



Club Tennis
Alt Empordà
Figueres

ANNEXOS

8.1 Logotip i colors corporatius

Un logotip és un símbol que s'utilitza per a representar una institució, marca, persona o societat. Es caracteritza per estar compost d'imatges, símbols i/o lletres. Perquè un logotip tingui èxit ha de ser senzill, adaptable, llegible, atemporal i original (Peiró, R., 2017).

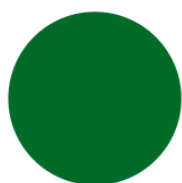
Avui en dia, qualsevol marca que es vulgui fer un lloc al mercat necessita una imatge que sigui capaç de quedar-se gravada a les ments del seu públic. La funció del logotip és precisament que la gent pugui identificar tot el que ets com a marca sense necessitar cap explicació extra.

Abans del projecte de rebranding, el *Club Tennis Alt Empordà* tenia un altre logotip, molt similar a l'actual. Els canvis que s'han realitzat, però, eren completament necessaris, ja que si observem l'anterior, és evident que es troba amb una clara falta d'actualització.



La finalitat principal d'aquesta reforma és renovar la primera impressió que el públic té del club, que es vegi que hi ha un bon treball d'imatge de marca al darrere. S'ha aconseguit transformar la identitat visual, mantenint la mateixa base: un isologo.

A petició expressa del president del club, es va buscar que la base del disseny fos la mateixa. Tal com diu el manual d'identitat corporativa, es van mantenir els colors originals, fent només petits canvis com la tipografia o polir els marges de les diverses figures que componen el logotip.



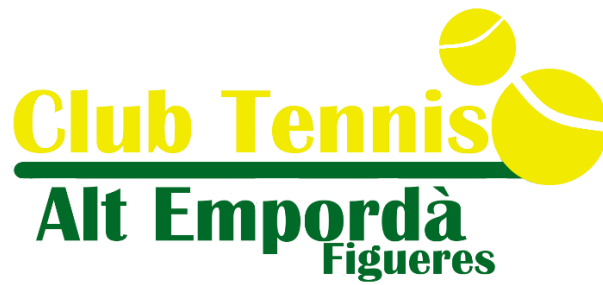
Pantone 348 C
RGB: 0/107/40
HSL: 142, 100%, 20%
HTML: #006b28



Pantone 396 C
RGB: 242/234/0
HSL: 58, 100%, 47%
HTML: #f2ea00

Es va decidir canviar completament la tipografia utilitzada, amb la finalitat de modernitzar-la. Finalment i després de diverses propostes, l'estil de lletra escollit va ser *Britannic Bold*, degut a la seva perfecta combinació entre senzillesa i elegància.

El nou logotip continua sent un isologo que busca representar els valors del club. És l'element més reconeixible i ha de ser usat d'una forma consistent, visible i clara.



El logotip del *Club Tennis Alt Empordà* es troba compost per dos elements principals: el text amb el nom separat per una línia divisòria i una representació de dues pilotes de tennis.

L'actualització també ha comportat que el símbol oficial del club pugui ser usat en altres colors, com per exemple el blanc, el negre o el vermell. Gràcies a això, el logotip ja es considera actiu a diversos productes i plataformes, com dessuadores del club o la pàgina web.

A partir d'aquí, s'ha traslladat i adaptat el nou logotip com a imatge de perfil a les xarxes socials corporatives. Es va buscar crear un escut que representés els valors que el club buscava transmetre al seus mitjans digitals.

Encara que en un principi es va intentar buscar inspiració en la competència, els resultats no van ser els esperats i, per tant, es va optar per crear una versió més simplificada de l'esbós que s'havia realitzat inicialment.



La inspiració en la pilota del logotip original va fer que, a través d'uns lleugers canvis, sorgís la imatge anterior, on les lletres "AE" (Alt Empordà) guanyen pes en la imatge i, al mateix temps, li donen una identitat única i característica del club, a més de respectar els colors corporatius.

8.2 Pla de màrqueting

La creació d'una estratègia corporativa s'ha vist en tot moment completada per la realització d'un document que elaboren les empreses a l'hora de planificar una feina, projecte o negoci en particular, és a dir, d'un pla de màrqueting.

En aquest arxiu s'hi troben alguns apartats importants del projecte explicat, com per exemple el resum executiu, l'anàlisi de la situació, el pla d'acció o el pressupost necessari per dur a terme els objectius explicats.



Club Tennis
Alt Empordà
Figueres



PLA DE MÀRQUETING 2022
CLUB TENNIS ALT EMPORDÀ

Índex

1. Resum executiu	3
1.1 Missió	3
1.2 Visió	3
1.3 Valors.....	3
2. Anàlisi de la situació	4
2.1 Anàlisi externa.....	4
2.1.1 Canals digitals.....	4
2.1.2 Competència	9
2.1.3 Públic objectiu	11
2.1.4 Buyer persona	12
2.2 Anàlisi interna.....	13
2.2.1 Anàlisi DAFO	13
3. Objectius	14
4. Pla d'acció.....	15
4.1 Restyling	15
4.2 Xarxes socials i pàgina web	15
4.3 Marxandatge	16
4.4 Calendarització.....	16
5. Pressupost.....	16

Taula d'il·lustracions

Il·lustració 1: Mètriques bàsiques del <i>Club Tennis Alt Empordà</i>	5
Il·lustració 2: Captures de pantalla sobre les reaccions dels seguidors del club.....	7
Il·lustració 3: Captures de pantalla sobre comentaris dels seguidors del club.....	7
Il·lustració 4: Captures de pantalla sobre el repost d'un <i>story</i> publicat per l'entitat.....	8
Il·lustració 5: Captures de pantalla sobre l'interès en un torneig de pàdel organitzat pel club....	8
Il·lustració 6: Mètriques bàsiques del <i>Club Tennis Figueres</i>	9
Il·lustració 7: Mètriques bàsiques del <i>Club Tennis Roses</i>	10
Il·lustració 8: Mètriques bàsiques del <i>Club Tennis Girona</i>	10
Il·lustració 9: Representació del buyer persona.....	12

Taula de gràfics

Gràfic 1: Països d'on provenen els seguidors del club.....	5
Gràfic 2: Ciutats d'on provenen els seguidors del club.....	5
Gràfic 3: Interval d'edats dels seguidors del club.....	6
Gràfic 4: Gènere dels seguidors del club.....	6
Gràfic 5: Seguiment de les xarxes socials del club.....	6
Gràfic 6: Clients que interactuen amb les xarxes socials del club.....	7
Gràfic 7: Continguts preferits a les xarxes socials dels clients enquestats.....	8
Gràfic 8: Calendarització del pla d'acció 2021-2022.....	16

1. Resum executiu

El *Club Tennis Alt Empordà* és un club esportiu situat a la Pujada del Castell, 53 de Figueres, capital de la comarca de l'Alt Empordà, a la província de Girona. Es tracta d'una escola esportiva que compta amb tres pistes de tennis i tres pistes de pàdel.

L'objectiu del *Club Tennis Alt Empordà* és oferir els millors serveis disponibles als clients. Com a entitat esportiva, són conscients de la importància d'una bona imatge de marca, acompanyada de la necessitat d'uns trets diferencials que la facin única i especial.

1.1 Missió

La missió del club, és a dir, el propòsit i la finalitat de l'empresa, és fomentar i promocionar el tennis a la zona de Figueres i voltants. També es busca ser una referència per a les noves generacions i incitar als nens i nenes a tenir uns hàbits saludables, entre els quals es busca incloure una rutina relacionada amb la pràctica d'esports com el tennis o el pàdel.

1.2 Visió

Es vol ser un club amb futur, amb la capacitat d'avançar i afrontar nous reptes que es puguin plantejar de la millor manera possible. A més, es busca ser una entitat familiar, on tothom senti que pot trobar el seu lloc. Continuar augmentant la grandària d'aquesta "família" és bàsic a llarga durada si es vol arribar a ser un club referent i competitiu de la zona de Figueres i voltants.

Entendre la visió del club ajudarà a prendre les decisions estratègiques que s'hauran de prendre per tal de poder créixer en el món del tennis.

1.3 Valors

Els valors corporatius són els elements propis de l'entitat a través dels quals destaca respecte a altres organitzacions esportives del mateix sector. Tal com diu el lema del club, "al *Club Tennis Alt Empordà*, tot importa".

- **Compromís.** La regularitat porta a la millora, i la millora desencadena en èxits. Es busca que els jugadors del club siguin ambiciosos amb ells mateixos i compleixin amb els seus propis objectius.
- **Constància.** Les ganes i la dedicació diària fan arribar més lluny. Mostrar disciplina i tenir un bon grau d'implicació durant els entrenaments és un dels trets característics que busca implementar el club.
- **Esportivitat.** Joc net com a identitat. El club espera un comportament adequat per part dels nens i nenes durant les competicions i els entrenaments. Les victòries tenen més valor quan s'ha lluitat esportivament.
- **Il·lusió.** Un alt grau de positivitat i un bon ambient són fonamentals. Es busca gaudir a través del tennis. Intentar fer que cada entrenament sigui diferent i entretingut és un dels principals reptes del club.
- **Superació.** Treballar correctament sempre comporta un aprenentatge i, posteriorment, un premi. Intentar ser millors cada dia que passa desencadena en noves aspiracions i motivacions.
- **Tolerància.** El respecte davant de qualsevol situació, per molt adversa que sigui, és crucial en totes les categories del club. Entendre que tothom té les seves pròpies particularitats com a un tret positiu és essencial i enriqueix la base dels jugadors del club des de ben petits.

2. Anàlisi de la situació

Durant els últims anys, els avenços tecnològics han tingut un impacte directe en el món del tennis en tots els seus aspectes, produint un augment de l'activitat a dins del sector. Un augment de la visibilitat a través de la captació i participació de nous jugadors, la creació de tornejos o fortes inversions econòmiques han estat els principals impulsors d'una tendència ascendent que cada cop es troba més consolidada.

L'enorme presència del tennis en els mitjans de comunicació ha estat la clau per a consolidar-se com un dels esports més jugats a escala global. Experts externs al tennis també han vist en aquest món una oportunitat de mercat: des d'economistes o comptables fins a advocats o publicistes. Aquestes professions han guanyat un alt grau de rellevància, arribant a ser essencials per a satisfer necessitats que, fins fa relativament poc, eren pràcticament desconegudes.

Tot aquest ecosistema que s'ha creat ha acabat desencadenant en un gran repte pels treballadors més veterans del sector: aconseguir una preparació i una formació adequades a les circumstàncies que la competència i l'entorn requereixen en cada situació concreta.

2.1 Anàlisi externa

L'anàlisi externa és aquella que ajuda una empresa a identificar i avaluar tots els factors externs com esdeveniments, situacions i tendències que afecten el seu exercici, i que no pot controlar (Quiroa, M., 2020).

Per entendre millor aquest entorn, s'ha realitzat un estudi de com són els canals de comunicació de l'entitat, com són alguns dels clubs de tennis més propers, quin és el públic objectiu i, finalment, s'ha creat la representació d'un buyer persona.

2.1.1 Canals digitals

En l'actualitat, el *Club Tennis Alt Empordà* compta amb una comunicació fluida i directa amb qualsevol persona que es trobi interessada a obtenir informació sobre l'entitat i els seus respectius serveis. A través de xarxes socials (principalment Instagram i Facebook) i de la pàgina web, l'organització intenta mantenir actualitzats als seus clients i seguidors setmanalment, destacant les últimes notícies com els resultats assolits a tornejos o l'obertura de noves instal·lacions.

Les xarxes socials han de ser utilitzades per subministrar un contacte directe amb el públic, sense cap mena de segmentació prèvia. Tenir un bon posicionament és imprescindible, ja que el propòsit no només és ser buscat, sinó també ser descobert.

A continuació s'analitzaran una sèrie de mètriques, tant quantitatives com qualitatives de l'Instagram del *Club Tennis Alt Empordà*, pel fet que és el mitjà a través del qual l'entitat té una major repercussió.

Part quantitativa

L'anàlisi quantitativa serveix per aconseguir una sèrie d'estadístiques numèriques que ajudaran a determinar uns resultats concrets. La formació d'unes dades que mostrin com són les xarxes socials del club a finals de l'any 2021 ajudaran a entendre alguns dels canvis més significatius que es volen realitzar.



Il·lustració 1: Mètriques bàsiques del Club Tennis Alt Empordà. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.

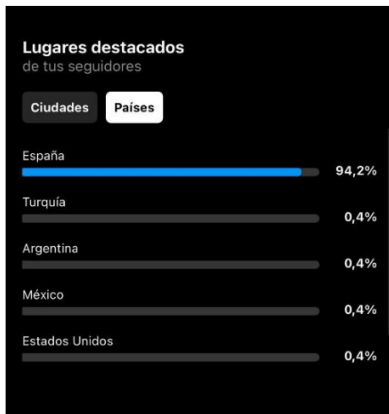
Previ a l'inici de l'execució de les principals estratègies del pla de màrqueting, l'Instagram oficial del club té 176 publicacions, 934 seguidors i 4752 *likes* (una mitjana de 27 per publicació).

Durant l'últim mes (del 15 de novembre al 15 de desembre), s'han penjat al compte un total de 6 publicacions, amb 35 *likes* de mitjana i un total de 5 comentaris. El club ha tingut una ràtio d'*engagement* entre els seus seguidors del 4,1%, fet que ens indica que els seus seguidors es troben compromesos i interactuen regularment amb el contingut que se'ls ofereix.

La importància dels *hashtags* utilitzats és poc rellevant, ja que s'han començat a utilitzar a les últimes publicacions com a novetat i no hi ha una tendència que permeti veure quin ha estat el seu impacte real, almenys de moment. #tennis, #esport, #altemporda, #figueres, #club o #casalet són algunes de les etiquetes fetes servir als posts del Tennis Alt Empordà.

Entrant més en detall respecte als seguidors, es pot observar que un 94,2% dels comptes que interactuen d'alguna manera amb el club pertanyen a Espanya, seguit de Turquia, Argentina, Mèxic i Estats Units amb un 0,4%.

Sobre les principals localitats que segueixen l'activitat de l'organització, destaca la ciutat de Figueres amb un 25,9%, fet esperable, ja que és on es troben situades les instal·lacions del club. A continuació tenim dos dels grans municipis de Catalunya: Barcelona (6,3%) i Girona (4,9%). Vilafant (4,4%) i Roses (3,3%) acaben de completar la gràfica, en part degut a ser localitats situades a l'Alt Empordà.



Gràfic 1: Països d'on provenen els seguidors del club. Extret d'Instagram.



Gràfic 2: Ciutats d'on provenen els seguidors del club. Extret d'Instagram.

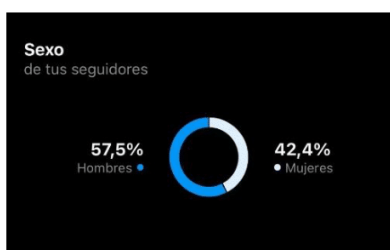
Els intervals d'edat es mouen entre seguidors d'edats més adultes, possiblement amb una estabilitat, tant familiar com econòmica. Solen ser grups compresos per pares o mares interessats en el contingut que publica el club de tennis en el qual entrenen o tenen intenció

d'apuntar els seus fills. La franja més poblada és la d'entre 45 i 54 anys (30,2%), seguida de la d'entre 35 i 44 (27%) i la d'entre 25 i 34 anys (18,1%).

