

## UNIVERSIDAD Y PARTICIPACIÓN: LA FORMACIÓN INTEGRAL A TRAVÉS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Silvana Longueira Matos Universidad de Santiago de Compostela silvana.longueira@usc.es	M <sup>a</sup> Elena González Alfaya Universidad de Córdoba ed2goalm@uco.es
---	---

### Resumen

En las últimas décadas, se han producido enormes cambios sociales, económicos y culturales en la sociedad. Del mismo modo las universidades, en muchos casos como reflejo de esos cambios, se han enfrentado a su vez a importantes transformaciones, tanto en su propio contexto como en sus relaciones con la sociedad en la que se encuentran.

Se incide con mayor frecuencia y profundidad en los cambios científico-tecnológicos y en los económicos haciendo especial hincapié en la globalización y en la era de la comunicación. Sin embargo, no menos importante resultan los cambios producidos a nivel social y cultural, como la democratización de las sociedades, el importante aumento de la multiculturalidad o el interés por los derechos humanos y por la promoción de la calidad de vida y de los pilares básicos que la sustentan. Estos últimos engloban a la educación, la salud, la paz, la igualdad, etc. (González, 2007). Todos estos cambios han confluído, en gran medida, en la configuración del EEES.

Las posibilidades que supone la formación complementaria en la universidad es el tema central de este trabajo, y sus posibilidades en el desarrollo de valores y actitudes, esenciales en una educación integral y adecuada a la sociedad de la información, ya que creemos que la formación axiológica y actitudinal en la universidad, además de la instructiva, es ineludible.

Así mismo se hace un análisis de los servicios de la Universidad de Santiago de Compostela destinados a la formación complementaria de nuestro alumnado y se describe una experiencia enmarcada en el programa *Móvete'09*, organizada por el Servicio de Voluntariado.

Por lo tanto, todo el conjunto de servicios y actividades paralelas a la formación curricular tiene un papel de singular importancia en la promoción y fomento de la cultura en la comunidad universitaria y en el entorno en general, ya que muchos de estos servicios están abiertos a población no universitaria. Por ello debe ser gestionado con profesionalidad y sentido de responsabilidad institucional compartida, porque la cultura no es competencia exclusiva de ninguna institución, sino que tiene carácter público y social.

### Texto de la comunicación

#### INTRODUCCIÓN:

En las últimas décadas, se han producido enormes cambios sociales, económicos y culturales en la sociedad. Del mismo modo las universidades, en muchos casos como reflejo de esos cambios, se han enfrentado a su vez a importantes transformaciones, tanto en su propio contexto como en sus relaciones con la sociedad en la que se encuentran.

Se incide con mayor frecuencia y profundidad en los cambios científico-tecnológicos y en los económicos haciendo especial hincapié en la globalización y en la era de la comunicación. Sin embargo, no menos importante resultan los cambios producidos a nivel social y cultural, como la democratización de las sociedades, el importante aumento de la multiculturalidad o el

interés por los derechos humanos y por la promoción de la calidad de vida y de los pilares básicos que la sustentan. Estos últimos engloban a la educación, la salud, la paz, la igualdad, etc. (González, 2007). Todos estos cambios han confluído, en gran medida, en la configuración del EEES.

Para referirnos a las características actuales de la universidad se hace imprescindible hablar de evolución y de cambio. La principal modificación que la universidad ha experimentado en los últimos años se refiere a la democratización en el acceso a la enseñanza superior, también denominada masificación, por muchos autores aunque a menudo esta denominación se utiliza con connotaciones peyorativas.

Como consecuencia directa de esta expansión se produce también una importante diversificación del alumnado. Al contrario de lo que pasaba en épocas anteriores la gran cantidad de alumnos que en la actualidad llega a la universidad lo hace con intereses, motivaciones, contextos socioeconómicos de procedencia, aspiraciones, expectativas, capacidades, experiencias previas, etc., muy diferentes.

Las posibilidades que supone la formación complementaria en la universidad es el tema central de este trabajo, y sus posibilidades en el desarrollo de valores y actitudes, esenciales en una educación integral y adecuada a la sociedad de la información.

