



Pla estratègic  
Òrbita 18-22

Avaluació del  
desplegament

# INTRODUCCIÓ

El document que desenvolupa el pla estratègic Òrbita 18-22 fixava el primer semestre del 2020 com a punt d'inflexió per a l'avaluació del desplegament del pla. La disrupció a tots nivells i sense precedents provocada per la COVID va comportar l'ajornament d'aquesta avaluació fins al primer bimestre de l'any 2021 tot i que es manté l'objectiu de l'avaluació del pas de l'equador i que implica avaluar el desplegament, establir, si escau, ajustos en les línies estratègiques i comprovar l'impacte del pla en la visibilitat de la Biblioteca.

## Desplegament d'Òrbita 18-22

Cada primer bimestre de l'any el Consell Tècnic defineix els nous objectius operatius a desenvolupar en cada eix estratègic.

Tot i que a les memòries anuals del 2018, 2019 i 2020 (aquesta última en procés de redacció) inclouen els objectius operatius duts a terme cada any i el seu grau d'assoliment, a continuació quantifiquem tot el trienni i destaquem els objectius assolits que considerem estratègics per la consecució del pla.

# EIX 1: SOM BIBLIOTECA

PERSONALITZEM I TECNIFIQUEM ELS  
SERVEIS I ELS RECURSOS BIBLIOTECARIS

	Objectius operatius	Grau Assoliment	
2018	13	100%:	7
		50%:	3
		0%:	3
2019	14	100%:	11
		50%:	3
2020	10	100%:	6
		50%:	2
		0%:	2

Els objectius assolits ens han permès avançar en les línies estratègiques establertes al pla:

## Línia estratègica 1.1

*Avaluar i implementar les tecnologies necessàries per millorar l'experiència de l'usuari, fomentant l'autoservei i la descoberta autònoma de les col·leccions.*

Tecnològicament les tres fites principals han estat:

La implementació del sistema d'identificació per radiofreqüència (RFID) a les tres biblioteques de Campus, un projecte en tres anys, que ha comportat la instal·lació de nous arcs antifurts, passar a oferir el servei de préstec en autoservei i a canviar en més de 300.000 llibres el sistema de detecció antifurts.

La segona fita ha estat la implementació d'un sistema d'accés als recursos-e de la Biblioteca digital, OpenAthens, que permet l'autenticació amb les credencials del Campus UdG, identificar-nos una sola vegada per sessió i accedir als recursos des de qualsevol ubicació, dins i fora del Campus UdG.

La tercera fita ha estat la publicació de la nova web de la Biblioteca i els portals temàtics Fons Especials i UdGBabel, tots amb una imatge renovada seguint la imatge corporativa i amb una nova arquitectura de continguts que faciliten la cerca de la informació. A més el web de la Biblioteca ara s'ofereix en tres llengües: català, castellà i anglès.

## Línia estratègica 1.2

*Construir i mantenir col·leccions d'acord amb les prioritats d'aprenentatge, docència i recerca de la Universitat, assegurant la preservació de la documentació, tant en format paper com nativa digital.*

La transició de les col·leccions en format paper al format digital s'ha accelerat sobre tot l'any de la pandèmia pel que fa a la bibliografia recomanada. Per altra banda, dotar-nos del document marc per a realitzar una gestió eficient de la col·lecció ha assentat les bases d'una nova política de col·lecció. També s'han dut a terme actuacions per evitar l'obsolescència dels fons bibliogràfics de determinades àrees temàtiques.

### Línia estratègica 1.3

*Repensar els espais per assegurar que inspirin els estudiants a assolir, compartir i generar nou coneixement.*

S'ha configurat un grup de treball amb l'objectiu de repensar els espais per assegurar la confortabilitat i la compartició de coneixements entre els estudiants. A les tres biblioteques de campus s'ha millorat l'accessibilitat i les zones de lectura distesa. Quant a les instal·lacions, s'han resolt definitivament problemes endèmics dels edificis.

### Línia estratègica 1.4

*Desenvolupar serveis flexibles i adaptables per apropar-nos a tots els estudiants, atesa la diversitat i a les diferents modalitats d'aprenentatge.*

S'ha dut a terme el projecte de difusió dels serveis i recursos per apropar-nos als estudiants dels Centres adscrits. Per altra banda, s'ha establert una línia de treball estable amb les àrees d'Igualtat i Inclusió de la Unitat de Compromís Social que ha revertit en els espais, recursos i serveis per a tots els col·lectius.

