



CP, 2022, Vol.11 – No22, pp. 39/49 ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona. JORDI SERRA SIMÓN, SÍLVIA ESPINOSA MIRABET, FRANCESC XAVIER RIBES GUÀRDIA: La mirada de género y la percepción de la seguridad de los destinos turísticos: el caso de Girona. Recibido: 02/06/22 - Aceptado: 01/07/2022

## La mirada de género y la percepción de la seguridad de los destinos turísticos: el caso de Girona

### The gender perspective and the security perception of tourist destinations: the case of Girona

**Autoria:**

**Dr. Jordi Serra Simón**

Profesor Asociado

ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-9047-1516>)

Departamento de Filología y Comunicación.

Universidad de Girona. España.

Plaça Josep Ferrater i Móra, 1, 17004 Girona

[jordi.serras@udg.edu](mailto:jordi.serras@udg.edu)

**Dra. Sílvia Espinosa Mirabet**

Profesora Agregada

ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-8304-5882>)

Departamento de Filología y Comunicación.

Universidad de Girona. España.

Plaça Josep Ferrater i Móra, 1, 17004 Girona

[silvia.espinosam@udg.edu](mailto:silvia.espinosam@udg.edu)

**Dr. Francesc Xavier Ribes Guàrdia**

Profesor Titular

ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-5454-1345>)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Ciencias de la Comunicación. C/ de la viña.

Oficina IO-412UAB Campus de la UAB

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

[xavier.ribes@uab.cat](mailto:xavier.ribes@uab.cat)

## Resumen

La seguridad es uno de los aspectos esenciales cuando se visita e interactúa con un destino turístico. Evaluar la seguridad percibida permite entender las sensaciones de los visitantes de una ciudad y comprender en qué medida sienten que su experiencia en esa ciudad es segura y, por tanto, mejor.

La presente investigación analiza la seguridad percibida en un destino urbano bajo la perspectiva de género y considerando la procedencia de las personas participantes.

El estudio realizado se fundamenta en el uso de una escala Likert para que los y las visitantes de Girona valorasen la seguridad que habían percibido en su estancia en esa ciudad.

Los principales resultados indican que existen ligeras diferencias en la percepción de seguridad según el género de los participantes. No obstante, este factor no implica un cambio drástico en las valoraciones globales de los turistas sobre la ciudad.

A modo de conclusión, en el estudio se presentan posibles soluciones y áreas de mejora para lograr que el destino se perciba como un lugar todavía más seguro para los turistas y visitantes.

## Abstract

Security is a fundamental aspect when visiting and interacting with a tourist destination. Assessing the perceived security is helpful for understanding visitors' sensations and understand up to which extent they feel their experience in the city is safe, and thus, better.

The present investigation assesses the security experienced in an urban destination considering a gender perspective and the origin of participants.

This research is based on a Likert scale in order that men and women participants assessed the security they had experienced during their stay in that destination.

The main results point out that there are slight differences related to perceived security depending on gender. Nevertheless, this factor does not imply a huge change in the overall ratings of tourists regarding that city.

As a conclusion, in the study appear possible solutions and areas of improvement to achieve that that destination is perceived as an even safer place for tourists and visitors.

## Palabras clave y keywords.

Seguridad percibida; destino urbano; perspectiva de género; expectativa; percepción  
Perceived security; urban destination; gender perspective; expectation; perception

## Agradecimientos o fuentes de financiación:

Agradecemos a las personas que han participado voluntariamente y anónimamente en esta investigación.

## 1. Introducción.

La experiencia de los visitantes en destinos turísticos es un objeto de estudio que ha sido analizado en varias investigaciones y de forma prolongada en el tiempo (Pandža Bajs, 2015; Forgas-Coll, et al., 2012; Kim et al., 2013; Gartner & Ruzzier, 2010).

