

# TOPOGRAFIES CONFUSES



**TIC**  
Fascicle núm. 2  
**OLOT COM A ESCENARI**  
Setembre 2019







4

## 1 CONTEXT

0101 Olot com a escenari 0102 L'el·lecció d'Olot 0103 Contextualització  
0104 Història: El creixement morfològic 0105 El desenvolupament econòmic  
0106 Mobilitat 0107 Art i cultura

18

## 2 RECORREGUT

0201 Recorregut com a dispositiu escènic 0202 Definició del recorregut  
0203 El plaer de perdre's per la perifèria: parades i escenes  
0204 La carretera, l'espai pel vehicle: accessos i estacionament  
0205 Els temples de la ciutat contemporània: les gasolineres

30

## 3 ANÀLISI DELS ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

0301 Camp de futbol. 0302 Escorxador Olot Meats. 0303 Antiga discoteca Kratter's  
0304 Gasolinera 24h 0305 Car wash 0306 Supermercat Consum 0307 Piscina Municipal

80

## 4 ANÀLISI COMPARATIVA DELS ESPAIS

0401 Laberint conceptual. 0402 Anàlisi prèvia als transplants  
0403 Topografies confuses. 0404 Decalcatges de temps i d'espai  
0405 La perversió de les imatges

92

## 5 ESPAI COM A RECORREGUT: STORYBOARD

0501 Camp.ari vs Ratafia. 0502 Olot meets. 0503 Es lloguen cràters  
0504 Gas.oil des de 19.98 0505 Carn wash 0506 El museu del Consum 0507 Cl.or líquid

104

## 6 DRAMATÚRGIA DE L'ESPAI

0601 Elements identitaris vs estandaritzats. 0602 El poder de la forma  
0603 Comparació d'elements. 0604 Transplantament d'usos i elements  
0605 Pack de dispositius per les guies del bus. 0606 Pack de dispositius pel públic

116

## 7 CONSTRUCCIÓ DE LES ESCENES

0701 Camp de futbol: Detalls de la transformació. 0702 Plànol de muntatge  
0703 Dramatúrgia dels objectes 0704 Organització de l'equip de muntatge

132

## 8 ANNEXOS

0801 Fitxa artística i sinòpsis Servei de desubicacions 24h 0802 Enllaços Sismògraf  
0803 Enllaç registre audiovisual. 0804 Guió text guies  
0805 Instruccions pel públic 0806 Resum del procés 0807 Imatges del procés




01



**CONTEXT**



- 
- 0101** Olot com a escenari
  - 0102** L'elecció d'Olot
  - 0103** Contextualització
  - 0104** Història. El creixement morfològic
  - 0105** El desenvolupament econòmic
  - 0106** Mobilitat
  - 0107** Art i cultura



### Punt de partida: El plaer de desubicar-se

La proposta consta de dues parts:

- Una base d'investigació urbanística, que estudia les topografies confuses de la ciutat contemporània.
- Una peça escènica, desenvolupada a partir d'aquest estudi teòric i experimental: Servei de desubicacions 24h, estrenada al festival Sismògraf d'Olot d'abril del 2019.

El projecte neix de la motivació per estudiar la ciutat com a espai escènic, més enllà d'utilitzar-la com a decorat, més enllà de captar-ne les característiques superficials, més enllà de tractar-la com a una acumulació d'espais catalogables.

Els espais públics són un terreny adobat per oferir constantment performances no intencionades, escenes surrealistes, dinàmiques aparentment caòtiques però precises, enquadraments sublims. Només cal perdre's pels carrers i observar. Què és real i què està manipulat?

"Servei de desubicacions 24h" consisteix en un recorregut en autobús per espais perifèrics de la ciutat, aparentment desconnectats. El públic és guiat per una guia que destil·la certa estranyesa, i rep un *pack* amb dispositius per utilitzar durant el recorregut. Algunes escenes passen fora de l'autobús, altres es veuen per la finestra, i el desplaçament en autobús està manipulat a través d'un fil musical en format ràdio, que complementa les explicacions de la guia.

"Servei de desubicacions 24h" posa en valor les topografies desubicades de la ciutat d'Olot: Són espais residuals que emmagatzemen un potencial infinit. La seva classificació es fa impossible, però la intenció és intentar-ho, no amb l'objectiu de trobar una conclusió correcta, sinó de generar escenes, estats, i una crítica sobre el funcionament de la ciutat.

La proposta confia en la dramaturgia de l'espai, i trasplanta les característiques pròpies de cada lloc (objectes, paisatge sonor, il·luminació natural i artificial, materials, textures, colors...) per observar com reacciona l'espai en si i com canvia la lectura de la situació.



# 01

## 02 L'elecció d'Olot

### L'elecció d'Olot

L'elecció d'Olot com a ciutat d'implementació ha sorgit a mig procés, un cop establerta la base de la investigació sobre la ciutat contemporània en genèric.

El motiu principal ha estat el fet de tenir la possibilitat de presentar la part experimental del projecte al festival Sismògraf. La intervenció ha estat un experiment revelador, una oportunitat de posar en context el fora de context, no com a peça conclusiva, sinó com a experiència generadora de nous qüestionaments per aplicar a la investigació teòrica.

Les característiques d'Olot són idònies:

- La seva extensió i morfologia ha permès un recorregut per les vies perifèriques rodades, aconseguint una ruta circular en autobús.
- El contrast entre paisatges idíl·lics i zones industrials ha donat coherent amb el discurs.
- La forta implicació dels ciutadans d'Olot amb l'art i l'obertura per part de l'equip del festival Sismògraf ha permès posar a prova un experiment arriscat amb un resultat imprevisible.

La decisió d'implantar el projecte en una ciutat on no he viscut i de la qual no en conec el funcionament quotidià, no semblava la decisió més idònia, però ha acabat sent un al·licient per conèixer el territori de la Garrotxa i ha permès una mirada més evident.

L'anàlisi de la ciutat es planteja doncs, des del punt de vista d'una intrusa, a partir de dades històriques, bibliogràfiques, de notícies, de l'observació durant les visites, i sobretot de converses amb ciutadans. L'estudi urbanístic té un caràcter objectiu i distanciat, posant foc en el paisatge, la mobilitat, i la cultura.

La proposta escènica agafa un to més subjectiu i crític, en coherència amb la investigació de la ciutat contemporània en genèric, posant èmfasi en els decalcatges d'ús dels espais i la seva relació amb els ciutadans.

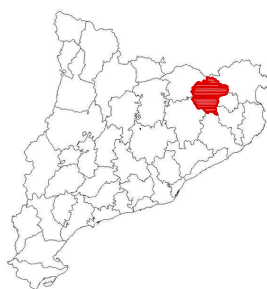






# 01 CONTEXT

## 03 Contextualització



Comarca de la Garrotxa  
dins Catalunya



Olot dins La Garrotxa

### Dades bàsiques

**Comarca:** La Garrotxa (Capital de comarca)

**Superfície:** 29km<sup>2</sup>

**Altitud:** 443 m per sobre el nivell del mar

**Nombre d'habitants:** 34486 habitants (2018)

**Riu:** El Fluvià (travessa la ciutat)

### Característiques identitàries:

- Zona volcànica
- Forta relació amb el paisatge natural
- Contrastos entre innovació i tradició
- Contrastos entre paisatge industrial i natural
- Productes locals de qualitat
- Promoció de l'art i la cultura

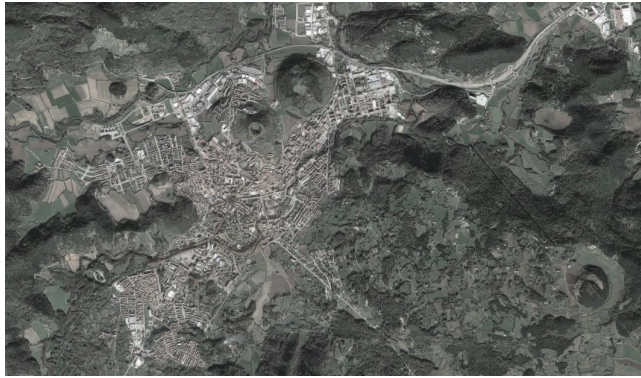
### Situació

Olot se situa a la comarca de la Garrotxa, al nord est de Catalunya. La ciutat s'ubica a la vall del Fluvià, riu que travessa la població. El municipi forma part del Parc Natural volcànic de la Garrotxa (PEIN).

La ciutat està envoltada de serralades: La serra d'Aiguanegra, al nord est, separa Olot de Sant Joan les Fonts; a l'est queda delimitada per la Serra de Batet. La zona Oest és més oberta i planera. La serra de Sant Valentí crea el límit amb la Vall d'en Bas.

### Espais únics

- Volcans dins a la ciutat  
(Montolivet, Montsacopa, Garrinada i Bisaroques)
- La Moixina
- El parc Nou
- Edificis modernistes del centre antic
- Museu dels Sants
- Fonts naturals: De Sant Roc, de la Deu, de les Tries, Moixina, Bufaganyes, dels Tussols



# 01 CONTEXT

## 04 Història. El creixement morfològic

La morfologia de la ciutat d'Olot no és homogènia, ja que s'ha anat construint en diferents èpoques i sota diverses circumstàncies. A primera vista destaca la geometria radial de plaça Espanya i plaça Amèrica, algunes zones de carrers ortogonals, i àrees amb una organització menys clara, adaptades a les característiques del terreny i a les connexions amb els punts importants de la ciutat.

### Evolució

- Segle VIII: Les zones pantanoses arriben a un grau de dessecació que permetria un assentament fix.
- Finals del S.IX: Es comença a desenvolupar el nucli primitiu, a l'esquerra del riu Fluvià, entorn a l'església Santa Maria del Tura, en un sector arrecerat del vent del nord. L'agrupació de cases forma la vila vella
- Sorgeix un burg al voltant de l'església de Sant Esteve, sobre un petit turó
- Any 1221: Es crea un nucli de població prou dens a la vila vella per emmurallar-lo.
- Entre els dos nuclis es construeixen cases al voltant del camí que els unia, on actualment s'emplaça el Carrer Major.
- Per construir s'utilitza la matèria prima de la zona, és a dir: pedra volcànica. Aquesta característica tan única encara es pot apreciar als edificis del nucli antic.
- 1427: La ciutat és afectada pels terratrèmols i destrueix molts dels edificis, total o parcialment.
- S.XV: Es construeix el Carrer Major, la Plaça Major, el convent del Carme, i l'Hospital.
- Segle XVII: es construeixen les noves muralles, que es conserven fins el 1850
- Segle XVIII: És un període important pel desenvolupament de la ciutat. S'amplia l'església del Tura, es construeix l'Hospici, es consolida l'eixample de la Plaça Major i Olot creix cap al sud-oest entre el Firal, la Plaça Clarà i el Fluvià.
- Olot té la necessitat d'envoltar-se d'una nova muralla. Es creen noves vies de sortida cap a Girona, Barcelona i Sant Joan de les Abadeses.
- 1907: Comença un creixement rellevant al voltant del nucli antic i les principals vies de comunicació.
- 1918: La ciutat s'expandeix cap al sud Oest i es crea l'Eixample Malagrida, tipus ciutat jardí, amb zones verdes i xalets aïllats.
- 1927 :S'enderroquen les últimes muralles i Olot creix al llarg dels eixos de sortida. Es porta a terme l'enllaç de carreteres i el carrilet arriba a la ciutat
- 1950: Augmenta notablement la demografia, rebent població de la resta de l'estat per treballar a les fàbriques.
  - Es comencen a construir habitatges més assequibles i estandaritzats
- Es comença a urbanitzar i a construir la barriada de Sant Pere Màrtir i la de Bonavista. Construccions assequibles, d'arquitectura repetida, i alçades màximes de tres plantes.
- 1966: Apareix el barri de Sant Roc, anomenat vulgarment com "El barri Pequí", d'arquitectura heterogènia.
- Es consolida el polígon industrial, al costat del barri de Les Tries.
- 1992: Es consolida el barri de Sant Miquel, i es desenvolupen nous barris perifèrics: Pla de Dalt, Bonavista, i el Morrot.
- 2003: S'aprova el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal, que inclou canvis urbanístics, tant del centre històric com de les zones perifèriques, augmentant les àrees d'ús residencial.
- 2005: S'inicia el Pla de Barris, que inclou noves maneres d'ocupar l'espai públic i nous models de veïnatge



# 01 <sup>05</sup> El desenvolupament econòmic

## Explotacions agràries

El sectori primari no és la base de l'economia de la Garrotxa, i ha disminuït en les últimes dècades, però encara es manté viu i lligat al territori. Les explotacions agràries es localitzen principalment a la zona de Batet i el pla de Dalt, la zona de la perifèria, i la falda del Montsacopa. La producció més pròpia de la Comarca és la de blat de moro, fesol, i fajol. El sectors ramader més important és el boví, tant de carn com de llet; en més petita escala també el d'engreix de porcs, i l'oví.

## La indústria

La indústria tèxtil va ser la primera base econòmica d'Olot, molt rellevant als segles XVIII i XIX, lligada a l'aprofitament dels recursos hidràulics del Fluvià. A més, el tèxtil va impulsar altres indústries complementàries. Durant en segle XIX, la producció de la imatgeria religiosa va tenir una importància notable, amb el museu dels Sants com a evidència.

Al segle XX hi va haver un augment de la indústria, gràcies a l'electrificació, l'arribada del tren, i les millores de la xarxa de comunicacions. Els sectors més desenvolupats van ser l'alimentari (sobretot d'embotits), el paperer, del metall, l'electrònica, i els materials per a la construcció. Predomina la petita i mitjana empresa.

## El comerç i els serveis

El desenvolupament del sector terciari ha estat important, sobretot a partir del segle XX, impulsant els productes locals (embotits, ratafia, tortells, figures de pessebre). El centre de la ciutat concentra els comerços autòctons especialitzats, combinats amb establiments més estandaritzats, i a la perifèria s'emplacen les grans superfícies comercials, sobretot de supermercats.

Hi ha un mercat diari municipal, complementat amb el mercat setmanal del dilluns, aquest últim situat entre la zona del Firalet i del Firal, que reuneix pagesos i comerciants de tota la comarca. En ocasions especials també se celebren fires, amb productes artesans. Així doncs, la ciutat és un punt comercial important dins la comarca de la Garrotxa.

## El turisme

El turisme a Olot ha estat afavorit sobretot pel paisatge volcànic i la gastronomia; també ha impulsat la necessitat d'ampliar l'oferta d'allotjament (cases rurals, alberg, càmpings, i hotels) i de restauració.

La majoria del turisme és familiar, prové de la resta de Catalunya, i està enfocat a la visita del paisatge natural. La Fageda s'ha convertit en un punt híper visitat. També hi ha turisme estranger, sobretot provinent d'Holanda i Alemanya, i del territori Espanyol.

A diferència d'altres zones de Catalunya, com podria ser la Costra Brava, el turisme no està massificat i tampoc sustenta l'activitat econòmica de la zona, quedant la indústria com a sector més desenvolupat en aquest sentit. De totes maneres, el turisme activa una sèrie de serveis, com els museus, les cases rurals i els restaurants, i permeten una circulació a la zona i mantenen activitat i intercanvi. El camp d'aprenentatge de la Garrotxa activa també el turisme educatiu durant el dia.

## Equipaments

La ciutat d'Olot consta d'una bona xarxa d'equipaments:

**Equipaments esportius:** Pavellons esportius, situats a l'Eixample Malagrida; la pista d'atletisme, situada als Tossols; l'estadi Municipal de futbol i el camp del Morrot, situats al pla de Baix; el Club Natació Olot, al barri de les Tries. Hi ha 39 entitats esportives a la ciutat.

**Equipaments sanitaris:** El nou hospital, situat al nord oest de la ciutat; el CAP (centre d'atenció primària, situat prop de l'Eixample Malagrida

**Equipaments educatius:** centres infantils, centres d'educació primària, centres d'educació secundària, i l'Escola d'Art i Superior de Disseny, tots ells repartits per la ciutat.

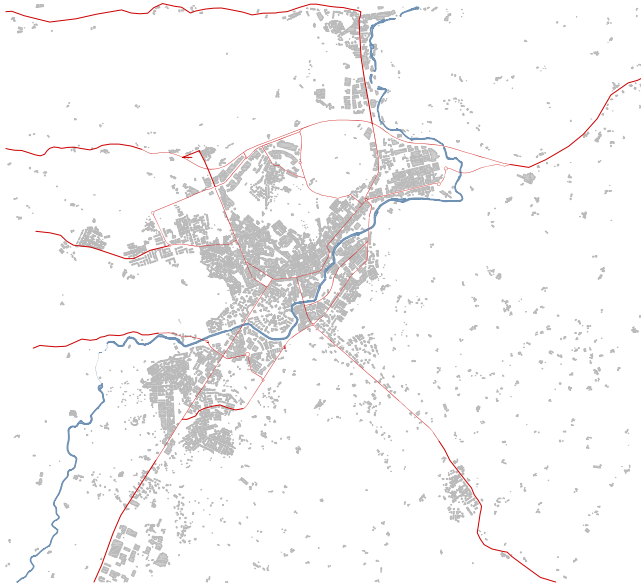
**Equipaments culturals:** Teatre principal, Biblioteca Marià Vayreda, Casa Museu can Trincheria, Museu de la Garrotxa, Museu dels Sants, Sala el Torín, Casino Olotí. La majoria es troben al nucli antic, menys el Museu dels volcans, ubicat a prop del Parc Nou. També hi ha locals socials i centres cívics als diferents barris.

**Equipaments administratius:** Ajuntament, Arxiu comarcal, Arxiu Municipal, al centre de la ciutat.



## Mobilitat territorial

Les vies principals que connecten Olot amb el territori són: el vial Nord (zona nord), la carretera de Santa Pau (zona sud est), la Carretera de Santa Coloma (zona sud oest), i la Carretera de Riudaura (zona oest). Ha estat especialment important la construcció de l'autovia A-26.



El transport públic que connecta Olot amb la resta del territori el gestiona la companyia d'autobusos TEISA. Un servei limitat que impulsa a tenir un vehicle propi. La via ferroviària entre Olot i Girona es va tancar l'any 1969, de manera que no hi arriba el tren.

Hi ha una via verda que connecta Olot amb Girona (57km) i St. Feliu de Guíxols (97km). Es tracta de l'antiga ruta del carrilet, tancada als anys 60, i reoberta als anys 80, adequant-la per a la circulació en bicicleta o a peu.

El grup "SOM mobilitat" està impulsant una alternativa de cotxes elèctrics compartits per la zona d'Olot, la Garrotxa, i cada cop més estesa a la resta del territori català.



Mapa de les vies verdes de la zona de Girona i Garrotxa

## Mobilitat interurbana

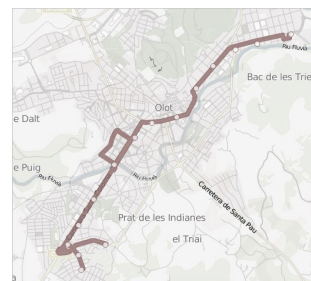
Els ciutadans i visitants se solen moure a peu pel centre d'Olot, i amb cotxe per desplaçar-se als barris perifèrics. Alguns dels carrers del centre són exclusivament peatonals. La xarxa de transport públics d'Olot (TPO) consta de quatre línies i unes 80 parades. Caldria una millora per agilitzar i connectar zones aïllades, com els barris de l'eixample Malagrida i el barri de Les Fonts.

Línia A: Les Tries - Bonavista

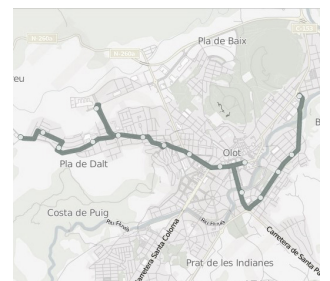
Línia B: Sant Miquel - Pla de Dalt

Línia C: Les Tries - Hostal del Sol

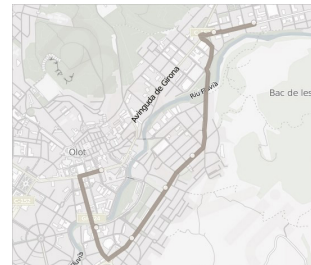
Línia D: Estació d'autobusos - Sant Pere Màrtir



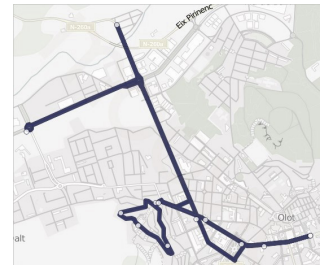
Recorregut línia A



Recorregut línia B



Recorregut línia C



Recorregut línia D

## Propostes de millora de mobilitat

- Desbloquejar el trànsit al centre, saturat en hores punta o quan hi ha esdeveniments importants.
- Millorar la connexió del centre amb els barris perifèrics, tant amb transport públic com amb carril bici. I també la connexió entre els diferents barris.
- Crear més aparcaments públics a la zona del centre.
- Solucionar la fragmentació del carril bici. Hauria de tenir un eix principal que vertebrés la ciutat, i un eix secundari per connectar-se amb els barris, els serveis bàsics i els centres educatius.
- Desbloquejar punts conflictius d'entrada a la ciutat



# 01 CONTEXT

07 Art i cultura



## Festivals i espais alternatius per a l'art

Olot és una ciutat molt activa a nivell cultural i artístic. Per una banda, hi ha la forta connexió amb el paisatge i l'arquitectura, amb l'Escola d'art i Disseny d'Olot com a centre important de formació. També hi ha Museus, Sales d'Exposicions, el teatre Principal, i més de cent associacions socioculturals. També és rellevant destacar els festivals que s'organitzen a Olot i la Garrotxa, seguint un format que ofereix una programació dinàmica i canviant, agafant més potència durant els mesos de primavera i estiu, amb les festes del Tura com a últim gran celebració de l'estiu. Molts dels festivals i esdeveniments aprofiten el paisatge i el territori natural de la Garrotxa com a espai privilegiat.

A part de les festes tradicionals i els festivals oficials, apareixen esdeveniments alternatius en constant transformació; alguns es desenvolupen, i altres desapareixen. Cal remarcar l'ampli teixit associatiu d'entitats artístiques d'Olot.

Aquests són alguns festivals, cicles, espais, i grups impulsors d'activitats artístiques:

### Actuals:

Sismògraf, Les festes del Tura, Lluèrnia MOT, Veus, Elmini, Cooltura jove, El grup ECOxarxa, la Bianyal, Nibiru, sessions de cinema en V.O organitzades pel cineclub Olot, Espai social Núria, agrupació la Iera, RÀDIO 90, Ésdansa, etc.

### Anteriors o en hibernació:

L'espai ISHTAR, PNRM (Panoràmica), Festival de curtmetratges Wevoo, Zoomvi, Muralla 15, festival Meandre, Endansat, Factoria de les Arts, Fòrum de Teatre, etc.




02



**RECORREGUT**



- 
- 0201** Recorregut com a dispositiu escènic
  - 0202** Definició del recorregut
  - 0203** El plaer de perdre's per la perifèria: Parades i escenes
  - 0204** La carretera, l'espai pel vehicle: accessos i estacionament
  - 0205** Els temples de la ciutat contemporània: Les gasolineres

# 02 RECORREGUT

## 01 Recorregut com a dispositiu escènic



La ruta de la intervenció “Servei de desubicacions 24h” és un recorregut en autobús (dos autobusos en decalatge) de 90 minuts per diferents espais ambivalents de la ciutat d'Olot. Cada un amb les seves característiques pròpies i també amb els seus trets estandarditzats. Espais que entre ells es complementen, contrasten, es contagien i evocuen altres topografies o altres temps.

El públic entra a l'autobús sense tenir detalls de la ruta, acompanyat per dues guies aparentment neutres i objectives, però amb un discurs subliminal crític, aportant capes d'informació complementàries a les imatges. Al bus també s'activa de tant en tant la ràdio, manipulada per tal d'esborrar els límits entre realitat i ficció, entre passat i futur, entre notícia i especulació.

El públic es converteix en clients que suposadament han contractat el *Servei de desubicacions 24h*, de manera que reben un paquet de l'empresa, amb un mapa, alguns dispositius, i instruccions personalitzades.

La ruta comença a Torre Malagrida i segueix cap al Nord, iniciant el recorregut circular per la perifèria d'Olot. En alguns punts, marcats al mapa, el públic baixa de l'autobús i segueix a la guia fins l'interior de l'edifici. Les altres escenes s'observen des de la finestra del bus, algunes anunciades, i altres més espontànies.

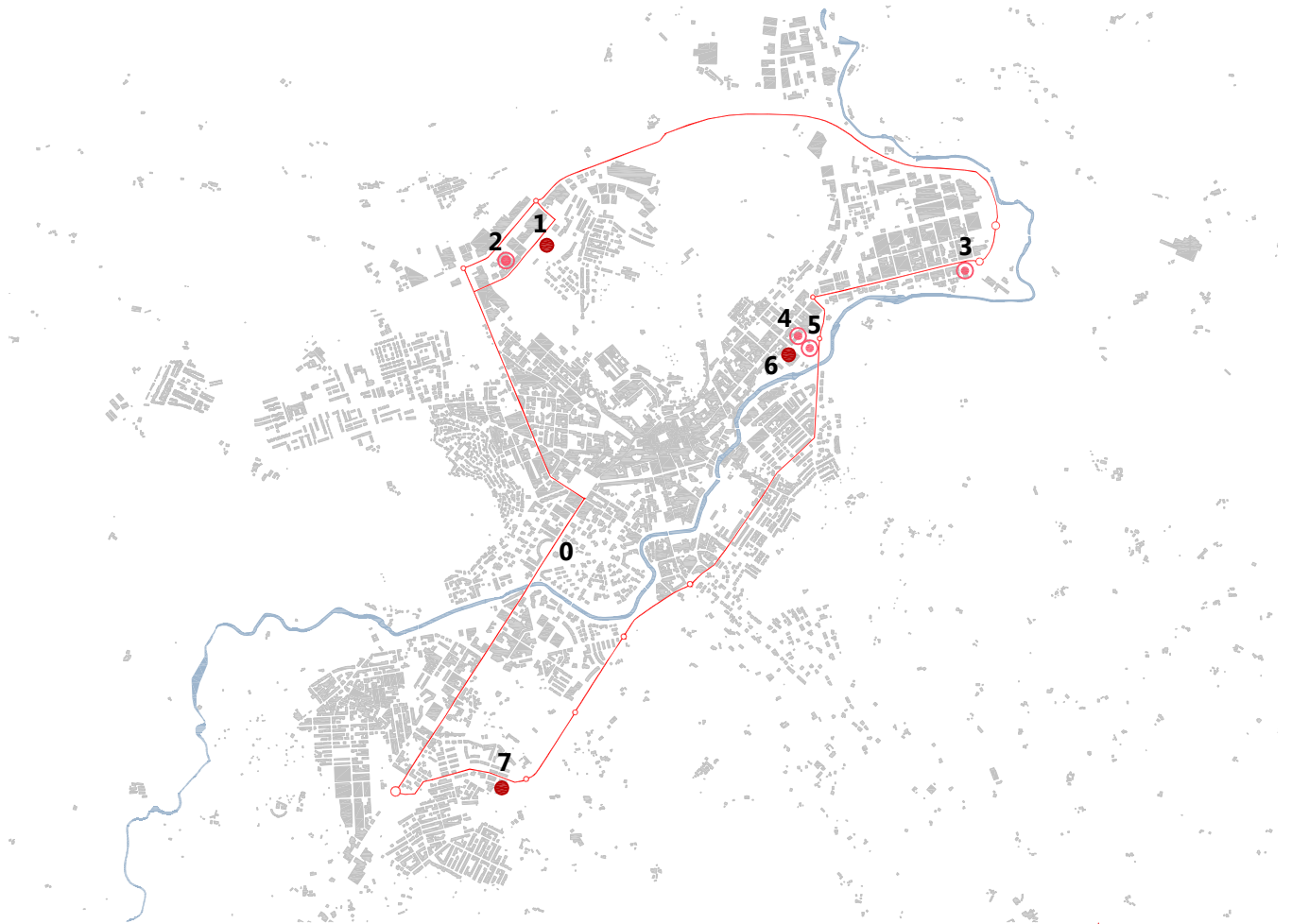
El públic pot regular el seu grau d'interacció, podent-se convertir en intèrprets, i posant en evidència que la ciutat és un escenari i tots els ciutadans som activadors d'escenes i objecte de contemplació.

La sobredosis d'inputs –visuals, sonors, interactius, gustatius, tàctils- va agafant forma i les peces es connecten, transformant la perspectiva i el significat de les imatges. Els missatges subliminals s'infiltren en els paisatges quotidians.

A part dels punts marcats a la ruta, tot el trajecte dins el bus és també una escena contínua, i es posa especial èmfasi en la descripció de totes les gasolineres trobades durant el recorregut. Les gasolineres, font d'alimentació de l'automòbil, es converteixen en icones dins el funcionament de la ciutat contemporània.

La gasolina ha estat i és causa de conflictes i polèmiques a nivell mundial. El petroli no és infinit i els cotxes de gasolina intoxiquen el planeta. Però els vehicles continuen inundant ciutats i carreteres. Són espais que reben poca atenció però que provocarien una gran crisi si de cop desapareguessin. Aquesta dinàmica és extrapolable a la relació que tenim amb altres espais servidors de la ciutat, i per això és un espai rellevant dins l'estudi.

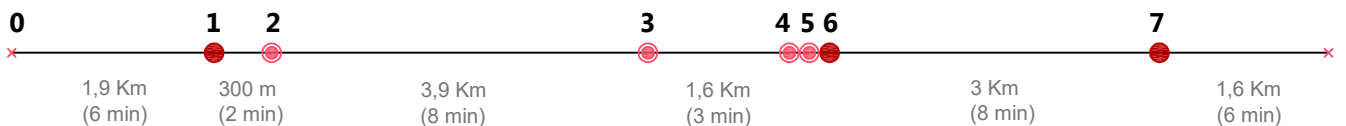
# 02 02 Definició del recorregut



- Escenes principals (El públic baixa del bus)
- Escenes complementàries (El públic les veu des del bus)

- Distància total bus: 12 Km
- Temps desplaçament bus: 25 min.
- Temps transicions: 15 min
- Temps Escenes principals: 15 min (x3)= 45 min
- Temps escenes des del bus: 2.5 min (x4)= 10 min

**TEMPS TOTAL: 1h 45 min**



# 02 RECORREGUT

## 03 El plaer de perdre's per la perifèria: parades i escenes



### 1. El camp de futbol del Morrot

#### ESCENA 1: Campari vs Ratafia

Durada: 10 min (el públic entra a l'espai)



### 2. L'escoxador Olot Meats

#### ESCENA 2: Olot meets

Durada: 2 minuts (vista del del bus)



### 3. Antiga discoteca Kratters

#### ESCENA 3: Es lloguen cràters: el funeral

Durada: 4 minuts (vista des del bus)



### 4. Gasolinera 24h del pàrquing del Consum

#### ESCENA 4: Gas.oil des de 19.98

Durada: 2 min (vista des del bus)



### 5. Rentat de cotxes del pàrquing Consum

#### ESCENA 5: Carn. wash

Durada: 3 min (vista des del carrer)



### 6. Supermercat Consum

#### ESCENA 6: El museu del consum

Durada: 15 min (el públic entra a l'espai)

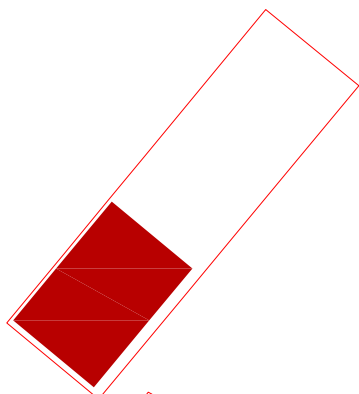


### 7. Piscina Municipal

#### ESCENA 7: Clor.líquid

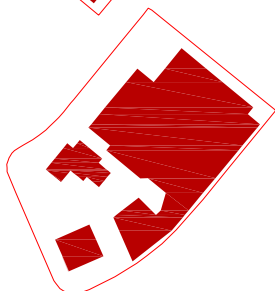
Durada: 10 min (el públic entra a l'espai)





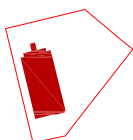
### 1. El camp de futbol del Morrot

Superfície parcel·la: 19.756 m<sup>2</sup>  
Superfície construïda: 275 m<sup>2</sup>  
Espai obert a l'exterior  
Equipament esportiu Municipal



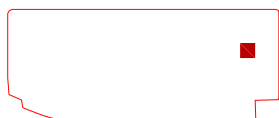
### 2. L'escoxador Olot Meats

Superfície parcel·la: 17.695 m<sup>2</sup>  
Superfície construïda: 9.162 m<sup>2</sup>  
Espai tancat a l'exterior  
Empresa privada



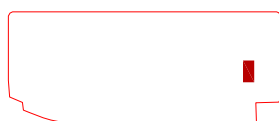
### 3. Antiga discoteca Kratters

Superfície parcel·la: 4.369 m<sup>2</sup>  
Superfície construïda: 1162 m<sup>2</sup>  
Espai tancat a l'exterior  
Empresa privada (actualment espai abandonat)



### 4. Gasolinera 24h pàrquing del Consum

Superfície parcel·la consum: 12691 m<sup>2</sup>  
Superfície coberta: 96,91 m<sup>2</sup>  
Servei empresa privada



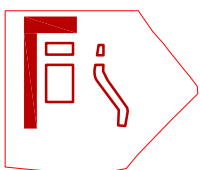
### 5. Rentat de cotxes del pàrquing Consum

Superfície parcel·la consum: 12691 m<sup>2</sup>  
Superfície coberta: 106,07 m<sup>2</sup>  
Servei empresa privada



### 6. Supermercat Consum

Superfície parcel·la: 12691 m<sup>2</sup>  
Superfície construïda: 2985,66m<sup>2</sup>  
Espai tancat a l'exterior  
Servei empresa privada






### 7. Piscina Municipal

Superfície parcel·la: 9.648 m<sup>2</sup>  
Superfície construïda: 2.189 m<sup>2</sup>  
Espai obert a l'exterior (amb zona interior)  
Equipament esportiu municipal

# 02 RECORREGUT

## 04 La carretera, l'espai pel vehicle: accessos i estacionament

-  Espai on estacionar
-  Via d'accés
-  Via de sortida

### PUNT D'INICI

Els busos esperen al carrer de darrere la Torre Malagrida, on s'haurà celebrat el dinar de professionals del Sismògraf.

