



Carmen Echazarreta Soler Editora

En la llamada a contribuciones de este número 21 de Communication Papers, partíamos de una realidad de todos sabida, que los medios digitales –Internet– han disipado las fronteras entre la comunicación de masas y la comunicación interpersonal y añadíamos que el ecosistema mediático actual es plenamente digital, con un crecimiento exponencial del consumo de las redes sociales, sobre todo a edades muy tempranas, avalado por una multitud de estudios que intentan revelar los vínculos que establecen estos consumidores con las redes sociales.

La consecuencia es la publicación de estudios muy interesantes que abordan desde ópticas distintas el cambio de paradigma de la comunicación en el que nos hallamos actualmente. Este es el contexto de las contribuciones que destacamos a continuación.

Jose Antonio Moya Martínez presenta una investigación muy interesante sobre el videojuego, que en la actualidad, se ha convertido en un medio de comunicación más, con la capacidad de transmitir mensajes e ideas que se refuerzan gracias a su elemento característico, como es la interactividad. A través del estudio de caso con una metodología holística, se propone analizar la capacidad de transmisión de mensajes políticos en el videojuego, explorar la presencia de los derechos humanos dentro de los estudios de caso y, el último objetivo de este texto es apreciar el mensaje subyacente de los videojuegos analizados. Una de sus conclusiones es de indudable cumplimento, citando a Manovich, 2005: “Alfabetizarse digitalmente a través de lo videolúdico es fundamental, ya que esto permitirá estar prevenidos a las diferentes formas de apropiación de la contracultura, también estar alerta sobre la interpelación o, la capacidad de confundir las ideas del emisor y emisario”.

“El proceso de internalización de un cuerpo ideal y sus desafíos debido a la presión sociodigital” es el título del trabajo que presenta Víctor Grande-López. Partiendo de la situación en el que los preadolescentes y adolescentes están cada vez más preocupados por la imagen que proyectan a través de Internet, y desde el ámbito de la educomunicación, analiza tres películas sobre las relaciones virtuales a través de adolescentes, para concienciar sobre los riesgos que pueden surgir en esa interacción. Para su metodología de investigación, aplica las teorías sobre la narrativa fílmica y la semiótica del relato. Los resultados son a la par que inquietantes, esperanzadores.

En el trabajo que se publica de Margoth Mena-Young, se presenta un estudio cuyo objetivo es analizar algunos de los factores de cultura científica intrínseca en una población usuaria de redes sociales, con el fin de provocar reflexiones sobre el porqué se deberían considerar esos factores cuando se planifica la producción y distribución de audiovisuales de ciencia, especialmente en redes sociales. Sus resultados tras aplicar una muestra cualitativa, son sumamente interesantes.

Con el título “El discurso gubernamental de Ecuador y Perú durante la pandemia por COVID-19 en Facebook”, los autores Carmelo Márquez Domínguez, Ketty Daniela Calva Cabrera y Vanessa Karina Duque Rengel presentan una investigación cuyo objetivo ha sido identificar los componentes del discurso gubernamental con mayor relevancia, sobre la pandemia, –a través de la red social Facebook– a partir de los primeros casos de COVID-19 en Perú y Ecuador, así como determinar las interacciones con el contenido presentado. Sus conclusiones son muy esclarecedoras.

Ya en Miscelánea, Manqing Qiu realiza un minucioso análisis semiótico en “La Presencia de la Mujer en la Revista Ilustrada Liang You durante la Segunda Guerra Sino-japonesa a través de Fotografías” cuyo objetivo es dilucidar la presencia fotográfica de la mujer en periodismo a través del estudio centrado en analizar las imágenes fotográficas sobre la mujer publicadas en la revista ilustrada mensual ‘Liang You’ durante la Segunda Guerra Sino-japonesa en el período comprendido entre 1937 y 1945. Sus resultados, no por previsibles, son menos interesantes, pues evidencian la imagen sesgada de las mujeres, desde postulados sumamente androcéntricos, de discriminación e invisibilidad.

Cabe destacar la publicación de la reseña sobre un libro profético, *Homo videns. La Sociedad teledirigida*, de un pensador, lúcido y brillante, como fue Giovanni Sartori. Sobre la opinión pública y su existencia, sobre la manipulación de los sondeos de opinión y sobre las relaciones espurias de los partidos políticos con la prensa y los medios de comunicación audiovisual, estas son las razones que han llevado a incluir este trabajo de análisis en el número actual. Su lectura permite refrescar conceptos que son de rigurosa actualidad.