

**PROJECTE DEL MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS**  
**INTERVENCIÓ DE L'ESPAI PÚBLIC**

**Treball Final de Grau**

**Grau en Estudis d'Arquitectura**

Autor: Salvi Martí Llobet

Tutor: Josep Fuses Comalada

Escola Politècnica Superior

Universitat de Girona

Convocatòria: Juny 2018



# INDEX

1. PRESENTACIÓ .....	4
1.1. Què és aquest treball .....	4
1.2. Motivacions personals.....	4
2. INTRODUCCIÓ .....	5
2.1. Precedents. Cap a nous models de mercats .....	5
2.2. Justificació espai-temporal .....	7
2.3. Objectius .....	7
2.4. Metodologia d'estudi.....	8
2.4.1. Recopilació de dades.....	8
2.4.2. Anàlisi de les dades .....	8
3. MARC NORMATIU .....	9
4. ESTAT ACTUAL .....	11
4.1. Situació.....	11
4.1.1. Descripció de la realitat física del municipi.....	11
4.1.2. Descripció de la trama urbana residencial existent .....	12
4.1.3. Evolució de la població .....	12
4.2. Mercats de la província de Girona .....	13
4.2.1. Mercats sedentaris .....	13
4.2.2. Mercats no sedentaris .....	13
4.3. Mercat municipal de Palamós .....	15
4.3.1. Dades generals .....	15
4.3.2. Emplaçament .....	16
4.3.3. L'edifici.....	17
4.4. Anàlisi DAFO.....	18

5. PROPOSTA .....	19
5.1. Emplaçament.....	19
5.2. Programa .....	21
5.3. Paraules .....	22
5.3.1. Comunicació.....	22
5.3.2. Coreografia .....	22
5.3.3. Espai públic.....	22
5.3.4. Identitat .....	23
5.3.5. Interacció.....	23
5.3.6. Lloc.....	24
5.3.7. Menjar .....	24
5.3.8. Participació .....	24
5.3.9. Temps .....	24
6. ANÀLISIS.....	25
7. REFERÈNCIES .....	26
7.1. Mercats .....	26
7.2. Altres architectures.....	29
8. CONCLUSIONS.....	30
9. BIBLIOGRAFIA .....	31
ANNEX I_NORMATIVA .....	32
ANNEX II_PLÀNOLS ESTAT ACTUAL.....	33
ANNEX III_PLÀNOLS ANÀLISIS.....	34



Renatto Guttuso, *La Vucciria*, 1974

## **1. PRESENTACIÓ**

### **1.1. Què és aquest treball**

És un treball pel projecte de mercat municipal de Palamós amb una doble dimensió: una vessant d'anàlisi de nous models i estratègies de mercats i una vessant de proposta inicial per al nou mercat municipal. Amb un enfocament interdisciplinari, el treball vol agregar diferents metodologies per estudiar les tendències de mercat actuals; entendre les necessitats dels consumidors; la problemàtica de l'actual edifici del mercat, i resoldre-la en un entorn nou que doni resposta a les necessitats del present.

Des de l'ajuntament de Palamós es busquen noves alternatives per repensar l'edifici actual i la possibilitat de realitzar un nou mercat que substitueixi l'actual, en el mateix o en un altre emplaçament. A prop del mercat s'hi troba un pàrquing que antigament havia estat un camp de futbol de terra. La seva posició propicia projectar el mercat en aquest nou espai i dotar-lo d'un nou ús juntament amb la idea d'una nova plaça que actuï a nivell municipal com a focus del poble.

### **1.2. Motivacions personals**

La carrera d'arquitectura engloba disciplines d'àmbits diversos que es relacionen entre elles a diferents escales, temps, mètodes i espais, però totes ofereixen un ventall ampli de l'arquitectura i tot el què comporta.

Des de que vaig començar la carrera, i segurament cada vegada més, m'interessa l'espai públic i col·lectiu i la manera que aquest espai ofereix a la societat les seves riqueses i característiques. Sempre he tingut curiositat per la societat i les relacions personals: maneres de fer de la gent, d'entendre el dia a dia, maneres de passejar pel poble, maneres d'anar d'un lloc a un altre, interessos de cadascú, llocs en què ens relacionem, motius pels quals ens relacionem, tradicions, rituals...

Aquest treball que teniu a les mans neix de l'interès i la curiositat de conèixer en detall el món dels mercats i les característiques que els defineixen, així com estudiar els models de mercats i projectar-ne un al municipi del Palamós. Quin és el valor de l'equipament públic? Un mercat que actuï directament a escala urbana i, per tant, configuri una part de la trama urbana de Palamós, establint d'aquesta manera noves relacions amb les edificacions veïnes i que també esdevingui un element de transformació en el municipi: un equipament urbà que creï ciutat.

## 2. INTRODUCCIÓ

El mercat va néixer de la necessitat que tenien les persones d'intercanviar els seus productes i de controlar el preu i la qualitat del menjar. Però mercat és també sinònim d'espai de relació social i de viva activitat dels habitants del municipi, sinònim de menjar i de salut, de gastronomia local. *"Hoy es innegable que la comida es un acto social de una gran transcendencia"*.<sup>1</sup>

Des d'una vessant històrica, els mercats emfatitzen diversos aspectes des dels quals construir espais urbans: el mercat com a origen de la ciutat; el mercat com el lloc de connexió entre les àrees rurals i les urbanes; el mercat com l'equipament públic de la ciutat moderna; el mercat com a nou espai de socialització de les dones al segle XIX; el mercat com a generador d'un sistema d'alimentació i cultura gastronòmica, i el mercat com a lloc de consum i d'involucrar-se directament en la cultura econòmica.

Els mercats municipals antigament eren espais d'abastament d'alimentació sota control públic, que implicava les polítiques públiques sobre producció d'alimentació, procés, distribució i la venda al detall<sup>2</sup>. A dia d'avui, el paper del mercat constitueix una petita part de tot el conjunt d'elements subministradors d'alimentació per abastir a la població. No obstant això, la figura de mercat encara existeix com a objecte de relació de l'espai públic i de les polítiques públiques referent a l'economia cultural que aplica al consum d'aliments i control de qualitat.

Cada vegada més la gastronomia pren una gran rellevància a les nostres llars que es trasllada també a les activitats de l'espai públic i, en aquest cas, als equipaments urbans que tenen la capacitat d'oferir aquest servei, des de la consciència de la salut, la sostenibilitat i l'economia. *"Lloret de Mar inicia una ambiciosa transformació de la seva gastronomia de la mà de la Fundació Alícia"*<sup>3</sup>, dins el projecte "Cuina de Salut".

### 2.1. Precedents. Cap a nous models de mercats

Barcelona és una de les ciutats que més ha patit les transformacions de nous mercats en les últimes dècades. Ha estat i està essent una ciutat en que sorgeixen nous models d'experimentació pel que fa a aquest tipus d'equipament urbà, estudiant estratègies de programa i de funcionament amb diferents combinatòries i sinergies entre agents públics, privats i la ciutadania.

---

<sup>1</sup> MONTEYS, Xavier. *La calle y la casa. Urbanismo de interiores*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2017, p. 90

<sup>2</sup> FAVA, Nadia; GARCIA, Marisa; PLANA, Laura; GARRIDO, Romà. *Food public markets as cultural capital: Girona province*. In Carola Hein (ed.) *International Planning History Society Proceedings, 17<sup>th</sup> IPHS Conference, History-Urbanism-Resilience, TU Delft 17-21 July 2016, V.03 p.061, TU Delft Open, 2016*

<sup>3</sup> [http://professionals.lloretdemar.org/news\\_tag/pla-de-reconversio-turistica-de-lloret/](http://professionals.lloretdemar.org/news_tag/pla-de-reconversio-turistica-de-lloret/)

Segons l'Oficina de Mercats i Fires Locals (OMFL), pel que fa a l'àmbit de Mercats Municipals, a diferència dels Mercats de venda no sedentària, estableix una guia d'orientació per a la gestió eficient dels mercats municipals. Aquesta guia sorgeix amb l'objectiu de millorar l'eficiència en la gestió dels recursos públics, concretament pel que fa el servei de mercat municipal. A continuació s'explica el Pla Estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025 que s'ha impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona.

### **Pla Estratègic Mercats de Barcelona 2015-2025**

El Pla Estratègic de Mercats 2015-2025 es va presentar el 4 de desembre de 2014 als comerciants de la ciutat de Barcelona, aprovat pel Consell Rector de l'Institut Municipal de Mercats el dia 30 d'octubre de 2014. Té per objectiu renovar, modernitzar i adaptar els mercats davant les demandes dels ciutadans i els canvis socials.

El Pla Estratègic de Mercats neix a partir del projecte europeu URBACT MARKETS que lidera Barcelona amb altres 8 ciutats: Londres (Regne Unit), Torí (Itàlia), Suceava (Romania), Dublín (Irlanda), Tolosa (França), Pécs (Hongria), Wroclaw (Polònia) i la Attica (Regió d'Atenes). Aquest projecte, finançat pel Fons de Desenvolupament Regional de la Unió Europea, promou el desenvolupament de les ciutats a través dels seus mercats.