El gènere dels seguidors del club es troba força repartit, ja que el 57,5% són homes i el 42,4% restant són dones. Aquest fet indica que el tennis és un esport que no s'associa a cap gènere i que adults que solen ser tant pares com mares tenen pràcticament el mateix interès a veure el contingut del club.



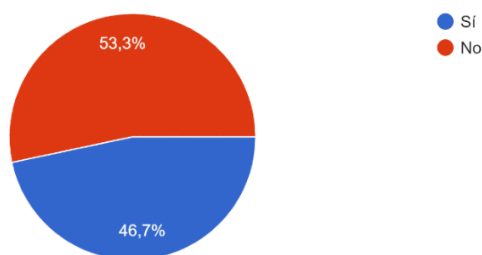
Gràfic 3: Interval d'edats dels seguidors del club. Extret d'Instagram.



Gràfic 4: Gènere dels seguidors del club. Extret d'Instagram.

A més, a través de la realització d'un formulari respost per trenta pares i mares de jugadors i jugadores del club, s'han pogut aconseguir una sèrie de dades a tenir en compte pel futur desenvolupament dels canals digitals del Tennis Alt Empordà.

Seguiu activament les xarxes socials del club (@clubtennisaltempordafigueres) a Instagram?
30 respuestas



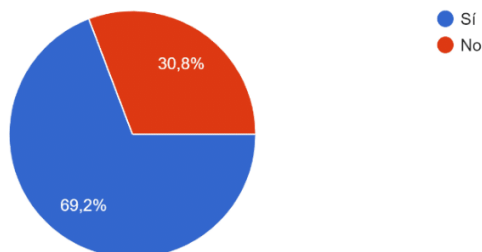
Gràfic 5: Seguiment de les xarxes socials del club. Extret de Google Forms.

Primerament i per aconseguir filtrar els pares que realment interessava al club que contestessin a les preguntes, se'ls va preguntar si miraven de forma regular el compte d'Instagram del club. Els resultats van ser els esperats, ja que només catorze dels trenta enquestats van respondre "sí" a la pregunta.

D'aquestes catorze respostes afirmatives, és interessant veure quants realment tenen interaccions directes amb el club, quins són els que ajuden a crear interaccions entre club-client a través dels mitjans digitals.

Soleu interactuar amb el compte d'Instagram a través de reaccions o comentarís?

13 respuestas



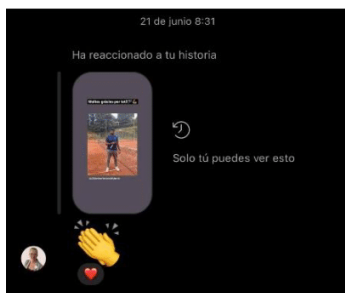
Gràfic 6: Clients que interactuen amb les xarxes socials del club. Extret de Google Forms.

Nou de les tretze respostes rebudes donen *feedback* directe, sigui a través de comentaris o de reaccions com els *likes* o les respostes als *stories*. Per altra banda, quatre de les persones enquestades podrien considerar-se "seguidors fantasma", ja que la seva participació és pràcticament nul·la i més enllà de ser seguidor o seguidora del club.

Part qualitativa

En el cas del *Club Tennis Alt Empordà*, les dades no numèriques són escasses pel fet que l'entitat ha descuidat molt la seva imatge de marca i, per tant, no ha mantingut una identitat que hagi despertat l'interès a formar-ne part per part dels seus clients.

Com es pot veure a continuació, més enllà de reaccions o comentaris aïllats, la interacció no és un dels punts a destacar en les xarxes socials del club.



Il·lustració 2: Captures de pantalla sobre reaccions dels seguidors del club. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.



Il·lustració 3: Captures de pantalla sobre comentaris dels seguidors del club. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.

També es pot observar que algunes pàgines d'Instagram externes al club es van dedicar a intentar crear algun tipus d'interacció, sigui a través de mencions o a través de repenjar el contingut. Si a això se li suma l'aparició d'espònsors com poden ser *Decathlon* o *Babolat* que busquen crear interaccions amb el públic, es pot afirmar que el Tennis Alt Empordà té un gran potencial de cara a la creació de contingut i a la col·laboració amb externs.

Institucions com *El Dofí* (@eldofi) o mitjans informatius com Setmanari de l'Alt Empordà (@emporda_info) s'han interessat per l'activitat del club en algun moment. Aquestes implicacions s'han vist materialitzades en promocions indirectes, de les quals l'organització se n'ha vist altament beneficiada, ja que pot donar a lloc a nous públics i a futures col·laboracions, a part d'establir una sèrie de vincles i relacions amb les associacions ja mencionades.

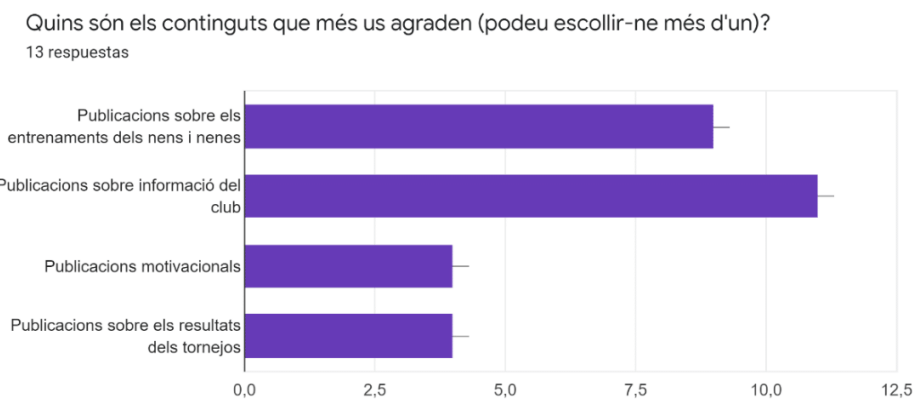


Il·lustració 4: Captures de pantalla sobre el repost d'un story publicat per l'entitat *El Dofí*. 31 de juliol de 2021. Extret d'Instagram.



Il·lustració 5: Captures de pantalla sobre l'interès en un torneig de pàdel organitzat pel club. 1 d'agost de 2021. Extret d'Instagram.

Tornant al formulari anteriorment mencionat a la part quantitativa, cal destacar que hi ha una part amb preguntes a través de la qual es van voler obtenir uns resultats més específics, concretament sobre quin és el contingut preferit dels clients enquestats i quines són les característiques del club que cal potenciar en l'àmbit de les xarxes socials.



Gràfic 7: Continguts preferits a les xarxes socials dels clients enquestats. Extret de Google Forms.

En aquest cas, de les tretze respostes es pot veure que moltes d'elles han decidit optar per triar més d'una opció. El contingut del compte és escàs, però es van plantejar diferents opcions per mirar quina seria la que més els cridaria l'atenció.

Onze de les tretze persones han indicat la seva preferència pel contingut relacionat amb la informació del club, i nou d'elles han votat a favor de les publicacions sobre els entrenaments.

Amb un resultat de quatre votacions, s'observa que el públic objectiu es troba poc interessat en el contingut motivador i en els resultats de les competicions en les quals participa el Tennis Alt Empordà.

2.1.2 Competència

Una forma de veure en quin punt es situa el *Club Tennis Alt Empordà* és comparar les seves idees amb les d'altres similars i contrastar-les. Saber quin és el procés a partir del qual les entitats properes busquen obtenir els seus resultats és beneficiós: ajuda a mantenir-se alerta, a descobrir noves vies per arribar a un mateix públic objectiu i evitar possibles errors.

Els competidors principals del club als quals s'ha decidit analitzar són el *Club Tennis Figueres*, el *Club Tennis Roses* i el *Club Tennis Girona*. Se'ls ha realitzat un seguiment durant un mes sencer, del 15 de novembre al 15 de desembre, amb l'objectiu de veure com són les seves interaccions amb els seus respectius públics regularment.

Club Tennis Figueres

El *Club Tennis Figueres* és la competència més directa del *Club Tennis Alt Empordà*, ja que es tracta de l'única entitat relacionada amb el món del tennis que es troba a la mateixa ciutat, encara que es troben situats als afores (no s'hi pot arribar caminant fàcilment). Com a principal fortalesa, cal destacar que compten amb un major nombre d'instal·lacions, més modernes i variades que les de la competència directa.



Il·lustració 6: Mètriques bàsiques del *Club Tennis Figueres*. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.

Són un clar exemple de com portar les xarxes socials d'un club de tennis d'una manera òptima i adequada. L'Instagram oficial del *Club Tennis Figueres* té 693 publicacions i 3461 seguidors.

Durant el període de temps analitzat, han penjat un total de 20 publicacions, amb 90 *likes* de mitjana i un total de 19 comentaris. Han tingut una ràtio d'*engagement* entre els seus seguidors del 3,1%, fet que ens indica que els seus seguidors es troben compromesos pel que fa a les seves publicacions.

Si s'observa quina és la tendència que segueixen les seves publicacions, es pot afirmar que no s'aprofiten en excés de l'ús dels *hashtags*, ja que només n'utilitzen de propis, com per exemple #clubtennisfigueres, #escolactf o #equipsctf.

Club Tennis Roses

El *Club Tennis Roses*, com bé indica el seu nom, és la principal entitat relacionada amb el tennis i el pàdel del poble de Roses, municipi situat a la costa de l'Alt Empordà. Amb 7 pistes de tennis, 9 de pàdel i 2 de pàdbol, compten amb les instal·lacions més completes de la zona. Compten amb una bona repercussió a les xarxes socials, en gran part a causa de la seva situació geogràfica.



Il·lustració 7: Mètriques bàsiques del *Club Tennis Roses*. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.

Amb 426 publicacions i 6403 seguidors, són un club que té facilitat per atraure patrocinadors (com bé podem veure a la il·lustració anterior). Compten amb una imatge de marca potent que els permet tenir un públic objectiu més internacional que la competència.

Durant el període de temps analitzat, han penjat un total de 7 publicacions, amb 53 *likes* de mitjana i un total de 4 comentaris. Han tingut una ràtio d'*engagement* entre els seus seguidors del 0,9%, indicant que molts dels seus seguidors es troben inactius o poc compromesos amb el que el club els vol transmetre a través del seu contingut.

Cal destacar que no utilitzen *hashtags* en cap dels posts analitzats, fet que els pot repercutir directament en el nombre de visualitzacions que tenen les seves publicacions.

Club Tennis Girona

El *Club Tennis Girona* és la màxima representació del tennis en l'àmbit provincial. En actiu des de l'any 1917, la seva influència i veterania respecte de la resta d'institucions de la zona és evident.



Il·lustració 8: Mètriques bàsiques del *Club Tennis Girona*. 15 de desembre de 2021. Extret d'Instagram.

En aquest cas, veiem que el seu compte oficial d'Instagram compta amb 1247 publicacions i 2256 seguidors. Comparat amb els dos clubs analitzats anteriorment, es pot veure que encara que la quantitat de posts és major, el nombre de gent interessada en ells, a priori, és menor.

Durant el període de temps analitzat, han penjat un total de 5 publicacions, amb 98 *likes* de mitjana i un total de 12 comentaris. Han tingut una ràtio d'*engagement* entre els seus seguidors del 4,9%, dada que confirma que els seus seguidors es troben més que compromesos amb el contingut del compte.

Cal destacar que no utilitzen *hashtags* en cap dels posts analitzats, fet que sembla que no els afecta en excés encara que no arribin a nous públics regularment.

2.1.3 Públic objectiu

El públic objectiu és aquell grup de persones als quals es vol dirigir l'empresa a l'hora d'oferir un servei. Entre els seus membres tindran característiques similars, ja que són els que s'han de sentir interessats o necessitats pel que el *Club Tennis Alt Empordà* els pot oferir. L'estratègia del boca a orella i les xarxes socials seran fonamentals per entendre millor com actua i el que s'espera de l'organització.

Primerament, s'ha de realitzar una segmentació, pas bàsic i crucial per a establir una bona estratègia. L'edat, el gènere, la situació geogràfica, el poder adquisitiu i quins són els seus interessos són les principals variants que es tindran en compte a l'hora de definir el *target*.

El públic objectiu del Tennis Alt Empordà està constituït per persones d'entre 18 i 54 anys, fet que ens remarca l'alta varietat de la qual disposa el món del tennis. Aquesta franja és poc concreta i dona pas a veure l'existència de més d'un públic objectiu.

- **Grup d'entre 18 i 34 anys:** Es tracta de joves interessats en el tennis o el pàdel i que, possiblement, busquin practicar-lo, sigui de forma regular o espontàniament. És un públic molt important, ja que és el que es troba més actiu a Internet i a les xarxes socials i, per tant, pot arribar a tenir un major impacte de cara al futur pròxim de l'empresa. Es tracta d'un conjunt molt volàtil, pel fet que a causa de la seva joventut tendeixen a buscar nous estímuls i sensacions, fet que desencadena en una alta dificultat a l'hora de fidelitzar-los.
- **Grup d'entre 35 i 54 anys:** És un grup més estable. En la gran majoria de casos, es tracta de pares o mares que tenen cert interès a vincular als seus fills o filles amb el tennis o el pàdel. Gràcies a tenir un bon tracte amb ells, persones que no formen part del grup objectiu seran els que obtindran els serveis del club. La intenció d'incloure als menors d'edat dins d'aquest *target* és el principal propòsit del club, encara que és gràcies a la influència d'altres que aquests s'acaben convertint en els consumidors.

El gènere del *target* no és rellevant, ja que hi ha serveis disponibles tant per homes com per dones. L'avantatge del tennis i del pàdel respecte a altres esports és la possibilitat de participar en competicions mixtes, sense que hi hagi limitacions pel que fa a la figura de la dona.

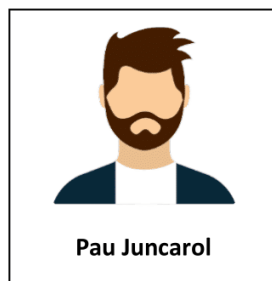
Es busca arribar a un públic proper al club, és a dir, principalment de la comarca de l'Alt Empordà. Es vol tenir certa repercussió entre els habitants de Figueres i els voltants, que aquests escullin els serveis de l'entitat per sobre dels de la competència.

El poder adquisitiu per part del *target* ha de ser adequat per assolir el preu de la quota setmanal que exigeix el club. Famílies de classe mitjana amb una bona estabilitat econòmica són les principals oportunitats de mercat que té pràcticament qualsevol club de tennis.

També s'ha de valorar que el públic objectiu al qual es vol captar tingui un cert interès pel món de l'esport en general. Partint de la base que per a dur a terme activitats lúdiques que impliquin moviment és saludable, el tennis és una de les que es pot situar al capdavant de les més sol·licitades, tant per prestigi com per coneixença. Si es té en compte aquesta necessitat, és molt assequible crear contacte amb famílies que s'interessin pels serveis que els pot oferir el club.

2.1.4 Buyer persona

Un buyer persona és una descripció abstracta del teu consumidor ideal. Es pot basar en dades qualitatives i quantitatives de recerca de mercat, competidors i perfils de clients existents. Els buyer persona ajuden els negocis a decidir cap on orientar el desenvolupament de productes, quin tipus de contingut crear, com comunicar-se amb els clients potencials i com captar i retenir clients (Mendoza, R., 2020).



Il·lustració 9: Representació del buyer persona.

