

Workshop: Empresas Con Valores

Carmen Echazarreta Soler¹, PhD. Albert Costa Marcé² & Mr. Xavier Altimir Echazarreta³

Abstract

International financial crises have a strong impact on economic activity, destroying thousands of jobs, increasing unemployment and causing a deterioration in social conditions. Globalization is increasing the unbalanced use of non-renewable finite energy resources and is not contributing to the equitable distribution of wealth, but rather generating macroeconomic imbalances. Automation and robotization can involve the massive destruction of jobs. Climate change represents a pressing threat with potentially irreversible effects. These aspects highlight the vulnerability of the current economic system and the need for companies with values: open, democratic, sustainable, inclusive and technologically intelligent companies that inspire the future. Given this situation, this workshop draws together 30 to 50 people to work on and debate companies with values in a participatory, active manner in working groups, with the aim of overcoming myths, prejudices and stereotypes and finding solutions related to different areas of business.

Keywords: workshop, companies with values, sustainability and inclusiveness

1. Introducción

Las crisis financieras internacionales vuelven a poner de manifiesto la vulnerabilidad del actual sistema económico. La onda recesiva se hace cada vez más frecuente, profunda y global y ha agravado la pobreza, la inseguridad y la exclusión fundamentalmente en los sectores sociales (Hadad Hadad and Valdés Llanes 2010).

El empleo, la distribución de la riqueza y los equilibrios macroeconómicos están fuertemente influidos por las relaciones con el sistema internacional. La globalización plantea interrogantes fundamentales de cuya resolución dependen el desarrollo y la integración. La recesión ha impactado en la actividad económica destruyendo miles de empleos, aumentando el paro y provocando un deterioro significativo de las condiciones de vida de una parte significativa de la población (Commoner 2015).

En el entorno actual las empresas están adoptando cada vez más estrategias relacionadas con la deslocalización de la producción en países con bajos costes de producción, fomentando un tipo de empleo sin calidad que no garantiza a los trabajadores escapar de la pobreza. Estudios recientes estiman que 168 millones de niños trabajan en el mundo, la mitad arriesgando su vida, y muchos de ellos lo hacen en regiones devastadas por conflictos y catástrofes (United-Nations 2015).

Según Echazarreta and Costa (2018) el cambio climático representa una amenaza apremiante y con efectos potencialmente irreversibles. En el entorno económico actual, la globalización incrementa de forma significativa el uso no equilibrado de recursos energéticos finitos no renovables. Se aumenta de forma alarmante los consumos energéticos debido a los costes de transporte y del uso de tecnología menos eficiente. En contraposición al actual modelo de crecimiento económico, se requieren con urgencia fuertes reducciones de las emisiones mundiales para hacer frente al cambio climático y promover el desarrollo. De lo contrario, la incertidumbre asociada a la evolución tecnológica nos puede llevar a la ruina ecológica.

¹ Universitat de Girona, Spain. Email: carmen.echazarreta@udg.edu

² Pd.D. Student. Universitat de Girona, Spain. Email: albert.costa@udg.edu

³ Universitat de Girona, Spain. Email: xavialtimir@gmail.com

Lombardero (2015) afirma que “La tecnología es el gran desencadenante del progreso económico. A principios de la actual década, las tecnologías digitales emergentes - movilidad, Cloud Computing, Big Data, Internet de todas las cosas (IoE), Smart Cities o Industria 4.0 – forman el grupo de tecnologías que hacen posible la transformación digital de las empresas tradicionales de la industria y los servicios que ocupan el 90% del empleo, y con ello están dando lugar a la Cuarta Revolución Industrial o Era Digital. La era digital [...] va a permitir el desarrollo de un nuevo modelo económico para Europa que nos permita salir de la actual crisis.”