#### Estructura del Pla

Els mercats de Barcelona tenen com a missió proveir als ciutadans de productes de qualitat, promouen un estil de vida saludable, la cohesió social i l'articulació dels barris, fomenten l'economia i l'ocupació en el marc del comerç de proximitat. Per desenvolupar la missió s'han definit 3 grans eixos:

- Ànima: els mercats són un referent de la vida als barris de Barcelona i proporcionen una experiència no només de compra, sinó també de convivència als ciutadans.
- Motor: els mercats lideren el comerç de cada barri, alhora que dirigeixen el model de mercat urbà en l'àmbit internacional. El mercat és una peça clau en el desenvolupament econòmic i en la creació d'ocupació a cada barri.
- Sostenibilitat: els mercats són sinònim de valors associats a la sostenibilitat social, mediambiental i cultural.

## **2.2. Justificació espai-temporal**

Tractar el tema del treball enfocat cap aquest tipus de projecte com és el cas del mercat municipal de Palamós és motiu de justificació perquè la seva situació actual és crítica. L'actual mercat se situa a l'Avinguda de Catalunya, un dels carrers principals d'entrada al municipi. Aquesta avinguda queda tallada el dimarts i el dissabte de cada setmana per donar servei al mercat no sedentari que s'ubica al llarg de l'avinguda. No és viable que un dels carrers principals d'accés al municipi quedi afectat pel mercat, dificultant la mobilitat i afectant als carrers concomitants, essent necessària una organització dels sentits de circulació i mobilitat que genera problemes constantment.

Pel que fa a l'edifici en qüestió, aquest no està condicionat òptimament per oferir el millor servei al mercat, ja que està construït per sota el nivell del carrer, des d'on hi ha l'accés, i això provoca que quan hi ha precipitacions, el mercat s'inunda fàcilment. A més, si bé és cert que a 150m aproximadament hi ha un pàrquing públic, no disposa de places de pàrquing propi i això pot dificultar l'augment de consumidors, sobretot pel que fa als turistes.

Per altra banda, l'any 2019 s'acaba la concessió del mercat i, per tant, obre la possibilitat a reestructurar el funcionament de l'actual i ofereix una oportunitat a plantejar noves estratègies de localitzacions i models de mercats potenciant nous valors afegits.

## **2.3. Objectius**

Al llarg d'aquest treball he realitzat diversos estudis de fonts relacionades amb les tendències de mercat i un treball d'anàlisi. Dins d'aquest treball pretenia:

- Estudiar els diversos models i estratègies dels mercats actuals; veure quin funcionament han tingut un cop han estat inaugurats; conèixer els canvis que han experimentat, i els serveis que ofereixen segons la seva dimensió urbana.
- Avaluar els mercats a la província de Girona en relació al mercat municipal de Palamós i detectar les mancances i fortaleces del mercat municipal segons la seva situació geogràfica i territorial.
- Analitzar els punts d'interès del municipi i els seus espais a potenciar, així com verificar les característiques urbanes del nou emplaçament.



## **2.4. Metodologia d'estudi**

### **2.4.1. Recopilació de dades**

1. Reunió amb la Dra. Nadia Fava, professora de l'àrea d'urbanisme i ordenació del territori de la Universitat de Girona, per explicar-li el projecte i enfocar el treball cap a uns objectius concrets. La mateixa professora em va facilitar documents *pdf* d'estudis relacionats amb les últimes tendències de mercats municipals i exemples.
2. Reunió amb el/la responsable de les àrees d'Urbanisme i Promoció Econòmica, Jaume Viñolas, Sílvia Romero i Emili Colls. Des de l'àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament de Palamós em van facilitar les dades referents a cartografia del municipi i de l'emplaçament en concret. Des de l'àrea de Promoció Econòmica em van facilitar dades referents al mercat municipal actual i normativa vigent.
3. Sortida a Barcelona a estudiar els mercats de Santa Caterina, La Concepció i El Ninot, que han patit transformacions de remodelació recents per tal d'entendre i verificar el seu funcionament.

### **2.4.2. Anàlisi de les dades**

1. Aquest treball pretén aproximar-se a l'estudi del mercat municipal de Palamós i donar resposta a un nou emplaçament tot utilitzant l'anàlisi local i de sector mitjançant mapes amb base cartogràfica extreta de l'ICGC.
2. Després de realitzar els plànols urbanístics a diferents escales s'han descrit les conclusions adequades. S'ha pogut verificar les condicions de l'emplaçament proposat i corroborar-ne la seva validesa, així com comprovar les necessitats bàsiques del mercat en relació al municipi i les característiques d'aquest: relació amb el perímetre de la zona, pàrquing públic propi, relació amb l'entorn més immediat amb caràcter de plaça que doti d'entitat al poble.

### 3. MARC NORMATIU

La regulació dels serveis públics municipals i les seves formes de gestió, es conté a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases del règim local (LBRL), modificada per la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local (LRSAL). Per remissió de la mateixa LBRL, és aplicable el Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat per Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

A Catalunya, resulta d'aplicació el Text refós de la Llei municipal i de règim local, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril (TRLMRLC) i, en aquells aspectes no afectats per norma posterior, per l'encara vigent Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals (ROAS).

Per últim, i en la mesura que el comerciant ocupa una parcel·la de domini públic, escau citar també la Llei 33/2003, de 3 de novembre, de patrimoni de les administracions públiques, en aquells aspectes bàsics i, en especial, el Reglament de patrimoni dels ens locals, aprovat per Decret 336/1988, de 17 d'octubre, en quant inclou els mercats com a béns de domini públic afectes a un servei públic.

A la vista de la vigent redacció d'aquests dos preceptes de la LBRL i, pel que fa al servei de mercat, el canvi introduït per la LRSAL és important. Així, mentre que l'article 25.2.i) de la LBRL, segueix contemplant les fires, abastaments, mercats, llotges i comerç ambulant com a competència pròpia dels ajuntaments que haurà de ser concretada per la legislació estatal o autonòmica, l'article 26.1 de la LBRL, en la seva actual redacció de l'apartat b), ha deixat d'incloure el mercat com a servei mínim d'obligatòria prestació per als municipis de més de 5.000 habitants.

Hi ha dues formes de prestació dels serveis públics locals, en relació a la gestió del servei de mercat. L'element diferenciador entre les formes directes i indirectes de gestió, és la participació o no d'una organització independent de l'entitat local, en la gestió i prestació del servei. El cas del mercat municipal de Palamós es tracta d'una concessió de gestió indirecta.

#### **Definició legal**

Article 277.a) del Text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat per Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre (TRLCSP).

Articles 258 i 259 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril (TRLMRLC).

TRLMRLC

*"Article 258. Concessió*

*La concessió de serveis locals comporta que el concessionari assumeixi la gestió i l'exploració del servei i que aporti els mitjans materials, personals i tècnics necessaris. La concessió pot comprendre també la realització de les obres necessàries per establir el servei."*

Punts forts:

- Es professionalitza la gestió integral del mercat incrementant l'eficàcia i agilitzant les gestions.
- Control indirecte de l'Ajuntament en el manteniment i conservació de l'equipament, ja que és responsabilitat única del concessionari que respon a les obligacions que ha assumit segons les condicions del plec que regula la concessió.
- Control dels ingressos i, per tant, del pressupost del mercat, així com del nivell d'efectivitat de la gestió econòmica del concessionari.
- Responsabilitat de l'empresa concessionària del pressupost.
- Repercussió total dels costos de manteniment ordinari i no ordinari sobre l'empresa concessionària.
- Criteris de gestió empresarial i obligació de l'empresa de complir tota la normativa vigent, així com les directrius que disposi l'Ajuntament en relació al mercat i als seus paradistes.

Punts febles:

- Risc de pèrdua de control sobre l'equipament per part de l'Ajuntament en relació a la gestió ordinària de l'equipament i en aspectes d'execució d'inversions si no estan ben previstos en el plec de condicions.
- Les campanyes de promoció i dinamització del mercat municipal les farà l'empresa concessionària i l'Ajuntament només hi podrà incidir en aquells aspectes que hagués previst el plec de condicions.
- Possibles desavinences entre el col·lectiu de paradistes.

Per a la consulta de normativa actual, veure *Annex I\_Normativa*.

## 4. ESTAT ACTUAL

### 4.1. Situació

#### 4.1.1. Descripció de la realitat física del municipi

Palamós, municipi costaner del Baix Empordà, se situa en el límit sud-oest de la comarca, entre els municipis de Calonge, Vall-Llobrega i Mont Ras.

El municipi de Palamós ocupa una superfície total de 1.399 hectàrees (segons dades a dia 05/06/2018 de l'IDESCAT), de les quals a dia d'avui 118,47 són classificades com sistemes de sòl públic, 149,20 són urbanes, 138,38 són urbanitzables i 982,95 són classificades com sòl no urbanitzable. La qual cosa correspon al 8,53% de sistemes de sòl públic, al 10,74% de sòl urbà, al 9,96% de sòl urbanitzable i finalment al 70,77% de sòl no urbanitzable.

Encara que el municipi sigui creuat només amb una carretera de la xarxa principal, la C-31, resulta ben connectat amb la xarxa viària supramunicipal, ja que aquesta carretera permet la connexió de Palamós amb els municipis més propers, Calonge i Platja d'Aro cap a l'oest i Vall-llobrega, Mont Ras i Palafrugell cap a l'est. Una altra carretera que posa en comunicació Palamós amb els municipis de la costa en direcció Platja d'Aro és la C-253, que dins del terme de Palamós es diu C-256.