En conjunto, la experiencia de los visitantes en un destino puede considerarse como la suma de interacciones que tienen lugar en un destino. Entre estas variables también la sensación de seguridad que ofrezca una destinación es un punto destacado (OMT & CET, 2011).

La literatura existente considera que existen diferencias significativas según el género en cuanto a la percepción de seguridad y la movilidad urbana. Por ejemplo, en el área de Barcelona las mujeres tienden a modificar sus rutas interurbanas para sentirse más seguras (Esparch, 2020), lo que invita a pensar que la percepción de seguridad en una ciudad puede variar según el género (Aliaguilla, 2022). De hecho, el análisis de la seguridad de los destinos y los países desde una perspectiva de género es un tema recurrente en la prensa (Martínez, Á., 2018; Batlle Cardona, M. 2019).

La finalidad de esta investigación es entender la percepción de seguridad en un destino turístico. Concretamente, se realiza un estudio de caso, con perspectiva de género, de la ciudad de Girona. Así pues, el problema de investigación se basa en entender cuál es la percepción de seguridad en esa destinación y a su vez, se busca entender en qué medida el género de los visitantes determina posibles diferencias en la percepción de seguridad en ese lugar.

Sin embargo, la presente investigación aporta una nueva perspectiva, la del género, puesto que focaliza el análisis de la percepción de la seguridad, en las impresiones que tienen los y las visitantes en función de su género. Es bien sabido que los turistas son consumidores del espacio público y que su estancia contribuye económicamente en el destino (UNWTO, 2018) por ello su grado de confianza en la seguridad es un elemento clave para conocer y/o mejorar su experiencia en un destino.

## 2. Método o metodología.

Gracias al uso de una encuesta con escala de Likert, se han obtenido datos cuantitativos sobre el terreno de la investigación. Concretamente, se ha optado por el uso de un cuestionario dirigido a una muestra de 155 jóvenes de entre 19 y 29 años, procedentes de 33 países diferentes que vivirían como mínimo un semestre en Girona, ciudad donde realizaban un máster, postgrado o doctorado. Del total de personas participantes, 113 eran mujeres y 42 hombres, el 72,90% y el 27,10% de participantes en el estudio respectivamente.

El requisito indispensable para formar parte de esta investigación era haber sido estudiante internacional de la Universidad de Girona (Cataluña, España) por lo menos durante un cuatrimestre, dentro del período temporal comprendido entre los años 2013-2020.

En el cuestionario se les pedía que valoraran de 0 (muy insegura) a 10 (muy segura) diferentes parámetros que identifican la seguridad y los riesgos de un destino turístico según

Kozak & Rimmington (2000), Future Brand (2015); Forgas-Coll et al., (2012) y Gartner & Ruzzier, (2010).

Los elementos que definen la seguridad y por los que los encuestados eran preguntados se referían principalmente a la percepción de seguridad personal en el destino. Es decir, la ausencia de miedo a recibir alguna agresión o intimidación en el espacio público de la destinación.

### 3. Resultados.

A continuación, se muestran los principales resultados relacionados con la percepción de seguridad del destino ciudad de Girona en base a la muestra seleccionada.

Tal como se observa en la Tabla 1, se puede apreciar que, en su conjunto, la percepción de seguridad en el destino tiende a ser igual o superior a las expectativas iniciales. Eso indica que la experiencia en materia de percepción de seguridad en el destino es mejor de lo que las personas participantes habían previsto antes de visitar o vivir en Girona.

El método utilizado permite destacar algunas diferencias esenciales y significativas según el género de las personas participantes en este estudio.

En primer lugar, vemos que *a priori* las mujeres (113) consideraban que Girona sería de un destino un poco menos seguro que los hombres (42).

Comparando sus expectativas previas a la estancia con su percepción de seguridad, se identifica una tendencia: las mujeres encuestadas que vivieron en Girona para estudiar consideran que se trata un destino más seguro de lo que esperaban inicialmente.