- **Demografia**

Gestor, graduat en Comptabilitat i Finances. Autònom amb un sou de 1.500 euros mensuals i una jornada laboral de 40 hores setmanals. Casat amb 37 anys, viu a Figueres en un pis de lloguer amb la seva dona Laia i les seves dues filles Alba i Xènia, de 10 i 7 anys respectivament.

- **Hàbits i comportaments**

La seva prioritat són les seves filles. És una persona activa, ja que malgrat el poc temps lliure que té, es manté en forma gràcies a la bona alimentació que l'acompanya des de fa anys. També es considera estalviador, encara que, sempre que pot, intenta preparar alguna sorpresa per a les seves filles. Té molt en compte que les mesures contra la COVID-19 es compleixen correctament.

- **Interessos**

Li agrada fer petites escapades d'un parell de dies amb els seus amics de tota la vida. També li agrada realitzar activitats amb la seva família durant el seu temps lliure, especialment quan es troben relacionades amb el món de l'esport com per exemple un partit de tennis, caminar per alguna ruta de l'Empordà o anar en bici.

- **Objectius**

Vol que les seves filles s'apassionin per algun esport que les ajudi a mantenir una vida saludable, sense que arribi a suposar una obsessió. Considera que el tennis és l'esport adequat, ja que és

competitiu i, al mateix temps, no requereix una exigència extrema. Li agradaria que alguna d'elles acabés federant-se pel fet que ell no ho va poder fer quan era petit.

2.2 Anàlisi interna

L'anàlisi interna d'una empresa consisteix a avaluar els recursos, les habilitats i les competències d'aquesta empresa per poder adoptar les eines estratègiques pertinents i poder adquirir així un nivell de resultats òptim.

2.2.1 Anàlisi DAFO

El DAFO és un estudi intern i extern de l'empresa amb l'objectiu de determinar-ne la situació real dins del mercat. El nom respon a la unió de la primera lletra de les paraules debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats.

Debilitats

- **Forta manca d'actualització:** A causa de la manca de personal al departament de comunicació, tot allò que relaciona amb el *Club Tennis Alt Empordà* en l'àmbit online es troba altament antiquat, amb una clara manca de treball i implicació.
- **Poca visibilitat i presència en línia:** Els principals mètodes de promoció com ara les xarxes socials no s'han explotat anteriorment quan és més que obvi que poden arribar a aportar uns beneficis impensables.
- **Mal posicionament:** Si busquem "Tennis Alt Empordà" a Google, pràcticament no surt informació més enllà de la pàgina web, la qual es troba ben posicionada gràcies a la feina feta fins ara. El lloc web és important en un negoci com el tennis ja que molts pares utilitzen aquestes per veure els horaris i saber quan apuntar els seus fills als entrenaments, a més de tenir una bona manera de contactar amb l'administració del club.

Amenaces

- **Forta competència:** A la mateixa ciutat d'origen (Figueres) hi ha un altre club que, en aquest cas, té més influència i poder econòmic que la nostra organització i, per tant, primer pot arribar a captar més l'atenció. A més, pels pobles dels voltants també hi trobem clubs de tennis amb cert prestigi.
- **Manca d'hàbits per culpa de les restriccions COVID-19:** La incertesa generada per la COVID-19 actualment continua sent un gran problema, ja que tots els esdeveniments es troben pendents de les restriccions dia rere dia. El fet de portar un accessori com les màscares tampoc afavoreix el món dels esports.

Fortaleces

- **Proximitat amb els clients:** Un tracte proper per part dels treballadors del club cap als clients és bàsic a qualsevol empresa que actuï de cares al públic. Intentar ajudar i solucionar els dubtes que puguin sorgir és un dels punts bàsics de la filosofia del club.
- **Forta fidelització:** A causa del punt anterior, molts clients tenen un tracte molt fidelitzat amb el club, sigui perquè els agrada o perquè s'hi han acostumat des de fa anys. Sempre poden aparèixer clients nous, però sempre es tindrà la certesa que hi ha alguns que mai se n'aniran mentre els continuï agradant el tennis.

- **Bona situació geogràfica (molt accessible):** Les instal·lacions són a prop de la zona més cèntrica de Figueres, fet que facilita als ciutadans del municipi la possible opció de provar un entrenament i veure si realment els pot arribar a agradar el tennis. No requerir transports per anar a entrenar és un molt bon punt a favor.
- **Conegut a la zona territorial:** El club té cert prestigi gràcies a trobar-se a la capital de la comarca (Alt Empordà), a més de tenir una bona xarxa de contactes que us permet realitzar esdeveniments conjunts o ser promocionat per altres.

Oportunitats

- **Alt marge de millora:** Com que és un club petit, les possibilitats per créixer i evolucionar són molt elevades, sempre que el pressupost ho permeti.
- **Noves tecnologies:** Aprofitar-se de noves eines que ajudin a potenciar el club, ja sigui a través de màrqueting digital o de la pàgina web, és bàsic avui dia. El club necessita estar al dia del que està passant al seu voltant.
- **Obertura de noves instal·lacions:** Tant a Figueres com a Llers (poble veí), el club ha obert unes noves pistes de pàdel, cosa que permet ampliar el catàleg de serveis que es pot oferir als clients.
- **Organització d'esdeveniments al club:** Tornejos especials o menjars per als nens són algunes de les activitats que realitza el club periòdicament.
- **Noves xarxes socials disponibles:** Expandir-se a noves xarxes socials més enllà d'Instagram pot ajudar, a la llarga, el desenvolupament del club.

3. Objectius

El *Club Tennis Alt Empordà* necessita una reestructuració absoluta de les bases relacionades amb el màrqueting. La institució es troba obsoleta en alguns aspectes, ja que com que es tracta d'un petit club de barri s'han descuidat alguns dels punts més importants a l'hora de tenir una bona presència. El *target* principal del club són famílies de classe mitjana que viuen a la ciutat de Figueres i voltants, encara que en el fons haurien d'intentar arribar més enllà.

A continuació, s'han proposat una sèrie d'objectius SMART (específics, mesurables, assolibles, realistes i temporals) a complir durant la primera meitat de l'any 2022 juntament amb l'equip administratiu:

1. **Aconseguir una regularitat en l'activitat de les xarxes socials (sobretot Instagram) durant els següents 6 mesos.**

A l'hora d'iniciar aquest treball, el *Club Tennis Alt Empordà* es troba majoritàriament inactiu a les principals xarxes socials. Això és degut a una clara manca de constància per part de l'equip administratiu. Aquest objectiu és el bàsic, ja que a partir d'una regularitat en la publicació de posts relacionats amb el club s'intentarà arribar a nous públics i fidelitzar encara més a l'actual.

2. **Augmentar el nombre d'interaccions amb entitats pròximes amb uns valors similars durant els pròxims 6 mesos.**

Organitzacions de la zona com han mostrat interès a repenjar contingut del club i crear diverses interaccions amb l'objectiu que els seguidors dels dos comptes interactuïn. Aquesta possibilitat fa que sigui més fàcil arribar a un públic que tingui uns valors similars als del *Club Tennis Alt Empordà*.

Avui dia, cal obrir-se al mercat a través de la publicitat en línia. A partir de publicacions a les *stories* d'Instagram que redirigeixin directament a contingut del club, sigui la pàgina web o una publicació concreta, es buscarà crear una interacció més gran entre l'usuari mitjà i el club.

3. Triplicar la taxa d'interacció dels usuaris amb les diverses publicacions realitzades pel club en 6 mesos.

Actualment, la quantitat d'interaccions positives i comentaris que tenen les publicacions a Instagram és molt menor del què s'esperava, i encara més si es relaciona amb el nombre de seguidors. Des del club, s'intentarà fomentar la interacció mitjançant publicacions més dinàmiques i contínues, on el tracte proper i familiar del club es vegi completament reflectit.

4. Millorar la imatge de marca del club mitjançant una renovació total en els pròxims 6 mesos.

Després de diverses reunions amb l'equip administratiu del club, es va arribar a la conclusió que la imatge del club a desembre del 2021 es troba força antiquada i cal una renovació. No encaixa amb els valors del club i es troba completament obsoleta. Gràcies a l'equip de disseny actual, es buscarà cobrir aquestes necessitats mitjançant una rentada de cara al complet.

5. Consolidar la presència del club a les xarxes socials a llarg termini.

Crear un document on es recullin totes les pautes a seguir a l'hora d'utilitzar el contingut multimèdia del club com el logotip o la tipografia dels cartells serà essencial durant tot aquest procés. A més, aquest punt podrà ser utilitzat a llarga durada, més enllà dels 6 mesos establerts a tots els objectius anteriors.

4. Pla d'acció

Un pla d'acció és el procés que ha d'ajudar a una organització a aconseguir les seves metes i objectius. Fer un canvi i establir quines són les bases de la imatge de marca de l'organització són els punts de partida del projecte.

4.1 Restyling

En el cas del *Club Tennis Alt Empordà*, és evident que també és necessari fer una renovació d'imatge al complet dels mitjans de comunicació que utilitza club, ja que es troben pràcticament obsolets. Explotar els mitjans propis és un dels millors mètodes de promoció que hi ha per un club de tennis, ja que s'està mostrant al públic allò que es ven, és a dir, els entrenaments i esdeveniments que s'organitzen. És per això que s'haurà de crear un manual d'identitat corporativa on s'expliquin les diverses pautes a tenir en compte.

4.2 Xarxes socials i pàgina web

L'entitat és conscient de la importància que tenen avui dia les xarxes socials. És per això que proporcionar una major varietat i qualitat als clients per tal de fidelitzar-los serà uns dels punts bàsics a tenir en compte durant el projecte. Cal destacar que tot el procés girarà entorn de la comunicació a través d'Instagram (@ct_altemporda) i de la pàgina web.

Es buscarà augmentar la reputació del club en l'àmbit comarcal, buscant despertar l'interès de nous clients que potser no havien tingut mai un primer contacte amb el món del tennis. A través

d'una regularitat marcada per un calendari de publicacions, es buscarà establir una freqüència d'interacció amb el públic del club, a través dels posts o dels *stories*.

La promoció a Instagram es farà a través de col·laboracions amb altres entitats i explotant al màxim les eines que la mateixa xarxa social proporciona, com els *reels* o l'ús adequat dels *hashtags* per tal d'arribar al públic més gran possible. La intenció del compte és informar de les novetats del club, així com de l'obertura de noves instal·lacions o imatges dels entrenaments.

En canvi, la pàgina web serà un mitjà més informatiu, on es podran consultar els horaris o la història de l'entitat. Es considerarà una eina secundària, ja que a causa de les tendències actuals des del mateix club es prefereix donar prioritat a la interacció directa de les xarxes socials.

4.3 Marxandatge

També s'encarregaran una sèrie de dessuadores oficials del club per als entrenadors i socis del club que serveixin com a uniforme durant els esdeveniments que hagin d'aparèixer com a imatge pública del Tennis Alt Empordà. Es buscarà que tinguin una estètica esportiva, que pugui ser utilitzada també en els entrenaments.

4.4 Calendarització

Per tal de assegurar el compliment de totes les parts establertes en el pla d'acció, s'ha realitzat un calendari de tasques a través del qual s'espera facilitar la realització dels diversos objectius marcats.

TASCA	DESEMBRE	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG
PUBLICACIÓ DE CONTINGUT SETMANAL A INSTAGRAM						
PROMOCIONS A TRAVÉS DE CARTELLERIA						
CREACIÓ DE REELS INSTAGRAM						
CREACIÓ D'UN CALENDARI DE PUBLICACIONS SETMANALS DESTINAT A INSTAGRAM						
ESTABLIR LES BASES DE LA NOVA IMATGE DE MARCA DEL CLUB						
REMODELACIÓ DEL NOU LOGOTIP						
DISSENY DE LA PÀGINA WEB						
PRESENTACIÓ DE LA NOVA PÀGINA WEB						
CANVI DE NOM DEL COMTE D'INSTAGRAM						
PRESENTACIÓ DEL MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA						
PRESENTACIÓ DEL PLA DE MÀRQUETING						
PRESENTACIÓ DE LES NOVES DESSUADORES DEL CLUB						
COL·LABORACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS						
PRESENTACIÓ DEL FULL DE PRESSUPOSTOS						
REUNIÓ PREPARACIÓ XARXES SOCIALS TEMPORADA 2022-2023						

Gràfic 8: Calendarització del pla d'acció 2021-2022.

5. Pressupost

No hi haurà un pressupost destinat a la imatge del club a les plataformes digitals, ja que no s'invertirà, almenys de moment, en publicitat a les xarxes socials. Aquest punt es troba subjecte a canvis pel fet que si l'administració del club ho sol·licita s'optarà per iniciar una estratègia que implicarà una sèrie de pagaments extres. A més, el domini de la pàgina web ja es troba en possessió del club des d'abans de l'inici d'aquest pla de màrqueting i, per tant, no en formarà part.

Únicament es tindran en compte a l'hora de fer aquest exercici seran les vuit dessuadores del club destinades als entrenadors. Si algun dels socis vol l'equipament oficial, l'haurà de sol·licitar amb antelació i el cost de producció anirà inclòs a dins de la seva matrícula (per tant, el pagament no surt de les arques del club).

La resta de material necessari com poden ser raquetes o objectes per als entrenaments serà subministrat pels sponsors del club com *Decathlon* o *Babolat*, empreses relacionades amb el món del tennis.

Pressupost oficial *Club Tennis Alt Empordà* – Pla de màrqueting 2022

- **8 dessuadores oficials del club:** $27\text{€} \times 8 = 216 \text{€}$

Total: 216 €

8.3 Manual d'identitat corporativa

A l'hora de desenvolupar el projecte, ha estat bàsica la creació d'un manual d'identitat corporativa per tal de tenir en compte quines són les pautes a seguir per a crear contingut dirigit als diversos públics o fabricar marxandatge.

Aquest document s'ha encarregat de recollir els principals elements de la identitat corporativa del *Club Tennis Alt Empordà* i explicar com s'han d'aplicar visualment.



ÍNDEX



Introducció.....	2
Filosofia.....	3
Logotip.....	5
• Representació.....	6
• Construcció.....	7
• Mides.....	8
• Altres versions.....	9
• Usos incorrectes.....	10
Colors corporatius.....	11
Tipografia.....	13
Projectes.....	15
Aplicacions.....	19



INTRODUCCIÓ



Aquest **manual** recull els principals elements d'identitat corporativa del Club Tennis Alt Empordà i explica la manera d'aplicar-los en l'àmbit visual i gràfic.

En els següents apartats es mostraran els **elements principals** que componen l'estil visual del club, com el logotip, els colors o la tipografia, entre altres.

L'objectiu final d'aquesta guia és aplicar tots els recursos esmentats als diversos **entorns digitals, esdeveniments o aplicacions corporatives**.



FILOSOFIA

FILOSOFIA

IDENTITAT

MISSIÓ: L'objectiu del Club Tennis Alt Empordà és oferir els millors serveis possibles als nostres clients.

VISIÓ: Volem ser un club familiar i de referència, on tothom senti que pot trobar-hi el seu lloc.

Com a entitat esportiva, som conscients de la importància d'una bona imatge de marca, acompanyada de la necessitat d'uns trets diferencials que ens facin únics i especials.

04.



ELS NOSTRES VALORS

AL CLUB TENNIS ALT EMPORDÀ,
TOT IMPORTA.

COMPROMÍS

La regularitat porta a la millora, i la millora desencadena en èxits.

CONSTÀNCIA

Les ganes i la dedicació del dia a dia ens faran arribar més lluny.