El recorregut és circular, de manera que el punt final serà el mateix, amb l'afegit d'una parada al centre d'Olot pel públic que vagi directament a l'espectacle del Teatre Principal.

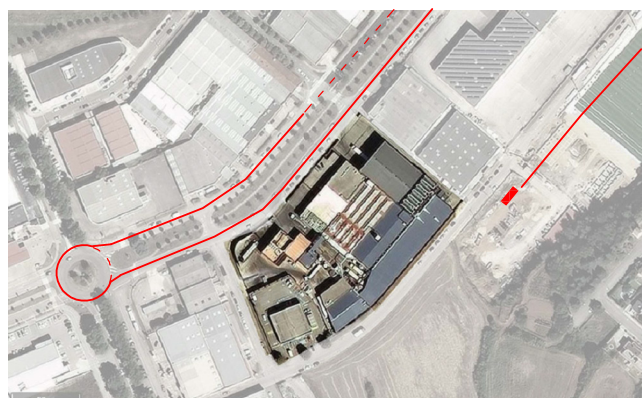


### CAMP DE FUTBOL

*(C/ França Xica, 13)*

El bus es dirigeix cap al nord per l'Avinguda dels Reis Catòlics, fins a arribar a la rotonda de la gasolinera Premira. Allà gira a la dreta i, des de l'Avinguda Europa, torna a la dreta per entrar al carrer de França.

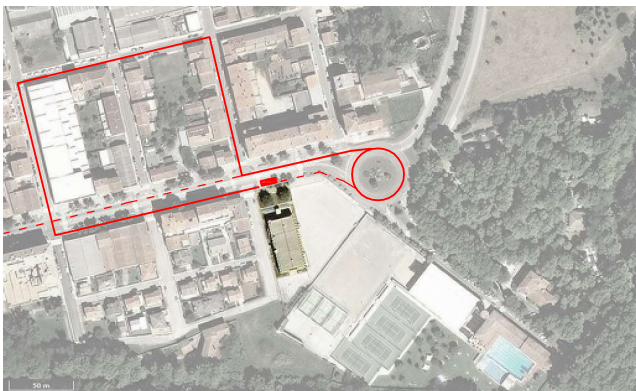
Pot estacionar davant l'entrada del camp de futbol del Morrot, ja que hi ha un aparcament reservat. El públic baixa i torna al bus al cap ded 15 minuts.



### OLOT MEATS

*(Av. Europa, 8, 17800)*

Sortint del camp de futbol, el bus gira a l'esquerra i agafa la rotonda per girar a l'esquerra a Avinguda Europa. Passa per davant l'edifici d'Olot Meats sense parar, però reduïnt la velocitat. El bus segueix per Av. Europa, passant per davant d'Olot meats sense parar, però reduïnt velocitat. Arriba fins la rotonda de la gasolinera Premira per canviar el sentit i tornar a passar per davant l'escorxador, aquesta vegada en direcció oposada.

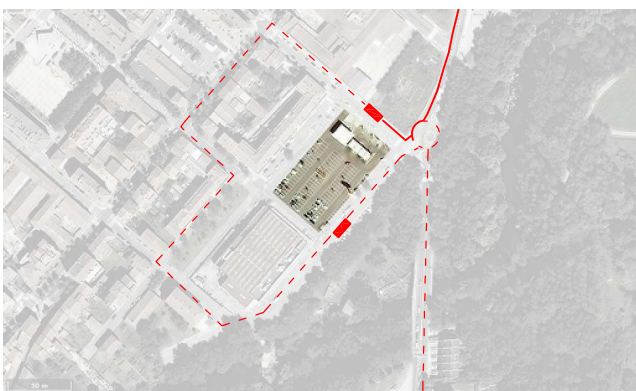


### **KRATERS**

*(Avinguda de les tries, 112)*

L'autobus segueix per Avinguda Europa fins que arriba al vial Nord, fent-ne un tram per tornar a entrar a Olot agafant la primera sortida a la dreta. Allà, gira a l'esquerra al carrer Esteve Molas i recorre la carretera Mas les mates, vorejant tota la zona industrial

A la segona rotonda, l'autobus gira a la dreta (C/compositor pedrell), i fa la volta, tornant pel carrer Isaac Albeniz. D'aquesta manera arriba a la carretera de les Tries en direcció contrària, per poder estacionar davant l'antiga discoteca Kraters.



### **GASOLINERA I CAR WASH**

*(C/ Francesc de Verntallat)*

L'autobus arriba a la rotonda i gira a la dreta al carrer de Francesc de Verntallat, i estaciona davant de la gasolinera. El públic es queda dins el bus durant 2 minuts aproximadament, i després baixen.

Mentre el públic està al supermercat, el bus fa la volta i els espera a la zona d'aparcaments del costat del riu



### **SUPERMERCAT CONSUM**

*(Carrer Mossen Jacint Verdaguer, s/n, 17800)*

L'autobus ha anat a donar la volta des del Carrer de francesc de Verntallat, i espera el públic a l'aparcament del costat del riu.

Després surt, agafant la primera sortida de la rotonda a la dreta per anar a buscar l'Avinguda Sant Jordi.



### **PISCINA MUNICIPAL**

*(Avinguda Sant Jordi, 209, 17800)*

L'autobus arriba per l'Avinguda sant Jordi.

Estaciona just davant l'entrada principal de la piscina, no al pàrquing de sorra de darrere la piscina. El públic baixa, i el bus espera estacionat al mateix lloc durant uns 15 minuts.

Després continua per l'Avinguda Sant Jordi i va cap al centre, i finalment torna a Torre Malagrida, tancant el recorregut circular.

# 02 RECORREGUT

## 04 Taula de coordinació entre els 2 busos



### **BUS 1 (SIMONE)**

16:30- torre Malagrida ( surt puntual)

16:40-arriba al camp, la gent baixa

**16:45- INICI ESCENA 1**

16:55- FINAL ESCENA 1

17:00- tornen al bus (transició ràpida, la guia ajuda)

**17:03- ESCENA 2 (OLOT MEATS)**

**17:11- INICI ESCENA 3 (KRATERS)**

17:13- FINAL ESCENA 3 (KRATERS)

17:17-Arriba al parking del consum. Bus en pausa

17:20- públic baixa del bus

**17:23- INICI ESCENA 5+6 (CONSUM)**

17:38- FINAL ESCENA 5 (CONSUM)

17:43- Tornen al bus

17:51- Arriben a la piscina

**17:56-INICI ESCENA 7 (PISCINA).** vestidors

18:01-sortida a l'exterior

18:11-FINAL ESCENA 7 (PISCINA)

18:16- tornen al bus

18:20- Arribada a la torre Malagrida



### **BUS 2 (SARINA)**

16:40- torre Malagrida ( surt sense pressa)

16:55-arriba al camp, la gent baixa (control seguretat)

**17:05- INICI ESCENA 1**

17:15- FINAL ESCENA 1

17:20- tornen al bus (transició amb calma)

**17:23- ESCENA 2 (OLOT MEATS)**

**17:31- INICI ESCENA 3 (KRATERS)**

17:34- FINAL ESCENA 3 (KRATERS)

17:38-Arriba al parking del consum. Bus en pausa

17:41- públic baixa del bus

**17:44- INICI ESCENA 5+6 (CONSUM)**

18:00- FINAL ESCENA 5 (CONSUM)

18:05- Tornen al bus

18:12- Arriben a la piscina

**18:17-INICI ESCENA 7 (PISCINA).** vestidors

18:22-sortida a l'exterior

18:30-FINAL ESCENA 7 (PISCINA)

18:35- tornen al bus

18:40- Arribada a la torre Malagrida





# 02 RECORREGUT

## 05 Els temples de la ciutat contemporània: Les gasolineres



● Gasolineres trobades durant el recorregut

E 1:35000





**1. Gasolinera Repsol Premira**



**2. Gasolinera Petrocat**



**3. Gasolinera M Diesel**



**4. Gasolinera Repsol**



**5. Gasolinera Cepsa**



**6. Gasolinera BP**




**7. Gasolinera Repsol**

# 03

---

## **A N À L I S I D E L S    E S P A I S D ' I M P L E M E N T A C I Ó**



- 
- 0301** Camp de futbol del Morrot
  - 0302** Escorxador Olot Meats
  - 0303** Antiga discoteca Kratter's
  - 0304** Gasolinera 24h i car wash pàrquing Consum
  - 0306** Supermercar Consum
  - 0307** Piscina Municipal

# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 01 Camp de futbol del Morrot



## 030101 Dades bàsiques



**Adreça:** Carrer de França, 32, 17800 Olot, Girona

**Ubicació:** 42°11'26.6»N 2°28'54.2»E

**Any de construcció:** Noves instal·lacions obertes l'Abril del 2017, dissenyades per l'estudi Unparelld'arquitectes, dels arquitectes Eduard Callís i Guillem Moliner

**Superfície parcel·la:** 19.756 m<sup>2</sup>

**Superfície terreny de joc 1:** 61m x 100m= 6100m<sup>2</sup>

**Superfície terreny de joc 2:** 105 x 64 m=6720m<sup>2</sup>

**Superfície construïda:** 275 m<sup>2</sup> (zona coberta: 1024m<sup>2</sup>)

### Usos:

És el camp de futbol Municipal de la ciutat, on es fa l'entrenament de la Unió Esportiva Olot, l'Escola de Futbol, i el futbol femení. Serveix de terreny de joc per partits informals. També té serveis complementaris, com el bar i els vestidors.

### Façana, imatge exterior:

Des de l'exterior s'identifica fàcilment el terreny de joc, ja que la tanca que l'envolta és una xarxa metàl·lica amb forats grans. Part de les instal·lacions queden amagades darrere d'un mur de formigó, que deixa una obertura central per a l'entrada principal. No necessita cartells per anunciar-se més enllà de les indicacions bàsiques, ja que és un equipament públic i no necessita atraure consumidors.

### Característiques estandaritzades:

Mides estandaritzades del terreny de joc, gespa artificial, instal·lacions esportives complementàries

### Potencials:

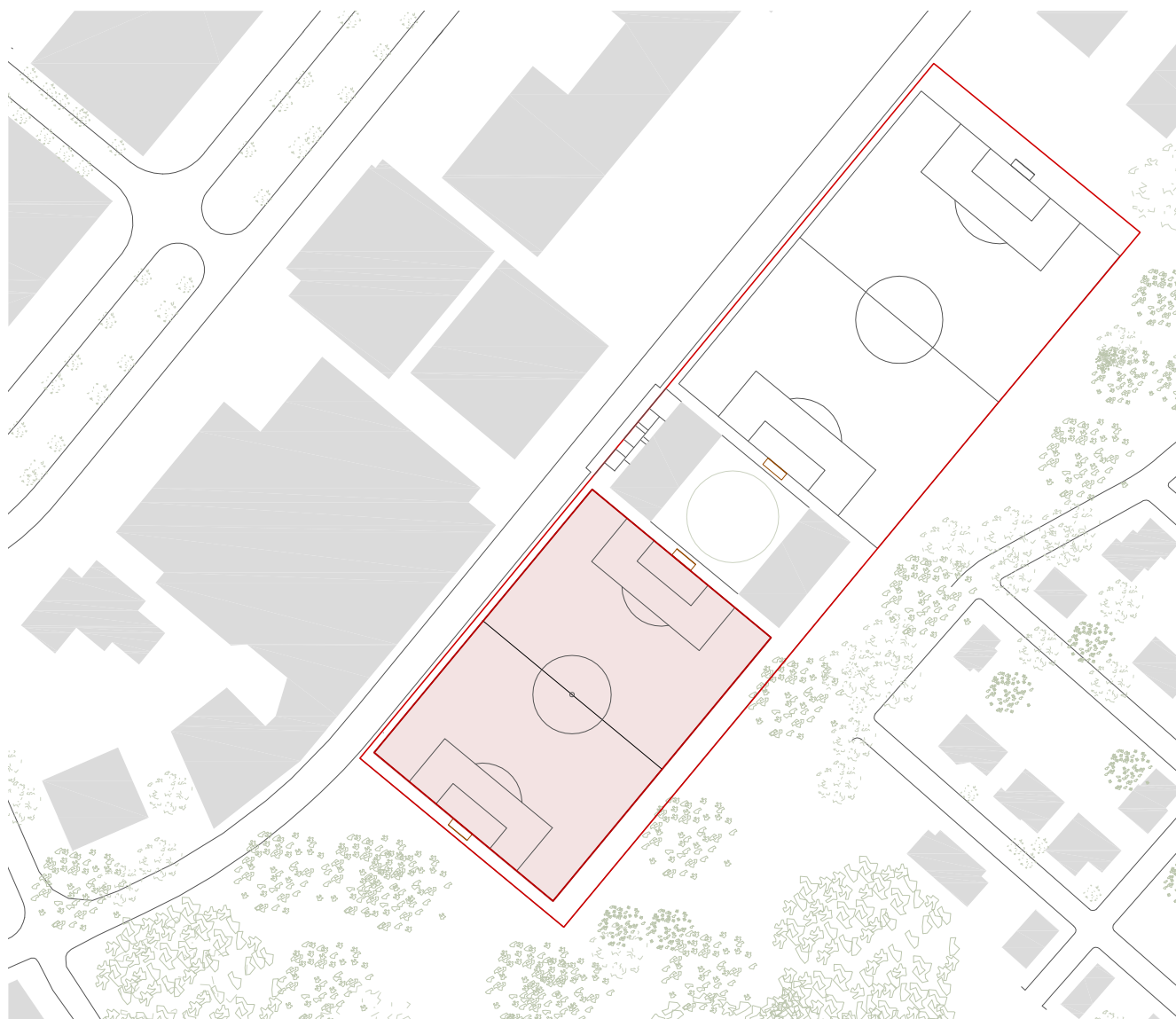
Doble espai de joc, relació amb l'entorn, fàcil accés i aparcament, instal·lacions renovades.

## 030102 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció



**E 1:2000**





## 030103 L'elecció

*Verd artificial sobre verd natural. Llàstima de les olors que arriben des de l'escorxador els dies de vent.*

*(ciutadà anònim d'Olot)*

### Motiu de l'elecció

L'elecció del camp de futbol es basa en la seva naturalesa estandarditzada, les seves dimensions fora d'escala humana, i la seva ubicació perifèrica, que contrasta amb el suport mediàtic, comercial i econòmic del futbol com a esport.

En una primera fase de treball, l'espai seleccionat va ser l'estadi municipal d'Olot, elecció més coherent amb el discurs de la proposta pel contrast entre els seus potencials i la poca freqüència d'ús. Aquest espai va haver de ser desestimada per qüestions de permisos, així que el camp del Morrot s'ha convertit en la localització per a la primera escena.

El camp del Morrot, en canvi, és un camp municipal utilitzat més aviat pels entrenaments, sense la particularitat mediàtica i comercial que oferiria l'estadi; de totes maneres, la imatge del camp continua connotant l'esperit comercial del futbol.

### Ubicació i accessos

El camp s'ubica a la zona nord d'Olot, de fàcil accés des del vial Nord i Avinguda Europa, lligat a la zona industrial i comercial, a uns 20 minuts caminant del centre antic.

Tot i no tenir una zona d'aparcament pròpia, el carrer on s'ubica permet aparcar sense problemes, si no hi ha cap esdeveniment multitudinari. Les instal·lacions tenen una forta connexió visual amb el paisatge: el camp està al costat del volcà Montsacopa.

### Els camps esportius a Olot

Com es pot observar al mapa, el camp del Morrot no és l'únic espai esportiu d'Olot. En destaca sobretot l'estadi Municipal, situat a 5 minuts caminant, destinat a jugar-hi partits amb públic, tot i que amb poca freqüència.

Un equipament esportiu important és l'estadi d'atletisme dels Tossols, en un espai natural únic, i també els Pavellons de l'Eixample Malagrida. Els altres camps són complementaris o d'equipaments, instal·lacions privades, o alguns fins i tot abandonats, i en unes condicions més precàries. Aquests espais actualment estan infrautilitzats però havien estat actius i havien compartit clarament el mateix ús que el camp de futbol del Morrot.



*Camps o espais esportius a Olot*

### Aspectes característics del camp del Morrot

Les instal·lacions han estat renovades recentment: consten de dos camps de joc separats per una àrea que inclou els serveis i els vestidors, distribuïts en dos pavellons iguals que es miren i creen una plaça central.

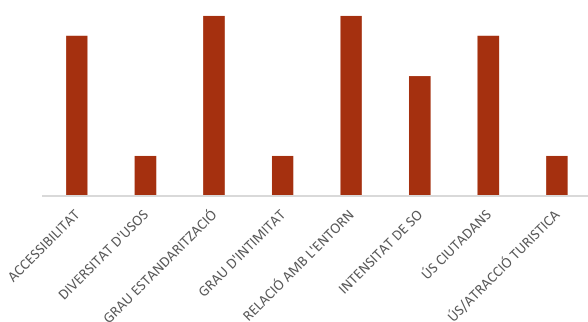
A part de l'espai de joc, les instal·lacions es complementen amb 6 vestidors amb dutxes pels jugadors, 2 vestidors amb dutxes pels àrbitres, despatxos pels clubs, sala de reunions, magatzem, sala de manteniment, servei de bar restaurant, infermeria i lavabos.

## 030104 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional), i les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser– resultats objectius ni definitius. Les dades es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives del camp del Morrot

El camp de futbol del Morrot d'Olot és un espai atractiu a nivell visual i suggerent pel nivell de contrastos que ofereix. És un espai accessible, en una zona industrial, però amb vistes cap a un entorn natural privilegiat.

La diversitat d'usos és clarament reduïda: un equipament esportiu dissenyat per jugar-hi a futbol, amb la resta de serveis complementant aquest ús principal. Podria semblar una reflexió estúpida de plantejar, però no tots els espais triats comparteixen aquesta evidència.

Al ser un camp municipal destinat bàsicament a entrenaments i a l'esport com a activitat de lleure o extraescolar, és un equipament utilitzat pels ciutadans, majoritàriament nens i joves. És un lloc aliè a l'atracció turística estàndard; els visitants són jugadors de clubs externs.

### Zonificació i distribució

La forma, mida i distribució del camp de futbol segueix el model estàndard, com s'espera en aquest tipus d'equipament. La gespa és artificial, marcada amb les línies de referència per a les diferents àrees, posicions i rols. Les dues porteries a cada extrem, equidistants al centre.

Els dos camps, tot i ser gairebé idèntics, difereixen una mica en la mida. Com que el terreny de joc està pensat bàsicament per entrenar, no hi ha pròpiament unes grades pel públic, com passa a l'estadi Municipal. Es pot veure l'espai de joc des de la plaça central, on hi ha la terrassa del bar, o simplement observant des de darrere la xarxa.

### Senyalització específica

- Prohibit fumar
- No entrar amb gossos ni altres animals
- No està permès menjar ni beure dins el terreny de joc
- No es permet realitzar esport amb el tors nu
- No es permet la venda ambulants

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imatges sovint arbitraris. Preguntant a la gent quin concepte o imatge és el primer que relaciona amb "camp de futbol", aquestes han estat les respostes, per ordre de freqüència:

1. Gespa
2. Pilota
3. Cercle
4. verd
5. competició
6. con

## 030105 El camp de futbol com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables subjektives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

Espais de pas, de transició, intersticials  
Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació  
Espais servidors, invisibilitzats, esclaus  
Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats  
Espais estandarditzats, artificials, banals  
Espais intermitents, inestables, mòbils  
Espais infinits, difusos, intangibles  
Espais Intocables, que toquen la mort  
Espais intoxicats, conflictius, bastards  
Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses al camp de futbol, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny +  
anàlisi profund + descripcions + comparacions

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a aquest espai són: espais perifèrics, artificials, i en moviment.

La seva categorització com a perifèric és discutible: a nivell d'ubicació objectiva, se situa fora del centre, però la seva ubicació està ben connectada, ja sigui per accedir-hi des d'una altra població, pel vial nord, com per accedir al centre d'Olot, a través de l'avinguda Reis Catòlics. L'entorn és una combinació entre paisatge industrial i paisatge natural de la Garrotxa.

Tots els espais triats tenen un cert grau d'artificialitat, ja que no són espais naturals verges, sinó construïts per l'home. El camp de futbol del Morrot té l'afegit d'estar cobert de gespa artificial, de color verd intens. El seu grau de banalitat ve donat pel futbol com a activitat comercial capaç de moure grans masses de gent, no pel funcionament real d'aquest equipament en concret. L'estadi Municipal encaixaria més amb aquesta categoria, per la seva freqüència d'ús desproporcionadament baixa tenint en compte les inversions.

En comparació amb altres espais del recorregut, el camp de futbol del Morrot no és la topografia més inestable, però sí que té un caràcter ambivalent per l'impacte social i comercial de l'esport de competició, per les seves característiques físiques i la seva ubicació.

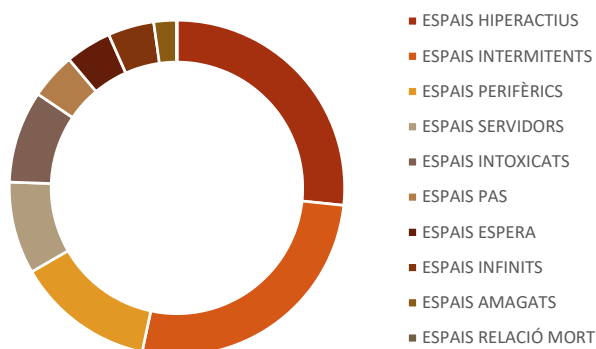


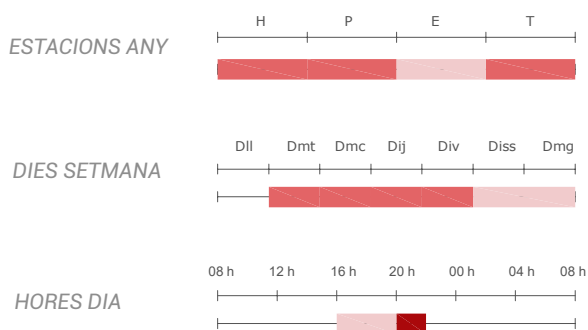
Diagrama de topografies confuses aplicat al camp de futbol

## 030106 Decalatges de temps i d'espai

### Horaris i estacionalitat

El calendari i els horaris d'aquest equipament són bastant constants i previsibles. Només varien quan hi ha partits extres o quan es lloga l'espai per part d'equips externs. La temporada de l'any menys activa és l'estiu, seguint un calendari semblant a l'escolar.

Durant la setmana, funciona bàsicament de dimarts a divendres durant mitja jornada, i els caps de setmana només durant unes hores. La seva hora punta és a la tarda-vespre, entre 18h i 20h.



Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia

### Relació entre els espais del projecte

El camp de futbol del Morrot se situa a la parcel·la de darrere de l'escorxador Olot Meats, el segon espai del recorregut. El terreny de joc està encarat al paisatge idíl·lic de la Garrotxa, però també a la part posterior de l'escorxador. A part de la connexió visual directa, se'n reben sorolls (maquinària, camions, crits de porcs), i olors desagradables, especialment els dies de vent.

A nivell d'usos i funcionament, les característiques del camp contrasten amb la majoria dels espais triats, però especialment amb l'escorxador Olot meats i l'antiga discoteca Kratter's. L'impacte visual i cromàtic comparteix semblances amb la piscina Municipal: terreny de gespa amb entorn natural de fons.

A nivell de dimensions, contrasta clarament amb la gasolinera i el car wash, multiplicant 80 vegades la seva superfície. La relació amb l'entorn difereix de manera evident amb la del supermercat consum o l'antiga discoteca Kratter's, aquests dos tancats completament –i intencionadament– a l'exterior.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les mides i geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són molts: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, contrast –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc que entrar-hi des d'un exterior lluminós. I evidentment són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment, capacitat de visió i atenció, accions específiques.

L'observació i estudi comparatiu d'aquestes variables han estat la base del treball de cos durant el procés de creació de moviment de la intervenció "Servei de desubicacions 24h".

La percepció de les distàncies al camp de futbol pot patir variacions significatives. L'element que dicta la mirada, des del punt de vista dels jugadors, es mou constantment a gran velocitat: la pilota i els altres jugadors. És l'espai que ofereix la major distància lliure d'objectes i elements, juntament amb la Piscina Municipal. Els passadissos del supermercat ofereixen certa profunditat, però sempre limitada per les estanteries laterals, i amb menys necessitat d'una visió perifèrica.

La manipulació d'objectes és bàsica en les activitats practicades en aquest esport però, a diferència d'espais com l'escorxador, és més important la geometria general que el detall dels objectes, i la manipulació es fa bàsicament amb els peus i no amb les mans.



## 030107 Percepcions i connexions



# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 02 Escorxador Olot Meats



## 030201 Dades bàsiques



· **Adreça:** Av. Europa, 8, 17800 Olot, Girona

· **Ubicació:** 42°11'26.6"N 2°28'54.2"E

· **Any de construcció**

Empresa Olot Meats fundada el 1984

Noves instal·lacions del 2014, a càrrec de l'interiorista i dissenyador industrial Jordi Vayreda.

· **Superfície parcel·la:** 17.695 m<sup>2</sup>

· **Superfície construïda:** 9.162 m<sup>2</sup>

· **Usos:** Empresa de sacrifici de porcs, processament de vísceres, i distribució de productes càrnics.

· **Capacitat:** 18000 porcs /dia

· **Balanç de ventes:** Entre 6 i 30 milions d'Euros anuals

· **Personal d'administració i direcció:** 20 treballadors

· **Personal de planta:** 400 treballadors

· **Façana, imatge exterior:**

Edifici modern i renovat amb una façana principal composta a partir de quadrats de diferents tons de vermell, il·luminada a la nit. L'edifici està envoltat per una tanca metàl·lica de color vermell fosc marronós. La façana posterior és negra. La façana és opaca, de manera que no es veu l'interior des de fora.

· **Característiques estandaritzades:**

Maquinària homologada, processos de qualitat estandaritzats, objectes, eines, protocols.

· **Potencials específics:**

Gran capacitat: Alt nivell de producció i distribució

Laboratori propi per realitzar autocontrols sanitaris i pel desenvolupament del sector

Maquinària avançada i gestió de residus.

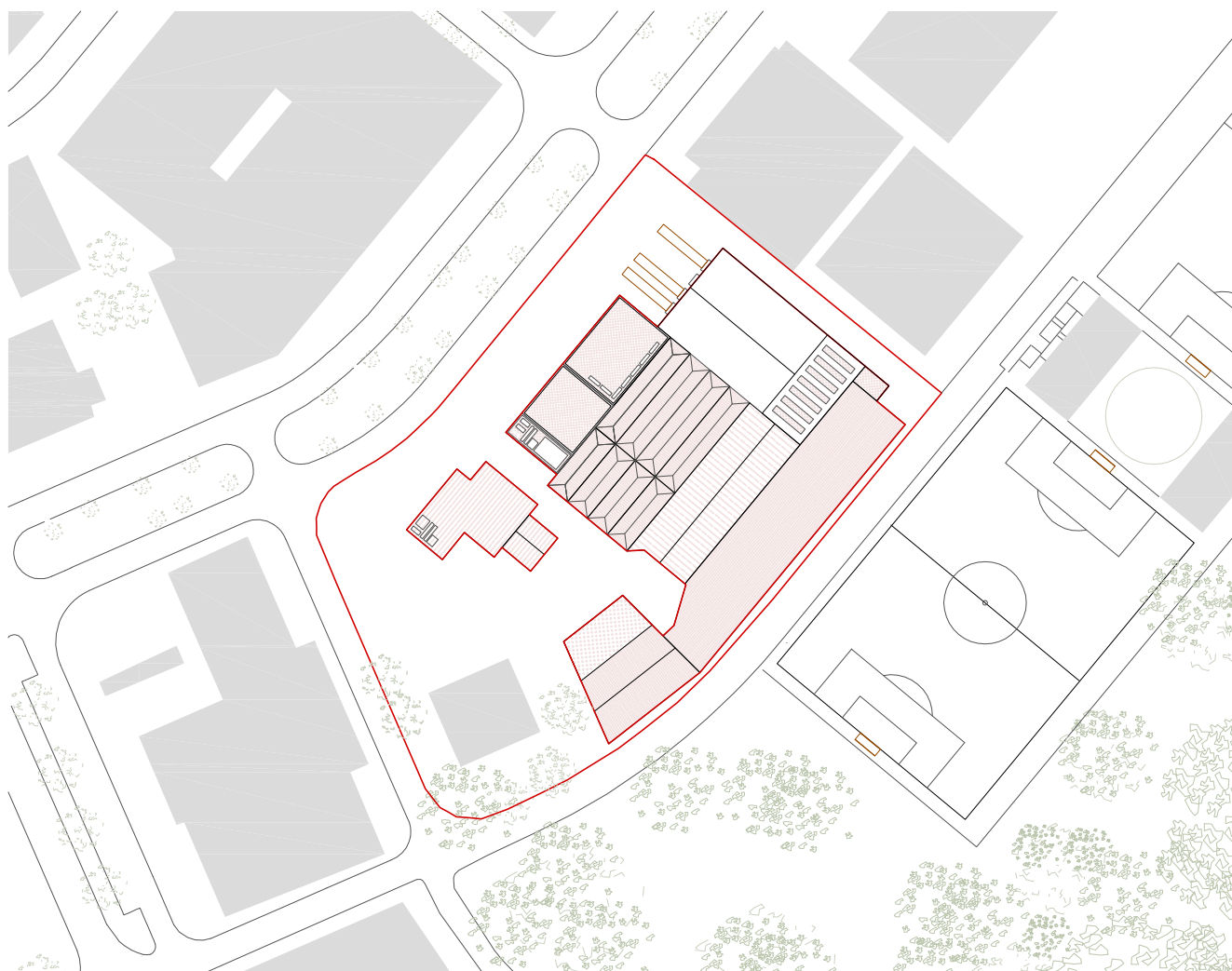
Túnel de refrigeració ràpid a baixes temperatures (20°C), càmera d'estabilització (entre 0° i 2° C)

## 030202 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció



E 1:2000





## 030203 L'elecció de l'escorxador

*No sé si sembla un escorxador o una discoteca, però a la nit és bastant psicodèlic. (ciudadà d'Olot)*

### Motiu de l'elecció

L'escorxador ha estat elegit pel seu caràcter anti turístic, indesitjat, industrial, i perifèric. Aquestes característiques es potencien al contrastar amb una estandardització i un potencial comercial que mou molts diners i té una repercussió internacional important.

Olot meats ha estat també un espai polèmic arrel de la seva ampliació, i els efectes que ha generat al seu entorn més immediat: sorolls, olors, i aigües brutes. L'escorxador sol ser un espai que tothom vol lluny, amagat, hermètic, un espai relacionat amb la matança, generador de discussions ètiques sobre la gestió dels animals i la indústria càrnica.

Aquest rebuig es contradiu sovint amb un consum excessiu de carn i embotit per la societat. És a dir, hi ha un decalatge entre la idea d'animal viu i la del bistec al plat. Rebutgem els crits dels porcs, la sang, i la crueltat d'algunes pràctiques de matança, però en comprem els productes resultants. De la mateixa manera que exigim una ciutat impol·luta però ens molesta trobar-nos les màquines i el personal de neteja mentre passegem pels carrers.

A part de polèmiques sorgides del comerç de la carn en general, aquest escorxador també genera converses més superficials sobre el seu disseny. La seva façana, amb una paleta cromàtica de vermells, és alhora atractiva i il·lustradora de la sang que es vessa dins l'edifici. La il·luminació nocturna pot suggerir un ambient festiu o tètric, segons els gustos. Potser aquest disseny net i psicodèlic propi d'una discoteca ens reconforta, ens fa creure que entren porcs i surten fuets amb la mateixa diversió d'una nit de festa.

### Ubicació i accessos

Olot Meats s'ubica a la zona nord d'Olot, de fàcil accés des del vial Nord i l'Avinguda Europa, lligat a la zona industrial i comercial, a uns 20 minuts caminant del centre antic. L'edifici té una zona d'estacionament i circulació de camions, i una zona d'aparcament pels treballadors i visitants. També es pot aparcar al llarg de l'Avinguda Europa. Tot i que l'entorn és industrial, està molt a prop del paisatge natural, tocant al volcà Montsacopa.

### La indústria càrnica a Olot

D'escorxador només n'hi ha un a Olot, però hi ha altres instal·lacions complementàries o dedicades d'alguna manera a la comercialització de productes càrnics. Aquesta proporció d'establiments no és exagerada en comparació amb altres ciutats de la mida d'Olot. De totes maneres, la Garrotxa és una zona on es produeix i es consumeix molta carn, sobretot d'embotits de producció local i artesanal.



