

Documents adjunts

CONSTRUÏM CONEIXEMENTS DES DE, EN I PER LA PRÀCTICA

Les Activitats d'Estiu al Prat de Llobregat en clau d'educació 360

Sara Rodríguez Vives

CONTINGUTS

GUIA: *COM CONSTRUÏM LES ACTIVITATS D'ESTIU AL PRAT?* p.2

ANNEXOS p.58

TREBALL FINAL DE MÀSTER



Guia: Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

Sara Rodríguez Vives



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Guia: Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

Sara Rodríguez Vives

Document adjunt Treball fi de màster. *Construint coneixements des de, en i per la pràctica. Les Activitats d'Estiu al Prat de Llobregat en clau d'educació 360.*



Presentat: *30 de juny de 2022*

Amb el suport de:



Amb la participació de:



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Índex

Presentació.....	3
1. LLEURE I EDUCACIÓ 360.....	4
1. Què és l'educació en el lleure?.....	5
2. Què és l'educació 360?.....	7
3. L'Estiu 360.....	8
4. L'estiu 360 al Prat.....	9
4.1. Governança.....	9
4.2. Treball en xarxa.....	10
4.3. Equitat.....	11
4.4. Qualitat.....	11
Referències bibliogràfiques.....	13
2. LES ACTIVITATS D'ESTIU AL PRAT. UNA VISIÓ GENERAL.....	14
1. Antecedents i evolució.....	15
2. Objectius.....	16
3. Agents implicats.....	16
3.1. Departaments Ajuntament.....	16
3.2. Taules i Comissions interdepartamentals.....	17
3.3. Entitats.....	18
4. Tasques i Calendarització del treball.....	19
3. LES ACTIVITATS D'ESTIU AL PRAT. ELS ELEMENTS CLAU.....	20
1. Ajuts econòmics.....	21
2. Inscripcions.....	24
3. Aplicatiu informàtic.....	28
4. Marxandatge de la campanya.....	29
5. Activitats i treball amb les Entitats.....	30
6. NEE.....	33
7. Formacions.....	35
8. Gestió dels espais.....	36
9. Pressupost.....	38
10. La Guia.....	39

11. Comunicació i difusió	41
12. Avaluació.....	43
13. Activitats d'Estiu al Prat i Cooperació Internacional.....	44
4. PROPOSTES DE MILLORA.....	45
5. PER AMPLIAR INFORMACIÓ.....	52
1. Enllaços d'interès	53
2. Documents operatius	54

Presentació

Les **Activitats d'Estiu al Prat** és un programa d'activitats lúdic-educatives oberta a tots els infants i adolescents de la ciutat, a partir dels 3 anys i amb infants ja escolaritzats.

Es realitza a través de la col·laboració entre les entitats de lleure, esportives, culturals i educatives amb els serveis municipals. Té lloc de juny a setembre a partir d'una

proposta d'accions i experiències a espais de colònies, equipaments públics, escoles i recursos naturals del territori. Es caracteritza també per ser una aposta de qualitat i de proximitat.

Al llarg dels anys la Campanya d'Activitats d'Estiu al Prat s'ha anat nodrint de les experiències de molts professionals fins arribar a ser un projecte de gran envergadura.

En aquest document es recull l'experiència de planificar les activitats d'estiu a nivell tècnic. Té la voluntat de:

- ✓ Deixar constància de tota la feina que hi ha al darrere de la campanya d'Activitats d'Estiu al Prat.
- ✓ Servir com a marc de referència per a l'anàlisi crític i la millora.
- ✓ Servir com a referència per a d'altres professionals que cerquin inspiració per a desenvolupar els seus projectes d'estiu.

El document incorpora els següents apartats amb la finalitat d'oferir una visió acurada i realista del projecte:

1. **Lleure i educació 360.** Fonamentació educativa de la campanya d'Activitats d'estiu al Prat en el marc del lleure educatiu.
2. **Les Activitats d'Estiu al Prat. Una visió general.** Breu contextualització que inclou els trets característics, els objectius i els agents implicats i les seves tasques.
3. **Les Activitats d'Estiu al Prat. Els elements clau.** Desenvolupament de les accions concretes que donen forma i valor a la campanya d'Activitats d'Estiu.
4. **Propostes de millora.**
5. **Per ampliar informació.** Enllaços i documents d'interès.



Guia:

Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

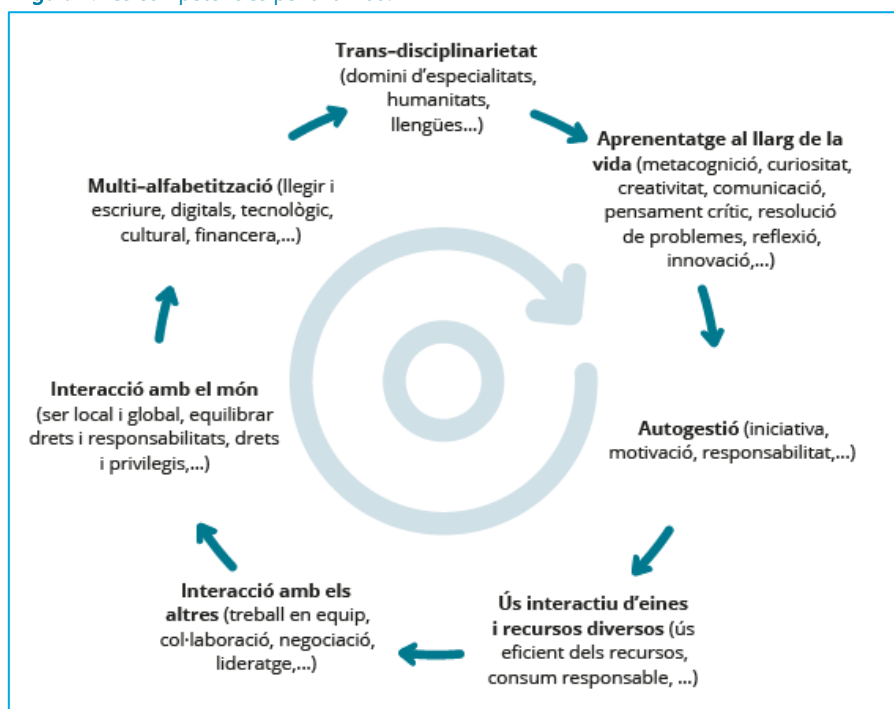
1. LLEURE I EDUCACIÓ 360

1. Què és l'educació en el lleure?

El lleure educatiu és un **espai privilegiat** per al desenvolupament d'infants i joves, suposa una oportunitat extraordinària d'**experimentar, sentir, compartir, reflexionar i, en definitiva, aprendre**, a través de les pròpies **vivències**. Les activitats de lleure també són espais i moments ideals per a la **relació, la integració i la descoberta** de l'entorn i de les altres.

L'educació en lleure pren una **visió holística** dels infants i joves i fomenta el desenvolupament de competències per a la vida, alhora que pot contribuir a **reforçar** els aprenentatges escolars.

Figura 1. Les competències per a la vida.



Nota. Proposta de la UNESCO (Marope et. Al. 2018) sobre les competències per al futur. Extret de *Competències per a la vida en el lleure educatiu* (p.9), d'Aliança Educació 360, 2019, Fundació Jaume Bofill.

El **valor educatiu** d'aquestes experiències es posa de manifest a través de l'impacte que tenen en el **creixement personal** i la **construcció de la identitat** dels infants i joves que hi participen. Alhora, també repercuteixen en la **comunitat** on es desenvolupen servint com a element de cohesió social que fins i tot pot impulsar iniciatives amb un gran valor transformador.

Destaquem algunes de les potencialitats de les activitats de lleure (Ruiz, 2012; Marzo et al., 2019; i Soler et al, 2022):

- Fer aprenentatges significatius i connectats, entenent l'entorn com a part del procés educatiu.
- Esdevenir espais per a l'experimentació amb autonomia i acompanyament per fomentar la creativitat i el treball competencial.
- Desenvolupar competències i habilitats socials i de relació.
- Adquirir d'eines i competències d'educació emocional i autonomia personal.
- Desenvolupar competències ocupacionals i acadèmiques.

- Educar en valors.
- Enfortir les identitats personals a través del coneixement d'un mateix i de l'entorn.
- Sensibilitzar i conèixer l'entorn i el medi ambient.
- Estimular els usos del lleure de forma alternativa, allunyant-se del consumisme i com oportunitat de desenvolupament
- Contribuir a la igualtat d'oportunitats.
- Afavorir els processos de cohesió social i d'integració de la diversitat.
- Servir com a element de prevenció, suport i protecció social, afavorint a l'èxit escolat i vital
- Afavorir l'educació i l'intercanvi intergeneracional.
- Contribuir a la millora territorial i social.
- Facilitat la conciliació de la vida laboral, l'escolar i la familiar.
- Oferir un marc democràtic de participació i aprenentatge per a la convivència en comunitat.
- Estimular la participació social per a la construcció de ciutadania activa, crítica, inclusiva i compromesa amb el bé comú.
- Formar líders socials per a la millora col·lectiva.

Roig i Morata afegeixen que el lleure pot contribuir a que infants i joves s'empoderin gràcies a desenvolupar *competències per a la vida* (FiguraX), estimula el sentiment de pertinença afavorint la participació en la vida comunitària i associativa i "encoratja a assumir compromisos cívics, socials i mediambientals" (2021, p. 188). D'aquesta manera es fa palès que el lleure és un espai privilegiat per al desenvolupament de l'individu i dels contextos on es realitza, per tant, s'ha de cuidar i treballar perquè tots els infants i joves hi puguin tenir accés.

Pels seus beneficis personals i comunitaris, el lleure educatiu és un dret recollit en la Convenció Internacional dels drets de l'Infant de l'ONU (1989), a l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i a la Llei 14/2010 dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència.

A Catalunya el lleure educatiu té una llarga i arrelada tradició, configurant-se com a referent del **teixit associatiu** del territori, en gran mesura gràcies a la seva **capacitat per adaptar-se** a les característiques i necessitats emergents d'una societat en constant canvi. Actualment, trobem una gran diversitat d'agents i promotors que desenvolupen propostes educatives arreu del territori, i que prenen unes perspectives variades pel que fa als discursos i teories que fonamenten la seva pràctica (Trilla, 2012; Batlle, 2007). Aquesta pluralitat evidencia la importància que ha pres el lleure a Catalunya (Soler et al. 2022).

Si ens fixem en el temps d'estiu, cal fer especial esment dels **casals d'estiu** una proposta consolidada que actualment segueix creixent, i que dona resposta a necessitats socials, educatives i de lleure (Soler et al. 2022).

Els casals d'estiu son una de les propostes amb més tradició i impacte en el lleure educatiu. Amb més de cent vint-i-cinc anys d'història com a modalitat de lleure educatiu (Soler, 2019), avui tenen un impacte educatiu i transformador inqüestionable pel que aporten a la cohesió social del nostre país. (Soler et al. 2022, p.5).

2. Què és l'educació 360?

L'educació 360 és una filosofia, una manera d'entendre l'educació, promoguda per l'Aliança 360, de la qual en són impulsors la Fundació Jaume Bofill, la Diputació de Barcelona i la Federació de moviments de renovació pedagògica de Catalunya. L'Aliança compta amb una gran quantitat de socis entre els quals trobem entitats, centres educatius, grups de recerca, moviments i xarxes del tercer sector i administració públiques, entre les quals l'Ajuntament del Prat de Llobregat, entre d'altres.

L'Educació 360 sorgeix de la necessitat de reduir la bretxa social que provoca l'accés desigual a l'educació no formal. Incorpora aprenentatges i reflexions generades al llarg de la tradició de renovació pedagògica del territori. En aquest sentit podem distingir idees de l'Escola Nova que també s'han manifestat en moviments de lleure escolta i d'esplai per exemple, com pot ser l'aprenentatge competencial, través de l'experiència, vinculat amb l'entorn, per al desenvolupament integral de la persona, per a la convivència, la ciutadania i el compromís, entre d'altres.

L'Educació 360 pren una visió holística del fet educatiu, per aquest motiu l'aposta d'Educació 360 s'ajusta al model ecològic que fonamenta els principis de les Ciutats educadores.

L'Educació 360 proposa dissenyar una educació sense límits: ni d'espais, ni de temps, ni econòmics, ni socials. Una educació connectada que, a partir del treball conjunt de la comunitat, ofereixi propostes educatives a tots els seus infants dins i fora de l'escola, avançant cap a l'equitat. (Fundació Jaume Bofill, 2022)

L'educació 360 és una forma de concebre el fet educatiu que es caracteritza per:

- ⇒ Vincular els aprenentatges de l'educació formal i no-formal.
- ⇒ Reforçar els aprenentatges acadèmics.
- ⇒ Assegurar el dret dels infants i joves a l'educació més enllà de l'escola.
- ⇒ Garantir l'equitat.
- ⇒ Connectar els agents educatius del territori.
- ⇒ Oferir una oferta variada d'activitats de lleure, culturals i/o esportives.
- ⇒ Oferir una oferta d'activitats de lleure, culturals i/o esportives amb qualitat educativa.
- ⇒ Treballar competències integrals amb els infants i joves.
- ⇒ Promoure itineraris personalitzats per a cada infant i jove.

D'aquesta manera l'objectiu de l'Educació 360 és ampliar l'equitat educativa garantint el dret de tots els infants i adolescents a l'educació més enllà de l'escola. Per assolir aquest propòsit és indispensable la implicació i coordinació dels agents que generen oportunitats educatives al territori.

Catalunya disposa d'un ric ecosistema educatiu que, des del sector públic i la societat civil, desplega una gran varietat d'oferta, tot i que no sempre de forma equitativa. Alhora, sovint les diferents accions funcionen de forma aïllada, sense connectar-se amb altres ofertes educatives, dificultant així la identificació de les opcions existents i l'elaboració de polítiques que garanteixin l'equitat i la qualitat de les oportunitats educatives (Forés i Parcerisa, 2021). L'aposta de l'Educació 360, com es remarca a l'Informe del Síndic de Greuges, reconeix "el valor educatiu del

lleure i la importància estratègica d'aquest àmbit per al foment de la inclusió i la cohesió socials" (2014, p.48).

El sector públic esdevé un agent clau a l'hora d'articular les oportunitats educatives que ofereixen els diferents agents, especialment les administracions locals juguen un paper important (Forés i Parcerisa, 2021 i Soler et al. 2022). És als municipis on emergeixen necessitats i iniciatives, des d'on es pot incentivar la implicació i el treball en xarxa, i facilitar recursos a la comunitat des de la proximitat i la coneixença de la realitat.

3. L'Estiu 360

L'estiu 360 pretén compensar "l'oblit educatiu" durant el temps de vacances i fer d'aquest període un temps d'aprenentatge. Un estiu 360 serà (Mencía, 2021, p.4):

- **Equitatiu.** Garantir l'accessibilitat a les activitats i els espais educatius d'estiu a tots els infants i adolescents, especialment, als que es troben en situacions més vulnerables.
- **Connectat.** Enfortir la col·laboració entre els agents educatius del municipi per poder oferir propostes compartides que donin resposta a les necessitats i els reptes locals en el marc de l'estiu.
- **Educatiu.** Posar en valor l'aportació dels agents i recursos educatius locals que generen aprenentatges durant l'estiu a partir d'activitats de socialització, participació i millora de competències.

Per dissenyar un estiu 360 seran clau les següents premisses (Soler et al. 2022, p.8):

1. **Un lideratge polític clar.** Per impulsar la connexió d'agents, d'aprenentatges i prioritzar l'equitat.
2. **Bon coneixement de la realitat dels casals d'estiu al territori.** Per identificar què hi ha i què hi falta.
3. **Un objectiu ben definit.**
4. **Vinculació d'agents i aprenentatges al llarg de tot l'any.**
5. **Accions decidides per l'equitat i la inclusió.**
6. **Support a l'enriquiment de les activitats per la qualitat.** Els casals d'estiu seran una oferta educativa de qualitat si s'hi treballen competències emocionals, socials i relacionals i si s'hi potencien les activitats motrius, els hàbits lectors o la pràctica artística i creativa.
7. **Model de col·laboració amb entitats ciutadanes.**
8. **Una bona estratègia de comunicació.** Que incorpori a tots els agents.

Per articular o repensar projectes educatius comunitaris en clau 360 també serà necessari tenir molt presents els reptes de (Ripoll, Masip i Vallvé, 2019):

- ⇒ Incidir en el desenvolupament de la comunitat, aprofitant els recursos dels que disposa i generar vincles de col·laboració per extreure el seu potencial.
- ⇒ Connectar el temps lectiu i no lectiu, garantint la coherència educativa per reforçar les competències i aprenentatges d'espais formals i no formals, afavorint així l'èxit educatiu
- ⇒ Possibilitar els itineraris personalitzats, oferint oportunitats per a cada persona que donin resposta a les seves necessitats, interessos i motivacions.
- ⇒ Garantir la igualtat d'oportunitats i l'equitat, perquè tots els infants i joves puguin accedir a propostes educatives i de lleure de qualitat.

Com hem pogut observar el lleure i els plantejaments d'educació 360 esdevenen grans aliades. De fet moltes experiències de lleure, des dels seus inicis ja incorporaven plantejaments que ara recull l'Aliança.

Reflexionar o repensar les propostes de lleure des d'una perspectiva 360 pot contribuir a la millora d'aquestes o dels ecosistemes educatius en els quals estan integrades. Ampliant, així, oportunitats per als infants i joves que participen del lleure, però també per les entitats que poden enfortir la xarxa de relacions i suport per abordar el reptes del dia a dia. Com ja hem vist el paper de l'administració serà clau per oferir els recursos adients per tal que es puguin desplegar les accions garantint l'equitat i la qualitat d'aquestes.

Els plantejaments del lleure i de l'educació 360 tenen una voluntat transformadora i integradora que des de la complementaritat poden contribuir a la millora del benestar social del territori.

4. L'estiu 360 al Prat

Per afrontar els reptes que suposa generar un estiu en clau 360 Soler et al. (2022) proposen pensar i dissenyar-lo al voltant dels eixos de Governança, Treball en Xarxa, Equitat i Qualitat. Aquestes quatre línies d'acció sorgeixen de l'estudi que es presenta a *Els Casals d'Estiu: Una oportunitat 360. Guia per a la implementació municipal*, en que l'Ajuntament del Prat ha participat amb la seva campanya d'*Activitats d'Estiu al Prat*.

A continuació s'explica que volen dir cadascuna d'aquestes línies de treball i com es posen de manifest al Prat de Llobregat.

4.1. Governança

Què és?

Per una proposta d'Activitats d'estiu 360 serà clau adoptar una forma de governar de manera **participada** amb els diferents agents del municipi (Soler et al. 2022, p.11). Generar **sinergies** i **treballar en xarxa** amb les entitats i agents del territori, per fomentar la **corresponsabilitat** i actuar de forma cohesionada i **coordinada**. Per això cal un **mandat polític i lideratge educatiu** clars, amb **objectius ben definits** i coherents amb la realitat del territori, esdevenint així una proposta educativa de **proximitat**.

Tenir un bon **Pla de Comunicació** serà important tant per treballar a la una com per transmetre el missatge de les activitats d'estiu de forma clara i unificada a la ciutadania (Soler et al. 2022). En aquest sentit, també és important explicar el valor educatiu i social del lleure d'estiu i el que aporta als infants i joves que hi participen.

Governança al Prat

- Des de l'ajuntament s'articula el que passa durant l'estiu, no es preparen les activitats concretes sinó que s'impulsa i es dona suport a les entitats que són qui dissenyen i duen a terme les activitats.
- Compromís polític amb les Activitats d'estiu i visió d'aquestes com una campanya de ciutat.

- Implicació directa dels departaments de Joventut, Esports, Cultura, Educació, Acció Social, Premsa i SITIC (informàtica) i existència d'una Comissió Tècnica Municipal encarregada de liderar, i altres grups de treball.
- Les entitats (lleure, clubs, AFAs, etc.) del municipi, que funcionen durant tot l'any, són les que ofereixen les activitats d'estiu.
- S'estableixen convenis de col·laboració amb les entitats, i es proporciona suport i acompanyament.
- Estratègia comunicativa de ciutat, incorporat la promoció de les activitats d'estiu en la campanya de difusió de ciutat, conjuntament amb altres projectes de l'estiu.
- Sistematització de la gestió i l'exploració de les dades amb programa informàtic comú.

4.2. Treball en xarxa

Què és?

L'estiu 360 parteix de la **connexió** entre tots els agents educatius del territori (formals, no formals i informals), de la seva col·laboració i **reforç mutu** per tal de poder tenir una visió i intervenir de forma **transversal** i integral, tal com es defensa a la [Carta de Ciutats Educadores](#).

D'aquesta manera també es poden **reforçar els aprenentatges** acadèmics i potenciar l'assistència a activitats extraescolars i/o de lleure durant el curs i a l'estiu, afavorint la **continuïtat** dels aprenentatges no formals.

Consensuar un projecte i objectius comuns, el lideratge fort i estable, l'avaluació i seguiment continu, el personal preparat i amb baixa rotació, la formació continuada d'educadores, així com oferir propostes variades, implicar a les famílies i l'atenció individualitzada són factors que contribueixen a l'èxit de les propostes (Soler et al. 2022, p.12).

Treball en xarxa al Prat

- La campanya es gestiona i dissenya a partir del treball transversal i cooperatiu entre 8 departaments de l'ajuntament.
- Són les entitats del municipi les que ofereixen i desenvolupen les activitats.
- S'unifica tota la proposta d'activitats d'estiu a la Guia.
- Existeix un marc estratègic i uns objectius que marquen la filosofia de les Activitats d'estiu, elaborats per la comissió estratègica de l'ajuntament
- Comunicació i acompanyament a les entitats en el disseny i planificació de les activitats.
- Cessió d'espais municipals a demanda de les entitats per cobrir les seves necessitats, com ara centres esportius, piscines, escoles i centres cívics de la ciutat.
- Els centres educatius actuen com a difusores de la Guia d'activitats d'estiu, i a les comissions socials del Pla Educatiu d'Entorn s'insta a què els i les infants i joves en seguiment participin en les activitats.

4.3. Equitat

Què és?

Per assegurar un estiu equitatiu caldrà disposar d'una **oferta** d'activitats **variada** i **inclusiva**, i **garantir l'accés** de tots els infants i joves del municipi. S'han d'establir estratègies per **evitar la segregació** i vetllar perquè les activis s'adaptin a les **necessitats** dels infants, formant a les educadores i proporcionant els suports adients. (Soler et al. 2022)

La inversió de **recursos** i la correcta i justa distribució d'aquest contribueixen a mitigar les desigualtats, així com una bona campanya informativa i de **difusió** de les activitats i serveis de suport.