ESPORTIVITAT

Joc net com a identitat. Les victòries es gaudeixen més quan s'ha lluitat per elles esportivament.

IL·LUSIÓ

Anar amb un somriure per davant sempre aportarà positivitat i bon rotllo. Busquem gaudir a través d'un esport com el tennis.

SUPERACIÓ

El premi darrere de treballar intensament pot arribar a ser més valuós del que ens podem imaginar.

TOLERÀNCIA

El respecte davant de qualsevol situació és bàsic en tots i cada un dels nostres grups.



LOGOTIP

LOGOTIP

REPRESENTACIÓ

Aquest és el logotip oficial. És la firma del club i busca representar-ne els valors corporatius.

El logotip del Club Tennis Alt Empordà es troba compost per dues parts: el text amb el nom separat per una línia divisòria que simbolitza la línia que divideix la pista i dues pilotes de tennis.

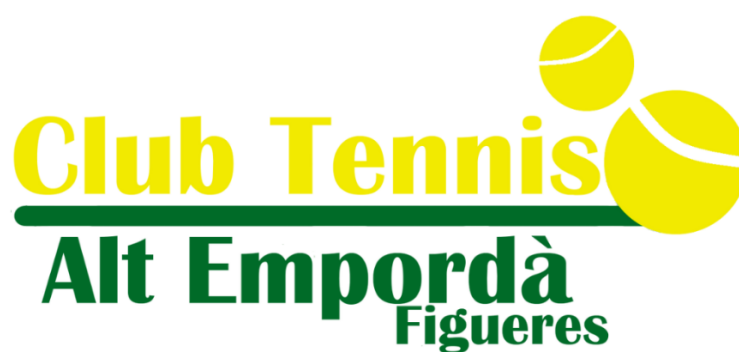
Com que en l'actualitat és l'element més reconeixible, s'ha d'utilitzar d'una forma clara, consistent i visible.

06.

L'**isologo** és la combinació entre la imatge i el text. Han d'anar junts, no es poden separar.



ISOLOGO



LOGOTIP

CONSTRUCCIÓ

A l'hora d'utilitzar l'isologo, s'ha de tenir en compte que existeix una mateixa àrea de seguretat a respectar, d'obligatòria aplicabilitat a tots i cada un dels suports i formats disponibles.

En aquest cas, la distància mínima a respectar correspon a l'alçada de la paraula "Figueres" a dins del logotip.

S'ha de mantenir la proporció original, sense que hi hagi alteracions que provoquin canvis en el producte final.

07.

L'àrea de seguretat es construeix a partir de "x".



LOGOTIP

MIDES

Encara que el logotip pot adaptar-se a pràcticament tots els formats, hi ha unes mesures mínimes que caldrà respectar per tal que el producte final transmeti el que busca el club.

No hi ha una mida màxima, sempre que augmentar les mesures del logo no suposi una pèrdua de qualitat o aparició de deformacions.

Per altra banda, hi ha d'haver unes mides mínimes per tal que el logotip sigui identificable.

08.

Mides estàndards de l'isologo establertes pel club.



MITJANS IMPRESOS



25mm

MITJANS DIGITALS



95px



50mm



190px



LOGOTIP

ALTRES VERSIONS

A vegades, és necessari aplicar el logotip sobre plantilles de colors concrets.

A causa d'aquest fet, s'utilitzaran altres versions, sigui d'un sol color o amb petits canvis que no alterin l'essència original del club.

Existeix la possibilitat de fer servir el logotip amb versions monocromàtiques sense els colors corporatius del club per a adaptar-se fàcilment a certs entorns que ho requereixin.

09.

Exemples de **diferents versions** del logotip.



Versió a color **positiva**



Versió a color en **fons negre**



Versió a color **invertida**



Versió monocromàtica **negra**



Versió monocromàtica **blanca**



Versió monocromàtica **vermella**



LOGOTIP

USOS INCORRECTES

Mantenir i aplicar les normes gràfiques en la implementació de la marca assegura una bona identificació.

Poc contrast respecte al fons, eliminació d'alguna de les parts o deformacions són algunes de les possibles aplicacions incorrectes del logotip.

10.

Exemples d'**usos incorrectes** del logotip del club.





COLORES CORPORATIUS

COLORES CORPORATIUS

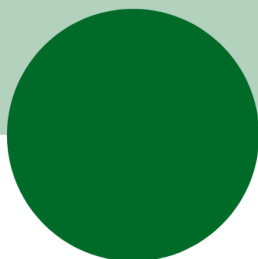


Els colors han de ser utilitzats amb consistència per tal de reforçar els valors corporatius del club.

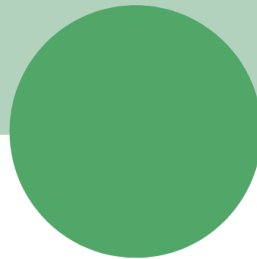
Tonalitats que qualsevol pot associar ràpidament amb el tennis són les que el club vol que representi el seu contingut.

Els colors corporatius del Club Tennis Alt Empordà són, generalment, grocs, representant les pilotes, i verds, representant la clàssica pista on es juga l'esport.

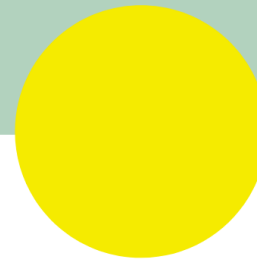
12.



Pantone 348 C
RGB: 0/107/40
HSL: 142, 100%, 20%
HTML: #006b28



Pantone 7482 C
RGB: 81/167/104
HSL: 136, 34%, 48%
HTML: #51a768



Pantone 396 C
RGB: 242/234/0
HSL: 58, 100%, 47%
HTML: #f2ea00





TIPOGRAFIA



TIPOGRAFIA

LOGOTIP I POSTS

Mantenir una homogeneïtat entre les diverses tipografies del club és bàsic per a tenir una bona imatge de marca.

En el cas del contingut directament relacionat amb el logotip, la tipografia utilitzada serà Britannic Bold, a causa del seu atractiu.

Si s'entra a valorar el contingut escrit com el manual o els posts d'Instagram, la tipografia usada serà Open Sans i les seves variants, a causa de la seva fàcil llegibilitat.

14.

Aquests són els **dos estils de lletra** utilitzats a l'hora de crear contingut per al club.



B **Britannic Bold**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890

B **Open Sans**
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz
1234567890

PROJECTES

PROJECTES

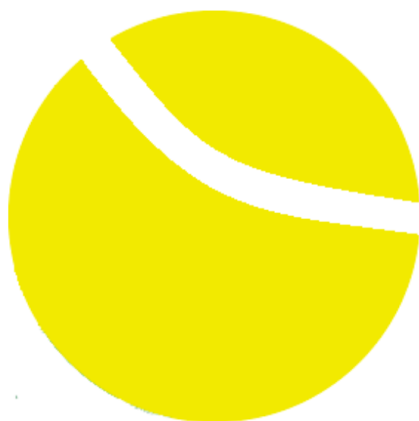
CREACIÓ D'UN ESCUT

Encara que la idea inicial era crear un escut que representés els valors del club, finalment es va acabar apostant per la creació d'una imatge de perfil que fos simple i eficaç.

A partir de la pilota de tennis que apareix en el logo original, es va decidir crear una nova forma, incloent-hi les lletres "AE", referents a les inicials del nom del club (Alt Empordà).

16.

Creació d'una **imatge de perfil** per a les diverses xarxes socials del club.



Pilota del **logo actualitzat**



Nova pilota utilitzada com a **imatge de perfil** de les xarxes socials del club

PROJECTES

COBRANDING AMB ALTRES ENTITATS

En el cas de realitzar col·laboracions amb externs, s'intentarà mantenir els colors corporatius del logotip sempre que sigui possible.

Com ja és habitual, durant els últims mesos l'empresa que més ha col·laborat amb el club ha estat l'entitat empordanesa El Dofí.

Gràcies a l'obertura de les pistes de pàdel associades al club a Llers, nous contactes apareixen a la recerca de col·laboracions.

17.

Les principals entitats col·laboradores a través de les **xarxes socials** amb el Club Tennis Alt Empordà són El Dofí i l'Ajuntament de Llers.



Col·laboració entre **El Dofí** i el **Club Tennis Alt Empordà**



Col·laboració entre l'**Ajuntament de Llers** i el **Club Tennis Alt Empordà**



PROJECTES

PATROCINADORS

Com a club de tennis federat, l'entitat compta amb una sèrie de patrocinadors oficials.

Entitats com l'Ajuntament de Figueres, Diputació de Girona o la Federació Catalana de Tennis formen part d'aquest grup. També col·laboren amb marques esportives com Decathlon o Babolat.

En els següents cartells promocionals* es pot observar la presència dels principals patrocinadors actuals.

18.

clubtennis
Alt Empordà Figueres

ESCOLA DE TENNIS I PÀDEL INSCRIPCIONS OBERTES 2021 - 2022

INICIACIÓ I				PREUS			
Dilluns	Dimecres	Dijous	Dissabte	ADONATS	NO ADONATS	1 any	3 anys
10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	1 any	3 anys	80€	240€
11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	1 any	3 anys	100€	300€

INICIACIÓ II

Dilluns	Dimecres	Dijous	Dissabte
10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00
11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00

TECNIFICACIÓ

Dilluns	Dimecres	Dijous	Dissabte
10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00
11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00

PREUS

ADONATS	NO ADONATS
1 any	3 anys
80€	240€
100€	300€
120€	360€

ADULTS

Dilluns	Dimecres
10:00 - 11:00	10:00 - 11:00
11:00 - 12:00	11:00 - 12:00

PREUS

ADONATS	NO ADONATS
1 any	3 anys
80€	240€
100€	300€
120€	360€

MINI - TENNIS

Dilluns	Dissabte
10:00 - 11:00	11:00 - 12:00
11:00 - 12:00	12:00 - 13:00

PREUS

ADONATS	NO ADONATS
1 any	3 anys
80€	240€
100€	300€
120€	360€

MATRICULA 25 €

ABONAMENTS
JOVENT - 15 €
ADULTS - 18 €
FAMILIAR - 35 €

CONTACTE
Tennis: Pablo Góngora - 678 81 27 06
Pàdel: Franca Gal - 622 50 06 66

Ajuntament de Figueres, Diputació de Girona, Club Tennis Alt Empordà Figueres, Decathlon.

Cartell de l'escola de tennis i pàdel 2021-2022 (30 d'agost del 2021)

CASAL SETMANA SANTA 2021

DATES I HORARIS
23, 30, 31 de MARÇ
1 d'ABRIL
De 9:00 a 13:00 h

ACTIVITATS I PREUS
Tennis, esports mixtos, patins, saltes i dinàmiques de grup.
A Fabre Blanes, regalen els protocols de seguretat i higiene necessaris.
10 € per dia

CONTACTE
NACHO - 633 997 704

Ajuntament de Figueres, Club Tennis Alt Empordà Figueres, Decathlon, Babolat.

Cartell del casal de Setmana Santa 2021 (10 de març del 2021)

CAMPUS-STAGE TENNIS 2021

ACTIVITATS I PREUS
Tennis, esports mixtos, patins, saltes i dinàmiques de grup.
A Fabre Blanes, regalen els protocols de seguretat i higiene necessaris.
10 € per dia

CONTACTE
NACHO - 633 997 704

Ajuntament de Figueres, Club Tennis Alt Empordà Figueres, Decathlon, Babolat.

Cartell del casal d'estiu 2021 (30 d'abril del 2021)

ESCOLA D'ESTIU 2021

ACTIVITATS I PREUS
Tennis, esports mixtos, patins, saltes i dinàmiques de grup.
A Fabre Blanes, regalen els protocols de seguretat i higiene necessaris.
10 € per dia

CONTACTE
NACHO - 633 997 704

Ajuntament de Figueres, Club Tennis Alt Empordà Figueres, Decathlon, Babolat.

Cartell del casal d'estiu 2021 2.0 (28 de juny del 2021)

*Cal remarcar que aquests cartells van ser realitzats prèviament a l'actualització del logotip.



APLICACIONS



APLICACIONS

EXEMPLES

Encara que el logotip va ser renovat a finals de l'any 2021, podem veure que ja ha estat utilitzat en diversos mitjans o productes relacionats amb el club.

Des de dessuadores o samarretes fins a equipacions oficials del club, passant per la pàgina web o l'Instagram, són alguns dels elements visuals on es pot trobar fàcilment la presència del logo o l'escut.

20.

Algunes de les aplicacions del **contingut visual** del club.



ISOLOGO



Dessuadora oficial per als entrenadors del club

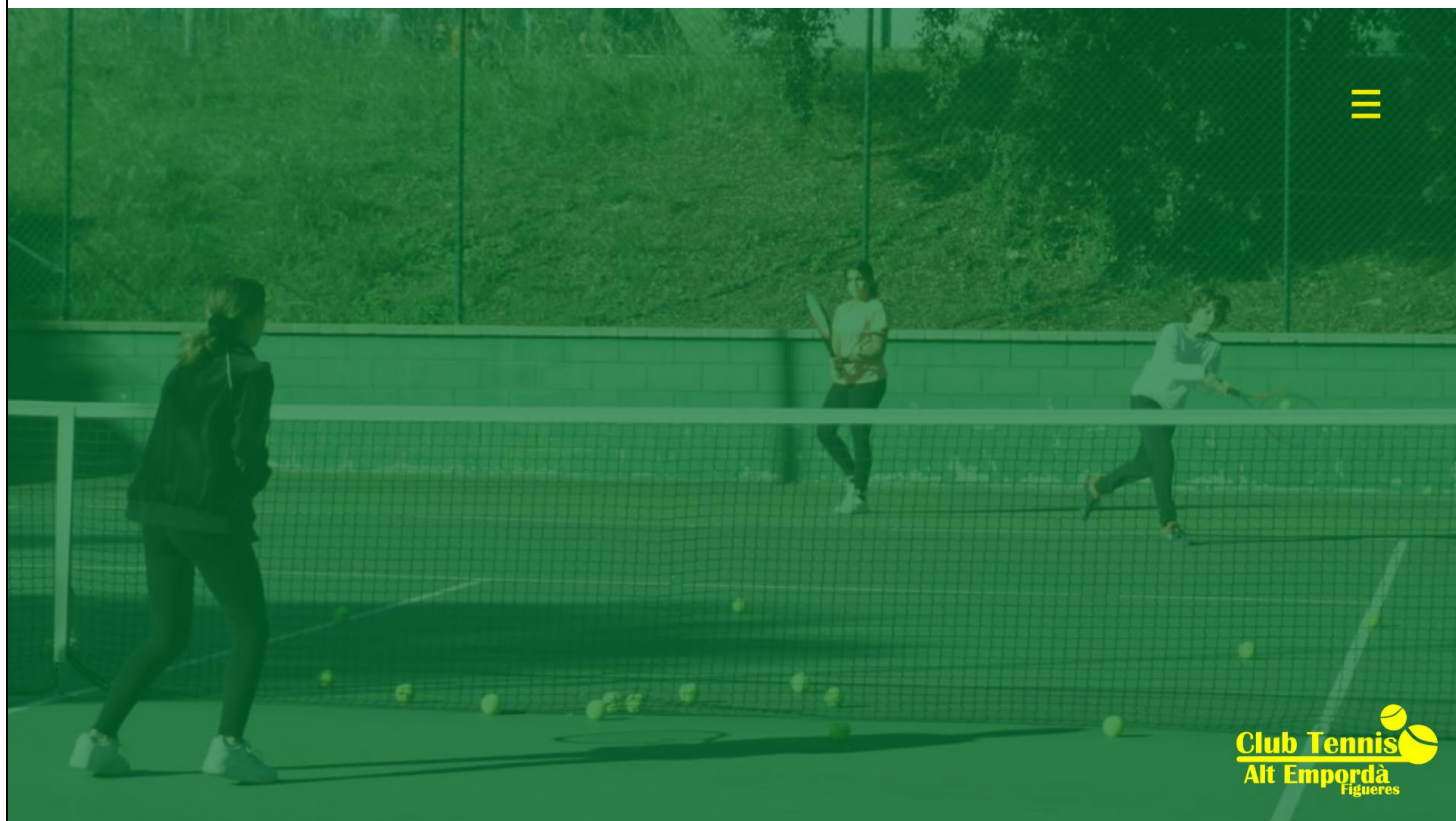


Pàgina d'inici de la web del club (www.tennisaltempordafigueres.com)

ESCUT



Compte oficial d'Instagram (@ct_altemporda)



8.4 Instagram

Instagram ha estat el pal de paller del projecte en quant a la promoció del *Club Tennis Alt Empordà*. Durant aproximadament mig any, s'ha anat publicant contingut al compte, respectant una mateixa línia que vagi acord amb els valors que busca transmetre l'entitat esportiva.