*Establiments de comercialització o indústria càrnica a Olot*

### Aspectes característics

Les instal·lacions han estat dissenyades per mostrar una imatge renovada i moderna de l'empresa. L'edifici nou és del 2014, dissenyat per l'interiorista i dissenyador industrial Jordi Vayreda. El retolació i el packaging segueix l'estètica identitària de l'empresa. A l'hora de comercialitzar el producte, el format de presentació depèn de les demandes de cada client: fresc, congelat, o salat.

L'empresa exporta a tota la Unió Europea i a països de tots els continents (Mèxic, Xina, Corea del sud, Japó, Filipines, Hong Kong, Singapur, Vietnam, Argentina, Canadà, República Dominicana, Panamà, Unió Europea, Sud Àfrica, Nicaragua, Veneçuela, Malàsia, Brasil, Xile, Colòmbia)

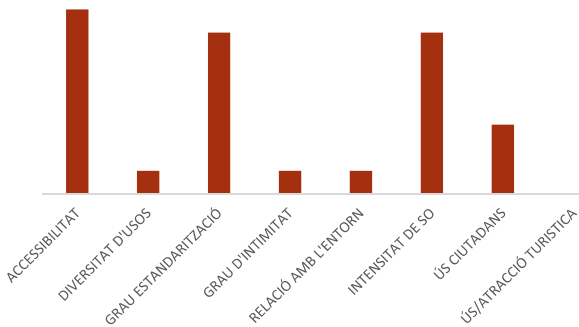
El transport des de les granges fins a les instal·lacions es fa de manera segura i regulada, per part de transportistes formats en manipulació d'animals vius. L'empresa Olot Meats, S.A. està certificada per: BRC (British Retail Consortium), IFS (International Food Standard), HACCP, Animal Welfare, Marca de Garantia "Tripa Natural".

## 030204 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, fent referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional), i segons les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser– resultats objectius ni definitius. Els resultats es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives d'Olot Meats

L'edifici de l'escorxador és de fàcil accés: està ben connectat amb el vial Nord i amb l'eix vertical de circulació d'Olot. Se situa en una zona industrial, però és molt proper a un entorn natural privilegiat.

El seu grau d'estandarització és elevat perquè necessita complir normatives de seguretat i seguir els protocols de benestar animal exigits per la llei. La maquinària utilitzada, tot i ser molt innovadora i avançada, està també estandaritzada, per coordinar-se amb altres instal·lacions subordinades o col·laboradores, com càrniques Juià. Les instal·lacions estan pensades com a espai de producció, de manera que no són de lliure accés; només les utilitzen treballadors, clients, i alguns visitants. Es fa evident la seva desconnexió del sector turístic i d'oci en general.

El grau d'intimitat de l'edifici és reduït; les sales estan vigilades i controlades, i no es permet l'entrada a persones no autoritzades o material desconegut. De totes maneres, la façana amaga els detalls de dins l'edifici, aportant certa intimitat en aquest sentit, des de l'exterior. La mort la perceben només els treballadors. I els animals.

La intensitat de so es considera força elevada, no només a nivell literal (decibels), sinó també pel nivell de crueltat que transmeten els crits dels porcs. També s'afegeix el soroll de les màquines, els ventiladors, l'aigua a pressió, i el trànsit de camions.

### Zonificació i distribució

La distribució de les sales i la manera com es connecten està estudiada per poder desenvolupar el cicle de manipulació de la carn de manera segura i eficient.

Les sales més específiques són la de sacrifici, la d'especejament, el laboratori de control, i els espais de gestió de residus. Són rellevants també els espais per on circulen i esperen els animals abans de ser sacrificats, des de l'arribada amb els camions fins la sala de la matança.

Menys específic de l'escorxador, però no menys important, és tot l'espai d'emmagatzematge, oficines de gestió, distribució i comercialització. I tots els espais complementaris i servidors que permeten que l'empresa funcioni tant a nivell de planta com a nivell internacional.

### Senyalització específica

- Prohibit fumar
- No està permesa l'entrada a personal no autoritzat
- Zona videovigilada
- Zona refrigerada

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imatges, que a vegades poden semblar arbitràries. Preguntant a la gent quin el primer concepte que li apareix a la ment al sentir la paraula "escorxador", aquestes han estat les més freqüents:

1. Porc
2. Ganxo
3. Sang
4. Ganivet
5. Vermell

## 030205 L'escorxador com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables subjectives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

- Espais de pas, de transició, intersticials
- Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació
- Espais servidors, invisibilitzats, esclaus
- Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats
- Espais estandarditzats, artificials, banals
- Espais intermitents, inestables, mòbils
- Espais infinits, difusos, intangibles
- Espais Intocables, que toquen la mort
- Espais intoxicats, conflictius, bastards
- Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses a l'escorxador, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny +  
anàlisi profund + descripcions + comparacions.

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

- ESPAIS RELACIÓ MORT
- ESPAIS HIPERACTIUS
- ESPAIS INTOXICATS
- ESPAIS SERVIDORS
- ESPAIS PERIFÈRICS
- ESPAIS ESPERA
- ESPAIS PAS
- ESPAIS INTERMITENTS
- ESPAIS INFINITS
- ESPAIS AMAGATS

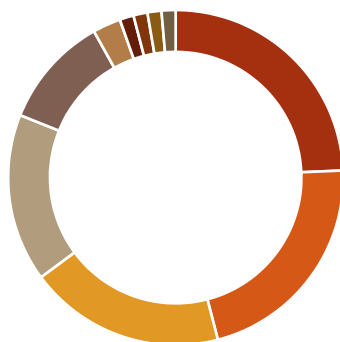


Diagrama de topografies confuses aplicat a l'escorxador

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I, més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a Olot Meats són: espais relacionats amb la mort, espais servidors, hiperactius, perifèrics, i estandarditzats.

La relació d'Olot Meats amb la mort és evident i innegable: s'hi sacrifiquen aproximadament 18000 porcs al dia. És una mort regulada, i d'alguna manera acceptada, necessària per generar material de consum. És qüestionable si el nivell de demanda justifica el volum de producció, les opinions ètiques no es poden sistematitzar.

El cementiri seria un altre espai relacionat amb la mort, però amb una concepció completament oposada, tant a nivell de valors i culte, com de funcionament i atmosfera. El silenci davant dels crits. La sensibilitat cap a un ser estimat davant de la producció hiperconsumista en massa. La persona davant l'animal. El dol davant la matança mecanitzada.

L'escorxador és un espai clarament servidor: el seu objectiu és subministrar, i el producte generat agafa més rellevància que l'edifici en sí, entès com a espai de cara al públic. És un espai que ningú vol veure però que necessitem per satisfer la demanda que genera.

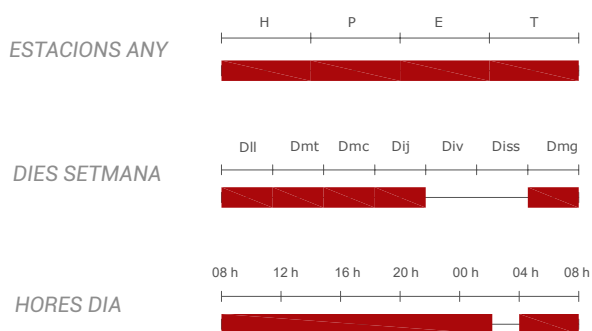
La seva categorització com a espai perifèric és discutible: a nivell d'ubicació objectiva, se situa fora del centre, però està ben connectat, ja sigui per accedir-hi des d'una altra població, pel vial nord, com per accedir-hi des del centre d'Olot, a través de l'avinguda Reis Catòlics. L'entorn és una combinació entre industrial i natural, però les instal·lacions són egocèntriques: és un espai que funciona independentment de la ciutat d'Olot.

## 030206 Decalatges de temps i d'espai

### Horaris i estacionalitat

El calendari i els horaris d'aquest equipament són constants i previsibles. És un edifici que obre durant gairebé tot el dia, començant la jornada a les 03:30h del matí i tancant a les 02:30h. És un engranatge complex i en constant funcionament, dins el qual cada treballador té les seves tasques i els seus horaris.

A diferència d'establiments com les fleques, la biblioteca o els centres educatius, l'horari de l'escorxador és independent dels ritmes dels ciutadans, regint-se per lògiques industrials i internacionals. L'edifici està tancat dos dies a la setmana: divendres i dissabte. Observant el gràfic d'activitat al llarg de l'any, la setmana i el dia, es fa evident que és un espai hiperutilitzat, hiperproductiu, que garanteix un subministrament constant.



Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia

### Relacions entre els espais del projecte

L'escorxador Olot Meats se situa a la zona nord de la ciutat, en una parcel·la molt propera del camp de futbol del Morrot, el primer espai del recorregut. La relació entre les dues localitzacions és bàsicament de proximitat: L'escorxador li dona l'esquena i no se'n veu afectat en cap sentit. El camp de futbol, en canvi, sí que se'n veu afectat: a part de la connexió visual directa des del terreny de joc, se'n reben sorolls (maquinària, camions, crits de porcs), i olors desagradables, especialment els dies de vent.

A nivell d'usos i funcionament, les característiques de l'escorxador contrasten amb tots els espais triats; només es podria assimilar al supermercat consum per l'activitat comercial, l'estandarització, i la relació intencionadament limitada amb l'entorn.

Els seus horaris són els més hiperactius de tots els espais triats, només competint amb la gasolinera i el car wash 24 pel que fa al nombre d'hores d'obertura, però ni de lluny a nivell d'activitat.

Les dimensions de l'edifici contrasten clarament amb la gasolinera i el car wash, superant 112 vegades la superfície de coberta. La relació amb l'entorn difereix de manera evident amb la que tenen el camp de futbol, la gasolinera, el car wash, i la piscina.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són múltiples: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, comparació –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc o entrar-hi des d'un exterior lluminós.

I evidentment són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment o pausa, capacitat de visió i atenció, accions específiques.

Les dimensions de les instal·lacions d'Olot meats són considerables: 17.695 m<sup>2</sup> de parcel·la, i 9.162 m<sup>2</sup> de superfície construïda. A diferència del camp de futbol o la piscina però, les distàncies no s'aprecien de manera total i evident a un sol cop d'ull, sinó que la idea de dimensió es va creant a mesura que es recorre l'edifici. O més clarament a través d'un plànol o vista aèria. La percepció de les distàncies canvia en cada zona de l'edifici i segons les accions de cada treballador.

La manipulació dels animals vius necessita d'un estat d'alerta i capacitat de reacció, tot i que podem considerar que la circulació dels porcs està molt controlada i els animals solen estar en un estat d'atordiment que no els permet de posar a prova els treballadors.

La manipulació dels animals morts demana d'una precisió de gest que s'acaba mecanitzant. Un error de precisió podria suposar un risc, pel fet de treballar amb elements perillosos com el ganivet i substàncies químiques. Però la maquinària i els protocols regulen aquests moviments i la manera com cada persona s'ha de relacionar amb els elements del seu voltant.



## 030207 Percepcions i connexions



# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 03 Antiga discoteca Kratter's



## 030301 Dades bàsiques



**Adreça:** Carretera de les Tries, 112, 17800 Olot

**Ubicació:** 42°11'25.5"N 2°30'28.0"E

**Any de construcció:** 1980

**Superfície parcel·la:** 4.369 m<sup>2</sup>

**Superfície construïda:** 1162 m<sup>2</sup>

**Accés:** L'accés a través de la passarel·la coberta deixa a cada costat un forat buit com a record del que havien estat les piscines decoratives.

### **Façana, imatge exterior:**

L'edifici, de formigó vist, és un rectangle compacte i tancat a l'exterior, d'aspecte imponent i impenetrable, assimilable a un bunker.

### **Usos:**

Actualment està en desús. Des del 1980 fins el 2013 havia estat la discoteca Kratter's, passant per diferents noms durant les últimes etapes. S'havia anunciat la possibilitat de convertir-se en mesquita o supermercat, però de moment segueix en lloguer.

### **Característiques estandaritzades:**

Oci comercial estandaritzat: barra de bar, taula de so, altaveus, pista de ball.

### **Potencials (quan estava en funcionament):**

En el seu moment era la discoteca central de la zona.

Dj's internacionals

Fàcil accés i aparcament propi

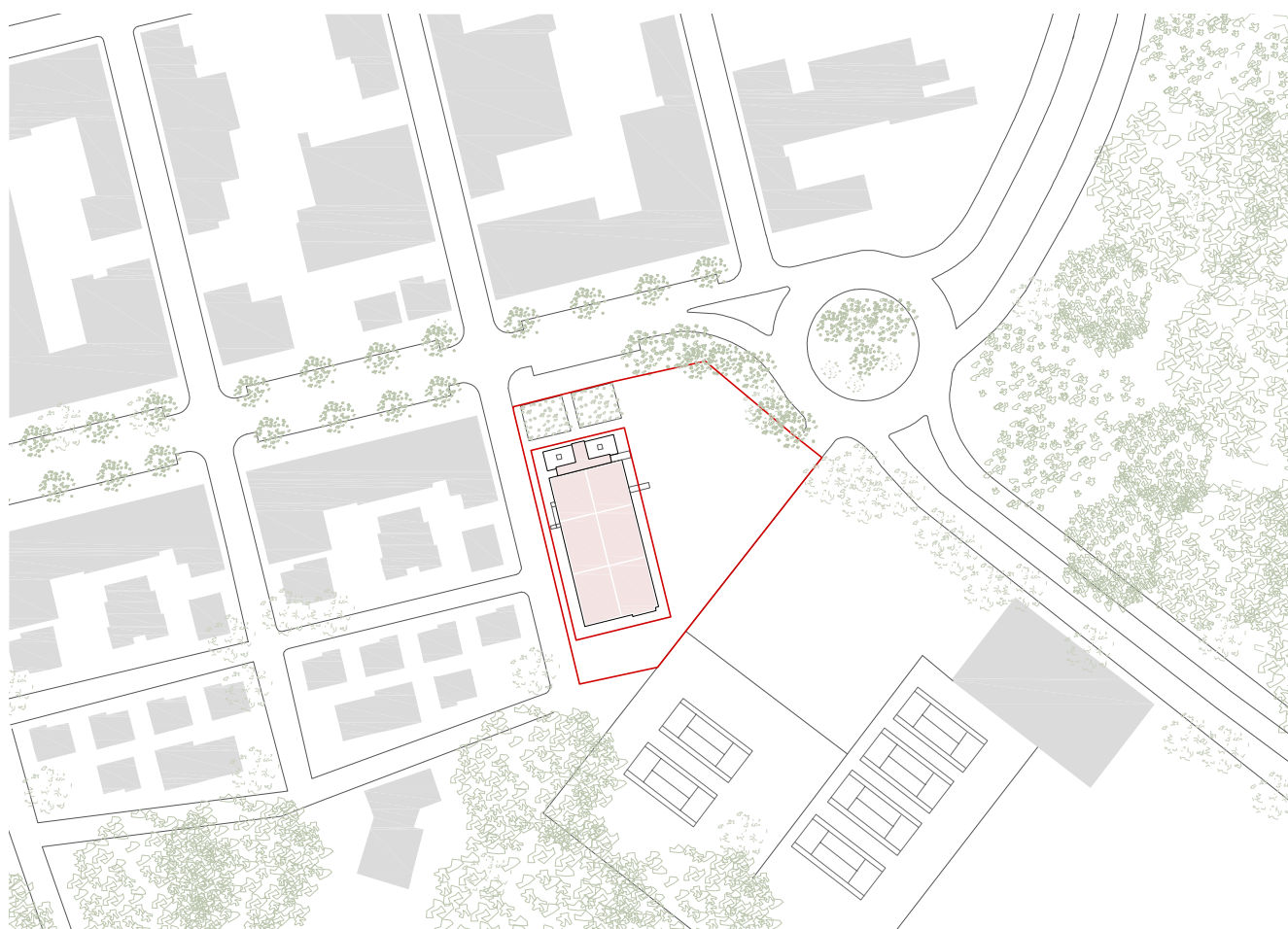


# 030302 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció



**E 1:2000**





## 030303 L'elecció

*Havia estat un espai de glòria, però ara està desolat i bàsicament ofereix un bon pàrquing. (Frase ciutadà anònim d'Olot)*

### Motius de l'elecció

L'elecció de l'antiga discoteca es deu al seu caràcter ambivalent: un edifici gris i en desús que havia estat un espai dinàmic de desinhibició social. És un cementiri de records, la idealització del passat, l'antiga glòria convertida en decadència.

A part de bons records, l'espai també va generar certes polèmiques, sobretot en la última etapa. L'èxit dels primers 20 anys va començar a tornar-se inestable, canviant de propietaris i de nom, i hivernant en diferents ocasions. També va generar alguns conflictes per drogues, alcohol, i baralles.

Kratter's va ser tema de conversa al voltant de l'any 2014, quan va sortir la notícia "Kratter's, de discoteca a supermercat". El destí de la discoteca oscil·lava entre convertir-se en un supermercat o caure en mans dels emirats àrabs per transformar-se en una mesquita. Un canvi d'ús bastant insòlit i suggerent. De sala de ball a sala de pregàries? De ron amb coca-cola a croquetes congelades? Al final tot va quedar en una anècdota, tot i que el seu destí encara no està escrit.

Ja fa uns anys que els ciutadans d'Olot i voltants insisteixen en que l'oci nocturn de la zona és molt limitat i intermitent, despertant esporàdicament arrel de festivals, concerts, o festes de poble, sobretot durant els mesos de primavera i estiu. Però l'oferta constant durant l'hivern és gairebé inexistent.

### Ubicació i accessos

L'antiga discoteca s'ubica a la zona nord-est d'Olot, al barri de les Tries. És de fàcil accés amb cotxe des del vial Nord, i uns 35 minuts caminant des del centre.

L'edifici té una zona de pàrquing bastant extensa, àrea que es transformava en espai per socialitzar i beure abans d'entrar a Kratter's. Per altres es convertia inevitablement en el succedani de la discoteca. Tot i que l'entorn de l'edifici pot semblar bastant apagat, a pocs metres hi ha la font de les Tries, un entorn natural paradisiac.

### Aspectes característics de la discoteca Kratter's

L'espai era especial per l'activitat que s'hi generava i per la capacitat d'unir grups socials i permetre la desinhibició. Havia estat mítica per rebre també dj's internacionals i crear esdeveniments especials.

Les dues piscines simbòliques de l'entrada marquen un inici de festa característic, a vegades amb un bany accidentat, a vegades simple decorat per l'escena d'espera a la cua abans d'entrar al búnker.

### Les discoteques a Olot

Actualment no hi ha cap discoteca amb la mateixa activitat i repercussió que Kratter's a la ciutat d'Olot. Sí que hi ha bars nocturns i el líquid club, i de tant en tant s'organitzen festivals com el Nibiru o el Parc electrònic, però són esdeveniments puntuals. Les festes del Tura activen la ciutat durant 4 dies i nits seguides, són conegudes a tot el territori català. Al mapa es marquen els bars i locals nocturns actuals.



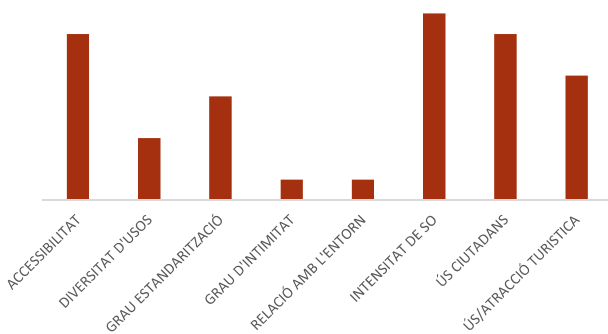
*Clubs nocturns a Olot*

## 030304 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional) , i les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser– resultats objectius ni definitius. Els resultats es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives de la discoteca Kratter's

L'edifici de Kratter's està en estat d'hivernació, per això el grau d'ús es representa com a inexistent.

La intensitat de so, tot i que ara està també silenciada, havia estat significativament elevada, potenciada pels altaveus. Per poder comunicar-se, el volum de les converses necessitava augmentar, generant un espai de decibels descontrolats en constant expansió i reverberació per la sala. El que sol passar a la majoria de discoteques, res de l'altre món.

El grau d'intimitat és reduït, ja que la sala només té envans per separar la zona de banys, taquilles i magatzems, i la sala solia estar plena. De totes maneres, el fet de ser un espai fosc li dona un grau més d'intimitat.

### Zonificació i distribució

L'espai estava dividit en dues sales: una destinada clarament a sala de ball, i l'altra més tranquil·la, amb la barra de bar com a punt central.

La zona exterior dóna accés a la sala. La passarel·la grisa i buida de formigó abans solia estar ocupada per llargues cues de gent, aprofitant l'espera com a espai de socialització i trobada.

Seguint la distribució de la majoria de discoteques, a part de la sala de ball, hi havia la zona de taquilla a l'entrada, un magatzem, i una zona de lavabos, caracteritzada per cues interminables amenitzades per alguns incidents propis de les nits de descontrol.

### Senyalització específica

- Aforament màxim
- Reservat el dret d'admissió
- No es permet la venda d'alcohol a menors d'edat
- Local climatitzat
- Zona videovigilada

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imatges sovint arbitraris. Preguntant a la gent quin concepte o imatge és el primer que relaciona amb "discoteca", aquestes han estat les respostes, per ordre de freqüència:

1. cubata
2. fosc
3. Disco ball
4. làsers
5. dj

## 030305 El camp de futbol com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables subjektives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

Espais de pas, de transició, intersticials  
Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació  
Espais servidors, invisibilitzats, esclaus  
Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats  
Espais estandarditzats, artificials, banals  
Espais intermitents, inestables, mòbils  
Espais infinits, difusos, intangibles  
Espais Intocables, que toquen la mort  
Espais intoxicats, conflictius, bastards  
Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses la discoteca, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny +  
anàlisi profund + descripcions + comparacions.

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I, més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a aquest espai són: espais en hibernació, espais en suspensió, espais perifèrics, espais banals, i espais d'espera.

L'edifici porta uns quants anys en hibernació. Està en suspensió, sense cap ús però continua sòlid i imponent –cada cop més envellit i amb les piscines buides. És un espai abandonat amb esperances de tornar a despertar-se, a través d'un ús diferent, després d'haver provat unes quantes modalitats d'oci nocturn.

Durant la seva època de glòria també va ser un espai d'espera: cues a l'entrada per poder entrar, cues per demanar la beguda a la barra, cua per entrar als lavabos. Dinàmica comuna a la majoria de discoteques i clubs nocturns.

L'estat de desinhibició i oci sovint ajuda a relativitzar aquesta incapacitat actual davant el buit de l'espera, i els moments de cua es poden convertir en excuses per interactuar i socialitzar; la nit confon i desactiva la sensació de pressa present a la ciutat durant el dia.

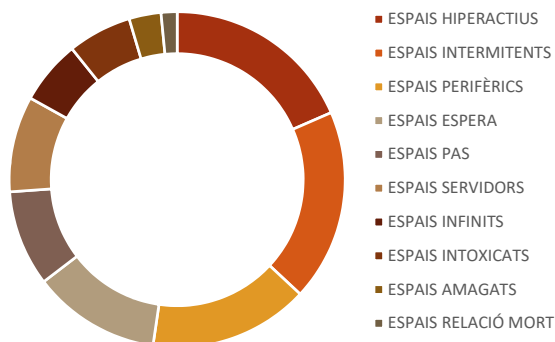


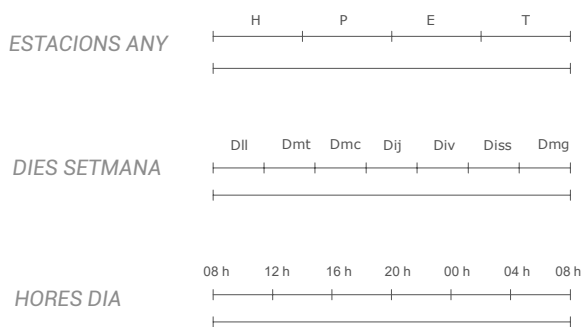
Diagrama de topografies confuses aplicat a la discoteca

## 030306 Decalatges de temps i d'espai

### Horaris i estacionalitat

Actualment, el calendari i horaris de les instal·lacions no apliquen. Són infinits, o més aviat indefinits i innecessaris. Està a l'espera de ser llogat o destruït, per poder generar un nou espai d'activitat.

Quan estava en funcionament, solia estar obert divendres, dissabtes i vigílies de festius, des de les 00h de la nit fins les 6h del matí, mantenint el punt àlgid entre 2h i 4h, i allargant l'acció en espais complementaris, com el pàrquing o els espais industrials del barri de les Tries.



Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia

### Relació entre els espais del projecte

L'edifici de l'antiga discoteca Kratter's està al barri de les Tries, bastant aïllat dels altres espais del projecte, i del seu entorn més immediat, i totalment independent a nivell de funcionament.

A nivell d'usos, la discoteca era un espai d'oci, com podria ser la piscina o fins i tot el camp de futbol. Tot i diferir indiscutiblement amb el tipus d'accions i tipus de públic.

L'estil i cromatisme no s'assembla a cap dels altres espais: és un bloc de formigó, que contrasta amb els vermells d'Olot meats, el verd del camp i la transparència visual de la gasolinera i el car wash.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són múltiples: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, comparació –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc o entrar-hi des d'un exterior lluminós.

I evidentment són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment o pausa, capacitat de visió i atenció, accions específiques. L'observació i estudi comparatiu d'aquestes variables han estat la base del treball de cos durant el procés de creació de moviment de la intervenció "Servei de desubicacions 24h".

L'interior de l'edifici de Kratter's és bastant diàfan, només compartimentat amb envans per tancar la zona de banys, la zona de taquilles i el magatzem. La distància màxima lliure és de 24 metres, poques vegades lliure d'intrusos, reduint-se la sensació d'amplitud, encara més limitada per la foscor.

En aquest sentit, la percepció de la geometria real de l'espai es veu molt més distorsionada en l'antiga discoteca que en la resta d'espais del projecte, afegint la distorsió pròpia de l'alcohol i altres substàncies.

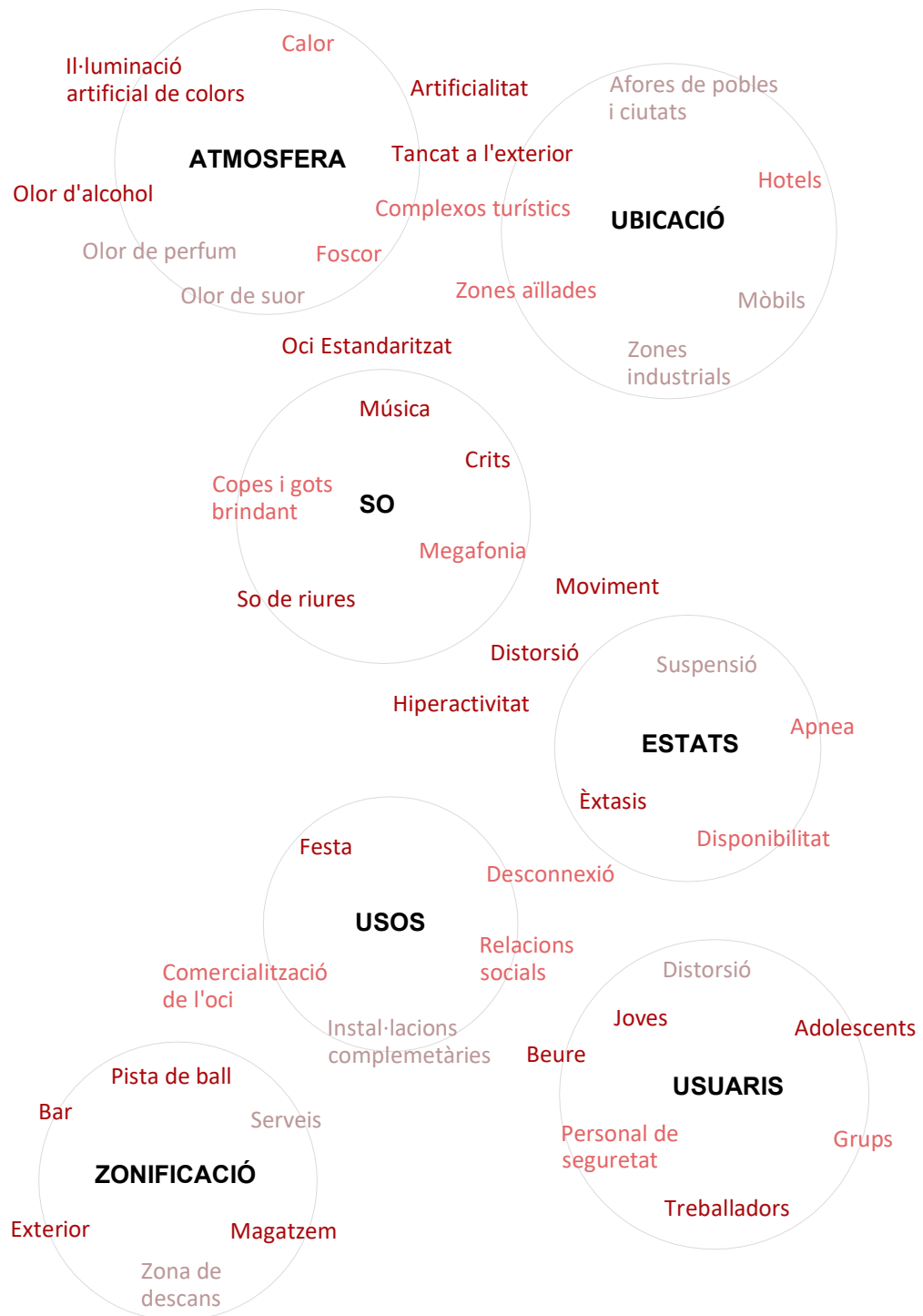
La manipulació d'objectes aplica bàsicament als treballadors del bar, que necessiten certa concentració, o habilitat, per poder subministrar la demanda infinita de cubates durant tota la nit. Accions mecàniques i repetitives a una velocitat sovint desbocada.

Els errors de precisió solen portar l'únic risc de gots trencats o sobredosis d'alcohol, menys greus que els potencials errors a la sala de sacrifici de l'escorxador, i menys criticats que els errors de precisió durant els partits al camp de futbol.

Pel que fa als clients de la discoteca, el moviment base consisteix en la desinhibició al ritme del beat de la música electrònica. Gestos individuals i sovint limitats per l'aglomeració de gent. Els moviments, tot i poder compartir una energia explosiva avivada per l'adrenalina, contrasten pel que fa a la relació amb l'espai: al camp de futbol els desplaçaments són immensos i actua la mirada a distàncies llargues, al contrari del que passa a la discoteca.

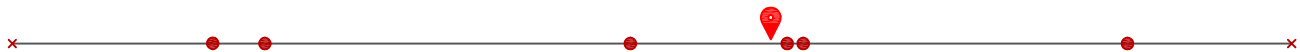


## 030307 Percepcions i connexions



# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 04 Gasolinera 24h i car wash *netoil*



## 030401 Dades bàsiques



**Adreça:** Carrer Francesc de Verntallat, 17800 Olot,

**Ubicació:** 42°11'12.8"N 2°29'53.8"E

**Any de construcció:** Renovació del 2005

**Superfície parcel·la consum:** 12691 m<sup>2</sup>

**Superfície coberta gasolinera:** 96,91 m<sup>2</sup>

**Superfície coberta carwash :** 106,07 m<sup>2</sup>

**Capacitat:** Dues línies dobles de brolladors.

Dues places de cotxe.

### **Accés:**

S'hi accedeix des de la carretera, a través d'una petita rotonda que deriva també al pàrquing del supermercat consum.

### **Usos:**

Gasolinera i servei de rentat de cotxes, self service, sense botiga ni taquilla de pagament amb treballadors.

### **Façana, imatge exterior:**

La imatge exterior és bastant simple i estandarditzada, minimalista: coberta gran sobre estructura de pilars metàl·lics, sense murs. La gasolinera amb una zona central de brolladors subministradors de gasolina, i el car wash amb mànegues d'aigua a pressió. El seu cartell havia estat blau clar i blanc, però recentment s'ha canviat per tons més foscos. Un rètol vertical visible des de la carretera anuncia el preu dels diferents tipus de gasolina.

### **Característiques estandaritzades:**

Tots els elements del servei són estandaritzats, regulats per una cadena amb diferents establiments.