Equitat al Prat

- Existència de sistema d'ajuts econòmics universals.
- Distribució territorial d'activitats arreu del municipi.
- Inscripcions obertes i lliures a les activitats per a tots els infants i joves, sense derivacions per part dels SSB, per evitar processos de segregació.
- SSB actuen com a prescriptores de participar en les activitats d'estiu i acompanyen en el procés d'inscripció dels infants i joves que té vinculats.
- Diferents vies i suports a les inscripcions en format presencial i telefònic per a les realitzades telemàticament.
- Campanya de promoció de les activitats d'estiu a nivell de ciutat i encoratjament a la participació de forma personalitzada des dels diferents serveis de la ciutat.
- Comissió de NEE que treballa amb EAP, Acció Social i Entitats.
- Existència de vetlladores contractades municipalment per fer suport als infants i joves que ho necessitin.
- Valoració dels casos específics de participants amb NEE per adaptar les activitats on participen o bé derivar-los a d'altres més adequades per a elles.
- Activitat específica per a infants i joves amb NEE (Disprat Lleure).
- A part del projecte d'Activitats d'estiu, existència del projecte paral·lel d'Estiu Jove, destinat a els i les joves de la ciutat i en el marc del qual es proposen activitats diàries, variades i gratuïtes.
- Paral·lelament, projecte d'Estiu Sant Cosme en col·laboració amb el PASC, enfocat a dinamitzar activitats que aborden les situacions concrets del barri.

4.4. Qualitat

Què és?

L'oferta de qualitat és aquella que permet desenvolupar **competències transversals** i transmet **valors** de convivència, ciutadania i respecte, així com fomenta **aprenentatges** per a la vida i vincula amb els continguts curriculars acadèmics.

L'**acompanyament** a les participants així com la **personalització** de les accions educatives, connectar-les amb els **interessos** i experiències específiques dels infants i joves, i fer-les participants de la presa de decisions contribueixen a generar espais de **confiança** i **benestar**.

La **formació** dels **equips educatius** serà molt important per poder garantir la qualitat de la seva intervenció, per aquest motiu posar és clau posar al seu abast recursos i formacions en matèria d'atenció a la diversitat, gestió emocional, interculturalitat, i d'altres necessitats concretes.

Les activitats d'estiu són també una oportunitat per potenciar la vinculació dels infants, joves i famílies a la xarxa comunitària del territori.

Qualitat al Prat

- Enfocament de les activitats centrat en el desenvolupament integral de les persones, la transmissió de valors i el foment de l'aprenentatge competencial durant el temps de lleure, amb caràcter lúdic-educatiu, de coneixement del territori, la natura i l'experiència entre iguals.
- Participació de perfils d'infants i joves diversos i ampli ventall d'accions que afavoreixen la cohesió social i l'esperit transformador de l'acció educativa.
- Es vetlla per la qualitat de les activitats a través dels compromisos signats al conveni i el seguiment a les entitats.
- Taula avaluativa amb les entitats on es fan propostes de millora.
- Tot el treball realitzat en la globalitat de la campanya aporta elements que donen valor i qualitat.

Per ampliar informació podeu consultar *[Els Casals d'Estiu: Una oportunitat 360. Guia per a la implementació municipal](#)*, document elaborat per la Fundació Jaume Bofill i la Universitat de Girona, on el Prat ha participat aportant la nostra experiència, que podeu consultar a la pàgina 36.

Referències bibliogràfiques

- Batlle, R. (2007). El paper i el valor de l'esplai i l'escoltisme en l'educació dels infants a Catalunya. *Escola Catalana*, 437, p. 21-23.
- Forés, A. i Parcerisa, A. (dir.). 2021. *Educació 360: més enllà del temps lectiu. Una aproximació a les dades de participació i als agents de l'ecosistema educatiu*. Fundació Jaume Bofill. https://www.educacio360.cat/wp-content/uploads/2021/05/c75-educacio360_pol89.pdf
- Fundació Jaume Bofill. (març, 2022). *Educació 360: Educació a temps complert*. <https://fundaciobofill.cat/educacio360>
- Marope, M., Griffin, P. i Gallagher, C. (2018) Future Competences and the Future of Curriculum. A *Global Reference for Curricula Transformation* http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/future_competences_and_the_future_of_curriculum.pdf
- Marzo, M., Pulido, M.A., Morata, T. i Palasí, E. (2019). Aportacions de les entitats de lleure educatiu i centres socioeducatius en el desenvolupament de competències acadèmiques i d'ocupabilitat dels infants i adolescents que hi participen. *Educació social: Revista d'intervenció socioeducativa*, (73), 117-138. <https://raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/361310>
- Mencía, L. (2021). Experiències inspiradores locals d'Estiu Enriquit. *Fundació Jaume Bofill*. https://estiuenriquit.educacio360.cat/estiuenriquit/wp-content/uploads/2021/07/GUIA_Casos_Juliol2021_02.pdf
- Ripoll, O., Masip, M. i Vallvé, C. (2019). *Repensem els projectes educatius comunitaris, en clau 360*. Fundació Jaume Bofill. <https://www.educacio360.cat/wp-content/uploads/2019/03/Guia-Comunitats-que-Eduquen.pdf>
- Ruiz, R. (2012). L'educació en el lleure a l'inici del segle XXI. *Educació social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 50, 69-79. <https://raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/255367>
- Síndic de Greuges de Catalunya (2014). Informe sobre el dret al lleure i a les sortides i colònies escolars. Síndic. <https://www.sindic.cat/site/unitFiles/3687/Informe%20sobre%20el%20lleure%20educatiu.pdf>
- Soler, P., Iglesias, E., Turon, N. i Casas, C. (2022). *Els Casals d'Estiu: Una oportunitat 360. Guia per a la implementació municipal*. Fundació Jaume Bofill. <https://estiuenriquit.educacio360.cat/actua/els-casals-destiu-una-oportunitat-360-guia-per-a-la-implementacio-municipal/>
- Trilla, J. (2012). Els discursos de l'educació en el lleure. *Educació Social. Revista d'intervenció Socioeducativa*, 50, p. 31-45. <https://raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/255364/342293>

Guia:

Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

2.

LES ACTIVITATS D'ESTIU AL PRAT

Una visió general

1. Antecedents i evolució

Des de fa més de 30 anys es fan activitats d'estiu per als infants i joves del municipi. Des dels inicis el departament de Joventut ha liderat aquest projecte, seguint amb les tendències d'arreu de Catalunya en relació a les polítiques afirmatives de la joventut centrades en la promoció del lleure, la cultura i l'associacionisme juvenil, des d'on es realitzaven la majoria de les activitats.

Això ha permès contribuir a una millora de la conciliació laboral i familiar durant els mesos d'estiu, sobretot amb la incorporació extensa de la dona al mercat de treball. Alhora també ha afavorit espais d'acollida i de trobada per a infants i joves, suposant una oportunitat per aquells que es troben en situació de vulnerabilitat. D'aquesta manera ha esdevingut una eina per garantir la igualtat d'oportunitats i la integració social.

La campanya d'Activitats d'estiu ha anat evolucionant al llarg dels anys fins a esdevenir una proposta educativa de qualitat i proximitat per a tots i totes les infants i joves de la ciutat.

Al llarg de tots aquests anys cal ressaltar cinc moments que han estat clau per a la consolidació de la campanya d'Activitats d'estiu:

- La **unificació de totes les activitats** que s'oferten a la ciutat **en un sol catàleg** l'any 2000. Això va permetre unir esforços i recursos i sobretot arribar a més persones a través d'una única campanya de difusió. Alhora va fer que les activitats d'estiu es comencessin a percebre com una proposta de ciutat.
- La introducció d'una **campanya comunicativa a nivell de ciutat**, l'any 2000, a través de la qual fer difusió de manera unificada, amb recursos municipals, per arribar a un major nombre de població.
- La introducció d'una **eina informàtica**, l'any 2002, que ha permès agrupar tots els tràmits en relació a inscripcions i gestió, facilitant així la organització de la campanya.
- La consolidació d'una campanya **d'ajuts econòmics** per garantir que tots els infants i joves puguin participar en les activitats d'estiu, l'any 2016.
- La incorporació de les **inscripcions universals i lliures** per garantir la equitat, a partir de l'any 2019. D'aquesta manera es defuig la segregació que poden generar les derivacions realitzades a través de SSB.

Activitats d'Estiu al Prat 2022



Dirigides als gairebé **15.000 infants i joves** de la ciutat d'entre 3 i 25 anys.



Col·laboració de **8 departaments** municipals en el disseny i organització.



Implicació de **25 entitats** de la ciutat.



344.000€ destinats a **ajuts econòmics** per a la participació en les activitats.



41 activitats distribuïdes geogràficament per tot el municipi.



8 Centres Educatius, 4 Centres Culturals i 6 Equipaments Esportius implicats.

2. Objectius

Els objectius de les Activitats d'Estiu al Prat són els següents:

- ⇒ Tornar a la normalitat passada la situació d'emergència sanitària generada per la pandèmia de la COVID-19.
- ⇒ Garantir el principi d'equitat.
 - Garantir l'accés a tots els infants i joves de la ciutat.
 - Donar suport a l'atenció a la diversitat.
 - Acompanyar a les famílies en els diferents moments de la campanya.
- ⇒ Garantir una oferta d'activitats diversa.
- ⇒ Difondre la campanya per que arribi a tota la ciutadania.
- ⇒ Reconèixer la tasca de les entitats del municipi.
- ⇒ Donar suport a les entitats per a que desenvolupi activitats de qualitat.

3. Agents implicats

3.1. Departaments Ajuntament

Els departaments que s'impliquen del disseny i gestió de la campanya són: Joventut, Esports, Acció social, Cultura, Educació, Premsa, SiTIC i OIAC. A continuació podeu consultar el nombre de personal tècnic i administratiu que participa des dels diferents departaments.

	FUNCIONS	REFERENT	ABANS		DURANT		TOTAL	
			TÈCNIC	ADMINISTRATIU	TÈCNIC	ADMINISTRATIU		
Esports	Coordinació estratègica	Olga Asensio						
	Producció i relació amb entitats	Núria Bueno	2	2	4	2	7*	
	Administració	Rafí Román						
Joventut	Coordinació estratègica	Lidia Montero						
	Producció i relació amb entitats	Neus Fernández	2	1	2	1	3	
	Administració	Fuensanta Martínez						
Cultura	Coordinació estratègica	Rafa Milan						
	Relació entitats	Cristina Castells	1	1	1	1	2	
	Administració	Nati García						
Educació	Coordinació estratègica	Joan Carles Navarro						
	Producció i relació amb entitats	Leticia Marfil						
	Referent equipaments educació NEE	Cuadri Morillas	4	1	3	1	5	
	Pla educatiu de l'entorn i NEE	Cristina Company						
Acció Social	Pla educatiu de l'entorn i NEE	Anna Fernández						
	Coordinació estratègica	Arnau García						
	Producció i relació amb entitats	Dúnia Olmedo	2	3	2	3	5	
Premsa	Beques Acció Social	Montse Castells						
	Coordinació estratègica	Bertran Cazorla	1	0	0	0	1	
	Gestió imatge i campanya municipal	Anna Carretero						
SiTIC	Coordinació estratègica	Begoña Bilbeny	2	0	2	0	2	
	Gestió Deporwin	David Pérez						
OIAC	Coordinació estratègica	Marta Montón	1	8	1	10	11	
							TOTAL	36

* Al departament d'esports s'impliquen dues persones administratives durant tota la campanya, i també per la gestió d'ajuts. Abans de l'inici de la campanya una persona tècnica es dedica exclusivament a la gestió d'ajuts i l'altra persona a la gestió de les altres tasques assumides pel departament. En iniciar la campanya, les tasques relacionades amb els ajuts s'acaben i aquesta persona deixa d'estar en el treball del dia a dia en les Activitats d'estiu. En aquest moment però, s'incorporen tres persones més per poder realitzar el seguiment de les 15 entitats i 6 equipaments vinculats.

Act.Estiu

Des del mes de gener entra en funcionament el correu electrònic d'ActEstiu, on es centralitzen les consultes i incidències d'entitats i usuaris. Aquest correu el gestiona una persona que fins al 2022 era personal administratiu del departament de joventut. A causa del gran volum de feina que comporta gestionar-ho, al 2022 s'ha incorporat una figura específica que desenvolupi la tasca. Es tracta d'una persona que durant la resta de l'any desenvolupa funcions de recepcionista als equipaments esportius municipals però que està capacitada per exercir d'administrativa, d'aquesta manera es facilita el traspàs de funcions ja que està familiaritzada amb el programari que s'empra per a les Activitats d'Estiu al Prat.

3.2. Taules i Comissions interdepartamentals

A la següent taula es recullen els grups de treball on hi participen persones de diferents àrees de treball.

Comissió líderatge Activitats Estiu	E	J	C	E	AS			O
Gestió de la Imatge, guies i cartells	E	J				P		
Gestió Merxandatge	E							
Gestió d'espais escolars		J		E				
Gestió d'espais esportius i piscines	E							
Gestió Material Covid	E							
Gestió NEE	E	J		E	AS			
Gestió Ajuts d'Estiu i Extraescolars	E	J	C	E	AS			O
Preparació Deporwin	E	J	C	E	AS		S	

LLEGENDA
Esports
Joventut
Cultura
Educació
Acció Social
Premsa
SiTIC
OIAC

3.3. Entitats

Departament Referent	Entitats		Total
CULTURA	L'Escola d'Arts en Viu Municipal	Asso. L'Atòmica	3
	Associació Lúdica Els Bitxos		
EDUCACIÓ	Summer School (BeKith)		2
	AFA Escola Ramon Llull i AMPA Escola Galileo Galilei.		
JOVENTUT	Esplai el Globus	Disprat Lleure	4
	Associació Imaginàrium	Esplai GISC	
ACCIÓ SOCIAL	SAÓ-Prat		1
ESPORTS	Associació Esportiva Prat	Club Patinatge de Velocitat El Prat	15
	Pratenc Associacio Atletisme	A.E. Rítmica Prat Cor Blau	
	Ajuntament: Cursets de natació	Club Basquet Prat	
	Ajuntament: Club fitnes jove	Club Voleibol Prat	
	Club Triatló Prat 1994	Club Natacio Prat	
	Club Esportiu Rítmica Pratenc	Federacio Catalana de Vela	
	Club Barcelonista Terlenka	Go play padel , S.L.	
	Associació Esportiva Bàsquet Pratenc		
TOTAL			25

4. Tasques i Calendarització del treball

A continuació es pot veure la relació de tasques, departaments que les realitzen i temporització, al document operatiu [6](#). *Tasques i calendarització* el trobareu amb més detall.

Llegenda		
Temporització		
Pràvia	Execució	Tancament
Departaments		
Act.Estiu	Joventut	Esports
Cultura	Educació	Acció Social
Premsa	SITIC	OIAC

	TASCA												
OIAC SITIC Premsa Acció social Educació Cultura Esports Joventut Act. Estiu		Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	
	Organització. Inici de la campanya												
	Organització. Treball, seguiment i coordinació												
	Organització. Supervisió general campanya i control funcionament												
	Organització. Gestió econòmica												
	Organització. Assegurances esportives												
	Organització. Gestió d'incidències												
	Organització. Valoracions, informes i memòries												
	Deporwin i BI												
	Ajuts Econòmics												
	Entitats i Activitats. Contacte i seguiment entitats												
	Entitats i Activitats. Fitxes, projectes i convenis												
	Entitats i Activitats. Gestió situacions d'emergència												
	Inscripcions												
	NEE. Gestió i seguiment NEE												
	NEE. Contractació i gestió vetlladores												
	Covid-19. Gestió de material higiènic i de neteja i desinfecció												
	Covid-19. Suport en la gestió de casos durant les activitats												
	Formacions												
	Gestió d'espai												
	Guia. Imatge de la campanya												
	Guia. Disseny, elaboració i revisió de la guia												
	Merchandatge. Disseny i gestió samarretes												
	Difusió. Guia												
	Difusió. Xarxes Socials												
	Difusió. Pàgina web												
	Difusió. Revista del Prat												
	Difusió. Cartelleria												
	Difusió. El Prat TV i PratRadio												

Guia:

Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

3.

LES ACTIVITATS D'ESTIU AL PRAT

Els elements clau

1. Ajuts econòmics

Què són?

Els ajuts municipals volen facilitar l'accés dels joves i infants de la ciutat a les **activitats d'estiu i/o extraescolars** de lleure, esportives i culturals. El seu objectiu principal és garantir que cap infant o jove quedi exclòs de fer aquestes activitats per motius econòmics o de caire social, contribuint així a l'eliminació de riscos d'exclusió, vulnerabilitat i a la compensació de dèficits de suport social.

Els **ajuts d'estiu** es poden destinar a les següents activitats:

- ⇒ Les recollides a la Guia d'Activitats d'Estiu
- ⇒ Les organitzades per l'Associació delta del Llobregat
- ⇒ Les organitzades per les entitats de lleure AEiG Anton Vilà, AEiG Conxita Busquets i l'Esplai Sant Pere i Sant Pau
- ⇒ Cursets de natació organitzats per l'Ajuntament

A qui van dirigits?

- Pel curs 2021-2022. Infants i joves empadronats al municipi que hagin nascut entre els anys 2004 i 2019 (ambdós inclosos).
- En les activitats d'estiu, han de tenir 3 anys complerts com a màxim el 26 de juny de 2022.
- Excepcionalment, s'hi inclouran joves nascuts abans del 2004 quan aquests estiguin cursant Educació Secundària Obligatòria o escolaritzats al Centre d'Educació Especial Can Rigol durant el curs 2022-2023, o quan participin en les activitats organitzades per Disprat Lleure.

Quan es demanen?

La sol·licitud per a les Activitats d'Estiu 2022 i les extraescolars 2022-2023 s'ha de presentar entre **l'1 i el 28 de febrer de 2022**.

Com es demanen?

La sol·licitud dels ajuts es fa en un **tràmit únic** durant el qual la persona sol·licitant especifica si vol optar a la beca per les activitats d'estiu (2022), per la beca per les extraescolars del curs vinent (2022-2023) o per totes dues.

- Prioritàriament, de forma **on-line** a través del [registre telemàtic de l'Ajuntament](#).
 - Si cal assistència es pot trucar al Servei de suport telefònic per a tràmits en la línia OAC360.
- De forma **presencial** amb cita prèvia, si no es disposen de mitjans telemàtics, a:
 - Oficina d'Informació i Atenció a la Ciutadania (OIAC)
 - Oficina Integral d'Atenció Social (OIAS)

Al 2022 la solitud d'ajuts per via telemàtica ha augmentat un 41%, això facilitat la tramitació però, també fa augmentar les incidències degut a problemes a l'hora d'entregar els formularis requerits. Els tràmits cada cop més es fan a través del telèfon mòbil i això genera problemes

ahora d'omplir i penjar formularis en pdf. Per aquest motiu es planteja canviar la manera de fer la sol·licitud a través d'un formulari web.

Quan es resol la sol·licitud?

- Al **maig** es publica la relació dels beneficiaris i l'import atorgat per les **Activitats d'estiu**.
- Entre junys i juliol es publica la relació dels beneficiaris i l'import atorgat per les **Activitats Extraescolars**

Com s'adjudica l'ajut?

La resolució de les beques es fa prèviament a l'obertura de les inscripcions a les Activitats d'estiu, per al 2022 es preveu que es puguin comunicar el dia 17 de maig.

L'import atorgat es **descompta automàticament** en el programa de tramitació de la **inscripció** a les Activitats d'Estiu fins a esgotar la quantia atorgada.

En els casos de les activitats que no formen part de la Guia d'Activitats, les famílies, un cop saben que se li ha concedit l'ajut avisen a l'entitat. L'entitat es posa en contacte amb la seva persona referent de l'ajuntament i comunica que té a l'infant o jove amb ajut. En aquest moment des del departament es crea l'activitat al Deporwin, es fa un conveni amb l'entitat i s'inscriu a l'infant o jove en l'activitat a través del programari. L'import íntegre de l'ajut (o preu de l'activitat si és inferior a l'ajut) es fa arribar a l'entitat un cop acabada la campanya.

En cas que la família renunciï a l'ajut concedit, aquest quedarà sense efecte.

Quina quantitat es subvenciona?

Tram	Puntuació	Activitats Estiu Import màxim	Activitats Extraescolars
1	Fins a 6 punts	50 €	100 €
2	De 7 a 9 punts	75 €	125 €
3	De 10 a 11 punts	100 €	175 €
4	De 12 a 14 punts	150 €	250 €
5	De 15 a 17 punts	250 €	250 €
6	18 o més punts	500 €	300 €

- El tram s'assigna en funció dels criteris establerts a les [bases de la convocatòria](#) tenint en compte els criteris de
 - o Membres de la unitat familiar de l'infant o jove beneficiari i relació d'ingressos
 - o Infant o jove beneficiari amb discapacitat reconeguda
- Per les activitats de **Disprat Lleure** o en els casos que es requereixi d'una professional vetlladora l'import de l'ajut que correspongui es **duplicarà**.
- Aquests ajuts són incompatibles amb d'altres de l'Ajuntament, per a aquest mateix concepte.

En cas que les resolucions fetes superin la quantitat de diners pressupostada hi ha diferents opcions:

- Augmentar el pressupost. Això passa per una decisió política.

- Reducció de la quantitat atorgada. Com es preveu a les bases de la convocatòria, en cas de superar la demanada, la quantitat atorgada es reduirà proporcionalment en cada tram, exceptuant els casos amb una puntuació de 18 o més punts.
- Redistribuir el pressupost atorgat a la partida. Els diners dels ajuts que els beneficiaris no utilitzen retornen a la partida pressupostaria d'ajuts econòmics i es poden destinar a d'altres sol·licitants.

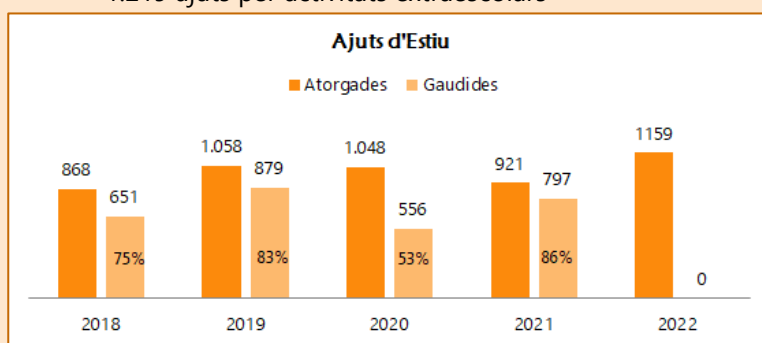
Els Ajuts en Xifres

L'any 2022 s'han presentat 2.052 sol·licituds (per extraescolars i estiu), d'aquests s'han atorgat:

- 1.159 ajuts per activitats d'estiu
- 1.519 ajuts per activitats extraescolars

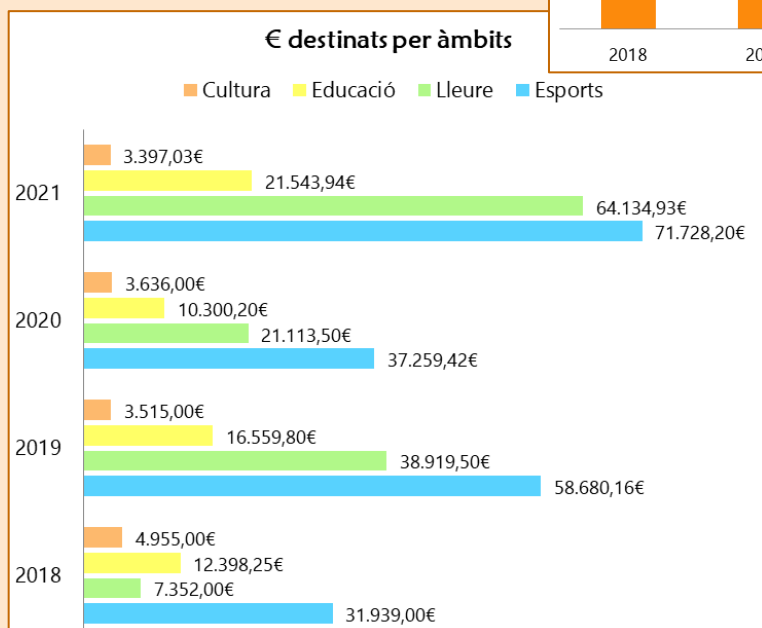
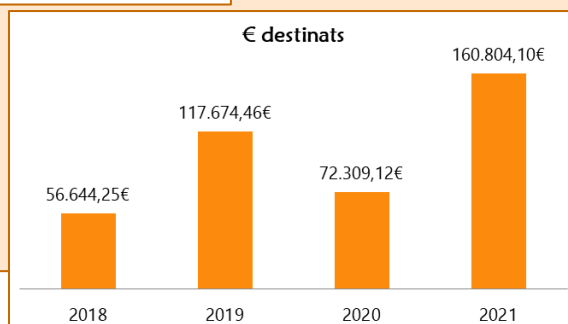
El 2021 es van presentar 1.641 sol·licituds (per extraescolars i estiu), d'aquests es van atorgar:

- 921 ajuts per activitats d'estiu
- 1.219 ajuts per activitats extraescolars



Podem observar com les sol·licituds i els ajuts concedits augmenten recuperant i fins i tot superant xifres pre-pandèmia.