A través de la creació d'un contingut regular i amb la finalitat de rebre un *feedback* adequat, s'ha volgut donar un gran valor al món de l'esport al mateix temps que s'ha permès als pares i mares veure quines activitats realitzen els seus fills i filles mentre es troben al càrrec del club.



Enllaç a la pàgina d'Instagram: https://www.instagram.com/ct_altemporda/

8.4.1 Exemples de publicacions

Les publicacions han tingut una sèrie de patrons ens comú els quals s'han respectat al llarg del projecte per tal de crear una hegemonia al compte d'Instagram.



8.4.2 Exemples de cartells

La cartelleria ha estat un dels apartats que més es van demandar per part de l'equip administratiu a l'inici del projecte. A partir d'aquest fet, la qualitat del contingut en els espais físics del club va augmentar exponencialment.

Club Tennis Alt Empordà Figueres

ESCOLA DE TENNIS I PÀDEL

MATRÍCULA 25 € INCLOU SAMARRETA **INSCRIPCIONS OBERTES TEMPORADA 2022**

INICIACIÓ **MINI-TENNIS**

TECNIFICACIÓ **CASALET**

ADULTS **PISTES DE PÀDEL A FIGUERES I LLERS**

CONTACTE

TENNIS PABLO GÓNGORA - 678 81 27 06
pablotennis99@gmail.com

PÀDEL FRANC GELI - 622 50 06 66
francgeli@yahoo.es

Apuntament de Figueres, Diputació de Girona, DECEATHLON

Club Tennis Alt Empordà Figueres

CASAL DE TENNIS DE SETMANA SANTA

DATES I HORARIS 11, 12, 13 I 14 D'ABRIL DE 9:00 A 13:00 H **INSCRIPCIONS OBERTES!!**

PER A TOTES LES EDATS!!

50 €/4 DIES **15 €/DIA**

CONTACTE

TENNIS PABLO GÓNGORA - 678 81 27 06
pablotennis99@gmail.com

FRANC GELI - 622 50 06 66
francgeli@yahoo.es

Apuntament de Figueres, Diputació de Girona, DECEATHLON

CLUB TENNIS ROSES **Club Tennis Alt Empordà Figueres**

Tennis LLIGA EMPORDÀ

02-04-2022: 15.00 a 20.00h
23-04-2022: 15.00 a 20.00h
14-05-2022: hora a confirmar
04-06-2022: hora a confirmar

CLUB TENNIS ROSES
CLUB TENNIS ALT EMPORDÀ
SEU PER CONFIRMAR
SEU PER CONFIRMAR

Nivell Vermell: Mini-Tennis 7 a 9 anys
Nivell Taronja: Iniciació 10 / 11 anys
Nivell Verd: Perfeccionament 12 / 13 anys
Nivell Groc: Pre-competició +14 anys

PREU PER PROVA: 9€
inclou:
• Antivibrador HEAD
• Medalla per tots
• Premis final lliga

INFO & INSCRIPCIONS: 631359187 CT ROSES O 678812706 PABLO

ct_altemporda • Siguiendo

ct_altemporda BONA TARDA FAMILIES!

Ens complau anunciar-vos que enguany farem el casal de Setmana Santa els dies 11, 12, 13 i 14 d'Abri!

Espereu que no hi falteu, enc ho passarem d'allò més bé! 😊

Per a més informació, podeu trucar al 678 812 706 (Pablo) o consultar la nostra pàgina web (link a la bio).

SALUT I TENNIS!

#tennis #esport #sport #alttemporda #figueres #club #perfeccionament #competicio #top #tennis #equip #casal #tennis #follow

14 DE MARÇ

Les gusta a cristinaaprats y 27 personas más

Añade un comentario...

ct_altemporda • Siguiendo

ct_altemporda COMENÇEM EL CIRCUIT!

@clubtennisroses

#tennis #tenis #esport #alttemporda #figueres #club #perfeccionament #competicio #top #tennis #equip #follow #crystalat #constancia #emocio #escola #petits #pick #sport

14 DE MARÇ

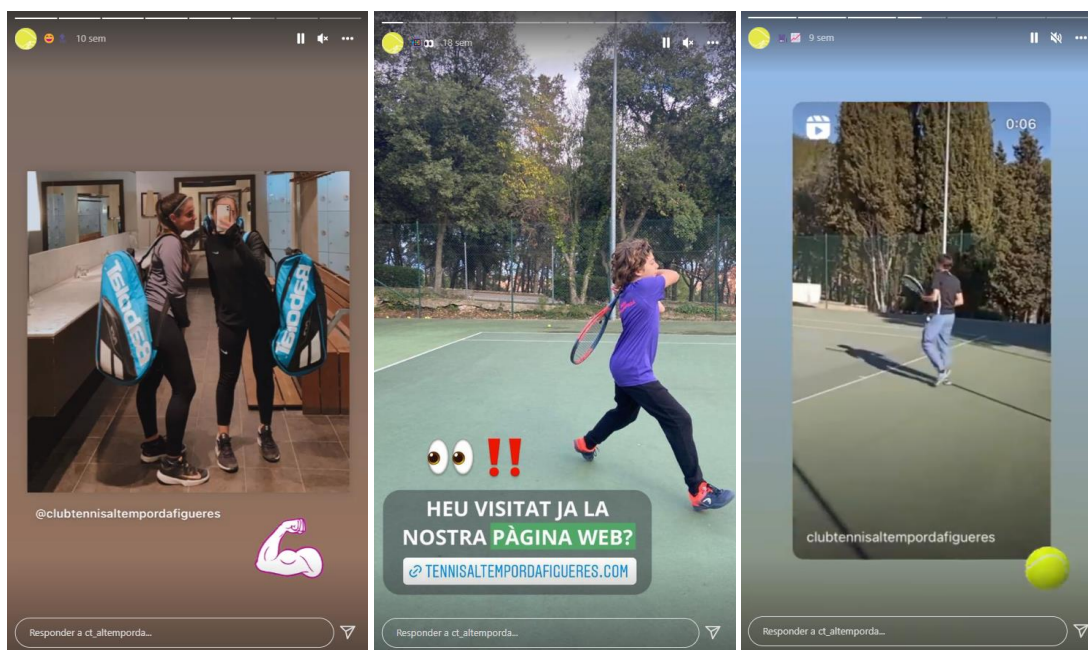
Les gusta a victorbuscarons y 21 personas más

Añade un comentario...

8.4.3 Exemples dels *storys*

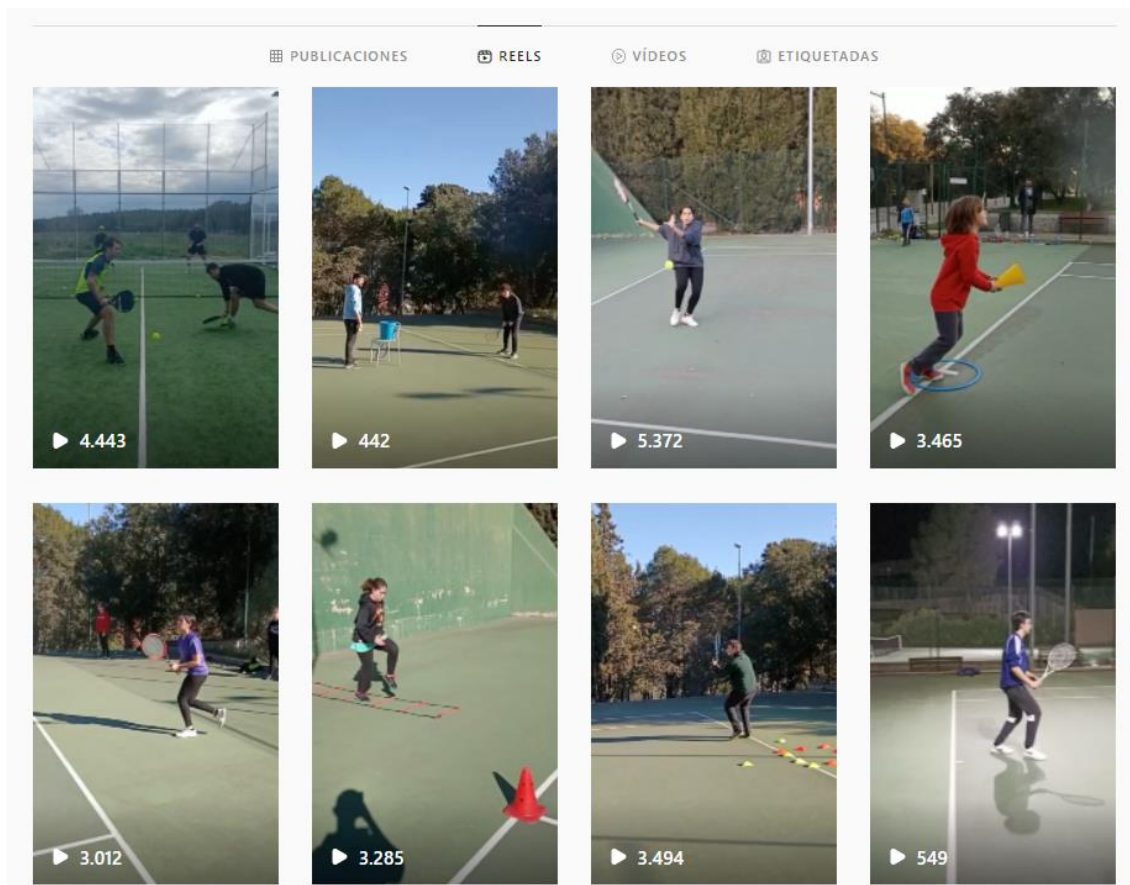
La varietat publicada als *storys* del club va ajudar a crear un sentiment de pertinença per parts dels usuaris que visitaven el compte, ja que cada dia es podien trobar amb nou contingut relacionat amb les activitats que el club havia fet durant els dies previs.





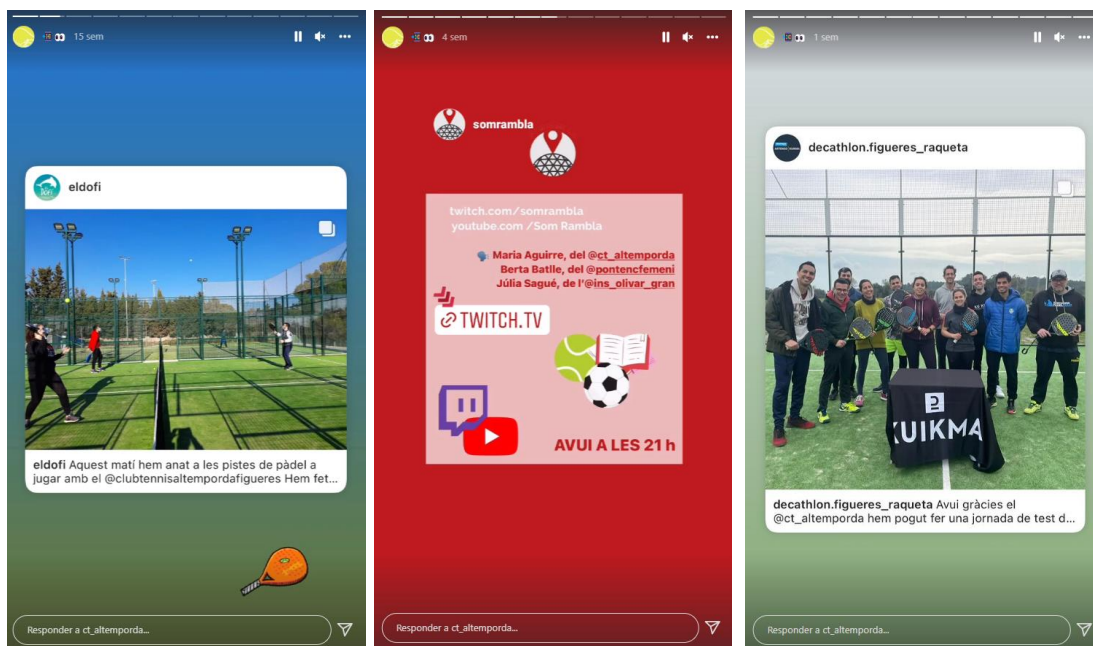
8.4.4 Exemples dels reels

Els reels han estat un contingut innovador, ja que mai s'havia utilitzat aquest eina al compte del club prèviament a l'inici del projecte. Els resultats han estat d'allò més positius, ja que han arribat a quotes de públic totalment inesperades.



8.4.5 Exemples de col·laboracions

Les col·laboracions amb entitats externes han estat una de les principals claus de promoció del club, ja que han permès arribar a un públic que, possiblement, inicialment no es trobava interessat en el *Club Tennis Alt Empordà*.



8.5 Pàgina web

La remodelació a gran escala que ha patit la pàgina web del club durant la realització d'aquest projecte ha estat total. Abans, el contingut disponible es trobava ple d'errors informàtics, fet que feia que la majoria dels apartats més importants d'aquesta es trobessin inaccessible.

Gràcies a un llarg procés, en l'actualitat la web és funcional i es pot accedir correctament a cada una de les seves seccions, on també els clients poden veure la informació que busquen sense tenir la necessitat de contactar amb el club.



Encara que a la part superior dreta es pot veure que hi ha diverses parts a accedir, la realitat és que quan l'usuari intentava accedir-hi el navegador es quedava completament congelat, fet que impossibilitava qualsevol acció posterior.

A partir d'una redistribució de contingut i una actualització de les parts més fonamentals, així com una rentada de cara al complet, la pàgina web ha aconseguit una major ràtio d'aparició en les cerques dels usuaris interessats en el club.

En un futur i si realment es vol treure profit d'aquest mitjà, les actualitzacions hauran de ser contínues i eficients. Durant el desenvolupament d'aquest projecte s'ha prioritzat que la pàgina web sigui operativa i compleixi les especificacions que van ser transmeses inicialment pel peticionari.

Gràcies a l'ús d'una tipografia més moderna i una millor elecció de la paleta de colors, s'ha aconseguit ordenar una pàgina que, en l'àmbit del codi font, es trobava completament obsoleta. Cal destacar que el contingut es troba disponible en dos idiomes: tant en català com en castellà.

