

ANEXOS

ÍNDEX

Anexo 1: Entrevista a Juan Antonio Santiago Collado	3
Anexo 2: Aclaraciones con el director vía mail	6
Anexo 3: Resultados de la encuesta a los miembros de Terral	7
Anexo 4: Justificación del Presupuesto	14

Anexo 1: Entrevista a Juan Antonio Santiago Collado

El evento que se plantea en este trabajo será una competición de Crossfit en Terral Crossfit Málaga. La idea es que se celebre a nivel interno, con la finalidad de aumentar la motivación y el compromiso con el box.

A partir de ahí, te planteo las siguientes preguntas con el propósito de encaminar el acto con los requerimientos del director del gimnasio:

¿Qué atributos y cualidades crees que identifican al box?

- Familiaridad, buen ambiente y sobretodo, lo más importante para mí es que el crossfit sea para todos. Eso, para mí es lo más importante.

Cómo bien comento anteriormente, la competición sería a nivel interno... ¿Preferirías abrirlo al público, con la finalidad de dar a conocer Terral Crossfit Málaga?

- Yo me lo planteo como tu y no, en principio no. Abierta al público si, que puedan estar mirando y que les pique probar el crossfit en el box, pero abierta a competidores no.

¿Actualmente constas de algún patrocinador o marca colaboradora?

- Patrocinador... No tengo patrocinador, pero sí que soy distribuidor de varias marcas.

¿Qué marcas?

- Yo distribuyo Piscil, Maniak Fitness, Nocco, Paleobull... y creo que alguna más pero las más vendidas son estas.

¿Qué presupuesto estarías dispuesto a destinar a la competición?

- Como ya sabes yo hice dos competiciones y en esas dos lo pague yo todo, y fueron unos 500€, así que para esta destinaría más o menos el mismo presupuesto que las anteriores.

¿Cobrarías un precio por la participación? ¿Si es así, cuánto? (Este dinero podría ir destinado a pagar gastos del evento o ser un beneficio para el gimnasio)

- En el caso de cobrar una inscripción de entre 5€ y 10€. Y todo el dinero sería íntegro para gastos.

¿Te gustaría incluir algún otro tipo de servicio a la competición? (comida o bebida, venta de camisetas...)

- Yo te cuento un poco lo que hice más o menos y me guiaría un poco por ahí porque funcionó bien. En las dos primeras, yo puse paella y cerveza, luego la gente se animó a traer más comida y bebida, pero yo puse eso. Y no sé, creo que fue en la primera vez que puse un *stand* de nocco y un Dj.

El tema de las camisetas que comentas, no lo había hecho pero me resulta una idea muy interesante, crear una camiseta del evento. Eso, teniendo un pequeño sitio con alguien vendiendo los productos que tenemos en el box, ya sabes.

¿Te gustaría incluir alguna otra actividad (relacionada con las que imparte en Terral como nutrición, yoga...) a parte de la competición?

- La verdad es que eso no se me había ocurrido pero me resulta muy buena idea. Incluir una charla de nutrición o una *masterclass*, de... vamos hacer dominadas o *muscle up*. Me pareció una buena idea.

¿Desearías alguna condición o requisito esencial para la celebración de una competición de crossfit en su box?

- No... ninguna. Crossfit para todos.

Lo que una vez pensé que si volvía a hacer una competición la haría por parejas, las demás las hice individual, por cambiar y hacerlo diferente.

¿Crees que tus trabajadores o alumnos estarían dispuestos a ser voluntarios en el evento?

- Si, de hecho anteriormente siempre he tenido voluntarios que me han querido ayudar.

¿Estarías dispuesto a ceder el material que ya tienes en el box?

- Claro, obviamente, todo lo que nos podamos ahorrar mejor. Terral está preparado con todo el material de crossfit necesario para la competición y si hay algún ejercicio que falta algo porque es mucha gente lo adaptamos.

También tengo un equipo de sonido que utilizo para poner la música cuando entrenamos que creo que nos puede servir y para la última competición también utilicé las neveras que tengo en el almacén y me dejaron unas cuantas mesas unos conocidos, lo único que alquilé son sillas, pero tampoco muchas, más que nada por el espacio.

Sabemos que Terral Crossfit Málaga ya ha celebrado eventos anteriormente como seminarios de crossfit, de nutrición o competiciones.

¿Cuáles crees que fueron las flaquezas en la organización? ¿Qué es lo que fue mejor? (¿Algo fue mal? ¿Las hubieras planteado diferente o hubieras cambiado alguna cosa después de la celebración?)