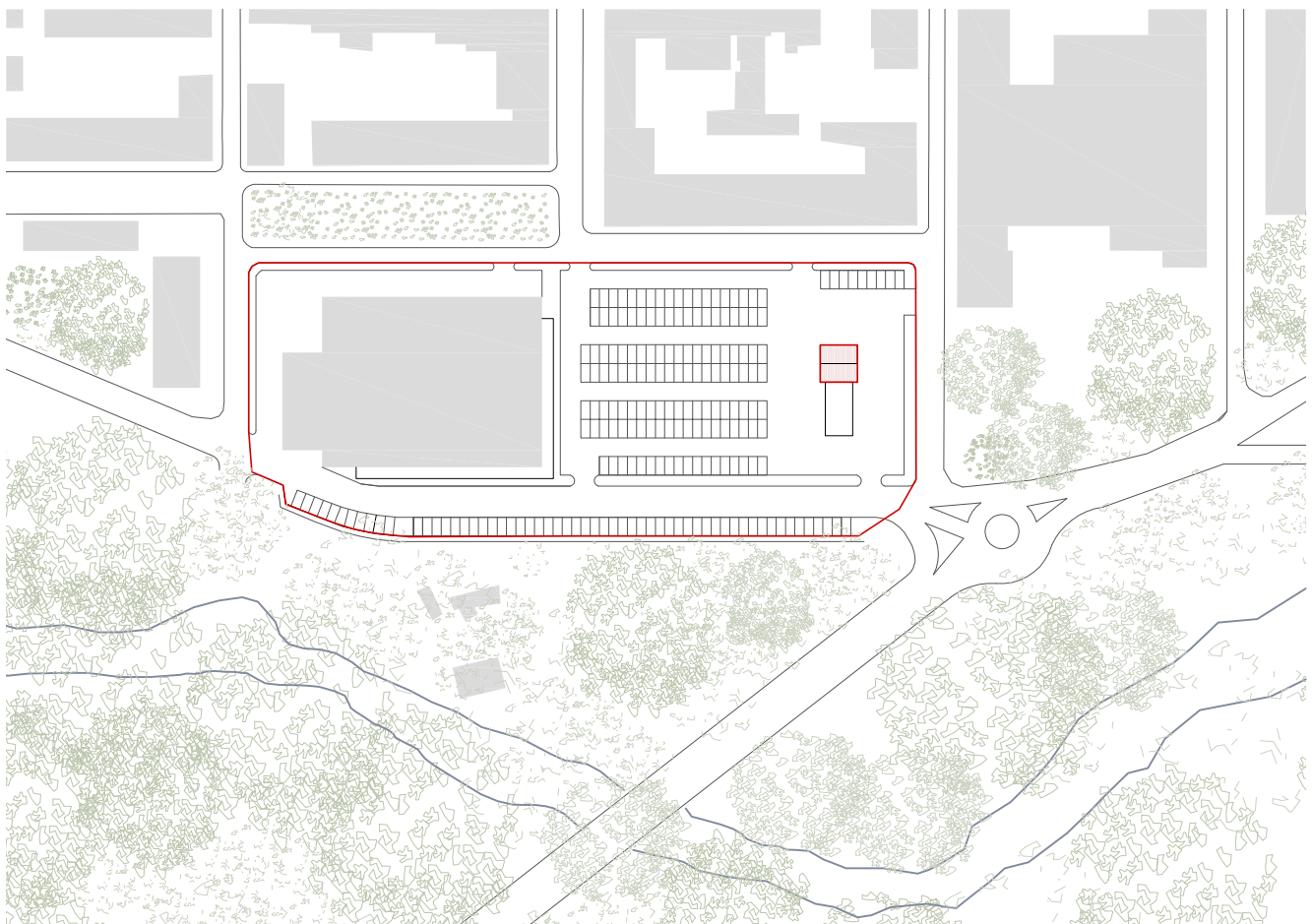
### **Potencials:**

El fet d'estar oberta 24h, complementada amb un car wash, i propera al supermercat consum.

## 030402 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció

 **E 1:2000**





## 030403 L'elecció

*No sé si són necessàries tantes gasolineres, però és un bon punt de trobada per fer excursions*

*Si fa vent, et mulles. Al meu fill li encanta anar-hi per jugar amb l'aigua quan hi anem (ciutadà d'Olot)*

### Motius de l'elecció

L'elecció de la gasolinera es deu la seva rellevància com a no espai en el funcionament de la ciutat contemporània, pel fet de ser la font d'alimentació de l'automòbil. La gasolina ha estat i és causa de conflictes i polèmiques a nivell mundial. El petroli no és infinit i els cotxes de gasolina intoxiquen el planeta. Però els vehicles continuen inundant ciutats i carreteres.

Les opinions dels ciutadans sobre aquest espai solen ser bastant neutres, despectives, o literalment descriptives: "És una gasolinera". Donem per fet que sempre hi seran per servir-nos, tot i saber que el subministrament té un límit. Són espais que reben poca atenció però que provocarien una gran crisi si de cop desapareguessin. Aquesta dinàmica és extrapolable a la relació que tenim amb altres espais servidors de la ciutat, i per això és un espai rellevant dins l'estudi.

Dins el recorregut proposat per la intervenció "Servei de desubicacions 24h" es mencionen i descriuen totes les gasolineres trobades durant la ruta: 8 gasolineres en 12kms. La gasolinera 24h ha estat elegida com a una gasolinera especial per oferir un servei 24h, self service, i formar part del complex comercial del supermercat consum.

### Aspectes característics

Els elements característics d'aquest espai són extrapolables a la majoria de gasolineres, és a dir, són trets globalitzats, amb un disseny independent de l'entorn específic d'Olot. Així doncs, podria ser traslladable a qualsevol altre pàrquing o carretera del món.

Una coberta de 96m<sup>2</sup> de superfície, només sustentada per quatre pilars metàl·lics, cobreix la zona central de brolladors. Mentre omplis el dipòsit pots veure el supermercat consum a través del pàrquing, amb les muntanyes de la Garrotxa de fons.

### Ubicació i accessos

La gasolinera s'ubica a la zona nord-est d'Olot, al pàrquing del supermercat Consum. És de fàcil accés amb cotxe de la carretera de la Canya des del Nord, entrant per la rotonda des del carrer Zamenhof, o des de la Carretera de Portbou pel Sud, passant pel pont del Via

### Les gasolineres a Olot

Hi ha 14 gasolineres dins la ciutat d'Olot, algunes més bàsiques i self service i altres amb botigues subministradores de productes de primera necessitat pel conductor i complements bàsics pel cotxe. Se situen sempre al costat de la carretera o en pàrquings, repartides per tota la ciutat, però especialment a la perifèria.



Gasolineres a Olot



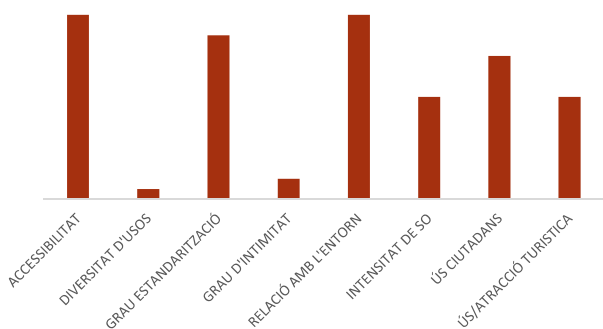
Serveis d'auto rentat de cotxes a Olot

## 030404 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional) , i les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser- resultats objectius ni definitius. Els resultats es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives de la gasolinera 24h

L'accessibilitat és una de les característiques bàsiques i evidents de totes les gasolineres, i aquest cas no és una excepció. A la nit s'encenen i són encara més visibles, gràcies als neons de colors.

La relació de la gasolinera i el car wash amb l'entorn és elevada a nivell físic: l'espai no té parets, i es connecta visualment amb tot el que l'envolta. De totes maneres, el seu funcionament i morfologia és completament independent de l'entorn. Segueix els principis d'eficiència, fàcil circulació, i promocionalitat.

### Zonificació i distribució

Aquesta gasolinera no té botiga ni bar, de manera que la zonificació es redueix a la zona d'entrada i sortida de cotxes, i l'espai reservat pels brolladors de gasolina.

Pel que fa al car wash, exactament igual: espai eficientment dissenyat per a la circulació de dos vehicles.

### Senyalització específica gasolinera

- Prohibit fumar i encendre foc
- Perill! líquid inflamable
- Perill d'explosió
- Zona videovigilada
- Prohibit tocar el clàxon

### Senyalització específica carwash

- Aigua a pressió
- Aigua no potable
- Autoservei

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imaginari sovint arbitraris. Preguntant a la gent quin concepte o imatge és el primer que relaciona amb "gasolinera" o amb "car wash", aquestes han estat les respostes, per ordre de freqüència:

#### Gasolinera

1.98, 2.Repsol, 3.matrícula, 4.verd, 5.taronja, 6.mànega

#### Car wash

1.Escuma, 2.raspalls de colors, 3.aigua, 4.barrera de sortida, 5.diversió

## 030405 La gasolinera com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables sub-jectives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

- Espais de pas, de transició, intersticials
- Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació
- Espais servidors, invisibilitzats, esclaus
- Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats
- Espais estandarditzats, artificials, banals
- Espais intermitents, inestables, mòbils
- Espais infinits, difusos, intangibles
- Espais Intocables, que toquen la mort
- Espais intoxicats, conflictius, bastards
- Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses a la gasolinera i el car wash, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny + anàlisi profund + descripcions + comparacions.

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I, més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a aquest espai són: espais de pas, servidors, espais intoxicats, i espais d'espera. La gasolinera no és una destinació, sinó una pausa durant el viatge. Sovint hi passem per inèrcia, omplint el dipòsit amb moviments mecànics, emanant certa indiferència, potser aprofitant la pausa per comprar una coca cola. Gasolina pel cotxe, sucre per nosaltres.

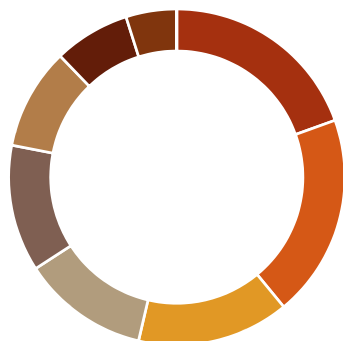


Diagrama de topografies confuses aplicat a la gasolinera

Tot i haver-hi gasolineres prop del centre de les ciutats, el seu lloc predilecte és la perifèria, lligada a les grans vies de trànsit. El grau d'intoxicació de les gasolineres és literal i conceptual alhora: gasolina com a producte tòxic, a nivell de composició, i a nivell ètic i ecològic.

Pel que fa al car wash, les categories que connecten més són: espais de pas i espais banals. Un espai utilitzat només pocs minuts per utilitzar-lo de manera eficient, i oblidar-se'n immediatament. És banal per oferir un servei complementari no indispensable, lligat a la imatge exterior de l'automòbil.

Als diagrames podem observar que cap de les categories sobresurt extremadament per sobre les altres, i que són molt similars les categories a les quals pertanyen els dos espais, clarament serveis complementaris.

- ESPAIS SERVIDORS
- ESPAIS PAS
- ESPAIS INTOXICATS
- ESPAIS ESPERA
- ESPAIS PERIFÈRICS
- ESPAIS HIPERACTIUS
- ESPAIS INTERMITENTS
- ESPAIS INFINITS
- ESPAIS RELACIÓ MORT
- ESPAIS AMAGATS

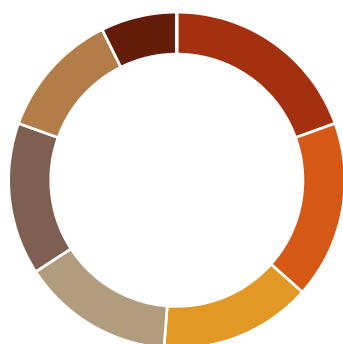


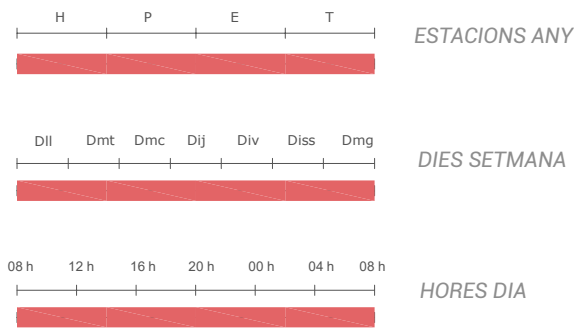
Diagrama de topografies confuses aplicat al car wash

## 030406 Decalatges de temps i d'espai

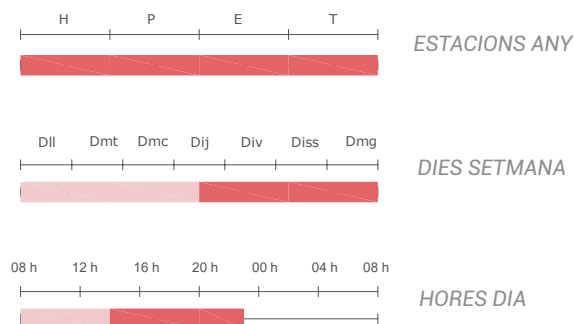
### Horaris i estacionalitat

Tal com anuncia el seu cartell, la gasolinera està oberta 24h: accés immediat i il·limitat. El grau d'utilització es manté bastant constant, tot i que entre 2h i 6h del matí s'utilitza molt poc, especialment el car wash.

#### Gasolinera



#### Car wash



*Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia*

### Relació entre els espais del projecte

La gasolinera dins el projecte forma part de dos circuits: el de les 7 escenes, i el dels 7 monuments icònics de la carretera: les gasolineres.

El car wash es pot entendre com un complement de la gasolinera; no és imprescindible, però dona també un servei a l'automòbil. Tot i diferenciar-se com dos espais, comparteixen la mateixa estètica, època de construcció, i dimensions.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són múltiples: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, comparació –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc o entrar-hi des d'un exterior lluminós.

I evidentment són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment o pausa, capacitat de visió i atenció, accions específiques. L'observació i estudi comparatiu d'aquestes variables han estat la base del treball de cos durant el procés de creació de moviment de la intervenció "servei de desubicacions 24h".

Les distàncies dels elements de la gasolinera estan calculades per ser estrictament les mínimes i necessàries per complir l'acció bàsica d'omplir el dipòsit i circular amb el cotxe. Al ser un espai sense murs, les distàncies visuals s'amplien cap a l'exterior.

La manipulació d'objectes sol demanar poca atenció, ja que l'acció d'omplir el dipòsit està interioritzada per la majoria de conductors.

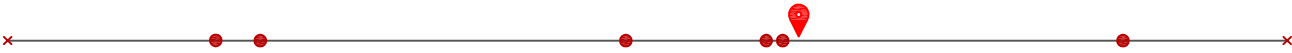


## 030407 Percepcions i connexions



# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 06 Supermercat Consum



## 030601 Dades bàsiques



**Adreça:** Carrer Msn. Jacint Verdaguer, sn, 17800 Olot,

**Ubicació:** 42°11'12.8"N 2°29'53.8"E

**Any de construcció:** 1993 (Renovat l'any 2005)

**Superfície parcel·la:** 12691 m<sup>2</sup>

**Superfície construïda:** 2985,66 m<sup>2</sup>

**Usos:** Espai per a la compra de productes envasats, frescos, xarcuteria, peixateria, i congelats.

### **Característiques estandaritzades:**

L'establiment forma part d'una cadena de supermercats; el disseny i els productes estan regulats centralment, introduint només petites variacions en cada local.

### **Façana, imatge exterior:**

La imatge exterior de l'edifici té un aspecte industrial-comercial, simple i contundent: caixa blanca coronada per un cartell taronja desproporcionadament gran anunciant la marca de la cadena de supermercats.

La façana principal ofereix múltiples entrades per les portes correderes de vidre, i està embolicada amb murals que pretenen encendre els nostres desitjos: pomes vermelles brillants de 2m de diàmetre, la fruita prohibida del jardí de l'Edèn, temptació impresa i plastificada. Un rètol enorme digne de "Las Vegas" dóna la benvinguda al pàrquing del supermercat, i no deixa dubte sobre el que s'espera de nosaltres: CONSUM.

### **Potencials:**

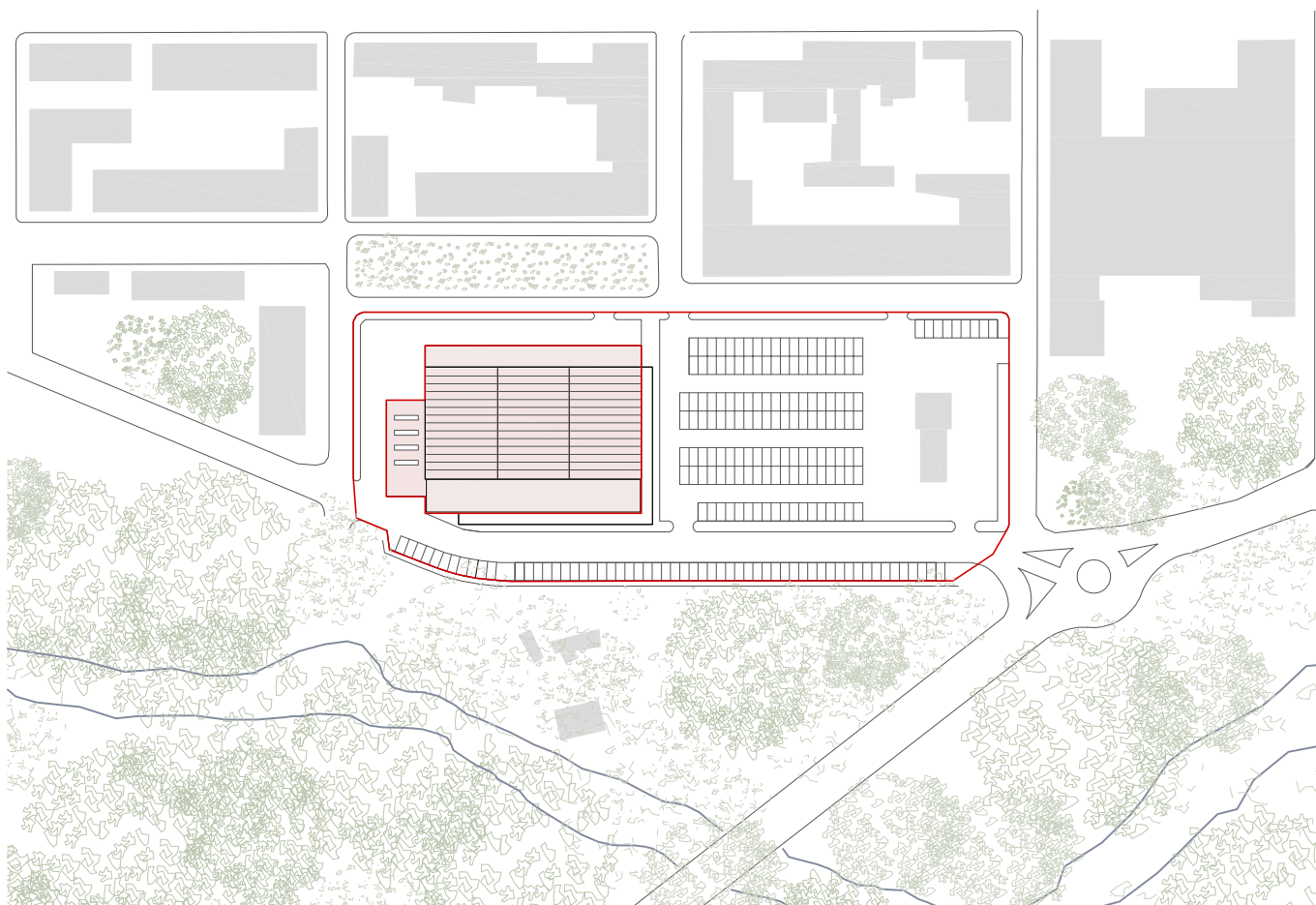
El fet de tenir un pàrquing propi, una imatge renovada, i tenir secció de xarcuteria, peixateria i menjars preparats, a part dels productes bàsics que ofereixen els supermercats. La marca blanca "consum" ofereix productes variats i de diferents gammes. Al funcionar com una cooperativa, hi ha una certa gestió conjunta que té en compte el benestar dels treballadors.

# 030602 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció



E 1:2000





## 030603 L'elecció

*La quantitat de supermercats de la ciutat em sembla desproporcionada, tenint amb compte que el producte fresc de km 0 és de tanta qualitat. Però sí, hi solo anar unes 3 o 4 vegades a la setmana. (Frase ciutadà anònim d'Olot)*

### Motius de l'elecció

L'elecció del supermercat es deu al seu nivell d'estandarització, traslladable a gairebé qualsevol altre ciutat, i alhora un espai hiperactiu i contradictòriament quotidià. Més enllà d'oferir els productes bàsics, els supermercats s'estan convertint en els nous museus del consum, exposant infinits productes cada cop més atractius, variats i temptadors.

Els supermercats s'apoderen de les nostres ciutats, les marques es barallen violentament entre elles per seduir-nos, perquè acceptem el seu trofeu: la "targeta client", que ens donarà accés a ofertes infinites. La visita a un supermercat posa a prova la nostra capacitat de decisió, de defensar les nostres prioritats. Quantes vegades hem sortit del supermercat només amb els productes escrits a la llista?

Les etiquetes informatives ja no tenen cap efecte davant de la tirania de la novetat. "Recepta millorada", "Baixada de preu", "+25% gratis", "més cruixent", "més saborós", "més cremós", "triple 0%"... Triple 0%? Qui vol un producte triple 0%? Les contradiccions conviuen amb la quotidianitat, embolicades amb papers brillants de colors.

### Aspectes característics del Consum

El rètol desproporcionadament gran de l'entrada del pàrquing, equiparable als billboards Americans.

El tret característic que el diferencia de la resta d'establiments "consum" és l'oferta de productes típics de la Garrotxa: una nevera sencera pels iogurts i productes de la fageda, i estands privilegiats pels embotits locals i la ratafia.

### Ubicació i accessos

El supermercat Consum s'ubica a la zona nord-est d'Olot. És de fàcil accés amb cotxe des de la carretera de la Canya arribant del Nord o des de la Carretera de Portbou pel Sud, i a uns 30 minuts caminant des del centre.

### Els supermercats a Olot

A Olot actualment hi ha gairebé una vintena de supermercats, alguns més grans, com el Bonpreu, l'Aldi o el Mercadona, i altres més petits, com el bonarea i el Pròxim, o lligats a productes locals o més selectes, com casa Tió o casa Ametller.

Els establiments més grans, allunyats del centre, ofereixen un pàrquing propi i alguns una gasolinera. Tot i que la majoria d'Olotins consideren que la superfície de grans supermercats és exagerada per les proporcions de la ciutat, també asseguren que no estan precisament infrautilitzats. També és important tenir en compte l'àrea d'influència de la ciutat, és a dir, els supermercats donen servei als ciutadans dels pobles del voltant i de possibles visitants.

Al mapa es marquen els supermercats més destacats.



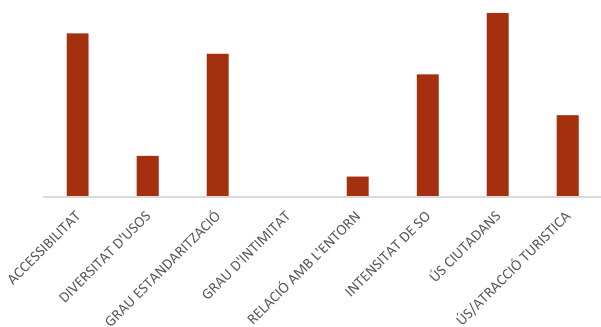
Supermercats a Olot

## 030604 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional) , i les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser– resultats objectius ni definitius. Els resultats es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives del supermercat Consum

L'edifici del consum és de fàcil accés i està estratègicament anunciat per atraure clients. És un espai indiscutiblement estandaritzat, formant part d'una cadena de supermercats amb una línia comercial clara, i una xarxa d'establiments repartits per Catalunya i algunes zones d'Espanya.

El supermercat es pot considerar l'espai menys íntim de les set localitzacions: tots els racons estan vigilats per càmeres de videovigilància, i l'entrada està protegida per personal de seguretat, afegint la mirada de la resta de clients i treballadors.

La relació amb l'entorn, tal com passa a la discoteca Kratter's, és realment limitada, només es connecta al seu propi pàrquing i a les vies d'accés. Les parets, revestides d'estanteries plenes de productes, no tenen obertures a l'exterior, estratègia coneguda i arxi utilitzada en la majoria d'establiments comercials, per tal d'evitar distraccions externes.

La intensitat de so és mitjana; el fil musical sol ser més suau i discret que en altres supermercats, a excepció dels moments de megafonia comercial, que ens ofereixen pollastre com si fos el velló d'or.

### Zonificació i distribució

Els productes estan ordenadament distribuïts per seccions anunciades amb cartells taronges penjats del sostre. Frescos, xarcuteria, llegums, làctics, dolços, begudes, conserves, congelats. El suposat ordre lògic dels passadissos amaga un subtil laberint que ens convida a deambular pels passadissos de dolços i begudes especials abans d'arribar a productes bàsics com l'aigua, l'arròs, o el paper higiènic.

La distribució no es manté estàtica sinó que les seccions es traslladen de tant en tant a un altre passadís, per ajudar-nos a perdre'ns i descobrir que necessitem la nova salsa teriyaki más.sabor.menos.sal.

### Senyalització específica

- Zona videovigilada
- Prohibit menjar i beure
- Prohibit entrar amb gossos ni animals
- Prohibit entrar amb el casc posat
- Prohibit entrar descalç
- No s'hi permet fer cap activitat de lleure sobre rodes

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imatges sovint arbitraris. Preguntant a la gent quin concepte o imatge és el primer que relaciona amb "supermercat", aquestes han estat les respostes, per ordre de freqüència:

- 1.plàstic
- 2.fred
- 3.net
- 4.bossa
- 5.poma brillant
- 6.caixa

## 030605 El supermercat com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables subjectives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

- Espais de pas, de transició, intersticials
- Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació
- Espais servidors, invisibilitzats, esclaus
- Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats
- Espais estandaritzats, artificials, banals
- Espais intermitents, inestables, mòbils
- Espais infinits, difusos, intangibles
- Espais Intocables, que toquen la mort
- Espais intoxicats, conflictius, bastards
- Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses al supermercat, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny +  
anàlisi profund + descripcions + comparacions.

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I, més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a aquest espai són: espais estandaritzats, servidors, hiperactius, i d'espera.

L'objectiu dels supermercats és clar: subministrar productes als consumidors de manera que puguin adquirir tot el que necessiten al mateix establiment. Menys temps de desplaçament d'una botiga a una altra: més temps per passejar entre els passadissos i omplir el carro. Venda a l'engròs, eficiència i ingressos constants. És un espai que serveix a les necessitats dels ciutadans i alhora se'n beneficia.

Els centres comercials pertanyen a la categoria d'espais d'espera pels protocols "espera el seu torn" a les seccions de xarcuteria i peixateria, i a les caixes de pagament. Tot i ser esperes relativament curtes, sovint generen la necessitat de recórrer als dispositius mòbils per omplir-les.

- ESPAIS SERVIDORS
- ESPAIS PAS
- ESPAIS HIPERACTIUS
- ESPAIS ESPERA
- ESPAIS PERIFÈRICS
- ESPAIS INTOXICATS
- ESPAIS INTERMITENTS
- ESPAIS INFINITS
- ESPAIS RELACIÓ MORT
- ESPAIS AMAGATS

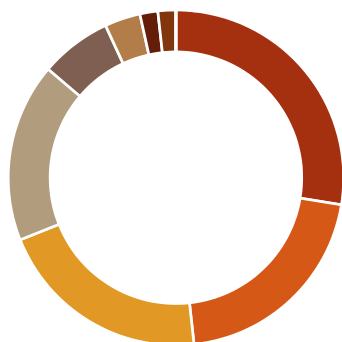
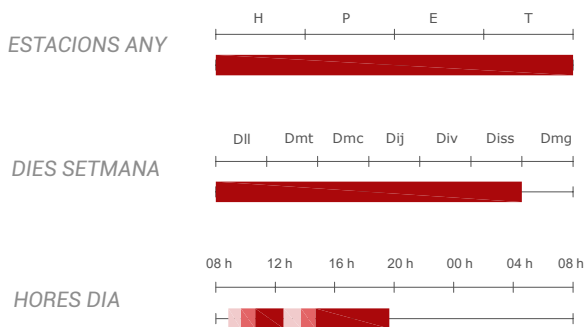


Diagrama de topografies confuses aplicat al supermercat

## 030606 Decalatges de temps i d'espai

### Horaris i estacionalitat

El calendari i horaris del supermercat es mantenen estables i estan específicament anunciats, per assegurar-nos un subministrament constant. De 9h a 21h, 12 hores al dia sense pausa, sense perill de trobar un cartell "torno en 10 minuts". El diumenge es descansa, això sí, encara no està dins el circuit dels establiments 24h-7-365 que inunden les grans ciutats.



Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia

### Relació entre els espais del projecte

El supermercat Consum comparteix pàrquing amb la gasolinera 24h i el car wash. A nivell de funcionament, són independents, ja que els serveis pel cotxe són autoservei i funcionen 24h al dia, independents dels treballadors.

A nivell d'usos i funcionament, les característiques del consum poden assimilar-se, a una escala més petita, al funcionament de l'escorxador. Són espais servidors hiperactius connectats a una xarxa externa d'establiments, en el cas del supermercat Consum més lligats a la ciutat d'Olot i d'envergadura nacional.

La relació amb l'entorn, gairebé nul·la, pot assimilar-se a la de l'antiga discoteca Kratter's, i contrasta clarament amb la piscina Municipal.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són múltiples: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, comparació –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc o entrar-hi des d'un exterior lluminós.

Evidentment són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment o pausa, capacitat de visió i atenció, accions específiques. L'observació i estudi comparatiu d'aquestes variables han estat la base del treball de cos durant el procés de creació de moviment de la intervenció "Servei de desubicacions 24h".

La superfície comercial oberta al públic de l'edifici del consum té una superfície d'uns 2000 m<sup>2</sup>, compartimentada amb passadissos d'uns 3m d'amplada, amb variacions en algunes seccions.

L'edifici consta també de magatzems, lavabos i sales no accessibles pels clients. La distància màxima lliure arriba als 60m, però la sensació queda limitada pels elements laterals i altres compradors, de manera que es percep més en profunditat que no en amplitud.

La mirada del consumidor agafa un caràcter d'escàner alhora de situar-se i detectar les seccions, i es focalitza a l'hora d'escollir els productes concrets. La intencionada falta d'obertures de l'espai de consum el desconnecta de l'exterior i centra la mirada en l'acció de comprar. La manipulació d'objectes sol fer-se amb moviments mecànics i repetitius, tant pel que fa als clients com als treballadors. Per una part hi ha l'elecció i la precisió del gest d'agafar, i per l'altra, la manipulació del carro com a extensió del comprador, permetent adquirir una quantitat de productes considerable, tant pel que fa al nombre d'envasos, el seu pes i el seu volum.

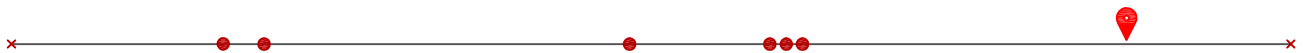


## 030607 Percepcions i connexions



# 03 ANÀLISI ESPAIS D'IMPLEMENTACIÓ

## 07 Piscina Municipal



## 030701 Dades bàsiques



**Adreça:** Avinguda Sant Jordi, 209, 17800 Olot

**Ubicació:** 42°10'02.5"N 2°28'49.8"E

**Any de construcció:** 2002

**Superfície parcel·la:** 8.648 m<sup>2</sup>

**Superfície construïda:** 2.189 m<sup>2</sup>

**Propietari i gestió:**

Institut Municipal d'Esports i Lleure d'Olot

**Disseny arquitectònic:** DKHH (Rob Dubois, Shuichi Kobari, Jordi Hidalgo & Daniela Hartmann).

**Usos:**

Piscina Municipal d'Olot, oberta al públic durant juliol i agost. Espai d'oci, casals per a nens i joves, i activitats dirigides.

**Característiques estandaritzades:**

Els elements comuns de les piscines: sala de màquines, vestidors, bar, i mobiliari específic.

**Façana, imatge exterior:**

La imatge de la façana principal, d'accés des de l'Avinguda Sant Jordi, combina una malla metàl·lica amb tancaments de vidre, deixant entreveure la zona interior, i deixant intuir l'espai exterior de piscines. Es crea un joc de plans, transparències i superposicions, introduint visualment el paisatge dins l'edifici.