Hacemos hincapié en la importancia de la formación complementaria en la etapa universitaria y sus posibilidades en la implicación y participación de los alumnos, porque:

- a) Es la etapa educativa en la que los alumnos pueden escoger entre la mayor y más diversificada oferta educativa, a través de la libre configuración y sobre todo a partir de la propuesta de actividades de carácter no formal e informal que gestiona la propia universidad a través de sus servicios y centros, así como asociaciones de estudiantes, culturales y organizaciones no gubernamentales.
- b) Es la etapa de formación en la que ya se deben tener adquiridas las competencias básicas suficientes y adecuadas para poder aprovechar dicha formación y centrar los objetivos en la adquisición de conocimientos, hábitos y actitudes que, además de configurar su perfil profesional a través de una adecuada instrucción, faciliten un desarrollo integral de cada individuo para elegir, configurar y poner en marcha su propio proyecto de vida y formación.
- c) La formación complementaria no sólo facilita el desarrollo integral del alumno, sino que supone un "plus" en el perfil laboral del mismo, no sólo en el currículo certificado, sino en las habilidades y capacidades humanas individuales. Las empresas además de una formación académica mínima selecciona al personal más capacitado globalmente.

Concretamente abordaremos el análisis de la participación de los alumnos en la formación complementaria desde una doble perspectivas. Por un lado el índice de participación de los alumnos en las actividades de carácter educativo no formal y por otro, la implicación y toma de actitud activa y participativa una vez decidido el alumno a asistir a dichas actividades.

## **OBJETIVOS:**

Teniendo en cuenta que la educación es un valor, y además desarrolla valores, el sentido axiológico y su permanencia en la educación nos lleva a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo (Tourrián, 2006):

- La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para “aprender a ser”, “aprender a hacer”, “aprender a aprender” y “aprender a vivir juntos”.
- La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.
- La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

Desde las universidades entendemos tan importante la formación fuera del aula como la recibida a partir del currículo formal. Así creemos que como objetivos generales de la formación complementaria, podrían señalarse los siguientes:

- Promover el desarrollo integral de los alumnos universitarios a través de actividades complementarias a las tareas académicas de corte curricular.
- Facilitar un espacio más amplio que el del aula para una adecuada formación axiológica que trascienda la formación instructiva.
- Conseguir una mayor cultura/capacidad de implicación y participación en las actividades en las que se colabora.
- Desarrollar una opinión y capacidad crítica ante los temas actuales que nos rodean, facilitando la resolución de conflictos y la toma de decisiones.

### **DESCRIPCIÓN DE UNA EXPERIENCIA: *Móvete'09*.**

Dentro de esta formación complementaria cada universidad configura todo un conjunto de servicios ofertados a la comunidad universitaria y algunos de ellos a la población en general. A continuación se describen brevemente los servicios que oferta la Universidad de Santiago de Compostela, institución en la que se desarrolla la experiencia que presentamos en esta comunicación.

#### **Servicios Complementarios de la Universidad de Santiago de Compostela.**

La Universidad de Santiago de Compostela (USC), con más de 500 años de historia, es una de las más antiguas de España. En la actualidad cuenta con dos sedes o campus, situados en Santiago y Lugo, que ofrecen más de sesenta titulaciones oficiales. En los últimos años ha experimentado un elevado crecimiento del número de sus alumnos, llegando a contar a finales de los años 90 con más de 45.000 matriculados. En la actualidad esta tendencia de crecimiento se ha estabilizado, incluso descendido levemente, siendo el número de alumnos en el curso 2005/2006 de 29.756, distribuidos como sigue:

	Varones	Mujeres	Total
Campus de Santiago	7.547	15.355	22.902
Campus de Lugo	2.936	3.918	6.854
<b>Total</b>	<b>10.483</b>	<b>19.273</b>	<b>29.756</b>

Respecto a los datos del curso 2008-2009, podemos avanzar que ha habido un total de 25.718 alumnos matriculados en primeros y segundos ciclos, 216 en grados, 302 en titulaciones propias, 810 en postgrados, 1493 en doctorados, 564 en másteres propios y 440 en cursos especializados.

Dentro de los servicios que integra la USC, destacamos los siguientes como significativos en los que se refiere a la formación complementaria:

**I. Servicios de apoyo, y orientación al estudiante**

- I.a) Centro de orientación integral al estudiante (COIE)
  - *Oficina de servicios integrados para a xuventude (OSIX)*
  - Oficina de Información.
- I.b) Servicio de tutorías personalizadas
- I.c) Servicio de tratamiento psicológico *Unidade Venres Clínico*

**II. Servicios relacionados con el ocio y tiempo libre**

- II.a) Área de cultura
- II.b) Área de deportes

**III. Servicio de Participación e Integración Universitaria**

- III.a) Voluntariado, Participación e Cooperación Internacional.
- III.b) Promoción Social.
- III.c) Integración Universitaria.
- III.d) Formación e Investigación

**IV. Servicios de soporte a la vida universitaria.**

- IV.a) Servicio de residencias universitarias (SUR)

**V. Otras actividades.**

**I. Los servicios de apoyo y orientación al estudiante:**

**I.a) Centro de Orientación Integral al Estudiante (COIE)**

El COIE se ofrece como lugar de referencia donde acudir si se desea obtener información y orientación, tanto sobre la USC y el cada vez más complejo sistema universitario como sobre la inserción laboral de los titulados.

