàlisi de contingut.

Nom del festival			
Mesures		Sí/No	Altres observacions
Recerca	R1		
	R2		
	R3		
Eficiència de recursos	Energia	EE1	
		EE2	
	Aigua	EA1	
	Menjar	EM1	
		EM2	
	Transport	ET1	
		ET2	
	Residus	ER1	
ER2			
Comunitat	CO1		
	CO2		
	CO3		
Col·laboració	CL1		
	CL2		
	CL3		
Comunicació	CM1		
	CM2		
	CM3		
	CM4		
Altres accions no contemplades a la guia			

Nota: Elaboració pròpia.

ANNEX 5. PLANTILLES D'ANÀLISI COMPLETADES AMB LA INFORMACIÓ DELS CASOS D'ESTUDI

Figura 10. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Øya Festival.

Nom del festival			
Øya Festival (Oslo, Noruega)			
Accions		Sí/No	Altres observacions
Recerca	R1	Sí	
	R2	Sí	Donen la benvinguda a què altres empreses utilitzin el seu esdeveniment per provar les seves innovacions sostenibles.
	R3	Sí	
	Energia	EE1	Sí

Eficiència de recursos		EE2	Sí	Obtenen l'energia d'una xarxa elèctrica fixa (no generadors).
	Aigua	EA1	No	
	Menjar	EM1	Sí	
		EM2	Sí	Proveïdors locals.
	Transport	ET1	Sí	Ús intern de vehicles elèctrics. Organitzen vies per bici, transport públic, caminar... i ofereixen un pàrquing de bicis molt gran. Fins a 98% dels assistents han vingut en transport públic en altres anys.
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	Plats compostables convertits en biogàs. Reciclatge i reutilització. Retorn de dipòsit.
		ER2	Sí	Gots reutilitzables, però plats compostables. Reutilitzen el màxim possible de material d'un festival per l'altre.
Comunitat	CO1	No		
	CO2	No		
	CO3	Sí	Donació de menjar, material i objectes sobrants. Proveïdors locals.	
Col·laboració	CL1	No		
	CL2	Sí	Els seus proveïdors han de complir un mínim de normatives i regulacions.	
	CL3	Sí	Col·laboren amb Natur og Ungdoms per retornar el dipòsit d'envasos als assistents si els porten allà.	
Comunicació	CM1	Sí	Objectius, accions i resultats.	
	CM2	Sí	<i>"We engage the entire organization to find ways to be more sustainable."</i> (Øyafestivalen, 2022)	
	CM3	Sí	Ofereixen dades numèriques de com les seves accions beneficien el planeta. Premis i certificacions.	
	CM4	No		
Altres accions no contemplades a la guia				
Menjar: - 40% de menjar vegà.				

Nota: Elaboració pròpia a partir de Øyafestivalen (2022).

Figura 11. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Boomtown Fair.

Nom del festival		
Boomtown Fair (Parc Nacional South Downs, Regne Unit)		
Accions	Sí/No	Altres observacions

Recerca		R1	Sí	Han creat el <i>Environmental Management Plan</i> .
		R2	Sí	Han creat el <i>Environmental Programme</i> .
		R3	Sí	Han creat el <i>Environmental Management Plan</i> .
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí	
		EE2	No	
	Aigua	EA1	Sí	Les dutxes es compren per separat.
	Menjar	EM1	No	
		EM2	Sí	
	Transport	ET1	Sí	
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	Prohibició de les ampolles de plàstic.
ER2		Sí		
Comunitat		CO1	Sí	Campanya per promoure el respecte comú. Ofereixen assistents i facilitats per persones amb discapacitats.
		CO2	Sí	Sobre consum responsable
		CO3	Sí	Reunions amb la comunitat local per conèixer-los, rebre feedback, saber com els poden ajudar,... Col·laboracions amb caritats locals. Inversions en negocis locals.
Col·laboració		CL1	Sí	Alguns d'ells són experts derivats de A Greener Festival.
		CL2	Sí	
		CL3	Sí	Treballen amb la institució encarregada del parc on se celebra el festival per mantenir-lo a canvi del seu ús.
Comunicació		CM1	Sí	
		CM2	Sí	
		CM3	Sí	Difusió de resultats. Participació en moviments i compromisos.
		CM4	Sí	Faran constar els seus objectius de sostenibilitat a totes les persones i empreses amb qui es relacionin. <i>"Sustainability targets will be written into specifications, contracts and letters of agreement and employment."</i> (Boomtown Fair, 2020: 10)
Altres accions no contemplades a la guia				
Compensació d'emissions:				
<ul style="list-style-type: none"> - Col·laboració amb TreeSisters per plantar arbres (1 entrada venuda = 1 arbre). - Donació per instal·lar panells solars a escoles angleses. 				