Aunque cabe constatar que, se estima que el 47 por ciento de los puestos de trabajo actuales puede ser susceptible de ser sustituido por la automatización, factor que puede generar una situación muy grave, socialmente alarmante, de dimensiones desconocidas. Razón por la cual, según Álvarez (2017) se convierte en una necesidad y un reto “la creación de empleo en nuevos sectores, productos o servicios ante la destrucción masiva de puestos de trabajo consecuencia de la automatización y el advenimiento de una era robotizada; los cambios en el modelo de ocupación tradicional manifestados en una nueva dirección de los recursos humanos con el riesgo de una más acusada individualización y de una perpetua disponibilidad horaria; o los obstáculos para la viabilidad de los sistemas de seguridad y bienestar sociales ante la insuficiencia de las cotizaciones”.

Los estudios de Eguiguren (2011) concluyen que la situación económica y social ha acelerado la búsqueda de modelos económicos alternativos, que minimicen los efectos de las crisis y superen las carencias del actual sistema. Según el autor, se requieren empresas que actúen en el mercado con sentido de responsabilidad, transparencia, democracia, participación y ética; empresas lideradas con políticas y valores corporativos propios de una cultura empresarial sostenible a nivel social, económico y medioambiental

En este contexto nace el modelo Vusiness [del inglés “Business”, negocios, con “V” de valores] que promueve las empresas abiertas, democráticas, sostenibles, inclusivas y que hacen un uso inteligente de la tecnología, que tienen que inspirar el futuro, impulsado por el Grupo de Investigación ARPA (Grupo de Análisis de la Recepción de las Pantallas Audiovisuales) del Departamento de Filología i Comunicació de la Universitat de Girona.

Este entorno requiere de empresas sostenibles capaces de erradicar y minimizar los efectos de las crisis y superar las carencias que presenta el actual modelo económico. Por eso, nuestra misión es acelerar la transición necesaria hacia un mundo más justo y equitativo.

Para elaborar el corpus teórico que sustenta el modelo Vusiness se está llevando a cabo de forma estructurada y metódica desde 2015 una exhaustiva revisión bibliográfica para seleccionar los estudios más relevantes, con el objetivo de sentar las bases científicas para la creación del modelo alternativo de empresas con valores.

Al mismo tiempo se han llevado a cabo tres Foros de reflexión y debate alrededor de las empresas inclusivas, abiertas y democráticas. El primero llevaba por título: “Las personas, el centro de las empresas”, el segundo: “Empresas inteligentes, generando futuro” y el tercero: “Empresas sostenibles, afrontando al cambio climático”. En cada uno de ellos una decena de expertos de distintas instituciones y empresas han reflexionado alrededor de cada eje central: inclusividad, tecnología y sostenibilidad.

El modelo se ha presentado en distintas universidades para proponer colaboraciones: Harvard University, MIT-Massachusetts Institute of Technology, Emerson College, Boston College y Suffolk University de Boston. Actualmente, 50 profesionales están creando de forma colectiva un Valómetro, una herramienta para medir 50 valores empresariales relacionados con la identidad, la administración y gestión, las personas, la sostenibilidad y la tecnología inteligente en las empresas.

2. Descripción del workshop

El workshop reúne entre 30 i 50 personas para trabajar y debatir de forma participativa, activa y en grupos de trabajo, sobre las empresas con valores, superando mitos, prejuicios y estereotipos y alcanzando soluciones relacionadas con distintas áreas de las empresas: identidad, administración y la gestión, personas, sostenibilidad y tecnología.

2.1. Objetivo general del modelo

En consonancia Stafford-Smith, et al. (2017) y tomando en consideración los retos definidos en la nueva agenda de desarrollo sostenible aprobada por Naciones Unidas en septiembre de 2015 se proponen los siguientes objetivos generales del Modelo Vusiness:

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- Promover sociedades justas e inclusivas.

