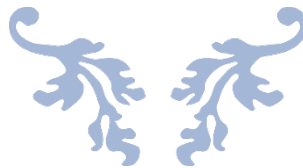


---

# INFLUENCIA DE LA PERSONALITAT EN LA DEPENDÈNCIA DE LES XARXES SOCIALS

---

UN ESTUDI ALS ADOLESCENTS DE 14 A 19 ANYS D'UN POBLE DE LA  
COMARCA DE L'ALT EMPORDÀ



  
**Universitat  
de Girona**  


Anna Cabezas Martínez  
Tutora: Elisabet Serrat Seballabona  
Grau en Psicologia  
Facultat d'Educació i Psicologia  
Universitat de Girona  
Treball final de grau  
1 de juny de 2021

## AGRAÏMENTS

Primer de tot m'agradaria donar les gràcies a tots i totes els i les adolescents que han dedicat el seu temps a realitzar tots els qüestionaris per poder dur a terme aquest treball i per l'interès mostrat en aquest estudi. A l'Ajuntament del poble per cedir-me l'espai per poder passar les proves de forma presencial.

A la meva tutora, l'Elisabet pel seu acompanyament en tot el procés, per aconsellar-me i guiar-me en els moments que ho he necessitat.

A la meva família, amics, amigues, companys i companyes de classe que han estat al meu costat, que m'han ajudat, m'han donat suport i a la seva paciència durant el període que ha durat el treball.

Sense aquestes persones, aquest treball no hauria estat possible, infinites gràcies.

# Índex

<b>RESUM .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>4</b>
<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>5</b>
<i>1.1. Adolescència i xarxes socials .....</i>	<i>7</i>
<i>1.2. Personalitat dels adolescents i les xarxes socials .....</i>	<i>9</i>
<i>1.3. Autoconcepte dels adolescents i les xarxes socials .....</i>	<i>11</i>
<i>1.4. Les habilitats socials dels adolescents i les xarxes socials .....</i>	<i>12</i>
<i>1.5. Objectius de l'estudi .....</i>	<i>13</i>
<b>2. MÈTODE .....</b>	<b>15</b>
<i>2.1. Mostreig .....</i>	<i>15</i>
<i>2.2. Instruments.....</i>	<i>16</i>
2.2.1. Qüestionari de personalitat per adolescents,.....	16
2.2.2. Avaluació autoconcepte.....	16
2.2.3. Avaluació habilitats socials .....	17
2.2.4. Avaluació dependència xarxes socials.....	17
2.2.5. Dades sociodemogràfics .....	18
<i>2.3. Procediment.....</i>	<i>18</i>
<b>3. RESULTATS .....</b>	<b>19</b>
<i>3.1. Analitzar l'impacte de la personalitat en la puntuació total de la dependència de les xarxes socials.....</i>	<i>21</i>
<i>3.2. Conèixer la relació entre el factor de dependència de les xarxes socials .....</i>	<i>21</i>
<i>3.3. Analitzar la relació entre l'abús i la dificultat de control de l'impuls a les xarxes socials i els diferents tipus de personalitat.....</i>	<i>22</i>
<i>3.4. Estudiar l'efecte de l'autoconcepte en la dependència de les xarxes socials.....</i>	<i>23</i>
<i>3.5. Investigar el paper que juguen les habilitats socials en la dependència de les xarxes socials. ....</i>	<i>23</i>
<i>3.6. Anàlisi d'aquesta dependència amb dades sociodemogràfiques .....</i>	<i>24</i>
3.6.1. Edat.....	25
3.6.2. Nivell estudis .....	25
3.6.3. Notes.....	26
3.6.4. Ús xarxes .....	26
<i>3.7. Síntesi de resultats .....</i>	<i>27</i>
<b>4. DISCUSSIÓ I CONCLUSIONS .....</b>	<b>28</b>
<b>5.REFERÈNCIES .....</b>	<b>32</b>
<b>6.ANNEXOS .....</b>	<b>38</b>
<i>1.Test sociodemogràfic Google fòrums.....</i>	<i>38</i>
<i>2.Test sociodemogràfic full.....</i>	<i>47</i>

<i>3. Paper consentiment informat pares/mares/tutors legals</i> .....	48
<i>4. Paper consentiment informat participants</i> .....	49

## RESUM

L'ús de les xarxes socials té molta influència en la vida quotidiana dels adolescents. L'objectiu d'aquest estudi quantitatiu és analitzar com influeix la personalitat, l'autoconcepte i les habilitats socials en la dependència de les xarxes socials. Aquest estudi es va realitzar a 37 adolescents d'entre 14 i 19 anys d'un poble de la comarca de l'Alt Empordà. Es va administrar el qüestionari de personalitat per adolescents (16PF-APQ), el qüestionari de dependència d'Internet-Xarxes socials (TDI-RS), l'Autoconcepte Forma 5 (AF-5), l'escala d'habilitats socials (EHS) i un qüestionari sociodemogràfic. Els resultats d'aquest estudi van mostrar que la dimensió de personalitat en la qual hi ha una relació amb la puntuació total de dependència (aquesta inclou la dependència, l'abús i dificultat de control de l'impuls i la inferència), el factor dependència i l'abús i dificultat de control és l'ansietat. El baix autoconcepte familiar fa que augmenti la dependència a les xarxes socials i, envers les habilitats socials, si l'autoexpressió en situacions socials és alta la dependència a les xarxes socials disminueix. També es pot observar com l'edat, els estudis, les notes acadèmiques i com l'ús a diferents xarxes socials fan que aquesta dependència variï. Aquests resultats suggereixen plantejar més educació envers les xarxes socials per no generar tanta dependència cap a aquestes i intentar dificultar l'accés als menors d'edat.

**Paraules clau:** dependència xarxes socials, adolescents, autoconcepte, habilitats socials i personalitat.

## ABSTRACT

The use of social networks is very influential in the daily lives of adolescents. The aim of this study is to analyze how personality, self-concept and social skills influence dependence on social networks. This study was carried out on 37 adolescents between 14 and 19 years of age from a village in the Alt Empordà region. The adolescent personality questionnaire (16PF-APQ), the Internet-Social Network Dependence Questionnaire (TDI-RS), the Self-Concept Form 5 (AF-5), the Social Skills Scale (EHS) and a sociodemographic questionnaire were administered. The results of this study showed that the personality dimension in which there is a relationship with the total dependence score (this includes dependence, abuse and difficulty of impulse control and inference), the dependence factor and the abuse and control difficulty is anxiety. Low family self-concept increases dependence on social networks and, towards social skills, if self-expression in social situations is high dependence on social networks decreases. It can also be observed that age, studies, academic grades and the use of different social networks make this dependence vary. These results suggest proposing more education towards social networks in order not to generate so much dependence on them and to try to make it more difficult for minors to access them.

**Key words:** social network dependence, adolescents, self-concept, social skills and personality.

## 1. INTRODUCCIÓ

Les tecnologies de la informació i la comunicació, conegudes com a TIC, actualment estan molt presents a la nostra vida, però realment sabem que són les TIC? No hi ha una única definició de les TIC, però aquestes se solen definir com a eines per accedir a la informació i poder tenir una millor comunicació.

Echeverría (2008) esmenta que les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) han exercit i exerceixen un paper fonamental en totes les transformacions que pateixen les societats actualment, generant beneficis en molts sectors d'ella.

González, Gisbert, Guillem, Jiménez, Lladó i Rallo (1996), defineixen les TIC com:

Les TIC són un conjunt de processos i productes derivats de les noves eines (software i hardware), suports de la informació i canals de la comunicació, relacionada amb l'emmagatzematge, processament i transmissió digitalitzats de la informació de forma ràpida i en grans quantitats. (p.413)

Juan Cristóbal Cobo (2009) va fer una avaluació comparativa de les diferents definicions que hi ha envers aquest concepte i segons l'estudi que va fer va acabant definit les TIC com a dispositius tecnològics (software i hardware) que permeten editar, produir, emmagatzemar, intercanviar i transmetre dades entre diferents sistemes d'informació que compten amb protocols comuns. Aquestes aplicacions, que integren mitjans d'informàtica, telecomunicacions i xarxes, possibiliten tant la comunicació i col·laboració interpersonal (persona a persona) com la multidireccional (un a molts o molts a molts). Aquestes eines exerceixen un paper substantiu en la generació, intercanvi, difusió, gestió i accés al coneixement.

Les xarxes socials són una de les manifestacions més recents de les TIC (Barón, Duque, Mendoza, Quintero, 2021) i segons Villoria (2010), es poden entendre com a sistemes que permeten establir relacions de diverses maneres, val dir construint i enfortint les xarxes socials, a més de ser un espai en el qual es dóna un intercanvi d'informació. Actualment hi ha una gran varietat de xarxes socials als que els

adolescents tenen accés, existeix una gran varietat d'aquestes entre elles: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Whatsapp, Snapchat, Telegram, Skype, Discord, Zoom, FaceTime, Mensajes.

Actualment és pot veure que les xarxes socials s'estan convertint en un dels mitjans predilectes dels joves i adolescents per sol·licitar informació i establir comunicació i interacció amb els seus pares, mares, amics, amigues, etc., tal com diu Gordo et al. (2018). Això pot ser a causa de la disponibilitat i facilitat que hi ha avui dia d'accedir a Internet, fent servir les noves tecnologies, i com a conseqüència s'ha observat que ha sorgit una nova addicció, l'addicció a Internet, i és un problema potencial entre la població (Young, 2010). Però en el cas de les xarxes socials, a causa de les seves característiques de l'anonimat, de fàcil i ràpid accés, de desinhibició i de falta de contacte físic, poden desencadenar diferents efectes perjudicials (Fuentes et al., 2015; Griffiths, 1995). Per aquest motiu s'ha establert una línia d'investigació dirigida a l'estudi de "l'addicció" a les xarxes socials que s'ha considerat un tipus particular d'addicció a Internet (Sahin, 2018).