Nota: Elaboració pròpia a partir de Boomtown Fair (2022) i Boomtown Fair (2020).

Figura 12. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Boom Festival.

Nom del festival

Boom Festival (Llac Idanha-A-Nova, Portugal)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca		R1	No	
		R2	Sí	
		R3	Sí	
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí	Energia solar.
		EE2	Sí	Campanyes passades per convertir residus donats pels assistents en energia.
	Aigua	EA1	Sí	Temps de dutxa limitats.
	Menjar	EM1	No	
		EM2	Sí	
	Transport	ET1	Sí	Autobusos propis.
		ET2	Sí	
	Residus	ER1	Sí	Lavabos de compostatge. Cendrers gratuïts.
ER2		Sí		
Comunitat		CO1	Sí	
		CO2	Sí	
		CO3	Sí	Donació parcial de beneficis. Contractar treballadors i proveïdors locals.
Col·laboració		CL1	No	
		CL2	No	
		CL3	No	
Comunicació		CM1	Sí	
		CM2	Sí	
		CM3	Sí	Difusió de resultats. Creació del projecte Boom Karuna i We Make Soil.
		CM4	Sí	
Altres accions no contemplades a la guia				
Compensació d'emissions: - Plantació d'arbres.				
Menjar: - 85% de menjar vegà.				

Nota: Elaboració pròpia a partir de Boom Festival (2022).

Figura 13. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Own Spirit Festival.

Nom del festival				
Own Spirit Festival (Baldellou, Espanya)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca		R1	Sí	
		R2	Sí	Cedeixen el seu terreny a altres projectes de bioconstrucció.
		R3	Sí	
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí	Energia solar.
		EE2	Sí	
	Aigua	EA1	Sí	Lavabos secs.

	Menjar	EM1	No	
		EM2	Sí	
	Transport	ET1	Sí	
		ET2	Sí	
	Residus	ER1	Sí	Lavabos de compostatge i ecològics.
		ER2	Sí	Reutilització de materials. Ús de materials naturals.
Comunitat	CO1	Sí	Instal·lacions respectuoses a persones amb discapacitats, nens...	
	CO2	Sí		
	CO3	Sí	Comunicació amb les poblacions veïnes. Inversió en negocis locals.	
Col·laboració	CL1	No		
	CL2	No		
	CL3	No		
Comunicació	CM1	Sí		
	CM2	Sí		
	CM3	Sí	Premis. Difusió de resultats.	
	CM4	Sí		
Altres accions no contemplades a la guia				
Compensació d'emissions: - Plantació d'arbres.				

Nota: Elaboració pròpia a partir d'Own Spirit Festival (2022).

Figura 14. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Greenbelt Festival.

Nom del festival				
Greenbelt Festival (Kettering, Regne Unit)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca	R1	No		
	R2	Sí	Cada any innoven formes d'eliminar plàstic.	
	R3	Sí	Els utilitzen per millorar l'any vinent.	
Eficiència de recursos	Energia	EE1	No	
		EE2	No	
	Aigua	EA1	No	
	Menjar	EM1	No	
		EM2	No	
	Transport	ET1	Sí	
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	Gots reutilitzables amb dipòsit i estacions de rentat. No venta de plàstic.
ER2		Sí		
Comunitat	CO1	Sí	Descomptes per persones amb dificultats econòmiques. Promoció del respecte comú.	
	CO2	Sí		
	CO3	No		

Col·laboració	CL1	No	
	CL2	Sí	Col·laboració amb Camplight (lloguer i recollida de tendes utilitzades).
	CL3	Sí	Promoció d'un banc d'aliments perquè hi vagin els convidats.
Comunicació	CM1	Sí	
	CM2	Sí	
	CM3	Sí	Premis. Membres de Festival Vision 2025.
	CM4	No	
Altres accions no contemplades a la guia			
-			

Nota: Elaboració pròpia a partir de Greenbelt Festival (2022).