Sus principales objetivos son: orientar en la fase previa al inicio de los estudios universitarios (vías de acceso, preinscripción, distrito abierto, matrícula, notas de corte, residencias, calendario, etc.); informar al alumno durante su estancia en la universidad (adaptaciones y validaciones, traslados, programas de movilidad, becas, accesos y segundos ciclos, cursos de idiomas, seminarios, cursos de postgrado, títulos propios, tercer ciclo, etc.) y asesorarlo una vez finalizados sus estudios. Cuenta con dos oficinas:

- *Oficina de Servicios Integrados para a Xuventude (OSIX)* en la que se engloban las áreas de orientación laboral, autoempleo e información juvenil.
- Oficina de información universitaria en la que se encuentra el área de información.

**I.b) Servicio de tutorías personalizadas**

El programa de tutorías personalizadas fue puesto en marcha en el curso 2001/2002 de modo experimental, dentro del denominado programa *Ponte entre o ensino medio e a USC* creado para acercar la universidad a los alumnos de secundaria y hacer más fácil su entrada en la misma.

Estas tutorías surgen como un complemento a las ya existentes. Se pretende que los profesores las entiendan como un aspecto más de su dedicación docente. En estas nuevas tutorías personalizadas, en principio sólo para los alumnos de primer curso recién llegados a la universidad, se trata de que el profesor, además de mantener y mejorar sus funciones tradicionales, trascienda de lo meramente académico y cubra vacíos en el alumno que le ayuden a resolver problemas en relación con la disciplina del tutor, de otras disciplinas, de la carrera en su conjunto, de su carrera profesional e incluso de su futura orientación para la inserción laboral. Además, el profesor será el encargado de tomar la iniciativa, de motivar,

fomentar e incentivar los encuentros con el alumno, con el fin de lograr una mayor efectividad y aumento de la calidad de su docencia.

Dada la configuración actual de distintas facultades, las problemáticas derivadas de sus estructuras referidas al ámbito epistemológico de sus contenidos, la organización de la docencia dando cabida a distintos itinerarios formativos dentro de cada plan de estudios, la libre configuración de la que dispone el alumno para obtener el título y otros aspectos, referidos al propio contexto y a su proyección para la inserción laboral, se hace necesario que, en la medida de lo posible, los docentes desarrollen una cierta actividad tutorial en relación con estos temas. Esta nueva figura de tutor es concebida, fundamentalmente, como un orientador del estudiante en el ámbito académico y administrativo e, incluso, en el de su futura inserción laboral, no tanto por su capacidad de resolución de los problemas que se le planteen como, sobre todo, por su capacidad para guiar al alumno a los órganos correspondientes en cada caso.

### **I.c) Servicio de tratamiento psicológico *Unidade Venres Clínicos***

Dadas las particularidades de esta unidad, resulta necesario aclarar algunos puntos en referencia a ella. El primero de todos es la no institucionalización de la unidad como servicio al alumnado universitario o a la comunidad universitaria. En la oferta pública de servicios que se puede ver en la página web de la USC o en los folletos de servicios de la universidad no hay ninguna referencia a ella. La unidad está reconocida dentro de las unidades del servicio de Psicología.

A pesar de esta falta de institucionalización, en el COIE desvían a este servicio los casos que necesitan apoyo psicológico y en el vicerrectorado de estudiantes dirigen también a este servicio todos los casos que necesitan tratamiento psicológico.

Otro punto reseñable es la no gratuidad del servicio. Está en funcionamiento desde el año 1984 y desde sus inicios hasta el curso 2003/2004 el tratamiento era gratuito pero a partir del curso 2004/2005 se cobra cada sesión a 12 euros. Esta unidad es solamente de tratamiento y terapia psicológica y no de asesoramiento y prevención.