Però, hi ha autors que han plantejat que no són les tecnologies "addictives" sinó el vincle que la persona estableix amb les mateixes pot arribar a ser problemàtic o no. Per això, cada dia adquireixen més importància les respostes dels adolescents davant les TIC (Castellana, Sanchez-Carbonell, Beranuy i Graner, 2006).

Per a realitzar aquest estudi s'ha fet una cerca de com és l'adolescència i com afecta aquesta etapa biològica a l'ús de les xarxes socials. Com en aquesta etapa s'està acabant de desenvolupar la personalitat, s'ha fet una cerca de la influència de la personalitat en l'ús de les xarxes socials. Aquest estudi també fa èmfasi en l'autoconcepte i les habilitats socials i l'afecte d'aquests en l'ús de les xarxes socials. Un cop explicat aquests conceptes hi ha plantejats els diferents objectius utilitzats per realitzar el present estudi i l'estudi empíric d'aquests.



### *1.1. Adolescència i xarxes socials*

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) defineix l'adolescència com el període de creixement i de desenvolupament humà que es produeix després de la infantesa i abans de l'edat adulta, entre els 10 i els 19 anys. És una de les etapes de transició més importants en la vida de l'ésser humà i es caracteritza pel ritme accelerat de creixement i de canvis. Aquesta fase de creixement i de desenvolupament ve condicionada per diferents processos biològics. Aquests determinants canvis biològics de l'adolescència són pràcticament universals, però la duració i les característiques d'aquest període poden variar al llarg del temps, entre les diferents cultures i segons el context socioeconòmic en el qual es trobi l'adolescent.

Aquesta etapa de l'adolescència és un procés de preparació per l'edat adulta i per aquest motiu es produeixen diferents experiències de desenvolupament de molta importància, a més d'una maduració física i sexual, s'inclou la transició cap a la independència social i econòmica, el desenvolupament de la identitat, l'adquisició de les aptituds necessàries per establir relacions d'adult i assumir funcions adultes i la capacitat de raonament abstracte (OMS). Per tant, es pot dir que l'etapa de l'adolescència va acompanyada de diferents canvis físics, psicològics, emocionals i socials (Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M.J., Hidalgo Vicario M.I., 2017).

L'última enquesta sobre alcohol, drogues i altres addiccions a Espanya 2019/2020 (EDADES) feta pel Ministeri de Sanitat mostra que les persones entre 15 i 24 anys són les que fan un ús més compulsiu d'Internet amb una diferència significativa. Aquest ús compulsiu d'Internet es sol centrar principalment a establir contactes i vinculacions amb grups d'iguals, superant la distància física (Fundació Mapfre, 2020). Aquest ús pot ser problemàtic quan el nombre d'hores de connexió afecta el correcte desenvolupament de la vida quotidiana i un dels principals riscos avui dia pot ser el mòbil, les xarxes socials, els videojocs i els jocs d'atzar, entre altres. No es pot parlar obertament “d'addicció” a internet ni a les xarxes socials perquè en el Manual Diagnòstic i Estadístic dels Trastorns Mentals (DSM-5, APA, 2013) no s'ha recollit encara aquesta patologia com un trastorn oficial a considerar, però sí que

s'ha introduït el Trastorn de joc per Internet i s'ha aclarit que l'ús excessiu de Facebook no és equivalent a aquest trastorn i, per tant, es necessiten futures investigacions per incloure'l com a trastorn addictiu, perquè no està prou definit (Castro i Moral, 2017).

La naturalesa social de les xarxes socials suposa una àmplia varietat d'interaccions i relacions entre els adolescents i els altres, com amics/amigues, familiars o desconeguts (Malo, Martín i Viñas, 2018), a més, exerceixen una fascinació especial en els adolescents perquè cobreixen algunes de les principals necessitats socioafectives (Chóliz, 2010).

Per tant, tal com diu Reynés (2018) les plataformes socials són una bona eina de comunicació si se saben utilitzar adequadament, encara que hi ha molts aspectes que són motiu de preocupació, especialment, sobre l'ús que fan els adolescents de les xarxes socials, perquè encara es troben en una etapa de recerca de la seva identitat i personalitat.

Un dels grans problemes que tenen els adolescents és "l'addició" a les xarxes socials, a causa de que en aquesta etapa és en la que més persisteix (Ahmadi, 2014; Castro i Moral, 2017; Chóliz i Marco, 2012; Gordo et al., 2018; Özdemir et al., 2014) i tenint en compte que estan en una fase de maduració cognitiva i emocional i això fa que sigui alarmant i resulta necessari que es prengui atenció des d'un punt de vista educatiu (Kuss i Griffiths, 2017).

No podem negar que els adolescents viuen en un entorn mediàtic com mai havia passat en la història de la humanitat i per ells i elles és inimaginable una vida sense aquesta interacció amb Internet i les xarxes socials (Valencia, Cabero, Garay i Fernández, 2021). Segons Carbonell i Oberts (2015), els adolescents utilitzen les xarxes socials per la construcció de la seva identitat social donada la tendència a la hiperconnectivitat amb el vincle relacional. Per tant, aquelles persones nascudes en l'era digital formaran la seva identitat i la seva personalitat a través de la vida real i la virtual (Bernabeu i Plaza, 2015).

## 1.2. Personalitat dels adolescents i les xarxes socials

El terme personalitat fa referència a l'organització relativament estable d'aquelles característiques per una banda estructurals i funcionals, i per altra banda aquelles innates i adquirides sota les condicions especials del seu desenvolupament, que conformen l'equip peculiar i definitori de la conducta amb què cada individu afronta les diferències situacionals (Bermúdez, 1995).

La forta presència d'adolescents en les xarxes socials, els permet expressar i desenvolupar la seva personalitat i les seves característiques personals (Malo, Martín i Viñas, 2018). Per aquest motiu, existeixen investigacions que han vinculat certs trets de personalitat, la majoria d'aquests amb la Big Five Theory de Costa i McCrae (1992), amb l'ús o abús de les xarxes socials.

En aquest cas, en utilitzar el qüestionari de Personalitat per Adolescents (16PF-APQ), a causa de l'edat de la mostra aquest test és el més apropiat per avaluar la personalitat i no depèn de la teoria del Big Five Theory de Costa i McCrae (1992). Aquest test prové de la teoria de la personalitat de Raymond Bernard Cattell (1964).

Cattell (1950) esmenta que la personalitat és el que ens permet anticipar el que farà una persona en una determinada situació. Per tant la resposta de la persona és funció de la persona i dels estímuls.

La teoria de la personalitat de Cattell (1964), va definir els trets bàsics de la personalitat, definit tret com les tendències permanents de reacció que són les estructures bàsiques de la personalitat. Divideix aquests trets en trets comuns, únics, de capacitat, de temperaments, dinàmics, superficials, font, constitucionals i modelats per l'ambient. Cattell (1965) va identificar 16 trets del tipus font com els factors bàsics de la personalitat a través d'una anàlisi factorial. Aquests factors de primer ordre, els va relacionar amb les dades L (dades de la vida) i Q (la informació que ens dona el propi subjecte). Aquests 16 factors de primer ordre o escales primàries són els que s'avaluen amb el test administrat, que a més a més, es poden englobar amb 5 dimensions globals o 5 factors de segon ordre. Aquests cinc factors són: l'extraversió, l'ansietat, la duresa, la independència i l'autocontrol. Aquestes

dimensions globals resumeixen la interrelació entre els trets primaris i permeten una perspectiva de la personalitat més amplia que encaixa bé amb el model del Big Five (COP, s.d.).

Per tant, tal com esmenta el COP (s.d.), les dimensions globals s'assemblen als factors resultants del model del Big Five, així doncs, la seva comparació amb altres proves i la comprensió d'aquestes dimensions de segon ordre es fa més senzilla, inclús pels professionals amb poca experiència en el camp de l'avaluació de la personalitat (COP, s.d.; Díaz M., 2014).

Per aquest motiu, s'ha buscat la relació entre les cinc dimensions globals del 16PF-APQ amb el model dels 5 grans factors. Aquesta relació s'ha fet observant els diferents factors de primer ordre que engloben els factors de segon ordre i buscant les semblances en els seus ítems d'avaluació.

En el model del Big Five els 5 grans factors són: extraversió, neurotisme, obertura a l'experiència, responsabilitat i amabilitat, que en el cas de 16PF-APQ corresponen respectivament a extraversió, ansietat, duresa i autocontrol. En el cas de la independència no s'ha observat que tingui relació amb l'amabilitat.

Alguns estudis realitzats han observat que elevades puntuacions en neurotisme (Marino & al., 2016; Tang, Chen, Yang, Chung, & Lee, 2016; Malo, Martín, Viñas, 2018; Kircaburun, Alhabash, Tosuntas et al. 2020) i extraversió (Casado-Riera i Carbonell 2018; Kircaburun, Alhabash, Tosuntas et al. 2020) tenen un ús més elevat de les xarxes socials. Casado- Riera i Carbonell (2018) també parlen de què les persones que són més extravertides segueixen a més usuaris i tenen més seguidors en la xarxa social Instagram, i també van trobar relació amb l'obertura i el nombre de publicacions i seguidors a Instagram.