- Yo intentaría implicar más a la gente, que no solo participen 30 personas, sino 60. Que no tengan miedo a la competición.

Aparte de eso, que me hubiera gustado, todo salió muy bien, la gente era participativa. El evento duró un día entero, desde las 9h de la mañana hasta las 18h de la tarde y todo muy bien.

Para la celebración de los previos aniversarios se organizaron competiciones: ¿Podrías explicar cómo se llevaron a cabo? (¿Cómo se inscribían a la competición? ¿Cuántos se inscribieron aproximadamente? ¿Qué pasos siguió para realizar la jornada de la competición desde el inicio?...)

- Yo mismo hice el planing del día entero, organicé los entrenamientos, lo organizaba todo. Un mes o dos antes yo lo iba dejando caer en el box “voy a hacer una competición...”. Y cuando faltaba una semana más o menos se apuntaban, al ser algo interno no necesitaba mucha publicidad.

Utilicé la aplicación y el propio box para dar voz, pero luego si difundí el evento, por si luego la gente quería venir.

Anexo 2: Aclaraciones con el director vía mail

8:31 4G

mi 4 maig
Muchas gracias Santi

Terral CrossFit 5 maig
per a mi

Hola!!

Te cuento como lo hago con algunas marcas 😊

Con Nocco voy pidiendo productos y pagando. Cuando se acaban vuelvo a pedir. En el primer campeonato que realicé me montaron un stand con productos para darlos a conocer durante el evento y eso me lo regalaron, además de dejarme latas de forma gratuita.

El verano pasado fui uno de los 10 boxes de Andalucía elegido para realizar el lanzamiento de un nuevo producto y este año creon que también voy a realizar algo parecido.

Las camisetas, sudaderas y demás productos que vendo las pido a un familiar, aunque también he trabajado con Pelver y 42K.

Calcetines he pedido a Waibiks y Alex Casademont (el chico de OT que falleció en accidente de moto 😞)

Los parches los pido a Bordate, una empresa de Cádiz

Hoy mismo he cerrado una colaboración con Compex para vender sus productos en el Box 😊

8:32 4G

de Cádiz
Hoy mismo he cerrado una colaboración con Compex para vender sus productos en el Box

Los cafés son Nespresso y me tienen cedida la máquina de forma gratuita

Con PaleoBull trabajo como Nocco, bajo pedido

Creo que no me dejo nada 😊

Si se me ocurre algo más o tú necesitas más cosas me lo dices ok?

😞😞😞

...

mi 9 maig
Gracias Santi!! Me podrías decir cuanta gente ti...

Terral CrossFit 9 maig
per a mi

Hola!!

Te lo digo, pero es alto secreto 😞... Llevo algunos meses con 200 socios 😊

...

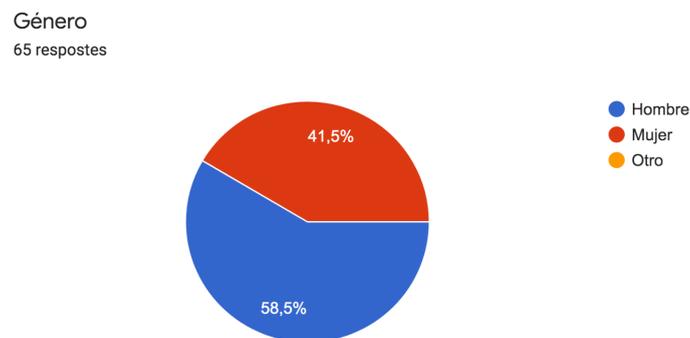
mi 11 maig
Top secret!! ajajajaja Cuándo has tenido que util...

Anexo 3: Resultados de la encuesta a los miembros de Terral

La encuesta, ha sido elaborada con la finalidad de descubrir que piensan sobre Terral y sobre todo saber cuáles serían los intereses que tendrían los atletas sobre dicha competición. Como informó Santi, el box tiene 200 socios que están vinculados mediante la aplicación WodBuster. De todos ellos, han respondido la encuesta 65 personas y sus respuestas han sido las siguientes:

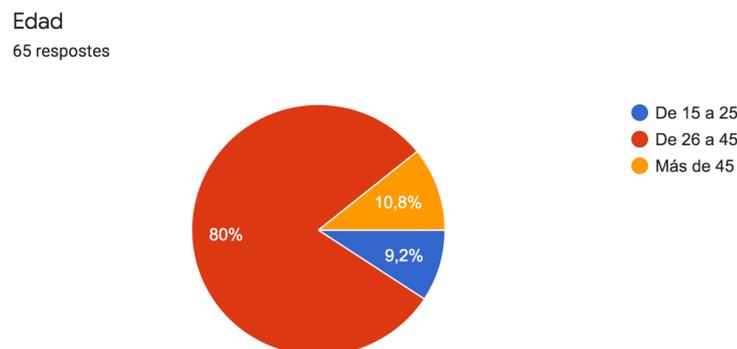
1. Género.