Por último, señalar que los servicios de esta unidad no son exclusivos para la comunidad universitaria, representando incluso este colectivo, en el 2003, menos de la mitad de los pacientes atendidos en él. Este servicio cuenta con dos unidades:

- Unidad de Terapia Familiar (creada en 1994)
- Unidad de Trastornos de la alimentación (creada en 1999).

El uso de esta unidad se resume en los siguientes datos:

<b>Procedencia de los pacientes</b>	<b>Porcentaje</b>
Extra universidad	62%
Profesorado	2%
PAS	5%
Erasmus	1%
1º y 2º ciclo	27%
3º ciclo	3%

Trastornos	Porcentaje
T. E. Animo	18%
A. Substancias	5%
T. Psicóticos	13%
Pr. Pareja	5%
T. Ansiedad	12%
T. Comportamiento	8%
T. Adaptativo	2%
R. Académico	6%
T. Alimentación	18%
Otros T.	13%

Fuente: Unidad Venres Clínico, en E. González (2007).

## II. Servicios relacionados con el ocio y tiempo libre

### II.a) Área de cultura

El Área de cultura perteneciente al Vicerrectorado de Extensión cultural y servicios a la comunidad universitaria ofrece distintas prestaciones y servicios. Tiene cinco líneas de actuación diferentes con sus correspondientes actividades:

- Promoción cultural*
- Producción cultural*
- Formación y extensión cultural*
- Difusión cultural*
- Servicios culturales*

### II.b) Área de deportes

Desde esta Área se ofrecen instalaciones y servicios a la comunidad universitaria que podrá elegir entre una amplia oferta de actividades físicas. El Área se desglosa en una serie de bloques:

- Escuelas deportivas y actividades de ocio.*
- Deporte de competición*
- Deporte federado*

En la tabla siguiente se especifica el número de participantes en las diferentes actividades deportivas:

Actividades:	Curso 02/03
Escuelas deportivas y ocio	5047
Ligas universitarias	4283
Campeonatos universitarios	679
Deporte federado	656
Usuarios instalaciones	2893

Fuente: Área de deportes, en E. González (2007)

### III. Servicio de Participación e Integración Universitaria

La USC, partiendo de la idea de que las universidades no sólo tienen que formar buenos científicos y técnicos, sino también ciudadanos activos y personas responsables en su contexto social y en la vertebración de su comunidad, creó, en octubre de 1996, siguiendo las directrices de la Ley 6/1996 del 15 de enero, la Oficina de voluntariado, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes. La Universidad, además, para poder financiar programas de voluntariado, está inscrita como "entidad prestadora de servicios sociales" en el registro de la *Consellería de Sanidade e Servizos Sociais*. Tiene los siguientes objetivos:

- Consolidar la participación de la comunidad universitaria en el movimiento asociativo vinculado a la cultura de la solidaridad.
- Contribuir a la formación humana de los universitarios que participen en la acción voluntaria.
- Reforzar las medidas de apoyo a personas con necesidades especiales mediante acciones concertadas con otras instituciones públicas o privadas.
- Convertirse en un instrumento de colaboración estable entre la USC y las distintas organizaciones (ONG's, instituciones, fundaciones, etc.) que trabajen vinculadas a la cultura de la solidaridad.
- Consolidar el servicio de información a la comunidad universitaria, sobre las actividades desarrolladas por las mencionadas organizaciones, sobre todo de aquellas que se desarrollen en las ciudades de Compostela y Lugo, sedes de los dos campus de la USC.

Las áreas de actuación de este servicio son:

- Voluntariado, Participación e Cooperación Internacional.
- Promoción Social.
- Integración Universitaria.
- Formación e Investigación

El servicio cuenta con aproximadamente 650 voluntarios en el ámbito educativo, más de 200 voluntarios en el de la salud, alrededor de 320 en el área de tercera edad, 330 en actividades culturales y del deporte, alrededor de 200 en atención primaria (comedores

sociales y ropero), además de los implicados en actividades puntuales relacionadas con el ámbito de la integración y la sensibilización y del ámbito ecológico y del medio ambiente.

#### **IV. Servicios de soporte a la vida universitaria.**

##### **IV.a) Servicio universitario de residencias (SUR).**

Además de proporcionar alojamiento alrededor de a 1400 plazas, el SUR promueve la formación integral de residentes y colegiales a través de la realización de actividades culturales, sociales y deportivas. Para apoyar esto, el Vicerrectorado de Estudiantes convoca y adjudica becas de colaboración (biblioteca, informática, deportes, cultura, etc.) a las que pueden acceder residentes y colegiales. Algunas de estas actividades son las siguientes:

En el ámbito cultural: Semana de las Artes, Premio literario *Historias na Universidade*, Concurso de fotografía, Concurso de cortometraje, Exposiciones de fotografía y plástica, Publicación de revista, Cursos de guitarra, Bailes de salón, Cursos de informática, Ciclos de cine, Noches culturales, etc.