Enllaç a la pàgina web: <http://tennisaltempordafigueres.com/>



La nostra història

Club
Tennis
Alt
Empordà
Figueres



Avui podem jugar a tennis a les pistes municipals de Figueres, cal recordar però, que això no sempre ha estat així.

El tenista Manuel Orantes, nascut a Granada i veí del barri del Carmel de Barcelona, on vivia amb els seus avis, va començar al món del tennis fent de recull-pilotes al Club de la Salut. D'aquell nen amb il·lusió pel tennis va néixer un gran tenista que va arribar a ser el número 1 del rànquing mundial, un autèntic especialista en terra batuda.

Cal recordar que un dia, el jove Manuel Orantes vindria a complir el servei militar obligatori a Sant Climent de Sescebes. Fet que va aprofitar l'alcalde Ramon Guardiola, que va entendre que si Figueres tenia pistes de tennis, l'Orantes ...

... un dels millors tennistes del moment, s'entrenaria a la nostra ciutat.

El 25 de desembre de 1969 es publica la convocatòria de subhasta per construir tres pistes municipals en el complex esportiu municipal.

Finalment, se li van adjudicar les pistes al Club Natació Figueres, presidit per Ramon Sager Andreu. Les pistes es van inaugurar un diumenge del març de l'any 1970 amb un partit entre Manuel Orantes i Juan Gisbert, amb resultat 6-2 i 7-5 a favor de l'Orantes, un dia esplèndid per l'esport figuerenc.

A partir del 2005 aquesta secció es fa ver independent, formant l'actual Club Tennis Alt Empordà que tots coneixem i gaudim.

Escola de tennis



[Veure més](#)

El tennis ajuda el correcte desenvolupament, tant físic com mental, de qui el practica en edat de creixement.

És un esport que afavoreix la concentració, la psicomotricitat i que suposa un repte constant per superar-se un mateix. Sens dubte la millor manera de fer salut passant-t'ho bé.

La nostra escola compta amb diferents grups d'edats i nivells per englobar alumnes des dels 4 (mini-tennis) fins als 18 anys. Els més petits comencen a familiaritzar-se amb la raqueta els dissabtes a l'hora de mini-tennis per després passar a jugar en algun grup entre setmana segons el nivell. L'escola està estructurada perquè l'evolució dels nens dugui a poder jugar partits i formar part de les nostres competicions.

A l'estiu hi ha possibilitats de continuar les classes amb el campus/stage, on realitzem nombroses activitats.

Horaris i tarifes

Horaris 2021-2022

INICIACIÓ I

Dilluns De 17:00 a 18:00 h De 18:00 a 19:30 h	Dimecres De 18:00 a 19:00 h	Dijous De 17:30 a 18:30 h	Dissabte De 12:00 a 13:00 h
---	--------------------------------	------------------------------	--------------------------------

INICIACIÓ II

Dimarts De 18:30 a 20:00 h	Dimecres De 16:00 a 17:00 h	Dijous De 18:30 a 20:00 h	Dissabte De 17:00 a 18:30 h De 10:30 a 12:00 h
-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	--

TECNIFICACIÓ

Dilluns De 17:00 a 18:00 h	Dimarts De 17:00 a 18:30 h	Divendres De 18:00 a 19:30 h	Dissabte De 11:30 a 13:00 h
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

ADULTS

Dilluns De 19:00 a 20:00 h De 20:00 a 21:00 h	Dimecres De 19:00 a 20:00 h
---	--------------------------------

MINI-TENNIS

Dimecres De 17:00 a 18:00 h	Dissabte De 9:30 a 10:30 h
--------------------------------	-------------------------------



Ràpids de cap de setmana

Campionat de pares, pares i fills, dobles, dobles mixtes...

Les nostres instal·lacions

Al Club Tennis Alt Empordà de Figueres tenim les nostres instal·lacions ubicades a un lloc tranquil, convisquent amb el complex esportiu de la ciutat de Figueres. Estem situats al carrer Pujada del Castell, número 53. Disposem de pistes de tennis i de pàdel.



[Veure més](#)

Contacti amb nosaltres

Obtindrà una resposta el més aviat possible.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Enviar"/>	

Club Tennis Alt Empordà Figueres

[Veure ubicació](#)

8.6 Calendarització

Per tal d'aconseguir una regularitat en la quantitat de publicacions que es realitzaven cada setmana, es va crear un document d'Excel on s'apunten diàriament tots i cada un dels posts que es publicaven al compte.

Setmana	Dia	Contingut	Format		Objectiu
			Publicació	Story	
Setmana 1	29-nov	Post entrenaments (1)			Promoció
	01-dic	Story entrenaments (1)			Promoció
	01-dic	Story informació (1)			Promoció
	02-dic	Frase motivadora (1)			Contingut
Setmana 2	07-dic	Post entrenaments (2)			Promoció
	10-dic	Story entrenaments (2)			Promoció
	10-dic	Story entrenaments (3)			Promoció
	10-dic	Frase motivadora (2)			Contingut
Setmana 3	12-dic	Resultats cap de setmana (1)			Resultats
	12-dic	Resultats cap de setmana (2)			Resultats
	16-dic	Post entrenaments (3)			Promoció
	19-dic	Frase motivadora (3)			Contingut
Setmana 4	19-dic	Resultats cap de setmana (3)			Resultats
	19-dic	Repost publicació Dofi (1)			Contingut
	22-dic	Post entrenaments (4)			Promoció
	23-dic	Resultats cap de setmana (4)			Resultats
Setmana 4	25-dic	Story especial Nadal			Especial
Setmana 5	10-ene	Post entrenaments (5)			Promoció
	10-ene	Resultats cap de setmana (5)			Resultats
	12-ene	Presentació instal·lacions de Llers			Promoció
	13-ene	Story entrenaments (4)			Promoció
	13-ene	Story entrenaments (5)			Promoció
	14-ene	Cartell Pàdel Llers cap de setmana			Promoció
	14-ene	Reels entrenaments (1)			Promoció
	14-ene	Frase motivadora (4)			Contingut
Setmana 6	16-ene	Repost publicació Dofi (2)			Contingut
	16-ene	Resultats cap de setmana (5)			Resultats
	17-ene	Vídeo Dron Llers			Promoció
	19-ene	Story entrenaments (6)			Promoció
	20-ene	Reels entrenaments (2)			Promoció
	21-ene	Post entrenaments (6)			Promoció
	23-ene	Resultats cap de setmana (6)			Resultats
	24-ene	Reels entrenaments (3)			Promoció
Setmana 7	26-ene	Post entrenaments (7)			Promoció
	28-ene	Post entrenaments (8) "ESPECIAL 1000 SEGUIDORS"			Promoció
	28-ene	Story entrenaments (7)			Promoció
	30-ene	Felicicació Rafa Nadal Open Austràlia			Contingut
Setmana 8	31-ene	Reels entrenaments (4)			Promoció
	31-ene	Story entrenaments (8)			Promoció
	31-ene	Story entrenaments (9)			Promoció
	31-ene	Cartell Pàdel Llers lliga (1)			Promoció
	31-ene	Resultats cap de setmana (7)			Resultats
	03-feb	Story entrenaments (8)			Promoció
	03-feb	Cartell Pàdel Llers lliga (2)			Promoció
	03-feb	Post entrenaments (9)			Promoció
Setmana 9	06-feb	Resultats pàdel (1)			Resultats
	07-feb	Reels entrenaments (5)			Promoció
	08-feb	Post entrenaments (10)			Promoció
	10-feb	Story entrenaments (10)			Promoció
Setmana 10	10-feb	Story entrenaments (11)			Promoció
	11-feb	Resultats pàdel americana (1)			Resultats
	16-feb	Reels entrenaments (6)			Promoció
	16-feb	Story pàdel entrenaments (1)			Promoció
Setmana 11	16-feb	Story entrenaments (12)			Promoció
	22-feb	Story entrenaments (13)			Promoció
	22-feb	Story entrenaments (14)			Promoció
	22-feb	Story entrenaments (15)			Promoció
	23-feb	Post entrenaments (11)			Promoció
	24-feb	Story entrenaments (16)			Promoció
	24-feb	Post entrenaments (12) "ESPECIAL CARNAVAL"			Promoció
	27-feb	Resultats cap de setmana (8)			Resultats
Setmana 12	27-feb	Repost publicació entrenador pàdel (1)			Promoció
	03-mar	Publicació cartell americana pàdel			Promoció
	04-mar	Reels entrenaments (7)			Promoció
	05-mar	Resultats pàdel americana (2)			Promoció
Setmana 13	06-mar	Story americana (1)			Promoció
	06-mar	Resultats pàdel (2)			Resultats
	08-mar	Publicació "ESPECIAL 8M"			Especial
	09-mar	Story promoció Som Rambla (1)			Promoció
	09-mar	Story pàdel entrenaments (2)			Promoció
	09-mar	Post promoció #DOBLEREBOTE			Promoció
	10-mar	Story pàdel entrenaments (3)			Promoció
	10-mar	Story pàdel entrenaments (4)			Promoció
Setmana 14	10-mar	Story promoció Som Rambla (2)			Promoció
	10-mar	Story promoció Som Rambla (3)			Promoció
	14-mar	Cartell Casal de Setmana Santa			Promoció
	17-mar	Post entrenaments (13)			Promoció
Setmana 15	18-mar	Story pàdel entrenaments (5)			Promoció
	20-mar	Repost publicació Dofi (3)			Promoció
	24-mar	Reels entrenaments (8)			Promoció
	25-mar	Cartell Circuit Tennis Roses			Promoció
Setmana 16	25-mar	Repost story Decathlon Figueres (1)			Promoció
	26-mar	Story pàdel entrenaments (6)			Promoció
	26-mar	Repost story Decathlon Figueres (2)			Promoció
	26-mar	Pàdel americana 26/3 (1)			Promoció
	27-mar	Pàdel americana 26/3 (2)			Promoció
	27-mar	Resultats pàdel (3)			Promoció
Setmana 16	28-mar	Story entrenaments (17)			Promoció
	28-mar	Story entrenaments (18)			Promoció
	29-mar	Repost entrenaments			Promoció
	30-mar	Post entrenaments (14)			Promoció
	01-abr	Repost story Decathlon Figueres (3)			Promoció
Setmana 16	01-abr	Post promoció Decathlon			Promoció

8.7 Enquestes de satisfacció

Durant el transcurs del projecte, s'han realitzat un parell de formularis per tal d'avaluar quina és la visió dels clients del club i, partir dels resultats, valorar cap a quina direcció havien d'anar les accions que es van realitzar posteriorment.

En els dos casos, inicialment hi ha hagut unes preguntes filtre que han servit per verificar la identitat dels enquestats (correu, nom i edat del nen/a i si es troba federat/da), dades les quals es mantindran en secret degut als drets de privacitat dels clients del club.

8.7.1 Formulari del mes de desembre del 2021

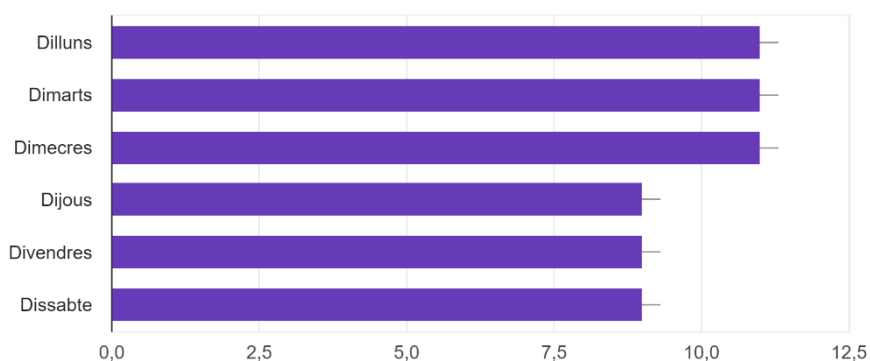
En aquest cas, el formulari anava dirigit a saber la opinió general del públic, tant sobre l'equip administratiu i dels entrenadors com de les xarxes socials del club.

Tennis Alt Empordà 2021

A través d'aquest formulari volem veure quin ha estat el grau de satisfacció de les diverses famílies que formen part del nostre club i, al mateix temps, veure en què podem millorar.

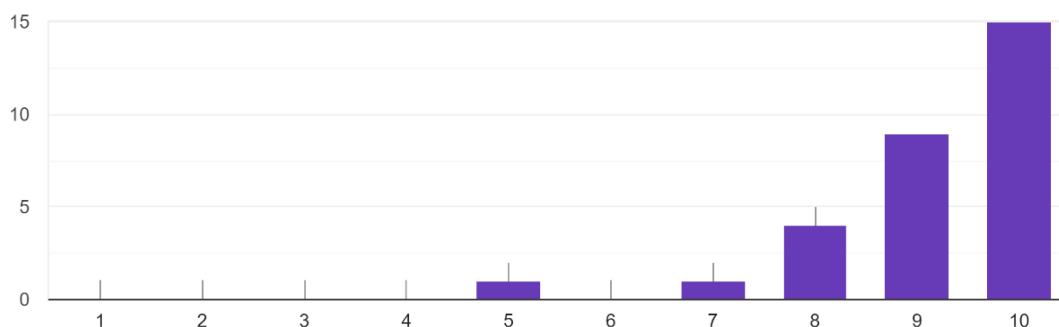
Quins dies de la setmana entrena el vostre fill/a?

30 respuestas



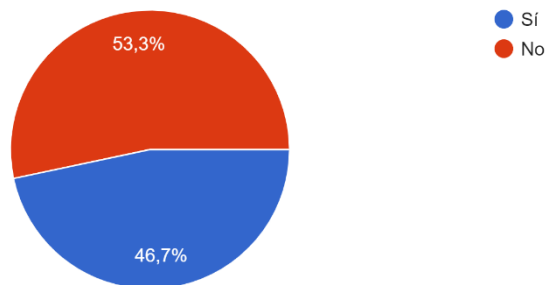
De l'1 al 10, quin és el vostre grau de satisfacció respecte a l'atenció al client del tennis Alt Empordà aquest 2021?

30 respuestas



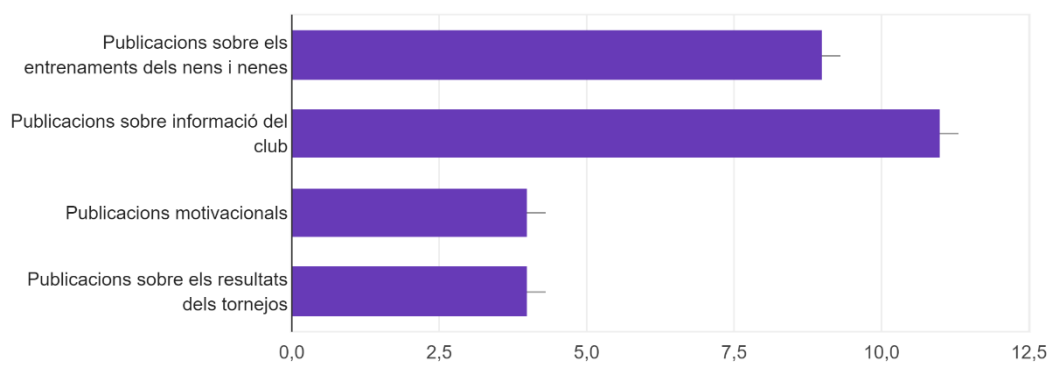
Seguiu activament les xarxes socials del club (@clubtennisaltempordafigueres) a Instagram?