En l'estudi de Kircaburun i Griffiths (2018) on només relacionen l'addició de la xarxa social Instagram amb el Big Five, obtenen que l'extraversió i el neurotisme no estan relacionats amb aquesta addicció, en aquest sentit, Muñoz i Ramírez (2016), van observar que les personalitats més introvertides és més comú que es presenti addicció a les xarxes socials.

### *1.3. Autoconcepte dels adolescents i les xarxes socials*

L'autoconcepte es defineix com un conjunt de representacions que l'individu té sobre ell mateix, i implica diferents dimensions: aspecte físic, cognitiu, emocional, moral, social (UOC, s.d.; Anta, 2008). Des d'una perspectiva dinàmica, fa referència al que l'individu creu, al que voldria ser i al que tem que arribarà a ser. L'interaccionisme simbòlic ho defineix com una construcció social que sorgeix de la interacció amb els altres, no ens experimentem a nosaltres mateixos de manera directa sinó de manera indirecta, des dels punts de vista particulars dels altres (UOC, s.d.).

L'autoconcepte en l'adolescència és un tema rellevant pel seu impacte en el benestar personal. Una autopercepció satisfactòria de si mateix és un factor que impacta de manera favorable en la manera en què l'adolescent es vincula amb si mateix i amb altres persones (Martín i María De Lourdes, 2016).

La retroalimentació que permeten avui dia les xarxes socials, sobretot en les que es fan publicacions d'imatges, fan que les persones siguin més propenses a l'ús de les xarxes socials per tenir una percepció de si mateixos, és a dir, l'adolescent construeix i reconstrueix el seu autoconcepte a partir dels altres (García i Puerta-Cortés, 2020). Per aquest motiu, en les xarxes socials el paper de l'autoconcepte és eficaç perquè afavoreix en una millora del seu propi autoconcepte, la qual cosa redunda en una utilització progressivament més freqüent (Choliz, 2010).

Fent referència a la xarxa social YouTube, actualment hi ha 200.000 milions d'usuaris mensuals en tot el món (YouTube About, s.d.). Aquests no només entretenen, sinó que exerceixen, en alguns casos, un rol de conseller sobre temes claus en la formació de la identitat com els canvis físics de l'adolescència, l'autoestima, l'autoconcepte, la identitat de gènere i vocacional o les relacions socials; afavorint la identificació amb els seus seguidors (García et al., 2016; Westenberg, 2016).

En estudis realitzats on relacionen l'abús de les xarxes socials amb l'autoconcepte, s'ha trobat que com menor sigui l'autoconcepte familiar, acadèmic i emocional més abús d'aquestes (Malo, Martín i Viñas, 2018). Per tant, els bons nivells d'autoconcepte en alguna de les seves dimensions actua com a factor protector davant l'addicció a les xarxes socials (Malo, Martín, Viñas, 2018; Echeburúa, 2012).

Segons l'estudi realitzat per García i Puerta-Cortés (2020), els que fan un ús addictiu de la xarxa social Facebook es caracteritzen per tenir una valoració de l'autoconcepte negativa. Per tant, si l'autoconcepte s'enforteix, es minimitza el risc de desenvolupar dependència, en aquest cas, a la xarxa social Facebook.

#### **1.4. Les habilitats socials dels adolescents i les xarxes socials**

Gismero (1996) defineix les habilitats socials com el conjunt de respostes verbals i no verbals, parcialment independents i situacionalment específiques, a través de les quals un individu expressa en un context interpersonal les seves necessitats, sentiments, preferències, opinions o drets sense ansietat excessiva i de manera no assertiva, respectant tot allò en els altres, que porta com a conseqüència l'autoreforçament i maximitza la probabilitat d'aconseguir reforç extern (1996, en Gismero, 2010, p.14). Per tant, les habilitats socials, són un conjunt de conductes que faciliten les relacions interpersonals en les persones (Alomoto i Ordoñez, 2021).

En el cas de la població adolescent, han trobat un mitjà de comunicació, de relació, diversió i satisfacció de la curiositat, per això no visualitzen l'Internet com una cosa aliena a ells, sinó que estan integrats en una cibersocietat (Moral i Suárez, 2016). A més que l'Internet es considera un instrument de comunicació interpersonal i el món virtual es pot convertir en un substitut de la vida real per les persones amb dèficits en habilitats socials, tímidesa o algun tipus de complexa (Muñoz i Ramírez, 2016). Al marge de les vulnerabilitats psicològiques prèvies, l'abús de les xarxes socials pot provocar una pèrdua d'habilitats en l'intercanvi personal (la comunicació personal s'aprèn practicant), desembocant en una espècie d'analfabetisme relacional i facilitant la construcció de relacions socials fictícies (Muñoz i Ramírez, 2016).

Les persones vulnerables a fer un ús problemàtic o desadaptatiu de les xarxes socials presenten dèficits específics en les seves habilitats socials que els comporta a tenir escasses relacions interpersonals i a la formació de relacions fictícies (Cía, 2013; Echeburúa i de Corral, 2010). Un dèficit de les xarxes socials, condueix a una preferència per la interacció social en línia donant lloc a un ús compulsiu de les xarxes socials, fet característic que hi hagi cibernetes amb ansietat social (Castro i de la Villa Moral, 2017).

La falta de les habilitats socials impulsa a l'individu a navegar per la comunitat en línia perquè li aporta una seguretat en la comparació amb el context tradicional (Eraslan Capan, 2015), per tant, alleugen els símptomes de l'ansietat social que senten en el moment en què fan una navegació passiva i augmenten el temps en el qual estan en línia (Shaw et al., 2015) i inclús els signes d'ansietat social de l'individu en el seu entorn quotidià es propaga també en el context virtual (Weidman i Levinson, 2015).

En el cas de la personalitat, l'extraversió i l'amabilitat es van associar amb menors probabilitats de l'aïllament social mentre que el neurotisme amb majors probabilitats (Whaite, Shensa, Sidani, Colditz i Primack, 2018).

Per tant, com diu Romo (2018) com més habilitats socials menys ús de les xarxes i els que tenen més ús acaben tenint competències més antisocials.

### ***1.5. Objectius de l'estudi***

Com s'ha dit anteriorment, en relació a la personalitat, hi ha estudis que esmenten una relació existent de les persones que tenen puntuacions més altes en neurotisme i extraversió amb un ús més elevat a les xarxes socials, però també hi ha un altre estudi que va trobar que "l'addicció" a Instagram es troba més en les personalitats introvertides.

En canvi en l'autoconcepte, segons el que s'ha anomenat anteriorment, els adolescents actualment construeixen aquest autoconcepte a través dels altres i les xarxes socials afavoreixen en una millora o un empitjorament d'aquest, per tant, com més negatiu sigui aquest autoconcepte es pot generar més dependència a les xarxes socials.

En el cas de les habilitats socials, els estudis realitzats només esmenten que com més habilitats socials té l'adolescent menys ús té de les xarxes socials.

En aquesta investigació es centra més en si tenen dependència a les xarxes socials i no tant en l'ús o abús d'aquestes com altres estudis. Així doncs, en aquest estudi es vol investigar si la dependència que tenen els adolescents, en cas que hi hagi, ve determinada per algun tipus de personalitat, si alguna dimensió de l'autoconcepte fa que es generi un efecte positiu o negatiu en aquesta dependència i quin paper juguen les habilitats socials.

Tenint en compte tot això, l'objectiu principal plantejat d'aquest estudi és:

- Analitzar l'impacte de la personalitat en la dependència global de les xarxes socials.

Fent que els objectius específics siguin els següents:

- Conèixer la relació entre el factor dependència de les xarxes socials i la personalitat segons els resultats obtinguts dels inventaris utilitzats.
- Analitzar la relació entre l'abús i dificultat de control de l'impuls a les xarxes socials i els diferents tipus de personalitat.
- Estudiar l'efecte de l'autoconcepte en la dependència de les xarxes socials.
- Investigar el paper que juguen les habilitats socials en la dependència de les xarxes socials.



## 2. MÈTODE

### ***2.1. Mostreig***

La mostra d'aquest estudi és de 37 adolescents d'un poble de la comarca de l'Alt Empordà de 14 a 19 anys i tots tenen el mateix entorn sociocultural.

A la taula 1 és mostres les característiques de la mostra en la qual s'han recollit les dades.

#### ***Taula 1:***

##### *Principals dades descriptives de la mostra*

<b><i>Característiques de la mostra</i></b>	<b><i>N=37</i></b>
Edat M (DS)	16,86 (1,756)
Sexe femení (%)	75,68
<b><u>Situació professional (%)</u></b>	
- Estudiant	78,38
- Treballant	8,11
- Estudiant i treballant	10,81
- Ni estudiant ni treballant	2,70
<b><u>Nivells d'estudis màxim (%)</u></b>	
- ESO	45,95
- Batxillerat	13,51
- Universitat	18,92
- Cicle formatiu de grau mitjà	8,11
- Cicle formatiu de grau superior	10,81
- Curs de formació	2,70
<b><u>Situació sentimental (%)</u></b>	
- En parella	43,24
- Solter/a	56,76
<b><u>Mitjana últimes notes rebudes (%)</u></b>	
- Suficient	16,22
- Bé	27,03
- Notable	45,94
- Excel·lent	10,81

## 2.2. Instruments

Per la realització d'aquest estudi s'han utilitzat diferents instruments i aquests es descriuen a continuació.