Topogràfic Territorial ICGC

#### **4.1.2. Descripció de la trama urbana residencial existent**

Actualment la trama urbana del municipi està composta per tres grans àmbit: el nucli antic, l'eixample ubicat a oest del casc urbà i l'expansió més recent que s'ha desenvolupat a l'est del centre històric de Palamós. El casc antic i l'eixample, a diferència de l'expansió costanera, estan dotats d'un gran nombre d'equipaments que donen servei a la majoria de la població del municipi. A més d'aquests tres grans àmbits el municipi es divideix en onze unitats censals. El mercat actual se situa dins la unitat censal D3 D3S3. *Avinguda Catalunya*.

Aquesta unitat censal, inclosa entre les unitats censals D2 S1, D2 S2 i D3 S1, representa l'expansió cap al nord de l'eixample de Palamós. Aquest àmbit, que queda delimitat pel carrer de l'Indústria al sud i pel carrer de Santiago Bañeras i Goday al nord, està creuat pels vials que arriben des de el sud i pel mig per l'Avinguda de Catalunya, principal eix d'entrada des de el municipis veïns i des de les carreteres C-31 i C-253. Aquesta unitat censal és una de les més denses de serveis, ja que s'entornen l'estadi municipal de Palamós, el Palamós Gent Gran, un seguit de comerços al llarg de l'avinguda i és on té lloc el mercat no sedentari els dimarts de cada setmana.

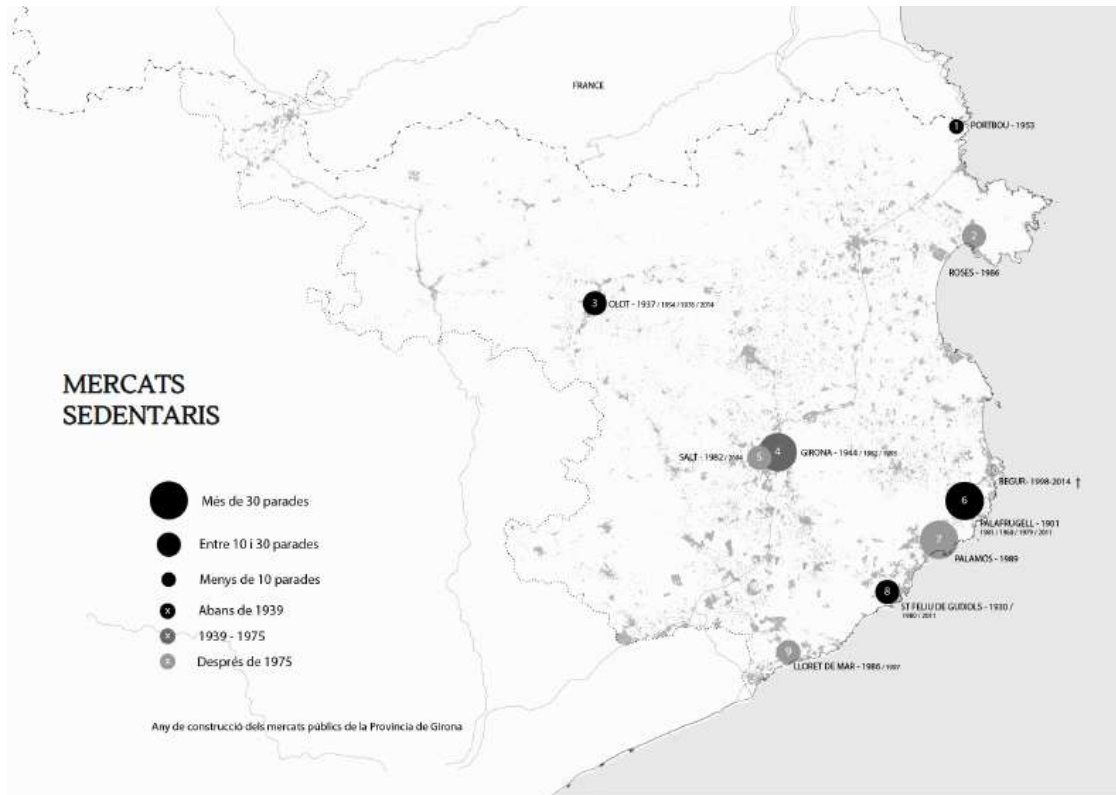
#### **4.1.3. Evolució de la població**

Segons dades del padró municipal d'habitants recollides a l'IDESCAT, al gener de 2017 el nombre d'habitants a Palamós era de 17.743 habitants. Aquestes dades contrasten amb els 14.239 habitants que hi havia al municipi a l'any 1997, dues dècades abans, i 4 anys més tard de que es construís el mercat municipal (1993). Així doncs, s'ha experimentat un creixement de 3.504 habitants, el que representa un creixement de la població que supera el 24,6% respecte a la població de l'any 1997. Pel que fa a la densitat de població actualment és de 1.269,2 hab/km<sup>2</sup>.

Aquestes dades posen de manifest que el municipi de Palamós ja té prou entitat en si mateix per poder comptar amb un mercat municipal amb potencial i creixement que abasteixi a la població i que, a més, pugui oferir un servei també als turistes que acull tant els caps de setmana com la temporada d'estiu.

## 4.2. Mercats de la província de Girona

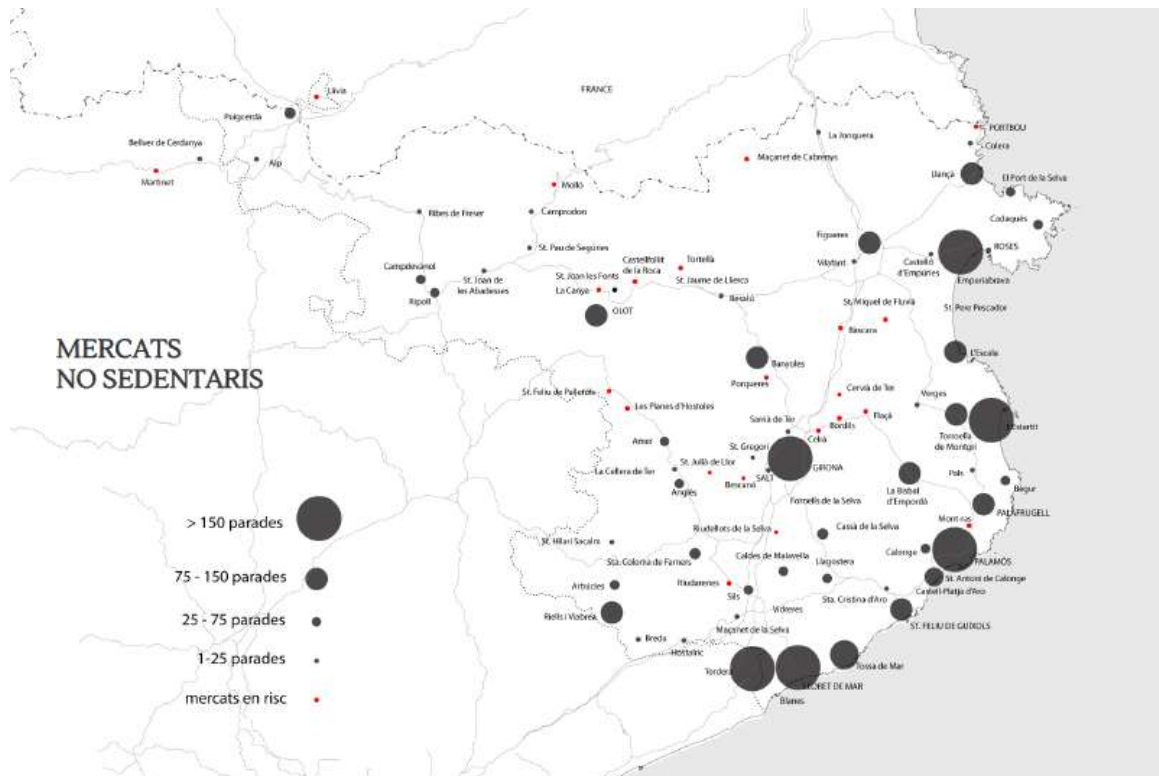
### 4.2.1. Mercats sedentaris



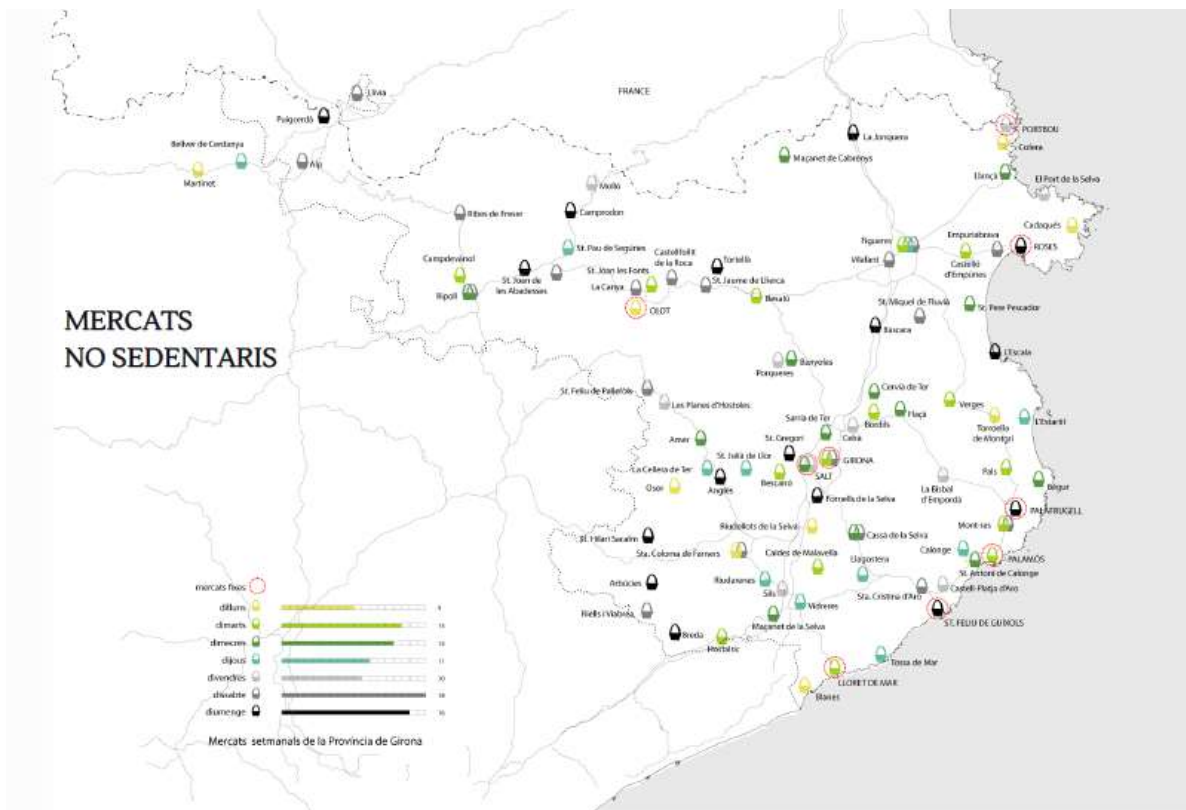
Plànol extret del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona*