PRESSUPOST: Segons convocatòria el pressupost disponible és de **344.000€**. Per atorgar el 100% del ajuts el pressupost necessari es de **636.100€** (-292.100€) per tant s'hauran d'aplicar reduccions i/o modificar el crèdit disponible.



Altres ajuts per les activitats d'estiu

Existeixen altres suports econòmics per poder participar en les activitats d'estiu.

En cas que l'ajut universal sigui denegat o no sigui suficient per a cobrir la despesa de les activitats **Acció Social** compta amb els seus propis paquets de beques, que es sol·liciten a través de l'OIAS. Aquestes són compatibles amb els ajuts universals de l'ajuntament.

D'altra banda, l'entitat SAO Prat compta amb les beques **ProInfancia** de la Caixa. Són compatibles amb els ajuts universals de l'ajuntament i es coordinen amb els d'Acció Social.

2. Inscripcions

Una de les principals estratègies per garantir l'**equitat** són les inscripcions obertes per a tots els infants i joves de la ciutat.

Com es fa la inscripció?

- De forma **telemàtica** a *online.elprat.cat* (suport telefònic, si s'escau a OAC 360)
- De forma **presencial** a l'Entitat Organitzadora en l'horari que aquesta estableix.

Fins a 2022 per poder gaudir de més d'una activitat organitzades per entitats diferents s'havia de fer la inscripció en un tràmit únic, facilitant el procés d'inscripció a les famílies. Per contra partida això produïa una sobresaturació del web d'inscripcions durant el primer dia, bloquejant-lo i impedit les inscripcions. En conseqüència es produïen moltes queixes per part de la ciutadania i un volum extra de feina pel personal encarregat de la gestió del programari que ho havia de solucionar.

Quan es fa la inscripció?

A mitjans de maig aproximadament, un cop atorgats els ajuts per les activitats d'estiu, el 2022 les inscripcions comencen el 23 de maig a partir de les 9:00 del matí.

Per subsanar la problemàtica de saturació de la pàgina web el 2022 es prova una alternativa al sistema d'inscripcions habitual, les inscripcions esglaonades. D'aquesta manera es preveu evitar la saturació de la pagina web i disminuir els temps d'espera per fer les inscripcions.

A l'hora de fer les inscripcions, des del primer dia totes les activitats són visibles però es senyalitza el dia a partir de quan es poden inscriure, per evitar així que es pugui pensar que no està disponible aquella activitat.

NOU SISTEMA D'INSCRIPCIÓ!

Per millorar l'atenció a la ciutadania en el tràmit, les inscripcions començaran de forma esglaonada:

• A partir del dilluns 23 de maig
futbol i bàsquet

Assoc. Esportiva Prat
Club Barcelonista Terlenka
Assoc. Esportiva Bàsquet Pratenc
Club de Bàsquet Prat

• A partir del dimarts 24 de maig
resta d'activitats esportives i
curset de natació

Regidoria d'Esports
Club Natació Prat
Club Patinatge de velocitat El Prat
Club Esportiu Rítmica Pratenc
AE Rítmica Prat Cor Blau
Club Voleibol Prat
Federació Catalana de Vela
Pratenc Assoc. Atletisme
Pàdel Barcelona-El Prat
Prat Triatló 1994

• A partir del dimecres 25 de maig
activitats d'educació

Summer School
AFA Ramon Llull i AMPA Galileo Galilei

• A partir del dijous 26 de maig
activitats de cultura i de lleure

Assoc. L'Atòmica
Assoc. Lúdica Els Bitxos
L'Escola d'Arts en Viu
Assoc. de Lleure Imaginàrium
Centre d'Esplai El Globus
Disprat Lleure
Grup Infantil Sant Cosme
Assoc. SAÓ-Prat

El dia que s'inicia la inscripció és tant *online* com presencial a l'entitat (en el cas que realitzi inscripcions). Consulta la informació a cada entitat.

Aquesta alternativa tot i que preveu solucionar el problema de saturació en planteja de nous que s'han de tenir en compte i preveure com abordar-los.

- ⇒ **Repte comunicatiu.** La ciutadania està acostumada a la forma tradicional d'inscripcions, des del primer dia es poden inscriure a totes, ara però, caldrà fer molt d'èmfasi comunicatiu en el nou calendari d'inscripcions.
- ⇒ **Necessitat de més d'un tràmit.** Anteriorment amb un únic registre i tramitació es podien escollir totes les activitats desitjades, ara però caldrà entrar més d'un dia per escollir les diferents activitats o bé esperar-se al dia 26. Això implica la percepció de "perdre la plaça" si s'espera al quart dia i també necessitat d'invertir més temps en la tramitació.
- ⇒ **Mobilització de recursos humans.** L'augment de tràmits per la divisió en diferents dies pot comportar l'augment de les incidències en el moment d'inscriure's i això requereix per tant, recursos humans disponibles per poder-les solucionar.
- ⇒ Les entitats i activitats que obren les inscripcions el darrer dia, Joventut i Cultura, poden **sentir-se "perjudicades"** pel nou procediment. Les famílies poden optar per entrar un sol dia i inscriure en allò que està obert en aquell moment. De fet, als pocs dies de comunicar a les entitats el nou format d'inscripcions arriba la primera queixa d'una d'elles a través d'una carta formal. Caldrà confiar en que arribi bé el missatge i que s'entengui que si es desitja una de les activitats que obre més tard, el dia d'obertura tindran totes les places disponibles, junt amb la resta que han obert els dies anteriors.

Pàgina web d'inscripcions

OAC 360 TENS DUBTES FENT INSCRIPCIONS EN LÍNIA?
TRUCA'NSI! 93 595 44 14
 De dilluns a divendres de 8 a 20 h

Inici d'inscripcions a les Activitats d'Estiu '22

- Dilluns 23 de maig (futbol i bàsquet) +
- Dimarts 24 de maig (resta activitats esportives) +
- Dimecres 25 de maig (activitats d'educació) +
- Dijous 26 de maig (activitats de cultura) +
- Dijous 26 de maig (activitats de lleure) +

Ajuntament del Prat de Llobregat | Avís legal | Protecció de dades | Accessibilitat

Inscripcions TENS DUBTES FENT INSCRIPCIONS EN LÍNIA? TRUCA'NSI! 93 595 44 14

Se encuentra en: Inici > Entitats

- Escola d'Arts Visuals del Prat**
 CC El Remolador
 C. Ramon Llull, 12-16 3r
 93 370 90 04
 www.escolabartprat.org
 Atenció al públic: Del setembre a juny, el i de de 10 a 13 h i el juli de 17 a 20 h. Juliol, de 08 a div de 9 a 13 h
 Veure >
- Associació Lúdica Els Bitxos**
 Centre Cívic Jardins de la Pau, s/n
 tel: 733 398 423 (vorne Guzmán)
 tel: 636 261 910 (Anna Garcia Moreno)
 anagarciamoreno@gmail.com
 Horari de despatx de l'associació:
 dilluns de 16:30 a 18:30 h
 Veure >
- Associació Lleure Imaginarium**
 C. del Mariscal Jofre, 3
 Tel. 620 87 18 39
 imaginariumparat.cat
 www.pinguiprat.cat
 Atenció al públic: de 18 a 22 h (telèfon)
 Veure >
- Associació Saó-Prat**
 Av. del Canal, 110,
 Tel. Sica 2: 93 479 23 39
 saoprat@saoprat.net
 esena.m@saoprat.net
 Veure >
- Summer School**
 Assessorament i Serveis Escolars, S.L.
 (K2)
 Tel. 93 482 74 75
 o.escuela@k2.es
 Veure >
- Cursets de natació CEM Saguer**
 CEM SAGUER
 C. de Federica Montseny, 2-8
 www.cemprat.cat
 Veure >
- Centre Esplai el Globus**
 Pratsdelprat, 12
 Tel. 93 370 90 04
 info@esplai.cat
 whatsapp: 641 06 85 80
 www.esplai.cat
 Atenció al públic: de dilluns a divendres, de 16 a 19 h
 Veure >
- Esplai GISC**
 Plaça del Barr a C/ Riu Tordera
 Tel. 93 370 19 17
 Tel. 627 32 60 31
 giscosm@fundesplai.org
 Atenció al públic: de dilluns a divendres, de 16:30 a 19:30 h
 Veure >
- AFA Escola Ramon Llull**
 Escola Ramon Llull
 Tel. 620 707 936
 casalparamonllull@prats.cat
 Veure >
- Casal fitness jove**
 CEM SAGUER
 C. de Federica Montseny, 2-8
 www.cemprat.cat
 Veure >

Inscripcions TENS DUBTES FENT INSCRIPCIONS EN LÍNIA? TRUCA'NSI! 93 595 44 14

Se encuentra en: Inici > Entitats > Associació Lleure Imaginarium

- Casals Pingu**
 Inici d'inscripcions: 26 de maig
 Veure >
- Colònies i Ruta Pingu**
 Inici d'inscripcions: 26 de maig
 Veure >
- Pack Pingu casal + colònies**
 Inici d'inscripcions: 26 de maig
 Veure >

Inscripcions TENS DUBTES FENT INSCRIPCIONS EN LÍNIA? TRUCA'NSI! 93 595 44 14

Se encuentra en: Inici > Entitats > Associació Esportiva Bàsquet Pratenc > Casal matí AE Bàsquet Pratenc de 3 a 16 anys

Casal matí AE Bàsquet Pratenc de 3 a 6 anys
 Inici d'inscripcions: 23 de maig

El Bàsquet Pratenc torna a organitzar el casal d'estiu carregat d'activitats. Seguirem fent esports, jocs diversos, sortides a la platja, manualitats, piscina i festes a final de setmana. De ben segur que podem gaudir de l'estiu com els altres anys!! us hi esperem!

Reunió informativa: Dijous 19 de maig a les 18.30h fins a 6 anys al CEM Julio Mendez.

Inici d'inscripcions: 23 de maig

Casal matí AE Bàsquet Pratenc de 7 a 16 anys
 Inici d'inscripcions: 23 de maig

El Bàsquet Pratenc torna a organitzar el casal d'estiu carregat d'activitats. Seguirem fent esports, jocs diversos, sortides a la platja, manualitats, piscina i festes a final de setmana. De ben segur que podem gaudir de l'estiu com els altres anys!! us hi esperem!

Reunió informativa: Dijous 19 de maig a les 19.30h a partir dels 7 anys al CEM Julio Mendez.

Inici d'inscripcions: 23 de maig

Com es fa el pagament?

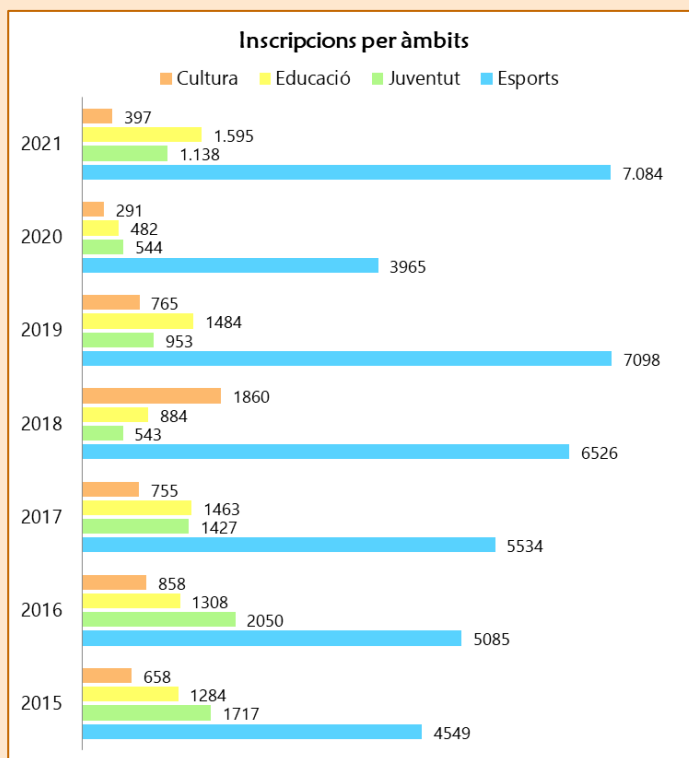
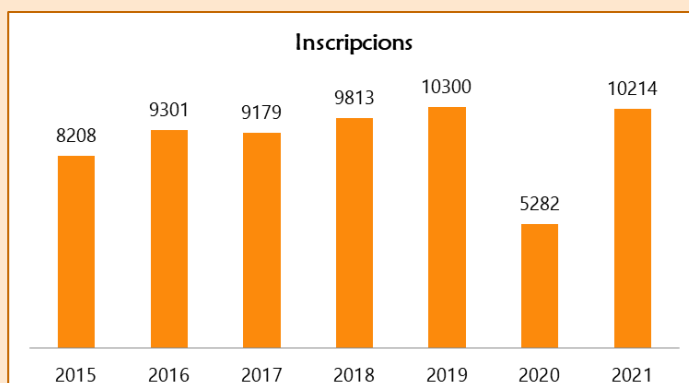
El preu de l'activitat el determina l'entitat organitzadora, en el cas de comptar amb un ajut es descomptarà automàticament. Els mètodes de pagament són:

- En metàl·lic a l'entitat organitzadora
- Targeta de crèdit
- Ingrés Bancari a oficina o caixer de "Caixa Banc" o per Internet.

En cas de **renúncia** a una activitat una vegada començada, no es retorna l'import abonat.

En cas d'**anul·lació** de l'activitat a causa de COVID-19, es retorna l'import abonat proporcional a l'activitat no realitzada. La gestió de les devolucions es farà directament a l'entitat corresponent.

Inscripcions en Xifres



3. Aplicatiu informàtic

S'utilitza DeporWin, un software de T-Innova que funciona amb Windows i tecnologia web. El programa està preparat per gestionar centres esportius per aquest motiu s'han adaptat els departaments i entitats perquè funcionin com a centres esportius independents en el programa, i no només per a la campanya d'activitats d'estiu, sinó també per a la resta de projectes que desenvolupen.

Perquè serveix?

DeporWin permet associar persones a serveis mitjançant contractes.

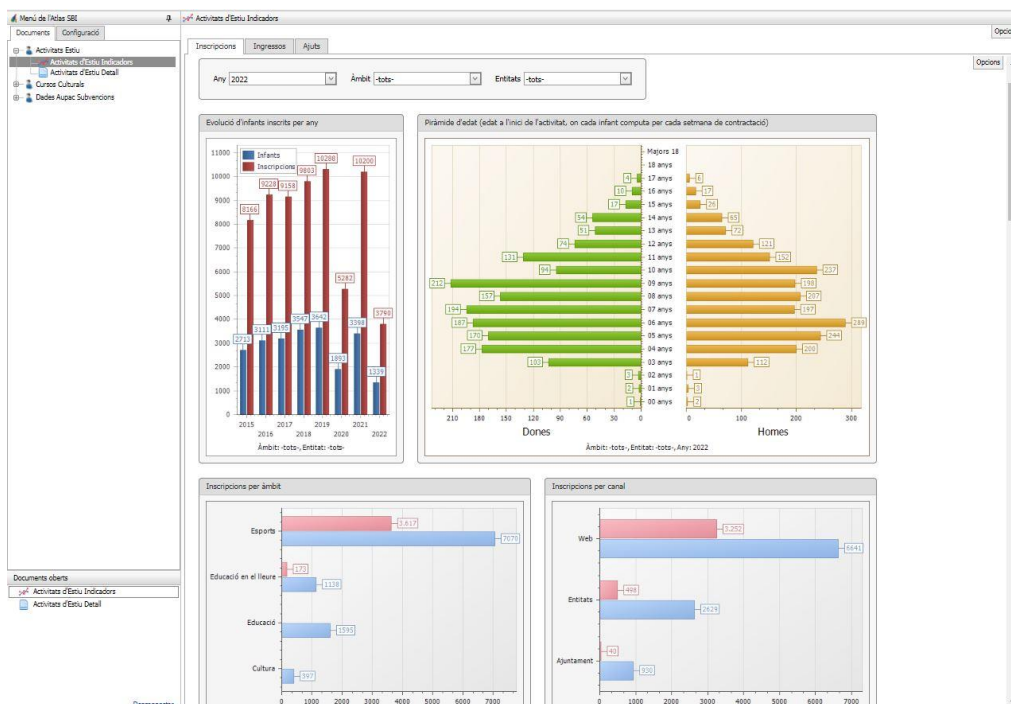
- **PERSONA:** Es crea un perfil per a cada usuària amb les seves dades personals, aquest perfil s'associa al de la resta de membres de la família registrats. A través de DeporWin es poden consultar els serveis que té contractats i els pagaments realitzats o pendents.
- **SERVEIS:** Activitats que es poden contractar, és a dir de les quals es pot participar.
- **CONTRACTES:** Serveixen per vincular les persones als serveis i des de DeporWin es poden gestionar els períodes a contractar, de pagament, el preu, dades econòmiques del contracte, les pre-ventes o pre-inscripcions, l'assignació de serveis o inscripcions, obtenir els documents necessaris (contractes, fulls de pagaments)

DeporWin centralitza totes les dades anteriors per poder-les consultar, existeix la possibilitat d'exportar-les en format Excel per tal de treballar amb elles. D'aquesta manera ens serveix com a eina per recollir indicadors sobre els usuaris i usaries i les activitats i entitats que ens serviran per avaluar.

BI. Business Intelligent

L'aplicatiu BI recull les dades recollides a DeporWin i les transforma en taules dinàmiques i gràfiques facilitant la interpretació de les dades.

A continuació podeu veure un exemple:



4. Marxandatge de la campanya



Amb els objectius de crear una imatge comuna i visió de territori, així com fomentar el sentiment de pertinença s'obsequia les participants de les activitats d'estiu amb una samarreta.

La samarreta és l'element més popular, en edicions anteriors es van fer gorres (2012) i motxilles de fils (2013, 2014, 2015), però sense dubte el millor valorat és la samarreta, ja que:

- Contribueix a crear sentiment de pertinença de les infants i joves a les activitats on participen i a la ciutat.
- És un element molt visual que facilita localitzar els infants i joves, per exemple quan es fan sortides.
- Més difícil de perdre (es porta posada)
- És una peça de roba útil durant tot l'any.

La samarreta

La samarreta és **de màniga curta**, d'esport. Anteriorment, havia estat de cotó però des de 2019 s'utilitza un **model Ecològic** i sostenible de teixit transpirable.

Cada any el **color** canvia, es té en compte l'històric de colors de les activitats d'estiu i els utilitzats en samarretes d'altres campanyes de la ciutat, per no repetir-los molt seguit. La **imatge** de la samarreta és la imatge general de les Activitats d'Estiu (o una adaptació), **l'estampat** és senzill a una tinta.

L'elecció es fa a partir d'una proposta sobre les mostres de colors on participen Esports i Joventut com a motors de la campanya i premsa, després es valida políticament.

Organització

Es comença a treball en la samarreta al febrer. Es demanen diferents pressupostos, especialment a empreses locals, i a partir de criteris qualitat/preu es selecciona el més òptim. En total s'imprimeixen unes 4.500 samarretes, es fa una primera comanda de 2.500 per tenir a abans de

l'inici de les activitats, al llarg de l'estiu es van fent més comandes de talles segons les necessitats

Les famílies no poden escollir la **talla** en el moment de la inscripció a les activitats, per aquest motiu s'assigna una talla orientativa segons l'edat, i en el moment de la recollida, si és necessari es fa el canvi.

La **distribució** de les samarretes als infants i joves es fa a través de les entitats. La comanda de samarretes es centralitza al CEM Julio Méndez, allà la persona de referència d'Esport fa paquets per entitats tenint en compte les edats de les persones inscrites que apareixen al Deporwin. Les entitats van a recollir els paquets corresponents, on també s'afegeix un petit stock per a canvis interns a l'entitat.

5. Activitats i treball amb les Entitats

Nomenclatures

- ⇒ **CASAL.** Activitats durant el matí.
- ⇒ **CAMPUS.** Activitats matí i tarda, dinant a l'entitat.
- ⇒ **COLONIES.** Estada amb pernoctació a casa de colònies.
- ⇒ **CAMPAMENTS.** Estada amb pernoctació a acampada.
- ⇒ **RUTES.** Estada itinerant a peu amb pernoctació.
- ⇒ **MONOGRÀFICS.** Sobre una mateixa temàtica, poques hores a la setmana, un o dos dies.
- ⇒ **CURSETS i TALLERS.** Sobre una mateixa temàtica, poques hores a la setmana, un o dos dies.

Pel que fa a les nomenclatures de Casal i Campus algunes entitats de lleure i culturals les intercanvien fet que pot generar confusió. Per aquest motiu caldria unificar les nomenclatures de les activitats de manera que totes les entitats utilitzin les mateixes.

Activitats

Per a l'Estiu 2022 s'ofereixen les activitats que es poden veure a la imatge.