### 2.2.1. Qüestionari de personalitat per adolescents.

El qüestionari utilitzat per avaluar la personalitat dels adolescents és el qüestionari de personalitat per adolescents anomenat també 16PF-APQ (Schuerger i Seisdedos, 2008).

D'aquest qüestionari es va utilitzar la versió espanyola del 16PF-APQ (Nicolás Seisdedos Cubero, 2003). Aquest consta de 200 ítems on s'avaluen 16 factors del primer ordre de personalitat: afabilitat, raonament, estabilitat emocional, dominància, animació, atenció a les normes, atreviment, sensibilitat, vigilància, abstracció, privacitat, aprensió, obertura al canvi, autosuficiència, perfeccionisme, tensió; i cinc dimensions globals de la personalitat o factors de segon ordre: extraversió, ansietat, duresa, independència i autocontrol. Els adolescents han de puntuar cada ítem amb tres mesures de resposta V (verdader), ? i F(Fals) segons si es senten identificats amb la frase o no. Les puntuacions indiquen més presència d'aquest factor avaluat.

### 2.2.2. Avaluació autoconcepte

Per analitzar l'autoconcepte, es va fer servir el qüestionari Autoconcepte Forma 5 (AF-5) de García i Musitu (2014).

L' AF-5 serveix per avaluar diferents aspectes de l'autoconcepte i es va utilitzar la versió en català de Malo, González, Casas, Viñas, Gras i Batller (s.d.). Es tracta d'un instrument d'autoinforme. Consta de 30 ítems que avalua l'autoconcepte en diferents àrees proporcionant una puntuació per cada una d'elles: social, acadèmica/professional, emocional, familiar i física.

Aquestes puntuacions permeten una mesura d'aquests aspectes claus pel desenvolupament i benestar de la persona. Els adolescents havien de puntuar cada ítem utilitzant una escala del 0 (en total desacord) al 10 (totalment d'acord). Les puntuacions altes indiquen un autoconcepte alt d'aquella dimensió.

### 2.2.3. Avaluació habilitats socials

Per avaluar les habilitats socials s'ha utilitzat l'escala d'habilitats socials (EHS) de Gismero González (2010).

Aquest instrument avalua la capacitat d'assertió i les habilitats socials. Aquest està format per 33 ítems i aquests serveixen per explorar la conducta habitual del subjecte en diferents situacions concretes i valora fins a quin punt les habilitats socials modulen aquestes actituds. Hi ha una puntuació global del nivell de les habilitats socials i una puntuació per les diferents àrees per saber en quines té més problemes de comportar-se de manera assertiva. Aquestes àrees són: autoexpressió en situacions socials, defensa dels propis drets com consumidor, expressió d'enuig o disconformitat, dir no i tallar interaccions, fer peticions i iniciar interaccions positives amb el sexe oposat.

Per contestar aquest instrument hi ha quatre alternatives de resposta, A-D, sent A (No m'identifico en absolut, la majoria de vegades no em passa o no ho faria) i D (Molt d'acord i em sentiria o actuaria així en la majoria dels casos). Major puntuació global, més habilitats socials i capacitat d'assertió en diferents contextos.

### 2.2.4. Avaluació dependència xarxes socials

Per poder avaluar la dependència de les xarxes socials l'instrument utilitzat és el test de dependència d'Internet- Xarxes socials (TDI-RS) (Chóliz et al.2016).

Aquest avalua la dependència que es té a l'activitat d'Internet per l'ús de les xarxes socials. Consta de 23 ítems sobre un conjunt d'afirmacions relacionades amb Internet i les xarxes socials i s'avaluen 3 factors: la dependència (malestar al no connectar-se i amb la necessitat de fer un consum cada com més elevat), la interferència (dificultat de les relacions interpersonals i familiars que causa l'ús excessiu d'internet i les xarxes socials) i l'abús i la dificultat de controlar l'impuls (relacionat amb la dificultat de controlar l'impuls de seguir connectat). Els estils de resposta estan en una escala likert de 5, on 0 significa està totalment en desacord o mai i 4 està totalment d'acord o sempre. Com major puntuació major dependència envers l'Internet/ xarxes socials (Echeburúa, 2016 i Marlene 2019).

### 2.2.5. Dades sociodemogràfics

Per obtenir dades sociodemogràfiques de la mostra es va fer crear un Google fòrums on es van fer diferents preguntes per obtenir més dades dels subjectes avaluats. Entre aquestes hi ha l'edat, curs escolar, les notes, el nivell de llengües, la seva visió envers el seu ús de les xarxes socials. Aquest qüestionari es pot trobar en l'annex 1. A més, es va realitzar alguna pregunta en un full perquè poguessin contestar sense entrar i sortir del qüestionari, entre aquestes les hores d'utilització, les publicacions i el nombre de seguidors, aquestes preguntes es troben a l'annex 2.

### 2.3. Procediment

La crida dels participants es va fer a través d'Instagram, WhatsApp i coneguts del poble. Un cop garantida la participació, es van organitzar grups de 6 persones, a causa de les mesures de la COVID-19, per poder administrar els testos de manera presencial a un espai que proporcionava l'Ajuntament. Cada participant venia el dia que li corresponia i se li administrava el test. Per tal de garantir l'anonimat, en tots els testos s'identificaven amb un número que era escollit de manera aleatòria per un sobre, a més, es donaven diferents descansos entre els testos.

Tot això es va fer durant la segona quinzena de gener i la primera de febrer, adaptant-se sempre als horaris disponibles dels participants. Cada un d'ells i elles va emplenar tots els testos el dia que li corresponia i es feien diferents pauses perquè no fos tan feixuc.

La participació en l'estudi va ser voluntària, garantint la confidencialitat i l'anonimat de les seves respostes, demanant el consentiment als pares/mares/tutors dels menors d'edat i als propis participants i deixant clar que és amb una finalitat acadèmica. Els fulls de consentiment es troben a l'annex 3 i 4 respectivament.

Pel que fa a l'anàlisi de dades, aquest estudi és transversal i quantitatiu.

Les anàlisis de dades s'han realitzat amb el programa SPSS versió 27. Les anàlisis elaborades són una correlació per orientar les regressions utilitzades per les

variables de dependència de les xarxes socials, l'autoconcepte les habilitats socials i les cinc dimensions globals de la personalitat.

A més també s'han fet altres regressions per buscar la relació entre la dependència de les xarxes socials amb l'edat, el nivell d'estudis, les notes i a quina xarxa social hi ha més dependència de les cinc més utilitzades. En tot moment, és a dir, en totes les anàlisis elaborades s'han examinat si els supòsits de la regressió es compleixen i es compleixen en tots els casos.

### 3. RESULTATS

A continuació, a la Taula 2, s'expressen diferents dades rellevants que cal tenir en compte en aquest estudi i a la Taula 3 els resultats descriptius en les quals hi ha les mitjanes, les desviacions estàndard, els mínim, els màxims i les medianes de les puntuacions obtingudes en els diferents instruments.

***Taula 2:***

*Dades rellevants de la mostra*

<b><i>Dades rellevants</i></b>	<b><i>%</i></b>
Han intentat reduir el seu ús de les xarxes socials	48,65
Utilització xarxa social TikTok	89,19
Utilització xarxa social YouTube	91,89
Utilització xarxa social Instagram	100
Utilització xarxa social Twitter	64,86
Utilització xarxa social Whatsapp	100

**Taula 3:***Resultats descriptius de les variables analitzades*

<i>Mesura</i>	<i>Mitjana</i>	<i>SD</i>	<i>Mínim</i>	<i>Màxim</i>	<i>Mediana</i>
<u>16PF -APQ</u>					
- Autocontrol	56,27	26,13	5	94	56
- Extraversió	34,38	28,47	1	90	30
- Ansietat	67,11	30,67	3	98	77
- Duresa	39,89	27,06	4	96	34
- Independència	52,62	28,98	11	98	49
<u>AF-5</u>					
- Laboral/acadèmic	63,84	33,27	1	99	75
- Social	51,03	27,03	3	97	50
- Emocional	40,65	28,88	1	95	35
- Familiar	66,49	33,32	1	99	80
- Físic	64,76	28,19	10	99	70
<u>EHS</u>	46,68	30,96	3	99	40
- Autoexpressió en situacions socials	37,86	29,46	1	90	30
- Defensa dels propis drets com a consumidor	41,70	31,29	2	99	40
- Expressió de l'enuig o disconformitat	54,00	30,53	5	99	50
- Dir no i talla interaccions	56,24	28,67	5	99	55
- Fer peticions	47,78	30,72	1	98	40
- Iniciar interaccions positives amb el sexe oposat	51,95	27,99	2	95	50
<u>TDI-RS</u>	47,84	14,88	26	85	43
- Dependència	16,19	6,29	8	33	15
- Inferència	9,38	5,14	2	22	8
- Abús i dificultat de control de l'impuls	22,27	4,78	14	30	21

Seguidament es poden observar els diferents resultats obtinguts en aquest estudi segons els objectius plantejats.

### **3.1. Analitzar l'impacte de la personalitat en la puntuació total de la dependència de les xarxes socials**

Per poder analitzar aquest objectiu, es té en compte la puntuació total obtinguda en l'instrument TDI-RS en la qual s'engloba els seus factors: dependència, inferència i abús i dificultat de control de l'impuls; i la puntuació obtinguda en les cinc dimensions de la personalitat (autocontrol, extraversió, ansietat, duresa i independència) en el qüestionari 16PF-APQ.