2.2. Objetivos específicos del workshop

El principal objetivo específico del workshop es sensibilizar acerca de la posibilidad de generar un modelo de empresas con valores que actúen como una alternativa capaz de superar las insuficiencias que presenta el actual modelo económico que ha desencadenado crisis económicas y financieras globales. Concretamente por área se especifican una serie de objetivos específicos.

Inclusividad

A nivel de inclusividad, acorde con las conclusiones de Echazarreta and Costa (2017a) se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Superar el actual sistema económico fuente de desigualdad y exclusión.
- Fomentar las empresas inclusivas que generan oportunidades para el desarrollo y tienen por objetivo mejorar la calidad de vida de las personas que sufren exclusión social.
- Describir las principales características de las empresas inclusivas que se basan en cuatro principios fundamentales como son los valores, la gestión de equipos, la responsabilidad social corporativa y el marketing responsable.
- Fomentar las empresas inclusivas que contribuyan al bien común, abanderadas por líderes que promuevan el uso de la tecnología de la información y la comunicación como medio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Sostenibilidad

A nivel de medio ambiente y movilidad, acorde con las conclusiones Echazarreta and Costa (2018) se propone como objetivos:

- Describir las principales características de las empresas sostenibles, sustentadas en ideales y valores comprometidos con el desarrollo del planeta, consumiendo menos recursos de los que generan.
- Fomentar a nivel de medio ambiente los recursos energéticos renovables, desarrollo sostenible, preservación del medio ambiente, consumo responsable de energía, minimización de emisiones, ecoeficiencia y la economía circular
- Fomentar a nivel de movilidad el transporte público colectivo, vehículo eléctrico, sistemas de movilidad limpios y no motorizados.
- Potenciar las empresas sostenibles que compatibilicen el desarrollo empresarial con el medio ambiente y la protección del planeta.

Tecnología Smart

A nivel de un uso inteligente de la tecnología, siguiendo un estudio de Echazarreta and Costa (2017b) el taller tiene como objetivos:

- Informar sobre los efectos de las crisis económicas y financieras globales que han acelerado la búsqueda de modelos empresariales alternativos.
- Describir las principales características de las smartcompanies o empresas inteligentes, capaces de superar las carencias que presenta el actual sistema económico.
- Promover las empresas inteligentes abanderadas por líderes que promuevan el uso de la tecnología de la información y la comunicación como medio para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Fomentar empresas y consumidores que actúen en el libre mercado de forma responsable, ética, solidaria y justa, capaces de hacer compatible su crecimiento económico con la distribución de la riqueza.

2.3. Metodología

Presentación

Los dinamizadores inician el taller dando la bienvenida y las gracias a los asistentes. Con la ayuda de una presentación Power Point [Se anexa el archivo Power Point del taller completo] los dinamizadores se presentan de forma breve y explican el proyecto Vusiness haciendo énfasis en qué el proyecto promueve las empresas con valores como un modelo de negocios sostenible, necesario ante fenómenos como la globalización, las crisis económicas y financieras, el trabajo infantil y el cambio climático. [Se anexa un archivo PDF de presentación del taller y del modelo Vusiness. Descargar fichero] (Tiempo estimado: Unos 10 minutos).

Introducción al concepto Vusiness

A continuación se invita a los asistentes a participar en una partida de Kahoot!, una herramienta on-line muy útil para aprender conceptos de forma entretenida, como si fuera un concurso a través responder cada participante con su Smartphone las 20 preguntas tipo test que aparecen proyectadas en la pantalla y que dan pie a la discusión y debate. El juego del taller se denomina “Vusiness ModelPresentation” y se accede a la partida después de tramitar el alta a la plataforma www.kahoot.com.

Por su parte, los asistentes acceden a la misma a través de la web kahoot.it. La gamificación permite hacer un recorrido rápido alrededor de datos sorprendentes y alarmantes relativos a los ámbitos que motivan la creación del proyecto Vusiness. Kahoot! recompensa a quienes progresan en las respuestas con una mayor puntuación de aciertos y rapidez situándolos a lo más alto del ranking, la cual cosa siempre despierta la atención y fomenta la participación de la mayor parte de la sala. (Tiempo estimado: Unos 20 minutos).