Particularmente, las mujeres de Hungría y Reino Unido fueron las que consideraron, antes de vivir temporalmente en Girona, que el destino era muy seguro. De hecho, puntuaron esta variable con la máxima puntuación, es decir, 10 sobre 10.

En el lado opuesto, una participante, de nacionalidad tunecina, fue quien manifestó menores expectativas de seguridad en el destino. Concretamente, sus expectativas de seguridad de la ciudad fueron de 5 puntos sobre 10.

En referencia a la percepción, la nacionalidad de las mujeres que han puntuado el destino con una percepción de seguridad más baja de la serie, son las mujeres de Moldavia y Eslovaquia. En este caso, la media de su percepción de seguridad fue de 6,5 puntos sobre 10. Sin embargo, una vez han vivido en la ciudad, su percepción mejora mucho. Son varias las nacionalidades de mujeres que han puntuado la percepción de seguridad en la destinación Girona con los valores máximos. Concretamente, se trata de las mujeres de Colombia, Croacia, Finlandia, Hungría, Túnez, Uganda y Reino Unido. Tal como se puede comprobar, la misma mujer que valoró la ciudad con bajas expectativas de seguridad, valoró la ciudad con los máximos valores de seguridad una vez la conoció, lo que puede ejemplificar el clima de seguridad que percibió durante su estancia en la ciudad.

En referencia al género masculino, los participantes de nacionalidad argentina y turca fueron quienes tenían mayores expectativas de seguridad en el destino, en este caso, puntuaron sus expectativas de seguridad con los valores máximos.

En el lado opuesto, los hombres que tenían menores expectativas de seguridad del destino eran de nacionalidad húngara y holandesa.

En referencia a la percepción, una vez conocida Girona, el participante de Hungría consideró que la ciudad era menos segura de lo que preveía. En este caso, puntuó la ciudad con un valor de 3 puntos sobre 10, mientras que su expectativa estaba marcada con 5 puntos. Entre los participantes que consideraron que el destino era muy seguro para vivir ahí, encontramos a los de nacionalidad argentina, turca, paquistaní, de Estados Unidos y Zimbabue.

En el caso de los participantes varones, sus expectativas sobre seguridad en el destino eran ligeramente superiores a las de las mujeres. Es decir, más hombres que mujeres *a priori* pensaron que vivir en Girona sería vivir en un lugar seguro. Concretamente, la expectativa de seguridad de los hombres es de 8,02 puntos, mientras que la de las mujeres es de 7,52.

No obstante, una vez comprobados los datos agregados de expectativas y percepción y por género, podemos identificar la siguiente tendencia: tanto los hombres como las mujeres participantes en el estudio se sienten más seguros en el destino de lo que inicialmente se esperaban.

Sin embargo, las mujeres, a pesar de tener unas expectativas de seguridad más bajas, se sienten más seguras en Girona que los hombres (la percepción de seguridad de los hombres es de 8,33 puntos, mientras que la de las mujeres es de 8,85 puntos).

Es decir, los hombres estudiantes, antes de visitar Girona creían que se sentirían seguros. No obstante, no acaban sintiéndose tan seguros como las mujeres.

En general, se puede apreciar que ambos géneros se sintieron más seguros de lo que inicialmente esperaban, especialmente las mujeres.