ACTIVITAT	EDAT	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13+	PÀG.
Escola d'Arts Visuals del Prat (Assoc. L'Atòmica). Pekelab																14
Escola d'Arts Visuals del Prat (Assoc. L'Atòmica). Infantlab																14
Escola d'Arts Visuals del Prat (Assoc. L'Atòmica). Jovelab																14
Escola d'Arts Visuals (Assoc. L'Atòmica). Monogràfic de dibuix o pintura																16
Escola d'Arts Visuals (Assoc. L'Atòmica). Monogràfic de ceràmica decorativa																16
Assoc. Lúdica Els Bixos. Moomba, teatre i moltes més activitats!																18
L'Escola d'Arts en Viu. Campus d'Arts en Viu																20
Assoc. de Lleure Imaginarium. Casal Pingu																22
Assoc. de Lleure Imaginarium. Colònies Pingu																22
Assoc. de Lleure Imaginarium. Superpack Pingu																24
Assoc. de Lleure Imaginarium. Ruta Pingu																24
Centre d'Esplai El Globus. Casal "La màquina del temps"																26
Centre d'Esplai El Globus. Campaments "Pirates d'estiu"																26
Centre d'Esplai El Globus. Pack "Estiu Total"																28
Centre d'Esplai El Globus. Pack "Estiu Divertit"																28
11																
ACTIVITAT	EDAT	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13+	PÀG.
Disprat Lleure. Casal d'estiu Disprat																30
Disprat Lleure. Campus d'estiu Disprat																30
Disprat Lleure. Colònies d'estiu Disprat																30
Grup Infantil Sant Cosme. Casal d'estiu GISC																32
Grup Infantil Sant Cosme. Colònies d'estiu GISC																32
Grup Infantil Sant Cosme. Pack casal + colònies GISC																32
Associació SAÓ-Prat. Casal d'estiu Som-riu																34
Reg. d'Educació. Casal i campus Summer School																36
AFA Ramon Llull i AMPA Galileo Galilei. Casal d'estiu																38
Regidoria d'Esports. Curset de nadons																40
Regidoria d'Esports. Curset de natació infantil																42
Regidoria d'Esports. Casal Fitnes Jove																44
Assoc. Esportiva Bàsquet Pratenc. Casal i campus																46
Assoc. Esportiva Prat. Casal de futbol AE Prat, amb dinar o sense																48
ACTIVITAT	EDAT	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13+	PÀG.
Club Barcelonista Terlenka. Casal i campus Terlenka																50
Club de Bàsquet Prat. Casal i campus Bàsquet Prat																52
Club Natació Prat. Casal Esportiu Swimprat																54
Club Patinatge de Velocitat El Prat. Casal i campus de patinatge																56
Club Esportiu Rítmica Pratenc. Casal de gimnàstica rítmica (iniciació)																58
Club Esportiu Rítmica Pratenc. Casal de gimnàstica rítmica (perfeccionament)																58
AE Rítmica Prat Cor Blau. Casal i campus de rítmica																60
Club Voleibol Prat. Casal esportiu dels Vikings																62
Federació Catalana de Vela. Casal i campus nàutic																64
Pratenc Assoc. Atletisme. Casal i campus d'atletisme																66
Pàdel Barcelona-el Prat. Casal de pàdel, amb dinar o sense																68
Prat Triatló 1994. Casal multiesportiu																70
13																

Funcionament

Durant la primera setmana de febrer es **contacta** amb les entitats de la ciutat que ofereixen activitats durant l'estiu i se'ls hi demana que omplin la **fitxa** amb totes les dades necessàries, aquesta informació serà la que anirà a la guia també. Podeu consultar el [model de fitxa](#) a documents operatius.

Les entitats han de retornar les fitxes omplertes en dues setmanes. Un cop retornades, les tècniques del departament de referència de l'entitat les revisaran i es posaran en contacte amb l'entitat per si cal aclarir alguna informació.

Quan la informació està correcta s'introdueixen les activitats al programa **Deporwin** i es revisa que funcioni correctament, d'aquesta manera quan s'obren les inscripcions al maig els infants i joves podran inscriure's.

A principi de març es contacta de nou amb les entitats, via correu electrònic, començant formalment la campanya d'activitats d'Estiu amb elles. En aquest correu s'expliquen les dates importants, com funcionarà el procés d'inscripcions (justificant els canvis del 2022), com es realitzaran els pagaments a les entitats, entre d'altres.

Durant el mes de març els departaments preparen els **convenis** on hi apareix les activitats que l'entitat du a terme, i els compromisos que han de prendre tant l'entitat com l'ajuntament. Els convenis es redacten i es fa un seguiment, abans de signar-los s'han d'aprovar per junta de govern. Podeu consultar un [exemple de conveni](#) annexat a documents operatius.

A partir d'aquest moment, es farà èmfasi, si s'escau, en explicar la campanya a les entitats, ajudar a complimentar el conveni, ajudar amb el programa de Deporwin, preveure la necessitat de suports, entre d'altres. Quan comencen les inscripcions també es fa seguiment i es manté el contacte amb les entitats per reforçar, si cal, la campanya comunicativa o resoldre incidències.

Durant el desenvolupament de les activitats es manté el contacte amb les entitats, per resoldre qualsevol situació imprevista que pugui sorgir. Des del departament de Joventut s'intenta visitar a les entitats de lleure un cop a la setmana i es fa una ronda amb la regidora perquè també pugui conèixer la situació de primera mà.

A l'hora d'inscriure's a les activitats les famílies fan el pagament a l'ajuntament, i després aquest distribueix els diners a les entitats corresponents, juntament amb les beques. A data 16 de juny es fa el pagament a les entitats del 80% corresponent a les inscripcions fetes fins al moment. En acabar les Activitats d'estiu es fa el pagament del restant.

Aquest sistema s'ha millorat al 2022 fent que les entitat rebin el més aviat possible el gros dels ingressos, així com s'ha augment el volum d'avançament dels diners del 60% al 80 %.

Aquesta nova fórmula de gestió econòmica entre l'Ajuntament i les entitats suposa una gran millora en la gestió dels pagaments interns de cada entitat ja sigui de personal, com de materials, lloguers, etc...

Covid-19

Davant la situació de pandèmia ha calgut incorporar la normativa de prevenció i higiene de la covid-19. Es segueixen les directrius vigents en cada moment, per tant, dinàmiques en funció del context global.

En aquesta [pàgina web](#), habilitada per la Generalitat catalana, es recullen les normatives, pautes i altres recursos per fer unes activitats de lleure segures i educatives.

Des de l'ajuntament es proporciona a les entitats material sanitari. El 2021 es va fer una gran comanda de gel hidroalcohòlic i desinfectant de superfície que es va repartir a les entitats de forma proporcional als participants i durada de les activitats. De cara a les activitats de 2022 es tornarà a repartir material per assegurar que totes les entitats en disposen. Això suposa tasques de previsió, compra i distribució del material. L'ajuntament també gestiona la neteja i desinfecció dels espais cedits com ara els CEM o les Escoles.

Si durant les activitats es donen casos de positius també s'acompanya a les entitats per gestionar la situació. En cas d'haver d'anular activitats o grups es fa el retorn del preu integra d'inscripció a les famílies.

Normativa de Lleure

Les activitats realitzades en el marc de la campanya d'Activitats d'Estiu han de seguir la Normativa del **Decret 267/2016, de 5 de juliol, de les activitats d'educació en el lleure en les quals participen menors de 18 anys**. En aquesta es regulen les ràtios de participants i dirigents, les titulacions necessàries, les condicions de notificació a la Generalitat, els requisits dels espais on es realitzen les activitats, la documentació necessària i les assegurances requerides entre d'altres. Podeu consultar el decret als enllaços següents: [Decret de Lleure 267/2016](#) i [Infografia](#).

6. NEE

Per tal de garantir l'accés de tots els infant i joves a les Activitats d'Estiu es disposen de **professionals vetlladors**, des de 2021 es licita un contracte des del departament d'Educació per garantir-ne la contractació durant l'estiu i per les activitats extraescolars durant el curs.

Abans de la sol·licitud per part de les famílies es fa una **previsió** de les vetlladores que es necessitaran. Les dades es recullen a través dels casos que porta l'EAP, els infants i joves amb NEE matriculats als centres escolars del Prat i també dels participants a les activitats extraescolars de les entitats que ofereixen activitats d'estiu. D'aquesta manera es pot fer un càlcul aproximat que variarà en funció dels infants i joves amb NEE que vinguin d'altres municipis a participar en activitats d'estiu o infants que s'incorporen a P3 (de cara al suport per extraescolars).

En el moment de fer la inscripció, les famílies han de **sol·licitar específicament** el suport i abans del 16 de juny fer arribar l'informe mèdic al Departament d'educació, a l'OIASS, a l'entitat o registrant-lo a l'OIAC o registre telemàtic. A més, en cas de ser beneficiari dels **ajuts** per a les activitats d'estiu i participar en les activitats de Disprat Lleure, l'import concedit és el doble.

Cada cas es **valora amb l'EAP** per confirmar la necessitat de suport. Igualment, cada **entitat ha de donar el vistiplau** de la idoneïtat de l'activitat per l'infant o jove en concret, garantint el correcte funcionament global de l'activitat.

En el cas que l'entitat consideri que l'activitat no és adequada o no s'adapta al perfil o necessitat de l'infant o jove, aquesta té l'obligació d'informar al seu referent Municipal, per tal que l'Ajuntament pugui **valorar una alternativa** i informar a la família amb l'antelació suficient, perquè pugui realitzar un canvi d'inscripció.

El suport serà per a un **màxim de 50 hores** d'activitat per infant o jove, en una o més activitats no simultànies. Això es tradueix en:

- 2 setmanes de casal de matí o de casal amb dinar.
- 1 setmana de campus de 9:00 a 17:00.

Si l'infant o jove s'inscriu a més de 50 hores, l'entitat haurà d'assumir el cost del vetllador en els casos que es pugui, en cas contrari es valorarà des **d'Acció Social** si es pot fer ús dels seus recursos de suport a l'estiu analitzant cada cas.

Les colònies no queden cobertes pel suport, només els **casals i campus** sense incloure servei d'acollida. Els cursets de **natació** de l'Ajuntament i les activitats de l'Escola d'Arts en Viu són casos especials que compten amb figures de suport pròpies assignades.

En cas que l'entitat compti amb una **monitora especialista** habitual es valora l'opció de contractar-lo a través de l'empresa licitada, per tal de garantir una bona dinàmica amb l'infant o jove i el grup. En tots els casos la relació laboral serà entre l'empresa licitada i el treballador.

L'**adjudicació** de les vetlladores als infants i joves queda tancada unes setmanes abans de l'inici de les activitats, en 2022 es preveu poder-ho fer el 16 de juny. Tot i això, un cop iniciades les activitats pot ser que entrin noves sol·licituds a través de les entitats, en aquests casos es valora la situació i s'intenta donar resposta en la mesura del possible.

L'entitat **Imaginarium** compta amb el seu equip de professionals vetlladors. **Disprat Lleure** és una entitat específica vinculada a Centre d'Educació Especial Can Rigol, generat per la pròpia AMPA i que realitza a les seves instal·lacions un casal propi.

Per poder gestionar el treball que suposa la gestió de les inscripcions, el seguiment dels infants i joves i la contractació de personal vetllador existeix un **grup de treball** sorgit de la comissió que s'encarrega de les tasques relacionades. A documents operatius podeu consultar la [informació per a les famílies](#) i el [protocol de treball](#) ampliat.

Inversió en vetlladores

2021. El preu d'adjudicació de la licitació va ser de **36.978,59 €** (10% d'IVA exclòs).

2022. El preu d'adjudicació de la licitació és de **48.150 €** (10% d'IVA exclòs).

- Estiu 2022. **39.150 €** (10% d'IVA exclòs).

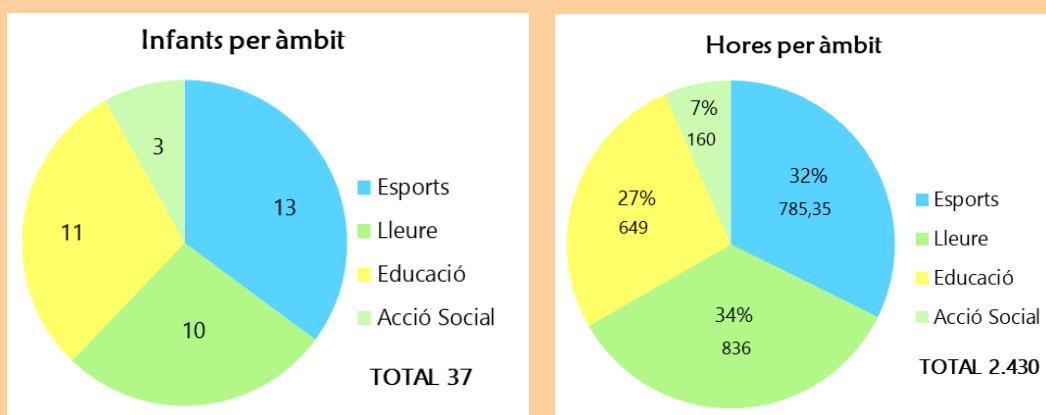
- Extraescolars 2022-2023. **9.000 €** (10% d'IVA exclòs).

Per l'atenció directa s'estableix un mínim de 2.695 hores de servei a 17,09€/h.

Per la coordinació del projecte s'estableix un màxim de 120 hores a 17,41€/h.

La licitació de vetlladors s'atorga al Juliol, establint un contracte anual amb l'empresa que cobreix el servei per a les activitats extraescolars i d'estiu.

Usos de vetlladores en Xifres 2021



**L'entitat d'acció social és la Hípica Delta, que no figura a la guia però si s'ha coordinat per casos específics de Necessitat Educatives Especials.*

Des de les entitats es té sensibilitat per l'atenció a la diversitat i s'és conscient de la capacitat que es té per treballar amb elles, també s'intenta adaptar en la mesura del possible. Tot i això, generalment no hi ha prou recursos propis (humans i de formació principalment) per fer front a necessitats concretes. En aquest sentit, el suport a través de vetlladores és un recurs molt positiu tant per als infants i joves com per les entitats i equips de monitores.

7. Formacions

Actualment, la formació que es realitza és de **Gestió de Deporwin** perquè tant el personal administratiu com les entitats el puguin fer servir de manera satisfactòria per gestionar les activitats.

- ⇒ **Formació entre professionals.** El personal administratiu amb més experiència forma a les companyes d'altres departaments, per fer relleu.
- ⇒ **Formació a les entitats.** Un referent de cada departament fa formació a les persones de les entitats, que té assignades, que s'encarreguen de gestionar Deporwin, aquesta formació no es fa a tothom, només a qui ho necessita perquè és nou en la gestió del programa.

8. Gestió dels espais

Els espais on es desenvolupen les activitats d'estiu són:

- Locals propis de les entitats
- Cases de colònies o terrenys d'acampada
- Espais de lliure accés a la via pública
- Equipaments esportius
- Piscines
- Equipaments culturals
- Escoles

Per l'ús d'equipaments esportius, piscines, centres cívics i escoles caldrà disposar de permís, i és el que gestionen diferents referents tècnics.

Les entitats sol·liciten els espais que necessitaran per desenvolupar les seves activitats a la fitxa que omplen durant el mes de febrer, d'aquesta manera el referent del seu departament pot recollir la necessitat i gestionar-ho.

Equipaments esportius

Formen part de la campanya 6 equipaments esportius:

- Centre Municipal de Vela el Prat
- Pàdel –Barcelona el Prat
- CEM Sagnier
- CEM Estruch
- CEM Julio Méndez
- CEM Fondo d'en Peixo

La ciutat disposa de 4 Centres Esportius Municipals. La majoria d'entitats esportives estan vinculats a un d'ells i comparteixen espais diàriament, tot i així durant l'estiu totes les entitats i els seus grups coincideixen alhora fent activitats, i fins i tot d'altres entitats necessiten d'espais en els CEM, cal per tant, distribuir i organitzar els espais perquè tothom pugui realitzar les activitats satisfactòriament.

Un cop recollides totes les demandes des del departament d'esports es distribueixen els diferents espais del CEM.

Piscines

De les piscines en fan ús gairebé totes les entitats, i un cop a la setmana porten a cadascun dels seus grups, per aquest motiu és complicat de gestionar. Des del departament d'esports es recullen les demandes concretes de piscina (equipament, dies i horaris) i s'estructura la graella horària per donar cabuda a tots els grups en una de les 3 piscines de què disposa la ciutat.

Centres cívics i equipaments culturals

En les Activitats d'Estiu 2022 participen 4 equipaments adscrits al departament de cultura. En 3 d'ells es realitzen activitats de *l'Escola d'Arts en Viu* que ofereix un casal de creació artística interdisciplinari de música, dansa i teatre:

- Centre Cultural Torre Balcells
- La Capsa
- Teatre l'Artesà.

L'Associació l'Atòmica desenvolupa els seus tallers a la seu de l'entitat, l'equipament:

- Escola d'Arts Visuals

Escoles

De les escoles en fan ús per activitats entitats vinculades a educació i joventut, i pel menjador entitats vinculades a esports.

Un cop feta la demanda d'espai, a partir de l'abril, es fa una reunió on hi participa l'entitat, la direcció del centre educatiu i la persona referent d'educació. En aquesta es pacten els espais a utilitzar (aules, patis, gimnasos, menjadors, cuines...), les condicions d'ús i els horaris i protocols d'obertura i tancament.

Per les Activitats d'Estiu 2022 es fa ús de 8 Escoles de la ciutat:

Escola	Entitat (Activitats)	Entitat (Menjador)
Escola Jaume Balmes	Esplai GISC	
Escola Galileo Galilei	AMPA Ramon Llull i Galileo)	
Escola del Parc	Esplai El Globus	Club Basquet Prat
Escola Bernat Metge	Saó-Prat	
Escola MH Josep Tarradellas	Summer School (BeKith)	
Escola Charles Darwin	Els Bitxos	Club Natació Prat Club Barcelonista Terlenka Club Patinatge de Velocitat El Prat
Escola Jacint Verdaguer	Associació Imaginarium	
CEE Can Rigol	Disprat Lleure	

Ubicació de les activitats 2022



Accés al Mapa interactiu:

<https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1gl6CdIJviLPM2dzqZx5lvpQaNZPpCM2M&usp=sharing>

9. Pressupost

		APORTACIÓ	
		CONCEPTE	€
CULTURA			
	TOTAL		0,00 €
EDUCACIÓ	Licitació vetlladores		52.965,00 €
	Aportació consergeria		
	TOTAL		52.965,00 €
JOVENTUT	Imprimir guies i cartells		2.500,00 €
	Difusió estiu jove		1.500,00 €
	TOTAL		4.000,00 €
ACCIÓ SOCIAL	Ajuts Excpcionals d'Acció Social		9.000,00 €
	TOTAL		9.000,00 €
ESPORTS	Samarretes		8.817,00 €
	Maquetacio guia		2.117,50 €
	Productes neteja covid		6.352,50 €
	TOTAL		17.287,00 €
PREMSA	Aportació imatge de la campanya		
	TOTAL		0,00 €
SITIC			
	TOTAL		0,00 €
OIAC			
	TOTAL		0,00 €
		TOTAL	83.252,00 €

10. La Guia



Què és?

La Guia d'Activitats d'Estiu és un llibret de petit format que recull totes les activitats d'estiu realitzades en el marc de la campanya i la informació necessària per inscriure's. Es presenta d'una forma resumida i concisa, molt visual i entenedora.

A l'Annex XXX podeu veure la portada de totes les guies d'Activitats d'Estiu des de l'any 2000 fins l'actualitat.

Què hi apareix?

- ✓ Presentació de la campanya d'Activitats d'estiu.
- ✓ Vies de contacte amb l'Ajuntament
- ✓ Informació sobre els Ajuts econòmics
- ✓ On realitzar les inscripcions a les activitats
- ✓ Documentació necessària per a realitzar les activitats
- ✓ Informacions d'interès: gestió i prevenció Covid, sol·licitud de suport per a infants i joves amb NEE, recomanacions, etc.
- ✓ Explicació de l'ús de la pàgina web d'inscripcions
- ✓ Graella que recull les activitats, les edats a qui s'adrecen i la pàgina on trobar tota la informació.
- ✓ Informació de les activitats
 - Organitzades per àmbits (cultura, lleure, educació i esports) i entitats
 - A cada àmbit s'assigna un color de manera que la guia queda distribuïda en pàgines de 4 colors.
 - Hi consta: l'entitat, l'activitat, les edats, quan es realitza, el preu, l'horari, serveis extres si en té, lloc d'inscripció, dades de l'entitat i reunió informativa si en fan.

ASSOCIACIÓ DE LLEURE IMAGINÀRIUM	EDAT	JUNY	PREU	HORARI	PREU I HORARI ACOLLIDA	LLOC D'INSCRIPCIÓ
CASALS PINGU Viu un estiu màgic amb moltes aventures. Aprenràs a fer un munt de coses: jocs, tallers, esports, piscina i sortides. PINGU JUNY: del 27 de juny a l'1 de juliol (3-10 anys) PINGU JULIOL: del 4 al 22 de juliol (3-15 anys) LLOC: ESCOLA JACINT VERDAGUER	3-6 7-12 +13	JUNY 27 28 29 30 1 2 3 JULIOL 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	PINGU JUNY: 65 € PINGU JULIOL: 75 € / setmana	PINGU JUNY: de 8.30 a 14 h PINGU JULIOL: de 8.30 a 14 h i dijous, de 8.30 a 16 h		Web: inscripcions i suport telèfon: 93 674 3501 ASSOCIACIÓ DE LLEURE IMAGINÀRIUM C. del Mariscal Jofre, 5 Tel: 620 871 839 A la imatge: pinguaritocot www.pinguaritocot De 18 a 22 h (telèfon) REUNIÓ INFORMATIVA Diumenge 12 de juny Casal Juv. Juliol i Pingu, a les 18 h Colònies, a les 18.45 h, a l'Escola Jacint Verdguer
COLÒNIES PINGU Viu un estiu màgic amb moltes aventures. Jocs, tallers, esports, piscina, sortides i una nit de biac. LLOC: CASA DE COLÒNIES "MÓN SERÉ" Les Piles (Conca de Barberà)	3 - 15 anys (a partir de infantil 3)	JUNY 27 28 29 30 1 2 3 JULIOL 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	285 € (inclou transport, estada, assegurança i materials)		Inscriu-t'hi a partir del dijous 26 de maig a les 9 h	

22 |

Com es distribueix?

Fins al 2020 la distribució de la guia s'havia fet a través de les escoles i instituts, entregant-la en mà a tots els infants i joves escolaritzats a la ciutat. Amb l'arribada de la pandèmia aquesta opció va quedar descartada i la distribució es fa a través de canals en **línia**, i es pot trobar a la web de l'ajuntament. També es disposa d'alguns exemplars impresos per distribuir en diferents **equipaments i serveis** de la ciutat.

Com es treballa?

La guia s'elabora principalment al mes de **març**, i des de 2016 segueix el mateix format, explicat anteriorment.

Durant el febrer s'ha recollit tota la informació de les activitats i s'ha decidit la imatge de la campanya.

A **principis de març** s'envia tota la informació a la persona que dissenyarà la guia i aquesta comença a treballar-hi. El primer esborrany el revisen els departaments implicats, el segon el revisa Normalització lingüística, al tercer s'inclouen tots els canvis proposats i servirà per elaborar la guia definitiva. El dia **31 de març** la guia està enllestida en tots els formats digitals necessaris i preparada per ser impresa.

Un mes abans de l'inici de les inscripcions, aproximadament, es publica la guia i se'n comença a fer difusió.

Al 2022 les inscripcions comencen el dilluns 23 de maig i la guia es publica el dilluns **25 d'abril**. Un cop passades les vacances de Setmana Santa i Sant Jordi, perquè el missatge de la guia arribi millor a la ciutadania i no quedi barrejat amb les informacions de les setmanes anteriors.

11. Comunicació i difusió

Imatge de la campanya

L'any 2021, va ser el primer any que s'unificà la imatge general de l'Estiu a la ciutat i s'emmarcà sota l'eslògan "Viu l'estiu al Prat". Va utilitzar-se la mateixa temàtica i línia gràfica per aplicar als diferents projectes específics de ciutat (platja, comerç, cultura...).

Fragment de la pàgina web Viu l'Estiu al Prat 2021

#viulestiuatprat!

Arriba l'estiu a la nostra ciutat i és el moment de gaudir de tots els espais i de totes les activitats, el moment de viure l'estiu. De gaudir de la cultura, de l'esport, de la platja, de la gastronomia i de no perdre's cap de les propostes. Viu l'estiu al Prat!