Como podemos observar de las 65 personas que han contestado la encuesta la mayoría son hombres, casi un 60%. A pesar de ello, se puede observar que las mujeres también son muy activas en el crossfit. Cada vez la mujer se involucra más en el ámbito del deporte. El evento estará planeado para todos independientemente del sexo.



2. Edad.

Contemplamos la gran representación (80%) de un colectivo de entre 26 y 45 años de edad. Deducimos que la gente que se entrena en el box es de una edad madura, aunque eso no le quita lugar a la gente más joven o más anciana a la hora de competir ni ejercitarse.

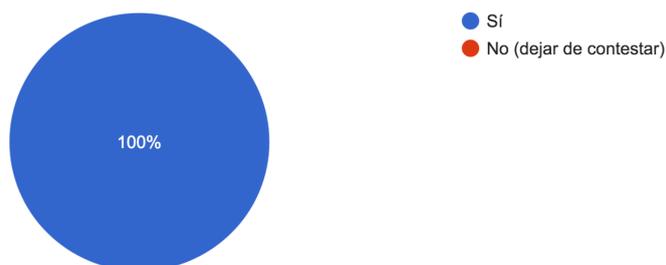


3. Miembro de Terral.

El 100% de los encuestados, son miembros de Terral. Así que la información sacada de ella es muy útil para llevar a cabo la organización de este evento.

¿Eres miembro de Terral Crossfit Málaga?

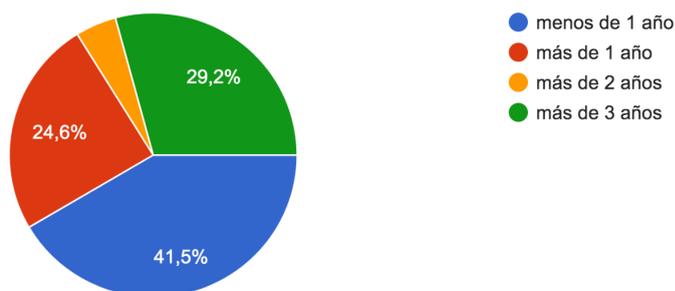
65 respuestas



4. **Tiempo en el box.** En la pregunta cuatro, observamos el tiempo que llevan los deportistas practicando crossfit en Malaga. Se ve como un 41% de ellos lleva menos de un año que es relativamente poco, de todas formas el resto llevan más tiempo, destacamos que un 29,2% lleva más de 3 años. Con esto concluimos que un gran porcentaje de las personas tiene una imagen consolidada de Terral.

¿Cuánto tiempo llevas en Terral Crossfit Málaga Box?

65 respuestas

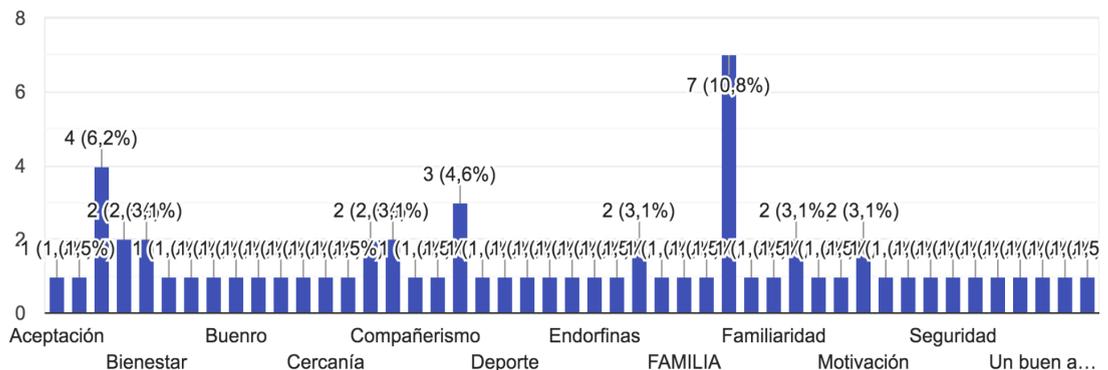


5. Sensaciones.

Mediante las respuestas que observamos en esta pregunta, que el concepto que tienen sobre el gimnasio es muy positivo. No observamos ningún atributo negativo, todos los que se han otorgado halagan y dejan la reputación del crossfit en muy buen lugar. Las que más resaltan son: familiaridad, buen rollo y superación.