En el ámbito deportivo: Liga interna de fútbol-sala, participación en ligas universitarias de hockey hierba, fútbol, baloncesto, balonmano, etc., participación en competiciones universitarias intercentros, torneo intercolegial de tenis, etc.

Todos los colegios mayores y residencias universitarias que conforman el SUR son mixtos, con habitaciones dobles e individuales, adaptadas algunas de ellas a personas con necesidades especiales.

Cuentan todos ellos con una amplia variedad de servicios, tales como almacén de bicicletas, sala de estudio, biblioteca, gimnasio, cafetería y comedor, sala de usos múltiples, fotocopidora, salas de televisión y ocio, lavanderías, sala de ensayos o laboratorio de fotografía.

##### **VI. Otras actividades.**

Además de los servicios comentados anteriormente, en la vida universitaria se desarrollan más actividades de tipo educativo no formal que facilitan la complementariedad de la formación de la comunidad universitaria y la participación del alumnado, es el caso de las Comisiones Culturales de las facultades y las actividades desarrolladas por iniciativa de asociaciones de estudiantes con carácter anual (teatro, danza, etc.) o con carácter puntual, como es el caso de la "Semana de la Educación Crítica" en la Facultad de Ciencias de la Educación.

Así mismo la universidad cuenta con el Centro de Leguas Modernas que organiza el aprendizaje de idiomas para 1989 alumnos (datos del curso 2006-2007); la Red de Aulas de Informática que cada curso organiza cursos para el manejo de diferentes programas y que en el curso 2006-2007 (últimos datos disponibles) llegó a 450 alumnos; Servicio de Normalización Lingüística, que en el curso 2006-2007 trabajó con 188 alumnos; el Servicio de Bibliotecas que cada año forma a alumnos en el uso y manejo de los catálogos universitarios en red y de las bases de datos; el Observatorio Astronómico organiza todos los años cursos de astronomía.

Así mismo cada facultad, grupos de investigación, etc. organizan un importante número de jornadas, congresos, seminarios, etc.

##### **El programa "Móvetete 09".**

Las actividades a las que se refieren los objetivos específicos anteriores se han enmarcado dentro del proyecto "Móvetete 09" desarrollado por el Servicio de Participación e Integración Universitaria de la Universidad de Santiago de Compostela en colaboración con la Xunta de Galicia como oferta alternativa de formación para la juventud. Colectivo éste en el que destaca



la población universitaria, por localización, agrupamiento e implicación. En el curso 2008-2009 se ha propuesto todo un catálogo de actividades de la que destacamos las Jornadas Juventud, Ocio y Participación Social.

Estas jornadas abordaron la temática del tiempo de ocio como un espacio para la prevención con el objetivo de mejorar la formación de los estudiantes que desarrollan actividades en el tiempo de ocio con jóvenes. Los destinatarios de las jornadas han sido universitarios, voluntarios, monitores de tiempo libre, así como cualquier persona interesada en completar su formación en el campo de la educación no formal con la juventud.

Las experiencias con voluntarios y usuarios de los programas de ocio completan el programa ofreciendo un panel plural y diverso, contribuyendo a impulsar la participación y a rehabilitar la imagen que se viene creando de la juventud en los últimos años.

En las jornadas se integraban dos talleres. El primero centraba sus objetivos en la adquisición por parte de los participantes de habilidades para trabajar en el tiempo de ocio la educación afectivo-sexual. El segundo taller, *Publicidad y medios de comunicación*, analizaba la forma en que los medios (series televisivas, publicidad, etc.) inciden en la adolescencia e impulsan la adopción de modelos nada saludables (tabaco, prácticas de riesgo, etc.) sobre los que es preciso reflexionar.

Los objetivos específicos planteados para el taller *Publicidad y medios de comunicación* son los siguientes:

#### I. Principales:

1. Conocer de forma general la estructura y los principios de desarrollo de un programa de intervención educativa.
2. Reflexionar sobre los modelos, hábitos y cánones impuestos por la publicidad y los medios de comunicación.

#### II. Secundarios:

3. Explorar la capacidad de trabajo con adolescentes a través del "videoforum" o "cineforum".
4. Aproximarse a las posibilidades de la música en la publicidad.