La problemàtica de 2021 va ser que es va prendre la imatge dissenyada per les Activitats d'Estiu al Prat com a base (perquè es comença a treballar la primera, al febrer). Això va provocar dificultats a l'hora d'adaptar-la a d'altres projectes ja que aquesta era "infantilitzada".

Unificar la imatge de l'Estiu al Prat aporta una visió homogènia i connectada de tot el que es realitza a la ciutat, fent-se visible com a projecte del territori. Per aquest motiu el 2022 es fa la mateixa aposta, però canviant d'estratègia. Enguany al febrer es comença a dissenyar la imatge tenint en compte que ha de servir per a tot l'Estiu al Prat, i un cop enllestida s'incorpora al material de difusió de les Activitats d'Estiu.

Una empresa pratenca s'encarrega de fer el disseny, que consta d'un fons senzill, l'eslògan i/o títol del projecte concret i un element representatiu d'aquest, que serà el que variarà i s'adaptarà en els diferents casos.

Fragment de la pàgina web Viu l'Estiu al Prat 2022

#viulestiu Prat!

Descobreix la programació de l'estiu per gaudir del Prat durant els mesos més càlids de l'any!

Gaudeix de la cultura, de l'esport, de la platja, de la gastronomia i no et perdis cap de les propostes.



El departament de Premsa s'encarrega de liderar el disseny de la imatge i també de la despesa de disseny i elaboració dels màsters que cada departament podrà adaptar.

Maquetació de la guia

El llibret de la guia, tant en format digital com en paper és l'element clau de comunicació, difusió i informació sobre les Activitats d'Estiu. Una dissenyadora pratenca ([Satur Herraiz](#)) s'encarrega des de 2016 de maquetar la guia i les altres imatges de difusió, enguany farà l'adaptació sobre els màsters per elaborar suports impresos (cartelleria, guia, imatge revista, flyers...) i suports digitals (xarxes socials, web...).

Cartelleria

La cartellera es distribueix als centres educatius, equipaments i serveis municipals, entitats participants, i pels carrers.

El repartiment dels cartells es fa a partir des del dia 25 d'abril, en el cas del 2022 què és quan es comença a fer difusió de les Activitats d'Estiu.

Pàgina Web

La pàgina web de les Activitats d'Estiu és un element que cada cop pren més importància en la campanya. Serveix com a plataforma on poder consultar tota la informació de manera actualitzada i ordenada en referència a les activitats i procediments d'inscripció. A l'abril s'actualitza i es comença a difondre, perquè la ciutadania pugui consultar les activitats disponibles.

També és l'eina per inscriure's a les activitats. A través de la pàgina web, les famílies d'infants i joves (o elles mateixes), accedeixen al portal d'inscripció. En aquest seleccionen les activitats i serveis, s'apliquen els descomptes i es fa el pagament.

Xarxes Socials

S'empra Twitter, Facebook, Instàgram i Telegram per fer difusió, a través dels comptes de l'ajuntament. Les xarxes s'utilitzen per avisar i recordar els diferents moments de la campanya (consulta d'activitats, inici d'inscripcions, recordatori inscripcions, comunicat ini d'activitats...)

Revista del Prat

A principi de maig arriba a totes les llars la Revista del Prat, en aquesta es dedica una secció a presentar la campanya d'Activitats d'Estiu al Prat i a facilitar la informació útil.

TV i Ràdio

A través del Prat Ràdio es fa difusió de les Activitats i s'insta a participar, en una entrevista a personal tècnic de joventut durant el mes d'abril. El dia de l'inici de les activitats s'informa amb un reportatge del Prat TV.

A través de Joventut es coordina a les Entitats, al Prat Comunicació i al Prat TV per poder obtenir imatges i vídeos de les activitats per a fer un reportatge informatiu i de difusió sobre l'estiu al Prat.

12. Avaluació

L'avaluació també és una part essencial de la campanya, que permet:

- ✓ Recollir dades qualitatives a partir de les experiències i els indicadors quantitius.
- ✓ Detectar els punts febles i punts forts
- ✓ Preveure alternatives i solucions
- ✓ Conèixer l'impacte del global de la campanya i de les actuacions concretes
- ✓ Millorar l'organització i, en definitiva, el projecte

S'inicia la campanya d'Activitats d'Estiu amb la l'anàlisi de la revisió i la validació de les propostes de la campanya anterior, recollides a la memòria. Durant les reunions d'equips, al llarg de tot el procés de planificació, s'obren espais per compartir l'evolució de la feina, els reptes i cercar solucions a curt o llarg termini. I en finalitzar la campanya, es realitza una reunió d'avaluació que queda recollida a la memòria del projecte.

Allò que es recull des de l'ajuntament és principalment la valoració tècnica. Amb les entitats també es generen espais d'intercanvi per valorar la campanya, i les seves aportacions s'incorporen a la memòria. Amb les famílies i participants no es realitza una avaluació formal, en tot cas aquesta es fa des de les entitats que ho desitgen fer.

Els aspectes on es passa més èmfasi durant la revisió tècnica són

- El procediment d'inscripcions
- El funcionament de l'activitat
- La gestió del casal a nivell administratiu (Deporwin) i d'execució
- La coordinació del referent durant els casals
- El funcionament del suport a través de vetlladores
- Les incidències i com es resolen per part de les entitats
- El compliment de la normativa en aquell moment
- El sistema i gestió d'ajuts econòmics

13. Activitats d'Estiu al Prat i Cooperació Internacional

L'Ajuntament del Prat i l'entitat local El Prat amb el Sàhara duen a terme el projecte [Vacances en pau per als infants saharauis](#). En el marc d'aquest projecte pratencs i pratencs acullen durant els mesos de juny i juliol infants que viuen als campaments de refugiats a prop de Tindouf, a Algèria. D'aquesta manera s'allunyen de la calor del desert que pot arribar als 60° i accedeixen a revisions mèdiques i alimentació equilibrada, entre d'altres.

Durant la seva estada, els infants acollits poden participar en les Activitats d'Estiu al Prat i el departament de Cooperació Internacional posa a disposició de les famílies ajuts econòmics. Els anys 2020 i 2021 aquest projecte no s'ha dut a terme a causa de la pandèmia.

Aquest any, des de Cooperació Internacional s'està treballant per donar suport econòmic a 25 infants refugiats d'Ucraïna i escolaritzats a la ciutat per que puguin accedir a l'oferta de lleure d'estiu.

Guia:

Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

4. PROPOSTES DE MILLORA

2. Les activitats d'estiu al Prat. Una visió general.

2.3.2. Departaments Ajuntament

Es parteix de la necessitat percebuda i expressada per part de les professionals implicades en la campanya sobre que a nivell general, i sobretot en moments puntuals manca temps i personal per a desenvolupar el projecte, en detriment de la qualitat d'aquest i d'altres projectes dels departaments.

- ✓ Reforçar la visió de treball en equip interdepartamental, a través de conèixer les dinàmiques i estratègies de treball dels altres departaments, se conscients de les tasques que realitza cada persona implicada en la campanya, i apropiat-se dels objectius i filosofia del projecte d'Activitats d'Estiu al Prat. Cal, per tant, voluntat d'entesa i d'acord, empatia i esforç per construir conjuntament.
- ✓ Prendre consciència a nivell tècnic i polític de la importància del treball transversal interdepartamental, i entendre la Comissió d'Activitats d'Estiu (de lideratge) com a l'òrgan amb una visió més realista de la campanya, i per tant amb criteris fonaments per a la presa de decisions.
- ✓ Comptar amb un document marc que serveixi com a guia dels processos globals de la campanya. Generar un projecte comú que marqui les línies acordades per part dels departaments i entitats, garantint el reconeixement de tothom i establir una visió de ciutat coordinada i consensuada. → Aquest document pretén donar resposta a aquesta necessitat.
- ✓ Incrementar els professionals tècnics i administratius que s'impliquen en la campanya des del principi, parant especialment atenció a reforçar les tasques administratives que actualment gestiona Joventut.
- ✓ Estabilitzar l'equip de professionals que treballen en la campanya per poder consolidar els processos i garantir un bon traspàs a l'hora de fer relleu.
- ✓ La gestió de les 15 entitats esportives suposa un gran volum de feina per a la persona referent d'esports, per aquest motiu caldria afegir una persona que faci suport tècnic i administratiu a l'hora de gestionar i acompanyar les entitats i els 6 equipaments esportius de referència.
- ✓ Preveure amb temps (desembre o gener) les tasques i dedicació de temps que requereix la campanya. Identificar, racionalitzar i temporalitzar les accions administratives i tècniques de cada departament i comunes, per tal de distribuir-les de forma assumible en el temps (tenint en compte els altres projectes dels departaments).
- ✓ Redistribuir les tasques que es desprenen de la gestió interna de la campanya entre les persones que hi participen per evitar la sobrecàrrega de feina.
- ✓ Sistematitzar processos de gestió per agilitzar el treball i facilitar el traspàs d'informació.

3. Desenvolupament de la campanya

3.1. Ajuts i beques

- ✓ Adaptar el format de les sol·licituds a un formulari web. D'aquesta manera es pot evitar omplir formularis en pdf i penjar-los, moment en què es donen més incidències. Adaptar-ho a format web requereix simplificar la informació que es demana i haver-la de consulta a través d'altres vies. Els sistemes d'informatització de l'administració poden ser d'ajuda per facilitar el procés.
- ✓ Un percentatge alt de les beques atorgades no s'acaba fent servir per part de les famílies. No hi ha dades concretes sobre els motius d'aquest fet per tant, es proposa estudiar-ho en deteniment. D'aquesta manera es podran fer propostes concretes la gestió d'aquests diners.

3.2. Inscripcions

- ✓ Comptar amb el programari adequat que pugui fer front a tot el volum d'inscripcions que es fan el primer dia sense bloquejar-se. S'hauria d'ampliar la capacitat del servidor que s'utilitza actualment o utilitzar un de nou per tal d'implementar un procés d'inscripcions senzill i còmode per la ciutadania.
- ✓ Per agilitzar la gestió i la resolució d'incidències, reforçar el personal que s'hi dedica durant les primeres setmanes d'inscripcions sobretot.

3.3. Aplicatiu informàtic

- ✓ Incorporar una eina informàtica que permeti recollir totes les dades amb les quals es treballa durant la campanya (més enllà del que ja fa Deporwin), que es mantingui sempre actualitzada, on totes les tècniques puguin accedir i afegir la informació amb la que treballen, i consultar totes les dades disponibles. D'aquesta manera es podria evitar el treball a través d'excels als quals s'ha de transportar la informació i s'han de demanar als altres departaments.

3.5. Activitats i treball amb les Entitats

- ✓ Unificar les nomenclatures de les activitats de manera que totes les entitats utilitzin els mateixos termes.
- ✓ Realitzar una diagnosi del territori i detectar barreres físiques, econòmiques i simbòliques, així com les necessitats d'infants, joves i famílies del municipi. D'aquesta manera es podrà conèixer si s'està donant resposta a les necessitats reals a través de les entitats, i així establir estratègies per incentivar accions que potenciïn l'abordatge de les necessitats.
- ✓ Generar sentiment de pertinença de les entitats a la Campanya d'Estiu, sentint-se part d'un projecte comú. Per exemple generant espais de trobada on les diferents entitats puguin conèixer-se. Es podrien aprofitar aquests espais per incorporar a les entitats en el disseny global de la campanya així com en l'establiment d'objectius i criteris comuns.
- ✓ Crear un espai de trobada i debat amb les entitats i els responsables municipals per tal de definir uns objectius i criteris pedagògics comuns i presents en totes les activitats.
- ✓ Acompanyar a les entitats que ho necessitin en la creació de projectes amb qualitat educativa, sent conscients de la riquesa de l'educació en el lleure i incorporant-la en les seves activitats.
- ✓ Afegir personal de reforç per fer seguiment i acompanyament dels infants i joves vinculats a Serveis Socials Bàsics a les entitats que poden tenir dificultats per fer-ho.
- ✓ Incrementar la relació entre centres educatius i entitats per afavorir el seguiment i l'atenció individualitzada dels i les participants.
- ✓ Incentivar a què els equips d'educadores que intervenen en les activitats estiguin formats per persones arrelades al municipi. Així es pot facilitar la vinculació amb els infants i joves participants a través de conèixer de primera mà l'entorn on viuen, i oferir oportunitats laborals a les joves de la ciutat.
- ✓ Promoure que els equips d'educadores que intervenen en les activitats reflecteixin la diversitat del territori pel que fa a la multiculturalitat. D'aquesta manera es pot facilitar la vinculació de tots els infants i joves amb les seves monitores a través de la identificació.
- ✓ Incidir en la igualtat de gènere, pel que fa a la participació equitativa entre nens/nois i nenes/noies sobretot en les activitats esportives.
- ✓ Generar espais de reflexió al voltant de la filosofia 360 de connectar els centres educatius amb les activitats d'estiu per donar continuïtat als aprenentatges. Valorant com es podria incorporar aquesta visió a la campanya d'Activitats d'Estiu al Prat.
- ✓ Simplificar processos administratius i de justificació econòmica per a les entitats, per agilitzar i facilitar aquestes tasques i poder invertir el temps i l'esforç en la qualitat educativa de les activitats.
- ✓ Consolidar canals de comunicació àgils per informar-se i informar a les entitats de manera ràpida dels constants canvis de normativa en situació d'emergència sanitària.

3.6. NEE

- ✓ Incorporar en el disseny i gestió de la campanya personal de referència de diversitats funcionals, no només vincular-se en moments puntuals. D'aquesta manera es podria incorporar una visió i estratègies més inclusives des de l'inici i es facilitaria la feina de gestió i comunicació.
- ✓ Vetllar per tenir proveïdors de màxima qualitat i que responguin a les necessitats amb preus i condicions dignes pels professionals a les licitacions.

3.7. Formacions

- ✓ Consolidar mecanismes de relleu, formació i traspàs d'informació per a les professionals implicades, a través de les quals garantir la continuïtat i qualitat del projecte i sobretot de les estratègies de treball en equip i interdepartamental.
- ✓ Realitzar la formació de Deporwin a totes les entitats de forma conjunta, o a totes les que ho necessitin. D'aquesta manera es poden optimitzar els recursos humans i de temps que s'inverteixen en fer les formacions. Alhora pot servir com a espai de trobada i coneixença entre les entitats participants.
- ✓ Formar a les monitores en temes específics per abordar necessitats concretes, com ara: perspectiva de gènere i identitats sexuals, multiculturalitat, educació emocional, NEE, prevenció de trastorns de la conducta alimentària, detecció de situacions de vulnerabilitat, etc.
- ✓ Facilitar formacions de monitores de lleure.

3.9. Pressupost

- ✓ Deixar constància en un document el pressupost del projecte, incloent-hi quina és l'aportació de cada departament i les despeses concretes, a nivell municipal. Incloure també les quantitats concretes destinades a aquest projecte provinents de partides pressupostàries a nivells més amplis (ex: partida de premsa per Estiu al Prat).
- ✓ Recollir en un document les contribucions concretes de cada departament i les despeses, fent un balanç que permeti tenir les dades recollides i fer comparativa entre els diferents anys.
- ✓ Augmentar el pressupost inicial destinat a ajuts, ja que des de l'inici es pot preveure que la partida inicial de 344.000€ (en el cas del 2022) és insuficient per donar resposta a les necessitats.

- ✓ Augmentar el pressupost per a la contractació de professionals vetlladors que puguin oferir suport durant més hores als infants i joves que ho necessitin.
- ✓ Replantejar la coordinació entre suport d'ajut econòmic i vetlladors per trobar sinèrgies que facilitin la inclusió de tots els infants a les diferents activitats amb l'acompanyament que els hi afavoreix.

3.11. Comunicació i difusió

- ✓ En la difusió de les activitats explicar la importància i el valor de les activitats d'estiu, utilitzar elements visuals i senzills com ara infografies.
- ✓ Apostar per Itineraris Educatius Integrals on des de les escoles i instituts s'encoratgi a infants i joves a participar de les activitats; es facin propostes concretes d'entitats si s'escau; i s'acompanyi fins als punts d'acompanyament i suport a les activitats d'estiu, per exemple per demanar els ajuts econòmics o fer les inscripcions.
- ✓ Fer difusió de la guia en format digital a través de les escoles i instituts. Els centres poden enviar la guia a famílies i alumnat a través de les "newsletters" si en tenen o a través de correus específics. Explicar en aquestes comunicacions el valor de participar en les activitats i encoratjar a participar.
- ✓ Incorporar estratègies de comunicació efectiva amb les famílies de les participants a les entitats. Utilitzant comunicacions clares, útils i atractives que contribueixin a fer arribar el missatge de forma satisfactòria, i que permetin un retorn fàcil i de proximitat. Tant per part de l'ajuntament com a les entitats.

3.12. Avaluació

- ✓ La campanya sempre s'avalua a nivell tècnic des de tots els departaments i també es recull informació des de les entitats. Tot i així, l'ajuntament no recull directament les valoracions de famílies i infants, que si és que tenen espais per avaluar es durant les activitats o en les entitats, i per tant les seves percepcions i propostes arriben a través d'aquestes. Això pot provocar un biaix i pèrdua d'informació rellevant. Per tant s'hauria d'estructurar un sistema d'avaluació més enriquidor.
- ✓ S'avalua el procés de construcció de la campanya i el seu desenvolupament, per tant en present i enfocada a l'operativitat. Caldria dedicar espais de reflexió posant èmfasi en el punt de partida i la realitat del territori, estudiant:
 - Necessitats de la ciutadania i sobretot dels infants i joves.
 - Oferta existent i relació de les entitats amb l'ajuntament.
 - Barreres físiques, econòmiques i simbòliques d'accés.
- ✓ És proposa fer una memòria anual del projecte que pugui fer-se pública, així com plantejar nous objectius estratègics adequats a la realitat actual.
- ✓ Per obtenir més informació sobre l'impacte de la campanya caldria estudiar la percepció i satisfacció dels diferents agents, des de els infants i joves que participen en les activitats fins al nivell polític, alhora aprofitar per recollir propostes de millora a incorporar en la campanya per seguir desenvolupant la seva qualitat. Es poden tenir en compte els següents elements:
 - Espais de trobada i discussió entre entitats, monitoratge, tècnics, famílies i participants.
 - Qüestionari homogeni per a tots els participants a les diferents entitats (amb possibilitat d'adaptar el format).
 - Qüestionari homogeni per a totes les famílies a les diferents entitats.
 - Espai web on recollir propostes i comentaris de famílies i participants.

Guia:

Com construïm les Activitats d'Estiu al Prat?

5. PER AMPLIAR INFORMACIÓ

1. Enllaços d'interès

- ⇒ [Viu l'Estiu al Prat 2022](#). Web municipal de la campanya de ciutat.
- ⇒ [Activitats d'Estiu 2022](#). Web on trobareu tota la informació disponible.
- ⇒ [Beques i Ajuts d' Estiu i Extraescolars](#). Web on trobareu tota la informació.
- ⇒ [Notícia](#). Consulta activitats 2022.
- ⇒ [Notícia](#). Aprovació de la modificació de crèdit per als ajuts d'estiu i extraescolars.
- ⇒ [Els Casals d'Estiu: Una oportunitat 360. Guia per a la implementació municipal](#).
- ⇒ [L'Estiu Enriquit en 11 passos. En quin punt es troba el vostre ens local en el desplegament de polítiques d'equitat educativa durant l'estiu?](#)
- ⇒ [Experiències inspiradores locals d'Estiu Enriquit](#).



2. Documents operatius

Calendari de tasques concret

- ⇒ 2.4. Tasques i calendarització.

Beques i ajuts

- ⇒ 3.1. Bases 2022
- ⇒ 3.1. Convocatòria 2022
- ⇒ 3.1. Guia ciutadana 2022
- ⇒ 3.1. Sol·licitud d'ajut Model I

Inscripcions

- ⇒ 3.2. Comparativa inscripcions 2018-2022

Activitats

- ⇒ 3.5. Model fitxa activitats
- ⇒ 3.5. Model guió projectes
- ⇒ 3.5. Conveni en blanc

Vetlladores NEE

- ⇒ 3.6. Protocol entitats 2022
- ⇒ 3.6. Informació per les famílies 2022

Guia d'Activitats d'estiu

- ⇒ 3.10. Guia 2021
- ⇒ 3.10. Guia 2022
- ⇒ 3.10. Portada de les guies des del 2000 fins el 2022



Consulta els documents [aquí](#)



ANNEXOS

CONSTRUÏNT CONEIXEMENTS DES DE, EN I PER LA PRÀCTICA

Les Activitats d'Estiu al Prat de Llobregat en clau
d'educació 360

Sara Rodríguez Vives

TREBALL FINAL DE MÀSTER



ÍNDEX

1. Categories d'anàlisi.....	2
2. Preguntes qüestionari	3
3. Transcripció entrevista	19
4. Transcripció grup de discussió	26
5. Inscripcions i usuaris de les Activitats d'Estiu al Prat 2018-2022.....	34
6. Departaments, tasques i calendarització	35
7. Com s'avalua la campanya? Respostes al qüestionari	39

1. Categories d'anàlisi

Relació de les categories emprades per fer l'anàlisi i les fonts d'on s'ha obtingut informació que nodreix la categoria.

Les categories s'estableixen a partir de la revisió documental principalment, tot i que durant el procés d'anàlisi de qüestionaris, entrevista, grup de discussió i validació han emergit de noves.

	ORIGEN		FONT						
	CATEGORIA INICIAL	CATEGORIA EMERGENT	DOCUMENTS INTERNS AJ	DOCUMENTS BIBLIOGRÀFICS	QUESTIONARI	ENTREVISTA	GRUP DE DISCUSSIÓ	VALIDACIÓ	
CATEGORIA	FONAMENTACIÓ EDUCATIVA								
	LLEURE			X					
	OCI I TEMPS LLIURE			X					
	EDUCACIÓ 360			X	X	X	X	X	
	GOVERNANÇA			X	X	X	X	X	
	TREBALL EN XARXA			X	X	X	X	X	
	EQUITAT			X	X	X	X	X	
	QUALITAT			X	X	X	X	X	
	PRAT. MARC								
	HISTORIA/EVOLUCIÓ			X			X	X	X
	OBJECTIUS			X			X		
	MOMENTS CLAU			X		X	X	X	X
	PRAT. OPERATIU								
	AGENTS IMPLICATS			X		X	X	X	X
	CALENDARI			X		X		X	
	TASQUES			X		X		X	
	AJUTS ECONÒMICS			X		X		X	X
	INSCRIPCIONS			X		X		X	X
	APLICATIU			X		X		X	
	MERXANDATGE			X					
	ACTIVITATS			X		X		X	
	ENTITATS			X				X	X
	NEE			X		X		X	X
	FORMACIONS			X		X			
	ESPAIS			X		X			X
	PRESSUPOST			X				X	X
	GUIA			X					X
	DIFUSIÓ			X		X			
	AVALUACIÓ			X		X			
	ALTRES			X		X	X	X	X

2. Preguntes qüestionari

Com construïm les Activitats d'Estiu?

Aquest qüestionari servirà per poder escriure el relat de com construïm entre totes la campanya d'Activitats d'Estiu al Prat. No us ocuparà més de 20 minuts.