# EIX 2: SOM INSTITUCIÓ

ENS ALINEEM AMB ELS OBJECTIUS DE LA UNIVERSITAT I TREBALLEM TRANSVERSALMENT AMB ELS ALTRES SERVEIS DE LA INSTITUCIÓ

	Objectius operatius	Grau Assoliment	
2018	13	100%:	4
		50%:	4
		0%:	5
2019	10	100%:	5
		50%:	4
		0%:	1
2020	10	100%:	6
		50%:	1
		0%:	3

Els objectius assolits ens han permès avançar en les línies estratègiques establertes al pla:

## Línia estratègica 2.1

*Formar part de les estructures de recerca de la Universitat participant i donant suport a l'activitat investigadora, amb serveis personalitzats entorn de la cerca i gestió de la informació, els índexs d'impacte i els drets d'autor, i potenciant l'establiment de polítiques d'accés obert i de gestió de les dades generades per aquesta activitat científica. Alhora, oferim als investigadors assessorament en l'acreditació dels trams de recerca.*

La imbricació de la Biblioteca amb les estructures de recerca de la Universitat ha estat intensiva i es continua incrementant any darrera any. D'aquesta manera es consolida el servei de suport a la recerca col·laborant amb l'OITT per tal que la majoria d'investigadors UdG siguin visibles al Portal de la Recerca de Catalunya (PRC), on també hi consten els centres i Instituts de Recerca de la UdG.

També s'ha treballat intensament per posar en funcionament un repositori consorciat de dades de recerca de les universitats i centres de recerca de Catalunya. Per altra banda, els documentalistes assumeixen el rol de formadors dins l'ICE en els cursos de plagi i propietat intel·lectual, ORCID, accés obert, URKUND i Mendeley.

## Línia estratègica 2.2

*Participar en projectes de suport a la docència, especialment els destinats a millorar els materials docents en xarxa, aportant la nostra expertesa en la generació de nous continguts.*

Aquesta línia serà una de les que prenguin més ressò en els dos anys que li resten a Òrbita 18-22 atenant fins ara els assessoraments sobre drets d'autor dels materials docents en xarxa i generant continguts per a les sessions de formació en habilitats informacionals que impartim als estudiants.

## Línia estratègica 2.3

*Proporcionar als estudiants les competències informacionals necessàries perquè puguin assolir les seves fites acadèmiques i perquè esdevinguin ciutadans compromesos amb l'ús ètic de la informació.*

S'ha creat la Unitat de Suport a la Docència i a l'Aprenentatge amb l'objectiu de tenir una visió de conjunt de tota la formació. Un de cada tres estudiants (grau, màster, doctorat) ha participat en algun curs de formació en competències informacionals impartit per la Biblioteca. S'ha elaborat i difós un vídeo de presentació de la Biblioteca adreçat als estudiants nous a la UdG (graus i Erasmus). S'han dissenyat campanyes específiques de difusió del Servei d'Assessorament individualitzat per donar a conèixer tant el servei com els bibliotecaris temàtics.

Durant aquest període també s'ha desplegat el programa de formació orientat al TFG així com difusió del servei d'assessorament a les escoles adscrites.

Per últim, destacar el reconeixement a la participació en la Guia d'elaboració del TFG (Facultat de Dret), guardonada amb el Premi d'Innovació Docent ICEberg UdG.

## Línia estratègica 2.4

*Col·laborar activament amb altres serveis universitaris donant suport als seus processos de gestió de la informació i, si escau, establir objectius comuns que reverteixin en nous serveis o recursos o en la millora dels existents.*

La col·laboració amb altres serveis universitaris ha estat constant i profitosa. Ja hem destacat la intensa relació amb la Unitat de Compromís Social. Per altra banda, un grup de treball creat ad hoc ha establert recursos temàtics per aquesta unitat i està avaluant oferir-ne a altres serveis.

També la Biblioteca, junt amb el Servei Informàtic hem liderat el canvi de format del carnet UdG de paper a electrònic dins l'entorn de la nova UdG app.