### 4.2.2. Mercats no sedentaris

Els mercats públics no sedentaris tenen diferents característiques pel que fa a dimensions, ubicació i paper respecte al sistema del comerç de proximitat. En el cas del mercat no sedentari de Palamós que té llocs els dimarts, és un tipus de mercat amb gran potencial en què els articles de roba tenen molt de pes.



Plànol extret del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona*



Plànol extret del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona*

### 4.3. Mercat municipal de Palamós

#### 4.3.1. Dades generals

#### Característiques del mercat

MERCAT	DADES GENERALS					SERVEIS ADDICIONALS MERCATS					
	Any de construcció	Reformes	Gestió	Any de finalització concessions	Sup. Útil total m <sup>2</sup>	Nº locals (inclou bar)	Súper	Pàrquing	Bar	Sala polivalent	Esdeveniments gastronòmics
Palamós	1993	-	Municipal/comunitat de propietaris	2019	1.192	2	NO	NO	SÍ	NO	NO

Dades extretes a partir del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona* i cedides per l'Ajuntament de Palamós

#### Ocupació dels mercats sendentaris

MERCAT	PARADES				
	Nº de parades obertes	Sup. mitjana de parades actuals m <sup>2</sup>	Sup. útil total de parades m <sup>2</sup>	Ocupació mòduls	
				Mòduls	%
Palamós	23	desconegut	desconegut	33/37	89,18

Dades extretes a partir del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona* i cedides per l'Ajuntament de Palamós

#### Tipus de producte

MERCAT	PARADES				
	Nombre de parades				
	Fruita i verdura	Carn i embotits	Peix, marisc i pesca salada	Altres	Total
Palamós	6	4	10	3	23

Dades extretes a partir del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona* i cedides per l'Ajuntament de Palamós

#### Procedència

MERCAT	PARADES					
	Producte de proximitat		Producte ecològic		Parades que compren a Mercagirona	Parades de proximitat %
	Nº de parades amb productes de proximitat	Nº de parades que són de productors	Nº	Parades que produeixen productes ecològics		
Palamós	17	2	3	2	14	60,80

Dades extretes a partir del document en línia *Els mercats municipals a la província de Girona* i cedides per l'Ajuntament de Palamós



#### 4.3.2. Emplaçament

El mercat municipal es troba situat entre els carrers Emili Joan, Josep Joan i l'Avinguda de Catalunya, on es produeix l'accés principal, malgrat tenir accés per als altres dos carrers. El solar es va veure afectat per una nova alineació en la seva façana de l'avinguda Catalunya pel Pla General, en forma de quadrilàter amb les cantonades arrodonides mitjançant arcs de circumferència de 3'00m de diàmetre. Les seves dimensions són: façana al carrer Emili Joan, 42'337m; a l'avinguda Catalunya, 38'07m, i al carrer Josep Joan, 25'16m. L'única mitjanera té una longitud de 32'82m.



### 4.3.3. L'edifici

El mercat va ser objecte d'un concurs d'adjudicació per a la construcció i posterior explotació d'un mercat d'abastament a data 14 d'abril de 1987. L'any de construcció del mercat va ser el 1993.

Consta de planta baixa (1.160'87m<sup>2</sup>), planta primera (475'97m<sup>2</sup>) i planta coberta (22'94m<sup>2</sup>), amb un total de 1.659'78m<sup>2</sup>. Consta de 3 botigues exteriors, 44 parades de venda interiors, malgrat actualment només estiguin 23 parades obertes –situades a planta baixa–, i 26 magatzems –situats a planta primera– als quals s'hi pot accedir des de l'interior o des d'una rampa exterior per a vehicles.

El mercat no sedentari setmanal es realitza a l'Avinguda Catalunya i ocupa una longitud d'aproximadament 500 metres lineals.

Per a la consulta de plànols de l'estat actual, veure *Annex II\_Plànols Estat Actual*.



#### 4.4. Anàlisi DAFO<sup>4</sup>

ANÀLISI INTERNA	
Fortaleses	Debilitats
El mercat té la capacitat de ser l'intermediari entre el territori i el consumidor final, una venda basada en la confiança on es troba diversitat de productes i diversitat social, i es dona valor a la temporalitat del producte i la seva proximitat	Les normatives i el sistema de concessions afecten directament el mercat. Les polítiques i la multiplicitat d'agents implicats fan difícil la gestió dels mercats. La manca de competitivitat (horaris flexibles) i el malbaratament alimentari són altres aspectes a destacar
L'especialització i el coneixement dels productes són un dels punts forts del mercat, venent productes de proximitat i de temporada.	La manca de professionalització i visió empresarial dels paradistes dificulta la modernització del mercat i la col·laboració activa entre aquests. Per altra banda, la gestió del mercat tendeix a l'immobilisme, amb poques iniciatives de promoció o ampliació d'horaris.

ANÀLISI EXTERNA	
Oportunitats	Amenaces
Els mercats es podrien potenciar com els equipaments on es ven els productes de proximitat, dotant-los de segells de qualitat, etiquetes i altres elements que ajudin a crear una imatge, ajudat per polítiques que promoguin la cadena alimentària curta i que estenguin el mercat com un espai transversal, que va des de l'aspecte educacional (social) fins al gastronòmic i turístic	Hi ha un risc de desaparició dels mercats setmanals i un augment de l'envelliment, no només dels venedors, sinó també del perfil de consumidor. Els sistemes de venda evolucionen i el mercat no en pot quedar al marge.
Els mercats segueixen essent espais d'interès, tant des del punt de vista comercial com social. Són espais de diversitat amb capacitat per redefinir-se en funció de les noves tendències i necessitats: creant espais de degustació, entenen-los com a espais de menjar fresc, ampliant horaris i creant parades més flexibles.	La gestió municipal afecta el model de mercat i, com a conseqüència, el seu futur. Hi ha un envelliment de polítiques, paradistes i consumidors, així com una incapacitat per atreure nous usuaris: jovent, turistes, famílies joves.

<sup>4</sup> FAVA, Nadia; GARRIDO, Romà; CARRASCO, Marta; PLANA, Laura. *Els mercats municipals de la província de Girona*. Grup de Recerca Arquitectura i Territori de la Universitat de Girona. Universitat de Girona. 2015-2018

## 5. PROPOSTA

### 5.1. Emplaçament

L'emplaçament del projecte per al nou mercat està situat a 150m aproximadament de l'actual. Ara mateix és un solar destinat a aparcament zona verda per a vehicles que està classificat com a sòl urbà consolidat i té la qualificació d'equipament comunitari segons el Pla d'ordenació urbanística municipal de Palamós.

El solar consta d'una superfície total de 10.646m<sup>2</sup> i té accés per 5 vies diferents: carrer Cervantes, carrer Sant Josep, carrer Balmes, carrer Prosperitat i carrer Mossèn Jacint Verdaguer.