Mitos

Una vez la partida ha concluido, los participantes se dividen en 5 grupos. Se recomiendan grupos de 5 o 6 personas para facilitar la participación de todos los miembros. Al azar, se asigna a cada grupo un documento con mitos sobre el medio ambiente, las mujeres, la inmigración, la tecnología y las personas emprendedoras. A partir de la discusión y reflexión inspirada por los mitos, los miembros del grupo tienen que escribir, en un post-it, una oportunidad o un problema para las empresas y negocios sobre cada tema. Se recomienda usar un solo post-it amarillo para escribir un solo reto o problema. A los veinte minutos se invita a un representante de cada grupo a que exponga cuáles son los principales retos o problemas para las empresas detectados en un ámbito [Se anexa1 documentopdf con los mitos.Descargar fichero]. (Tiempo estimado: Unos 30 minutos).

Categorías Vusiness

Con el mismo grupo, coge cada post-it con una oportunidad o problema y pégalo en la categoría en el que se incluya mejor: identidad, administración y gestión, inclusividad, sostenibilidad y tecnología inteligente. [Se anexa 1 documentopdf con el nombre de las categorías para poder pegarlas en una cartulina. En la cartulina con las categorías es donde los participantes podrán pegar los post-its con los retos o problemas. Descargar fichero]. (Tiempo estimado: Unos 5 minutos).

Soluciones

A cada grupo se le asigna, al azar, una cartulina con la categoría identidad, administración y gestión, inclusividad, sostenibilidad o tecnología inteligente. A partir de ahí el grupo tiene que proponer soluciones por cada oportunidad o problema. Se recomienda usar un solo post-it de color distinto al amarillo, para cada solución. Puedes escribir más de una solución para cada problema. A los veinte minutos se invita a un representante de cada grupo a que exponga cuáles son las soluciones propuestas ante cada reto o problema. (Tiempo estimado: Unos 30 minutos).

Reflexión y debate

Después de compartir las soluciones, los dinamizadores exponen el Valómetro, un instrumento que sirve para medir los valores de las empresas elaborado a través de un foro de 50 profesionales de distintos ámbitos y sectores de actividad dentro del proyecto Vusiness. Durante la exposición de esta herramienta, los dinamizadores establecen comparaciones y paralelismos entre las soluciones propuestas por los participantes ante los retos y los indicadores que define el Valómetro. A partir de ahí se abre un espacio de debate y reflexión entre los asistentes (Tiempo estimado: Unos 25 minutos).

Propuestas de colaboración

Con el objetivo de ampliar la base de personas interesadas en contribuir a sensibilizar, formar, difundir o generar conocimiento alrededor del modelo de empresas con valores, los dinamizadores proponen cinco formas de participación:

- Miembros nucleares: Participar como miembro en el proyecto y ser proactivo y dinámico proponiendo nuevas líneas y actividades.
- Investigación: Participar en líneas de investigación concretas.
- Proyectos: Participar activamente en proyectos de educación, emprendimiento y negocios.
- Acuerdo: Participar activamente en campañas, comunicaciones, creando material para ser aplicado, transferencia a la sociedad.
- Comité científico: Posibilidad de ser invitado por otras universidades como un profesor invitado, revisando artículos, participando puntualmente en algunas investigaciones.

2.4. Duración

El workshop tiene una duración aproximada de unas dos horas.

