



La promoció de la recerca

Cadascun dels grups de recerca de la Universitat de Girona que pertanyen a la xarxa TECNIO compta amb el suport d'un promotor, que treballa per estrènyer llaços entre els investigadors i les indústries que apliquen el saber per afegir valor als seus productes i guanyar competitivitat. Cada promotor respon a les necessitats específiques del grup de recerca a què pertany, però, si alguna cosa comparteixen, és que són catalitzadors de la transferència de coneixement i tecnologia.

El valor de la promoció

«Aconseguir el màxim de projectes competitius possibles.» Així de clar s'expressa Miquel Muntané sobre els objectius de la seva feina. Muntané és el promotor del grup EASY, el primer grup de recerca de la UdG per volum de projectes i facturació. «Un dels valors que té la feina de promotor és que et permet contribuir a solucionar problemes reals», explica. No hi ha unanimitat, però, quant a dibuixar el perfil concret del personatge. Uns han decidit que cal que sigui un investigador del grup el que s'especialitzi en aquesta tasca. Uns altres han preferit que ho faci algú de fora, que vingui del món de l'economia o l'empresa. Encara hi ha una tercera via, que és assimilar la figura del promotor a la del director, com és el cas d'AMADE. Joan Andreu Mayugo és promotor i director alhora. Ho justifica perquè en aquests moments els projectes en què treballen no els permeten assumir noves propostes. Així doncs, hi ha una mica de tot i la fesomia del càrrec s'adapta a les necessitats del grup. Per exemple, Joseta Roca, promotora del VICOROB, no ha estat mai investigadora. «Recolzar-nos en un dels investigadors suposava la temptació de fer-lo servir per a la recerca, desviant-lo del seu vessant de coordinació i empenedoria», remarca Jordi Freixenet, director del VICOROB. Per la seva banda, Roca afegeix que el treball del promotor és el «d'un vehicle transmissor, transformador, que cal que es consolidi». En canvi, Marc Yeste, promotor de

TECHNOSPERM, sí que és investigador del grup i no només això, sinó que dóna classes a la Facultat de Ciències. És de l'opinió que el professor ha d'estar preparat per fer gestió. «No busquem guanyar diners amb les empreses sinó obtenir, gràcies a elles, projectes de recerca que ens donin l'oportunitat de publicar i ser més competitius.» Esther Badosa, del CIDSAV, té un perfil semblant al de Yeste. Considera que la seva feina consisteix a «ajustar els interessos de recerca del grup i els que són de l'empresa». Sobretot, destaca la importància de fer que allò en què treballen sembli interessant a les empreses del seu àmbit, un aspecte en què juga amb avantatge perquè «conec molt bé les línies en què tenim expertesa». En darrer terme, aquest viure a cavall de l'empresa i la recerca converteix el promotor en una figura molt valuosa. El promotor del LEQUIA, Hèlio López, creu que és un complement interessant, semblant al que es podria aconseguir amb un màster en direcció d'empreses. Amb tot, el treball de promotor continua dins del mateix grup. A més de les relacions amb l'exterior, el promotor té cura de la gestió de la qualitat i, també, de les relacions amb el personal. Fins i tot, alguns s'encarreguen de la comunicació. Hèlio López ho descriu amb detall: «tenir cura del pla de qualitat, estar atent a les convocatòries públiques, fer el seguiment dels projectes, redactar els contractes dels projectes... i sobretot, treballar per fer equip, per transmetre la il·lusió pels objectius de la recerca».



Marc Yeste



Joseta Roca



Hèlio López

Deu grups de la UdG a la **Xarxa TECNIO**

A la Universitat de Girona hi ha gairebé un centenar de grups de recerca. Entre tots ells, n'hi a deu que pertanyen a la Xarxa TECNIO. Són els següents:

LEQUIA: recerca, transferència de coneixement i formació en l'àmbit de la gestió ambiental i dels processos de tractament d'aigües residuals.

LIPPSO: expertesa en la síntesi i caracterització de productes orgànics, biblioteques combinatòries, síntesi de compostos bioactius, optimització de processos, modificació de productes naturals.

CIDSAV: recerca, serveis, transferència, formació i divulgació relacionats amb la sanitat vegetal, principalment en l'àmbit de la patologia vegetal.

TECHNOSPERM: centre de recerca, innovació i transferència en biotecnologia de la reproducció porcina.

VICOROB: recerca de visió en temps real, robòtica submarina i sistemes de processat i reconeixement d'imatges i seguiment (tracking) d'objectes mòbils.

CentreCID: desenvolupament de productes, amb èmfasi específic en la innovació i el disseny industrial, que parteixen del concepte i la idea com a eines generadores de productes competitius.

LEPAMAP: expertesa en enginyeria paperera, en la modificació de fibres naturals i en la indústria transformadora del plàstic, que procura mantenir sempre l'harmonia entre indústria i medi ambient.

GEOCAMB: treballs de geologia aplicada que posen una atenció especial en aspectes relacionats amb la cartografia temàtica, la geotècnia, l'avaluació de l'impacte ambiental, els riscos naturals, els recursos hídrics superficials i subterranis, i la restauració.

EASY: recerca i desenvolupament d'automatitzacions innovadores per a nous productes en tots els àmbits, des del càlcul de paràmetres PID per a nous processos, fins a un revolucionari control intervalar.

AMADE: recerca orientada cap al disseny amb materials compostos, simulació numèrica del comportament mecànic i estructural, i concepció i disseny de maquinària.

La Xarxa TECNIO

TECNIO és la nova marca que aglutina la Xarxa de Centres de Suport a la Innovació Tecnològica (XIT), la Xarxa de Centres Tecnològics (XCT) i la Xarxa de Centres de Difusió Tecnològica (XCdT). Amb aquesta iniciativa es busca acostar encara més les capacitats tecnològiques dels agents al teixit empresarial. La subcontractació dels serveis dels grups de recerca per part de l'empresa li permet, entre altres avantatges, assumir riscos tecnològics sense haver de suportar costos fixos i afegir una visió externa que permet adoptar solucions que poden haver tingut èxit en altres sectors.