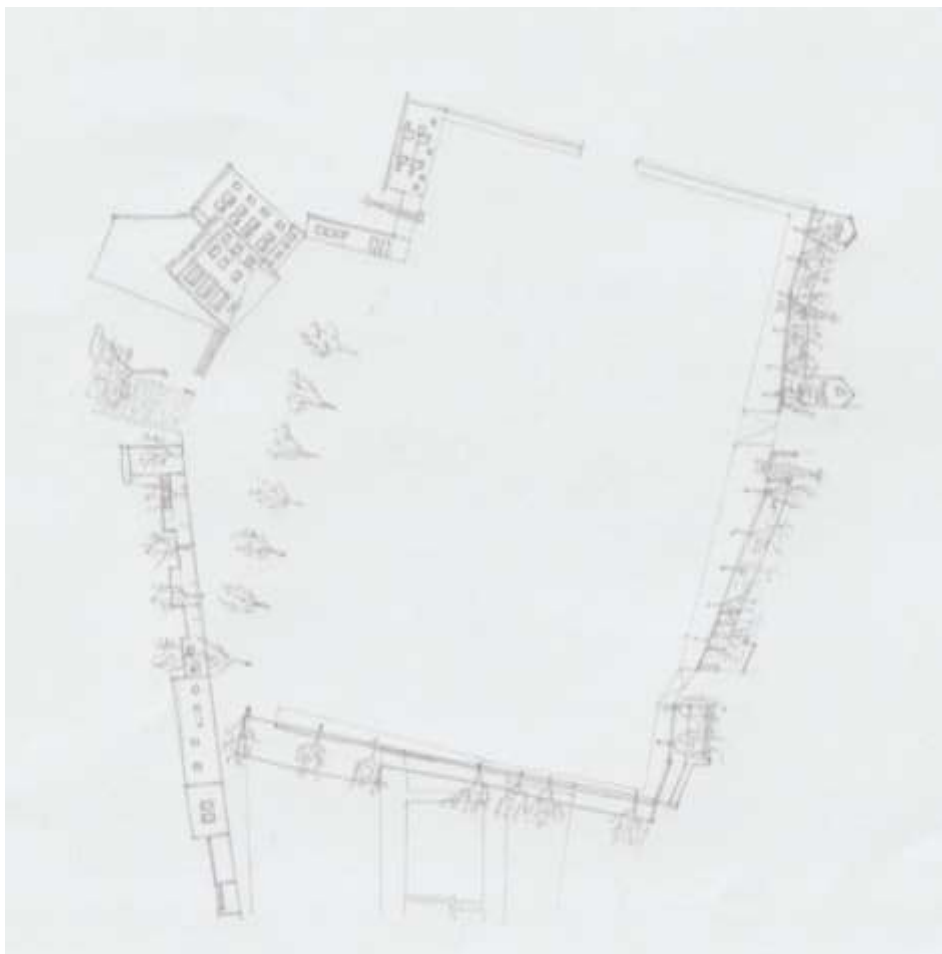
Actualment és un dels buits més grans del teixit urbà del municipi, situat al centre d'aquest i, per tant, amb un gran potencial de relació, cohesió i identitat pel poble.





## 5.2. Programa

El projecte tracta el mercat municipal i, per tant, seran bàsiques totes aquelles eines que conformen el mercat: parades per a la venda d'alimentació, magatzems, sales d'administració i de reunions i serveis. Més endavant es plantejarà quina és la millor activitat per combinar amb el mercat de Palamós: petit servei de botigues d'alimentació i queviures; la incorporació d'un supermercat; tallers de cuina relacionats amb els productes del mercat; parades de venda de menjar preparat a partir dels productes del mercat, etc. A més, en aquest àmbit es plantejarà una plaça que acollirà les activitats festives i culturals del municipi.



### 5.3. Paraules

A l'hora de començar el projecte m'he vist amb la necessitat d'apuntar paraules que entenc que han d'estar present al llarg de l'evolució del projecte, des de la seva gestació fins al resultat final. A continuació, un recull d'aquestes:

#### 5.3.1. Comunicació

*“La configuració de la identitat no tenia gaire raó de ser en les societats antigues, unes societats jerarquitzades on la identitat era estàtica, predeterminada des del naixement, sense opció de canvi d'unes classes socials a unes altres... En les societats modernes, liberals i democràtiques, en canvi, partim del principi d'igualtat. Tots som ben iguals, és a dir, els nostres fins i les nostres possibilitats són semblants. Cadascú és lliure perquè ningú és superior a l'altre. A cadascú li correspon elegir què vol ser i què vol fer amb la seva vida. Però, per poder-ho fer, necessita que els altres li reconeguin aquest poder d'elegir. Per això el vehicle més important del manteniment de la realitat és el **diàleg**. La conversa amb els altres és el que sosté el món, ja que cap experiència és plenament real fins que ha sigut parlada”.*

Victòria Camps

*“En Cloe, gran ciudad, las **personas** que pasan por las calles **no se conocen**. Al verse imaginan mil cosas las unas de las otras, los encuentros que podrían ocurrir entre ellas, las conversaciones, las sorpresas, las caricias, los mordiscos. Pero **nadie** saluda a **nadie**, las miradas se cruzan un segundo y después **huyen**, buscan otras miradas, **no se detienen**”.*

Italo Calvino

#### 5.3.2. Coreografia

*“Como en un escenario teatral, el **paisaje** necesita que el proyecto interactúe con los **movimientos** y actividades de las personas que están dentro de él. Ambos son mutuamente interdependientes. La idea de utilizar la **coreografía** como medio para proyectar el movimiento dentro del espacio exige tanto una actitud como unas herramientas especiales. Cuando pensamos en una plaza dentro de una ciudad, por ejemplo, debemos reflexionar de manera consciente sobre las actividades que allí se llevan a cabo. El movimiento del espacio requiere un análisis de la **velocidad** de esas distintas actividades”.*

Lawrence Halprin

#### 5.3.3. Espai públic

*“El **espacio público** siempre ha estado y es el teatro de la historia de la humanidad, de la vida colectiva, la **gente**, las personas son las protagonistas. Se podría casi escribir la historia de las conquistas, de derechos, de revoluciones, de manifestaciones; así como rituales, actividades, sociabilidad o actividades religiosas a través de la historia del **espacio público** donde han tenido*

y tienen lugar. Un buen **espacio público** es el espacio de la gente, es el espacio donde la gente se reconoce, se **identifica** y se siente representada. Un buen **espacio público** es lo que rinde manifiesto a una **identidad cultural**, la hace vivir y la transmite y es aquel espacio que permite intercambio, permite cohesión, refleja esa identidad colectiva y sobretodo **construye diálogo** y **construye ciudad**".

Daniela Colafranceschi

"Hi ha **espais** que són expressió sintètica d'una ciutat, d'un **temps**, d'una cultura, d'un grup humà. Algunes places -les millors- aconseguen transmetre aquesta dimensió. Sovint parlen, de manera precisa i concentrada, de la civilització que les ha construïdes.[...] Una **plaça** és un **buit**, i és precisament l'ús que s'adapta a aquest **buit públic** el que sovint li dona sentit i fesomia. És per això que són importants els perímetres que la defineixen, l'arquitectura que en dibuixa els perfils. Hi ha alguns usos, alguns moments, en què la definició d'aquest buit és el tema de màxim **compromís urbà**."

Maria Rubert de Ventós

#### 5.3.4. Identitat

¿Quién no ha mirado la fotografía de un pasaporte viejo y se ha dado cuenta de la rapidez con la que se han esfumado el **tiempo** y su **identidad**? Lo mismo podría afirmarse de cualquier paisaje, ya haya sido alterado por fenómenos naturales o por acontecimientos sucesivos en el tiempo. La **identidad** del paisaje es, por lo tanto, banal, frágil y temporal. La ortodoxia preferiría que el paisaje permaneciese intacto y tradicional, como si nuestro apego nostálgico a un lugar pudiese de hecho ralentizar el implacable proceso de **cambio**."

Christophe Girod

#### 5.3.5. Interacció

Un **dispositivo** entendido como un "campo abierto" no se integra ni se mimetiza, no se impone ni se arroga. [...] Desde esa condición ambivalente de intrusismo y complicidad en un medio abierto es desde donde podría interpretarse, entonces, la nueva naturaleza paradigmática del dispositivo contemporáneo: la de una "máquina procesadora" en y del medio. Una interfaz capaz de **sintonizar** y de **transmitir**, de **procesar** y de **reinterpretar**, de **acoplarse** y, en definitiva, de **(re)impulsar**."

Manuel Gausa



### 5.3.6. Lloc

*“El **lugar** no es un lugar cualquiera. Es un sitio con vestigios humanos. [...] Ciertamente puede haber lugares que carezcan de interés morfológico o significativo. Algunos los llaman **no-lugares** o **alugares**. En este caso está justificado refundarlos, reinventar-los, inocularles formas provocadoras o reactivas, introducirles signos inéditos, iniciar una historia que no existía.”*

Joaquim Español

### 5.3.7. Menjar

*“La **comida** parece haber tomado la **calle** y escapa del dominio de la esfera doméstica. Hoy están omnipresentes en muchas ciudades restaurantes y bares, pero también supermercados que se abren a la calle sin puertas ni barreras, y negocios de comida preparada que sugieren una suplantación de las cocinas domésticas. Mientras que, desde un punto de vista arquitectónico, hay que explicar y razonar el sentido de aproximar casa y calle, parece que al introducir la palabra **comida** esto se haga casi innecesario. La **comida** establece un **vínculo** automático e innegable entre la casa y la calle, entre lo **privado** y lo **colectivo**, y probablemente sea el mejor vehículo para hacerlo.”*

*“**Comer** en la **calle** significa no hacerlo en casa, y viceversa. Calle y casa se ponen en relación mediante la **comida**. La **comida** es hoy un **fenómeno urbano** que, en algún aspecto, lleva la iniciativa respecto a la casa y ha modificado la forma y el sentido del **espacio público**.”*

Xavier Monteys

### 5.3.8. Participació

*“Cuando hablo de “**participación**” me refiero a la **implicación** de las **personas** en la programación y el proyecto de paisajes públicos o comunitarios. Se trata, en efecto, de una forma de **democracia del paisaje** en acción. Esta idea surgió de mi convencimiento de que las personas que están implicadas en un lugar (o en un paisaje) tienen el derecho a desempeñar un papel importante en lo que sucede en él. Este derecho va más allá de la propiedad literal y se extiende a aquellos que participan en él en su sentido más amplio.”*

Lawrence Halprin

### 5.3.9. Temps

*“Sobre estos otros paisajes se generan expectativas, formas, visiones...Una intervención llama a la siguiente. Y el hombre insiste y vuelve a insistir, hoy por una razón, mañana por otra. A veces sin ninguna causa concreta, otras por tradición. [...] Con la aparición del **tiempo** aparecen otros muchos conceptos: prevención, limpieza, orden, estabilidad, mantenimiento, tratamiento, periodicidad, ritmo, horario, objetivo, planificación”*

Teresa Galí Izard

## 6. ANÀLISIS

S'ha realitzat un seguit d'anàlisis a tres nivells urbanístics: territorial; local i de sector, a escales 1:20.000, 1:5.000 i 1:2.000 respectivament, utilitzant la base cartogràfica de l'ICGC, per entendre la relació que existeix entre els municipis veïns i amb els diversos àmbits del propi municipi. En aquest cas s'ha enfocat l'anàlisi en el sistema d'espais lliures; sistemes urbans i tipologia edificada, i el sistema d'infraestructures i mobilitat.