#### ***Taula 4:***

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i les cinc dimensions de personalitat*

<b><i>Variables del model</i></b>	<b><i>R<sup>2</sup> ajustada</i></b>	<b><i>F</i></b>	<b><i>B</i></b>	<b><i>Beta</i></b>	<b><i>t</i></b>	<b><i>Sig.</i></b>	<b><i>SD</i></b>
Ansietat	0,168	8,254	0,212	0,437	2,873	0,007	0,074

Tal com es pot observar a la Taula 4, de les cinc dimensions de la personalitat l'única on la seva relació és significativa és l'ansietat i explica el 16,8% de la variància. Amb aquest resultat, es pot dir que com més ansietat més dependència a les xarxes socials.

També, cal tenir en compte, que gairebé la meitat de la mostra, concretament un 48,65% ha intentat reduir el seu ús de les xarxes socials.

### **3.2. Conèixer la relació entre el factor de dependència de les xarxes socials**

Per poder comprovar si existeix aquesta relació, i com és, es té en compte la puntuació obtinguda en el factor de dependència del qüestionari TDI-RS i la puntuació obtinguda en les cinc dimensions de la personalitat en l'instrument 16PF-APQ.

**Taula 5:**

*Regressió lineal entre el factor dependència xarxes i les cinc dimensions de personalitat*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
Ansietat	0,143	6,993	0,084	0,408	2,644	0,012	0,032

Com es pot observar a la Taula 5, l'única dimensió de la personalitat amb el que hi ha una relació significativa amb el factor de dependència és l'ansietat. Aquesta explica el 14,3% de la variància. Per tant, la relació que hi ha entre el factor dependència i l'ansietat és que com més ansietat té una persona més puntuació obté en aquest factor, fent que es generi més dependència a les xarxes socials.

**3.3. Analitzar la relació entre l'abús i la dificultat de control de l'impuls a les xarxes socials i els diferents tipus de personalitat**

Per poder analitzar si existeix aquesta relació, i com és, es té en compte la puntuació obtinguda en el factor de l'abús i la dificultat de control de l'impuls de l'instrument TDI-RS i la puntuació obtinguda en les cinc dimensions de la personalitat en el qüestionari 16PF-APQ.

**Taula 6:**

*Regressió lineal entre el factor abús i dificultat de control de l'impuls i les cinc dimensions de personalitat*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
Ansietat	0,106	5,259	0,056	0,361	2,293	0,028	0,025

En aquest cas, com es veu a la Taula 6 l'única dimensió de la personalitat de les cinc que es tenen en compte, amb la qual hi ha una relació significativa és l'ansietat, explicant el 10,6% de la variància. Això mostra que com més puntuació obté en el factor d'abús i dificultat de control de les xarxes socials hi ha més ansietat.



### **3.4. Estudiar l'efecte de l'autoconcepte en la dependència de les xarxes socials**

Per observar l'efecte que té l'autoconcepte en l'ús de les xarxes socials s'ha tingut en compte les puntuacions dels diferents factors de l'instrument AF-5 i la puntuació total obtinguda en el qüestionari TDI-RS.

#### ***Taula 7:***

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i els factors d'autoconcepte*

<b><i>Variables del model</i></b>	<b><i>R<sup>2</sup> ajustada</i></b>	<b><i>F</i></b>	<b><i>B</i></b>	<b><i>Beta</i></b>	<b><i>t</i></b>	<b><i>Sig.</i></b>	<b><i>SD</i></b>
Familiar	0,126	6,176	-0,173	-0,387	-2,485	0,018	0,070

Dels diferents factors que engloba l'instrument AF-5 (laboral/acadèmic, social, emocional, familiar i físic) l'únic que té una relació significativa amb la puntuació total de dependència de les xarxes socials és l'autoconcepte familiar i aquest explica el 12,6% de la variància, tal com es pot veure a la Taula 7. Aquesta relació és que com menys autoconcepte familiar més dependència a les xarxes socials.

Cal esmentar que l'autoconcepte familiar es descriu com la percepció que té la persona de la seva implicació, participació i integració en el medi familiar, fent referència a la confiança i l'efecte dels pares, i a la família i a la llar. Així doncs, es relaciona positivament amb els estils parentals d'afecte comprensió i suport (García i Musitu, 2014).

### **3.5. Investigar el paper que juguen les habilitats socials en la dependència de les xarxes socials.**

Per realitzar aquesta investigació s'ha tingut en compte les puntuacions dels diferents factors de l'instrument EHS i la puntuació total obtinguda en el qüestionari TDI-RS.

**Taula 8:**

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i els factors de habilitats socials*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
Autoexpressió en situacions socials	0,154	7,535	-0,21	-0,42	-2,76	0,009	0,077

Els factors amb el que es va buscar la relació són els que proporciona l'instrument EHS i aquests són: autoexpressió en situacions socials, defensa dels propis drets com a consumidor, expressió de l'enuig o disconformitat, dir no, talla interaccions i fer peticions i iniciar interaccions positives amb el sexe oposat.

Tal com es mostra a la Taula 8, l'únic factor amb el qual hi ha una relació significativa és autoexpressió en situacions socials i aquesta explica el 15,4% de la variància. Aquests resultats indiquen que com més autoexpressió en situacions socials tingui un adolescent menys dependència a les xarxes socials.

El factor d'autoexpressió en situacions socials indica que la persona reflecteix la capacitat d'expressar-se de manera espontània i sense ansietat en diferents tipus de situacions socials, entre elles entrevistes laborals, reunions i grups socials, en botigues i llocs oficials (Gismero González, 2010).

**3.6. Anàlisis d'aquesta dependència amb dades sociodemogràfiques**

Un cop s'han analitzat tots els objectius de l'estudi, s'ha volgut saber si hi ha una relació significativa entre la puntuació total de dependència del test TDI-RS, és a dir, aquesta que engloba tots els factors del test amb l'edat, el nivell d'estudis, les últimes notes obtingudes i l'ús de diferents xarxes socials.

### 3.6.1. Edat

En aquest cas, es vol observar si l'edat té relació amb la dependència de les xarxes socials. Per observar si hi ha relació i com és aquesta, en cas que n'hi hagi, es té en compte la puntuació total de l'instrument TDI-RS, en la qual s'engloben les puntuacions dels diferents factors que té, i l'edat que té la mostra d'aquest estudi.

**Taula 9:**

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i l'edat*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
Edat	0,191	9,523	-3,918	-0,462	-3,086	0,004	1,27

Com es pot observar a la Taula 9, sí que hi ha una relació significativa entre l'edat i la dependència de les xarxes socials i explica un 19,1% de la variància. Aquesta relació indica que com menys edat té el participant més dependència a les xarxes socials.

### 3.6.2. Nivell estudis

Per analitzar si hi ha una relació amb el nivell d'estudis obtingut i la dependència de les xarxes socials. Per fer aquesta anàlisi, s'ha utilitzat la puntuació total de l'instrument TDI-RS, i els nivells d'estudis que tenen els participants o que estan cursant actualment, tal com han contestat en el qüestionari sociodemogràfic.

**Taula 10:**

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i el nivell d'estudis*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
ESO	0,156	7,677	-12,488	-0,424	-2,771	0,009	4,507

Com es mostra a la Taula 10, de tots els diferents nivells d'estudis que han obtingut més alt o que estan cursant (ESO, batxillerat, cicle mitjà, cicle superior, universitat i curs de formació) l'únic nivell d'estudi amb el qual hi ha una relació significativa amb la dependència de les xarxes socials és l'Educació Secundària Obligatòria

(ESO) i en aquesta s'explica un 15,6% de la variància. Segons el resultat que s'obté es pot dir que com menys nivells d'estudis es tinguin hi ha més dependència a les xarxes socials.

### 3.6.3. Notes

Fent referència als estudis, també s'ha volgut comprovar si hi ha una relació entre les últimes notes que han obtingut i la dependència de les xarxes socials. Per comprovar l'existència d'aquesta relació, s'ha utilitzat la puntuació total de l'instrument TDI-RS, i les últimes notes que han obtingut dels participants segons les seves respostes en el qüestionari sociodemogràfic.

**Taula 11:**

*Regressió lineal entre la puntuació total dependència xarxes i les últimes notes*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
Suficient	0,236	11,804	-20,233	-0,508	-3,436	0,002	5,889

Com es pot veure a la Taula 11, de les diferents categories de nivells de notes preguntades en el qüestionari sociodemogràfic: insuficient, suficient, bé, notable i excel·lent; l'única que té una relació significativa amb la dependència a les xarxes socials és el suficient. Aquesta relació explica un 23,6% de la variància. Per tant, aquest resultat indica que com més dependència a les xarxes socials el nivell de les notes és més baix.

### 3.6.4. Ús xarxes

Com que hi ha multitud de xarxes socials que fan servir els adolescents, també s'ha volgut veure si hi ha relació entre les diferents xarxes socials. Per comprovar aquesta relació, s'han extret les dades de les diferents xarxes socials que utilitzen que han contestat en el qüestionari sociodemogràfic. Com hi havia varietat de xarxes s'han agafat les xarxes socials més utilitzades en tota la mostra i aquestes són TikTok, YouTube, Instagram, Twitter i Whatsapp on el percentatge d'ús entre aquests adolescents és de 89,19%, 91,89%, 100%, 64,86% i 100% respectivament.