**Potencials:**

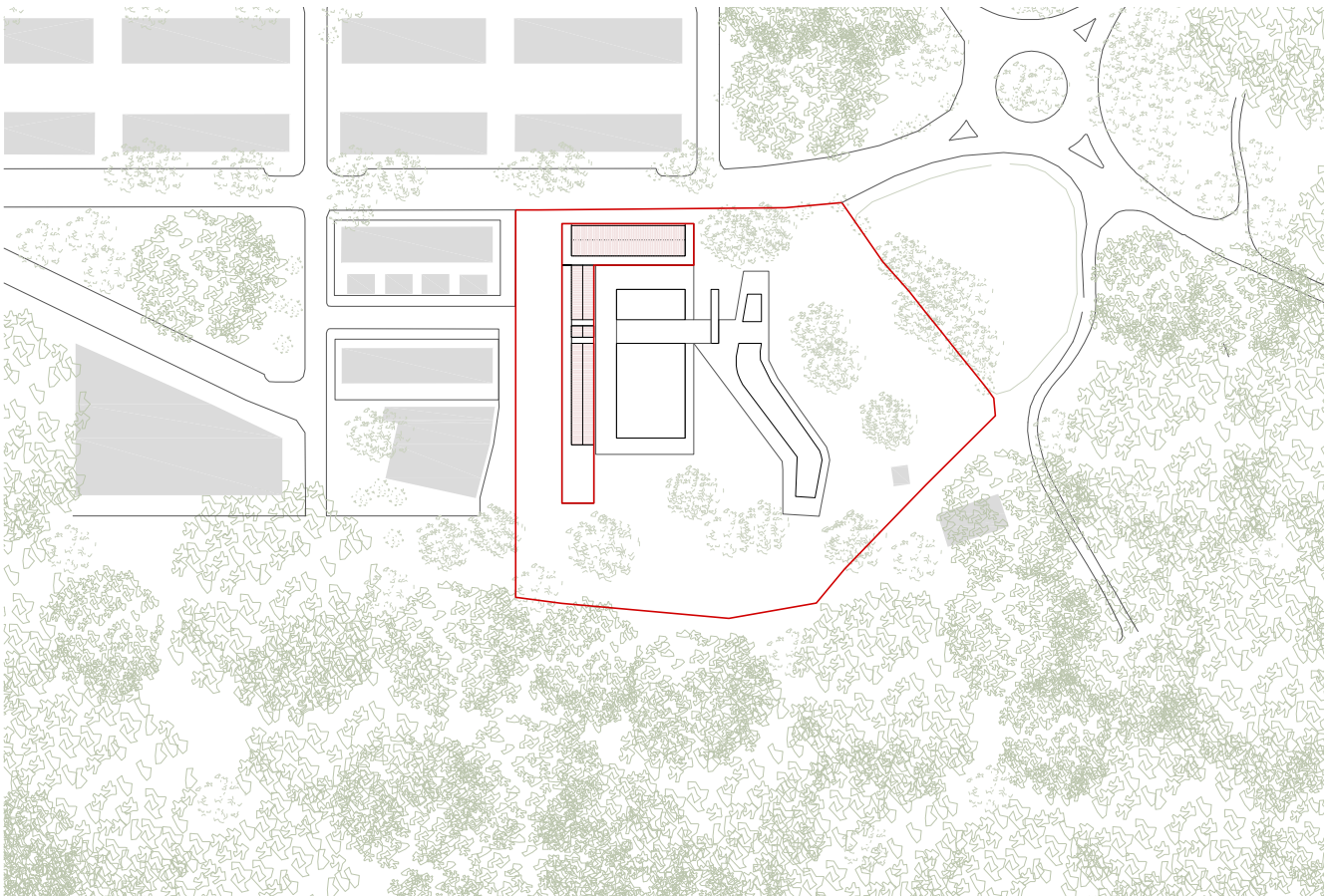
- La connexió directa i privilegiada amb la natura, amb la zona exterior de piscines orientada a sud est
- Zones bàsiques (entrada, bar, vestidors i zona d'aigua) al mateix nivell, sense escales.
- Vestidors amb llum natural
- Quatre piscines de diferents dimensions, profunditat i geometries, algunes per nadar i altres pels nens.
- Zones d'ombra, una part coberta per la zona porxada de l'edifici, i àrees cobertes per la vegetació.
- Fàcil accés i aparcament



# 030702 Emplaçament

- Perímetre limit parcel·la
- Àrea de la intervenció

⊙ E 1:2000



## 030703 L'elecció

*No m'hi he banyat mai, però hi acompanyo el meu fill i em sembla un luxe la connexió que té amb el paisatge. Els ves-tidors tenen llum natural. (Frase ciutadà anònim d'Olot)*

### Motius de l'elecció

L'elecció de la piscina es deu al seu horari clarament estacional i als contrastos a nivell visual i poètic.

Les instal·lacions són molt ben valorades pels ciutadans d'Olot, però només hi tenen accés dos mesos i mig a l'any, de manera que el nivell d'activitat queda desequilibrat al llarg de l'any, convertint-lo en un espai intermitent.

La piscina ha estat triada com a escenari dins la ruta pels contrastos que ofereix: interior-exterior, paisatge natural-construït, opacitat-transparència, resistència-fluïdesa, estiu-hivern, oci-competició, variacions de percepció de la gravetat. Aquests contrastos són una base suggerent a nivell dramàtic, material per crear imatges i escenes.

Les piscines són espais amb característiques molt pròpies i úniques, diferenciables d'altres equipaments de la ciutat, tant per les activitats com pels estats de la gent. S'hi permeten accions i situacions que no es permetrien a altres espais públics: crits, gent estirada sense fer res i mig despullada, exposició. Treure de context qualsevol situació registrada a la piscina pot crear una reacció d'estranyesa o fins i tot d'indignació. Imaginem per un moment una persona gran amb banyador estirada menjant un gelat al mig d'una sala de museu, o al mig d'una sala d'espera d'hospital, o al mig d'un passadís del supermercat. Aquest simple gest pot fer-nos qüestionar sobre els protocols dins la societat i la nostra capacitat de tolerància.

A nivell visual, la localització és inspiradora per la fusió del paisatge dins l'edifici construït. A nivell cromàtic i de dimensions apareix un paral·lelisme clar amb el camp de futbol: sensació d'espai infinit, verd intens, espai de joc rectangular delimitat. I alhora difereixen en ús, geometria i perspectives. Aquests dos espais són els escollits per obrir i tancar la peça escènica, partint de les seves característiques espacials, les seves similituds i diferències.

Més enllà de la piscina, l'aigua és un element vehiculador de significats, tant a nivell físic com poètic. És una substància que distorsiona la percepció visual, a través de

reflexes, canvis de volum i difuminació dels perímetres i de les ones sonores. A nivell poètic, la piscina mostra una capa superficial transparent i tranquil·la sota la qual es poden amagar imatges ambivalents, creant una certa expectativa. Aquests conceptes són traslladables al cos d'una manera bastant fidel, treballant la resistència, la fluïdesa, la sensació d'ingravedesa. Un medi on les aparences enganyoses poden ser una virtut, per activar qüestionaments sobre què es mostra i què s'amaga, extrapolable a l'afectació en doble sentit entre el ciutadà i la ciutat.

### Les piscines a Olot

A Olot hi ha dos grans equipaments amb piscina: La Piscina Municipal, i El Club de Natació Olot (CNO), situat al barri de les Tries. Aquest últim és un club privat destinat sobretot a la competició de natació, i també d'altres esports, com el waterpolo, l'atletisme o el tennis. Les instal·lacions inclouen tres piscines cobertes, dues de competició i una d'ensenyament. Per utilitzar-les és necessari ser soci del CNO, i hi tenen en cas d'esdeveniments com campionats, solen tenir prioritat els esportistes d'elit i no el públic general.

Ja està aprovat el projecte de construcció d'una nova piscina pública coberta Municipal a Olot, davant la demanda dels ciutadans.



Piscines a Olot

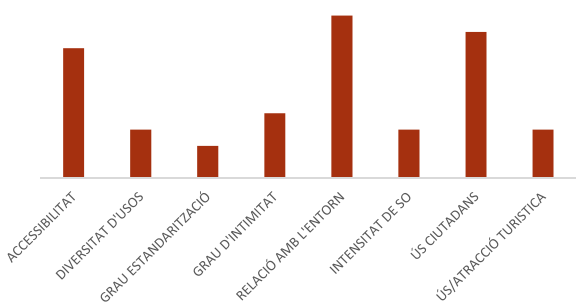


## 030704 Engranatges interns

### Característiques objectives?

Les característiques dels llocs es poden intentar classificar o valorar objectivament a partir de dades, referències i comparacions. La seva percepció, però, varia segons la mirada i les particularitats de cada persona que el visita o l'utilitza (relació visual, funcional, emocional), i les condicions específiques de cada moment.

Les gràfiques i diagrames representen idees sorgides de l'estudi teòric-pràctic, però no són –ni pretenen ser– resultats objectius ni definitius. Els resultats es distorsionen inevitablement a través del filtre de la mirada personal i les converses amb ciutadans d'Olot durant el procés.



Gràfica de característiques subjectives de la piscina Municipal

Les característiques més destacades de la piscina Municipal són la seva relació amb l'entorn natural, i la relació amb l'edifici, que abraça la zona de bany i deixa entrar-hi el paisatge a nivell visual.

El grau d'intimitat és mitjà, ja que, tot i ser un espai obert, ofereix racons de recés. A nivell pràctic, l'espai de vestidors i dutxes és un espai intencionadament i clarament íntim. Així doncs, és un espai molt menys exposat que el supermercat o l'escorxador, establiments on les càmeres de videovigilància ho controlen tot.

A part d'un espai lliure per l'oci i la socialització, també ofereix un espai d'entrenament esportiu, ja sigui individualment o a través d'activitats dirigides, com classes de natació per a nens i adults, o sessions d'aquagym.

### Zonificació i distribució

La piscina és exterior, sense zona de bany coberta. La zona de bany queda abraçada per l'edifici en forma de L, obrint-se a sud est i tancant-se a nord. Hi ha 4 piscines, cada una amb mides i geometries diferents:

- Piscina de clapoteig: 8 m x 6 m (infantil)
- Piscina lúdica: 54 m x 6,5 m (forma irregular, de poca profunditat, molt utilitzada per activitats del casal)
- Piscina d'ensenyament: 16,6 x 8 m (per a la iniciació i a l'aprenentatge de natació)
- Piscina de competició: 25 x 16,6 m (per l'aprenentatge i el perfeccionament de la natació, pràctica lliure, o competicions informals)

L'interior de les instal·lacions inclou la recepció amb la taquilla, un gimnàs amb vistes a la piscina (ara utilitzat per activitats del casal o externes), un bar, i els vestidors, amb il·luminació natural. La sala de màquines està amagada sota el terreny.

### Senyalització específica

- Servei de socorrista
- Prohibit fumar
- Atenció. zona poc profunda
- Prohibit tirar-se de caps
- Prohibit córrer
- Zona de peus nets

### Conceptes subjectius associats

Els espais, a part de les seves característiques intrínseques, emmagatzemen records i desperten imatges sovint arbitraris. Preguntant a la gent quin concepte o imatge és el primer que relaciona amb "piscina", aquestes han estat les respostes, per ordre de freqüència:

1.clor 2.blau 3.flotador 4.Aigua 5.gespa 6.dutxes

## 030705 La piscina com a topografia confusa

### Classificació d'inclassificables

La categorització dels espais segons variables subjectives –algunes suposadament objectives- s'ha desenvolupat en una classificació de topografies confuses, detallada en el fascicle número 1. Aquestes són les categories:

Espais de pas, de transició, intersticials  
Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació  
Espais servidors, invisibilitzats, esclaus  
Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats  
Espais estandarditzats, artificials, banals  
Espais intermitents, inestables, mòbils  
Espais infinits, difusos, intangibles  
Espais Intocables, que toquen la mort  
Espais intoxicats, conflictius, bastards  
Espais amagats, oblidats, aïllats

Aplicant l'estudi de les topografies confuses a la piscina Municipal, es posa en evidència la impossibilitat de mantenir una classificació estable. No hi ha dubte de la transformació constant del lloc i de la contaminació entre categories. És inútil, doncs, aquesta classificació?

Observació + investigació sobre el terreny +  
anàlisi profund + descripcions + comparacions.

Aquest procés genera una base crítica prou sòlida per qüestionar els usos dels espais de manera crítica, i la manera com funciona la ciutat, també sotmesa a les nostres accions i decisions. Cada un dels espais triats pot pertànyer, doncs, a diferents categories, en diferent grau.

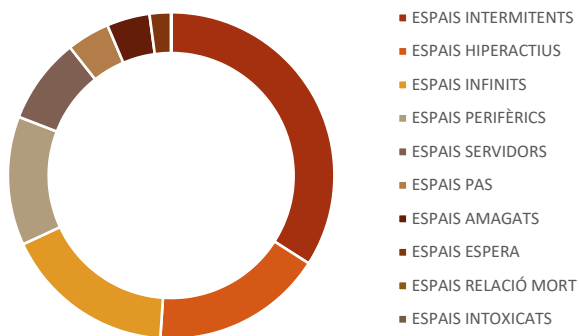


Diagrama de topografies confuses aplicat a la piscina

Es podrien generar infinites variants de gràfiques, segons la mirada personal i la relació amb el lloc concret: ciutadà, treballador, turista, arquitecte? I, més enllà d'aquests arquetips, cada persona com a individu.

Les categories que es connecten més a aquest espai són: espais intermitents, en moviment, infinits, perifèrics.

La piscina Municipal es considera un lloc intermitent, amb una activació i desactivació regulada per un calendari i horaris específics. És a dir, no s'activa de manera inesperada, com podrien ser les manifestacions o altres esdeveniments espontanis.

Durant els mesos de juliol i agost la piscina és un espai totalment actiu, utilitzat sobretot pels abonats –ciutadans d'Olot i voltants, i també per casals de nens i adolescents. Així doncs, es crea un gran contrast entre l'activitat durant l'estiu i l'hivern.

L'equipament pertany a la categoria d'espais infinits, pel fet d'estar delimitat per un perímetre difús, unint-se a l'entorn natural. També a nivell poètic ofereix aquesta capacitat de connotar i emmagatzemar records i sensacions que van més enllà de l'espai pròpiament físic.

### Ubicació i accessos

La piscina Municipal està situada al sud de la ciutat, molt propera al paratge natural de la Moixina. S'hi accedeix per l'Avinguda Sant Jordi o per la Carretera de la Deu, i hi para un bus de TPO (transport públic Olot) just a davant. Queda a uns 2kms del centre, de manera que s'hi pot arribar a peu en uns 30 minuts i amb bicicleta en uns 8 minuts.

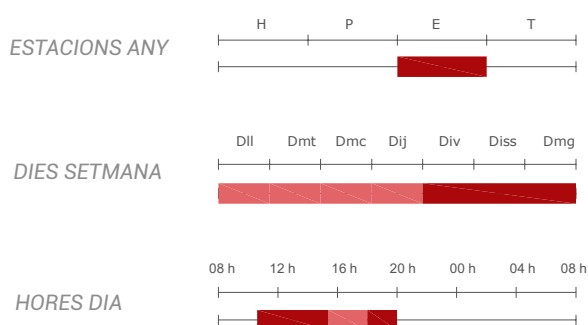
L'equipament disposa d'un aparcament propi no asfaltat al lateral est; també es pot estacionar a l'Avinguda de st. Jordi. La piscina és un edifici accessible amb cadira de rodes, per la rampa d'entrada, i els vestidors estan al mateix nivell que la zona de bany.

La sala superior, inicialment dissenyada per ser un gimnàs però actualment utilitzada com a sala polivalent i activitats del casal, té un accés per les escales dels extrems laterals de l'edifici.

## 030706 Decalatges de temps i d'espai

### Horaris i estacionalitat

Les instal·lacions estan obertes al públic des de la última setmana de juny fins a finals d'agost o començaments de setembre. Durant la setmana, obre de dilluns a diumenge, des de les 9h del matí fins les 20h del vespre, i sol omplir-se, ja sigui amb persones i grups independents com per grups organitzats de casal. Així doncs, els dos mesos de funcionament l'activitat és intensa i continuada.



Calendari i horaris de les instal·lacions, durant les estacions de l'any, els dies de la setmana, i les hores del dia

### Relació entre els espais del projecte

A nivell de proximitat, la piscina és l'espai que queda més allunyat del centre d'Olot i de la resta d'emplaçaments del recorregut, donant protagonisme i tancant la ruta per la zona sud de la ciutat.

A nivell d'espai i atmosfera, l'espai més similar podria ser el camp de futbol, tant a nivell cromàtic, com de textures i sensació d'amplitud. En aquest sentit, contrasta clarament amb l'antiga discoteca Kratter's, el supermercat consum o l'escorxador Olot Meats.

I no només a nivell atmosfèric, sinó també de funcionament: tant el camp com la piscina són equipaments esportius que comparteixen la combinació entre espai de joc i de competició, d'oci i de moviment. Són espais pensats per als ciutadans d'Olot, no a nivell d'una xarxa internacional autònoma, com passa amb l'escorxador.

Amb l'antiga discoteca comparteixen la capacitat d'hiBernació, estat de pausa que els atorga una condició gairebé decorativa. En el cas de la discoteca la pausa és indefinida, i en el cas de la piscina està regulada per temporades. Amb l'espai de la gasolinera i el car wash comparteixen la delimitació difusa, per ser espais sense murs. En aquest sentit, contrasta amb la resta d'emplaçaments triats, la majoria edificis tancats.

### Les distàncies, el moviment, i la manipulació

La percepció de les distàncies no sempre és coherent amb les geometries objectives dels espais. Els elements que afecten són múltiples: proporcions, objectes, il·luminació, colors, textures, comparació –no és el mateix veure una sala després de passar per un passadís estret i fosc o entrar-hi des d'un exterior lluminós.

Més enllà de les característiques geomètriques i atmosfèriques, són decisives les variables referents a l'observador: posició dins l'espai, velocitat de moviment o pausa, capacitat de visió i atenció, accions específiques.

L'observació i estudi comparatiu d'aquestes variables han estat la base del treball de cos durant el procés de creació de moviment de la intervenció "Servei de desubicacions 24h".

La piscina, juntament amb el camp de futbol, és l'espai que permet una distància oberta més dilatada, oferint múltiples perspectives i distàncies. La sensació d'amplitud activa una mirada vasta i perifèrica. Dins de l'aigua, les distàncies i la forma poden quedar distorsionades o amplificades per les ulleres de natació o l'efecte de l'aigua.

## 030707 Percepcions i connexions






**04**

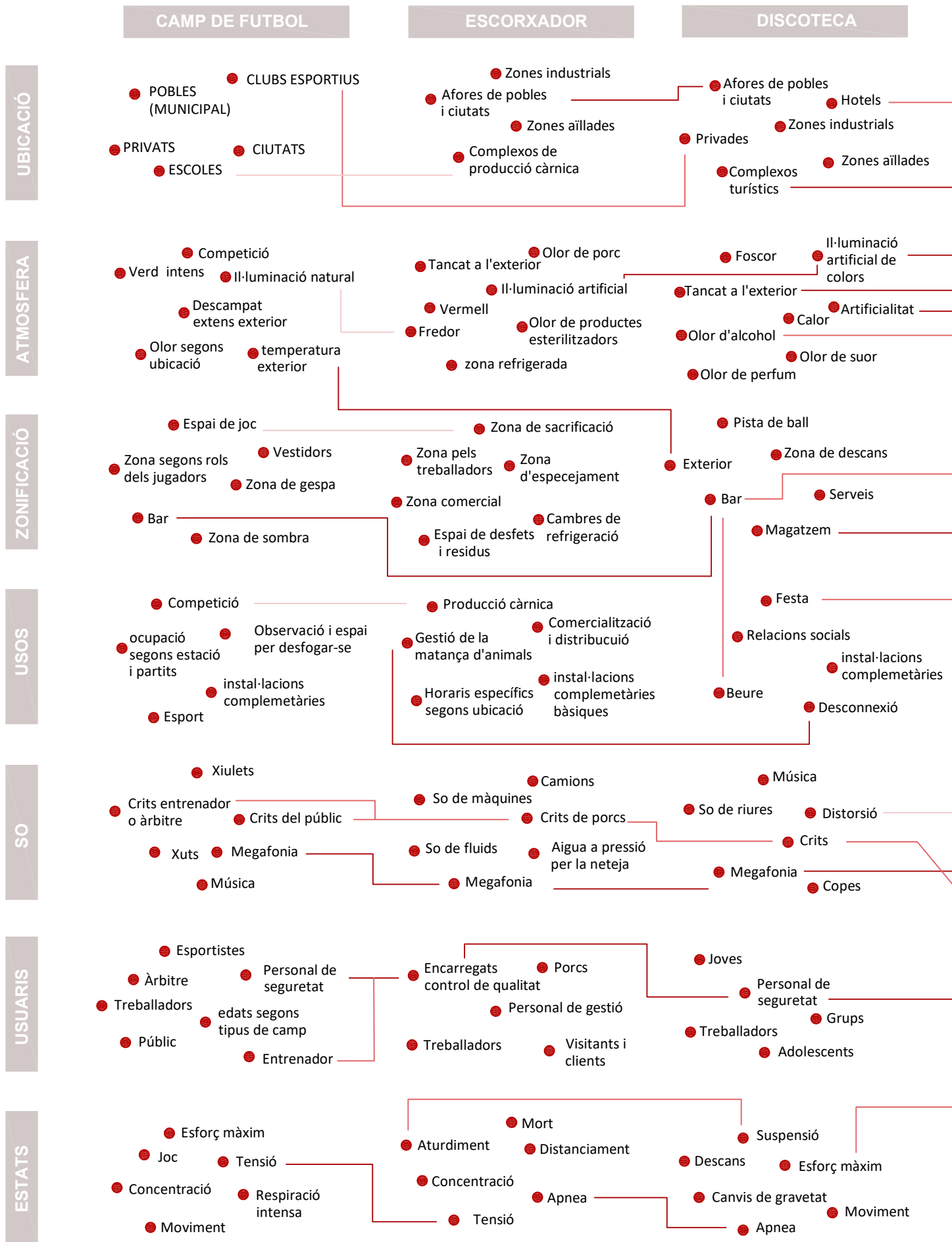
---

**A N À L I S I  
COMPARATIVA  
DELS ESPAIS**

- 
- 0401** Laberint conceptual
  - 0402** Anàlisi prèvia als transplantaments
  - 0403** Decalatges de temps i d'espai
  - 0404** Topografies confuses
  - 0405** La perversió de les imatges

# 04 ANÀlisi COMPARATIU DELS ESPAIS

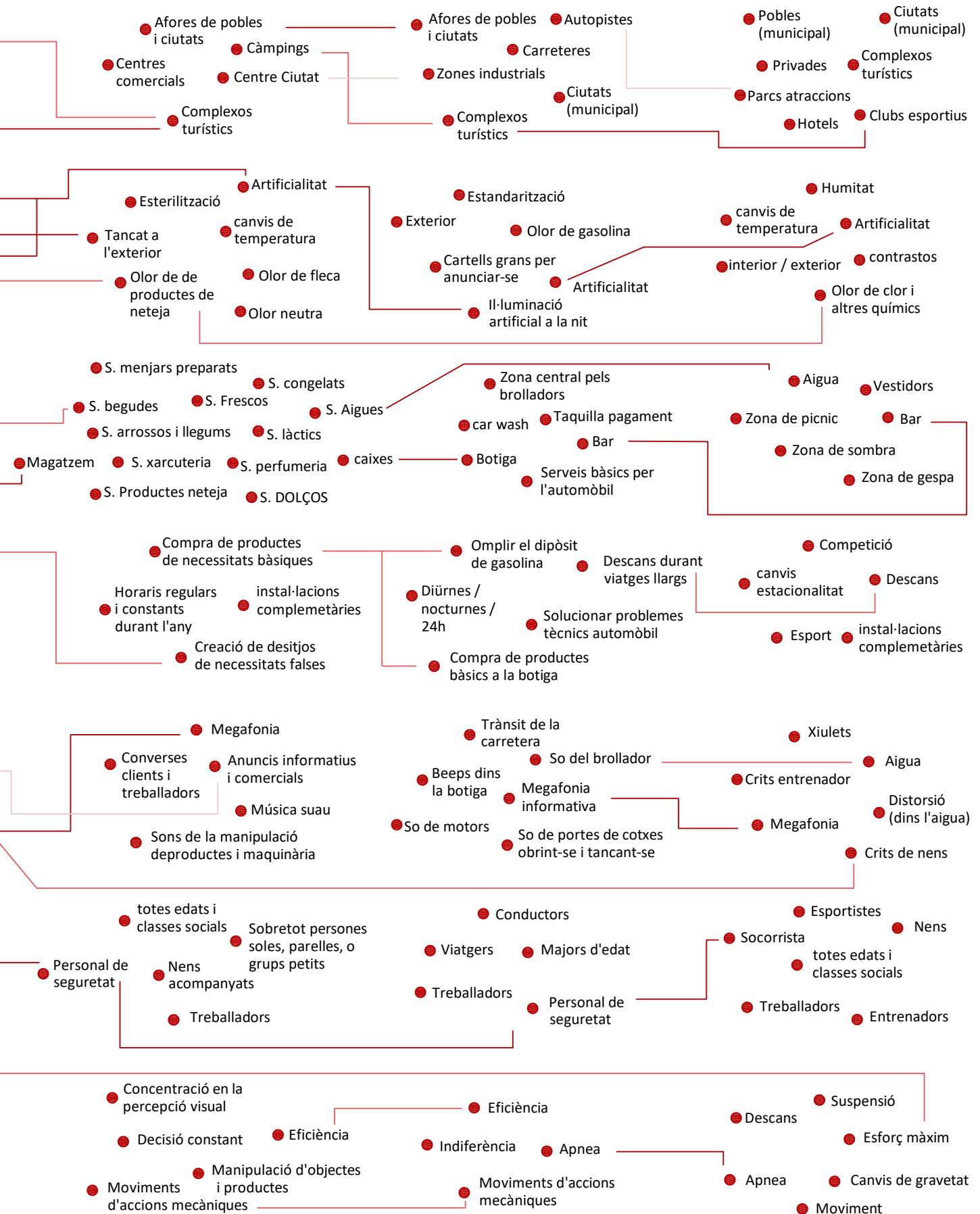
## 01 Laberint conceptual



## SUPERMERCAT

## GASOLINERA

## PISCINA



# 04 ANÀLISI COMPARATIVA DELS ESPAIS

## 02 Anàlisi prèvia als transplants

Les característiques dels set espais, analitzades en comparació, donen pistes sobre les relacions que s'estableixen entre ells. Tot i ser espais aparentment molt diferents, apareixen casualitats inesperades que posen en dubte alguns prejudicis sobre el funcionament dels equipaments de la ciutat, i serveixen de base per construir la dramàtúrgia de la peça escènica.

Els espais triats pel recorregut comparteixen la naturalesa d'espais perifèrics pel fet d'ubicar-se lluny del centre d'Olot, però es fa evident que tots els emplaçaments són de fàcil accés, especialment amb cotxe. Es connecten també entre ells creant un cercle de fàcil circulació amb autobús, sense passar pels carrers de traçat més irregular del centre de la ciutat.

La poca varietat d'usos els converteix en espais especialitzats, sense abandonar la seva naturalesa estandaritzada. Aquest contrast és un incentiu per qüestionar-se el funcionament de la ciutat contemporània. Com i per a qui pensem els espais públics urbans? Com ens hi relacionem? A quins desitjos i necessitats renunciem?

La relació amb l'entorn és significativament diferent per a cada un dels set espais. Des de llocs oberts sense parets, com la gasolinera o el car wash, a espais completament tancats a l'exterior, com el supermercat Consum o la discoteca Kratter's, passant per termes intermitjos, com el camp de futbol o la piscina.

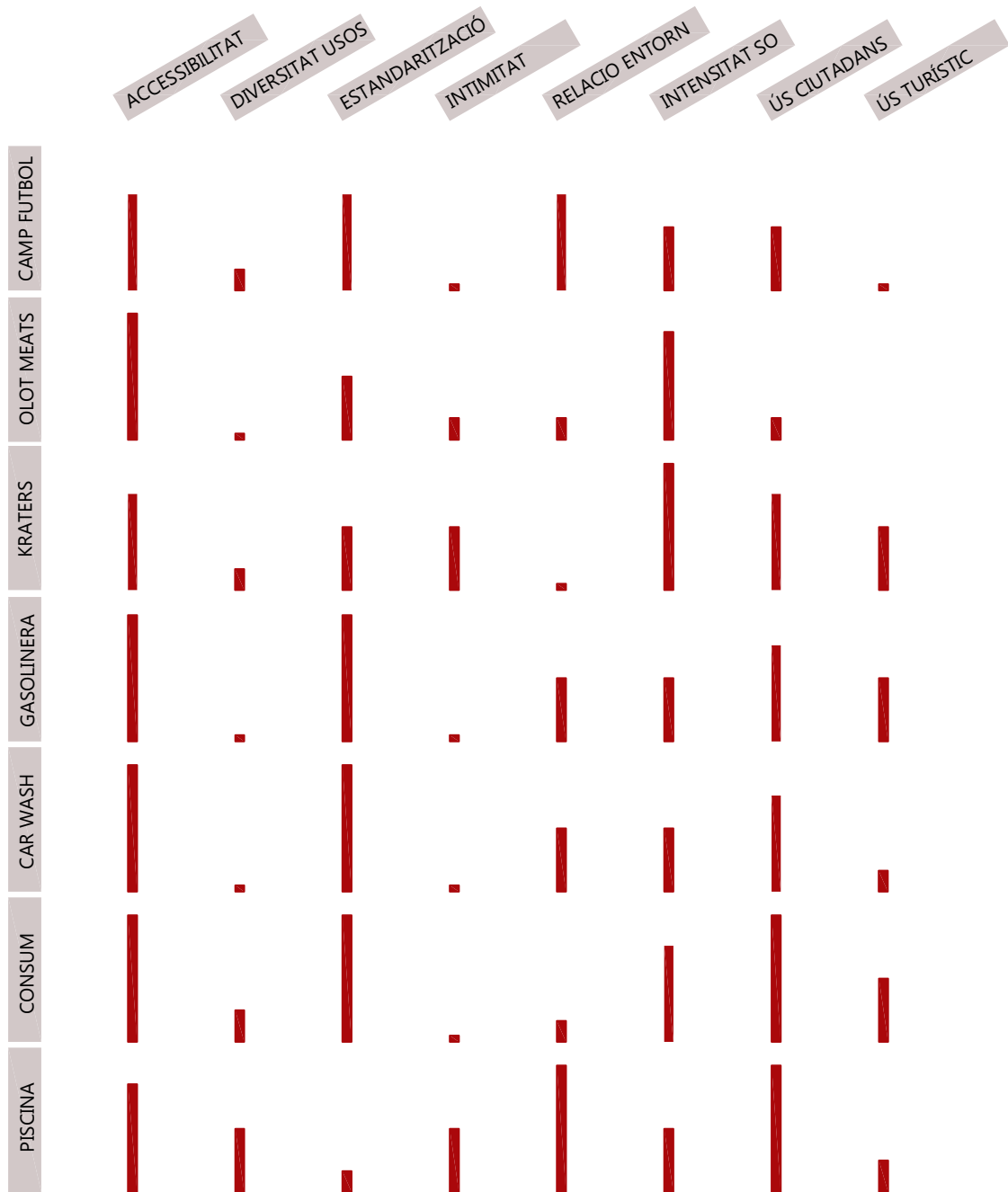
La intensitat de so és una característica inexacta i en canvi constant. Es fa difícil representar-ne la comparació, sobretot pels espais exteriors, on el soroll és imprevisible, però també en els interiors. Alguns sons es mantenen identitaris de cada espai, com el xiulet al camp, el soroll de camions i crits de porcs a l'escorxador, la música electrònica –actualment silenciada– a Kratter's, els motors de cotxe a la gasolinera, l'aigua a pressió al car wash, els anuncis de productes per megafonia al supermercat Consum, o els impactes de cossos entrant a l'aigua de la piscina.

Alguns tipus de sons són recurrents tot i venir de contextos completament autònoms, com els crits: crits imperatius de l'entrenador al camp, crits de patiment dels porcs a l'escorxador, crits d'eufòria dels joves a Kratter's, crits d'entusiasme dels nens a la piscina.

La majoria dels espais triats són utilitzats pels ciutadans d'Olot i deslligats del sector turístic, si més no del turisme de masses. El camp de futbol del Morrot és un equipament municipal destinat als entrenaments dels clubs esportius d'Olot. L'escorxador funciona independentment de la ciutat, lligat als ritmes i demandes d'una xarxa nacional i internacional.

La discoteca Kratter's actualment està inutilitzada. La gasolinera i el car wash són espais més anònims, utilitzats per conductors locals o visitants. El supermercat Consum és un servei utilitzat sobretot pels ciutadans d'Olot i de la seva zona d'influència, i la piscina Municipal també.





# 04 ANÀLISI COMPARATIVA DELS ESPAIS

## 03 Decalatges de temps i d'espai

Els horaris marquen el ritme de la nostra vida i la manera com ens relacionem amb els espais de la ciutat.

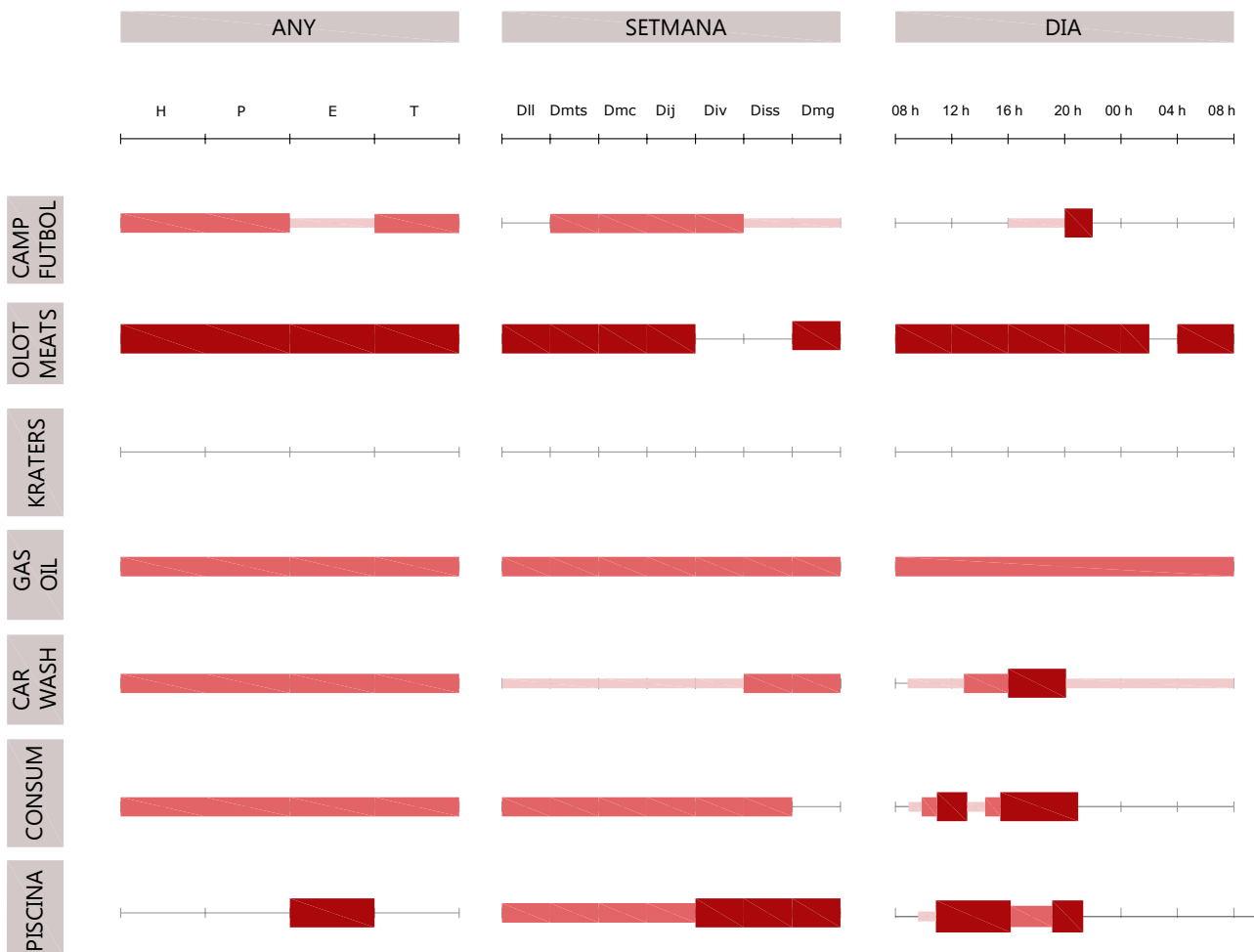
El temps és un concepte abstracte i alhora la nostra referència per estructurar els nostres hàbits. Els horaris i la planificació en el temps de les accions generen, inevitablement, un seguit de contradiccions i desitjos: la sensació que sempre falta temps, la idealització de l'eternitat, i alhora una frustració quan el temps no passa en situacions difícils.