Los contenidos asociados al desarrollo del taller son los que siguen:

- ✓ Bloque I:
  - Programas de intervención educativa.
    - Estructura, desarrollo y puesta en marcha.
- ✓ Bloque II:
  - Publicidad y propaganda.
    - Desarrollo conceptual.
    - Evolución y función en la sociedad actual.
    - Contenidos de la propaganda.
    - Principales medios de publicidad.
- ✓ Bloque III:
  - El desarrollo de valores en los jóvenes.
  - Hábitos, modelos, conductas impuestas por los mensajes publicitarios y los medios de comunicación.
    - Análisis de:
      - Anuncios publicitarios (revistas, periódicos, televisión y otros medios).
      - Contenidos de revistas de actualidad, periódicos, revistas semanales.



- Series de televisión dirigidas a la juventud.
- Catálogos de moda de las principales marcas.
  
- Respecto al tratamiento de:
  - Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.
  - Imagen y modelos de conducta según el género.
  - Hábitos alimentarios, alimentación y nutrición.
  - Educación vial.
  - Violencia.
  - Conductas sociales (familia, relaciones intergeneracionales, relación entre iguales, relaciones jerárquicas, etc.).
  - Representación, uso y venta de la infancia.
  
- ✓ Bloque IV:
  - Aproximación a las posibilidades de la música en la publicidad.
    - Educación musical: otra educación es posible.
    - Relación entre música y adolescencia.
    - La música en la publicidad.
  
- ✓ Bloque V:
  - Posibilidades de los audiovisuales en el trabajo con la adolescencia.
    - El cine, los documentales y audiovisuales y la juventud.
    - Estructura y organización del “videoforum” o “cineforum”.
    - Sugerencias de películas para cada tema.

Respecto a la metodología, señalar que se ha combinado la exposición magistral con dinámicas de implicación y activación de los participantes.

## **EDUCACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

El sentido integral de la formación que ofrecen las universidades es imposible de comprender sin tener en cuenta los servicios “complementarios” de formación. Procesos de educación formal y educación no formal se combinan para generar un entorno diverso, complementario y flexible de educación. La rigidez y homogeneidad de los planes de estudios, se combina con un catálogo de actividades de formación flexible y diverso, donde cada sujeto elige según sus preferencias, necesidades y orientaciones, lo cual suele conllevar un alto grado de implicación.

Por lo tanto, todo el conjunto de servicios y actividades paralelas a la formación curricular tiene un papel de singular importancia en la promoción y fomento de la cultura en la comunidad universitaria y en el entorno en general, ya que muchos de estos servicios están abiertos a población no universitaria. Por ello debe ser gestionado con profesionalidad y sentido de responsabilidad institucional compartida, porque la cultura no es competencia exclusiva de ninguna institución, sino que tiene carácter público y social (Touriñán, 2002).

Tal y como expone el profesor Touriñán, entre otros factores, el sentido público de la acción cultural exige que el modelo de oferta cultural atienda a los criterios de idoneidad socio-cultural, oportunidad organizativa y coherencia ideológica institucional.

La idoneidad sociocultural se asocia a los conceptos de pertinencia (rigor lógico) y relevancia (significatividad) de la oferta cultural. Ambas condicionan la diversidad tipológica, las misiones y las metas cualitativas de la oferta.

La oportunidad organizativa se relaciona con la eficacia (modo en que la institución hace efectivo un objetivo) y la eficiencia (rentabilizar el costo) de la oferta cultural. Dos conceptos que dan sentido a los indicadores de visibilidad, rentabilidad y fidelización. Así mismo, se vinculan al desarrollo de procedimientos, la organización del contenido, la coordinación de recursos y la territorialización de las tareas.

La coherencia ideológica institucional se asocia a los conceptos transparencia y orientación estratégica. Ambas se relacionan con la coherencia entendida como compromiso moral e institucional y que se traduce en la concreción de las misiones y metas cualitativas.

Todos estos parámetros deben ser tenidos en cuenta para el análisis y la mejora de la configuración de la oferta cultural, formativa y complementaria de nuestras universidades (Tourrián, 2002).

## LA PARTICIPACIÓN

Entendiendo la participación deseable como un nivel más elevado que el de información, entendemos su adecuado planteamiento desde la ejecución y la toma de decisiones. En este caso nos acercamos a la implicación o la intervención, más que desde la toma de decisiones, ya que en la mayoría de los servicios expuestos, la toma de decisiones, organización y planificación de la oferta corresponde a la institución universitaria.