A més de tenir en compte quines xarxes socials utilitzen, s'ha tingut en compte la puntuació del factor abús i la dificultat de control de l'impuls a les xarxes socials extreta del qüestionari TDI-RS.

**Taula 12:**

*Regressió lineal entre l'abús i la dificultat de control de l'impuls i les diferents xarxes socials*

<i>Variables del model</i>	<i>R<sup>2</sup> ajustada</i>	<i>F</i>	<i>B</i>	<i>Beta</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>SD</i>
TikTok	0,143	6,987	6,189	0,408	2,643	0,012	2,342

Com a resultat, tal com es pot veure a la Taula 12, amb l'única xarxa social que hi ha una relació significativa és TikTok i aquesta explica un 14,3% de la variància. Això indica que la xarxa social amb la qual hi ha més abús i dificultat de control de l'impuls és TikTok.

**3.7. Síntesi de resultats**

L'única dimensió de la personalitat de les cinc avaluades a partir del 16PF-APQ (neurotisme, extraversió, ansietat, autocontrol, independència i duresa) amb la qual hi ha una relació amb la puntuació total obtinguda en el qüestionari TDI-RS i amb el seu factor de dependència; i el d'abús i dificultat de control de l'impuls és l'ansietat en tots els casos, és a dir, aquelles persones que tenen una personalitat més aprensiva, són més tibants i impacients, vigilants i suspicços i emocionalment no estable, per tant, reactiva (Schuerger i Seisdedos, 2008).

En el cas de l'autoconcepte, només hi ha relació significativa amb l'autoconcepte familiar, expressant doncs que com menys autoconcepte familiar més dependència hi ha a les xarxes socials. Amb les habilitats socials, l'únic factor amb què hi ha una relació significativa és l'autoexpressió en situacions socials, mostrant que com més dependència a les xarxes socials menys autoexpressió en situacions socials.

Pel que fa a les dades sociodemogràfiques que s'han analitzat es pot observar com en l'edat, el nivell d'estudis i les notes hi ha una relació amb aquesta dependència a les xarxes, fent, que com menys edat, nivell d'estudis i més baixes siguin les notes aquesta dependència augmenta. També tenint en compte que la xarxa social en la que hi ha més abús i dificultat de control de l'impuls és TikTok.

#### 4. DISCUSSIÓ I CONCLUSIONS

Aquest estudi es va realitzar per observar si els adolescents d'un poble de la comarca de l'Alt Empordà tenen dependència a les xarxes socials i si aquesta dependència esta relacionada amb la personalitat, l'autoconcepte i les habilitats socials d'aquests.

Tal com esmenten Marino et al. (2016); Tang, Chen, Yang, Chung, i Lee (2016); Malo, Martín, Viñas (2018); Kircaburun i Griffiths (2018) i Kircaburun, Alhabash, Tosuntas et al. (2020) l'abús de les xarxes socials ve caracteritzada per una personalitat on predomina l'ansietat. En aquest cas, en estudiar la dependència, que va estretament relacionada amb l'addicció i l'abús, es pot veure que les personalitats on predomina l'ansietat, tenen una puntuació més elevada en el factor que avalua la dependència i en el factor que avalua l'abús i dificultat de control de l'impuls, a més a més, amb la puntuació total de dependència que proporciona el TDI-RS en la qual s'inclou la dependència, la inferència i l'abús i dificultat de control de l'impuls en utilitzar les xarxes socials. Però, en aquest estudi no hi ha relació amb l'extroversió com en Casado-Riera i Carbonell (2018); Kircaburun i Griffiths (2018) i Kircaburun, Alhabash, Tosuntas et al. (2020).

Això pot ser perquè, la personalitat ansiosa, tal com he dit anteriorment, va descrita per ser aprensiva, reactiva, tensa, impacient, vigilant i suspicax i això pot ser que les xarxes socials li generin més curiositat o en rebre alguna notificació en ser més impacients la vulguin veure de seguida.

Fent referència a l'abús i el control de l'impuls, s'ha contemplat que existeix una relació amb la xarxa social TikTok, és a dir, que les persones que utilitzen aquesta xarxa social tenen més dificultat per controlar l'impuls a les xarxes socials i fan més abús generant així més dependència a les xarxes socials. Aquesta dificultat de l'impuls pot ser donada perquè el contingut que es pot observar en aquesta xarxa social és molt curt, és a dir, els vídeos durant com a màxim un minut, i per passar al següent només has de desplaçar la pantalla cap a baix.

En el cas de l'autoconcepte, s'ha vist que com menys autoconcepte familiar hi hagi més utilització de les xarxes socials. Això pot ser perquè a l'ambient familiar tinguin més càstigs perquè no realitzin certes conductes, que hi hagi indiferència per part dels adults responsables d'aquests adolescents o per la negligència que aquests tenen envers els adolescents. Relacionant-ho amb estudis anteriors només hi ha relació negativa amb l'autoconcepte familiar com en Malo, Martín, Viñas, (2018) i Echeburúa (2012). Tot i que aquests estudis, també ho relacionen amb l'autoconcepte acadèmic i emocional. Per tant, en aquest cas no hi ha relació amb els altres factors de l'autoconcepte i podria ser que fos perquè els altres no acaben de tenir influència significativa en aquesta mostra.

Per últim, en les habilitats socials s'ha observat que com més autoexpressió en situacions socials tingui l'adolescent menys dependència de les xarxes socials. Això pot donar-se a terme perquè els adolescents que tenen aquest factor, tenen més facilitat per les interaccions socials en contextos en què ha d'expressar la seva opinió, fer preguntes, etc. Aquest fet es pot donar perquè les persones que tendeixen a tenir més relacions socials de manera física no utilitzen tant les xarxes socials i per aquest motiu hi ha aquesta relació inversa.

En aquest cas, vinculant-ho amb els estudis de Cía (2013) i Echeburúa i de Corral (2020) sembla a ser que tenen més tendència a les relacions interpersonals i no tant a la formació de relacions fictícies. Per aquest motiu aquests resultats van lligats amb l'estudi de Castro i de la Villa Moral (2017) en el fet que un dèficit de les xarxes socials, condueix a una preferència per la interacció social en línia donant lloc a un ús compulsiu de les xarxes socials, fent característic que hi hagi cibernautes amb

ansietat social; i en aquest cas passa a la inversa del que esmenten aquests autors, ja que hi ha més autoexpressió en situacions socials en el moment que hi ha menys dependència de les xarxes socials.

A més a més, es pot observar que com menys edat, menys estudis i les notes són més baixes, es genera més dependència a les xarxes socials en tots els seus nivells d'aquest instrument. Això pot anar relacionat, ja que com menys edat tens menys estudis.

En el qüestionari sociodemogràfic, es va preguntar als participants si havien tingut algun conflicte a causa de les xarxes socials. El 54,06% dels participants, van contestar que no tenien problemes amb les persones de l'entorn ni cap problema legal a causa de les xarxes socials, el 2,7% que no tenen conflictes amb l'entorn, però si han tingut algun problema legal, el 10,81% han tingut problemes amb les persones de l'entorn i algun legal a causa de les xarxes socials i per últim un 32,43% només tenen problemes amb les persones de l'entorn a causa de les xarxes socials. Per això, tal com diu Valencia, Cabero, Garay, i Fernández (2021) és important analitzar i reflexionar sobre la influència del món digital en la configuració de la seva personalitat, així com abordar mesures perquè adquireixin competència digital suficient per saber desenvolupar-se en les xarxes socials i a Internet de manera segura, perquè cada vegada hi ha més joves que accedeixen als dispositius tecnològics que els permeten aquesta connexió i cada cop són d'edats més primerenques.

Segons els resultats obtinguts, per poder millorar aquesta dependència cap a les xarxes socials s'hauria de fer més educació envers les xarxes socials (els avantatges i els desavantatges que tenen) i intentar no facilitar tant l'accés als adolescents, menors d'edat, perquè com s'ha explicat anteriorment, estan en una etapa de diferents canvis i això els pot perjudicar en el seu desenvolupament.

Com a limitacions de l'estudi, la mostra utilitzada és de determinades característiques i no es poden extrapolar i la mostra recollida és una mostra petita.



A més, en una de les preguntes del test sociodemogràfic, era el control d'hores en les quals utilitzaven amb el dispositiu mòbil, en aquest cas, hi havia participants que no tenien activades el recompte d'hores i les van posar de manera aproximada. En el cas del TDI-RS el rang d'edat recomanat per administrar aquesta prova és de 12 a 17 anys i en aquest cas s'ha passat fins als 19 anys i per últim, pot ser que hi hagi un baix de desitjabilitat social en el moment de contestar els qüestionaris per part de la mostra.

Com a recerca futura, es podria investigar altres variables de protecció i de risc, entre elles la influència dels pares, mares, tutors, tutores en l'ús de les xarxes dels adolescents i visualitzar les hores d'ús dels diferents dispositius que utilitzen, per exemple, visualitzar les hores que estan a la xarxa social WhatsApp a través de la Tablet i l'ordinador i no només del mòbil.