30 respuestas



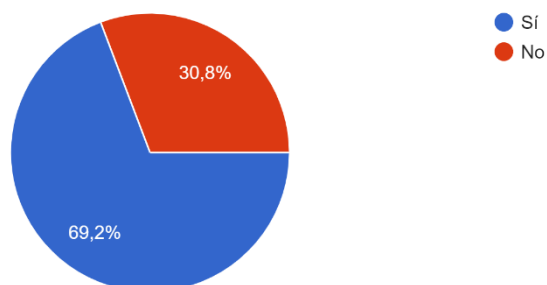
Quins són els continguts que més us agraden (podeu escollir-ne més d'un)?

13 respuestas



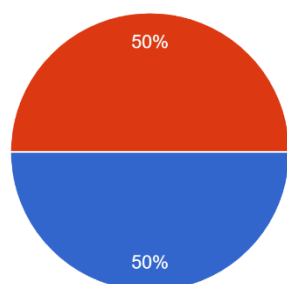
Soleu interactuar amb el compte d'Instagram a través de reaccions o comentaris?

13 respuestas



Us agradaria que el ritme de l'activitat a Instagram augmentés?

14 respuestas



- Sí
- No, trobo que el contingut és regular, variat i adequat

Pensant ja en l'any 2022, què podem millorar des del club per augmentar la vostra satisfacció i la dels vostres fills?

30 respuestas

- Res
- Seguir entrenado mas
- Les instal.lacions (però no depén del club)
- Uns vestidors i un bar jajajaj
- Possibilitat partits amistosos
- Buscar un plan b para cuando llueve porque se han cancelado muchas clases y es difícil encontrar días para recuperarlos
- Cap.Tot genial!
- Millorar els vestuaris i lavabos.
- Les instalacions

En cas que trobeu a faltar alguna cosa, quin altre contingut us agradaria veure al nostre Instagram aquest 2022?

1 respuesta

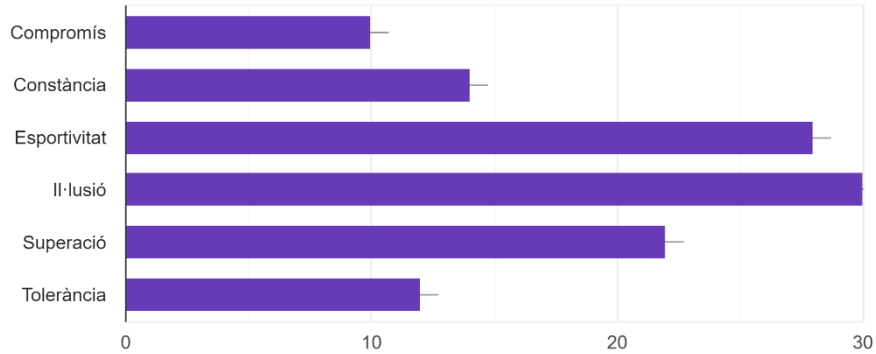
- Entrenaments, més partits....

8.7.2 Formulari del mes d'abril del 2022

El formulari del mes d'abril tenia l'objectiu de veure quins havien estat els principals canvis segons el punt de vista de l'audiència durant el transcurs del projecte.

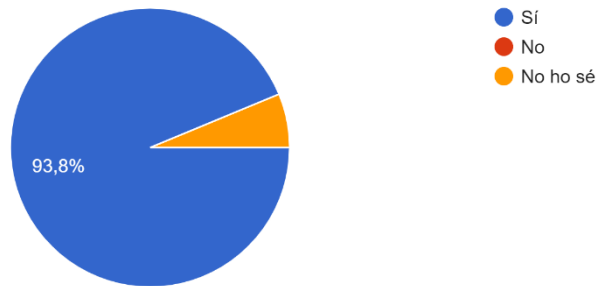
Quins d'aquests valors (pots escollir-ne més d'un) relacionaries amb el nostre club?

32 respuestas



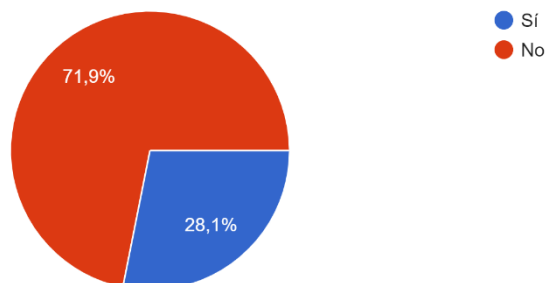
Trobes el nou logotip del club més modern i adequat que l'anterior?

32 respuestas



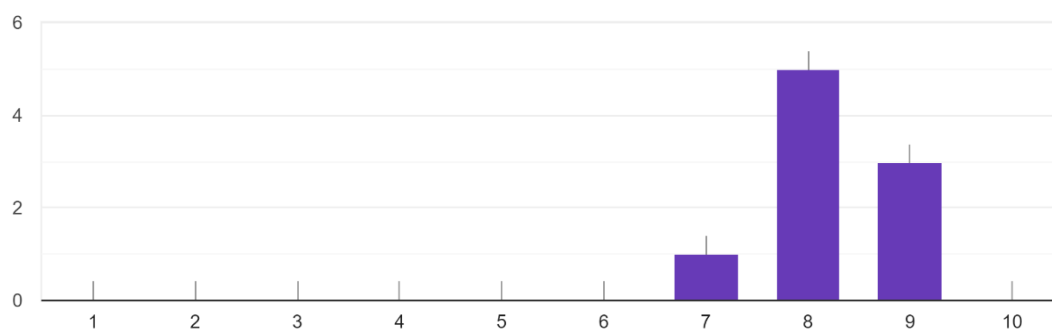
Heu entrat mai a la pàgina web del club?

32 respuestas



De l'1 al 10, t'ha resultat d'utilitat la informació que s'hi pot trobar actualment?

9 respuestas



Quina ha estat la informació en concret (horaris, actualitzacions...)?

6 respuestas

Horaris

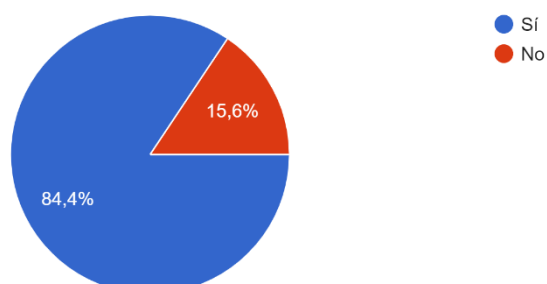
Els horaris i veure què hi havia per curiositat

Els horaris de les pistes de Llers

Els horaris de les pistes

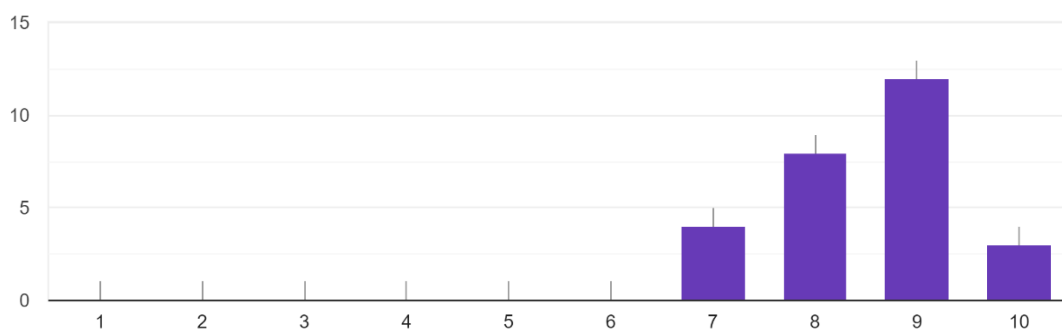
Seguiu activament les xarxes socials del club (@ct_altemporda) a Instagram?

32 respuestas



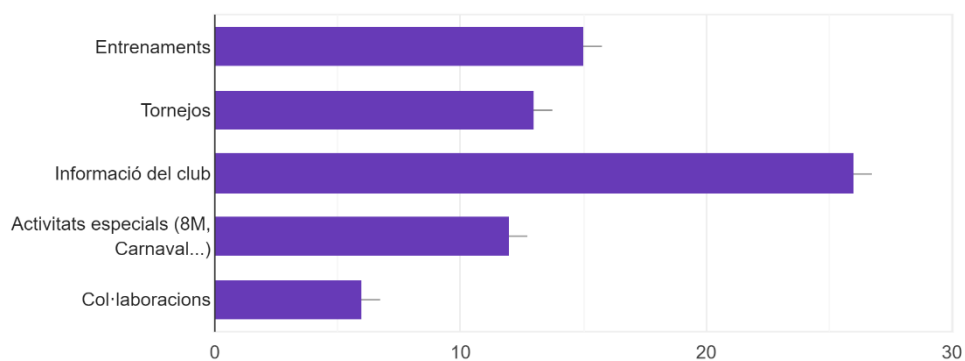
De l'1 al 10, quin és el vostre grau de satisfacció respecte de l'Instagram del club?

27 respuestas



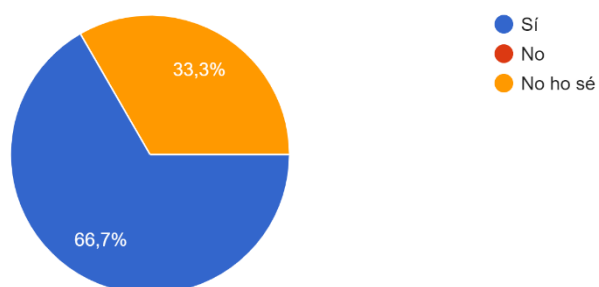
Quins són els continguts que més us han interessat (podeu seleccionar-ne més d'un)?

27 respuestas



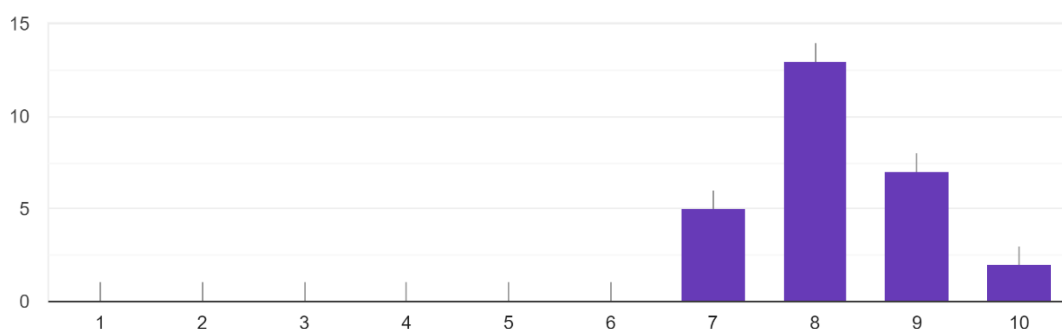
Considereu que hi ha hagut una millora a les xarxes socials respecte a l'any passat?

27 respuestas



De l'1 al 10, quin és el vostre grau de satisfacció del ritme d'activitat del compte d'Instagram en l'actualitat?

27 respuestas



Tot bé

Res

No

Tot correcte

Shheesh

Res.

Informació més clara

Mes contingut

Més qualitat de vídeo

8.7.3 Resultats base del projecte (enquesta desembre del 2021)

Posteriorment i per tal de veure els resultats d'una forma més clara i concisa, es va entregar a l'equip administratiu del club uns documents d'Excel on es mostraven tots els resultats del mes de desembre del 2021 extrapolats en taules.

Els resultats obtinguts van resultar d'allò més productius, ja que al rebre la informació a partir d'uns resultats numèrics, els va resultar molt més fàcil crear-ne una resposta que fos eficient i adequada respecte del que els clients del club els estaven demanant.

Desembre 2021

Correu	Nom del nen/a	Edat	Dies d'entrenament							Federat/da?	Grau de satisfacció	Millions?	Seguiment a les xss?
			Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte					
hidaldanlebarra@gmail.com	Noor	10							No	10	//	No	
edulinchim@gmail.com	Eduard Rodriguez Ortega	12							Sí	10	Instal·lacions	Sí	
nananases@gmail.com	Olga	16							Sí	9	Instal·lacions	Sí	
rosalernest@gmail.com	Aina Padern	10							Sí	8	Partis amistosos	No	
serginati@hotmail.com	Emma Dosantos	12							Sí	10	Recuperar dies de pluja	No	
mdosantos@lasalle.cat	Víctor Ceballos	12							No	10	//	Sí	
mileiaort1970@gmail.com	Maria	14							Sí	10	Instal·lacions	No	
smarg46@gmail.com	Lucía Reñón Martínez	10							Sí	10	//	Sí	
miquel@talleresalvarez.com	Carla Sánchez Surroca	11							Sí	10	Instal·lacions	No	
lortespallas@gmail.com	Guerau	12							No	10	Instal·lacions	Sí	
barbarovira@gmail.com	Roc Barca	6							No	10	//	Sí	
ljustrodriguez3@gmail.com	Sandra Rodríguez Carreras	9							No	9	//	No	
erustuler@gmail.com	Jana Maset	14							No	10	//	No	
vicensraza@gmail.com	Martí Raga Palomeras	12							Sí	9	Instal·lacions	No	
inaber80@gmail.com	Iván	11							No	9	Casa de Nadal	Sí	
anagesgonzalez77@gmail.com	Rauli	16							Sí	5	Instal·lacions	Sí	
marzaretvefrancesc@gmail.com	Jan	6							No	9	Varietat d'activitats	No	
viscalamporda@gmail.com	Martí Romans	6							Sí	10	//	Sí	
michelza@salutemporda.cat	Francesc	14							No	8	Recuperar dies de pluja	No	
mdelza@salutemporda.cat	Miriam	16							No	8	Recuperar dies de pluja	No	
irene.garrido1980@gmail.com	Guillem Pujol Garrido	6							No	10	Casa de Nadal	No	
apinedell@yahoo.com	Pol Quintana Vilà	10							No	10	//	No	
carlballart@gmail.com	Víctor	9							//	10	Instal·lacions	Sí	
iosepfreix@gmail.com	Pep	11							No	9	//	No	
margardaponsi@hotmail.com	Laura Cullibret Ponsí	9							No	7	Instal·lacions	No	
erisou1234@hotmail.com	Sérgio Gallego Souza	8							No	8	Instal·lacions	No	
joudestorresvic@gmail.com	Víctor	9							No	9	Instal·lacions	Sí	
gertruoser@gmail.com	Roser	10							No	8	Instal·lacions	Sí	
		28	9	10	10	8	8	8	10	14	12	12	

Desembre 2021									
Correu	Nom del nen/a	Edat	Publicacions				Interacció freqüent?	Augment de publicacions?	Milliores?
			Entrenaments	Informatives	Motivacionals	Resultats			
edulinchin@gmail.com	Eduard Rodriguez Ortega	12					Si	No	//
nananaees@gmail.com	Olga	16					Si	Si	//
mdosantos@lasalle.cat	Victor Ceballos	12					Si	No	//
smateza46@gmail.com	Lucía Reñón Martínez	10					Si	Si	//
cortesplanas@gmail.com	Guerau	12					Si	Si	//
barbarovira@gmail.com	Roc Barca	6					No	No	//
inaher80@gmail.com	Iván	11					Si	Si	//
angelsgonzalez77@gmail.com	Raül	16					Si	Si	//
viscalemordada@gmail.com	Martí Romans	6					No	No	//
carolballart@gmail.com	Victor	9					Si	Si	Més entrenaments i més partits
lourdestorresvic@gmail.com	Victor	9					No	Si	//
pertruoser@gmail.com	Roser	10					Si	No	//
12			8	10	3	4	9	7	

8.8 Transcripció de l'entrevista i codi QR

A continuació hi haurà la transcripció sencera de l'entrevista realitzada a Pablo Góngora, director i coordinador de les instal·lacions del *Club Tennis Alt Empordà* en l'actualitat.