**Tabla 1: valores obtenidos sobre expectativas y percepción de seguridad personal y clasificación según género:**

	Valor medio de las expectativas. Ambos géneros	Expectativas hombres	Expectativas mujeres	Valor medio de la percepción	Percepción hombres	Percepción mujeres	Media global de la diferencia entre percepción y expectativas (P-E). Ambos géneros.	Diferencia hombres	Diferencia mujeres
Argentina	8	10	7,71	9,25	10	9,14	1,25	0	1,43
Bélgica	5,5	nd	5,5	8,5	nd	8,5	3	nd	3
Brasil	7,4	8	7,29	9,6	8	9,86	2,2	0	2,57
Cambodja	9	9	nd	9	9	nd	0	0	nd
Chile	7	nd	7	7	nd	7	0	nd	0
China	7	nd	7	7	nd	9,33	0	nd	2,33
Colombia	9,66	9,5	10	9,66	9,5	10	0	0	0
Croacia	6	nd	6	10	nd	10	4	nd	4
Chipre	6	nd	6	9	nd	9	3	nd	3
República Checa	7,83	nd	7,83	9,33	nd	9,33	1,5	nd	1,5
Finlandia	9	nd	9	10	nd	10	1	nd	1
Francia	7,28	6,25	8,66	7,42	5,75	8,66	0,14	-0,5	0
Alemania	6,66	nd	6,66	7,66	nd	7,66	1	nd	1
Grecia	6	6	nd	7	7	nd	1	1	nd
Hungría	8,33	5	10	7,66	3	10	-0,67	-2	0
Indonesia	7	nd	7	8	nd	8	1	nd	1
Italia	7,33	7,61	7,22	8,54	7,92	8,78	1,21	0,31	1,56
México	9,06	9,125	9	9,83	9,75	9,9	0,77	0,625	0,9
Moldavia	6,5	nd	6,5	6,5	nd	6,5	0	nd	0
Montenegro	9	9	nd	9	9	nd	0	0	nd
Holanda	6,5	5	7	8,5	9	8,33	2	4	1,33
Pakistan	8	8	nd	10	10	nd	2	2	nd
Polonia	8,5	nd	8,5	9,5	nd	9,5	1	nd	1
Portugal	7	9	6,33	8,75	8	9	1,75	-1	2,67
Romania	9,25	9	9,33	7,5	6	8	-1,75	-3	-1,33
Rusia	7	nd	7	7	nd	7	0	nd	0
Eslovaquia	6,2	7	6	6,8	8	6,5	0,6	1	0,5
Túnez	5	nd	5	10	nd	10	5	nd	5
Turquia	7,875	10	7,57	9,125	10	9	1,25	0	1,43
Uganda	8	nd	8	10	nd	10	2	nd	2
Reino Unido	10	nd	10	10	nd	10	0	nd	0
Estados Unidos	8	8	nd	10	10	nd	2	2	nd
Zimbabue	9	9	nd	10	10	nd	1	1	nd
	Valor medio de las expectativas. Ambos géneros	Expectativas hombres	Expectativas mujeres	Valor medio de la percepción	Percepción hombres	Percepción mujeres	Media global de la diferencia entre percepción y expectativas (P-E). Ambos géneros.	Diferencia hombres	Diferencia mujeres

Fuente: elaboración propia

De hecho, en la mayoría de casos se puede identificar que las percepciones de seguridad de las mujeres tienden a superar sus propias expectativas de seguridad en el destino.

Si se observa la Tabla 2, que refiere una cronología lineal sobre la percepción de la seguri-

dad que tiene Girona para la población extranjera, se evidencia que los hombres tienden a esperar sentirse más seguros que las mujeres. Sin embargo, analizando los datos vemos que acaban por sentirse ligeramente menos seguros en Girona que las mujeres.

Considerando los valores aportados por los participantes varones, podemos identificar que sus expectativas de seguridad en el destino se ven superadas en la mayoría de los años analizados. En cambio, en el caso de las mujeres sus expectativas de seguridad se superan con el paso de los años recogidos.

En general, las diferencias en la percepción de los participantes según género, cambian notablemente. De hecho, podemos apreciar como durante los distintos años las participantes del género femenino puntúan con valores más elevados que los varones la seguridad percibida en el destino.