2.5. Público objetivo

El perfil del público objetivo para el workshop puede ser:

- Estudiantes de secundaria a partir de alguna asignatura de empresa
- Personas emprendedoras
- Empresarios/as
- Profesorado
- Población en general con interés en el ámbito de las empresas

3. Resultados

Cada grupo plantea libremente las soluciones a los retos y problemas surgidos a partir de las reflexiones ante los mitos y prejuicios de la primera parte del workshop. En caso de que el grupo no esté inspirado para plantear soluciones, el dinamizador/a del workshop puede sugerir algunas soluciones a modo de ejemplo. Habitualmente en los talleres, las soluciones planteadas por ámbitos suelen ser indicadores tales como:

- Identidad: propuesta de valor, emprendedor/a, misión, visión, valores, beneficios, responsabilidad, relaciones con el entorno, transparencia y ética.
- Administración y gestión: solución, ventaja, segmento del mercado (cliente), canales, indicadores, recursos de los que dispones, indicadores, costos e ingresos.
- Personas: liderazgo, trabajo en equipo, remuneración justa, igualdad, atención médica y de salud, colaboración, actualización y reciclaje, desarrollo profesional, relaciones con la comunidad y programas de salud y bienestar.
- Sostenibilidad: medio ambiente (generación de energía con placas fotovoltaicas, redes de sensores ambientales inteligentes y smartmetering, eficiencia energética, gestión del ciclo integral del agua y riego inteligente, alumbrado eficiente, protección ambiental, reducción, reutilización, reciclaje y gestión inteligente de los residuos) y movilidad (transporte público inteligente, control de peajes, acceso a zonas restringidas y parking inteligente, gestión del tránsito y gestión de flotas, movilidad no motorizada, vehículo eléctrico, uso compartido, acceso a los edificios con bicicletas plegables).
- Tecnología: open data, plataforma de gestión de servicios y productos, comercio digital, marketing digital, red de comunicaciones avanzadas, social wifi y seguridad (video vigilancia, emergencias, protección del patrimonio e infraestructuras y ciberseguridad).

4. Conclusiones

Tras las intervenciones de todos los participantes en los distintos workshops desarrollados a partir del modelo Vusiness de empresas con valores, podemos extraer una serie de conclusiones:

A través de los workshops se puede profundizar en conceptos como la sostenibilidad, la inclusividad y la tecnología Smart para combatir mitos y prejuicios alrededor del medio ambiente, las mujeres, la inmigración, la tecnología y las personas emprendedoras.

El workshop concluye con una aproximación a las empresas con valores, que aportan soluciones a los retos que plantea la globalización, las crisis financieras Internacionales, la automatización y la robotización o el cambio climático.

Primeramente, se pone de relieve la necesidad de detectar empresas con valores, sostenibles, inclusivas que hagan un uso inteligente de la tecnología, para disponer de un análisis descriptivo y en profundidad que facilite la comprensión del nuevo modelo.

En segundo lugar, los presentes resultados y conclusiones pretenden representar algunas formas de sensibilizar y visualizar la necesidad y posibilidad de transformar el actual modelo económico generador de desequilibrios y desigualdades sociales. Los resultados tienen que ser considerados como preliminares y requieren ser confirmados en workshops posteriores. La investigación en este ámbito debería ser constante y pluridisciplinar.

En tercer lugar, se requieren estudios descriptivos que definan indicadores cuantitativos y cualitativos sobre empresas con valores para facilitar la concreción y así sensibilizar, informar, asesorar, formar y consolidar emprendedores/as, empresarios/as y la población en general con mayor facilidad. Posteriormente, se necesitan estudios con diseños experimentales, capaces de valorar los resultados del modelo.

Finalmente, se recomienda continuar desarrollando materiales didácticos y contenidos informativo y formativo del nuevo modelo integrador, con distintos formatos y traducido a varios idiomas, con el fin de sensibilizar, formar y asesorar sobre las empresas con valores: abiertas, democráticas, sostenibles, inclusivas y tecnológicamente inteligentes que inspiren el futuro.

Las presentaciones y documentos de texto necesarios para desarrollar el workshop están en la página web de la Society for Applied Anthropology.