Es tracta de que pugueu recollir totes les tasques i funcions que realitzeu per tenir la imatge de la realitat. Això ens servirà per deixar constància de com ens organitzem, tenir una visió global del que passa al llarg de tota la campanya i ajudar-nos a fer les propostes de millora que s'escaiguin.

El formulari s'estructura en tres grans apartats, el primer ens servirà per recollir les tasques i funcions, el segon per conèixer com fem l'avaluació, i el darrer per reflexionar sobre l'educació amb perspectiva 360 al nostre municipi.

* Obligatori

1. Nom *

2. Departament *

Marqueu només un oval.

- Acció Social
- Cultura
- Educació
- Esports
- Joventut
- OIAC
- Premsa
- SITIC

3. En quines comissions i/o grups de treball de la campanya d'Activitats d'Estiu participes? Escull tantes com sigui necessari: *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Comissió activitats estiu
- Disseny imatge de la campanya
- Marxandatge: Compra i distribució
- Gestió espais escolars
- Gestió d'espais esportius
- Gestió d'espai de piscina CME SG,ET,F
- Gestió Assegurances d'estiu entitats esportives
- Gestió de compra i distribució productes neteja i desinfecció (COVID)
- Comissió NEE
- Comissió Ajuts Estiu i Extraescolars
- Altres: _____

1. Organització I

Selecciona les tasques que realitzes ABANS de l'inici de les activitats. (GENER-MAIG)

4. Estratègiques *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Reunió inici campanya esport i joventut
- Petició assegurances esportives estiu
- Previsió Timming de campanya i enviament a referents.
- Organització Reunions mensuals de la Comissió per seguiment de l'organització.
- Reunió estiu amb entitats
- Transferències bancàries a les entitats ajuts d'estiu
- Pagament inscripcions beques serveis socials
- CAP

5. Comunicació *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Reunió amb premsa per disseny imatge i maquetació guia,
- Aprovació de la imatge de la campanya
- Posar banner home "Sol·licitud d'ajuts"
- Fer notificació per XXSS i Telegram sol·licitud d'ajuts
- Preparar contingut fitxa web
- Posar banner home "Consulta activitats"
- Fer notificació per XXSS i Telegram anunciant la campanya
- Publicar la guia a XXSS i pàgina web
- Posar banner home "Inscriu-t'hi"
- Fer notificació per XXSS i Telegram inici d'inscripcions
- Sol·licitud mostres samarretes: textures i colors
- Elecció color de la samarreta
- Tramitació de la compra samarretes
- Adaptació de la informació per la revista
- Repartiment revista maig
- Distribució de la guia
- Encàrrec cartelleria per escoles i ciutat
- Distribució de cartelleria a les escoles
- Distribució cartelleria a la ciutat
- CAP

6. Guia *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Inici del disseny de la guia
- Revisió dels esborranys de la guia
- Enviar l'esborrany de la guia a Normalització Lingüística
- Aprovació guia definitiva
- CAP

7. Activitats *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Primer contacte mail entitats per inici de la campanya
- Disseny de la fitxa amb les dades de cada activitat
- Recollida de fitxes de les entitats per cada referent
- Creació de les activitats al Deporwin
- Preparar convenis amb les entitats
- Omplir les dades excel de les activitats per SITIC
- Introducció de dades econòmiques a cada activitat per SITIC
- Proves del funcionament Deporwin previ a l'inici inscripcions
- CAP

8. Ajuts *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Suport a la campanya de sol·licituds d'ajuts estiu 2022 i extraescolars 23
- Gestió dels expedients dels ajuts
- Recull de dades i aprovació dels ajuts
- Pagaments dels ajuts d'estiu
- CAP

9. NEE *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Previsió d'usuaris/es per la campanya i trobades a les comissions socials
- Licitació contracte vetlladors/es
- Adjudicació de contracte vetlladors/es
- Seguiment d'usuaris/es i vetlladors
- CAP

10. Formació *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Deporwin inicial online per entitats
- Novetats SITIC amb departaments
- Proposta formació OIAC per SITIC
- Entre professionals
- Formació Deporwin monogràfics recordatori a les entitats
- CAP

11. Espais *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Graelles d'utilització dels equipament esportius i piscines
- Coordinació entitats i escoles cedides i pactes d'us amb direccions.
- CAP

12. Quines altres tasques realitzes que no figuren a la llista anterior? *

Explica què fas, quan, amb qui i altra informació que consideris important. Pots seguir l'exemple següent: Disseny de la fitxa d'activitats: Es realitza la fitxa d'activitat on es recull la descripció de l'acció, lloc, dates, preus i descomptes, reunions informatives i dades econòmiques de l'entitat per a les transferències bancàries d'inscripcions. Aquesta feina es realitza durant el mes de gener i es fa arribar a les entitats la primera setmana de febrer amb retorn a finals de febrer.

2.
Organització
II

Selecciona les tasques que realitzes DURANT de l'inici de les activitats. (MAIG-SETEMBRE)

13. Inscripcions *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Suport de RRHH per a les inscripcions a les famílies
- Suport de RRHH per a les inscripcions a les entitats
- Suport a la introducció de dades a Deporwin
- CAP

14. Samarretes *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Distribució de les samarretes des de CEM Julio Méndez
- CAP

15. Comunicació *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Notificació web, xarxes i Prat TV inici d'activitats
- CAP

16. NEE *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Revisió de les propostes i adjudicació de vetllador/a
- Seguiment vetlladores
- Coordinació vetlladores i entitats
- CAP

17. Covid *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Previsió del material d'higiene necessari (gel hidroalcohòlic i desinfectant de superfícies)
- Compra material higiènic
- Distribució material higiènic
- Gestió de la neteja i desinfecció d'espais
- Suport en la gestió de casos durant les activitats
- Devolucions COVID
- CAP

18. Activitats *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Contacte entitats EN EL DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT i istuació d'emergència
- Seguiment de l'activitat
- CAP

19. Quines altres tasques realitzes que no figuren a la llista anterior? *

Explica què fas, quan, amb qui i altra informació que consideris important. Pots seguir l'exemple següent: Disseny de la fitxa d'activitats: Es realitza la fitxa d'activitat on es recull la descripció de l'acció, lloc, dates, preus i descomptes, reunions informatives i dades econòmiques de l'entitat per a les transferències bancàries d'inscripcions. Aquesta feina es realitza durant el mes de gener i es fa arribar a les entitats la primera setmana de febrer amb retorn a finals de febrer.

3.
Organització
III

Selecciona les tasques que realitzes un cop FINALITZADES les activitats d'estiu.
(SETEMBRE-DESEMBRE)

20. Estratègic *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Recollida de dades de Deporwin i BI
- Tractament i anàlisi de les dades
- Transferències bancàries finals a les entitats
- Reunió valorativa entitats
- Reunió valorativa Comissió Estiu
- Redacció de la memòria de la campanya
- Proposar millores per a futures edicions
- Liquidacions assegurances estiu a les entitats esportives
- Liquidació dels usos de piscina dels 3 CEMS
- CAP

21. Quines altres tasques realitzes que no figuren a la llista anterior? *

Explica què fas, quan, amb qui i altra informació que consideris important. Pots seguir l'exemple següent: Disseny de la fitxa d'activitats: Es realitza la fitxa d'activitat on es recull la descripció de l'acció, lloc, dates, preus i descomptes, reunions informatives i dades econòmiques de l'entitat per a les transferències bancàries d'inscripcions. Aquesta feina es realitza durant el mes de gener i es fa arribar a les entitats la primera setmana de febrer amb retorn a finals de febrer.

4. Recursos humans

RRHH destinats a les activitats d'estiu des de el teu departament.

22. Quantes persones TÈCNiques del departament s'impliquen ABANS? *

ABANS de començar l'inici de les inscripcions (gener-maig) [resposta numèrica]

23. Quantes persones PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ del departament s'impliquen ABANS? *

ABANS de començar l'inici de les inscripcions (gener-maig) [resposta numèrica]

24. Quantes persones TÈCNiques del departament s'impliquen DURANT? *

DURANT A partir de linici de les inscripcions fins al final de les activitats (maig-setembre) [resposta numèrica]

25. Quantes persones PERSONAL D'ADMINISTRACIÓ del departament s'impliquen DURANT? *

DURANT A partir de linici de les inscripcions fins al final de les activitats (maig-setembre) [resposta numèrica]

5. L'avaluació I

26. Quina IMPORTÀNCIA consideres que té avaluar? *

Marqueu només un oval.

	1	2	3	4	5	
gens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	molt

27. Perquè? *

28. En quins MOMENTS avalues? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Duran el disseny i la preparació (gener-maig)
- Durant l'execució (maig-agost)
- En acabar (setembre-octubre)
- Altres: _____

29. Qui PARTICIPA en l'avaluació? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Personal TÈCNICS del departament
- Personal ADMINISTRATIU del departament
- GRUPS DE TREBALL
- ENTITATS vinculades al departament
- MONITORES de les activitats vinculades al departament
- PARTICIPANTS de les activitats vinculades al departament
- FAMÍLIES de les participants de les activitats vinculades al departament
- Altres: _____

30. QUÈ avalues? *

31. QUÈ creus que s'ha de fer amb la informació recollida en l'avaluació per a la millora de la campanya? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Propostes de millora en el procediment de gestió interna
- Propostes de millora del sistema d'inscripció
- Propostes de millora de referent o responsable de les activitats estiu
- Canvis organitzatius
- Augment o disminució de recursos,
- Gestionar millor el pressupost
- Recollir l'opinió de les famílies
- Recollir l'opinió dels usuaris/es

32. Altres PROPOSTES a fer amb la informació recollida: *

6. L'avaluació II

33. Amb quins REPTES ens trobem en la gestió de la campanya a NIVELL INTERN? *
[En el propi departament]

34. Què PROPOSES per superar-los? *
Propostes de millora per al propi departament.

35. Amb quins REPTES ens trobem en la gestió de la campanya a NIVELL INTERDEPARTAMENTAL? *
[En el treball amb altres departaments]

36. Què PROPOSES per superar-los? *

Propostes de millora per al treball amb altres departaments.

37. Amb quins REPTES ens trobem en la gestió de la campanya a NIVELL EXTERN? *

[En el treball amb les entitats i altres agents]

38. Què PROPOSES per superar-los? *

Propostes de millora per al treball amb les entitats i altres agents.

7.
Educació
360

Fins ara hem estat parlant de la campanya d'activitats d'estiu des de la pràctica, en aquest punt et proposo pensar-la en clau educativa. L'educació 360 és un enfocament que persegueix la integralitat i la transversalitat educativa, a la pregunta número 2 pots llegir els trets característics principals.

39. 1. Des de la teva perspectiva, quins són els 3 valors que millor descriuen la campanya d'activitats d'estiu? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Corresponsabilitat
- Equitat
- Inclusió
- Organització
- Proximitat
- Qualitat educativa
- Treball en xarxa
- Altres: _____

40. 2. Aquest elements caracteritzen la perspectiva 360, en quin grau consideres que s'incorporen en la campanya d'activitats d'estiu al Prat? *

Marqueu només un oval per fila.

	0 (GENS)	1	2	3 (MOLT)
Vincular els aprenentatges de l'educació formal i no-formal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforçar els aprenentatges acadèmics.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assegurar el dret dels infants i joves a l'educació més enllà de l'escola.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantir l'equitat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connectar els agents educatius del territori.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferir una oferta variada d'activitats de lleure, culturals i/o esportives.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferir una oferta d'activitats de lleure, culturals i/o esportives amb qualitat educativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Treballar competències integrals amb els infants i joves.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promoure itineraris personalitzats per a cada infant i jove.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

41. 3. Quins elements suposen un major REPTE per la campanya d'activitats d'estiu de la nostra ciutat? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Vincular els aprenentatges de l'educació formal i no-formal.
- Reforçar els aprenentatges acadèmics.
- Assegurar el dret dels infants i joves a l'educació més enllà de l'escola.
- Garantir l'equitat.
- Connectar els agents educatius del territori.
- Oferir una oferta variada d'activitats de lleure, culturals i/o esportives.
- Oferir una oferta d'activitats de lleure, culturals i/o esportives amb qualitat educativa.
- Treballar competències integrals amb els infants i joves.
- Promoure itineraris personalitzats per a cada infant i jove.

42. 4. Quins elements caldria PRIORITZAR a l'hora de dissenyar les futures edicions de la campanya d'activitats d'estiu a la ciutat? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Vincular els aprenentatges de l'educació formal i no-formal.
- Reforçar els aprenentatges acadèmics.
- Assegurar el dret dels infants i joves a l'educació més enllà de l'escola.
- Garantir l'equitat.
- Connectar els agents educatius del territori.
- Oferir una oferta variada d'activitats de lleure, culturals i/o esportives.
- Oferir una oferta d'activitats de lleure, culturals i/o esportives amb qualitat educativa.
- Treballar competències integrals amb els infants i joves.
- Promoure itineraris personalitzats per a cada infant i jove.

43. 5. Aquí pots afegir algun comentari, reflexió o dubte respecte la perspectiva d'educació 360.

Moltes gràcies
per les teves
aportacions.

Els resultats d'aquests qüestionari serviran per crear la Guia de disseny de les Activitats d'Estiu al Prat. Si necessito més informació contactaré directament amb tu.

Qualsevol aportació, comentari o pregunta me la podeu fer arribar a rodriguezv@elprat.cat

Google no ha creat ni aprovat aquest contingut.

Google Formularis

3. Transcripció entrevista

Entrevista a Lídia, Responsable de l'Oficina Jove dl Prat de Llobregat, sobre les Activitats d'Estiu al Prat.

Bon dia Lidia, començarem l'entrevista per parlar de la fonamentació de la campanya d'Activitats d'Estiu que hem estat treballant aquests mesos. Per començar situant qui ets tu m'agradaria que em parlessis de quantes edicions has participat i com has vist l'evolució de la campanya d'activitats d'estiu.

Jo m'incorporo a l'ajuntament al 1998 i començo a portar la campanya a partir del 2000. Des de l'any 2020 estic coordinant la campanya a nivell ciutat junt amb el departament d'esports que eren els que inicialment, eren els tipus de tallers que es feien. És important tenir en compte que joventut en aquell moment pertanyia al departament de cultura, érem cultura, joventut i esports, i totes les activitats estaven al voltant d'activitats esportives als equipaments esportius, o de lleure, com les colònies, casals, etc. o algun taller artístic. Això es col·locava en una petita guia informativa que es compartia amb les entitats. Aquest primer ordre era magnífic perquè la ciutadania rebia un petit llibret que es distribuïa a les escoles habitualment i tots els nanos del prat, els que estaven escolaritzats aquí rebien aquesta informació a la motxilla. A partir d'aquí es feien les inscripcions directament a cada entitat.

També et volia preguntar pels trets característics de la campanya que creus que s'han de ressaltar o que tu ressaltaries personalment.

Des del primer moment? O històricament?

Si

Històricament tots teníem claríssim que el que havíem de fer era fer promoció de les activitats que ja es duïen terme durant tot l'any i que a l'estiu, per les necessitats de les famílies, claríssimament havíem de fer una oferta ludicoeducativa que es tirés endavant. L'Ajuntament va apostar per això des del primer moment, perquè era una oferta que ja existia, per tant, l'únic que havíem de fer era organitzar-la molt bé, donar suport a aquestes entitats perquè es tiessin endavant.

Una de les primeres coses que l'Ajuntament va fer va ser donar suport econòmic i es feien convenis d'estiu específics, donant la cessió de l'espai de les escoles on havien d'estar, facilitant accessos a piscines, etc. L'ajuntament hi havia una partida pressupostària per fer això. No hi havia beques especials per aquests infants i joves, sinó que si algú tenia alguna necessitat es pactava directament amb l'entitat o bé, hi havia persones que tenien un expedient de serveis socials, "puro i duro", a partir d'aquí s'intentava donar un suport, però no hi havia pressupost.

Una mica amb la meua arribada, el que sí que vam fer va ser un canvi molt significatiu per ser el punt clau de la campanya. Intentar que a nivell comunicatiu arribés a tot arreu. Intentar gestionar un sistema d'inscripcions que facilités a les pròpies entitats una manera de fer, sobretot a nivell informàtic, perquè clar, tot era manual, i no podíem tenir unes dades significatives del que passava. I l'altra com facilitar al màxim l'equitat, perquè si no hi havia molta gent que no estava en la línia de serveis socials, però necessitava ajuda, i aquest pes

queia completament en la pròpia entitat que feien un esforç espectacular per intentar encabir. No parlàvem mai d'infants, ni joves amb necessitats educatives especials, això entrava en el grup.

En els primers anys el que vam intentar va ser renovar i reafirmar una miqueta la imatge de la campanya, que fos una mica més xula, canviar el tipus de llibret que fèiem arribar a les famílies, innovant amb el disseny, i iniciar per primer cop les inscripcions a nivell informàtic, que també va ser la primera vegada que vam tenir un programari diferent.

Amb el pas del temps això ha anat canviant i evolucionant al que tenim ara que considerem que és una situació molt bona, molt positiva, però que les línies a seguir han estat bàsicament aquestes. Donar una oferta diversa a tot el territori, treballar l'equitat, donar un suport a les entitats i a la ciutadania en la mesura del possible a nivell econòmic que permetes que tothom pogues accedir.

Ara hem parlat una mica dels aspectes més operatius, de funcionament i m'agradaria parlar ara dels fonaments més ideològics o educatius, o de filosofia sobre els quals es construeix el projecte.

Jo crec que bàsicament, l'inici de la campanya, surt de les entitats de lleure, fins i tot abans que de les esportives, perquè les entitats esportives sempre continuaven fent alguna activitat en el marc dels equipaments. Però les entitats de lleure sí que oferirien les oportunitats de fer coses dins i fora de la ciutat i això havia de tenir un determinat marc. Llavors sempre s'ha basat en una vessant ludicoeducativa d'estiu no complementaria a l'escola però sí per intentar que hi hagués una continuïtat i un treball per aquesta educació en el lleure. L'aposta d'aquest municipi per a les entitats era, és, molt grossa, i en aquell moment les entitats de lleure ja oferien en el marc del Nadal el que anomenem el festival Pratijoc, que també 'organitzaven, i en el marc de l'estiu tota aquesta oferta.

Era importantíssima que tota la conciliació de vides laborals i familiars que cada vegada han anat en augment segons la incorporació de la dona al món del treball, automàticament ha estat un reflex de la demanda per part de la ciutadania. Que fem amb aquestes criatures que fins ara podien estar amb mares o pares o famílies, en el moment que hi ha una incorporació global al mercat de treball, tot això a partir de l'any 2000, 2004, 2005 ha estat una evidència absoluta, de cop i volta les xifres han anat "increcendo" de forma bestial. Per tant, sempre hem sostingut que en aquest temps hi havia d'haver-hi una besant educativa, de treball de valors, de pràctica esportiva, de coneixement del medi, de treball al propi territori i d'oferir una alternativa diferent, ni que sigui dintre de "los coles" però pe intentar marcar la diferència entre el "solo estoy aquí chutando un balón" i l'estic treballant uns treballs d'equip, de comunitats, de compartir, aprendre coses noves, etc.

És que tampoc sé si necessites fer tota una llista dels valors que es treballen, però en general és que podríem posar tot el llistat dels valors que tu pots treballar en el marc del lleure i tots formarien part de la ideologia inicial d'aquesta campanya, no? O els valors més positius que com a treballs d'equips esportius es fan, perquè els casals esportius no només fan esport sinó que també treballen algunes coses potser no tan manuals però sí més a nivell de gimcana, o de jocs o de cooperació, etc. Mentre que en el món del lleure sempre hi ha hagut un treball més

de treball amb la natura, respecte amb l'entorn, solidaritat, cooperació, treballar en equip, coneixement del territori. Tota la llista de la filosofia del lleure estaria incorporada també perquè filosòficament partim de què això sortia de cultura i joventut, la persona que coordinava la campanya era la persona que coordinava totes les activitats de lleure, per tant, tot anava una mica en aquesta línia. Les següents entitats que s'hi han anat sumant, ja sigui AMPES, AFES, o després alguna entitat social ja anava treballant en aquest marc, per tant agafaven tot el que ja es fa i ho incorporaven, també s'han anat incorporant poquet a poquet, sobretot en tema de AMPES o AFES, els que continuaven la seva tasca en un propi centre escolar perquè eren els propis monitors de menjador que les famílies volen que es quedin en els propis centres. Però és que aquesta gent ja són monitors de lleure, per tant, tothom parteix una mica d'una línia que ha estat molt positiva, amb una perspectiva molt comuna.

En això que parlem ara, a nivell tècnic, de les persones tècniques que treballeu en la campanya creus que tothom n'és conscient o coneix aquesta filosofia?

Jo vull creure que sí, perquè he estat jo una mica la persona que ha intentat fomentar la ideologia de la campanya d'estiu. Aleshores jo crec que sí he estat capaç de transmetre aquests valors i de generar la primera comissió d'estiu, que això també va fer que totes les persones que realment tenen un protagonisme i que són agents de la campanya d'estiu des de la persona de tresoreria fins a la persona que ha fet el programa informàtic, o una companya de la OIAC, se sentissin que sense la participació de tothom, i el seu paper, aquest engranatge era inviable, i que al parlar de campanya de ciutat era per perquè volíem donar un paraigües global, i que entrés per on entrés un ciutadà tingués tothom tingués visió global de la campanya. Jo crec que en aquest sentit sí que hem intentat transmetre que volem fer amb això, doncs volem donar resposta a aquesta necessitat però des d'aquesta ideologia. Tothom s'ha sentit molt participat des del moment que has donat reconeixement a la seva feina, per tant, crec que el naixement de la comissió d'estiu, que va ser algo que vam generar a partir de l'any 2000, va deixar una mica de banda aquells inicis de bueno entre esports, cultura i joventut "nos lo apañamos y nos lo guisamos y hacemos una propuesta", a intentar fer una taula de treball que intentés organitzar més el sentit de la campanya, per això poc a poc hem arribat on estem, és a dir, a tenir una línia de comunicació d'organització, a tenir persones de referència només per l'estiu, a contractar persones especialitzades perquè la dimensió que de cop i volta va anar agafant era una barbaritat, no sabia dir-te en aquest moment xifres comparatives entre quina gent s'apuntava en l'any 98 i quina gent està en el 2022, però en el moment que tu dius que fas 20 mil inscripcions d'estiu "se te va la cabeza". Per fer això és necessari un engranatge de persones i d'atenció espectacular.

Seguint amb aquesta línia, m'agradaria posar en relleu els objectius actuals, és a dir, si parlem dels objectius de 2022 de la campanya d'estiu quins serien els a destacar?