Figura 15. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Roskilde.

Nom del festival				
Roskilde Festival (Roskilde, Dinamarca)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca	R1	Sí		
	R2	Sí	Col·laboren amb altres institucions per innovar en accions de sostenibilitat.	
	R3	Sí		
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí	
		EE2	Sí	Ús de generadors i xarxa pública, amb intenció d'ampliar aquesta última.
	Aigua	EA1	Sí	
	Menjar	EM1	No	
		EM2	Sí	
	Transport	ET1	Sí	
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	Fan jocs, tallers... que animen a reciclar.
ER2		Sí	Política circular. Pla de gestió de residus amb objectius.	
Comunitat	CO1	Sí	Un espai on els joves se sentin escoltats i respectats. Treballen amb Orange Together per promoure un ambient positiu i evitar agressions. Adaptat a persones amb discapacitats.	
	CO2	Sí	Campanyes contra l'ús excessiu d'alcohol, educació en temes socials, sexualitat, diversitat...	
	CO3	Sí	Donar-los vot en la qüestió de a quines ONG han de donar.	
Col·laboració	CL1	Sí	S'assessoren externament d'altres institucions especialistes en sostenibilitat, tecnologia, educació...	
	CL2	Sí		

	CL3	Sí	Col·laboració amb moltes associacions, p. e. la Danish State Railways per ampliar els recorreguts i millorar les estacions; o amb l'ajuntament per promoure el voluntariat.
Comunicació	CM1	Sí	
	CM2	Sí	Consideren 4 tipus de sostenibilitat: mediambiental, social, artística i econòmica.
	CM3	Sí	Tenen la Roskilde Festival Charity Society i diversos plans de sostenibilitat, a més de col·laborar amb desenes d'associacions amb propòsits similars.
	CM4	No	
Altres accions no contemplades a la guia			
-			

Nota: Elaboració pròpia a partir de Roskilde Festival (2022).

Figura 16. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Terraforma.

Nom del festival				
Terraforma Festival (Villa Arconati, Itàlia)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca	R1	Sí		
	R2	Sí		
	R3	Sí		
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí	Energia solar.
		EE2	Sí	Sistema de baix impacte creat a partir de materials reutilitzats.
	Aigua	EA1	Sí	
	Menjar	EM1	No	
		EM2	No	
	Transport	ET1	Sí	També compten amb vehicles elèctrics pels treballadors i artistes.
		ET2	Sí	Gratuït.
	Residus	ER1	Sí	Política 0 plàstic i 0 palletes. Punts de reciclatge. Voluntaris que ajuden als assistents.
ER2		Sí	Material que ja no serveix el transformen per reutilitzar-lo. Material de beure i menjar reutilitzable.	
Comunitat	CO1	Sí		
	CO2	No		
	CO3	No		
Col·laboració	CL1	Sí	Assessors de A Greener Festival.	
	CL2	No		
	CL3	Sí	Restauració de l'espai llogat on fan l'esdeveniment. Col·laboració amb arquitectes locals.	
Comunicació	CM1	Sí	Informes publicats anualment.	

	CM2	Sí	
	CM3	Sí	Premis.
	CM4	No	
Altres accions no contemplades a la guia			
-			

Nota: Elaboració pròpia a partir de Terraforma Festival (2022).

Figura 17. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Hadra Trance Festival.