**Tabla 2: valores obtenidos sobre seguridad personal (expectativa y percepción) según género y según año de estancia en la ciudad:**

Curso académico	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>Valor medio de las expectativas (ambos géneros)</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,36</b>	<b>7,76</b>	<b>6,97</b>
<b>Expectativas hombres</b>	nd	9	7,6	8,5	8,5	8,66	6	7,27
<b>Expectativas mujeres</b>	5	6,77	7	6,79	8,33	8,26	7,96	6,81
<b>Valor medio de la percepción (ambos géneros)</b>	<b>10</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,24</b>	<b>9,2</b>	<b>8,93</b>	<b>7,36</b>
<b>Percepción hombres</b>	nd	8	9	8,83	9,1	8,66	9	7
<b>Percepción mujeres</b>	10	9,22	9,4	9,36	9,33	9,37	8,92	7,54
<b>Media global de la diferencia entre percepción y expectativas (P-E) (ambos géneros)</b>	<b>5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,84</b>	<b>0,84</b>	<b>1,17</b>	<b>0,39</b>
<b>Diferencia hombres</b>	nd	-1	1,4	0,33	0,6	0	3	-0,27
<b>Diferencia mujeres</b>	5	2,45	2,4	2,57	1	1,11	0,96	0,73

Fuente: elaboración propia

#### 4. Discusión.

Los presentes resultados permiten entender la percepción de seguridad de la destinación Girona y comprobar en qué medida se producen diferencias en la percepción de seguridad en un destino según el género del visitante.

A pesar de que existen publicaciones que señalan que en algunas ciudades las mujeres se sienten más inseguras que los hombres en contextos urbanos (Esparch, 2020; Aliaguilla, 2022), la presente investigación, basada en la percepción de seguridad integral en Girona, los contradice.

Sorprendentemente, en este estudio y en términos absolutos, más mujeres que hombres consideran que Girona es segura. Las mujeres se sienten más seguras en Girona que los hombres. Sin embargo, si se observan los datos de forma cronológica se percibe un leve descenso en la sensación de seguridad del destino, principalmente entre las mujeres.

Habría que complementar la presente investigación con preguntas abiertas o cualitativas para poder profundizar en materia de seguridad percibida y entender los motivos que llevan a los visitantes masculinos a no sentirse lo suficientemente seguros en la ciudad catalana. De este modo se podrán plantear acciones para continuar incrementando la percepción de seguridad de los visitantes, y consecuentemente, mejorar su percepción de calidad en la destinación.

Además de esto, sería interesante replicar el estudio a partir de una muestra mayor y, si fuera posible, comparando diferentes ciudades. El resultado permitiría entender en qué medida la percepción de seguridad del destino puede estar condicionada por el género y mejorar de este modo la experiencia de personas que visitan una destinación.

#### 5. Conclusiones.

A tenor de los datos obtenidos, la primera conclusión es importante para una ciudad turística como la que nos ocupa: según sus visitantes Girona es una ciudad segura. La percepción de seguridad de un destino tiene efectos en la intención de visitar una destinación o de recomendarla. Por esta razón, es interesante entender en qué medida las personas que visitan una ciudad consideran que se trata de un lugar seguro. A partir de los datos analizados en este estudio se puede afirmar que tanto las mujeres como los hombres se sienten más seguros en el destino de lo que inicialmente habían previsto cuando planearon su estancia, lo que es positivo para su experiencia y puede implicar repercusiones positivas para el lugar (Kozak & Rimmington, 2000; Future Brand, 2015; Forgas-Coll *et al.*, 2012 y Gartner & Ruzzier, 2010).

Recordamos que las mujeres preveían sentirse seguras en un valor de 7,52/10 puntos, mientras que los hombres con un valor de 8,02/10. En ambos casos, las puntuaciones de percepción, una vez en destino, mejoraron esos valores, lo que es positivo para su experiencia, y consecuentemente, para el destino.