¿Qué te transmite Terral y su ambiente? (en una palabra)

65 respuestas

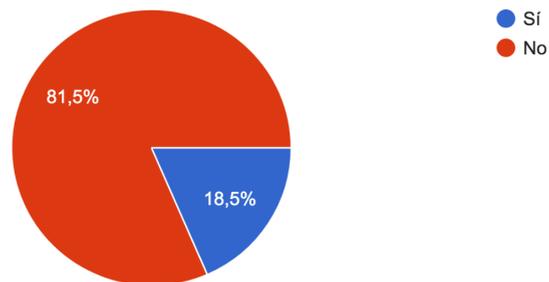


6. Participación en competiciones.

Se observa como pocos crossfiteros ya han participado en una competición de crossfit, no se especifica si cuya participación fue en una de las que organizó terral. Probablemente la gente que ya haya participado en una competición tenga un nivel más alto, pero estamos hablando de una minoría, así que conducir nuestra competición a el modo escalado sería una mejor opción.

¿Alguna vez has participado en una competición de crossfit?

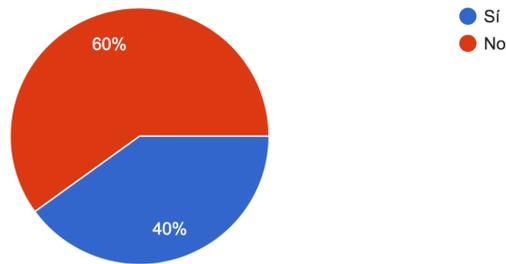
65 respuestas



7. Participación en eventos de Terral.

El 60% de los encuestados no han participado en eventos organizados por Terral, frente a un 40% que sí. Esta competición puede ser una oportunidad para animar a todos los deportistas a fomentar su compromiso con el box. Un buen plan de redes y una motivación desde el gimnasio son fundamentales para conseguirlo.

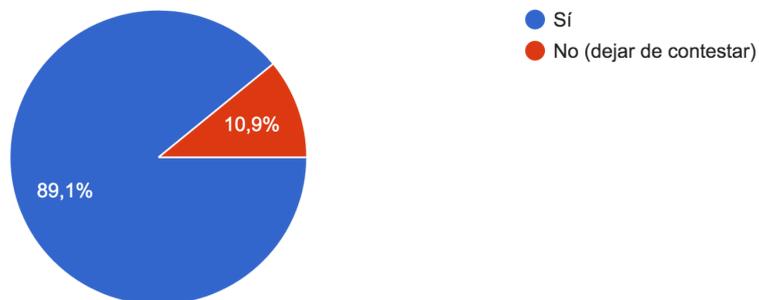
¿Has participado en algún evento de Terral? (competiciones, seminarios...)
65 respuestas



8. Competición Terral.

Casi un 90% participaría en una competición, concluimos que este porcentaje está motivado y se ve preparado para afrontar una competencia. Aunque sea un 90%, no llegaría al total de inscripciones, por eso la difusión es un aspecto importante, ya que queremos llegar también a la gente que no ha respondido esta encuesta.

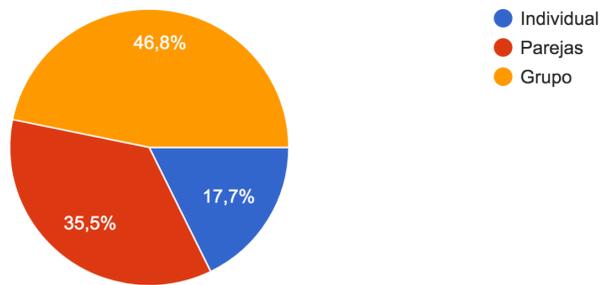
¿Participarías en una competición de crossfit organizada por Terral Crossfit Málaga Box?
64 respuestas



9. Modalidad de competición.

Podríamos descartar la opción de una competición individual porque es la minoría la que apoya esto. Tendríamos que valorar la opinión de Santi, como experto para saber si es más viable hacerla en parejas o en grupos de 3. Competir en conjunto, va a promover la interacción entre los miembros del box, un aspecto que debemos tener en cuenta