Els objectius més clars d'aquest any, tal i com tenim la campanya, són poder tornar a la normalitat després del moment COVID. Tornar a tenir una campanya d'estiu totalment normalitzada, com a objectiu prioritari. No ens fa falta ni ampliar, ni reduir, l'any 2019 la campanya d'estiu tenia una força i una musculatura espectacular, perquè hem aconseguit diversificar al màxim tota l'oferta del territori i volem continuar amb això, diversificant tota l'oferta en el territori, tenim una oferta molt diversa, de tot tipus d'activitat. Poder mantenir el

principi d'equitat amb un pressupost, claríssim, que es pugui adreçar a aquestes beques d'estiu i d'extraescolar que ja tenim totalment organitzat, i fins i tot, incrementar una mica, ja que ens quedàvem sempre una mica curtets i també ser capaços de comunicar al màxim totes les ofertes, difondre realment tot perquè tot es pugui equilibrar. A nivell molt específic, poder treballar amb les necessitats educatives especials, és sempre per a nosaltres un punt clau que implica a moltes persones i un treball molt concret i més ara amb l'estat de benestar emocional que hem de compensar, tant dels infants i dels joves com de les pròpies famílies, que en tenen molta necessitat, i aquí es necessita un pressupost molt elevat i volem tenir personal molt especialitzat, aleshores, licitar una partida de vetlladors és important per poder mantenir aquest objectiu. Una de les coses claus que aquest any volíem treballar, i que no serà possible, però començarem a treballar gràcies a aquest treball, és l'avaluació de la pròpia campanya. Poder valorar la campanya des de totes les perspectives, i no només des del cos tècnic, sinó que puguem afegir, a més del que ja fem tècnicament i amb les pròpies entitats, una valoració dels propis usuaris, treballarem perquè a partir de l'any 23 puguem d'alguna manera fer qüestionaris de satisfacció i de propostes de millora per part de la ciutadania.

Vols afegir alguna cosa de cara a la projecció del projecte?

La projecció aniria encaminada a ser capaços de, per una banda, l'objectiu que teníem des de fa varis anys i que gràcies a tu podem realitzar, que és, fer la teoria sobre la campanya, és a dir, poder tenir un projecte de la campanya d'activitats d'estiu que no fos el projecte concret que fem de volum d'activitats, inscripcions, sinó anar més enllà, fent tota aquesta filosofia de per què fem aquesta campanya i que hi hagués un reconeixement a nivell polític també, i una visió global del que suposa, perquè és un treball de tot l'any. I d'altra banda, el tema de la valoració, per nosaltres això seria algo que enriquiria moltíssim el procés de treball i que realment donaria protagonisme a tots els agents implicats, si que tenim en compte l'opinió que poden tenir infants i joves, perquè els hi fan arribar les pròpies entitats, però per exemple a nivell de famílies no, el que sempre ens arriba és més la queixa, que no la valoració real de com estem.

Ara hem estat parlant una mica dels objectius. També volia introduir un altre tema. Quan vam començar a fer aquest treball conjuntament vam estar parlant de la filosofia de l'educació 360. Em vas explicar que vas participar en un estudi de la UdG. Et volia preguntar si coneixíeu la filosofia abans de participar-hi.

Ho coneixíem perquè en un principi treballem molt conjuntament amb el departament d'educació i en diferents formacions, trobades, jornades, etc. hem participat amb el departament d'educació en aquesta visió 360 mai s'ha volgut que l'estiu fos un compensatori educatiu, això sí que és molt important perquè nosaltres mai no hem fet classes de repàs o coses d'aquest tipus. Són iniciatives que han pogut sortir d'alguna AFA o algún AMPA en concepte que ha dit: durant l'estiu els ajudarem a fer els deures de l'escola, però han estat coses molt puntuals que nosaltres no hem volgut entrar, hem considerat que aquesta visió 360 és la que continuar mantenint un nivell educatiu, pues això 360 i 24/7.

Sota aquest concepte global i també des d'una perspectiva entre "lo virtual i lo presencial" perquè ara estem rebent inputs en tot moment, claríssimament estem treballant des d'aquesta perspectiva des dels departaments d'educació i joventut, i en general com a municipi claríssimament. Però tenint en compte que des de la nostra perspectiva per exemple,

el concepte educació i lleure ja està en el marc educatiu marca molt la línia, i ni que esports pugui tenir un treball que pugui anar encaminat cap a una altra banda, educativament tenen claríssim tots els valors i el que formen en el camp de l'esport. Crec que aquí estem molt alineats en general, i que el plantejament és comú en el municipi. També tenim joventut sota l'àrea de cultura i educació, llavors forma part de moltes... moments, metodologies, reflexions del municipi.

De fet, l'estudi va arribar des d'educació. És a dir, en un treball de 360 amb educació, el propi departament ens l'adreça a nosaltres dient, "pues si, en el nostre ajuntament la persona més adient per fer aquest estudi seria la Lidia que tindria tota aquesta perspectiva, tant de l'estiu com de la part educativa".

Creus que aquesta filosofia arriba a les entitats que participen en la campanya?, són conscients d'estar participant d'aquest marc?

Jo crec que tenim un teixit associatiu d'entitats vinculades al món del lleure molt ric i molt potent, més del que ens podem pensar, i no només en aquest municipi, a tot arreu. Jo com a "niña de lleure" tinc claríssim que la majoria de gent està formada en camps molt diversos, però que tu, una vegada ets des de nen fins que arribes a ser una persona referent, monitor o cap a la teva entitat estàs claríssimament marcat pels objectius, valors, que han marcat, o bé la teva federació, el grup a què pertany, i això ja forma part de la filosofia del que treballes. I crec que gràcies a l'organització de la campanya fins i tot hem vist recolzada la possibilitat, hi ha més recursos, ampliar maneres de treballar, no és que t'apuntis a aquesta campanya i formis part per tenir les teves dades o perquè l'ajuntament et dona una samarreta, no, perquè hi ha una cobertura que amb la pandèmia hem vist clarament, també hi ha una facilitat per facilitar transports públics, per intentar facilitar accessos a nivell sigui d'aprenentatge, siguin de piscina, recursos propis culturals de la ciutat. Jo crec que en global... i tenen reconeixement, jo això sí que crec que és fonamental. És a dir, tenir reconeixement envers les entitats de lleure és bàsic, les de lleure i totes, en aquest cas que estariem treballant d'aquesta manera, si no no serien les protagonistes d'un acte com el Pratjoc que porten les pròpies entitats, l'ajuntament confia plenament en la professionalitat que tenen els equips que hi són, que a més són majoritàriament voluntaris.

Continuant amb l'educació 360. Les línies d'actuació claus que s'han estat parlant a l'estudi són la governança, el treball en xarxa, l'equitat i la qualitat. Des del Prat, quina valoració se'n fa d'aquests, i com s'aplica o quines línies es segueixen.

Una de les coses "molt xules" de les que ens hem adonat quan hem vist les línies que marcava l'estudi era, no sorprenentment, que estàvem molt alineats. I "eso mola" perquè et fa veure que si hi ha una persona que està teoritzant i intentant trobar punts en comú que siguin bàsics per tenir una bona campanya, i que tu els estàs complint, dius: ostres tan mal encaminats no anem.

A nivell de governança, que és apostar políticament, aquí no cal que diguem que és evident que hi ha una aposta. El treball en xarxa seria... bueno, és que no sabem fer-ho d'una altra manera. Diguem en xarxa, diguem en comú, diguem transversal, i fins i tot interseccional, perquè hi ha coses que si un departament no posen en marxa, l'altre no podria. Si una escola

no cedeix un espai aquella activitat esportiva no podria menjar en aquell centre, per tant, està generant conjuntament. El tema de l'equitat per nosaltres era bàsic. Hi ha marcada una línia de subvencions a un altíssim nivell, i no només s'han subvencionat les activitats d'estiu, sinó que s'ha treballat moltíssim per les activitats extraescolars o pel suport a les necessitats educatives especials. I jo crec que tot això, marca una línia de qualitat. És a dir, el que estem intentant cercant és fer que el que fem fer "sea poco, mucho variado", és igual, però que sigui molt bo. Per tant, creiem que estem intentant arribar a la millor qualitat possible que podem oferir des d'aquí. Però qualitat, no perquè ho ofereix l'ajuntament, sinó perquè donem facilitats perquè les entitats puguin oferir una activitat de qualitat.

Per tant, des dels petits àtoms, aquesta molècula té qualitat. No és qüestió de que l'ajuntament possi un "sello" si no que el que nosaltres hem de fer és que les entitats tinguin qualitat, no a l'estiu, sinó en el seu dia a dia durant tot l'any. Llavors això dona com a fruit que quan muntis una campanya ha de tenir èxit segur, i tira endavant.

Molt bé. Per anar tancant, abans parlàvem de reptes i comentaves el tema de l'avaluació. Vols afegir algun repte que creguis, o que us trobeu en relació amb la implementació d'aquesta filosofia o al llarg de la campanya?

Pues jo crec... hem comentat algun, però un altre repte tindria a veure amb l'organització i els recursos humans, que jo crec que és més de fons i més institucional. Una campanya que es desenvolupa durant l'estiu però que es treballa durant tot l'any, com és el cas de les beques, ha quedat palès, i hi ha moments al llarg de l'any en què això requereix de major implicació, i no tots els departaments poden dir: pues jo ara poso aquesta persona en exclusiva. Una de les coses que ha quedat molt clara és que el grup de treball, la comissió, és una comissió activa durant tot l'any, i ha de tenir uns referents amb certa estabilitat per poder donar de si en l'històric i en coneixement real del projecte. Si que durant anys hem tingut una persona de suport que ens ha estat ajudant, que està darrere d'un correu generalista, d'un ActEstiu, que és una persona que és la cara de la campanya de cara a les entitats, qui envia els correus, qui recull informació, qui acaba donant suport a la memòria... Aquesta és una persona clau que s'ha incorporat de forma puntual durant uns mesos i que el fet de que puguem tenir-la amb certa estabilitat perquè formi part del departament durant tot l'any és important, però sense que sigui la mateixa persona que és l'administració de joventut. Aquest any hem aconseguit que aquesta persona de referència sigui una persona exclusiva, però que sigui una persona de la casa que durant uns mesos està fent una feina i després pot canviar i venir a fer l'estiu. Això ens ajuda moltíssim perquè tens una línia de continuïtat, perquè si venen persones que només venen per tres o quatre mesos, entre la seva formació pel programa Deporwin, enterar-se de com funciona bé això, requeria molt de temps per part de les persones referents. Jo crec que això és algo que a nivell organitzatiu hem d'aconseguir mantenir en el temps, perquè ajuda molt a tenir un pal de paller bàsic que sigui no haver-nos de preocupar d'una persona que és clau durant la campanya, i que en determinant moments de la comissió d'estiu ja pugui estar present, no només apareix quan inicia. Jo crec que això és molt important.

Això, aconseguir tenir un document marc perquè qualsevol persona que s'incorpori ho tingui present, i millorar en l'avaluació de la ciutadania. Jo crec que això ens farà arribar a augmentar el nivell de qualitat.

Molt bé, aquí acaben les meves preguntes. No sé si vols afegir alguna cosa més que creus que és interessant tenir en compte.

Doncs crec que és molt interessant que persones que surten de les pròpies entitats sigueu les que us poseu a fer un treball d'aquesta manera, perquè aquesta informació i tot el que hem compartit si la Sara no fos la persona que està fent aquest treball no hauria pogut entendre la manera de treballar, perquè tenir un coneixement del territori és molt important, per això animem que si a nivell universitari algú vol fer treballs de la zona, del territori, és molt important poder partir d'algú que realment té entesa i coneixement del que estem dient, perquè l'aportació sempre és més rica i aporta major qualitat.

I que estem encantades i que ens ha agradat moltíssim participar.

4. Transcripció grup de discussió

Grup de discussió amb professionals tècniques dels departaments d'Esports (Núria), Educació (Leti) i Acció Social (Montse), sobre les Activitats d'Estiu al Prat.

Bon dia i moltes gràcies per venir. M'agradaria començar amb una presentació breu de cadascuna de vosaltres i quant porteu treballant en la campanya, per tenir-vos ubicades. També que ressaltau breument els trets característics que considereu més importants.

Montserrat- Jo sóc la Montserrat Castells i sóc tècnica d'Acció Social. Nosaltres vam començar, Acció Social, l'any passat, amb el tema de la campanya. Nosaltres he, centrat l'activitat, des de l'OIAS a col·laborar en tot el que és la tramitació dels ajuts. Bàsicament jo tinc coneixement de la campanya des de l'any passat, temes d'activitats i NEE ho han portat altres companyes, així que jo puc aportar la part d'ajuts i una mica d'inscripcions.

Núria- Hola, jo sóc la Núria Bueno, tècnica d'esports, i porto a la campanya 12 anys. Des de fa 12 anys ha canviat i ha evolucionat a millor molt, ara hi ha temes que com comentava ella abans no hi eren, la inclusió, els ajuts... Abans si que hi havia una partida per ajuts i una altra per Beques de Serveis Socials, per separat, i des de fa tres o quatre anys es va unificar en un ajut universal. Per mi un punt molt important és la inclusió i el suport a tot aquells nens que el necessiten. No s'exclou a cap nen, les entitats de la campanya i no deixen fora a cap nen. També que és molt àmplia la oferta.

M- Una cosa que volia puntualitzar i és que al ser un ajut universal si que hi ha uns trets que recullen les bases, i alguns nens si que queden fora, perquè tenim nens que tenen una situació irregular, persones que superen renda, perquè les dades fiscals que es recullen són les de fa dos anys, la situació està canviant, si que intentem que tots els nens entrin, i des de Serveis Socials estem intentant cobrir aquells que no arriba la campanya universal.

Leti- Jo sóc la Leti Marfil, jo sóc tècnica d'educació i vaig començar a treballar amb el tema de la campanya d'estiu, potser fa 12 anys. És veritat que la campanya ha anat canviant molt. El fet de trobar-nos professionals de diverses àrees per mi va ser molt enriquidor. Per exemple amb el tema social, nosaltres ho teníem molt presentant però potser altres companyes no ho tenien al cap perquè no s'havien trobat. El fet de incloure les ajuts va fer més complexa la campanya, és a dir la complexitat és un dels elements claus d'aquesta campanya.

Jo valoro molt, un dels punts forts, és el tema de la coordinació i de la col·laboració. Com tota la feina transversal a l'ajuntament es va començar per projectes molt concrets, on per primer cop seia gent de diverses, de diversos "reinos" que diem, i començaven a compartir i a treballar conjuntament i amb un projecte comú. Crec que això ens va enriquir en el sentit de veure altres mirades, descoltar altres veus, i per mi aquesta és la part més positiva.

El meu paper ha anat canviant perquè al principi educació era el departament facilitador de cara a les entitats per fer us dels espais, després vam començar a organitzar directament un casal de llengua anglesa perquè no hi havia cap entitat a la ciutat que ho pogués fer. Actualment a educació tinc una altra companya a educació que s'ocupa del tema de cessió

d'espais a entitats, aquest és un repte que mica en mica tothom s'ha anat posant en el lloc de l'altre i ha anat entenent les necessitats.

M- No sé si heu comparat dades de participació entre municipis, jo tinc la sensació de que hi han moltíssima.

N- És que hi ha participació de nens que són del Prat i nens que no són del Prat, de pares/mares que treballen aquí al Prat, porten els nens als casals d'aquí, llavors hi ha un component important de nens que venen fora del Prat.

De la mateixa manera, aquesta campanya té quatre departaments que tenen entitats associades que fan activitats d'estiu, però dintre de cada departament cada un fa tasques específiques de la campanya i això també és molt complexa perquè treballem conjuntament però després individualment cada departament s'encarrega d'unes coses.

Molt bé, ara ja tenim una primera foto de la campanya. M'agradaria parlar ara de quina és la fonamentació, les idees base sobre les que es construeix la campanya.

L- Abans parlava amb ella [M] que l'educació 360 és entendre que l'educació passa més enllà d'un edifici escolar. Una fita d'aquesta campanya seria poder treballar directament amb els centres, facilitar perquè les entitats i els centres educatius poguessin treballar conjuntament i anar en la mateixa línia, amb la mateixa mirada. Les entitats de lleure, afortunadament també han evolucionat molt positivament, i la seva tasca a la ciutat, totes estem d'acord, és super important perquè no treballen només a l'estiu, treballen durant tot l'any, les entitats esportives tres quarts del mateix, les entitats culturals. Totes les entitats que participen a la campanya ho fan a l'estiu d'una forma més intensiva però participen durant tot el curs escolar. M'acabo de contradir, perquè he dit educació i he dit curs escolars, i acabava de dir que l'educació va més enllà del curs escolar. Llavors la mirada aqueta del 360.

Actualment no només educa l'escola, hem de ser conscients de que pot educar el monitor de basquet, de piscina i del cau, pactem aquest paraigua de quins són els valors de tot plegat i què volem aconseguir, quins objectius tenim, cadascú des del seu lloc com a objectius específics, però que estiguin tots alineats. A nivell de ciutat crec que sí que s'està treballant sense posar-li un nom però amb un ecosistema educatiu local en el sentit de comptar amb tots els agents educatius de la ciutat, tenint present de que va més enllà del que són docents pur i durs.

La fonamentació ideològica va en aquesta línia, de posar en valor el temps d'estiu, el temps de lleure, és a dir, hi ha mil estudis que parlen de quin avantatge té una criatura que durant tota la seva vida escolar ha participat en activitats extraescolars i activitats de lleure, i d'un nano que no ha tingut aquesta oportunitat, perquè realment afecta en moltes de les oportunitats, en la motivació sobretot. Una criatura que no li va molt bé en l'àmbit escolar, poder participar en un altre espai d'una activitat que li reforci l'autoestima i desenvolupi determinades habilitats, quan arriba a l'escola això es nota.

La campanya va en aquesta línia d'igualtat d'oportunitats, temps de qualitat... d'intentar fer el que puguem perquè qualsevol temps pugui ser enriquidor.

N- De fet és que acaba l'escola i a la següent iniciem la campanya d'estiu, des de l'últim dia de cole fins al primer, la campanya acaba al setembre. I el volum d'hores de nens a nivell de casals i campus és molt similar a l de l'escola, inclús a vegades més.

Per altra banda, a nivell de les entitats esportives, nosaltres tenim un programa que el portem fent des de abans de la pandèmia que es diu "Caràcter esportiu" que el que pretén sobretot en els jocs esportius escolars (futbol, basquet, rítmica, patinatge...), tot el que es fa d'activitats extraescolars, de donar uns valors, formació de monitors, dels àrbitre, als pares i portem tres anys amb això, i realment el nivell d'incidència, "que los futboleros són como muy "folloneros"" ha baixat també considerablement. També és veritat que se'ls hi dona suport, les entitats esportives tenen una escola base que la majoria tenen més nens que abans, comencen abans, i llavors tenen uns valors molt diferents que els nens que estan federats, i es dona una continuïtat.

Molt interessant, no coneixia el programa. Si voleu continuem amb el que parlàvem sobre la fonamentació ideològica. Ara hem parlat molt de l'educació 360, potser vosaltres dues (N i L) que porteu més temps, fa 12 anys quins elements es posaven com a principals de base, o com ha anat evolucionant, per tenir aquesta perspectiva històrica.

M- Una cosa que no he dit. Un altre punt important que no hem de perdre de vista és el de la protecció a l'infant, perquè les entitats de lleure són un marc protector per moltes famílies i infants, i els ajuts econòmics serveixen per poder accedir a aquests elements de protecció, a vegades aquestes activitats són un marc ideal per poder tenir un entorn acollidor i protector per nens que estan en situacions familiars de risc. I ja està.

L- Jo crec que ha canviat molt tot, el sentit, el valor que se li donava.

N- Pràcticament les entitats són les mateixes, si que és veritat que ha entrat alguna més, però el volum era molt semblant. Internament si que han canviat, la filosofia, valors... Potser si que estava separat el tema de nens de Serveis Socials, que era com un pack i tenien una organització diferent, es reservava la plaça, no formaven part de la campanya a nivell general com si fos universal. Anaven molt dirigits a quina activitat s'apuntaven, era l'educador juntament amb la família qui escollien l'activitat. Ara si jo tinc un ajut puc utilitzar-lo on vulgui, era diferent.

L- Les entitats acollidores, tot i que es treballava perquè no quedés ningú fora, no totes les entitats tenien al cap aquesta voluntat o els mitjants, que també són importants.

M- O també erem nosaltres com a professionals.

N- Sempre estaven lligats a les mateixes entitats.

L- En aquesta taula em tingut discussions, no de discutir però de dir "ostres, ull", perquè si seguim per aquí ens estem deixant fora a tot un seguit de nanos que han de tenir le mateixes oportunitats.

M- Tot això ha canviat si.

L- Era una mica... als inicis de la campanya, que va començar abans de que jo m'incorpores, era com, coordinem a totes aquestes entitats que, ostres, hi ha un teixit social super important d'entitats a la ciutat amb la voluntat de col·laborar en aquest moment, però va ser posar en ordre tot plegat, unifiquem a nivell de comunicació, facilitem el tema d'inscripcions a les famílies, etc, etc. I clar ara ha anat derivant i s'han anat obrint altres finestres fruit del treball conjunt, també la societat és més complexa ara que fa 12 anys, les criatures eren d'una manera i ara són d'una altra, les famílies també.

N- També al inici , hi havia poquetes famílies amb nens amb nee que feien inscripcions o que arribaven. Aquest suport que fa un parell d'anys que tenim un contracte específic, això ha anat creixent exponencialment. Qualsevol nen pot fer una activitat amb suport compartit, amb suport individual mentre es pugui seguir la dinàmica de l'activitat, això fa 12 anys les entitats potser tenien un nen o dos i ara és una cosa estandarditzada, totes les entitats tenen nens amb suport. I això no és que abans no hi haguessin nens.

L- també pel que diem, s'ha treballat amb les entitats per dir "ostres, això no pot passar", jo recordo èpoques en que toies les criatures d'acció social anaven a parar a les mateixes activitats. Teníem una entitat, que de fet encara continua treballant fora de campanya...

M- Saó...

L- que treballa amb un grup d'infants on "la diversidad, brilla por su ausencia". I s'ha fet, perquè hi ha agut aquesta voluntat, per part nostra i de les entitats d'entendre que poden i que han d'acollir a aquestes criatures.

M- També hi ha hagut una evolució en l'atenció social, a nivell conceptual, de lo que eren nens que necessitaven un entorn especialitzat, a entendre que aquest suport no cal que es doni en centres especialitats, hi ha recursos com el centre obert que s'han desmuntat i ara els nens amb nee i socials no van a un centre, sinó que s'integren en els demés recursos i el seguiment individualitzat dona igual, és fa, però és més complexa. També hi ha hagut una evolució del que és l'abordatge de les necessitats socials des del nostre àmbit.

N- I per part de les entitats hi ha hagut un canvi, encara no al 100% perquè "estamos en ello" però hi ha moltes entitats que han incorporat a l'estiu, a part dels seus monitors, professionals d'educació especial, per tant les entitats que habitualment tenen nens amb suport tenen persones amb una formació diferent, per donar millor resposta, i en 4 o 5 entitats ja hi ha monitors d'educació i això suma molt.

M- Jo crec que la campanya hauria d'evolucionar cap aquí, i és un dels aspectes clau. Jo no sé altres anys però m'he trobat aquest any, que m'he espantat, moltíssims nens amb diagnòstic de TEA i altres, molt, molts. No sé si aquests nens abans no hi serien o és realment un reflex del que és la nostra societat.

N- Hi ha hagut un canvi, segurament aquests nens ja estaven. Nosaltres notem, tenim una campanya que és la de natió escolar que durant el curs amb els nens de primer de primària, fa 8 anys no venia cap nen que necessites un suport i fa com 7 o 8 anys va començar un nen i ara sonem suport a 40. Abans potser es quedaven a l'escola perquè abans no venien, ja comptem que sempre hi ha d'haver un especialista, perquè cada vegada venen més. Potser

abans no venien, no feien activitats, o les famílies no tenien coneixement de que podien accedir...