Sin embargo, cabe destacar que los hombres participantes en el estudio no se sienten tan seguros en Girona como las mujeres. A través de esta diferencia, se puede entender que la



experiencia de seguridad en el destino es positiva para ambos géneros pero que sí existe un gap de género que, en este caso discrimina a los hombres, contraviniendo los datos de la literatura sobre el tema expuestos anteriormente. Para los hombres vivir en Girona es menos seguro que para las mujeres. A partir de estos datos, la ciudad catalana quizás debería analizar por qué los hombres se sienten menos seguros en sus calles, para conseguir un sobresaliente en percepción de seguridad por parte de ambos géneros.

Considerando la procedencia de los participantes, se observa que las mujeres del estudio provenientes de países de América del Sud consideran que la percepción de seguridad de la ciudad de Girona es muy favorable. Es muy posible que este hecho se explique a través de las dificultades y peligros que pueden percibir en sus países de origen, tal como se expone en el informe de la entidad Naciones Unidas (UN, 2017).

A modo de reflexión, el informe realizado por la Fundación Thomson Reuters (2018), y difundido ampliamente por la prensa, apunta al hecho de que India, Afganistán y Siria son los países más inseguros del mundo para las mujeres. Desafortunadamente, la violencia por razones de género es una lacra social especialmente acusada en varias regiones del planeta (Sardiña, 2019).

## 6. Referencias bibliográficas.

- Aliaguilla, Clara (2022) *1 de cada 5 corredores ha patit assetjament mentre feia esport a Barcelona, el doble que els homes*. Consultado el 20/03/22 en: <https://beteve.cat/societat/una-cada-cinc-dones-corredores-assetjament-mentre-feia-esport-doble-homes/>
- Batlle Cardona, Meritxell (2019) *Los 10 mejores países para viajar sola en 2019*. Consultado el 20/03/22 en [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/10-mejores-paises-para-viajar-sola-2019\\_14435](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/10-mejores-paises-para-viajar-sola-2019_14435)
- Esparch, Pau (2020) *La seguretat condiona molt més la mobilitat de les dones que la dels homes*. Consultado el 20/03/22 en: [https://www.ara.cat/societat/seguretat-dones-homes-transport-barcelona-metro-mobilitat-genero-estudi-racc\\_1\\_1035039.html](https://www.ara.cat/societat/seguretat-dones-homes-transport-barcelona-metro-mobilitat-genero-estudi-racc_1_1035039.html)
- Forgas-Coll, Santiago, Palau-Saumell, Ramon, Sánchez-García, Javier; Callarisa-Fillol, Luís J. (2012). *Urban destination loyalty drivers and cross-national moderator effects: The case of Barcelona*. *Tourism Management*, 33(6), 1309-1320. Accessed 24-10-19 from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2011.12.013>
- Future Brand (2015) *Country Brand Index 2014-2015*. Consultado el 20-10-19.
- García, Isabel (2020) *Estos son los países más peligrosos (y los más seguros) del mundo para viajar*. Consultado el 20/03/22 en <https://www.elmundo.es/viajes/el-baul/2020/06/10/5e-df444ffc6c83c3708b45bf.html>
- Gartner, William C.; Konecnik Ruzzier, Maja (2010) *Tourism Destination Brand Equity Dimensions: Renewal versus Repeat Market*. *Journal of Travel Research*. Volume: 50 issue: 5, page(s): 471-481. Accessed 11/10/19 from: <https://doi.org/10.1177/0047287510379157>
- Kim, Soon-Ho; Holland, Stephen; Han, Hye-Sook (2013) *A Structural Model for Examining how Destination Image, Perceived Value, and Service Quality Affect Destination Loyalty: a Case Study of Orlando*. *International Journal of Tourism Research*. 15, 313–328 (2013). Consultado 11-10-19 desde: <https://doi.org/10.1002/jtr.1877>