Si bien no hay datos exactos del uso de todos los servicios descritos en los epígrafes anteriores en la Universidad de Santiago de Compostela, el grado de aceptación e implicación del alumnado en estos servicios es alto, especialmente del Servicio de voluntariado, responsable de la actividad *Móvete'09*.

Respecto a estas jornadas, se diseñan todos los años en el Campus de Lugo, para alrededor de entre 40 y 50 alumnos. Si bien la mayoría de los alumnos que se inscriben lo hacen por su vinculación a las iniciativas del voluntariado, gestionado por la USC o por organizaciones locales o regionales próximas, algunos afirman matricularse por la obtención de los créditos de libre configuración. Algunos de estos participantes acaban interesándose y vinculándose a actividades de voluntariado de forma activa.

En un adelanto de la evaluación de las jornadas, facilitados por el servicio de calidad de la USC, podemos decir que, tal como observamos en el cuadro siguiente, los motivos más destacados por los alumnos como razones de inscripción en la actividad son "otros" (entendemos que ha tenido un importante peso el crédito de libre configuración que se concedía), conocer mejor el tercer sector (ONG's, entidades de iniciativa social), conseguir un mejor desarrollo personal y ampliar las posibilidades profesionales.

Nivel de importancia dos distintos factores á hora de matricularse no curso

		Media curso	% resposta
Ítem 1	Conseguir un maior desenvolvemento persoal	3,76	100,0
Ítem 2	Definir o meu perfil académico	3,08	96,0
Ítem 3	Completar a formación académica	3,42	96,0
Ítem 4	Ampliar as miñas posibilidades profesionais	3,76	100,0
Ítem 5	Coñecer mellor o terceiro sector (ONG's, entidades de iniciativa social)	4,25	96,0
Ítem 6	Ampliar a formación como voluntario/a	3,35	92,0
Ítem 7	Outros	4,29	28,0

Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)



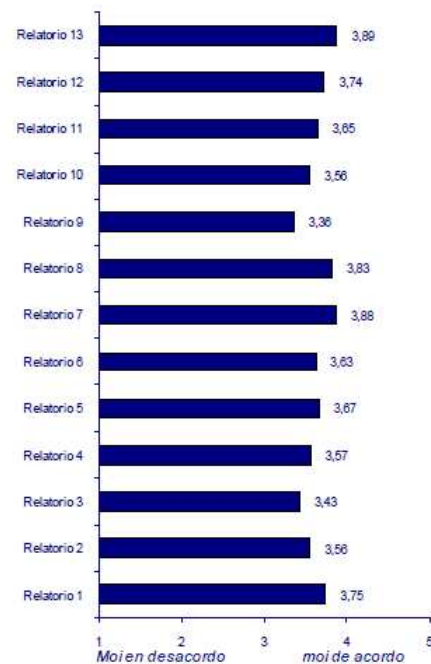
Respecto a la valoración del taller *Publicidad y medios de comunicación*, ha sido evaluado con un 3,63 en una escala de 5, encontrándose dentro de la media general de las jornadas.

**Bloque IV: Valoración dos relatorios**

	Media curso	% resposta
Relatorio 1 : A educación para a saúde no tempo de lecer.	3,75	96,0
Relatorio 2 : Ocio e discapacidade intelectual.	3,56	100,0
Relatorio 3 : O lecer como espazo para a prevención.	3,43	92,0
Relatorio 4 : Programa Kamelamos Guinar.	3,57	92,0
Relatorio 5 : Programa +XTL.	3,67	84,0
Relatorio 6 : Taller: Publicidade e medios audiovisuais.	3,63	96,0
Relatorio 7 : Taller: Educación afectivo-sexual.	3,88	96,0
Relatorio 8 : Autoxestores. Fademga-Feaps Galicia.	3,83	92,0
Relatorio 9 : Proxecto Gavea. COGAMI.	3,36	88,0
Relatorio 10 : Centro Xuvenil Abertal.	3,56	72,0
Relatorio 11 : Construyendo mi futuro. Fundación Juan Soñador.	3,65	80,0
Relatorio 12 : Cruce de caminos. Feaps Madrid.	3,74	76,0
Relatorio 13 : Experiencias de participación nos programas de ocio en Lugo	3,89	72,0

*Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)*

Valoracións medias



Así mismo, podemos decir que inicialmente, en el desarrollo de las actividades, la participación de los alumnos es escasa y muy marcada por el miedo a expresar en público sus opiniones y valoraciones. Sin embargo, tras el trabajo en pequeño grupo de forma adecuadamente guiada la implicación y la motivación en la tarea suele aumentar y la participación en la puesta en común de los grupos suele ser más fluida y más rica en contenidos y conclusiones.

**CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA**

Tal y como plantea Touriñán (2008; 46) *la universidad es docencia, es cultura, es profesionalización, es estudio, es investigación y es desarrollo social*. La universidad no sólo debe representar para nuestros alumnos la posibilidad de formarse para el desempeño profesional. Además de identificarse con el desarrollo científico-tecnológico, la institución es potenciadora de la movilidad social, del desarrollo personal y de la promoción social; *potencia ciertas esperanzas colectivas y es, por lo tanto, un servicio de incuestionable valor que, en la misma medida en que se fue consolidando la llamada “sociedad del conocimiento”, incrementó su valor como institución de inversión en capital humano*.

Creemos que la formación axiológica y actitudinal en la universidad, además de la instructiva, es ineludible.

Aunque no podemos decir que la participación de los alumnos en actividades de formación complementaria y paralelas a la formación en las aulas de educación formal esté generalizada, la demanda de esta formación sigue aumentando. Concretamente la formación en materias relacionadas con la adquisición de herramientas fundamentales para un adecuado desempeño en la sociedad global como los idiomas, las tecnologías de la información y la comunicación o actividades que desarrollan de forma monográfica contenidos específicos de un perfil profesional como jornadas o congresos, fundamentados en un interés de complemento de la formación curricular, junto a la participación en actividades de voluntariado, más orientadas a un desarrollo personal, son los núcleos de formación que congregan mayor participación.

Por otro lado, la construcción compartida de la cultura, a través de las redes en las sociedades del conocimiento, es un problema de futuro que tenemos que atender con imaginación y profesionalidad. El Tercer Sector, como servicio a la sociedad y a la cultura, se orienta cada vez más al mundo exterior y asume una cuota de responsabilidad compartida en el desarrollo tecnológico y cultural, que exige planificación y gestión estratégica ajustada a la demanda (Touriñán, 2002).

## BIBLIOGRAFÍA

Alberte, J.R.; González, M<sup>a</sup>. E.; Rosales, C. (Coords) (2008). *Promoción de la salud en la universidad*. Santiago de Compostela: Tórculo.

González, E. (2007). *Intervención de la universidad en la promoción de la salud de sus estudiantes*. Tesis doctoral. Santiago de Compostela: USC.

Touriñán, J. M. (2002). Educación y gestión cultural. Exigencias de la competencia técnica. *Revista de Educación*. Número extraordinario de 2002, 179-198.

Touriñán, J. M. (2006). Conocer, Estimar, enseñar, elegir y realizar valores: retos epistemológicos de la investigación pedagógica. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educaió*, (XXX: III, junio) 173-212.

Touriñán, J.M. (2008). Universidad, investigación e innovación. Principios de determinación en la política científica y en la política educativa. En J. Evams y B. Krinstensen (Eds.) *Investigación, desenvolvemento e innovación. Novos marcos, novos retos*. (p. 11-49) Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

## CUESTIONES Y/O CONSIDERACIONES PARA EL DEBATE

Consideramos que la cuestión clave se centra en la promoción y valoración de la formación complementaria a la puramente académica y formal de nuestras universidades, teniendo en cuenta aspectos tales como si esta oferta es la adecuada, si está suficientemente valorada por docentes y alumnos, si el grado de participación e implicación de los alumnos es suficiente para un adecuado aprovechamiento y sus posibilidades en el desarrollo de valores y actitudes.

Por otro lado, desde un punto de vista general, es un hecho que el futuro se asienta en el conocimiento que, transformado en saber, convierte al capital humano en una mercancía de progreso. Procesos y productos se fundamentan, más que nunca, en la sociedad de la información, en el conocimiento y en la comunicación, donde la rentabilidad del proceso está íntimamente relacionada con la innovación, lo cual plantea el reto a las universidades de formar

perfiles mucho más completos, dotados de autonomía, decisión y capaces de dar respuestas personales a los retos de futuro de cada ámbito de saber. Así mismo, surge, en una sociedad en red, el reto de enriquecer la formación universitaria a distancia y virtual de herramientas y servicios complementarios que puedan generar y recoger experiencia cultural y educativa que convierta los campus virtuales en verdaderos núcleos de formación integral, y no meros canales de transacción de contenidos curriculares.