Bon dia senyor Góngora, aquesta entrevista serà gravada pel meu treball de final de grau sobre el Club Tennis Alt Empordà, hi està d'acord?

Sí, i tant.

Bé, en primer lloc, podria fer una petita presentació de qui és vostè i quin paper té a dins del club?

Bé doncs jo sóc en Pablo Góngora, tinc 23 anys i ara mateix estic com a director i coordinador de les instal·lacions del Club Tennis Alt Empordà. També, a més a més, estic d'entrenador i bé, res més, ara mateix compleixo aquestes funcions dins del tennis.

Val perfecte. Què opina del canvi d'imatge del club sobretot a partir del projecte realitzat?

Bé, era un canvi necessari que, en certa part, ens ha ajudat bastant a donar una millor imatge del que és el club. Crec que la millora s'ha notat bastant.

Creu que el nou logo es troba més acord amb els valors que vol representar el club, que vol transmetre?

Sí, potser més que a valors jo em referiria més a la imatge que dona d'un club més ordenat, més net, més ben fet, ja que el logo que hi havia abans estava una mica... bé, que estava mal fet, bàsicament. Llavors, la imatge que donava no era la que volíem, ara ja la cosa canvia bastant.

El *feedback* dels pares i del públic en general ha estat bo sobre el nou logo?

Sí, sí... la veritat és que tant les famílies com la mainada que ve al tennis va notar el canvi, cosa que no pensava que passaria i molts pares van dir que es notava molt, que el logo era important i que estaven molt contents amb el resultat.

I ja a un nivell més general, creu que estan satisfets amb tots els canvis que hi ha hagut, també a nivell de xarxes socials, entre altres?

Sí, perquè gràcies a... bé, també a partir de tot el tema d'aquest treball de final de grau hem pogut realitzar diverses enquestes que... on no només hem pogut rebre el *feedback* de les famílies envers a la imatge sinó també sobre altres coses que ens han anat molt bé. Per tant, s'ha pogut veure que si que els ha agradat molt.

Entrant més en els canals de comunicació del club, com els veu ara mateix? Principalment em refereixo a Instagram i a la pàgina web.

Bé, han fet una millora notable envers a l'any passat o inclús de fa mig any abans de l'inici d'aquest projecte. Les xarxes socials han fet un canvi molt notori envers a les publicacions i al número de seguidors que suposo que això és un gran punt a tenir en compte.

I de la pàgina web en pot destacar alguna cosa?

Sí, de la pàgina web en podem destacar que abans era com inexistent, per dir-ho d'alguna forma. El fet que hagi pogut aparèixer una pàgina web on hi hagi un formulari de contacte, on hi hagi

informació sobre el club, on hi hagi informació sobre els monitors... crec que és una cosa a tenir en compte i que és molt important per un club.

Quins punts destacaria com a principals, tant a les xarxes socials com a la pàgina web?

Suposo que una de les coses més importants de les quals n'hem pogut treure profit i rendiment és de la constància amb la que es penjaven publicacions, tant a les històries com a la pàgina inicial del nostre Instagram. Tot això ha fet que moltes famílies puguin estar al dia sobre coses del tennis i estiguin cada dia i cada cop més interessades.

Creu que les col·laboracions amb altres mitjans de comunicació com per exemple *Som Rambla* amb la jugadora del club Maria Aguirre han millorat la imatge del club?

Sí, i tant. De fet, potser inclús més que millorar la imatge també ha donat peu a que la gent de Figueres, de la ciutat, conegui una mica més sobre el nostre club i això ha fet que després ens hagin trucat moltes famílies per inscriure als seus fills o, per senzillament, rebre informació per si estan interessades o no més tar en apuntar-los.

Interessa al club en un futur seguir col·laborant amb altres mitjans de comunicació?

Sí, trobem que és una cosa bastant necessària i més si són d'aquí, tant de la comarca com de la ciutat, potser en un nivell més provincial també estaria bé però crec que és una factor que s'ha de tenir en compte.

I què opina actualment del marxandatge del club a nivell de les dessuadores amb el nou logotip, entre altres?

Bé, creiem que ha estat un gran avanç com tot el que està relacionat amb el nou logo, amb la nova imatge que estem donant com a club... trobem que és una cosa que ens està funcionant molt bé, la veritat.

Abans de començar el projecte, s'esperaven els resultats que s'han obtingut?

Bé, aquesta pregunta... no és el que els esperéssim o no els resultats. Jo sabia que tenint a en Gerard com a l'equip, per dir-ho d'alguna forma, ens donaria aquest avantatge en el tema tant de màrqueting com d'imatge, de preparació de les xarxes socials. Llavors... sí, jo sabia que anava a suposar una millora pel club. Potser no m'imaginava arribar a uns nivells de repercussió com els que estem tenint ara, així que... sí que ens ho esperaven una mica però no tant com ara.

Ja per últim, creu que la planificació realitzada és adequada pel futur del club? Ara mateix el club està preparat per afrontar el maneig de les xarxes socials de la temporada que ve?

Sí, jo suposo que amb un bon traspàs i tal i com s'ha deixat tot amb la finalització d'aquest projecte, ja s'ha deixat tot molt ben organitzat com per a què puguem anar tirant i seguint amb les xarxes. Se'ns ha deixat tot molt ben estructurat.

Fins aquí l'entrevista, moltes gràcies per la seva col·laboració, Pablo. Que vagi tot molt bé!

A vosaltres.



QR de l'entrevista a Pablo Góngora

8.9 Correus i accions amb altres mitjans de comunicació

Tal i com ja s'ha informat anteriorment, durant el transcurs del projecte hi ha hagut contactes del *Club Tennis Alt Empordà* amb altres entitats que han tingut cert interès en donar visibilitat a les principals novetats de l'organització i del seu entorn.

8.9.1 *Som Rambla*

Bona tarda! Des del Tennis Alt Empordà hem estat seguint la vostra iniciativa des de fa un temps i hem pensat que pot ser d'allò més interessant que apareixem en algun dels vostres podcasts a Twitch, ja que en trobar-nos situats molt a prop del centre de la ciutat podem aportar-vos un bon punt de vista des del món de l'esport. Som una entitat oberta al públic i amb ganes de compartir els nostres valors amb la ciutat de Figueres. Si hi esteu interessades no dubteu en comunicar-nos-ho, moltes gràcies per avançar!

Hola! En primer lloc, moltíssimes gràcies pel missatge! Que bé que us sembli bé el nostre projecte. Nosaltres estarem encantades que participeu a Som Rambla perquè és justament el que volem: que la gent de Figueres se'l faci seu. Si us sembla bé, us podem fer arribar una proposta de col·laboració per mail durant aquests dies i quedem entesos! Gràcies a vosaltres!



Perfecte! Ens posem en contacte pel mail doncs?

Petició de col·laboració Recibidos x



Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com>
para som.rambla ▾

jue, 24 feb, 12:24 ☆ ↶ ⋮

Bon dia,

com ja us vam fer arribar des del nostre compte d'Instagram, des del Club Tennis Alt Empordà ens trobem interessats a participar en alguna de les vostres tertúlies. Qualsevol assumpte previ que vulgueu comentar estem disposats a fer una trucada, ja sigui a través d'eines com Zoom o Google Meet o per telèfon, el que us sigui més còmode.

Dir-vos, un cop més, que ens encanta el treball que esteu realitzant i que creïem que és una molt bona iniciativa per ajudar a potenciar la ciutat de Figueres.

Moltes gràcies,

CLUB TENNIS ALT EMPORDÀ.



Som Rambla <som.rambla@gmail.com>
para mí ▾

vie, 25 feb, 13:15 ☆ ↶ ⋮

🌐 Detectar idioma ▾ > español ▾ Traducir mensaje

[Desactivar para: catalán x](#)

Bon dia,

Tal com us vam dir, en primer lloc, moltes gràcies per confiar en el nostre projecte!

Us expliquem la proposta que hem pensat perquè pugueu participar a Som Rambla des del Club Tennis Alt Empordà. La setmana del vuit de març, és a dir, d'aquí a dues setmanes, estrenarem el programa **'Zona Educació' conduït per Gemma Alegri Expósito**. Hem pensat que, si al club hi ha alguna tenista jove, que vagi a algun centre escolar de Figueres, amb ganes de participar-hi, podem fer-li una entrevista per tractar **l'esport femení**.

De totes maneres, la proposta es pot modificar i la podem parlar per telèfon o per videotrucada. Us deixo el mòbil d'una de nosaltres, la conductora de 'Zona Educació', per si us és més fàcil: 722 24 99 88.

Moltes gràcies per avançar!

Atentament,

Missatge de Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com> del dia dj., 24 de febr. 2022 a les 12:24:

...



Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com>
para Som ▾

mar, 1 mar, 17:29 ☆ ↶ ⋮

Bona tarda,

durant la següent reunió administrativa del club del següent dimecres dia 2 de març parlarem sobre la vostra proposta i a la que trèiem alguna conclusió o alternativa us ho comunicarem. En cas de no trobar un perfil amb les característiques que busqueu, us ho farem saber com més aviat millor.

La nostra idea inicial era que el nostre director Pablo Góngora fos l'encarregat de participar en la vostra retransmissió. És una persona que considerem perfectament preparada per parlar de com és el dia a dia en un club de tennis a la ciutat de Figueres i com ho viuen els més petits de la casa.

Un cop més, agrair l'oportunitat que ens doneu i recordar-vos que iniciatives com la vostra són sempre benvingudes al nostre club. Teniu tot el nostre suport.

Moltes gràcies,

...

Club Tennis Alt Empordà
[@ct_altemporda](#)





Som Rambla <som.rambla@gmail.com>

para mí ▾

Detectar idioma ▾ > **español** ▾ [Traducir mensaje](#)

Bona tarda,

Quedem que després de la vostra reunió administrativa ens donareu resposta a la nostra proposta, perfecte.

Atentament,

Missatge de Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com> del dia dt., 1 de març 2022 a les 17:29:



Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com>

para Som ▾

jue, 3 mar, 15:14



Bon dia,

Primer de tot, perdoneu per haver tardat més del previst en contestar, però vam preferir primer parlar amb les noies del nostre club que vam pensar ahir a la reunió per tal de donar-vos una confirmació total.

Tenim dues noies interessades a participar que juguen al nostre club, concretament a la nostra escola d'alt rendiment: **Maria Aguirre**, que fa **4t d'ESO a les Escolàpies Figueres** i **Olga Darnés**, que fa **1r de batxillerat a l'Institut Cendrassos**. Creiem que compleixen els requisits que ens vau sol·licitar i, preferiblement, ens han demanat si poden aparèixer les dues juntes. Les dues es troben força il·lusionades amb la idea.

Qualsevol cosa que necessiteu no dubteu en comentar-nos-ho per aquí o pel mateix Instagram del club (@ct_altemporda).

Moltes gràcies per avançar.



Som Rambla <som.rambla@gmail.com>

para mí ▾

jue, 3 mar, 17:44



Detectar idioma ▾ > **español** ▾ [Traducir mensaje](#)

[Desactivar para: catalán](#) ✕

Bona tarda,

Quina il·lusió el vostre missatge! Estarem encantades que participin la Marina i l'Olga. No hi ha cap mena de problema perquè surtin totes dues juntes, al contrari, sembla genial!

Encara **hem de concretar el dia del directe** perquè estem pendents del nostre realitzador, però sabem segur que serà **un vespre de la setmana que ve**. Quan tinguem més informació sobre el dia i l'hora us el fem saber perquè els hi poguem comentar.

En tot cas, us deixem el telèfon de la conductora del programa 'Zona Educació' per si us és més fàcil contactar-hi:
Gemma Alegrí Expósito - 722 24 99 88

Atentament,

Missatge de Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com> del dia dj., 3 de març 2022 a les 15:14:



Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com>

para Som ▾

4 mar 2022, 13:24



Bon dia,

us aniria bé que avui al voltant de les 16/17 de la tarda realitzéssim una trucada per establir bé les bases de la participació de la Maria i l'Olga? Més que res per tenir una mínima idea del que voleu parlar a tertúlia i explicar-vos una mica el context del club i com us hem conegut. Si us sembla massa just o teniu algun altre compromís, podeu proposar una data vosaltres i us donem resposta com més aviat millor.

En cas afirmatiu, trucarem a la vostra conductora Gemma Alegrí si us sembla bé.

Moltes gràcies,

Bon dia,

Si és a partir de les 17:20 h, cap problema! A aquella hora, segur que la trobareu.

Atentament,

8.9.1.1 QR de l'entrevista a Maria Aguirre al programa de *Som Rambla* (09/03/2022)

A continuació hi haurà l'enllaç mitjançant un QR que conduirà directament al programa del dia 9 de març del grup *Som Rambla* on van entrevistar a la Maria Aguirre, jugadora en actiu del club. Més concretament, el programa es va basar en una tertúlia on l'eix central era parlar del paper de la dona el món de l'esport, aprofitant la repercussió del 8 de març (dia de la dona).



QR de l'entrevista de Maria Aguirre

(del minut 8:02 al 16:58)

8.9.2 Consell Ciutadà d'Infants de Figueres



Consell Infants <consellciutadainfantsfigueres@gmail.com>

para bcc: mi

mié, 9 mar, 10:30



Hola!

Som el Consell Ciutadà d'Infants de Figueres, que som un grup d'infants i joves que representem a les escoles i instituts de la ciutat.

Volem fer un vídeo per motivar a les noies i nenes a fer esport. Ens agradaria que poguéssiu participar d'aquest, fent una entrevista a una o dues noies esportistes del vostre club, que puguin parlar de la seva experiència i opinió.

Les dates que us volem proposar per gravar són:

- 13 de maig a la tarda.
- 14 de maig al matí.

Per tema horaris si voleu participar, feu-nos proposta i ho anem lligant. Seria gravar en un espai que encara hem de mirar. Com la idea del infants i joves és poder entrevistar a moltes esportistes, mirarem que sigui una cosa àgil i en un lloc de fàcil accés.

Si voleu que en parlem per telèfon per resoldre dubtes, ja que per correu es una mica explicar-ho tot, us deixem els nostres contactes:

Enya 677061852
Anais 606528660

Anais i Enya



Tennis Alt Empordà <tennisaltemporda@gmail.com>

para Consell

sáb, 26 mar, 19:13



Bona tarda,

Primerament, demanar-vos disculpes per haver tardat tant a contestar al vostre correu, a causa d'una sèrie d'errors per part nostre no us hem pogut contestar abans.

Hem estat debatent entre els dirigents del club la vostra petició i, finalment i si encara hi esteu interessats, la vostra petició ha arribat a bon port. Tenim una candidata que està disposada a realitzar l'entrevista que va proposar: **Maria Aguirre de 14 anys**, jugadora de tennis del nostre club.

Ens agradaria saber si hi ha noves dades relacionades amb la proposta en qüestió i si necessiteu qualsevol altra informació.

Moltes gràcies i, un cop més, perdoneu les molèsties.

--

Club Tennis Alt Empordà
[@ct_altemporda](#)