## 5.REFERÈNCIES

- Ahmadi, K. (2014). Internet addiction among Iranian adolescents: a nationwide study. *Acta Medica Iranica*, 52 (6), 467.
- Alomoto Chancusig, I.M. i Ordóñez Morocho, K.M (2021).Teorías de las habilidades sociales en los adolescentes. (Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Psicología Educativa y Orientación, Universidad Central del Ecuador, Ecuador). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22968>
- Barón Pulido, M., Duque Soto,A., Mendoza Lozano, F. i Quintero Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1 (1), 123-148. [10.51660/ripie.v1i1.29](https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29)
- Bermúdez, J. (1995). En Pérez García, A.M. i Bermúdez, J. (2012). *Psicología de la personalidad*. (Capítulo 1: Introducción al estudio científico de la personalidad: unidades de análisis, 29-38). Madrid: U.N.E.D.
- Bernabeu, J. i Plaza, I. (2015). Adolescents, també a la xarxa. Reptes socioeducatiu davant la generació 1x1. *Ajuntament de Granollers. Granollers*.
- Carbonell, X. i Oberst, U (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma: Revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 33 (2), 13-19.
- Casado-Riera, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Revista de Psicología, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, 36(2), 23-31.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M. i Garaner, C. (2006). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28 (3), 196-204.
- Castro Gerónimo, A. i de la villa Moral, M. (2017). Uso problemático de redes sociales 2.0 en nativos digitales: análisis bibliográfico. *Health and Addictions/ Salud y Drogas*, 17 (1), 73-85. [10.21134/haaj.v17i1.284](https://doi.org/10.21134/haaj.v17i1.284)
- Cattell, R.B. (1950). *Personality: A systematic theoretical and factual study*. New York: McGraw-Hil.
- Cattell, R.B. (1964). *Personality ans social psychology*. San Diego: Robert R. Knapp
- Cattell, R.B. (1965). *The scientific analysis of personality*. Baltimore: Pengu

- Chóliz, M. (2010). *PreTec 3.1. Programa de Prevención de Adicciones Tecnológicas*. Valencia: FEPAD.
- Chóliz, M. i Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales: tratamiento psicológico*. Alianza
- Chóliz, M., Marco, C. y Chóliz, C. (2016). *AdicTecno: programa de prevención de adicciones tecnológicas*. Madrid: TEA.
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210-217.
- COP (s.d.). *Evaluación del test 16-PF*. Recuperat de : <https://www.cop.es/uploads/PDF/16PF5.pdf>
- Costa, PT. i McCrae, R.R. (1992). *The revised NEO personality inventory (NEO-PI-R) and NEO-five-factor inventory (NEO-FFI) professional manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Cristóbal Cobo Romani, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 4 (27), 295-318.
- Díaz Hernández, M. (2014). *Relación entre Personalidad, Afrontamiento y Apoyo Social con Burnout, Calidad de Vida Profesional y Salud, en Bomberos de Gran Canaria*. (Tesis doctoral, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria). [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/12978/4/0705687\\_00000\\_0000.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/12978/4/0705687_00000_0000.pdf)
- Echeverría, J. (2008). Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista CTS*, 4 (10), 171-182.
- Echeburúa Odrizola, E. (2016). *Abuso de internet: ¿antesala para la adicción al juego de azar online?*. San Sebastián: Ediciones pirámide.
- Echeburúa, E., i de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91- 96
- Eraslan-Capan, B. (2015). Interpersonal sensitivity and problematic Facebook use in turkish university students. *Anthropologist*, 21(3), 395-403
- Fuentes, J.L., Esteban, F. i Caro, C. (2015). *Vivir en Internet: retos y reflexiones para la educación*. Síntesis.

- Fundación Mapfre. (2020). Mal uso de internet en adolescentes. Recuperat de: <https://www.salud.mapfre.es/salud-familiar/ninos/adolescentes/mal-uso-de-internet/>
- García, A., Catalina, B. i López-de-Ayala, M. (2016). Adolescents and YouTube: Creation, participation and consumption. *Prisma Social*, 1, 60-89. <https://goo.gl/DxB817>
- García, F. i Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5. AF-5. Manual*. (4ª ed.). Madrid:TEA
- García Murillo, A. C. i Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59) 27-44. [10.35575/rvucn.n59a3](https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3)
- Gismero González, E. (1996). A Gismero González, E. (2010). *Escala de Habilidades Sociales. Manual*. (3ª ed.). Madrid: Tea Ediciones.
- Gismero González, E. (2010). *EHS: Escala de Habilidades sociales. Manual*. (3ª ed.). Madrid:TEA
- González, A., Gisbert, M., Guillem, A., Jiménez, B., Lladó, F. i Rallo, R. (1996). Las nuevas tecnologías en la educación. A Salinas, J. et al. (eds.) *Redes de comunicación, redes de aprendizaje. Universitat de les Illes Balears: EDUTEC'95*, 409-422.
- Gordo, Á., García, A., Rivera, J. de i Díaz-Catalán, C. (2018). *Jóvenes en la encrucijada digital: itinerarios de socialización y desigualdades en los entornos digitales*. Morata.
- Griffiths, M. (1995). Technological addictions. *Clinical Psychology Forum*, 95, 14-19.
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M.J., Hidalgo Vicario, M.I. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, XXI (4): 233–244.
- Kircaburun, K., Alhabash, S., Tosuntaş, Ş.B. et al. (2020) Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives. *Int J Ment Health Addiction* 18, 525–547. [10.1007/s11469-018-9940-6](https://doi.org/10.1007/s11469-018-9940-6)
- Kircaburun, K. i Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of Behavioral Addictions*, 7 (1), 158-170. [10.1556/2006.7.2018.15](https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.15)

- Kus, D.J. i Griffiths, M.D. (2017). Social networking sites and addiction: ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14, 1-17. [10.3390/ijerph14030311](https://doi.org/10.3390/ijerph14030311)
- Malo- Cerrato, S., Martín-Perpiña, M. de las M. i Viñas-Poch, F . (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar*, 26 (56), 101-109. [10.3916/C56-2018-10](https://doi.org/10.3916/C56-2018-10)
- Malo S., González M., Casas F., Viñas F., Gras M<sup>a</sup>E. i Batller S. (s.d.). A García, F. i Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5. AF-5. Manual*. (4<sup>a</sup> ed.). Madrid:TEA
- Marino, C., Vieno, A., Pastore, M., Albery, I.P., Frings, D., & Spada, M.M. (2016). Modeling the contribution of personality, social identity and social norms to problematic Facebook use in adolescents. *Addictive Behaviors*, 63, 51-56. [10.1016/j.addbeh.2016.07.001](https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.07.001)
- Marlene Malander , N. (2019). Adicciones tecnológicas en adolescentes: relación con la percepción de las prácticas parentales. *Drugs and Addictive Behavior*, 4(1), 24-45 [10.21501/](https://doi.org/10.21501/)
- Martín, María De Lourdes (2016). *El autoconcepto en la adolescencia. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*
- Moral, M. V., & Suárez, C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de Internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 7(2), 69-78. [10.1016/j.rips.2016.03.001](https://doi.org/10.1016/j.rips.2016.03.001)
- Muñoz, N. E. i Ramírez, S. (2016). Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2 (4), 46-52.
- Observatorio Español de las drogas y las Adicciones, Ministerio de Sanidad. (2020). *Encuesta sobre alcohol, drogas y otras adicciones en España (EDADES 2019/2020)*. Secretaría de Estado de Sanidad.
- OMS. (s.d.). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperat de: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Özdemir, Y., Kuzcu, Y. i AK, Ş. (2014). Depression, loneliness and internet addiction: how important is low self-control? *Computers in Human Behavior*, 34, 284-290. [10.1016/j.chb.2014.02.009](https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.009)

- Reynés Vega, M. (2018). L'ús i abús de les xarxes socials i la seva relació amb l'autoestima i la personalitat narcisista en adolescents. (Treball final de carrera o de grau, Universitat de Vic, Catalunya). <http://hdl.handle.net/10854/5515>
- Romo (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo, Lima).
- Sahin, C. (2018). Social media addiction scale-Student form: the reliability and validity study. *TOJET. The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17 (1), 168-182.
- Schuerger, J.M. i Seisdedos Cubero, N. (2008). *16PF-APQ: Cuestionario de personalidad para adolescentes. Manual* (2ª ed.). Madrid: TEA
- Shaw, A. M., Timpano, K. R., Tran, T. B., i Joormann, J. (2015). Correlates of Facebook usage patterns: The relationship between passive Facebook use, social anxiety symptoms, and brooding. *Computers in Human Behavior*, 48, 575-580. [10.1016/j.chb.2015.02.003](https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.003)
- Tang, J.H., Chen, M.C., Yang, C.Y., Chung, T.Y., & Lee, Y.A. (2016). Personality traits, interpersonal relationships, online social support, and Facebook addiction. *Telematics and Informatics*, 33, 102-108. [10.1016/j.tele.2015.06.003](https://doi.org/10.1016/j.tele.2015.06.003)
- UOC. (s.d.). *Autoconcepte*. Recuperat de: [http://cv.uoc.edu/moduls/UW\\_10000\\_01100/web/m00/main/def500.html](http://cv.uoc.edu/moduls/UW_10000_01100/web/m00/main/def500.html)
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., Garay Ruiz, U. i Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125.
- Villoria, L.N. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 Redes sociales*. Eduvim
- Weidman, A. C., i Levinson, C. A. (2015). I'm still socially anxious online: Offline relationship impairment characterizing social anxiety manifests and is accurately perceived in online social networking profiles. *Computers in Human Behavior*, 49, 12-19. [10.1016/j.chb.2014.12.045](https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.12.045)
- Westenberg, W.(2016). *The influence of youtubers on teenagers*. (Master Thesis. University of Twente, Netherlands). <http://purl.utwente.nl/essays/71094>
- Whaite, E. O., Shensa, A., Sidani, J. E., Colditz, J. B., i Primack, B. A. (2018). Social media use, personality characteristics, and social isolation among young adults in the United States. *Personality and Individual Differences*, 124(2018), 45-50. [10.1016/j.paid.2017.10.030](https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.10.030)

Young, K. (2010). Internet addiction over the decade: A personal look back. *World Psychiatry*, 9 (2), 91

YouTube About (s.d.). *Cifras sobre YouTube*. Recuperat de:  
<https://www.youtube.com/intl/es-419/about/press/>

## 6.ANNEXOS

### 1.Test sociodemogràfic Google fòrums

# L'impacte de la personalitat amb l'ús i abús a les xarxes socials

Hola!

