

dos preguntas relacionadas con los aprendizajes informales: 1. ¿Considera usted que ha aprendido alguna cosa importante gracias a su participación?, y 2. Si ha respondido afirmativamente, ¿podría explicarnos en pocas palabras qué ha aprendido? Las respuestas fueron sometidas a un análisis de contenido. Adicionalmente, se realizó un análisis de regresión logística para explorar la asociación de las categorías resultantes con las variables sociodemográficas y con el tipo de actividad en la que se encontraban involucrados los participantes.

Resultados: Se encontraron cuatro grandes categorías de aprendizajes informales: aprendizajes instrumentales (adquisición de conocimiento y nuevas habilidades ligadas a la actividad que se llevaba a cabo), aprendizajes relacionados con el autoconocimiento (descubrimiento de aspectos de sí mismo), aprendizajes relacionados con las relaciones interpersonales (conocimiento de nuevas personas y/o formas de relacionarse) y aprendizajes sobre la comunidad/sociedad (puesta en importancia de valores como la solidaridad o el altruismo). Estos cuatro tipos de aprendizaje se relacionaron significativamente en las regresiones logísticas tanto con las características sociodemográficas como con el tipo de actividad en la que participan los sujetos.

Conclusiones: Un aspecto poco explorado del envejecimiento activo es el de los aprendizajes que los mayores obtienen de su participación. Este estudio demuestra que la implicación en diferentes actividades de envejecimiento activo dota a las personas de numerosas y diversas oportunidades de aprendizaje y crecimiento personal. Conocer cuáles son estos aprendizajes y qué variables explican su diversidad puede redundar en políticas orientadas a fomentar la implicación y retención de los mayores en actividades de envejecimiento activo.

<https://doi.org/10.1016/j.regg.2018.04.141>

OS-022

Ser bloguero mayor: beneficios de la participación activa a través de las nuevas tecnologías



M. Celdrán, R. Serrat, F. Villar

Universidad de Barcelona, Barcelona

Objetivos: Explorar los beneficios que obtienen las personas mayores que son autoras de un blog siendo mayores.

Método: Veintiuna personas mayores fueron entrevistadas para este estudio. Para participar debían tener 60 o más años y contar con un blog activo en el momento del estudio (entendiendo por activo un blog con una entrada no más antigua a 3 meses). Se realizaron entrevistas semiestructuradas que fueron grabadas en audio y transcritas. Se analizaron temáticamente las siguientes preguntas: a) beneficios que obtenían por ser blogueros; b) la percepción de por qué otras personas mayores no realizan esta actividad, y c) qué impacto percibían que sus escritos tenían en sus lectores.

Resultados: Los resultados apuntan a un impacto positivo en la identidad de las personas mayores que son blogueras, de la autorrealización de necesidades ligadas a su historia vital y un interés/sorpresa al comprobar el impacto que tienen su participación y sus ideas a través de internet. La comparación que realizan con las personas mayores no-blogueras apunta a la necesidad de constancia, creatividad y habilidades de escritura para poder llevar un blog en esta etapa vital.

Conclusiones: Se constata el beneficio existente para las personas mayores que son blogueras, ofreciendo una imagen de las personas mayores como productoras de contenido en internet y no meramente receptoras de contenidos. Se discute cómo mejorar los cursos de formación en nuevas tecnologías dirigidos a personas

mayores para que puedan incorporar esta visión de participación y envejecimiento activo y de creación a través de los blogs.

<https://doi.org/10.1016/j.regg.2018.04.142>

OS-023

Cuestionario sobre empoderamiento en las personas mayores. Aprendizajes adquiridos, replanteamiento y cambios



L. Bermejo^a, P. Monreal-Bosch^b, R. Vaca Bermejo^c, A. Rodríguez^d, S. Fernández Prado^e, O. Arrese Iturbe^f

^a Consultora autónoma, Santander, España

^b Universitat de Girona, Girona, España

^c Asociación Española de Psicogerontología, Barcelona, España

^d Hospital Santa Clotilde, Santander, España

^e Xunta de Galicia, Pontevedra, España

^f Hospital Psiquiátrico San Juan de Dios, Arrasate-Mondragón, Gipuzkoa, España

El empoderamiento es un proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades y su protagonismo para autogobernarse e impulsar cambios en su vida.

Objetivos: Pilotaje de un cuestionario que analiza si la praxis diaria de los profesionales facilita el empoderamiento de las personas mayores.

Método: Partiendo de trabajos exploratorios con profesionales significativos se construyó un cuestionario basado en las dimensiones identificadas, relación con los profesionales y social-comunitaria. Consta de 17 preguntas, fáciles de leer, con cuatro opciones de respuesta. Permite conocer la opinión de las personas sobre la frecuencia y la calidad de las prácticas empoderadoras de los profesionales en diferentes contextos de atención.

Resultados: Participaron 43 personas, de edades comprendidas entre los 70 y los 93 años (36 mujeres y 7 hombres), de siete comunidades autónomas diferentes. Veintisiete viven en entorno urbano y 16 en entorno rural. La mayoría de ellos (34) saben leer y escribir o tienen estudios primarios. Catorce tenían de referencia al contestar los centros o residencias de mayores, 12 el centro de salud de atención primaria, 5 el hospital, 5 el servicio de ayuda a domicilio, 4 el centro social de mayores, 2 el centro de día, 1 las oficinas de la administración.

Ningún cuestionario ni ninguna pregunta se han invalidado. Sin embargo, se identifican dudas importantes en los participantes en la comprensión de los conceptos que el cuestionario propone. En todos los casos había un profesional que aseguraba que se entendían las instrucciones del cuestionario y aclaraba las posibles preguntas. En algunos casos esta figura resultó imprescindible para la cumplimentación.

Conclusiones: La muestra utilizada sería suficiente (en cuanto a número, perfiles de servicios y de usuarios) para concluir que existen serias dudas sobre el nivel de comprensibilidad de los conceptos tratados en el cuestionario.

A la luz de los resultados, se trabajará el concepto de empoderamiento con usuarios más jóvenes (55-65 años), más demandantes y exigentes, más participativos socialmente y mejores conocedores de los servicios. Además, se continuará el trabajo con los profesionales para facilitarles una pauta que sirva para promocionar las buenas prácticas empoderadoras y más participativas entre profesionales y usuarios.

<https://doi.org/10.1016/j.regg.2018.04.143>