Nom del festival				
Hadra Trance Festival (Plan d'Eau de Vieure, França)				
Accions		Sí/No	Altres observacions	
Recerca	R1	Sí		
	R2	Sí	Ho defineixen com un lloc on experimentar.	
	R3	Sí		
Eficiència de recursos	Energia	EE1	No	A la web diu que van rebre el premi de A Greener Festival pel seu tractament de l'energia, però no hi ha cap altra evidència a les accions.
		EE2	No	
	Aigua	EA1	Sí	Lavabos secs.
	Menjar	EM1	No	
		EM2	Sí	
	Transport	ET1	No	A la web diu que van rebre el premi de A Greener Festival per la seva feina per promoure vies menys perjudicials de transport, però no hi ha cap altra evidència a les accions.
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	Distribució de bosses d'escombraries, cendrers portàtils,... També hi ha una ruleta amb premis a la qual pots participar si entregues una bossa amb residus. Tot amb caràcter juganer. Lavabos secs i de compostatge.
		ER2	No	
	Comunitat	CO1	Sí	Compten amb punts segurs. Col·laboren amb associacions per reduir el risc d'agressions i discriminació. Adaptat a persones amb discapacitats i nens.
CO2		Sí	Ofereixen un gran nombre de paradetes on fan tallers, donen informació, etc.	
CO3		Sí	Donació de menjar. Convidar persones desfavorides per apropar-los la cultura.	
Col·laboració	CL1	Sí	De la mà de l'associació AREMACS.	
	CL2	Sí		
	CL3	Sí	Creació d'una paradeta amb productes locals.	

			Col·laboració amb associacions locals per participar als tallers.
Comunicació	CM1	Sí	
	CM2	Sí	
	CM3	Sí	Premis. Implicació amb moltes associacions amb causes socials i mediambientals.
	CM4	Sí	Per ells és important que els artistes, proveïdors, assistents... participin i comparteixin els valors.
Altres accions no contemplades a la guia			
<p>Compensació d'emissions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donació a associacions contra la desforestació. <p>Aigua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tractament de les aigües residuals. <p>Organització de conferències i tallers fora de l'esdeveniment per posar en contacte discogràfiques amb artistes, ajudar a festivals a millorar la seva experiència, etc.</p>			

Nota: Elaboració pròpia a partir de Association Hadra (2022).

Figura 18. Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival DGTL Amsterdam.

Nom del festival					
DGTL Amsterdam (Amsterdam, Països Baixos)					
Accions		Sí/No	Altres observacions		
Recerca	R1	Sí	Fan <i>Material Flow Analyses</i> per detectar els impactes més grans.		
	R2	Sí	Innovacions any rere any per assolir la màxima circularitat. Entenen el festival com un espai per experimentar amb accions que podrien traslladar-se a ciutats i comunitats fora de l'esdeveniment.		
	R3	Sí			
Eficiència de recursos	Energia	EE1	Sí		
		EE2	Sí	Ús de la xarxa pública i bateries de Greener. Eliminació de generadors (dièsel).	
	Aigua	EA1	Sí	Lavabos secs. Extracció d'aigua d'un riu proper. Extracció dels nutrients de les aigües residuals.	
		EM1	Sí		
	Menjar	EM2	Sí		
		ET1	Sí	Eliminació completa del pàrquing. Promouen venir caminant o en bicicleta. Conveni amb NS per reduir la tarifa si venen en tren. Ferri del festival.	