Els anàlisis territorials mostren el creixement del municipi, fortament marcat per la seva morfologia. A més, s'observa clarament el teixit urbà i la jerarquia d'infraestructures, en que l'autovia C-31 dóna accés a Palamós.



Els anàlisis locals mostren a una escala més detallada l'estructuració del municipi i el grau d'espais lliures d'aquest. S'observa com per exemple, el sistema de espai verd públic és bastant escàs i les places no prenen un rol rellevant en la configuració i funcionament del poble. L'àmbit escollit s'entén com un buit al cor de Palamós on hi conflueixen carrers i avingudes importants i on es genera més activitat comercial i social del municipi.



Els anàlisis del sector mostren un grau de detall molt més elevat i ens ajuden a entendre clarament el funcionament i l'estructuració de l'àmbit en concret. Existeix una tipologia edificatòria variada en quant a alçades, des de PB a PB+3 en les zones pròximes al nou emplaçament i que dibuixen el perímetre d'aquest. Pel que fa als serveis, és una zona A dia d'avui, aquest lloc actua com a pàrquing públic de zona verda.



Per a la consulta dels plànols d'anàlisis, veure *Annex III Plànols anàlisis*.

## 7. REFERÈNCIES

### 7.1. Mercats

#### Mercat de la Concepció. Barcelona

Any de construcció: 1888

Any de remodelació: 1998

Superfície construïda: 4.010m<sup>2</sup>



## Mercat Santa Caterina. Barcelona

Any de construcció: 1848

Any de remodelació: 2005

Superfície construïda: 3.685m<sup>2</sup>



## Mercat del Ninot. Barcelona

Any de construcció: 1892

Any de remodelació: 1933/2015

Superfície construïda: 6.037m<sup>2</sup>



## 7.2. Altres architectures



## 8. CONCLUSIONS

Actualment, l'alimentació i la salut estant prenent un paper molt important en la manera de viure de la gent; una nova consciència que posa en valor els productes gastronòmics ecològics i de proximitat. Aquesta tendència, juntament amb la de diversificació de l'oferta i l'especialització de parades, insta a l'administració a reformular el paper dels mercats municipals.

No es poden entendre els mercats sense considerar el seu impacte a les zones pròximes. Existeix una relació simbiòtica entre els mercats i els comerços propers: els primers funcionen com a punts d'atracció del comerç minorista agroalimentari. La centralitat dels mercats ajuda a entendre aquest equipament com un node especialitzat en la distribució de l'alimentació i, per tant, juga un paper important com a equipament públic municipal. Les noves reformes de mercats actuals donen peu a repensar aquest espai mitjançant unes combinatòries de programa, ja sigui el mercat pròpiament i un petit supermercat a l'interior (*one stop shopping*) en que hi ha l'opció de comprar al fresc i al súper; el mercat juntament amb unes parades que ofereixin menjar preparat, etc.

Palamós és un municipi de 17.743 habitants i això ja ens indica que té un gruix de població considerable en quant a consumidors, independentment del turisme, que és molt elevat en època d'estiu. El mercat de Palamós concentra la major part dels proveïdors en zones pròximes al mercat municipal. Malgrat les característiques que ofereix, té diverses mancances que caldria resoldre per a un bon funcionament de l'equipament.

El mercat necessita d'un emplaçament que realci la seva figura d'equipament urbà i que generi sinèrgia amb les diverses activitats que es puguin donar a terme al voltant del mercat, per tal de que es retroalimentin. Palamós no disposa d'una plaça central que estructurari el teixit urbà, la jerarquia d'infraestructures i que generi activitat i construeixi poble. Al bell mig del municipi s'emplaça una zona, actualment utilitzada com a pàrquing, que propicia l'escenari idoni per aquest nou equipament col·lectiu.

Un mercat que creï ciutat.

## 9. BIBLIOGRAFIA

### Documents digitals

FAVA, Nadia; GARRIDO, Romà; CARRASCO, Marta; PLANA, Laura. *Els mercats municipals de la província de Girona*. Grup de Recerca Arquitectura i Territori de la Universitat de Girona. Universitat de Girona. 2015-2018

FAVA, Nadia; GARCIA, Marisa; PLANA, Laura; GARRIDO, Romà. *Food public markets as cultural capital: Girona province*. In Carola Hein (ed.) International Planning History Society Proceedings, 17<sup>th</sup> IPHS Conference, History-Urbanism-Resilience, TU Delft 17-21 July 2016, V.03 p.061, TU Delft Open, 2016

Ajuntament de Palamós; Diputació de Girona; IDOM Ingenieria y Sistemas. *Pla local d'habitatge del municipi de Palamós*. Palamós. Febrer 2011

### Llibres

CALVINO, Italo. *Las ciudades invisibles*. Ed. Siruela. Madrid. 2017

COLAFRANCESCHI, Daniela. *Land&ScapeSeries: Landscape + 100 palabras para habitarlo*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2007

MONTEYS, Xavier. *La calle y la casa. Urbanismo de interiores*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2017

ROKE, Rebecca. *Mobitecture. Architecture on the move*. Ed. Phaidon. Londres. 2017

### Pàgines web consultades

<http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/ca/canal/pla-estrat%C3%A8gic>

<http://www.elnou.cat/single-post/2017/11/02/El-Mercat-Municipal-de-Palam%C3%B3s-fomenta-lalimentaci%C3%B3-sana-a-trav%C3%A9s-del-consum-de-productes-locales>

[http://professionals.lloretdemar.org/news\\_tag/pla-de-reconversio-turistica-de-lloret/](http://professionals.lloretdemar.org/news_tag/pla-de-reconversio-turistica-de-lloret/)

<http://www.ccma.cat/tv3/mercats-europa/>

<https://www.mercatsantacaterina.com/>

<http://www.laconcepcio.cat/>

<http://www.mercatdelninot.com/>



## ANNEX I\_NORMATIVA

## ANNEX II\_PLÀNOLS ESTAT ACTUAL

## ANNEX III\_PLÀNOLS ANÀLISIS

3.616

## AJUNTAMENT DE PALAMÓS

### Edicte

El Ple de la Corporació, en sessió del dia 29 de novembre de 1994, va acordar aprovar definitivament el Reglament del Mercat Municipal de Palamós. Aquest Reglament va ser aprovat inicialment pel Ple del dia 21 de desembre de 1993; es va publicar l'anunci d'informació pública en el BOP núm. 34, de data 19 de març de 1994, i, havent-se resolt les al·legacions presentades, es disposa la seva publicació íntegra al Butlletí Oficial de la Província.

### Reglament del Mercat Municipal de Palamós

#### Capítol I Disposicions generals

Article 1.- El Mercat Municipal és un bé de servei públic, la utilització del qual s'ajustarà, en tot el que no preceptui el present reglament, a allò disposat en el Reglament de Serveis de les corporacions locals: Reglament de béns de les corporacions; Llei 7/1985, reguladora de les bases de règim local; Llei 8/1987, municipal i de Règim Local de Catalunya i altra normativa.

El mercat de Palamós constitueix el centre alimentari municipal d'abastaments i transaccions comercials al detall d'articles alimentaris de la ciutat de Palamós, en el qual s'assegura la lliure concurrència entre comerciants autoritzats i legalitzats degudament i/o productors directes.

Article 2.- El present Reglament serà d'aplicació dins l'àmbit del Mercat Municipal de Palamós i obligatori per a tots els concessionaris, tant de parades a l'interior com a l'exterior.

L'aprovació de qualsevol concessió comporta l'acceptació del present Reglament i la subjecció a allò que s'hi disposi, així com el que regeixen les actuals ordenances fiscals aprovades per a l'establiment de les corresponents taxes per a l'explotació dels llocs del mercat.

#### Capítol II Autoritat del Mercat

##### Autoritat Municipal

Article 3.- L'autoritat municipal en el mercat estarà representada pel senyor Alcalde, com a cap de l'Administració Municipal, i per delegació d'aquest, pel

regidor-delegat dels serveis de mercats. El mercat disposarà d'un encarregat, amb les facultats que li assigni aquest reglament i els acords municipals que s'adoptin.

##### -Delegat de Mercats

Article 4.- El regidor-delegat de mercats assumirà en representació de l'Alcaldia, la inspecció de tots els serveis del mercat; traslladarà a l'encarregat els acords de l'Ajuntament i vigilarà el seu compliment, rebrà totes les queixes, propostes o denúncies que li formulin per a la seva resolució personal o per sotmetre a l'Alcaldia o a la Comissió de Govern.