# EIX 3: SOM TERRITORI

CONTRIBUÏM A LA PROJECCIÓ  
DE LA UNIVERSITAT I OBRIM LA  
BIBLIOTECA AL TERRITORI

	Objectius operatius	Grau Assoliment	
2018	7	100%:	4
		50%:	2
		0%:	1
2019	6	100%:	4
		50%:	1
		0%:	1
2020	7	100%:	3
		50%:	1
		0%:	3

Els objectius assolits ens han permès avançar en les línies estratègiques establertes al pla:



### Línia estratègica 3.1

*Aportar i concebre nous indicadors i mesures de percepció que projectin l'excel·lència de la Universitat en aprenentatge, docència, recerca i compromís social.*

El compromís de qualitat cristal·litza en la nova Carta de Serveis que quantifica, amb indicadors, el compromís de la Biblioteca en vers els seus usuaris. Aquests indicadors, més els establerts en el Pla Estratègic seran els pilars del procés de certificació que iniciarem enguany.

### Línia estratègica 3.2

*Donar a conèixer els fons especials i les biblioteques vinculades i cercar noves incorporacions per contribuir a la generació de nou coneixement i a la preservació del patrimoni.*

El degoteig de nous Fons Especials incorporats a la Biblioteca ha estat una constant aquests tres anys: cessions de fons que s'incorporen a fons que ja tenim com és el cas dels Fons Jean i Pierre Vilar, la segona donació del Fons Ferrater Mora i la correspondència de Jaume Vicens Vives. I també donacions d'importantes biblioteques personals: Lluís Maria de Puig, Jordi Nadal, Maria Lluïsa Borràs, Joaquim Garriga i Mariàngela Vilallonga.

Per altra banda, hem establert la marca "biblioteques vinculades" que aixopluga convenis i acords amb entitats de l'entorn que pretenen aflorar fons únics integrant-los en els sistemes d'informació de la Biblioteca: potser el millor exemple és la digitalització de la col·lecció de pergamins del Monestir de Sant Daniel.

Tot plegat, s'ha convertit en un motor de connexió amb el territori i de prestigi per a la Universitat.



### Línia estratègica 3.3

*Potenciar i participar en els programes de la Universitat i en les activitats que fomentin la captació de futurs estudiants.*

La Biblioteca participa activament amb l'Àrea de Comunicació i Relacions Institucionals participant en totes les activitats que organitza: Jornada de Portes Obertes adreçada a futurs estudiants, Jove Campus de Recerca, Campus Pre-Bat.

Per altra banda, s'ha ampliat l'oferta formativa adreçada als alumnes de batxillerat que estan preparant el seu treball de recerca (sessions acordades amb els Instituts de Secundària).

Destacar també la col·laboració amb el Programa de Formació Universitària per a Més Grans de 50 anys de la Unitat de Compromís Social.

### Línia estratègica 3.4

*Concebre la Biblioteca com a punt de trobada d'activitats culturals i dinamitzadora de les organitzades per la institució, amb l'objectiu d'obrir-les a la ciutadania. Així mateix, actuar com a intermediària i focus difusor dins la Universitat de les iniciatives generades pels ens culturals del territori.*

Cada curs acadèmic les biblioteques de campus reserven i cedeixen espais per a exposicions, xerrades, etc. i també és dur a terme un club de lectura.

# EIX 4: SOM PROFESSIONALS

TREBALLEM TRANSVERSALMENT I CERQUEM L'EXCEL·LÈNCIA DEL SERVEI

	Objectius operatius	Grau Assoliment	
2018	3	100%:	2
		50%:	1
2019	3	100%:	3
2020	5	100%:	1
		50%:	2
		0%:	2

Els objectius assolits ens han permès avançar en les línies estratègiques establertes al pla:



## Línia estratègica 4.1

*Perseguir l'excel·lència del servei i treballar per a l'obtenció de certificats internacionals de qualitat*

Constatem la qualitat del servei ofert amb l'enquesta als usuaris que realitzem cada 5 anys i que el 2019 estableix el grau de satisfacció general dels nostres usuaris de 8 sobre 10. També ens hem dotat i actualitzat tota la normativa interna (Reglament General de la Biblioteca, Gestió de la Col·lecció, Pla de Comunicació, Normativa de Préstec, Carta de Serveis).