				<p>Ús de maquinària de baix o zero impacte. Animen als treballadors a accedir per vies menys perjudicials.</p> <p>Busquen artistes locals, i si són internacionals col·laboren amb SkyNRG per substituir el combustible de l'avió per <i>Sustainable Aviation Fuel</i>.</p>
		ET2	No	
	Residus	ER1	Sí	<p>Estacions de reciclatge. Separació de tots els residus. El 2019 van aconseguir 93gr de residus per assistent. El 2022 faran que sigui 0. Primer festival en introduir pagament amb targeta (evitant els <i>tokens</i> de plàstic que se solen utilitzar). Converteixen el pipi en aigües grises i la caca en compost. Compostatge del menjar no acabat. Lavabos secs i ús d'aigua d'un riu proper per aquells no secs.</p>
		ER2	Sí	<p>El seu festival sencer es basa en la circularitat. Gots reutilitzables amb dipòsit. Material per menjar reutilitzable.</p>
Comunitat		CO1	Sí	<p>Creació del DGTL Safe(r) Project, una iniciativa per millorar l'experiència del festival en termes d'inclusió i llibertat d'expressió. Grups de conscienciació passejant per l'espai, per informar i denunciar conductes discriminatòries.</p>
		CO2	Sí	Èmfasi en un consum responsable de substàncies.
		CO3	Sí	Artistes el més locals possibles, excepte d'algun internacional.
Col·laboració		CL1	Sí	
		CL2	Sí	Beyond Meat (menjar vegà), SkyNRG (combustible sostenible), Greener (bateries)...
		CL3	Sí	Col·laboració amb NS (empresa de trens) per reduir el preu de bitllets pels assistents.
Comunicació		CM1	Sí	Comparteixen des del seu procés de recerca fins els resultats.
		CM2	Sí	El festival gira entorn la circularitat i sostenibilitat. Tenen el <i>DGTL Framework</i> , que separa Materials, Menjar, Energia, Mobilitat i Aigua.
		CM3	Sí	Premis (entre d'ells, el 2017 van ser nomenats l'organització més innovadora i sostenible d'Amsterdam).

	CM4	Sí	Involucren als artistes i treballadors en les accions, els fan part.
Altres accions no contemplades a la guia			
Prevenió d'emissions (en el sentit de reduir abans, no de compensar després):			
<ul style="list-style-type: none"> - Els artistes es queden a hotels circulars. - Pàgina web creada amb SkyNRG i CHOOOSE perquè els assistents puguin calcular les seves emissions de CO2 amb el transport i allotjament. 			
Menjar:			
<ul style="list-style-type: none"> - 100% vegà 			

Nota: Elaboració pròpia a partir de DGTL (2022).

BIBLIOGRAFIA

- Association Hadra. (2022). *Hadra Trance Festival*. Extret de: <https://hadratrancefestival.net/en/>
- Association Hadra. (2022). *Our Values & Commitments*. Extret de: <https://hadratrancefestival.net/en/our-values-commitments/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Building With Purpose*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/building-with-purpose/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Compost Toilets*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/compost-toilets/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Eco Action*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/eco-action/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Energy*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/energy/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Food*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/food/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Gardens*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/gardens-and-regeneration/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Mission Overview*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/mission-overview/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Reforestation*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/reforestation/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Socio-Economic*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/socio-economic/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Transport*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/public-transport/>
- Boom Festival. (2022). *Environment: Waste & Compost*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/waste/>

- Boom Festival. (2022). *Environment: Water*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/environment/water/>
- Boom Festival. (2022). *Home – Boom 2022*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/>
- Boom Festival. (2022). *Vision: Our Principles*. Extret de: <https://boomfestival.org/boom2022/vision/our-principles/>
- Boomtown Fair (2020). *Our Sustainability Policy: Boomtown Fair 2020*. Extret de: <https://www.datocms-assets.com/398/1582720242-boomtown-sustainability-policy-2020.pdf>
- Boomtown Fair. (2022). *Boomtown. Chapter one: The gathering*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/>
- Boomtown Fair. (2022). *Chapter One: The Gathering*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/chapter-one/>
- Boomtown Fair. (2022). *Charity*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/charity/>
- Boomtown Fair. (2022). *Ethos*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/ethos/>
- Boomtown Fair. (2022). *Green Mission*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/green-mission/>
- Boomtown Fair. (2022). *Local Community*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/local-community/>
- Boomtown Fair. (2022). *Respect*. Extret de: <https://www.boomtownfair.co.uk/who-we-are/respect/>
- Brooks, S., Magnin, A., & O'Halloran, D. (2010, Gener 20). Rock On!: bringing strategic sustainable development to music festivals. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 6(3), 285-306. Extret de http://sustainable.events.free.fr/20070604_MusicFestivalsThesis.pdf
- De Brito, M. P., & Terzieva, L. (2016). *A model to design a strategy to generate social and environmental value*. [Figura]. DOI: 10.2989/RHM.2016.6.1.7.1295
- De Brito, M. P., & Terzieva, L. (2016). Key elements for designing a strategy to generate social and environmental value: A comparative study of festivals. *Research in Hospitality Management*, 6(1), 51-59. DOI: 10.2989/RHM.2016.6.1.7.1295
- DGTL. (2022). *DGTL Amsterdam 2022*. Extret de: <https://dgtl.nl/>
- DGTL. (2022). *DGTL X SKYNRG X CHOOOSE*. Extret de: <https://dgtl.nl/lower-your-footprint>
- DGTL. (2022). *Festival Ethics*. Extret de: <https://dgtl.nl/festival-ethics>
- DGTL. (2022). *The Road To Circularity*. Extret de: <https://dgtl.nl/sustainability>
- Google. (s. d.). *Google My Maps*. Extret de: <https://www.google.com/maps/d/u/0/>
- Greenbelt Festival. (2022). *A Greener Festival*. Extret de: <https://www.greenbelt.org.uk/info/a-greener-festival/>