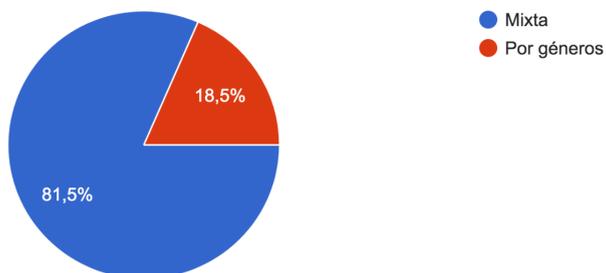
¿Prefieres una competición individual, por parejas o por grupos?
62 respuestas



10. Géneros en la competición.

Un 18,5% de los integrantes solicita una competición dividida en géneros, frente a un 81,5 que prefiere que sea mixta. Claramente la mayoría registró junto a la decisión que tome el director sobre el tema.

¿Prefieres una competición mixta o por géneros?
65 respuestas

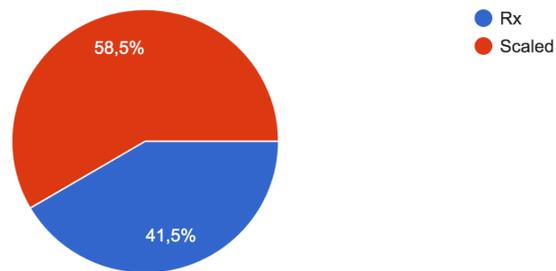


11. Nivel de competición.

Podemos observar que en Terral Crossfit Málaga hay un buen nivel en los atletas, ya que un 41,5% se ve capaz de ejecutar los ejercicios con más peso y más esfuerzo. A pesar de ello, más del 50% quiere participar en una categoría inferior, y limitar la competición a un nivel elevado no nos haría cumplir los objetivos marcados.

¿Participarías en Rx o Scaled (escalado)?

65 respuestas

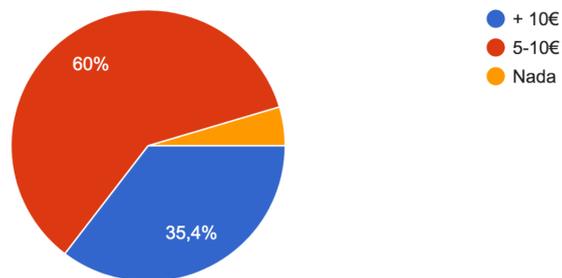


12. Precio.

Pagar un precio simbólico de entre 5 y 10 euros sería lo más correcto porque es lo que la mayoría está dispuesto hacer.

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por participar en la competición?

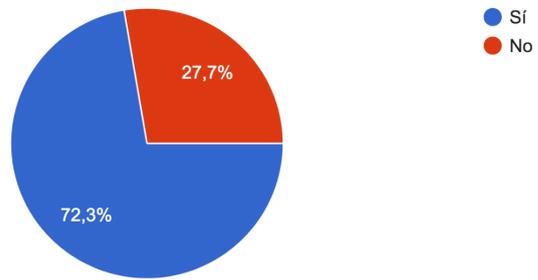
65 respuestas



13. Voluntarios.

En esta pregunta observamos que no habría ningún problema a nivel de voluntarios, debido a que exactamente a X personas no les importaría contribuir en el evento de forma desinteresada, es decir sin compensación económica a cambio.

¿Te gustaría participar como voluntario en la organización de la competición?
65 respuestas



Anexo 4: Justificación del Presupuesto

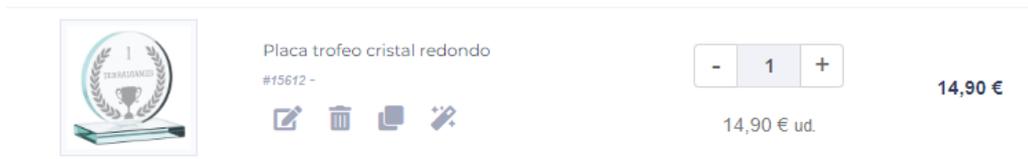
INGRESOS

- Capacidad máxima de 60 personas → 10€ x persona = **600€**
- Venta de tickets asistentes de comida → 40 tickets x 9€ = **360€**
- Presupuesto Terral → **500€**

TOTAL DISPONIBLE: 1460€

GASTOS:

- Premios:
 - Cuerda Piscil: Sphinx Rope → 29'98€ → **119,92€**
<https://picsilsport.com/comba-sphinx-rope/>
 - Trofeo de cristal personalizado → **14,90€ → 44,70€**
<https://wanapix.es/cart>



Placa trofeo cristal redondo
#f5612 -

- 1 +

14,90 € ud.