*Tempus fugit, Fugit iuventus, Nihil est annis velocius, Ars longa, Vita brevis, carpe diem, Memento mori.*

A les grans ciutats, sobretot les de l'hemisferi nord, cada cop hi ha més demanda d'accés a tots els serveis les 24h, il·luminació enlluernadora, diumenges que semblen dilluns, hiperactivitat d'estímul. Una ciutat que no dorm

mai. I els ciutadans ens fem addictes al tot-aquí-ara, aquesta immediatesa que atrofia la nostra capacitat d'espera i de relació amb el buit. L'hiperactivitat i l'eficiència per sobre de la qualitat de vida. No cal esperar a dilluns per tornar al supermercat. No cal esperar la primavera per comprar maduixes. No cal esperar a tornar a casa per mostrar les fotos d'un viatge. No cal esperar. No volem esperar.

Els horaris d'obertura i màxima activitat dels espais revelen la relació establerta amb els ciutadans. Analitzant la manera com es regulen durant els mesos de l'any, els dies de la setmana i les hores del dia, apareixen set categories. Cada espai, però, és únic i combina les categories per crear una fórmula pròpia, representada en els diagrames. La intensitat dels colors marquen el grau de freqüència o intensitat d'ús de cada espai en cada franja horària.



## 040301 Categories



### Espais diürns

Espais oberts o actius durant el dia, ja sigui en horari de matí, complet, o partit (amb pausa al migdia)

- Horari de matí: espais que concentren les hores d'obertura de 8h a 15h. Solen ser oficines o serveis relacionats amb la burocràcia, bancs, i alguns centres educatius.

- Horari complet: equipaments oberts de 9 a 21h, sense pausa al migdia. Solen ser establiments comercials o turístics, com supermercats o museus.

- Horari partit: empreses privades o serveis públics que solen obrir de 9h a 21h, fent una pausa al migdia. Com per exemple biblioteques o petits comerços.



### Espais nocturns

Espais que funcionen durant la nit, ja sigui allargant l'horari des del vespre (bars i restaurants oberts fins les 3h), o començant la jornada a mitjanit i acabant-la de matinada (discoteques), o treballant de matinada per preparar-se a obrir al públic al matí (obradors de fleques)



### Espais 24h

Els establiments comercials 24h inunden capa cop més les ciutats, oferint productes aparentment necessaris per convertir els ciutadans en consumidors. Supermercats, badulaques, gasolineres. Però també serveis bàsics que tracten situacions d'urgència, com hospitals o comissaries. En aquesta categoria també existeixen espais que estan sempre oberts, pel fet de ser públics i sense murs, com platges, places, solars abandonats, o pàrquings.



### Espais estacionals

Són equipaments o serveis que concentren la seva activitat durant una època concreta de l'any i descansen completament la resta de mesos. Temporades massificades en contrast amb períodes d'hibernació. Podrien ser segones residències d'estiu -sovint utilitzades pocs dies l'any, piscines descobertes -obertes durant 2 mesos a l'estiu, pistes d'esquí- actives només quan arriben les nevades a l'hivern.



### Espais intermitents

Espais que apareixen i desapareixen, a vegades de manera regulada i seguint uns horaris, com el mercat de poble, que sol fer-se el mateix dia de la setmana. Altres espais s'activen de manera més imprevisible, com fires, projectes temporals, o manifestacions.



### Espais anàrquics

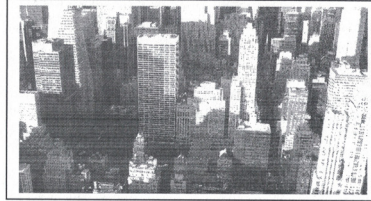
Espais que no depenen d'horaris, no tanquen ni obren, simplement hi són: carrers i carreteres, aparcaments, places, espais abandonats o en ruïnes.



### Espais que canvien d'ús

Espais pensats per oferir unes activitats durant un horari específic, però que se'ls dona un ús inesperat durant la nit, o a la inversa. Per exemple, aparcaments que es converteixen en zones de reunió de joves, botigues o bars que a la nit es converteixen en tapaderes il·legals per fer-hi reunions o altres activitats, locals en lloguer, etc.

## ¿ES MAGIA O ES MILAGRO?



SUBIDO EN LO ALTO del Empire veo a mis pies a la ciudad pagana como una enorme maqueta de sí misma. El sol se va yendo por el oeste y no acaba de irse cuando de repente, y poco a poco, la ciudad se va iluminando como una enorme antorcha incandescente. El sol se va y la ciudad se enciende.

Así como el avión huye de la luz cuando al atardecer vuela en dirección contraria al recorrido solar, así la ciudad pagana, propulsada por su fe en el poder de su destino que cree seguro e inviolable, vuela buscando las tinieblas más profundas.

No le teme a la oscuridad. Iluminada felizmente por el petróleo y la energía nuclear no le teme a nada y todo el mundo adora la plenitud de su gracia.

Que alguien diga aleluya, aleluya. Aquí arriba no se ve la miseria del disidente ni se percibe el veneno de su ironía.

FRANCIS RENEYROS, *el ciego cínico de Stracusa*

## EL TIEMPO ES ORO

ALGUIEN MUY IMPORTANTE ha tasado el tiempo y ha dicho que es oro. No el tiempo en general, sino tu tiempo y el mío. El tiempo es oro aunque a ti y a mí no nos den por él el oro prometido.

Y como el tiempo es oro no se puede gastar en diversiones (eso sería perder el tiempo), ni en acciones filantrópicas (eso sería malgastarlo), ni en estar con tu familia (eso sería tirarlo), no, la persona muy importante ha decretado que como el tiempo es oro sólo se puede usar para hacer trabajos que se pagan, o sea que por tu trabajo a ti te darán dinero y al que a ti te da el dinero le darán el oro. Más o menos es así.

Para organizar la cuestión el hombre importante ha dividido el tiempo en horas y le ha puesto un precio a la hora. Y te exige el optimismo imprescindible para que el milagro transmutador se materialice.

¡Ahí es nada! No todos pueden convertir nuestro tiempo miserable en oro reluciente. El hombre imperfecto contempla impaciente el milagro prometido y ¡hep! ¡es verdad! El milagro se realiza.

Y es de verdad un milagro. Es un milagro porque ha sido realizado con la confianza de Dios, lo ponen las monedas, In God we trust, En Dios confiamos, y nuestra confianza en Dios y sus milagros no tiene límites.

SAM RIDLEY, *el ciego de Ronda*



## LOS TEMPLOS PAGANOS DEL MERCADER CREYENTE

SON MUCHO, MUCHO más altos que la catedral gótica más alta, tienen capiteles y columnas, y estatuas ciclópeas y adornos dorados, y unas poderosas y enormes puertas defendidas por ángeles negros. Si nos dejaran entrar podríamos ver el enorme vestíbulo grandioso con mármol, cristal o mosaico bizantino, o con enormes cuadros abstractos, o con una catarata, o incluso con árboles o grandiosas estatuas colgadas del alto techo.

Silencio respetuoso, laboriosidad extrema, ¡atención!, ¡chissst!, en estos templos se trabaja. Por encima del vestíbulo los pisos se suceden y vemos y oímos que el sonido de las campanas se ha sustituido por el sonido del dinero bendecido.

Y es esta ciudad hay muchos templos, muchos, porque hay muchas iglesias y muchos sacerdotes ungidos por la Ley de la Oferta y la Demanda.

Y el Día del Señor ya no es sólo el domingo, ahora es toda la semana, todo el mes, todo el año, toda la vida, porque el Dios del Mercado quiere sacrificios continuos y su sed de dinero no conoce límites.

Y a estos templos paganos acuden cada día sacerdotes, monaguillos y fieles, hasta de noche algunos, muchos, porque estos templos cobran y pagan y son, de verdad, divinos.

PIETRO VERINO, *el ciego de Palermo*



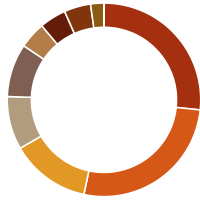




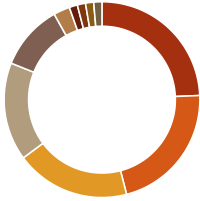
# 04 ANÀlisi COMPARATIVA DELS ESPAIS

## 04 Topografies confuses

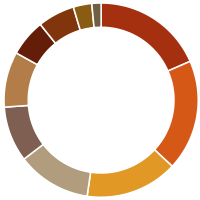
CAMP FUTBOL



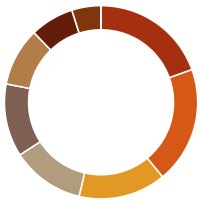
OLOT MEATS



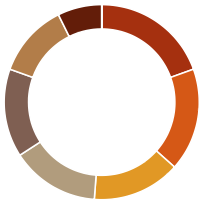
KRATERS



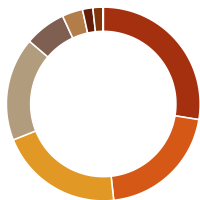
GASOLINERA



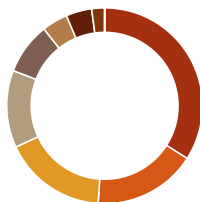
CAR WASH



CONSUM

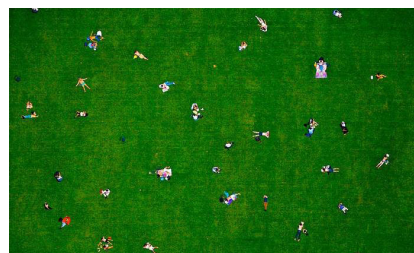
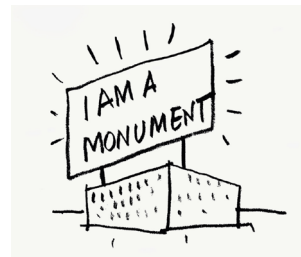


PISCINA



- Espais hiperactius, estandaritzats, banals
- Espais Intermitents, inestables, mòbils
- Espais perifèrics, descontextualitzats, desubicats
- Espais Servidors, invisibilitzats, esclaus
- Espais intoxicats, conflictius, bastards
- Espais de pas, de transició, intersticials
- Espais d'espera, en suspensió, d'hibernació
- Espais Infinites, difusos, intangibles
- Espais Amagats, Oblidats, Aïllats
- Espais Intocables, que toquen la mort


# 04 05 La perversió de les imatges



**05**

---

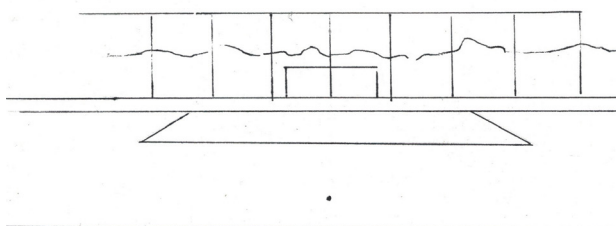
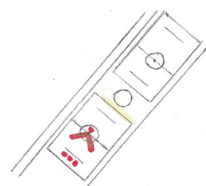
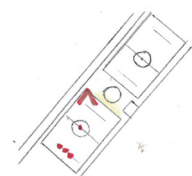
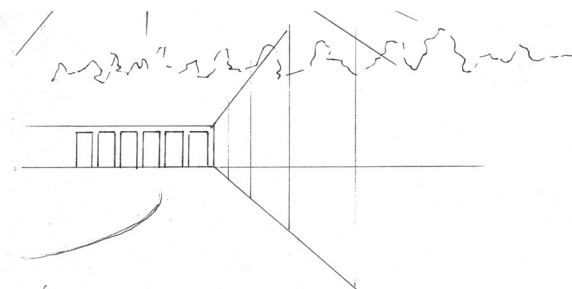
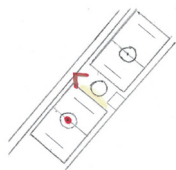
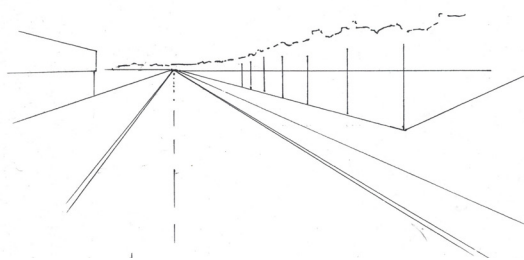
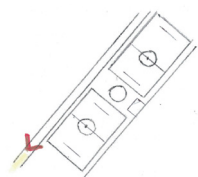
**ESPAI COM A  
RECORREGUT:  
STORYBOARD**

- 
- 0501** Escena 1: Camp.pari vs Ratafia
  - 0502** Escena 2: Olot meets
  - 0503** Escena 3: Es lloguen cràters
  - 0504** Escena 4+5: Gas.oil des de 19.98 / carn wash
  - 0505** Escena 6: El museu del consum
  - 0507** Escena 7: Cl.or líquid

# 05 ESPAI COM A RECORREGUT

## 01 Escena 1: Camp.pari vs Ratafia

Camp de futbol del Morrot

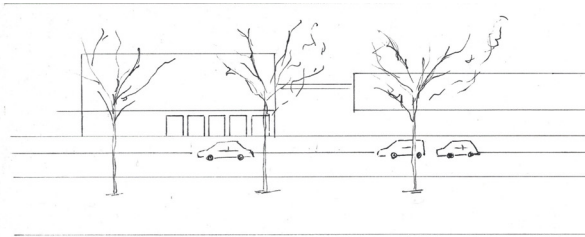






# 050102 Escena 2: Olot meets

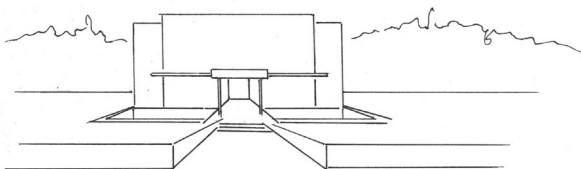
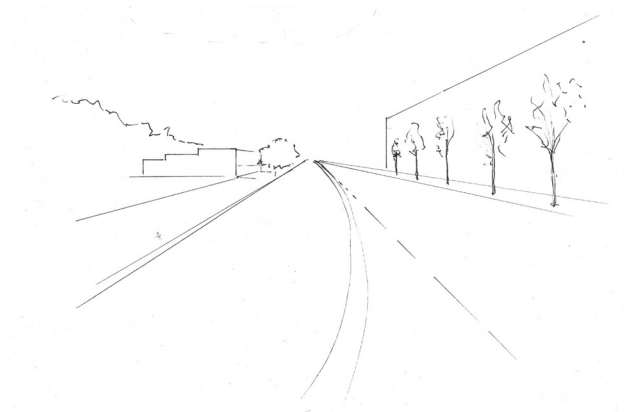
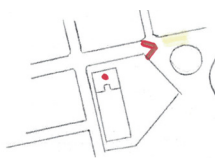
Escorxador Olot Meats





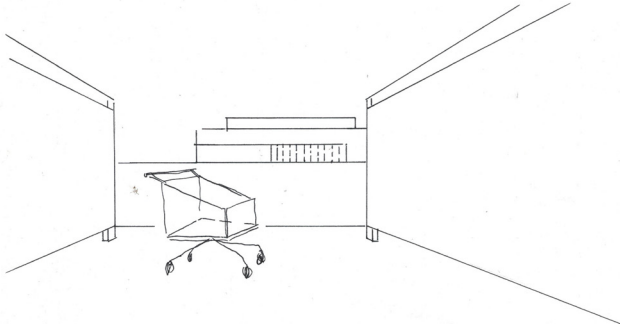
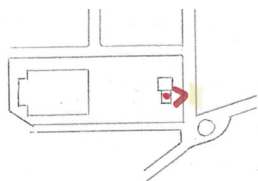
# 050103 Escena 3: Es lloguen cràters

Antiga discoteca Kratter's



**050104 Escena 4 + 5: Gas.oil des de 19.98 / Carn wash**

Gasolinera 24h / Car wash 24h



PINTA ELS TEUS  
DIES AMB  
NOUS SABORS

que bo tindre de tot en  
*Consum!*

OFERTA MAIG  
Del 25 d'abril al 29 de maig 2019

consum  
que bo ser  
*diferent!*

QUE COMENCE  
LA FESTA!

que bo ser  
*diferent!*

La teua tenda Consum  
al Carrer Tordera, 1  
P.I. Sant Joanet  
Tel. 962 970 774

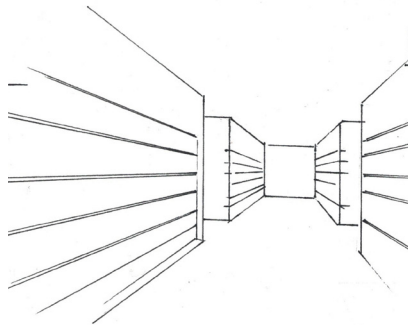
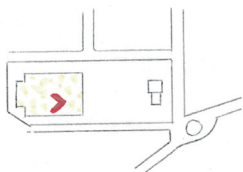
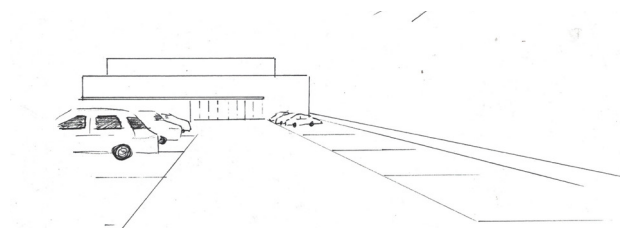
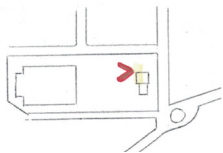
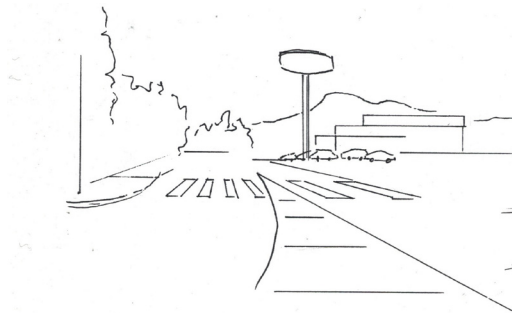
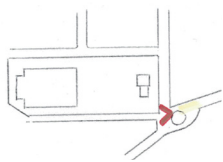
www.consum.es

consum  
que bo ser  
*diferent!*



# 050106 Escena 6: El museu del consum

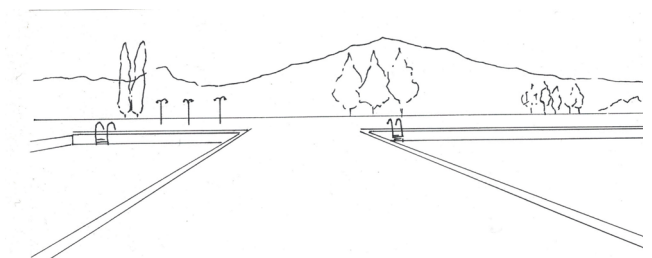
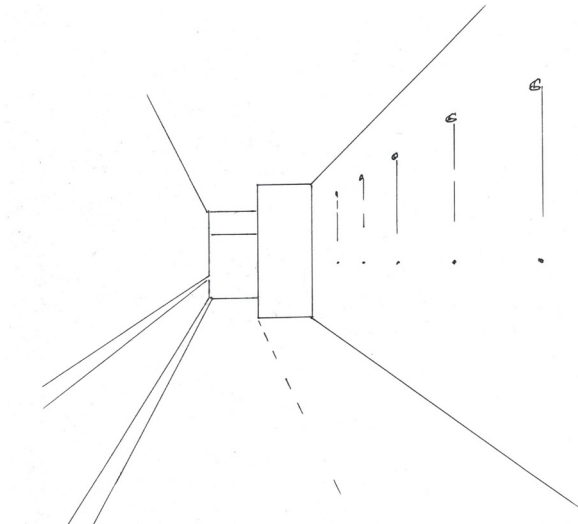
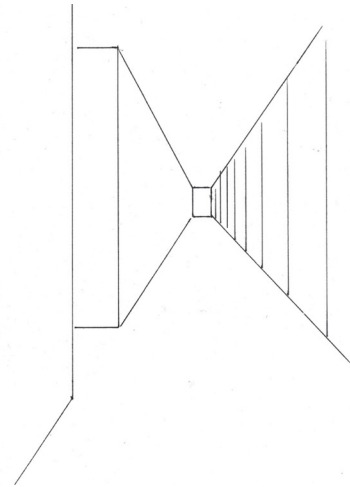
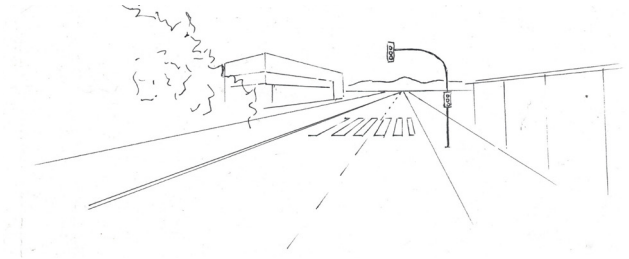
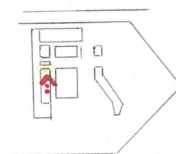
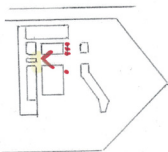
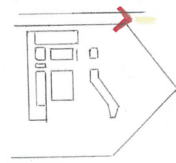
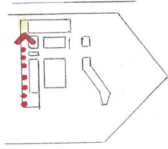
Supermercat Consum





# 050107 Escena 7: Cl.or líquid

Piscina municipal








**06**

---

**DRAMATÚRGIA  
DE L'ESPÀI**



- 
- 0601** Elements identitaris vs estandaritzats
  - 0602** El poder de la forma
  - 0603** Comparació d'elements
  - 0604** Transplantament d'usos i elements
  - 0605** Pack de dispositius per a les guies del bus
  - 0607** Pack de dispositius pel públic

# 06 DRAMATÚRGIA DE L'ESPAI

## 01 Elements identitaris vs estandaritzats

Els elements i objectes dels espais són decisius per determinar-ne els usos i l'atmosfera. Els diagrames representen quins elements són característics de cada espai i en quin grau, fent referència a la quantitat, la freqüència d'ús, o la rellevància.

Alguns elements es repeteixen a gairebé tots els espais, com el pàrquing, el magatzem, les taquilles de pagament, o una persona/ dispositiu de seguretat. Altres elements són específics i donen identitat a cada lloc, com la zona de gespa o la zona infantil.

Aquestes coincidències ens donen pistes sobre la manera com s'organitzen els establiments, sobre els laberints quotidians que formen la ciutat i ens intenten guiar, potser amb intencions menys innocents del que podríem pensar.

La senyalètica –cartells, etiquetes, fletxes, línies a terra, senyals, pantalles, icones, rètols lluminosos- apareix a tots els espais triats. Les intencions d'aquests missatges són diverses, a vegades absurdes per excés d'evidència, a vegades confuses, a vegades menys innocues. Informar, guiar, prohibir, obligar, recomenar, confondre'ns, anunciar-se, i animar-nos a consumir.

Tot i que cada un dels set espais alberga activitats molt diferents i bastant específiques, apareixen coincidències sorprenents. Per exemple, l'alcohol és present a la majoria d'espais: al bar del camp de futbol, la piscina, i sobretot de la discoteca kratter's, com a producte en venda a la gasolinera i al supermercat consum, com a producte de neteja a l'escorxador i a la piscina. Altres productes presents a tots els espais –amb petites variacions, són: càmeres de seguretat, articles de menjar, bosses de plàstic, catàlegs i elements amb rodes.

A part dels dispositius presents a cada un dels emplaçaments, hi ha els objectes que porten els clients, visitants o treballadors quan es relacionen amb el lloc. Els més repetits són els diners, bosses per guardar-hi productes, tiquets o cupons especials, i elements protectors, com gorres, cremes, guants, ulleres especials, etc.

Els articles propis de cada espai, alguns amb connotacions úniques, revelen molt sobre els seus usos, però sovint els prejudicis limiten la manera com entenem els establiments. La peça escènica proposa d'intercanviar alguns d'aquests objectes d'un espai a un altre, o canviar-ne la manera de manipular-lo, per comprovar com es transforma la lectura de l'objecte, el lloc, i la persona que l'utilitza.

Aquest gest de confusió no és un exercici banal, sinó una estratègia per qüestionar la manera com ens relacionem amb els llocs i el funcionament de la ciutat contemporània.

# 06

02 El poder de la forma



# 06 DRAMATÚRGIA DE L'ESPAI

## 03 Comparació d'elements

*Baix grau. Quantitat, rellevància o ús*  
 *Grau mig. Quantitat, rellevància o ús*  
 *Grau elevat. Quantitat, rellevància o ús*

	CAMP FUTBOL	OLOT MEATS	KRATERS	GAS OIL	CONSUM	CAR WASH	PISCINA
DISTRIBUCIÓ ESPACIAL	Pàrquing						
	Magatzem						
	Zona de gespa						
	Zona treballadors						
	Zona refrigerada						
	Taquilles pagament						
	Espais d'espera						
	Zona bar						
	Zona infantil						
ACCESSOS	Zona porxada						
	Porta						
	Detector metalls						
	Cinta mòbil						
	Segurata						
MOBILIARI	Per seure						
	Per estirar-se						
	Estanteries						
	Taules						
SENYALÈTICA	Cartells preus						
	Megafonia						
	Senyalètica						
	Pantalles						

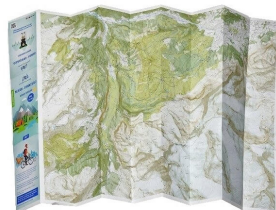
	CAMP FUTBOL	OLOT MEATS	KRATERS	GAS OIL	CONSUM	CAR WASH	PISCINA
OBJECTES ESPECÍFICS DEL LLOC	Gots	■	■	■	■		■
	Alcohol	■	■	■	■	■	
	Palles	■	■	■	■		■
	Ganivets		■	■	■		■
	Ganxos	■	■	■	■	■	■
	Bates		■	■	■		
	Mangueres	■	■	■	■	■	■
	Gasolina				■		
	Càmeres seguretat	■	■	■	■	■	■
	Articles de menjar	■	■	■	■	■	■
	Guants de plàstic	■	■	■	■	■	
	Bosses deplàstic	■	■	■	■	■	■
	Carros	■	■	■	■	■	■
	Tiquets	■	■	■	■	■	■
	Catàlegs		■	■	■	■	■
	Dutxes	■	■	■		■	■
OBJECTES CLIENTS I TREBALLADORS	Binocles	■	■	■		■	■
	banderes	■		■		■	■
	Pancartes	■	■	■	■	■	
	Llista compra				■		
	Cupons	■	■	■	■	■	■
	Banyador	■		■			■
	Tovallols	■	■	■		■	■
	Ulleres especials	■	■	■		■	■
	Gorra/gorro	■	■	■		■	■
	Flotadors	■	■	■		■	■
	Prod. protectors	■	■	■	■	■	■
	Xiulet	■	■	■		■	■
	Diners	■	■	■	■	■	■



# 06 DRAMATÚRGIA DE L'ESPAI

## 04 Transplantament d'usos i elements

CAMP FUTBOL



OLOT MEATS



KRATERS



GASOLINERA

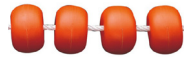


CONSUM



PISCINA





# 06 DRAMATÚRGIA DE L'ESPAI

## 05 Pack de dispositius per les guies del bus







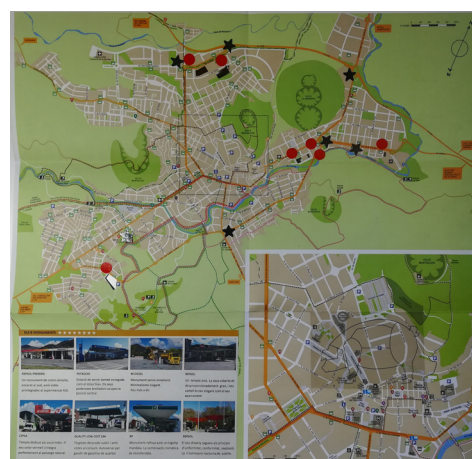
# 06

06 Pack de dispositius pel públic



SÁBADO  
11 DE  
MAYO

EN VALES DE 10€  
**50%**  
DE DESCUENTO








**07**

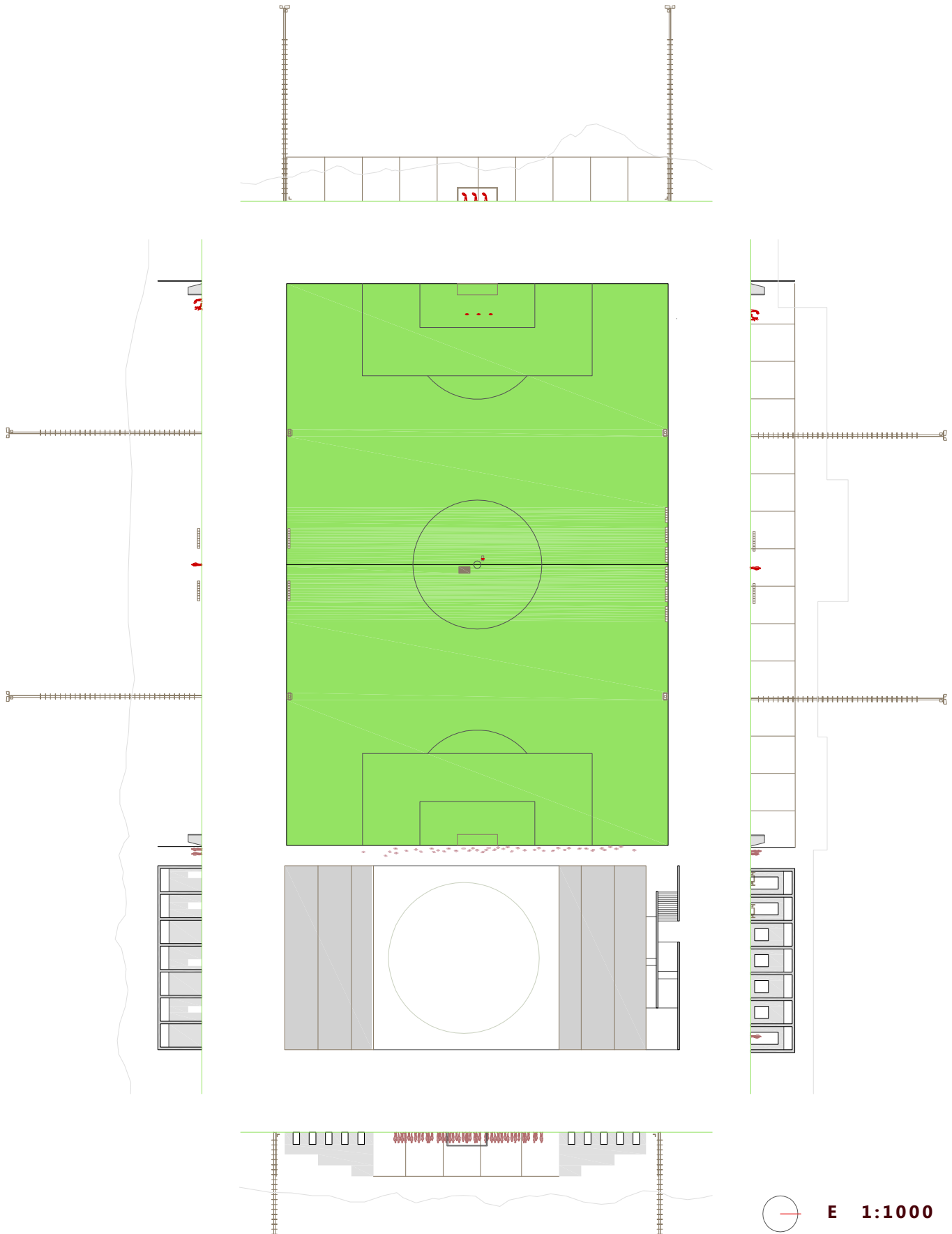
---

**CONSTRUCCIÓ  
DE LES ESCENES**

- 
- 0701** Camp de futbol
  - 0702** Supermercat Consum
  - 0703** Piscina Municipal
  - 0704** Organització de l'equip de muntatge