##### -Encarregat de Mercats

Article 5.- A l'encarregat li pertoca mantenir les degudes i necessàries relacions de col·laboració i assessorament amb la Junta de l'Associació de Concessionaris del Mercat, i informar-ne a l'Ajuntament. Comunicarà al delegat de mercats, sempre que la importància del cas ho requereixi, totes les deficiències que observi en el servei i tot el que en pertorbi la normal marxa ordenada, a fi d'adoptar les mesures pertinents en cada cas.

Vigilarà que diàriament s'efectuï una escrupolosa neteja del mercat i de totes les seves dependències, haurà d'obrir i tancar les portes a les hores establertes i efectuar les rondes necessàries per assegurar-se que, una vegada tancat l'edifici, no hi quedi ningú aliè al servei.

##### -Junta de l'Associació de Concessionaris

Article 6.- La Junta de l'Associació de Concessionaris representa l'associació de venedors del mercat davant l'Ajuntament i altres institucions d'acord amb els seus estatuts per a la defensa dels seus interessos i col·laborarà també amb l'Ajuntament per a la millor organització i control del mercat.

Els informes de l'Associació de concessionaris tindran caràcter no decisor ni vinculat per a l'Ajuntament.

Article 7.- Seran funcions pròpies de l'Associació de Concessionaris:

a) Proposar a l'Ajuntament l'adopció de les mesures necessàries per al bon funcionament i manteniment del mercat.

b) Emetre informes sobre els expedients d'iniciativa municipal o particular en relació amb les reformes i entreteniment del mercat.

c) Emetre informes sobre els expedients de creació, extinció, canvis de denominació i canvis d'activitat i titularitat.

d) Col·laborar amb l'Ajuntament a fer complir les prescripcions d'aquest Reglament i totes les altres normes que siguin d'aplicació, especialment les d'ordre higiènic-sanitàries i de disciplina de mercat.

e) Informar del calendari de festes a confeccionar anyalment.

f) Contractar, amb l'autorització prèvia municipal, els subministres o els serveis que de comú acord s'estimin necessaris.

g) Promocionar la imatge del mercat.

L'Associació serà consultada en tots aquests aspectes administratius que afectin el mercat, llevat d'aquelles accions en què per raons d'urgència degudament apreciades, l'Ajuntament prescindeixi d'aquest tràmit d'audiència. En aquests casos serà suficient comunicar l'actuació municipal a l'Associació amb 48 hores d'antelació.

Article 8.- Al present reglament s'hauran d'ajustar l'actuació de la Direcció, l'Administració, personal de servei del mercat, així com els titulars i dependents dels llocs de venda i els mateixos usuaris d'aquest centre alimentari. Tot això, sens perjudici de les altres normes de caràcter general i municipal que es dictin en el futur.

#### Capítol III

##### Inspectors veterinaris i de sanitat

Article 9.- Tot el que faci referència a la Policia sanitària de subsistències i higiene serà de competència de l'Ajuntament, que designarà un veterinari per a la inspecció sanitària del mercat, el qual exercirà les funcions assenyalades en el Reglament de Personal dels serveis sanitaris locals, i aplicarà en la seva funció tot allò que la legislació vigent disposa o disposi en endavant en matèria d'alimentació (manipulació, conservació, transport i venda), i el que, sobre el particular, determina l'Ordenança municipal que regula el règim local de la sanitat veterina, en el seu cas.

Per poder exercir la seva funció, tindrà accés a l'interior dels llocs, així com als de les cambres, tant individuals com col·lectives, que se li hauran d'obrir si ho requereix.

Haurà de tenir cura expressament que els serveis de desinsectació i desratització s'efectuïn amb la periodicitat que consideri necessària.

#### Capítol IV

##### Classificació dels llocs de venda

Article 10.- Els llocs de venda del mercat es classifiquen en interiors i exteriors. Els primers seran els ubicats a l'interior del mercat atorgats en règim de concessió administrativa i es caracteritzaran per ser llocs fixos. Els segons s'ubicaran a l'exterior del recinte municipal i es caracteritzen per ser temporals. L'ocupació d'aquests llocs es farà després d'obtenir la llicència atorgada per l'Ajuntament.

Article 11.- Els llocs de venda seran tots interiors, amb excepció dels que actualment ja existeixen classificats com exteriors i que se subjectaran a l'horari i reglamentació del comerç en general.

Article 12.- El mercat consta de 44 llocs de venda o parades interiors destinades a diferents activitats d'acord amb les denominacions genèriques que conté el present Reglament a més dels serveis de cambres frigorífiques, inspecció veterinària i altres que es puguin crear en el futur.

Article 13.- Les parades del mercat s'ajustaran a les denominacions i classificacions que seguidament es relacionen, sense que es puguin vendre altres articles que els que s'esmenten per a cada categoria:

-Moda i confecció: Comprendrà la venda de tota classe de gèneres de punt i confecció.

-Fruïtes i verdures: Comprendrà la venda de fruïtes i verdures fresques.

-Fleca: Comprendrà la venda de pa, tota classe de pastes de forn i farina de blat.

-Pastisseria: Comprendrà la venda de tot tipus de pastissos i pa.

-Peix fresc: Comprendrà la venda de peix i marisc fresc.

-Congelats: Comprendrà la venda d'articles congelats.

-Objectes de regal: Comprendrà la venda de tot tipus d'objectes de regal a excepció dels de perfumeria, floristeria i bijuteria.

-Floristeria: Comprendrà la venda de tot tipus de flors, rams i plantes.

-Polleria: Comprendrà la venda de pollastres, gallines, caça menor, tota classe d'aviram i ous.

-Cansaladeria: Comprendrà la venda de cansalada fresca i salada, embotits, pernils, mantegues i altres derivats i productes de porc.

-Bar: Està autoritzat per servir al públic, en forma de consumició, tota classe de begudes, cafès, tapes, entrepans i menjars.

-Merceria: Comprendrà la venda de tota classe d'articles de cosmètica, roba interior i complements.

-Llenceria: Comprendrà la venda de llençols, cobrellits, etc.

-Formatgeria: Comprendrà la venda de llet, iogurts, mantegues, formatges, nata, xocolata i derivats làctics.

-Carnisseria: Comprendrà la venda de carns fresques tals com bestiar boví, porcí, oví, cabrum, etc.

-Assortiment de galetes: Comprendrà la venda de tot tipus de galetes a granel.

-Pesca salada: Comprendrà la venda de tot tipus de pesca salada, tonyina a granel, etc.

-Olives: Comprendrà la venda de tot tipus d'olives a granel.

-Conserves: Comprendrà la venda de tot tipus de conserves.

-Fruits secs: Comprendrà la venda de tot tipus de fruits secs, granes, cereals, les seves farines, patates fregides, llegums secs, etc.

-Xarcuteria: Comprendrà la venda d'embotits curats i cuits, tota classe de pernils, formatges, mantegues i foie-gras.

-Drogueria: Comprendrà la venda de drogues i productes químics tals com pintures i vernissos, articles de neteja, lleixius, etc.

-Bijuteria: Comprendrà la venda de tot tipus de bijuteria i altres complements.

-Joguines: Tot tipus de joguines i ninots de peluix.

Les 44 parades interiors dels mercats tenen la següent denominació i no els és permès vendre altres articles que no siguin els corresponents a la seva denominació:

Parada núm. 1: Moda i confecció.

Parada núm. 2: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 3: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 4: Fleca.

Parada núm. 5: Pastisseria.

Parada núm. 6: Peix fresc i congelats.

Parada núm. 7: Peix fresc i congelats.

Parada núm. 8: Peix fresc.

Parada núm. 9: Peix fresc i congelats.

Parada núm. 10: Peix fresc i congelats.

Parada núm. 11: Peix fresc.

Parada núm. 12: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 13: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 14: Peix fresc.

Parada núm. 15: Objectes de regal.

Parada núm. 16: Floristeria.

Parada núm. 17: Polleria, cansaladeria.

Parada núm. 18: Fleca.

Parada núm. 19: Bar.

Parada núm. 20: Bar.

Parada núm. 21: Merceria.

Parada núm. 22: Peix fresc i congelats.

Parada núm. 23: Peix fresc.

Parada núm. 24: Gèneres de punt, confecció, llenceria.

Parada núm. 25: Formatgeria.

Parada núm. 26: Carnisseria.

Parada núm. 27: Assortiment de galetes.

Parada núm. 28: Peix fresc.

Parada núm. 29: Peix fresc.

Parada núm. 30: Carnisseria, cansaladeria, polleria.

Parada núm. 31: Carnisseria, cansaladeria, polleria.

Parada núm. 32: Pesca salada, olives, conserves.

Parada núm. 33: Fruits secs.

Parada núm. 34: Peix fresc.

Parada núm. 35: Peix fresc.

Parada núm. 36: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 37: Fruïtes i verdures.

Parada núm. 38: Xarcuteria.

Parada núm. 39: Xarcuteria.

Parada núm. 40: Drogueria.

Parada núm. 41: Peix fresc.

Parada núm. 42: Bijuteria, joguines.

Parada núm. 43: Xarcuteria, formatgeria.

Parada núm. 44: Carnisseria, polleria.

Article 14.- El nombre de llocs serà limitat i no podran ser canviats llurs titulars sense acord previ municipal i l'informe favorable de l'Associació de Concessionaris del Mercat.

Els informes de l'Associació de concessionaris tindran caràcter no decisor ni vinculant per a l'Ajuntament.

Article 15.- Existirà incompatibilitat en l'ostentació de titularitat de llocs a l'interior i a l'exterior, i en cap cas els comercials podran ser adjudicatariis de més de 3 llocs de venda.