- Greenbelt Festival. (2022). *About Greenbelt*. Extret de: <https://www.greenbelt.org.uk/greenbelt-festival/about-greenbelt/#what-is-greenbelt>
- Greenbelt Festival. (2022). *Greenbelt Festival – Greenbelt*. Extret de: <https://www.greenbelt.org.uk/>
- Griffin, K. A. (2009). Indicators and Tools for Sustainable Event Management. A R. Raj, & J. Musgrave, *Event Management and Sustainability* (p. 43-45). Londres: CAB International. Extret de https://books.google.nl/books?hl=es&lr=&id=PT_wnQXNV-8C&oi=fnd&pg=PA43&dq=sustainable+event+management&ots=kRtaOajBfs&sig=2med7o8zaP_x6l2XMtx7OaYww5g#v=onepage&q=sustainable%20event%20management&f=false
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Øya Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Boomtown Fair*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Boom Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Own Spirit Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Greenbelt Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Roskilde Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Terraforma Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival Hadra Trance Festival*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Abril). *Anàlisi de les accions de sostenibilitat del festival DGTL Amsterdam*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Març). *Localització geogràfica dels festivals de música resultants del filtre 3*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Març). *Plantilla d'anàlisi de contingut*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Març). *Procés d'elaboració i sistematització de les accions contemplades per Brooks, Magnin i O'Halloran (2010), De Brito i Terzieva (2016), Griffin (2009) i REBIUN (2013)*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Navarro, C. (2022, Març). *Procés de filtratge (1, 2 i 3) dels casos d'estudi*. [Figura]. Extret de: elaboració pròpia.
- Own Spirit Festival (2022). *Sostenibilidad*. Extret de: <https://www.ownspiritfestival.org/sostenibilidad/>

- Own Spirit Festival. (2022). *Festival Psytrance 14-18 Julio 2022 – Own Spirit Festival*. Extret de: <https://www.ownspiritfestival.org/>
- Øyafestivalen (2022). *Environment*. Extret de: <https://oyafestivalen.no/en/environment/environment/>
- Øyafestivalen. (2022). *Øyafestivalen 2022*. Extret de: <https://oyafestivalen.no/>
- REBIUN. (2013). *Guía REBIUN de eventos sostenibles*. Madrid. Extret de: <http://hdl.handle.net/20.500.11967/29>
- Roskilde Festival. (2022). *Roskilde Festival*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/>
- Roskilde Festival. (2022). *Sustainability: Artistic Sustainability*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/sustainability/artistic-sustainability/>
- Roskilde Festival. (2022). *Sustainability: Economic Sustainability*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/sustainability/economic-sustainability/>
- Roskilde Festival. (2022). *Sustainability: Environmental Sustainability*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/sustainability/environmental-sustainability/>
- Roskilde Festival. (2022). *Sustainability: Introduction*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/sustainability/introduction/>
- Roskilde Festival. (2022). *Sustainability: Social Sustainability*. Extret de: <https://www.roskilde-festival.dk/en/sustainability/social-sustainability/>
- Terraforma Festival. (2022). *Sustainability & Architecture*. Extret de: <https://www.terraformafestival.com/sustainability-architecture/>
- Terraforma Festival. (2022). *Terraforma*. Extret de: <https://www.terraformafestival.com/>