L- Jo crec que és un mixt de moltes coses. Inclús a nivell de família ja no es plantejaven de que el nano fes segons que, s'ha normalitzat el fet de dir "jo tinc una criatura que té dificultats, no pasa nada, no és culpa de nadie". I abans era... molts cops hem parlat, s'inscrivien famílies a activitats, començava l'activitat i el dia 1 et trucava de l'entitat i "a aquest nen li passa alguna cosa" i clar, parlaves amb la família i tenia un trastorn, i dius "això m'ho hauries d'haver dit abans".

N- En el cas de que a més ho diguessin, perquè hi havia famílies que no ho reconeixien, per sort cada vegada ens trobem menys. Ara encara amb nens de P3, que estan en una edat que dius "si, tal, a ver como evoluciona" però clar que esta clar que si a l'escola posen un vetllador per qualsevol activitat... però pel bé del nen, perquè necessita una altra atenció.

L- Bueno, és que el sistema formal també hi ha molta manca de suport, hi ha moltes criatures que no se'ls hi pot donar resposta des de l'escola perquè no hi ha recursos. És a dir si totes les criatures que ho necessiten en horari lectiu tinguessin un vetllador això a nivell de campanya ens seria molt més senzill perquè ja tindriem una detecció molt més acurada del que passa. Ara mateix l'EAP està col·lapsat, acaba el curs i encara hi ha nanos que han demanat que se'ls hi faci un diagnòstic i no se'ls hi ha fet, perquè hi ha els professionals que hi ha. La solució està molt més per sobre de nosaltres, tot i que nosaltres a nivell local..., abans ho parlàvem amb la Montse, abans d'entrar aquí, ens hem de replantejar algunes coses sobre el suport.

M- Si que és veritat que si estem vivint aquesta realitat, jo penso que serà una mica lo que deia la Núria, vull dir l'estructura dels grups haurà de ser una altra, tenir professionals especialitzats de "per se", les ratios hauran de ser menors i han de preveure que nens amb necessitats hi hauran, això no vol dir que després dintre d'un grup determinat necessitis un reforç extern. La mostra poblacional és diferents potser els grups han de ser diferents. I aquí seria una manera d'intentar atendre tot això. El que comentàvem abans, som capaços de donar tantes hores de vetllador com aquests nens requereixen? Aquí tenim un desfase entre necessitats, recursos i a vegades d'organització.

N- Realment dels nens que participen, dels 3000 aproximadament, aquest any han demanat suport, no sé si van dir 200 i pico peticions, no he fet els números de percentatge però són moltes, que han demanat o manifestat que el seu nen necessita un suport, sigui un vetllador o en grups més reduïts. Nosaltres a natació, quan tenim un nen amb nee, que no considerem que necessiti un monitor especial, ja treballem amb grups més reduïts, perquè sinó 's inviable, a més quan l'activitat té un risc. A nivell municipal, a nivell nostra si, una altra és que a nivell de les entitats, en fer grups més reduïts evidentment necessiten més monitors i el cost puja.

L- Tot això és un tema, el conveni del sector, les persones que treballen en aquest àmbit, les seves condicions laborals són penoses, llavors estem demanant "peras al olmo". És que "les entitats han de, han de, han de" però les entitats tenen el que tenen.

Nosaltres a nivell de preus d'activitats, jo crec que és un dels municipis on les activitats són més econòmiques. Perquè una bona part d'ela gent que treballa al Prat i porta al nen al Prat, és que resulta que al seu municipi val el doble, llavors compares i tal i esta prou bé.

M- Jo penso en la oferta, i ja parlo com a mare, el meu fill és gran ara, però fa uns anys quan vaig entrar aquí i vaig veure la oferta d'activitats que hi ha aquí i per a mi va ser super atractiu, i era un esforç portar-lo aquí amb l'autobús. No era un tema econòmic. Nens en una franja d'edat de 12 o 13 anys, o més grans, o eres futbolero o feies una activitat esportiva...

N- I activitats per més de 12 anys a molts municipis no en fan, per l'etapa secundaria no en fan.

M- És a dir una oferta per nanos més grans: l'esport, i un nen que no li va bé l'esport no tenia cap oferta. Aquí, tota la oferta de musica i d'activitats de l'escola de musica, d'arts en viu, és molt atractiu. Ja no és només la quantitat sinó la diversitat de la oferta.

L- Jo parlo del preu en el sentit de, igual s'ha de pujar? Perquè si volem que es doni una millor resposta, que es treballi d'una manera més acurada, etc. Parla amb les entitats i monitoratge i dir "a vera en quines condicions esteu treballant". Pues igual hem de pujar una mica l'activitat perquè aquesta més qualificada, aquest estiu en comptes de dir faig allò, faig això.

N- També és veritat que les entitats utilitzen la campanya per promocionar-se. Hi ha alguna entitat que hem diu "jo de l'estiu no guanyo res" però guanyo en el sentit de que dono a conèixer l'activitat i al set empre tinc més nens a l'escola. Per començar a base. És a dir no guanyen, algunes pel volum que mouen si que guanyen i els hi surt econòmicament en positiu, però les més minoritàries és més que re una eina de promoció. Al final a nivell municipal tenim el summer i els cursets de natació, i bueno el club fitness jove, la resta ho fan les entitats.

L- Sense les entitats no hi ha campanya.

N- I un canvi molt important respecte fa 12 anys és el tema informàtic, això era "impepinable", no estava creat el sistema per fer inscripcions, l'evolució dels ciutadans a nivell online ha sigut exponencial, tot era presencial, cues interminables

L- Dissabtes matins, a les 7 del matí unes cues que arribaven no sé on i les inscripcions començaven a les 9.

N- També és veritat que al Prat té un funcionament una miqueta diferent, hi ha molts municipis que fan una preinscripció, perquè a lo millor només hi ha un casa municipal i no arriba a tothom, i primer hi ha una preinscripció i després una inscripció. Aquí és directament és fa la inscripció, també és veritat que som dels municipis que més tard comencem les inscripcions, perquè la majoria de municipis al mes d'abril ja estan, "ya tengo colocado al niño" i ja tinc les vacances organitzades, ja sé quan puc... nosaltres comencem molt tard també.

M- Però per exemple depenem de la campanya d'ajuts.

N- De la campanya d'ajut que també va lligada a la d'extraescolars que abans estaven per separat, ara s'ha unificat. Això també ajuda.

M- Però també hem de valorar, una persona que fa una sol·licitud d'extraescolar pel setembre quan no sé ni a quin cole anirà ni que no sé què, no sé fins a quin punt afavoreix. El que està clar és que la tramitació és complexa, i com és complex fa que l'inici d'inscripcions necessiti més temps. Per mi el repte està en pensar sistemes en que aquest tràmit dels ajuts pugui ser més fàcil.

N- Més automàtic, és veritat, nosaltres comencem la campanya d'inscripcions en funció dels ajuts, fins que la família no té aprovat no es comença.

M- Nosaltres començaran les activitats i encara tindrem recursos per resoldre.

N- I el volum de famílies que demanen ajut són mil i pico famílies o que se'ls hi concedit, han demanat ajut més.

L- Però es demanen rendes de fa dos anys i la família diu "es que clar, la meva situació ha canviat" no té res a veure ara que fa dos anys i llavors és al·legació.

M- També amb el tema pandèmia ens hem posat més sensibles, anem a atendre a aquestes famílies que estan passant un mal moment, que podem dir "escolta, las bases dicen esto y ya està" però si que es té aquesta sensibilitat de dir ostres, estan patint, anem a donar suport, això a generat moltes atencions, ha sigut molt complex.

Vale, ara em parlat de moltes coses, han sortit preguntes que us volia fer a continuació ja, si de cas us les dic i si voleu afegir alguna cosa, vosaltres mateixes. Per una banda volia preguntar pels reptes actuals que creieu que té la campanya.

M- Per mi lo basic és això, intentar simplificar el procediment dels ajuts, no sé com però aquest és el repte i el tema del suport a nee que s'han d'atendre.

N- I agilitzar també els pagaments a les entitats.

M- Això també, pro això va vinculat al tema dels ajuts, si és una subvenció, tot el tema de les bases...

L- És que a nivell administratiu cada cop ho tenim més difícil tot.

N- Perquè realment no s'incorpora ningú específicament per fe la campanya d'estiu amb aquest volum de feina, els mateixos tècnics que estem treballant, afegim aquesta feina, i l'administració té els seus timings.

M-Nosaltres si que fem una contractació d'una persona 6 mesos, per fer un suport. Però és un suport d'una persona que no sap, que l'has d'ensenyar i quan la tens... nosaltres l'any passat vam fer un esforç importantíssim amb una noia que va anar super bé... i aquest any un altre cop, torna a formar a algú.

N- És el estiu...

L- I per fer qualsevol cosa, per cobrir qualsevol necessitat, bueno estem fent una licitació el tema de vetlladors, i és va fer l'any passat però per un any, i s'ha agut de torna a fer... vull dir, la complexitat a nivell administratiu, a mi me esta matando, i entenc que a totes. La

organització, hablo de ente, va cap una banda, i nosaltres que hem de donar resposta a la realitat anem per una altra, i no convergim, i pe molt que expliquis, pe molt que diguis “es que la llei diu això”. Nosaltres al final som buròcrates.

N- A nivell de contractació han canviat les coses, és més complicat, no més complicat més lent. Per fer el contracte de compra de samarretes, de les assegurances, la compra de unos xurros basicos para que no se ahogue el niño en la piscina, qualsevol tràmit és moooolt més lent. Justificació, t’ho tiren enrere perquè la llei diu això, fa tres mesos deia una altra, és com uf...

M- I un altre tema molt important és el de pressupost. Tothom és conscient de que amb el pressupost inicial no s’arriba, no s’arriba. Parlo només del tema d’ajuts, ja ni parlo dels vetlladors, nosaltres no podem aprovar els ajuts, necessito demanar una modificació de crèdit, que és la pera, ara modificació de la convocatòria i torna a començar. Si ja sabem que amb 344.000€ no arribem, van sortir com casi 600.000 euros, clar tenim 500 sol·licituds més que l’any passat, cada vegada hi ha més nens.

L- Cada vegada hi ha més necessitat.

N- I es van sumant.

M- La tendència serà aquesta. Llavors el tràmit és super complicat, estem fent la convocatòria quan sabem que no podem aprovar perquè no tenim diners d’entrada. Aquest any la meua idea era aprovar-ho tot de cop, però no s’ha pogut.

N- Clar, perquè la campanya comenci al juny, nosaltres comencem al gener a gestionar-ho tot. Estem tot l’any fent estiu, comencem al gener moltes coses, l’últim casal acaba al setembre, acabem de tancar memòria, pagaments... estem tot l’any... llegamos a octubre novembre i estamos reclamando los pagos de no sé què. Sembla una campanya molt concentrada però és tot l’any.

L- Requereix molt d’esforç.

M- És super marca però requereix molt d’esforç.

Molt bé, ja hem parlat de moltes coses... Tenia també la pregunta com es vincula les línies d’acció que proposa l’estiu 360 (governança, treball en xarxa, equitat i qualitat) amb el que es fa al Prat. Han sortit algunes coses ja, anem justes de temps, però si voleu afegir alguna cosa més...

L- Jo crec que al Prat ja estem treballant en aquesta línia des de fa molt de temps, i bueno, de fet som un municipi referent. La feina que s’ha fet està bé, i dir “ei no ho estem fent malament”, i aquest reconeixement, però si és veritat, com deia la Nuria, al final com està tot l’any o gairebé tot l’any hi ha una complexitat que a nivell d’organització crec que s’hauria de donar resposta a coses que són molt evidents, que vas arrossegant i dius ostres un altre cop. Però bueno, ahi estamos.

N- I gràcies per la teua evidentment, del teu màster.

A vosaltres per participar.

5. Inscripcions i usuaris de les Activitats d'Estiu al Prat 2018-2022

2 juny 2021 29 maig 2022



Comparativa ESTIU Usuaris/ Inscripcions					
	2018	2019	2020	2021	2022
Volum d'usuaris inscrits totals	3566	3647	1391	2158	2165
Volum d'inscripcions totals	9813	10300	3634	6543	6449

Entitats Esportives		2018		2019		2020		2021		2022	
Departament	Entitat	Inscripcions	Usuaris	Inscripcions	Usuaris	Inscripcions	Usuaris	Inscripcions	Usuaris	Inscripcions	Usuaris
ESPORTS	AJUNTAMENT _ cursets natació	165	140	180	143	72	58	137	95	137	109
	AJUNTAMENT _ casal fitness jove	63	26	117	45	32	11	32	13	29	10
	CLUB BASQUET PRAT	1621	432	1517	413	519	165	983	275	1190	326
	CLUB ESCOLA FUTBOL TERLENKA	506	196	491	175	294	102	226	78	283	98
	AE PRAT	218	85	187	81	88	32	65	25	104	37
	CLUB ESCOLA RÍTMICA PRAT	Anul.lat		Anul.lat		4	4				
	CLUB VOLEIBOL PRAT	141	59	330	119	190	81	306	112	349	126
	AE BASQUET PRATENC	1392	428	1619	490	384	116	776	208	988	307
	CLUB PATINATGE DE VELOCITAT EL PRAT	303	103	304	108	91	33	215	72	307	93
	FEDERACIÓ CATALANA DE VELA	445	249	450	264	295	168	433	257	299	178
	CLUB NATACIÓ PRAT	602	195	572	195	319	111	546	156	521	162
	PRATENC ASSOCIACIÓ ATLETISME	479	168	288	101	117	44	214	77	136	43
	CLUB PATIN DELTA PRAT	43	20	25	13						
	CLUB TRIATLO PRAT 1994	131	44	269	88			55	17	19	7
	GO PLAY PADEL SL	150	77	228	97	116	56	223	101	142	60
	CLUB RÍTMICA PRAT COR BLAU	267	88	402	129	101	32	182	61	157	52
C.E.RÍTMICA PRATENC			119	43	66	21	36	13	87	29	
TOTAL	6526	2310	7098	2504	2688	1034	4429	1560	4748	1637	
CULTURA	Escola d'Arts del Prat	176	69	172	71	80	44	138	51	86	41
	Escola d'Arts en Viu	60	45	61	42	16	16	TARIFACIO SOCIAL		TARIFACIO SOCIAL	
	Els Bitxos	231	124	468	142	106	28	100	26	61	21
	La Beat Urban	61	36	40	22	24	15				
	Taller Teatre Kaddish	15	13	24	11						
	TOTAL	543	287	765	288	226	103	238	77	147	62
EDUCACIÓ EN EL LLEURE	Associació Disprat-Lleure	91	39	104	40					64	17
	Associació Lleure Imaginarium	160	95	210	127	173	64	162	75	85	38
	Associació Sao-Prat							294	35	86	22
	Centre Esplai el Globus	473	166	536	181	150	52	254	80	240	76
	Esplai GISC	155	52	101	33	64	29	118	22	3	3
	AEiG Antón Vilà*	5	5	2	1						
CE Sant Pere i Sant Pau											
TOTAL	884	357	953	382	387	145	828	212	478	156	
EDUCACIÓ	AMPA Escola Ramon Llull	1083	371	800	259	205	64	498	137	547	152
	Summer School	777	241	684	214	128	45	550	172	529	158
	TOTAL	1860	612	1484	473	333	109	1048	309	1076	310
TOTALS	9813	3566	10300	3647	3634	1391	6543	2158	6449	2165	

Històric usuaris e inscripcions TOTALS						
Usuaris	2018	2019	2020	2021	2022	
	3566	3647	1391	2158	2165	
Inscripcions	2018	2019	2020	2021	2022	TREIENT ACOLLIDES
	9813	10300	3634	6543	6449	
Esports	6526	7098	2688	4429	4748	
Juventut	543	953	387	828	478	
Educació	884	1484	333	1048	1076	
Cultura	1860	765	226	238	147	
TOTAL	9813	10300	3634	6543	6449	

Imatge proporcionada pel personal tècnic de la campanya.

6. Departaments, tasques i calendarització

										TASCA												
											Organització Estratègica i Operativa											

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <p>DIAC</p><p>SiTIC</p><p>Prensa</p><p>Acció social</p><p>Educació</p><p>Cultura</p><p>Esports</p><p>Juventut</p><p>Act. Estiu</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>TASCA</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Desembre</p><p>Gener</p><p>Febrer</p><p>Març</p><p>Abril</p><p>Maig</p><p>Juny</p><p>Juliol</p><p>Agost</p><p>Setembre</p><p>Octubre</p> </div> </div>																				
NEE																				
										Previsió d'usuaris/es per la campanya i trobades a les comissions socials										
										Comunicació a les entitats de la normativa i terminis										
										Licitació contracte vetlladors/es										
										Adjudicació de contracte vetlladors/es										
										Acompanyament a la sol·licitud de l'ajut										
										Revisió de les propostes i adjudicació de vetllador/a										
										Orientar en la selecció d'activitats										
										Gestió vetlladores-famílies-entitats										
										Seguiment d'usuaris/es i vetlladors										
Formacions																				
										Deportin per entitats										
										Novetats SiTIC										
										Deportin entre professionals										
Espais																				
										Coordinació d'utilització dels equipament esportius i piscines										
										Coordinació i comunicació equipaments culturals										
										Coordinació entitats i escoles cedides i pactes d'us amb direccions.										
Comunicació																				
										Disseny de la imatge de l'estiu										
										Aprovació de la imatge de la campanya										
Guia																				
										Disseny de la guia										
										Revisió del contingut de la guia										
										Revisió amb Normalització Lingüística										
										Aprovació guia definitiva										
										Tramitació contracte menor per a la impressió guia estiu										
										Distribució de la guia										

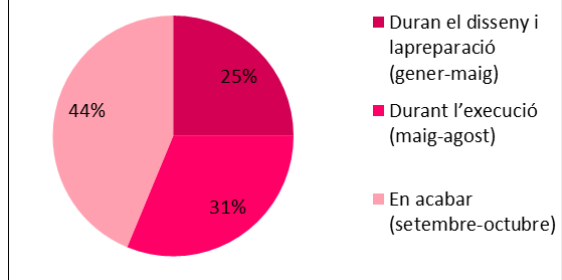
7. Com s'avalua la campanya? Respostes al qüestionari

A continuació es presenten l'anàlisi de respostes obtingudes a partir del qüestionari realitzat al personal tècnic implicat en la campanya.

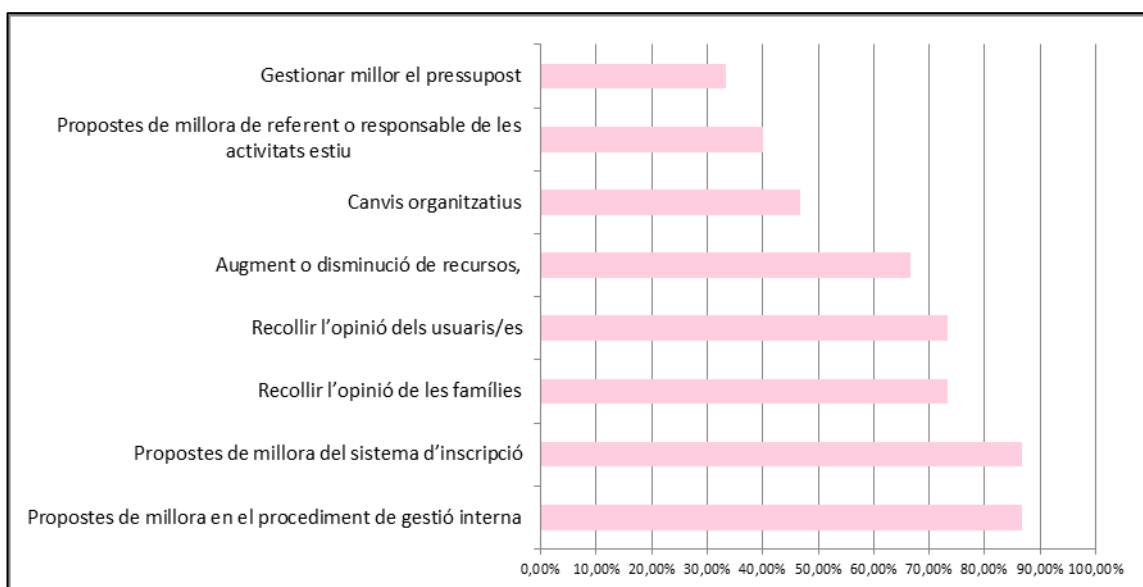
A partir de la informació recollida a través d'un qüestionari al persona tècnic implicat en la campanya podem veure com l'avaluació es considera molt important i la tendència és d'avaluar durant tot el procés. En Resum les persones enquestades valoren l'avaluació coma a eina per:

- Recollir dades qualitatives a partir de les experiències i els indicadors quantitativs.
- Detectar els punts febles i punts forts
- Preveure alternatives i solucions
- Conèixer l'impacte
- Millorar l'organització
- Millorar la campanya

Quan s'avalua?



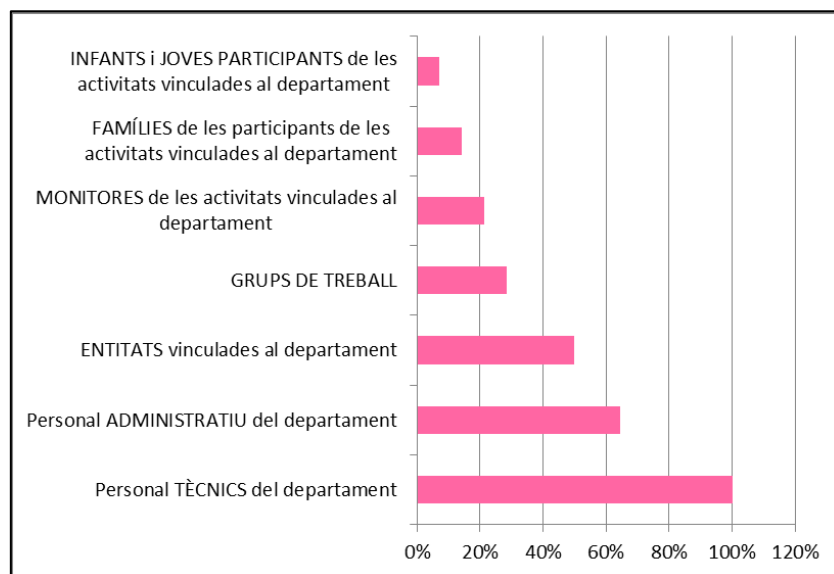
Observem que la campanya sempre s'avalua a nivell tècnic des de tots els departaments i també es recull informació des de les entitats. Tot i així, l'ajuntament no recull directament les valoracions de famílies i infants, que si es que tenen espais per avaluar és durant les activitats o en les entitats, i per tant les seves percepcions i propostes arriben a través d'aquestes.



Allò que s'avalua a nivell tècnic és:

- El procediment d'inscripcions
- El funcionament de l'activitat
- La gestió del casal a nivell administratiu (deporwin) i d'execució
- La coordinació del referent durant els casals
- El funcionament del suport a través de vetlladores
- Les incidències i com es resolen per part de les entitats
- El compliment de la normativa en aquell moment
- El sistema i gestió d'ajuts econòmics

A través de la informació recollida amb l'avaluació es considera que és important millorar el procediment de gestió interna i el sistema d'inscripcions principalment.



Es proposa fer una memòria anual del projecte que pugui fer-se pública, així com plantejar nous objectius estratègics tenint en compte i fer mineria de dades per tenir una imatge més acurada dels processos de la campanya.