14,90 €

- Camisetas: 24k running → **795€**
Camisetas estampadas (Regular) 13,25€

TARIFAS

Preços válidos para Clubes y Colectivos (hasta 500 unidades)
Grandes cantidades para EVENTOS - consultar

REGULAR
Tejido Cell Technology

	MANGA CORTA		MANGA LARGA	TIRANTES		SIN MANGAS	SHORT
	Hombre y Mujer	Niño	Hombre y Mujer	Hombre y Mujer	Niño	Unisex	Hombre
De 10 a 19	17,95 €	16,35 €	20,95 €	17,95 €	16,35 €	17,95 €	18,95 €
De 20 a 49	15,20 €	14,60 €	18,20 €	15,20 €	14,60 €	15,20 €	17,45 €
De 50 a 99	13,25 €	12,65 €	16,20 €	13,25 €	12,65 €	13,25 €	15,95 €
De 100 a 199	11,95 €	11,35 €	14,95 €	11,95 €	11,35 €	11,95 €	14,95 €
Más de 200	10,95 €	10,35 €	13,95 €	10,95 €	10,35 €	10,95 €	13,95 €

PREMIUM
Tejido SoftSkin / Infinitech
100% RECYCLED

	MANGA CORTA	TIRANTES
	Hombre y Mujer	Hombre y Mujer
De 10 a 19	19,95 €	19,95 €
De 20 a 49	17,20 €	17,20 €
De 50 a 99	15,25 €	15,25 €
De 100 a 199	13,95 €	13,95 €
Más de 200	12,95 €	12,95 €

COMPETITION LINE
85% POLYESTER
15% ELASTAN

	TOP	MALLA	BRAGA
	Mujer	Hombre y Mujer	Mujer
De 10 a 19	13,95 €	15,95 €	15,45 €
De 20 a 49	16,45 €	14,45 €	13,95 €
De 50 a 99	14,95 €	12,95 €	12,45 €
De 100 a 199	13,95 €	11,95 €	11,45 €
Más de 200	12,95 €	10,95 €	10,45 €

WINTER LINE
Felpa elástica

	SUDADERA	PANTALÓN	CHANDAL
	Unisex	Unisex	Unisex
De 10 a 19	33,95 €	23,95 €	33,95 €
De 20 a 49	31,45 €	22,45 €	31,45 €
De 50 a 99	29,95 €	20,95 €	29,95 €
De 100 a 199	28,95 €	19,95 €	28,95 €
Más de 200	27,95 €	18,95 €	27,95 €

- Fideuà (Guisando Comida para LLevar Málaga): 6'50 €/ración → **780€**

60 competidores + 10 voluntario + 6 organización + 44 asistentes= 120 raciones

<https://www.guisandocomidaparallevar.es/es/>



Felipe Rojas. GUISANDO - Limonar <feliprojas117@gmail.com>
para mí ▾

Hola para mejor información puede llamar al 606462618
Depende del número de personas sería el precio.
8 € ración - 6'50 €. Un saludo

- **Bebidas → 135.91€**

<https://www.supercash.es/>

10 Packs 24 aguas pequeñas : 10x 3.27=32.27€

3 Packs 24 cervezas= 3x 11.52= 34.56€

2 Packs 24 Aquarius = 2x 14.64= 29.28€

2 Packs 24 Coca cola= 2x11.76= 23.52€

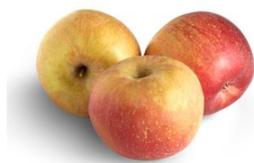
+gastos de envío (19,12€)

Total: 135.91€

- **Fruta → 14,76€**

7 manzanas aprox x bolsa= 120/7=17.14 → 18 bolsas

<https://www.dia.es/compra-online/frescos/frutas/manzanas/p/54268>



1,99 € 1,99 €/Kg.

Aún no hay valoraciones

Sin marca/no brand Recomienda

Te avisamos antes de que llegue

Envío 3,99€. Gratis desde 100€

- **Sillas → 14,76€**

<https://sillasinfantes.com/accesorios/>

0,61x 20= 12.20€ + 21%IVA =14,76€