## Línia estratègica 4.2

Evolucionar cap a un model organitzatiu més flexible i horitzontal, basat en projectes i en el reconeixement del talent i l'expertesa de les persones.

Es potencia el treball en equip amb la creació de nous grups de treball (GT d'Espais i Equipaments i GT de Serveis per altres Serveis) i es potencia els ja existents (GT Formació, GT Préstec, GT cites bibliogràfiques, GT Fons Especials). Per altra banda, es potencia el reconeixement de l'expertesa dels documentalistes amb accions diverses: possibilitat d'incloure el currículum professional al seu perfil a la intranet i visualització de l'equip de documentalistes amb una plana específica al nou web.

### Línia estratègica 4.3

*Impulsar la comunicació interna tant per afavorir l'intercanvi i generació de noves idees com per augmentar la difusió dels nous projectes i serveis.*

Neix el butlletí bimensual de comunicació interna i potenciem les presentacions internes per donar a conèixer les novetats i nous serveis.

### Línia estratègica 4.4

*Estimular l'intercanvi professional i potenciar la formació i la cooperació bibliotecària.*

Fomentem la formació especialitzada oferta per altres institucions i es potencia la participació en les xarxes bibliotecàries (CSUC i REBIUN). Recuperem el workshop biblioUdG (fem tres edicions, una per any) i el 2018 establim una trobada professional anual amb les biblioteques públiques de la demarcació.

# EIX TRANSVERSAL: COMUNIQUEM D'UNA MANERA EFECTIVA

## Impacte d'Òrbita 18-22 en la visibilitat de la Biblioteca

L'anàlisi DAFO prèvia a la confecció del Pla, va determinar que una de les principals debilitats era la comunicació per la qual cosa es va definir un eix transversal que havia d'incidir en els quatre eixos principals. L'anàlisi d'aquest eix determinarà l'impacte del pla.

	Objectius operatius	Grau Assoliment	
2018	4	100%:	1
		0%:	3
2019	2	100%:	1
		0%:	1
2020	2	100%:	1
		50%:	1

Malgrat que el 2019 aprovem el Pla de Comunicació de la Biblioteca, el desplegament es durà a terme el 2021. Quant a l'impacte a les xarxes socials, els hashtags definits pel Pla s'han incorporat als missatges, però la nostra presència continua essent baixa. En els tres anys s'han utilitzat:

#SomBiblioteca: 32  
#SomInstitució: 40  
#Som Territori: 56  
#SomProfessionals: 24



# CONCLUSIONS

Considerem que el desplegament del Pla pot continuar sense variar les línies estratègiques, però sí que caldrà estar amatents als canvis que pot portar la crisi sanitària que encara patim i incorporar objectius alineats amb la institució per acompanyar-la en les noves necessitats de coneixement post pandèmia.

En definitiva, durant els dos anys següents els objectius que caldrà assolir per aconseguir amb les línies estratègiques d'Òrbita 18-22 hauran de construir-se al voltant de:

-La transformació cap a l'entorn digital: hem d'invertir els esforços en l'accés digital als recursos i als serveis bibliotecaris.

-La prioritització dels recursos educatius en obert i a la ciència oberta per promoure l'equitat i la inclusió i reduir la marginalitat.

-La preservació del patrimoni bibliogràfic de l'entorn, potenciant els Fons Especials i la vinculació de les biblioteques del territori.

-La contribució a la millora de l'impacte de la marca UdG avaluant i certificant la qualitat dels serveis bibliotecaris i desplegant el pla de comunicació.

*Memòria anual de la Biblioteca de la Universitat de Girona:*

2018: <http://hdl.handle.net/10256/16803>

2019: <http://hdl.handle.net/10256/18614>

*Pla de Gestió de la Col·lecció de la Biblioteca de la Universitat de Girona*

[https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16665/pla\\_gestio\\_colleccio\\_2019.pdf](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16665/pla_gestio_colleccio_2019.pdf)



Girona, febrer de 2021



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons: en qualsevol explotació de l'obra autoritzada per la llicència caldrà reconèixer-ne l'autoria. La llicència completa es pot consultar a: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ca>