# 07 CONSTRUCCIÓ DE LES ESCENES

## 01 Camp de futbol del Morrot







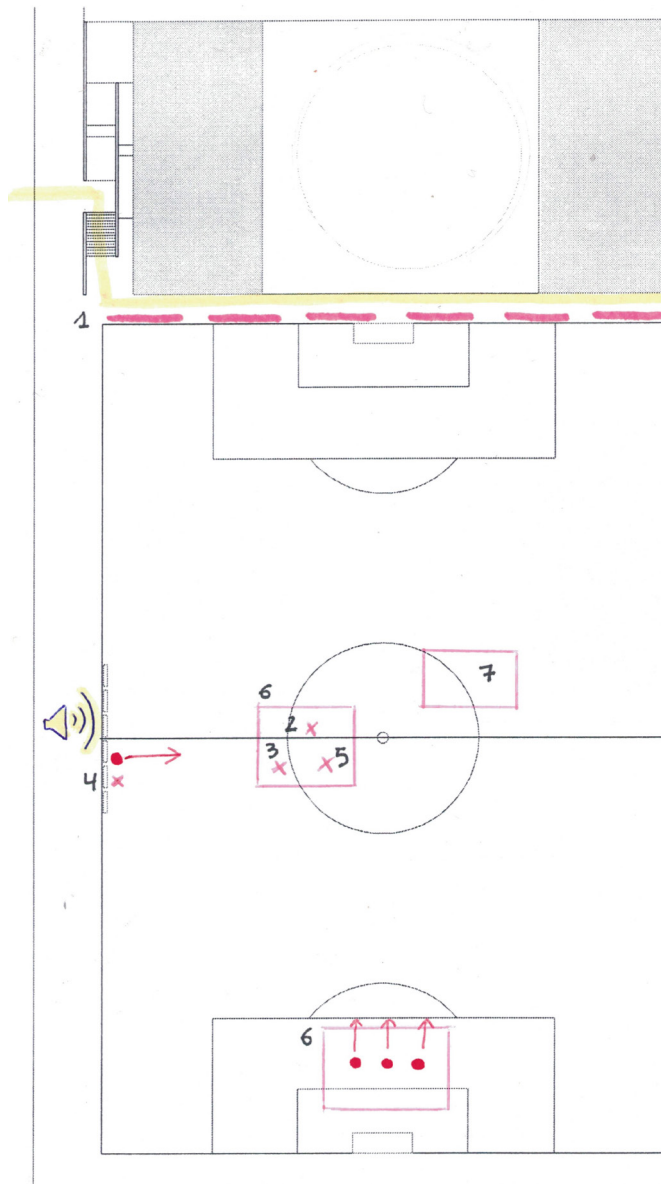
# 070103 Plànol de muntatge

EL PÚBLIC SEQUEIX  
LA ONDA I LES  
FUETGES DE TERRA

SENYALITZACIÓ:  
MISMATGES ENDAVANTS  
A TERRA

ALTAVEUS COL·LOCATS AL  
CENTRE DEL CAMP  
PERQUÈ EL SO ARRIBI  
AL PÚBLIC I A LES  
INTERPRETETS (SOM APTX)

ENRADA D'EN CÉSAR  
CORRENT AMB LA SINDRUA



EL PÚBLIC ES CALÇA  
EN LÍMIA D'ARRIBER  
LA XARXA




FUTBOLÍN AL CENTRE  
DEL CAMP:  
• JOC D'ESCALA  
• ARTIFICIAL / ORIGINAL





GESPA ARTIFICIAL SOBRE  
GESPA NATURAL

LES 3 INTERPRETETS ESTIADAES  
AMAGADES SOTA LA GESPA

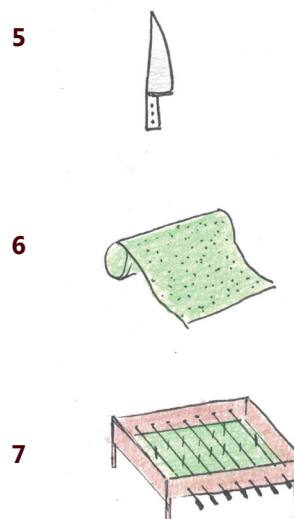
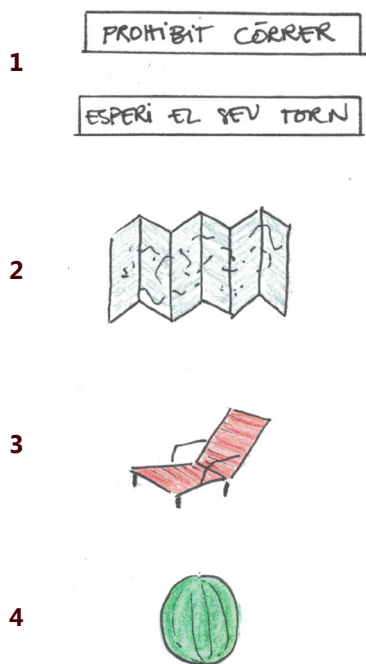
LES 3 INTERPRETETS ESTIADAES  
AMAGADES SOTA LA GESPA

## Llegenda

-  Col·locació dels altaveus
-  Intèrprets
-  Objectes externs

-  Delimitació d'elements externs
-  Direcció desplaçament intèrprets
-  Senyalització
-  Públic

## Objectes i elements externs



## 070101 Detalls muntatge

**Número persones:** 2 (cotxe gran)

### Material necessari pel muntatge / escena:

- 2 rotlles gespa artificial
- Futbolí
- Cadira plegable
- Missatges adhesius
- Ganivet
- Síndria (x2)

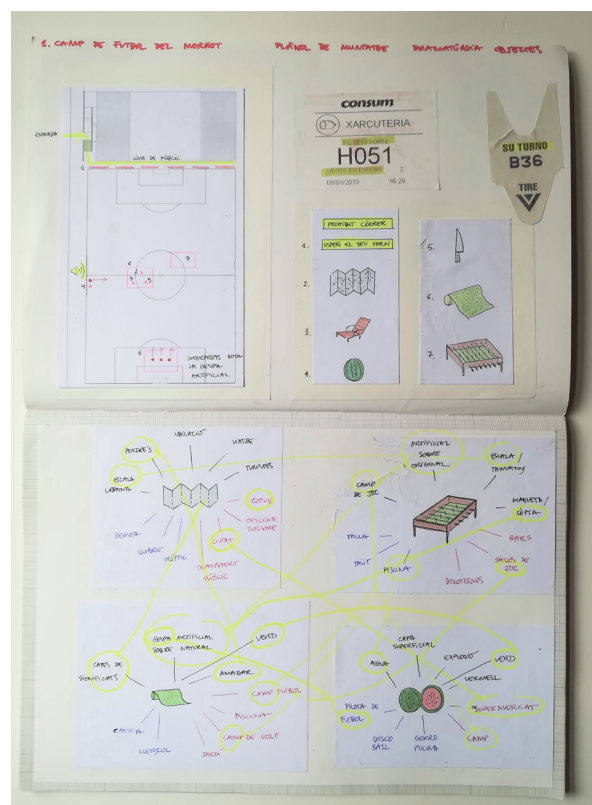
**Temps de muntatge:** 30min (+ 30min desplaçaments)

**Temps de desmuntatge:** 10min (immediat)

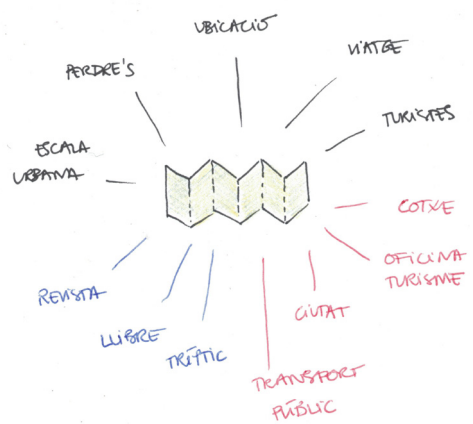
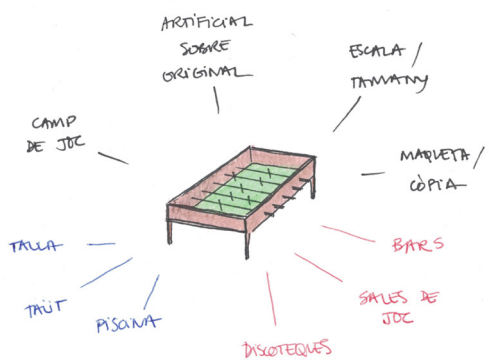
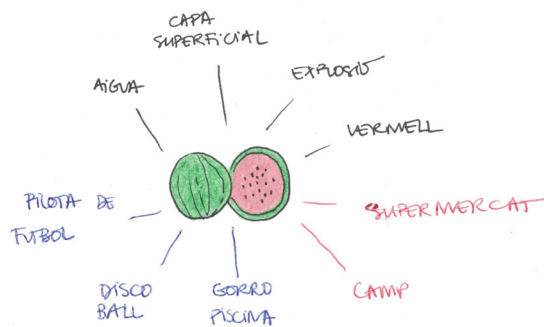
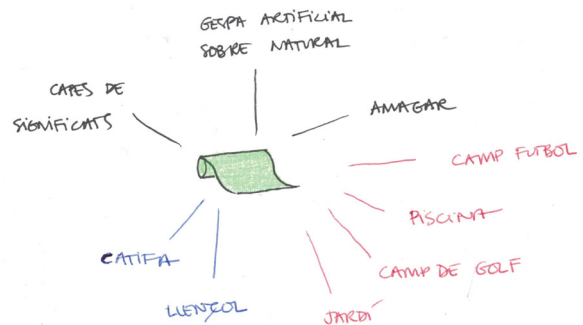
**Material extra per muntar:** cel·lo gruixut

### Accions muntatge

- Anar a buscar el futbolí a ( a casa la Tura, Olot)
- Anar a buscar rotlle gespa artificial (magatzem piscina)
- Col·locar futbolí al centre del camp
- Enganxar fletxes a terra (cinta adhesiva vermella)
- Col·locar cinta adhesiva "espera el seu torn", "prohibit córrer" a terra, al llarg de la xarxa
- Col·locar l'estora de gespa artificial, al fons del camp, dins l'àrea de la porteria
- Col·locar el retall petit de gespa artificial al centre del camp, i a sota la cadira de platja, el mapa, i el ganivet



# 070102 Dramatúrgia dels objectes



Informació extreta de les llibretes de registre del procés (p.122)

# 07 CONSTRUCCIÓ DE LES ESCENES

## 02 Supermercat Consum

### 070201 Detalls de muntatge

**Número persones:** 4

#### Material necessari per l'escena

- Llibres, revistes, guies turístiques, mapes, diaris
- Cintes adhesives amb missatges
- Sant
- Fruites de plàstic i gominola (+ recipient)

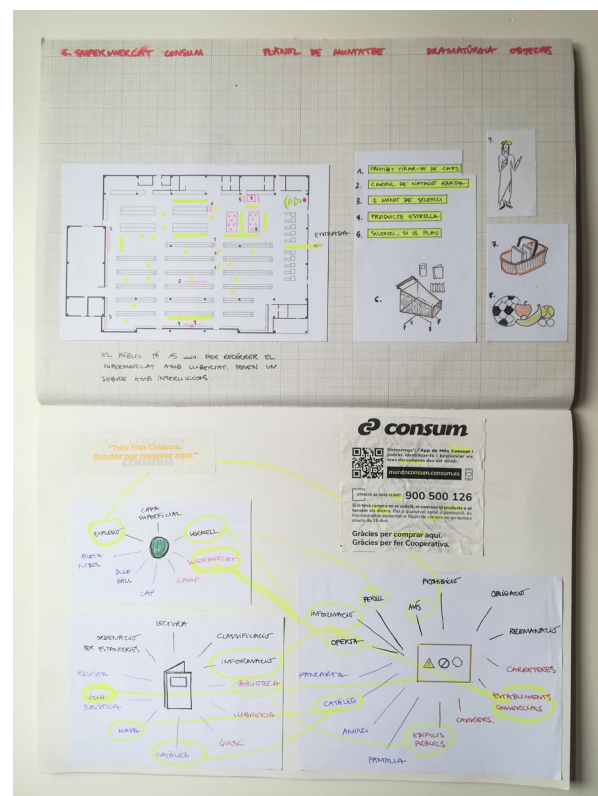
**Material extra per muntar:** tisores, cel·lo

**Temps de muntatge:** 30-40 min

**Temps de desmuntatge:** 15-20 min

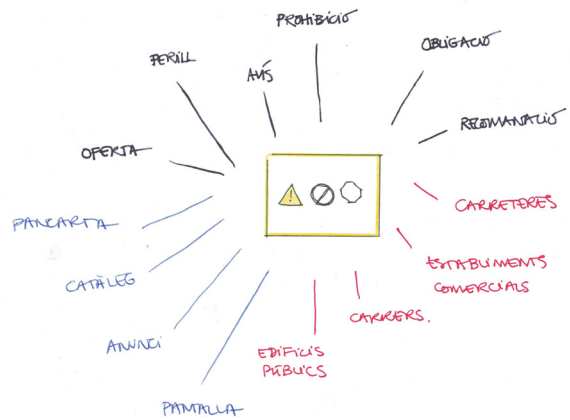
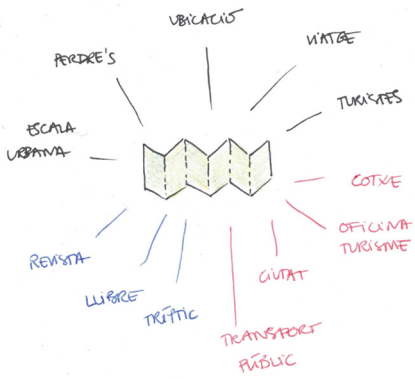
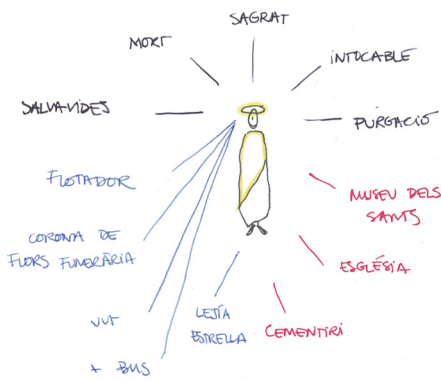
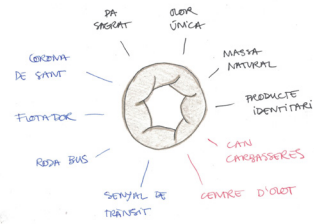
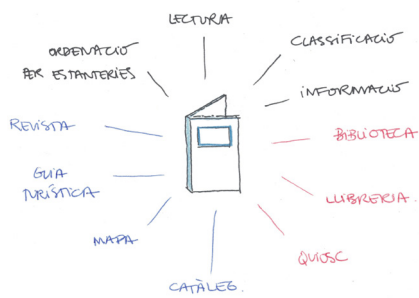
#### Accions muntatge

- Col·locar fruites de plàstic i de gominola (al costat de la fruita real, dins recipients)
- Omplir un carro ple de llibres *El carro s'hauria de col·locar en una zona on no molesti als clients ni als treballadors, accessible pel públic i clients, i on es pugui quedar durant 1 hora aproximadament*
- Col·locar cinta adhesiva amb el missatge "silenci, si us plau" a terra, davant el carro de llibres
- Col·locar línia de cadires amb revistes a prop de la zona de xarcuteria (sala d'espera)
- Col·locar el Sant a la secció de neteja
- Col·locar la cinta amb missatge "producte estrella"
- Col·locar cinta adhesiva amb el missatge de "prohibit tirar-se de caps" a terra, davant la nevera de la fageda, i davant les lleixes de fuet i de ratafia
- Col·locar cinta adhesiva amb el missatge de "carril de natació ràpida" a la secció d'aigües
- Col·locar cinta adhesiva amb el missatge de "gasolina 98 de qualitat" a la secció de begudes carbòniques





# 070202 Dramatúrgia dels objectes



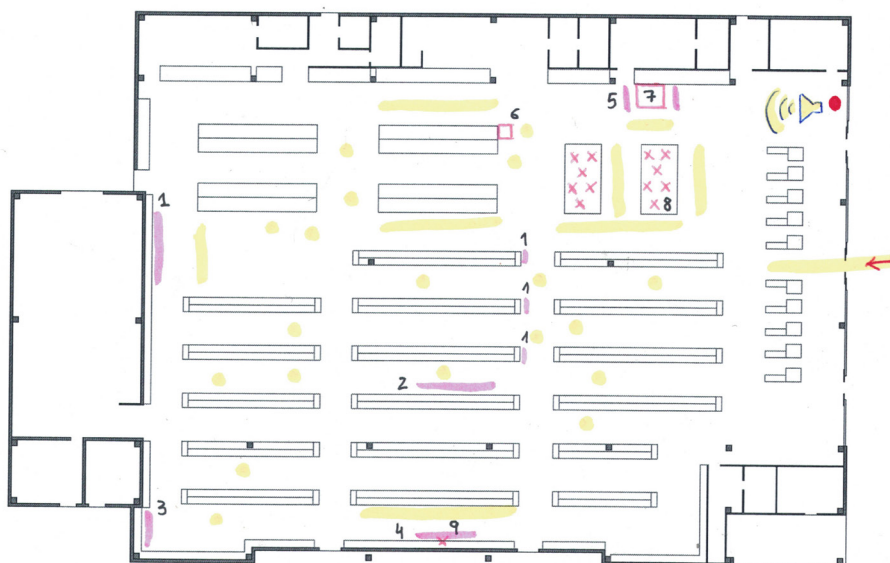
Informació extreta de les llibretes de registre del procés (p.124)

# 070203 Plànol de muntatge

CADA PERSONA DEL PÚBLIC  
TÉ ASSIGNADES UNES  
INSTRUCCIONS, I S'INFILTRA  
ENTRE ELS CONSUMIDORS  
I TREBALLADORS.

LA Guia INFORMA  
A TRAVÉS DE LA  
MEGAFONIA DE  
L'ESTABLIMENT

EL PÚBLIC ENTRA PER  
L'ENTRADA PRINCIPAL  
I CREA EL SEU PROPÍ  
RECORREGUT






ALGUNA SENYALITACIÓ  
ESTÀ MANIPULADA





A LA SECCIÓ DE  
FRESCOS, HI HA UN  
CARRRO PLE DE LIBRES, → BIBLIOTECA  
REVISTES I GUIES TURÍSTIQUES.

ALGUNES DE LES  
INSTRUCCIONS REBUDES  
PEL PÚBLIC FAN  
REFERÈNCIA AL SANT

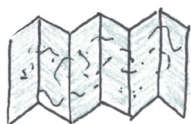

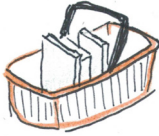


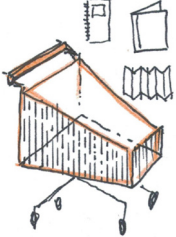
HI HA ALGUNES  
ELEMENTS INTRUSOS,  
COM MISSATGES,  
PRODUCTES DE PLÀSTIC,  
O ELEMENTS CANVIATS  
DE LLOC.

## Llegenda

-  Col·locació dels altaveus
-  Intèrprets
-  Objectes externs

-  Delimitació d'elements externs
-  Direcció desplaçament intèrprets
-  Senyalització
-  Públic

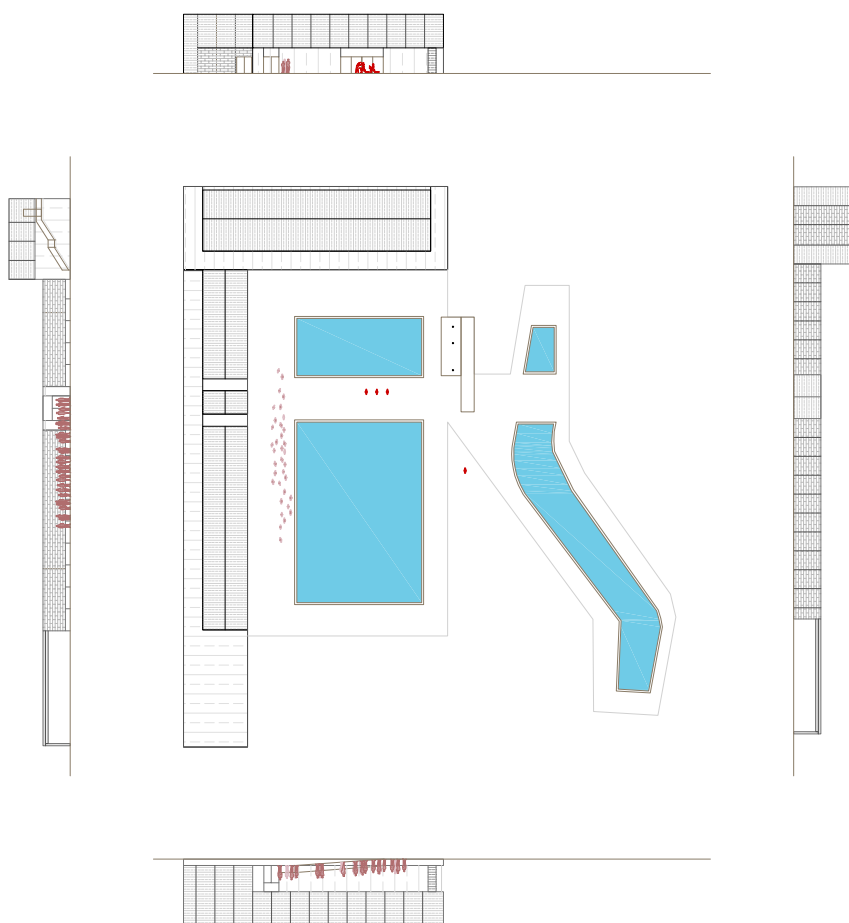
## Objectes i elements externs

<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	 <p>PROHIBIT TIRAR-SE DE CAPS</p> <p>CARRIL DE NATACIÓ RÀPIDA</p> <p>1 MINUT DE SILENCI</p> <p>PRODUCTE ESTRELLA</p> <p>SILENCI, SI US PLAU</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>8</p>	  	<p>9</p> <p>7</p>	 
--	--	----------------------------	---	-------------------	---

Informació extreta de les llibretes de registre del procés (p.124)

# 07 CONSTRUCCIÓ DE LES ESCENES

## 03 Piscina Municipal






E 1:1000







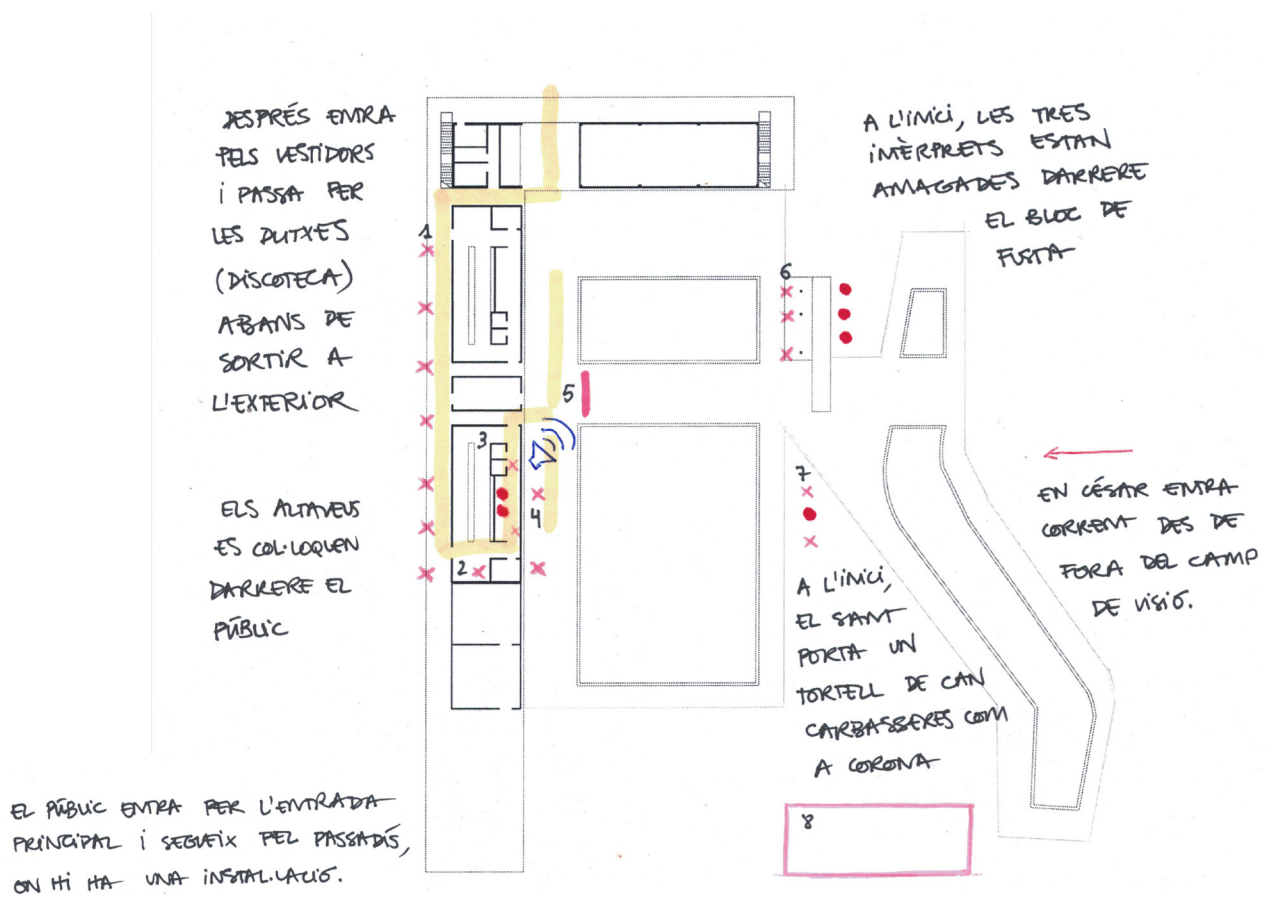


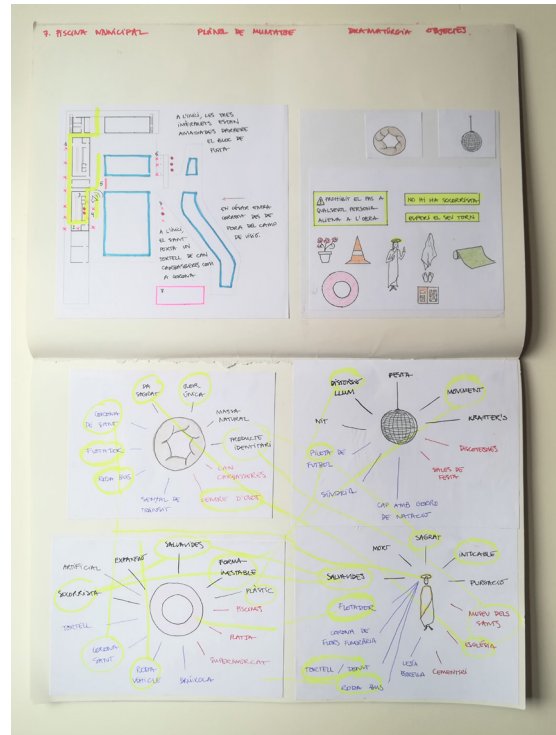
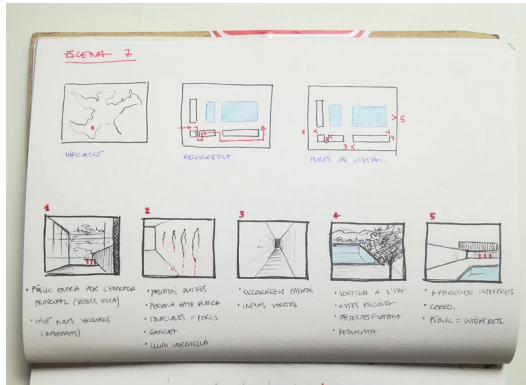
# 070304 Plànol de muntatge

## Llegenda

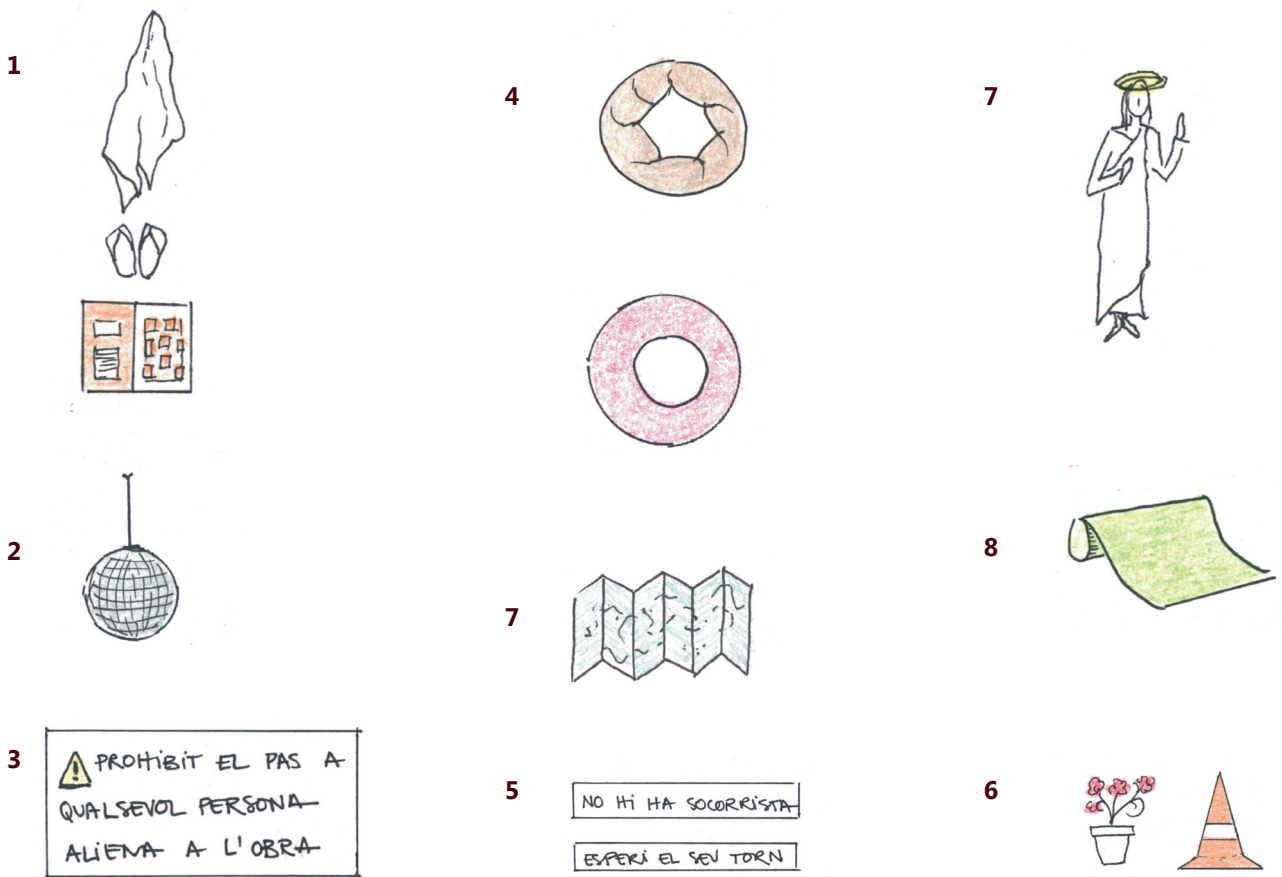
-  Col·locació dels altaveus
-  Intèrprets
-  Objectes externs

-  Delimitació d'elements externs
-  Direcció desplaçament intèrprets
-  Senyalització
-  Públic





### Objectes i elements externs



## 070301 Detalls muntatge

**Número persones:** 3

**Temps de muntatge:** 1 hora

**Temps de desmuntatge:** 30 min

**Material necessari per l'escena:**

### Vestidors

- cinta adhesiva vermella
- 3 llums giratoris de colors
- rull cel·lofana vermell
- cinta adhesiva amb el missatge "silenci, si us plau"
- disco ball
- garlandes de mini disco ball's
- cartell "prohibit el pas a persones alienes a l'obra"

### Passadís

- tovalloles
- xancles
- catàlegs supermercat (secció xarcuteria)

### Zona exterior de piscines

- cinta adhesiva vermella
- cinta adhesiva amb missatge "espero el seu torn", "no hi ha socorrista"
- 3 testos amb flors vermelles
- 3 cons taronges
- 3 triangles vermells
- tortells de Can Carbasseres (2 grans i 2 petits)
- Sant
- flotador sense inflar
- regadora

### **Accions muntatge**

#### Vestidors

- Enganxar fletxes a terra (cinta adhesiva vermella)
- Col·locar i endollar els llumgiratoris de colors
- Col·locar 1 llum giratori inalàmbric (zona de les dutxes)
- Col·locar filtre vermell davant la zona de dutxes
- Cinta adhesiva amb el missatge "silenci, si us plau"
- penjar disco ball
- penjar garlandes de mini disco ball's
- Penjar "prohibit el pas a persones alienes a l'obra"

#### Passadís:

- enganxar fletxes a terra (cinta adhesiva vermella)
- Penjar tovalloles
- col·locar xancles sota les tovalloles
- col·locar catàlegs supermercat sota les tovalloles