- Kozak, Metin & Rimmington, Mike (2000). *Tourist Satisfaction with Mallorca, Spain, as an Off-Season Holiday Destination*. *Journal of Travel Research*, 38(3), 260–269 Consultado: 11-11-19 desde: <https://doi.org/10.1177/004728750003800308>
- Martínez, Ángel (2018) *India, el país del mundo más peligroso para la mujer*. Consultado el 20/03/22 en: [https://elpais.com/internacional/2018/06/26/actualidad/1530028225\\_836118.html](https://elpais.com/internacional/2018/06/26/actualidad/1530028225_836118.html)
- OMT & CET (2011) *Manual sobre branding de destinos turísticos. Con una introducción de Simon Anholt*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT), Comisión Europea de Turismo (CET).
- Pandža Bajs, Irena (2015) *Tourist Perceived Value, Relationship to Satisfaction, and Behavioral Intentions: The Example of the Croatian Tourist Destination Dubrovnik*. *Journal of Travel Research*. Volume: 54 issue: 1, pp. 122-134. Consultado 04-12-19 desde: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287513513158>
- Rodríguez, Teresa (2021) *Estos son los países más peligrosos para las mujeres*. Consultado el 20/03/22 en: [https://www.abc.es/sociedad/abci-estos-son-los-paises-mas-peligrosos-para-las-mujeres-nsv-202108191242\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-estos-son-los-paises-mas-peligrosos-para-las-mujeres-nsv-202108191242_noticia.html)
- Sardiña, Marina (2019) *Las violencias a las que se enfrentan las mujeres en América Latina no silencian sus voces*. Consultado el 20/03/22 en: <https://www.france24.com/es/20191124-las-violencias-a-las-que-se-enfrentan-las-mujeres-en-am%C3%A9rica-latina-no-silencian-sus-vozes>
- UN (2017) *Latinoamérica es la región más peligrosa del mundo para las mujeres*. Consultado el 20/03/22 en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/11/latinoamerica-es-la-region-mas-peligrosa-del-mundo-para-las-mujeres/>
- World Tourism Organization (UNWTO) (2018) *Panorama del Turismo Internacional*. Consultado 22-11-18 desde: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

## CURRICULUM VITAE

### Jordi Serra Simón

Profesor Asociado de la Universidad de Girona. Sus campos de investigación están relacionados con el estudio de la calidad percibida, la gestión de destinos, el turismo, la publicidad y el branding. Es coautor de artículos sobre relaciones públicas, educación y digitalización. Contacto: Departamento de Filología y Comunicación, Universidad de Girona, Edificio Sant Domènec II, Pl. Ferrater i Mora, 1, Campus Barri Vell. 17004 Gerona, España. jordi.serras@udg.edu

### Sílvia Espinosa Mirabet

Vicedecana de la Facultad de Turismo y Comunicación y profesora de la Universidad de Girona. Es miembro del grupo de investigación TargetsLab-GREP (GITASP, SGR 00385) e investigadora del Radio Observatorio de Cataluña (OBS). Sus artículos se centran en Estudios de Radio; Radiodifusión con perspectiva de género; Salud, Turismo y Comunicación, e Innovación Docente. Contacto: Departamento de Filología y Comunicación, Universidad de Girona, Edificio Sant Domènec II, Pl. Ferrater i Mora, 1, Campus Barri Vell. 17004 Gerona, España. silvia.espinosam@udg.edu

### Francesc Xavier Ribes Guàrdia

Profesor Titular de la Universitat Autònoma de Barcelona y Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de dicha universidad. Es investigador del Centro de Estudios e Investigación para una Sociedad Inclusiva (CERSIN), del Grupo de Investigación Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS - 2017SGR0672) y del Radio Observatorio de Cataluña (OBS). Su principal campo de investigación son la Radio, la Radiodifusión, las Emisoras de Radio, las Redes Sociales, entre otros. También es revisor en las Revistas Comunicación. Revista de Recerca i d'Anàlisi y Zer. Revista de Estudios de Comunicación. Contacto: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Ciencias de la Comunicación. C/ de la viña. Oficina IO-412UAB Campus de la UAB · 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona, España E-mail: xavier.ribes@uab.cat