Sóc l'Anna Cabezas estudiant del Grau de Psicologia de la Universitat de Girona. Estic fent un estudi de com les xarxes socials influeixen en la personalitat dels adolescents de Vilamalla de 15 a 19 anys.

Totes les dades recollides seran d'accés restringit i jo com a investigadora principal seré la responsable (Anna Cabezas Martínez) i us atendre per qualsevol consulta o per si voleu exercir els drets que reconeixen el Reglament General de Protecció de Dades i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

Podeu contactar amb mi a través d'aquesta adreça electrònica: [annacabezas224@gmail.com](mailto:annacabezas224@gmail.com) o a través del telèfon 616145361

T'agrairé molt la teva col·laboració.

**\* Obligatòria**

---

Número \*

La vostra resposta

---



**Edat \***

- 14
  - 15
  - 16
  - 17
  - 18
  - 19
- 

**Sexe \***

- Home
  - Dona
  - Altres: \_\_\_\_\_
- 

**Situació sentimental**

- Solter / soltera
- En parella
- Casat / Casada
- Altres: \_\_\_\_\_

Nivell acadèmic més alt obtingut (si l'estàs cursant conta igual) \*

- Educació Primària
- Educació Secundària Obligatòria
- Cicle mitjà
- Batxillerat
- Cicle superior
- Universitat
- Altres: \_\_\_\_\_

---

Mitjana del rendiment acadèmic (Mitjana dels últims estudis realitzats o dels realitzats actualment) \*

- Insuficient (0 - 2'9)
- Insuficient ( 3 - 4'9)
- Suficient ( 5 - 5'99)
- Bé ( 6 - 6'9)
- Notable ( 7 - 7'9)
- Notable ( 8 - 8'9)
- Excel·lent ( 9 - 10)

Quantes llengües parles? \*

1

2

3

4

5

6

Altres: \_\_\_\_\_

---

Quin nivell tens d'aquestes llengües? Especifica si és el mateix en totes o no. Si tens algun certificat de llengua, especifica-ho. \*

La vostra resposta

---

---

Situació professional \*

Estudiant

Treballant

Estudiant i treballant

Desocupat

Altres: \_\_\_\_\_

Quins dispositius fas servir per connectar-te a les xarxes socials? (Marca totes les que utilitzis) \*

- Ordinador
- Mòbil
- Tablet
- Altres: \_\_\_\_\_

A quines xarxes socials pertanys (Marca totes les que utilitzis) \*

- Tik-Tok
- Snapchat
- Whatsapp
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Telegram
- Instagram
- YouTube
- FaceTime
- Mensajes
- Qzone
- Weibo
- Skype
- Zoom
- Yahoo
- Altres: \_\_\_\_\_

Com et descriuries amb una paraula \*

La vostra resposta

---

Les teves relacions socials són més cara a cara (en persona) o a través de les xarxes socials? \*

- En persona, cara a cara
- A través de les xarxes socials
- Les dues, però faig servir més les xarxes socials
- Les dues, però més en persona
- Altres: \_\_\_\_\_

Amb quina finalitat utilitzes les xarxes socials? \*

La vostra resposta

---

Del 0 al 10 quan consideres que estats enganxat a les xarxes socials? \*

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Res            Molt

Quan et ve de gust utilitzar les xarxes socials ets capaç d'evitar-ho? \*

- Sí
  - No
- 

Penses a utilitzar les xarxes socials mentre estàs fent altres activitats? \*

- Sí
  - No
- 

Et poses un límit de temps de connexió a les xarxes socials abans d'entrar-hi? \*

- Si
  - No
- 

En cas d'haver contestat afirmativament anteriorment, respectes el teu límit?

- Si
- Algunes vegades
- No
- Altres: \_\_\_\_\_

Com et sents quan no et pots connectar a les xarxes socials? \*

La vostra resposta

---

Has intentat reduir l'ús de les xarxes socials o abandonar-les? \*

Si

No

Altres: \_\_\_\_\_

Si alguna vegada has d'escollir entre quedar amb els amics o utilitzar les xarxes socials que prefereixes? \*

Quedar amb els amics

Utilitzar les xarxes socials

Has deixat de fer alguna de les teves obligacions d'escola, de casa, del treball o d'altres àmbits per estar utilitzant les xarxes socials? \*

Si

No

Altres: \_\_\_\_\_

Creus que pel fet d'utilitzar les xarxes socials has tingut conflictes amb les persones del teu entorn (amics, amigues, família, parella, etc.)? \*

Sí

No

---

Tens o has tingut algun problema legal reconegut amb les xarxes socials? \*

Sí

No

---

Com influeix l'ús de les xarxes socials en el desenvolupament de la teva activitat acadèmica o professional? \*

La vostra resposta

---

---

Com influeix l'ús de les xarxes socials amb les relacions amb les persones que t'envolten (la família, amics i amigues, la parella, etc.)? \*

La vostra resposta

---



## 2. Test sociodemogràfic full

- Quantes hores has dedicat durant els dies del 1 al 5 de febrer, ambdós inclosos, a les xarxes socials? Digues el temps de totes les xarxes socials que has utilitzat.
- Quantes hores has dedicat durant els dies del 6 al 7 de febrer, ambdós inclosos, a les xarxes socials? Digues el temps de totes les xarxes socials que has utilitzat.
- A quina xarxa social tens més publicacions? Quantes?
- A quina xarxa social tens menys publicacions? Quantes?
- A quina xarxa social tens més seguidors i seguidores? Quantes?
- A quina xarxa social tens menys seguidors i seguidores? Quants?
- Quines funcions sols emprar més a les xarxes socials?
- Amb el temps ha anat variant la freqüència d'ús i la quantitat de temps que les utilitzes?
- En quina circumstància augmenta més el teu ús envers les xarxes socials?

### 3. Paper consentiment informat pares/mares/tutors legals



Benvolguts pares, mares i tutors,

Sóc una estudiant de 4rt del Grau en Psicologia i estic fent el meu treball de final de carrera per conèixer l'influència de la personalitat dels adolescents en l'ús i abús de les xarxes social, en els adolescents de Vilamalla.

En el cas que el seu fill o filla acceptés de col·laborar voluntàriament en aquest estudi, els vull demanar permís formalment, com a tutors del nen o nena, per tal d'administrar-li un conjunt de qüestionaris.

- 1- Qüestionari sociodemogràfic
- 2- Qüestionari de personalitat
- 3- Qüestionari d'ús o abús de les xarxes socials
- 4- Qüestionari autoconcepte
- 5- Qüestionari d'habilitats socials

Les respostes seran tractades de manera confidencial i en cap moment apareixerà el nom ni la imatge del seu fill/a. Les dades seran utilitzades estrictament per finalitats acadèmiques.

Vull aclarir, que en cap moment es donarà la informació extreta dels qüestionaris a cap persona que les hagi realitzat.

Agraixo d'antuvi la seva disposició. Si volguessin qualsevol aclariment, poden contactar amb mi a través del telèfon 616145361 o a través del correu electrònic: [annacabezas224@gmail.com](mailto:annacabezas224@gmail.com)

Ben cordialment,  
Anna

Com a tutor o tutora de .....,  
dono la meva conformitat a que respongui a  
l'entrevista sol·licitada.

Signatura:

Nom:

Data:        /        /

#### 4. Paper consentiment informat participants



Benvolguts participants,

Sóc una estudiant de 4rt del Grau en Psicologia i estic fent el meu treball de final de carrera per conèixer l'influència de la personalitat dels adolescents en l'ús i abús de les xarxes social, en els adolescents de Vilamalla.

En el cas que el seu fill o filla acceptés de col·laborar voluntàriament en aquest estudi, els vull demanar permís formalment, com a tutors del nen o nena, per tal d'administrar-li un conjunt de qüestionaris.

- 1- Qüestionari sociodemogràfic
- 2- Qüestionari de personalitat
- 3- Qüestionari d'ús o abús de les xarxes socials
- 4- Qüestionari autoconcepte
- 5- Qüestionari d'habilitats socials

Les respostes seran tractades de manera confidencial i en cap moment apareixerà el nom ni la imatge del seu fill/a. Les dades seran utilitzades estrictament per finalitats acadèmiques.

Vull aclarir, que en cap moment es donarà la informació extreta dels qüestionaris a cap persona que les hagi realitzat.

Agraixo d'antuvi la seva disposició. Si volguessin qualsevol aclariment, poden contactar amb mi a través del telèfon 616145361 o a través del correu electrònic: [annacabezas224@gmail.com](mailto:annacabezas224@gmail.com)

Ben cordialment,  
Anna

Jo .....  
firmo aquest document conforme participo  
voluntàriament en aquest estudi.

Signatura:

Data:        /        /