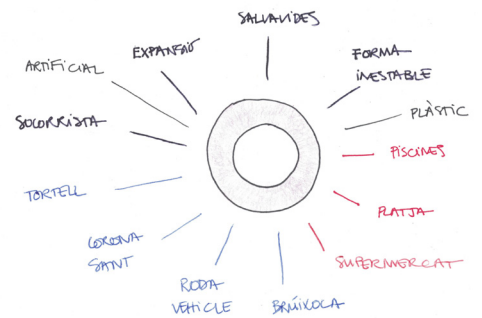
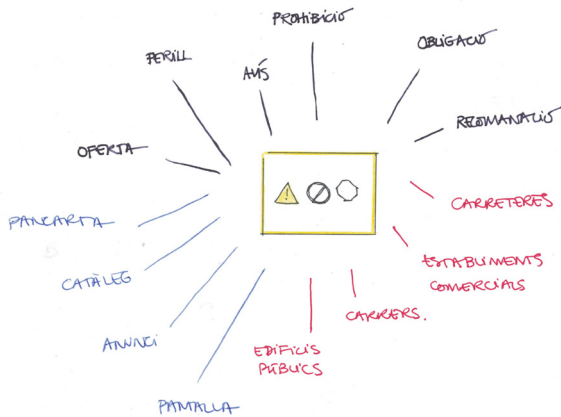
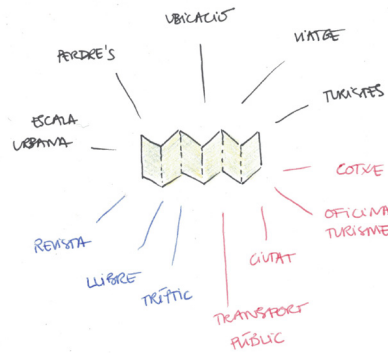
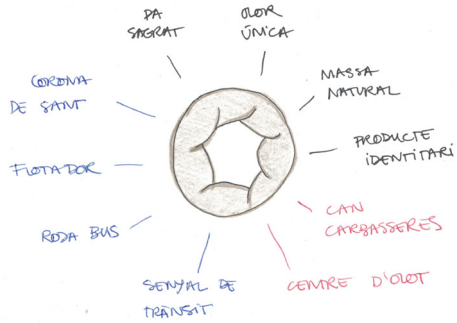
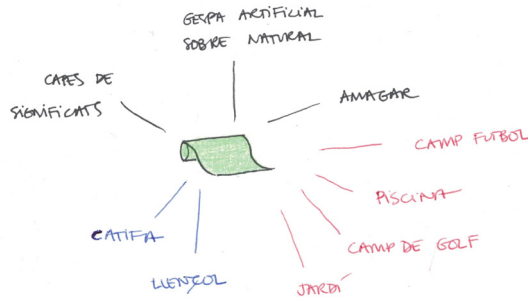
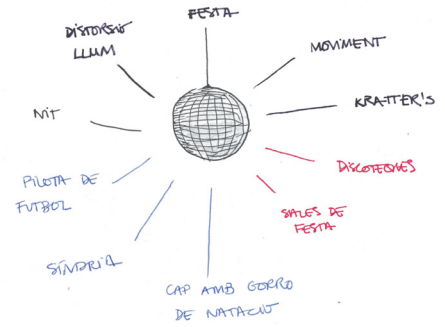
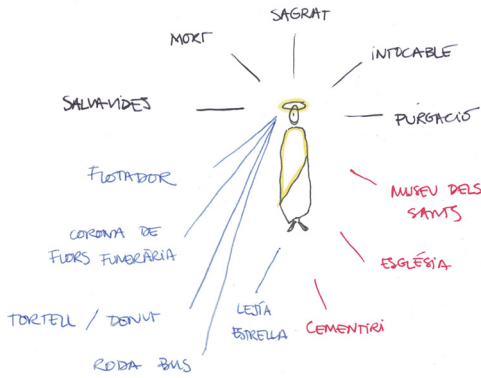
#### Zona exterior de piscines

- Enganxar fletxes a terra (cinta adhesiva vermella)
- Col·locar "espero el seu torn", i "no hi ha socorrista"
- Col·locar 3 plantes sota les 3 dutxes
- Col·locar 3 cons taronges i triangles vermells
- Col·locar regadora al llarg de la piscina
- Penjar tortells de Can Carbasseres (salvavides)
- Col·locar sant amb tortell de Can Carbasseres
- Col·locar flotador sense inflar a prop del sant

#### **Material extra per muntar**

- Vestidors: tisores, cel·lo, corda
- Passadís: corda, filferro, ganxos
- Exterior: cel·lo, tisores

# 070302 Dramatúrgia dels objectes



Informació extreta de les llibretes de registre del procés (p.131)

# 07 CONSTRUCCIÓ DE LES ESCENES

## 04 Organització de l'equip de muntatge

### Equip de muntatge

C: Clàudia Mirambell  
 S+S: Sarina Röhr i Simone Nobel (Guies)  
 E+A+U: Elena Lalucat, Alma Steiner, Uxía Pérez  
 P: César Hernández  
 T: Tècnic de so  
 R: Roser Adroher  
 DO: Dolors Salvadó  
 CO: Consi Adroher  
 M: Marc Costa  
 EN: Enric Mirambell  
 SIS: Ajudant sismògraf  
 G: Goretta  
 F: Figurants  
 C's: Conductors autobús

### Tasques

Disseny espais, confecció del material, direcció equip, muntatge  
 Guies autobús. Text, organització bus, gestió del públic  
 Assajos als espais  
 Figurant principal en les escenes 1 i 7  
 Gestionar els dispositius de so (finalment no hi va haver tècnic)  
 Transport de material, regidoria, resolució d'imprevistos, muntatge E3  
 Transport de material i intèrprets (finalment no va estar present)  
 Transport de material i muntatge d'escenes 1, 5 i 6  
 Registre audiovisual (i posterior muntatge)  
 Transport de material i personal de l'equip  
 Suport durant el recorregut  
 Suport de regidoria durant el recorregut  
 Suport d'interpretació en les escenes 2, 3 i 4  
 Conduir els autobusos durant el recorregut, segons planificació

	T.MALAGRIDA	CAMP MORROT	O.MEATS	KRATERS	GAS+CW	CONSUM	PISCINA	ALTRES
08-09								Preparació del material escenes i packs públic
09-10						muntatge R+CO+H+C*		Desplaçament material Explicació ajudants
10-11							Muntatge vestidors Sj, R, C*	
11-12				Recorregut interp. R, D			Proves so C,E+A+U, P, M	Recollir futbolí+gespa CO
12-13		Deixar futbolí+gespa CO					Assaig + video C,E+A+U, F, M (EN)	
13-14		Assaig + video C,E+A+U,P,M (EN)						
14-15				Muntatge 1 R,D		Muntatge 1 C*+CO+H		
15-16			Trobada figurants C, FIGURANTS	Boies a club.nat Muntatge 2 R,D		Muntatge 2 CO + H + D?		
16-16:30	Proves so bus S+S+C Preparar material públic i guia SIS	Intèrprets preparats E+A+U, P	Responsable olot meats organitza		Muntatge CO+figurants	Muntatge 2 H + D		Comprovar que tots els figurants i intèrprets estan preparats.
17:10h		transportar intèrprets del camp a la piscina (17h) D						





**08**



**ANNEXOS**

- 
- 0801** Fitxa artística i sinòpsis SD24h
  - 0802** Enllaços del festival Sismògraf
  - 0803** Enllaç registre audiovisual
  - 0804** Guió text guies
  - 0805** Instruccions pel públic durant la visita al supermercat
  - 0806** Resum del procés
  - 0807** Imatges de registre procés

### Fitxa artística

- Títol: Servei de desubicacions 24h
- Durada: 90 min
- Ubicació: Recorregut amb bus per diferents espais
- Creació, direcció, dramaturgia, escenografia: Clàudia Mirambell
- Intèrprets principals: Elena Lalucat, Uxía Pérez, Alma Steiner
- Guies: Simone Nobel, Sarina Röhr
- Coreografia: Clàudia Mirambell (en col·laboració amb les intèrprets)
- Muntatge sonor: Albert Pipió
- Ajuda de producció: Festival Sismògraf, Keta Capdevila, Roser Adroher
- Registre audiovisual: Marc Costa

### Sinòpsis

Heu contractat el servei de desubicacions 24h. El mapa indica que VOSTÈ ÉS AQUÍ.

El mapa no sap on és vostè. Potser vostè no és aquí, o potser és a més d'un lloc alhora.

Els espais s'encenen i s'apaguen, com els volcans, com els cossos, com els neons de les discoteques i de les gasolineres.

Els espais apareixen i desapareixen, com les ofertes del supermercat, com els porcs, com el fuet.

O si més no es transformen. Els espais també es poden transplantar, com els ronyons i com l'aloè vera.

Prohibit córrer. No hi ha socorrista. Perill de rrelliscar. Obligat dutxar-se.

Prohibit socorrista. No hi ha dutxa. Perill de córrer. Obligat rrelliscar.

"Servei de desubicacions 24h" és una invitació a experimentar el plaer de perdre'ns en els laberints quotidians.

És una invitació a percebre els espais des de diferents perspectives, permetent la distorsió, el decalatge.

Què està predissenyat i què apareix per casualitat? No ho sabrem mai. No ho volem saber.

Volem perdre el nord sense perdre la precisió.

### **Festival Sismògraf**

El festival de dansa Sismògraf va néixer l'any 2009 amb la voluntat d'agrupar en un cicle les propostes de dansa que es feien dins la programació cultural de la ciutat d'Olot. Durant sis edicions el festival va portar propostes de dansa de tot tipus al Teatre Principal d'Olot i també als carrers, parcs i places de la ciutat, a més d'organitzar activitats paral·leles per apropar la dansa als ciutadans.

El festival va anar creixent fins que en l'edició del 2015 va passar a ser un dels festivals estratègics per a les arts escèniques de la Generalitat. Des de llavors, Sismògraf treballa per ser l'epicentre de la dansa a Catalunya, amb una doble vessant: ser alhora un mercat i una festa de la dansa. Propiciar un espai perquè professionals i creadors es trobin i així expandir la dansa dins les programacions culturals de les ciutats i, a la vegada, donar l'oportunitat al públic de gaudir d'espectacles de dansa de tots tipus i formats.

### **Enllaços de premsa, entrevistes i clips audiovisuals**

-Roda de premsa presentació del festival:

<https://www.youtube.com/watch?v=dT2nd2ltBGQ>

-Informació espectacle "servei de desubicacions 24h" dins la web del sismògraf:

<https://www.sismografolot.cat/sismograf-2019/servei-de-desubicacions-24h/>

-Material de premsa:

<https://www.sismografolot.cat/premsa/material-per-a-la-premsa/>

-Resum audiovisual sismògraf 2019 en 1 minut:

<https://www.sismografolot.cat/premsa/material-per-a-la-premsa/>

-Entrevista a la televisió, programa Teló de fons:

<http://canalterrassavalles.alacarta.cat/telo-de-fons/capitol/sismograf--paisatge-cos-i-moviment>

-Entrevista a la ràdio, programa "Entre caixes":

<https://www.ccma.cat/catràdio/alacarta/entre-caixes/guia-per-moures-pel-sismograf-dolot/audio/1037448/>





# 08 ANNEXOS

## 03 Enllaç registre audiovisual

**Link a vimeo:** <https://vimeo.com/348622790>

**Contrasenya:** servei24h



Aquest muntatge audiovisual ha estat gravat i editat per Marc Costa. És un resum de 25 minuts d'un total de 90 minuts que durava la peça Servei de desubicacions 24h, estrenada al festival Sismògraf d'Olot 26 d'Abril de 2019. L'objectiu del vídeo és registrar la peça per donar una idea del tipus d'experiència i aposta visual, però no inclou tot el discurs. La peça va ser ideada com a experiment interactiu i site specific, fet que la fa impossible de traduir a un format audiovisual.

Agraeixo el treball de Marc Costa durant el procés, tenint en compte la dificultat de gravar amb una sola càmera una peça amb dos autobusos, set localitzacions, moviment d'interpres i figurants, accions interactives amb el públic, i un gran nombre d'imprevistos, alguns esperats i altres menys afortunats. Agrair també la feina de selecció de material i posterior muntatge, i la confiança de treballar per un projecte tan inestable.

# 08 ANNEXOS

## 04 Guió text guies

### BUS A: De torre Malagrida a Camp de futbol (6min)

-U hebt de dienst ingehuurd sevei de desubicacions 24h

-Olet palkannut palvelun sevei de desubicacions 24h

-Вы наняли услугу sevei de desubicacions 24h

-You have hired our servei de desubicacions 24h

-Heu contractat el servei de desubicacions 24h

- La nostra ubicació actual és: LATITUD:42° 10' 56" N, LONGITUD:2° 29' 20" E.

- The bus is equipped with an Advanced geo dislocation System, which is able to disable google maps application from your devices, de manera que la vostra ubicació no tornarà a estar clara fins que s'acabi la sessió

- Si teniu problemes de visibilitat, ja sigui per culpa d'una mala elecció de la vostra ubicació dins el bus, com per culpa d'objectes o persones intruses, no us preocupeu. La vista està sobrevalorada.

- Die Aussicht ist überbewertet

- Als vostres seients trobareu la comanda que havíeu demanat: un pack de dispositius, que us ajudaran a perdre el nord o distorsionar la percepció quan ho necessiteu.

- Podeu desprecintar-lo (*ho feu*), i a dins hi trobareu un mapa (*mostrar-lo*). El mapa indica que "vostè és aquí". El mapa no sap on és vostè. Potser vostè no és aquí, o potser és a més d'un lloc alhora.

(pausa)

- Laitamme nyt radion tilaa tilaa varten

#### \*RADIO.A\*

- (*mirant per la finestra, com si no us dirigíssi al públic*): Olot, what a beautiful place. Olot, quelle belle ville... La seva superfície és de 29 km<sup>2</sup>, equiparable a 4264 camps de futbol.

\* **GASOLINERA\*** A la nostra esquerra podem admirar un dels nostres temples favorits: la gasolinera repsol Premira, perfectament encarada al sud, i amb vistes privilegiades cap al supermercat Aldi; dóna l'esquena al Mercadona.

- (*Quan veieu que esteu arribant al camp de futbol*) Someone has requested the next stop, així que prepareu-vos per baixar del bus. Us preguem la màxima rapidesa i elegància a l'hora de canviar la vostra ubicació de dins del bus a fora, i el mateix a la tornada. Si perdeu el bus, haureu de córrer darrere i cridar, auf den Weg der Stadtmenschen, o continuar el trajecte a PEU. ( PEU de porc, cap, papada, llom, espatlla, costelles, cansalada, panxeta, pernil). Ne montez pas sur les camions de porc s'il vous plaît.

- If you feel lost, you just have to follow the row (*mostrar*), els senyals de terra, o utilitzar el mapa. Please, don't shout. Tambien podeis seguir las indicaciones sonoras. O seguir las mases, como se suele hacer.

- Recordeu que està permès l'enregistrament d'imatge o so a través de càmeres o altres dispositius

- Podeu emportar-vos el mapa amb vosaltres, i observar la desubicació des de la desubicació del mapa (*mostrar el gest de mirar per un dels forats del mapa*)

- També us podeu emportar la pilota i fer-la explotar quan vulgueu (*mostrar el xiclet amb forma de síndria*)

## E1: CAMP DE FUTBOL

-Guiar al públic a posar-se en línia darrere la xarxa. A partir de que apareixen les 3 intèrprets al fons del camp podeu observar l'escena a través de prismàtics. I fins i tot deixar-ne algun al públic perquè se'ls passin i puguin observar (però després els troneu a recuperar)

### BUS B: De Camp futbol – Olot Meats (2min)

**\* RADIO.B\*** (la poseu quan torneu al bus, mentre la gent entra; l'anunci del supermercat sona abans d'arrancar)

- Welcome back on board of "servei de desubicacions 24h". Seguirem amb el recorregut previst. O imprevist.

- Olot的温度根据日期和时间而变化 · 但通常高于猪肉冷冻机。

- La temperatura d'Olot varia segons el dia i l'hora, però sol ser més elevada que la dels congeladors de carn de porc.

### BUS C: Olot Meats

**\*RADIO.C\*** (quan veieu que us acosteu a olot meats i ja es veu la cua de gent)

- A Olot l'oferta d'oci nocturn té el seu punt àlgid durant el dia, especialment entre 17h i 18:45h

- A la meva dreta/esquerra podem veure una acumulació lineal de cossos. Estaran fent cua a les caixes del supermercat? Esperant per entrar a la discoteca? Per embarcar a un avió? No ho sabrem mai.

- (traieu la canya de gelatina de la caixa) Diuen que la gelatina no és vegana. Això tampoc ho sabrem mai

### BUS D: De Olot Meats a Kraters (8min)

**\* GASOLINERA\*** A la nostra D tenim l'estació de servei petrocat, també coneguda com el lotus blau. Els seus brolladors ocupen la posició central de poder. Comentaris google: *El repostaje fue rápido y seguro, en un bonito entorno natural justo antes de entrar a Olot.*

- Ze zeggen dat de hoogte van Olot 443 m is. Om te genieten van een bevoorrecht uitzicht, ga je naar de vulkaan montsacopa of de poster voor consumentenreclame

- Diuen que l'altitud d'Olot és de 443 m. Per gaudir d'unes vistes privilegiades pugeu al volcà montsacopa o al cartell publicitari del consum

-A Olot i ha 18 supermercats. En total 19250 m2 de superfície, 101.000,7 m3 de volum toràcic.

**\*RADIO. D\*** (quan ja us heu allunyat de Olot meats i esteu a la carretera vial nord)

-Si mireu a la vostra E/ D, podeu observar les muntanyes més destacades de la garrotxa: cap, papada, llom, espatlla, costelles, filet, cansalada, panxeta, carn d'espàtlla, pernil, peu

**\* GASOLINERA\*** A la nostra dreta trobem el monument M diesel. Minimalisme elegant, res més a dir. Comentaris google: *Best diesel price ever*

-Descripció paisatge. Contrast industrial natural

- Recordeu que en cas de sobredosis d'estímuls, podeu tancar els ulls, tapar-vos a les orelles, sumar matrícules, o fer apnees. Voit myös sijoittaa uima-altaan suojaus, jotka auttavat mielen kellua *(us poseu les ulleres de piscina)*

**\*RADIO. D-noticia.kraters\*** *(quan falta poc per arribar a la rotonda de kraters)*

#### **BUS E: Kraters (2min)**

-I ara farem un minut de silenci *(us poseu ulleres de sol, mireu l'escena per la finestra. Possibilitat d'invitar la gent del costat E a mirar per la D) Repartiu mocadors de paper*

**\*RADIO E\***

#### **BUS F: De Kraters a Gasolinera consum (3min)**

**\* GASOLINERA\*** Aquí tenim un altra dels nostres temples únics: la gasolinera repsol. La seva coberta és desproporcionadament gran, i seu cartell és tan elegant com la superfície de 3 aparcaments. O tan gran com les dues piscines de kraters juntes.

- Ce week-end, il y a la fête de la mousse. N'oubliez pas de préparer vos lunettes pour la plongée. *(us les poseu)*

**\* RADIO F\***

*-Descripció paisatge, incitar a observar vianants, detalls, edificis, vehicles, colors...*

**\*GASOLINERA\*** A la nostra esquerra podem veure l'estació de servei cepsa, temple de socorristes. La seva hora punta dels divendres d'abril sol ser a les 12h del migdia, de manera que estem fora de perill. Els productes de la seva botiga superen en proporció les quantitats de sucre de qualsevol altre establiment de la ciutat, equilibrant perfectament el gust de gasolina.

Comentaris google: *Esta estación está super bien, la chica super simpática, los precios super bajos y la gasolina de calidad.*

#### **BUS G: Gasolinera + car wash (3min)**

-Benvinguts a las vegas, la ciutat del consum. *(Quan hem passat la gasolinera cepsa i es veu el cartell taronja de CONSUM) Denise Scott Brown i Robert venturi estarien orgullosos de veure aquest tinglado decorado*

*(Observar l'escena de la gasolinera des del bus abans de baixar. Al cap d'aproximadament 2 minuts, continuar amb el text, explicant instruccions per quan baixin al consum)*

- Podeu col·locar-vos els guants per no tacar-vos de gasolina, diesel, vísceres, gespa, o "invernador BDPool Cloro multiacció pastillas" *(traieu els guants de plàstic i us els poseu)*

**\*RADIO.G\***

- Algú ha sol·licitat la parada, així que prepareu-vos per baixar del bus. Abans però, us anunciem algunes recomanacions a tenir en compte durant la visita del nou museu del consum:

*(Expliqueu les instruccions amb el so d'aigua de RADIO.G de fons)*



- Teniu 15 minuts per la visita. You have 15 minutes for the visit. Us avisarem de la tornada al bus per megafonia, però sigueu a fora al pàrquing a \_\_\_ h (*contar 15 min des de l'hora exacta que és*)
  - Us recomanem d'utilitzar les ulleres de piscina per apreciar detalls únics disponibles només avui. En cas de reducció incòmode de la visibilitat, podeu col·locar-vos les ulleres al front.
  - Us recomanem de fer una apnea (deixar de respirar) quan passeu per davant les begudes carbòniques i perfumeria, i inspirar profundament quan passeu per davant de la secció de frescos i brioixeria (*fer l'acció*)
  - Avui tenim oferta especial de plàtans, mandarines i fruites tropicals. No us la perdeu
  - A la biblioteca del museu avui regalen llibres. Aproveiteu la ocasió única
  - És obligatori agafar número a la secció de xarcuteria si voleu circular pel carril de natació ràpida
  - Ha arribat l'hora d'obrir el sobre. A dins hi teniu unes instruccions personalitzades per executar durant la vostra visita al museu del consum. Podeu distorsionar-les com més us agradi
  - I És recomanable deixar-vos posats els guants protectors: la oferta il·limitada del museu pot ser perillosa
  - Don't forget your swimming glasses! i si necessiteu algun material extra per complir les vostres tasques, me'l podeu demanar (*tindreu material extra per algunes persones del públic: cintes mètriques, material aqagym*)
  - Pyydämme teiltä maksimaalista nopeutta ja tyylikkyttä muutettaessa sijaintiasi linja-autossa ulkopuolella, ja samaa myös paluumatkalla. Älä päästä sika-autoille
- Os recordamos que si llegais tarde, tendreis que continuar el recorrido andando.

## **E6: SUPERMERCAT CONSUM. (MEGAFONIA)**

*(Direu el text directament des del micròfon de les caixes; una frase cada minut i maig aprox. Podeu llegir del paper. Millor mantenir-les en català, com a molt la última també en anglès, ja que la qualitat del so no serà gaire bona i el text va dirigit també a la resta de compradors; s'ha d'infiltrar entre la megafonia del consum)*

- Els recordem que està prohibit entrar als nostres establiments sense sabates, però els recomanem observar els productes amb ulleres de piscina
- Oferta del dia: avui tenim una especial selecció de llibrets de porc, llibres, i revistes.
- Atenció: La temperatura de la zona de congelats pot arribar a se menor de 0°C; els recomanem no entrar a les neveres. CONSUM: Que bo que els frescos siguin tan frescos.
- Avui a la secció de productes de neteja hi ha un producte estrella; no el deixeu escapar.
- Els informem que l'amplada del passadís dels productes làctics refrigerats és el doble que el de les cerveses, fet que permet una circulació intestinal immillorable.
- Avui el carril de natació d'alta velocitat el trobareu a la secció de begudes carbòniques
- El volum dels nostres carros és exactament el doble del volum del dipòsit del seu vehicle. Però no es confongui, ompli el carro de productes, no de gasolina.

-Atenció: d'aquí a 2 minuts s'acaba el servei de socorrisme. Els clients de "servei de desubicacions 24h", dirigiu-vos al bus. LAST CALL. The bus will leave in 2 minutes. LAST CALL.

#### **BUS H: Del consum a la piscina (8min)**

*Aquest tram el deixem bastant buit, per assimilar la informació. Podeu fer comentaris mirant per la finestra*

#### **\* RADIO H\***

**\* GASOLINERA\*** A la nostra esquerra podem gaudir del temple BP. El seu logotip ens recorda un mandala; no entrarem amb detalls de missatges subliminals. A la seva botiga podreu trobar un assortit de productes de primera necessitat, com ara patates fregides, barretes de xocolata, i begudes edulcorades. Comentaris google: *Me ha encantado el café; además preparan pan en un horno.*"

*- comentaris sobre la composició de colors, vianants, vehicles de fora el carrer.*

- Quelqu'un a demandé l'arrêt suivant, alors préparez-vous à descendre du bus. Us preguem la màxima rapidesa i elegància. *(quan estem arribant a la piscina)*

#### **E7: PISCINA**

*- A la piscina, acompanyar el públic pel recorregut. Entrar pel passadís de darrere, cap als vestidors, passar per les dutxes (sense parar), i sortir a la zona de piscines. Mantener-se darrere la línia de "espera el seu torn"*

#### **BUS I: De la piscina a torre Malagrida (6min)**

Bé, s'està esgotant el temps de la sessió de "servei de desubicacions 24h".

#### **\*RADIO .I\***

**\*GASOLINERA\*** A la nostra dreta podem observar l'esperat monument repsol. El seu disseny segueix els principis d'uniformitat, conformitat, i promocionalitat. La seva il·luminació nocturna és d'una bellesa sublim. Comentaris google: *Me gusta especialmente por el túnel de lavado que va muy bien y su combinación cromática es inmejorable, pero no le doy las 5 estrellas*

Per acabar volia llegir una poesia que ha escrit el socorrista de la discoteca:

Tila valaistuu ja taas sammu,  
niinkuin tulivuori syttyy ja sammu  
Samoin kuin ihmisenvartalo tai  
Loistevalot diskossa ja huoltoasemilla  
Tilla tulee näkyviin ja taas katoaa,  
Niinkuin supermarkettien tarloukset ja  
Kinkki jääkaapissa  
Ja jos se katoaa se ei ainakaan  
Muuta muotoaan  
Niin myöstillän voi siirtää toisaalle  
Niinkuin munuaiset ja aloeveran

*(pausa)*

Per qualsevol reclamació, o per tornar a sol·licitar el nostre servei, recordin a guardar el mapa i el sobre, que conté la informació necessària. Els preguem però que abans de baixar del bus retornin les ulleres de natació.

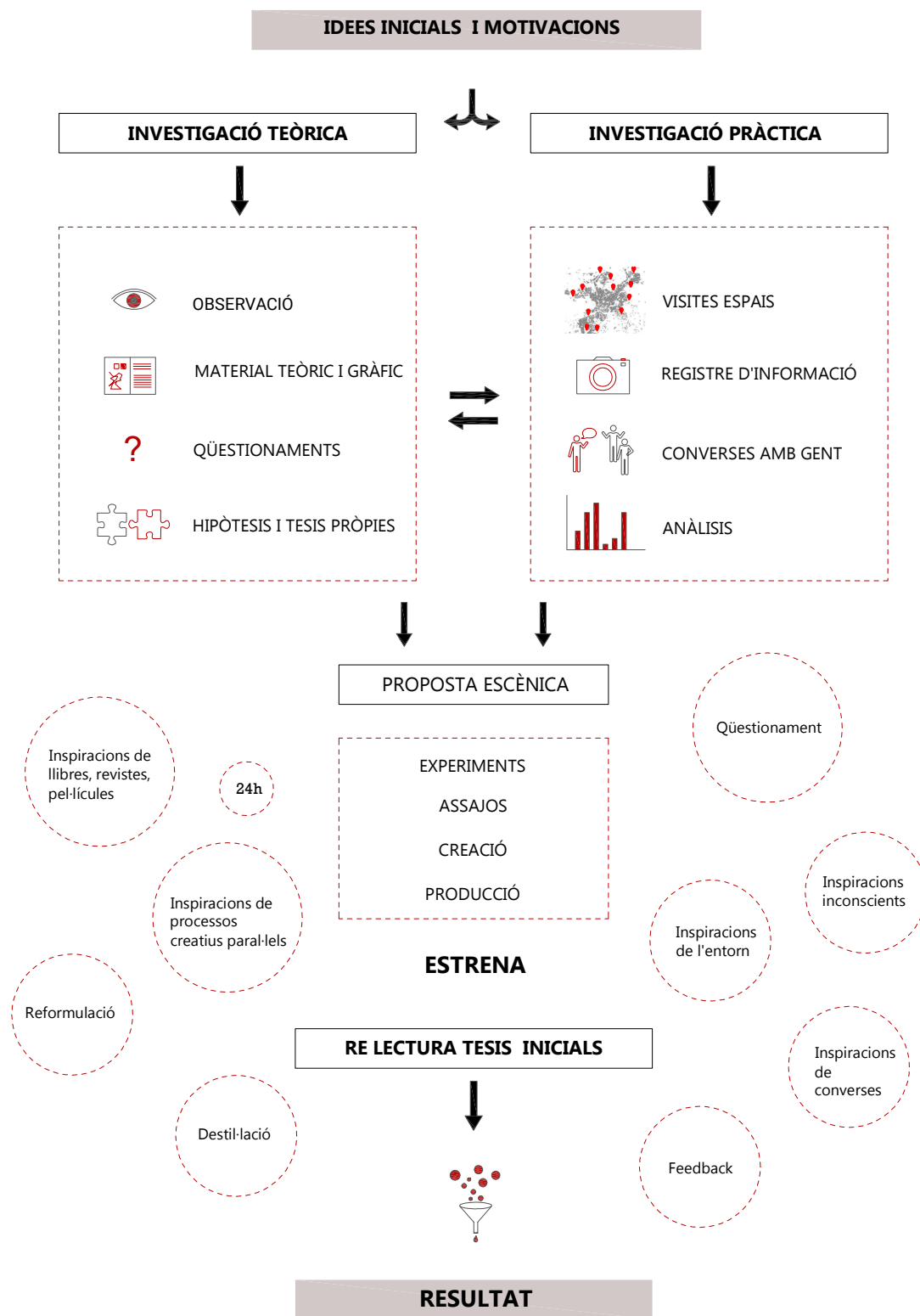
We hope to see you on board again.

*Instruccions incloses en un sobre dins el pack de material pel públic. Cada persona tenia una de les instruccions següents i les podia transformar a la seva manera, agafant el rol d'intèrpret i observador simultàniament, i creant un engranatge de confusió entre la realitat i la ficció durant l'escena ubicada dins el supermercat consum.*

### **BENVINGUTS AL MUSEU DEL CONSUM. INSTRUCCIONS PER UNA VISITA SEGURA, ESTÈTICA I EFICIENT**

- 1-** Tria la millor ubicació dins el museu del consum. Fes esbossos de la teva perspectiva preferida. Deixa't seduir per la bellesa del consum.
- 2-** Atenció: La temperatura de la zona de congelats pot arribar a ser inferior de 0°C. CONSUM: Que bo que els frescos siguin tan frescos. Demana un anorac i uns guants a la guia, abriga't i passeja't per la zona de congelats.
- 3-** Tria el millor passadís del museu del consum. Mesura'n l'amplada i l'alçada utilitzant el teu cos (mans, peus, passes...) Intenta endevinar les mides exactes i comprova-les amb la cinta mètrica que has demanat al fer la teva comanda.
- 4-** Tria el millor passadís del museu del consum. Mesura'n l'amplada i l'alçada utilitzant el teu cos (mans, peus, passos...) Quants carros grans de costat creus que hi poden passar? Creus que hi cabria el teu llit? I el teu cotxe?
- 5-** Passeja pel museu del consum i observa els seus productes. T'has preguntat mai a quina zona de la botiga i a quina alçada estan els productes de neteja? I els dolços? I l'aigua? Observa quins productes estan a l'abast i quins no tant.
- 6-** Tria el millor passadís del museu del consum. Recorre'l en un sentit i en l'altre, caminant tranquil·lament, però fent els moviments de braços de natació (a escollir entre crol, braça, papallona, o altres variants) No t'oblidis d'agafar aire de tant en tant.
- 7-** Quantes vegades vas al supermercat a la setmana? Si no poguessis tornar a entrar a un supermercat fins d'aquí a un mes, quins 3 productes compraries? Passeja pel museu del consum. Busca aquests 3 productes i admira'ls.
- 8-** A la zona de neteja hi ha un producte estrella. Busca'l i admira'l. Si vols et pots fer una foto amb ell.
- 9-** Passeja pel museu del consum i observa els seus productes. Quin és el teu producte preferit? En pots triar només un? Busca'l i fes-te una foto amb ell.
- 10-** Vés a la secció de xarcuteria. Seu tranquil·lament a la sala d'espera (que també podria ser la d'una perruqueria o d'un hospital) i espera el teu torn. Pots agafar una revista o un llibre.
- 11-** Passeja pel museu del consum i observa els seus productes. Deixa de respirar cada cop que passis per productes que no t'agraden, i respira profundament quan passis per productes que t'agraden
- 12-** Busca la secció de galetes. Descobreix quants tipus hi ha i com es poden classificar (per format, ingredients, marca, etc.) Hi ha les galetes perfectes per tu?
- 13-** Agafa un carro petit. Passeja pel museu del consum i observa els seus productes. Busca el producte més gran (a nivell de volum) de la botiga. Quantes unitats podrien cabre dins el carro?
- 14-** Consum: Que bo que els frescos siguin tan frescos. Observa la secció de fruites i verdures. Hi ha algun producte que no hagi comprat mai?

# 08 06 Resum del procés







# 08 ANNEXOS

## 07 Imatges de registre del procés







**T**                      **F C**  
**TREBALL**            **FI CARRERA**  
**TOPOGRAFIES (F) CONFUSES**  
                                 **FASCICLE 2**

**Clàudia Mirambell Adroher**

Escola Politècnica Superior  
Universitat de Girona  
Estudis d'Arquitectura

**Tutor:** Jordi Hidalgo  
**Coordinador:** Josep Fuses

**Setembre**                      **2019**







**TIC**  
Fascicle núm. 2

**CLÀUDIA MIRAMBELL**  
Setembre 2019