#### Capítol V Disposicions especials per als llocs de venda

Article 16.- En principi haurà d'existir una total separació entre els llocs de venda del mercat de distinta denominació.

Article 17.- Únicament podran autoritzar-se la unificació i ampliació dels llocs de venda sempre que siguin d'una mateixa denominació o els relacionats en l'article 18 següent.

Article 18.- Podran coexistir els llocs de les següents denominacions:

Moda i confecció

Fruïtes i verdures

Peix fresc i congelats

Objectes de regal i floristeria

Polleria i cansaladeria

Gèneres de punt, confecció i llenceria

Carnisseria i cansaladeria

Carnisseria, cansaladeria i polleria

Pesca salada, olives i conserves

Xarcuteria i formatgeria

Bijuteria i joguines.

Article 19.- Els concessionaris dels llocs de venda en el mercat que desitgin acollir-se a aquests beneficis de coexistència hauran de sol·licitar-ho mitjançant una instància dirigida al senyor Alcalde, la qual cosa, després d'un informe favorable de la Ponència Tècnica Municipal d'Indústria i Activitats Classificades, podrà ser autoritzada per la Comissió de Govern, requisit sense el qual no serà permesa la unificació.

Article 20.- El nombre de llocs serà limitat i no podran ser canviats llurs titulars sense acord previ municipal i l'informe favorable de l'Associació de Concessionaris del Mercat.

Els informes de l'Associació de concessionaris tindran caràcter no decisorí ni vinculat per a l'Ajuntament.

#### Capítol VI

##### Règim d'adjudicació de llocs de venda

Article 21.- L'Ajuntament adjudicarà les parades, d'acord amb les prescripcions del present reglament, a aquells comerciants que ho sol·licitin i compleixin els requisits necessaris.

L'adjudicació d'una parada crea a favor de l'adjudicatari el dret a gaudir-ne durant la vida de la concessió.

Article 22.- Els llocs fixos de venda del mercat es van adjudicar per un termini màxim de trenta anys.

Article 23.- Per a obtenir la llicència municipal, per a ocupar els llocs de venda d'agricultors, hauran de presentar davant aquest Ajuntament la següent documentació:

- alta o rebut de llicència fiscal.
- alta al règim especial de la Seguretat Social agrària o que correspongui, segons afecti els comerciants o treballadors.
- rebut acreditatiu de l'abonament dels drets previstos en l'ordenança fiscal corresponent.

No es podrà en cap cas vendre el producte del seu treball al major, sinó solament al detall i en les hores autoritzades per a la seva venda.

Article 24.- L'atorgament de la concessió d'un lloc fix autoritzarà únicament la venda dels productes que corresponen a la denominació de la parada, segons el que disposa l'article 13 del present Reglament.

Article 25.- Pel que fa als supòsits de vacants, declaració de segrest o caducitat de la concessió, es regirà pel que disposa el reglament de serveis de les corporacions local i es convocarà licitació per adjudicar novament la concessió.

Article 26.- Qualsevol concessionari tindrà dret de tempteig en el supòsit de quedar vacant un lloc veí.

Malgrat el punt anterior, no seran beneficiaris d'aquell dret els concessionaris que ja tinguin el nombre màxim de llocs autoritzats, ni aquells a qui, després de ser titulars d'un lloc, s'hagués retirat la concessió. Tampoc podran prendre part en la licitació els menors d'edat i els que no es trobin en plenitud dels seus drets civils.

Article 27.- L'Ajuntament podrà extreure, de l'Associació de Concessionaris o bé dels representants del gremi de què es tracti, la informació necessària sobre el

nivell de professionalitat, qualificació tècnica o coneixements de la persona que sol·liciti l'adjudicació d'un lloc de venda.

#### Capítol VII

##### Traspassos

Article 28.- Els titulars dels llocs de venda podran cedir-los per actes «inter-vius» o «mortis causa», amb l'autorització prèvia municipal, sempre que concorrin els següents elements:

En el supòsit de cessió per actes «inter-vius» a terceres persones:

a) Que l'Ajuntament autoritzi prèviament la cessió.

b) Que el concessionari originari hagi realitzat l'explotació del lloc de venda durant el termini mínim de cinc anys.

c) Que mentre no es formalitzi la cessió en escriptura pública, no produirà efectes.

No es podran cedir per actes «inter-vius» cap concessió als menors d'edat, ni als que no gaudeixin de capacitat d'obrar per a contractar.

Amb idèntiques condicions es podrà cedir l'ús d'una concessió d'un lloc de venda a terceres persones retenint la titularitat mitjançant actes «inter-vius». En aquest cas, el cessionari, als efectes de funcionament del mercat, tindrà la condició de concessionari.

Les concessions dels llocs de venda del mercat municipal podran ser transmeses per actes «mortis causa», d'acord amb les disposicions testamentàries o de «d'ab-intestato». No obstant això, els hereus hauran acreditat la seva condició davant de l'Ajuntament en el termini màxim de sis mesos, el qual acordarà l'assabentat.

Article 29.- L'Ajuntament regularà mitjançant la corresponent ordenança fiscal les taxes a aplicar en els supòsits d'atorgament, cessió o transmissió de les concessions.

Article 30.- En el cas de les transmissions «inter-vius» abans d'autoritzar el traspàs de les parades, l'Ajuntament es reservarà el dret de tempteig pel preu declarat dintre del termini de 15 dies.

Article 31.- Els traspassos hauran de realitzar-se per la totalitat e la parada.

Article 32.- El nou titular resta obligat, excepte autorització en sentit contrari, després de l'informe de la Junta de Concessionaris, a continuar venent els mateixos articles que el seu antecessor i a no variar la destinació o activitat i al compliment dels preceptes del present reglament o a totes les disposicions que puguin dictar-se en el futur.

Els informes de l'Associació de Concessionaris tindran caràcter no decisorí ni vinculat per a l'Ajuntament.

#### Capítol VIII

##### Canvi d'activitats

Article 44.- Els punts de venda que desitgin fer un canvi d'activitat no podran adoptar cap de les activitats ja existents relacionades en l'article 13 d'aquest reglament.

Només en cas justificat i amb el vist-i-plau de tots els adjudicataris que tinguin l'activitat que es vol posar podran adoptar una de les activitats ja existents per acord de Ple, després del dictamen de la Ponència Tècnica Municipal d'Indústria i Activitats Classificades i de l'informe de la Junta d'Adjudicataris i a proposta de la Comissió Informativa corresponent.

Article 34.- Els punts de venda que desitgin fer un canvi d'activitat podran adoptar una de les activitats encara no existents en el mercat, que no estigui relacionada en l'article 13 d'aquest Reglament. En aquest cas caldrà l'aprovació de la Comissió de Govern, després del dictamen de la Ponència Tècnica Municipal d'Indústria i Activitats Classificades.

#### Capítol IX

##### Drets i obligacions dels venedors

###### Secció de Drets:

Article 35.- Corresponen als titulars de les parades els següents drets:

-Explotar la parada o parades adjudicades, d'acord amb les prescripcions del present Reglament i altra normativa aplicable a l'activitat comercial

-Utilitzar els béns del servei públic necessaris per poder efectuar llurs activitats

-Aconseguir de l'Ajuntament els mitjans tècnics i instal·lacions per a desenvolupar la seva activitat i en general el funcionament del mercat

-Percebre la corresponent indemnització en el cas de rescat de la concessió abans del termini fixat i per causes no imputables al concessionari.

###### Secció obligacions:

Article 36.- De caràcter general:  
-Tenir la respectiva parada oberta al públic diàriament.

-Conservar en bon estat la porció de domini públic, els llocs, obres i instal·lacions utilitzades.

-Exercir ininterrompudament, durant les hores assenyalades i amb la deguda atenció, la seva activitat comercial.

-Satisfer les taxes i altres exaccions corresponents que fixi l'ordenança fiscal.

-Satisfer el pagament de les quantitats corresponents a subministrament de serveis, tasques de conservació, neteja, millora i instal·lacions del mercat, etc.

-Caldrà que els adjudicataris dels llocs tinguin a la vista del públic totes les exigències de l'article o articles que expenguin i no podran tenir cap article en els passadissos fora de l'espai físic de la parada.

-Tots els titulars de llocs de venda es veuran obligats a col·locar el preu dels productes i articles que expenguin a cadascuna de les classes de mercaderies.

-Tota modificació de llocs, taulells, mostradors i qualssevol altres aparells destinats a l'expedició d'articles en el mercat, que estigués a càrrec del destinatari, se subjectarà al model que prèviament hauran de presentar a l'Ajuntament, amb la sol·licitud de reforma. L'adjudicatari estarà obligat a deixar-ho en el seu primitiu estat en cas que, en ser traspassat, no interessés la reforma efectuada al nou adjudicatari.

Les execucions de les indicades obres s'efectuaran sota la direcció de l'arquitecte municipal o persona delegada per aquest.

-Tot venedor està obligat a tenir perfectament net, tant l'interior del seu lloc com els voltants d'aquest, i a dipositar les deixalles o escombraries en els punts que a l'efecte siguin determinats oportunament, abans no passi el servei d'escombraries.

-Els que es dediquen a la venda de carns de totes classes, gallina, peix fresc o salat, mariscs, menuts, portaran bata blanca o de colors pàl·lids i davantal sempre blanc.

-Les operacions de pesar i mesurar s'efectuaran sempre a la vista del públic.

-La conservació dels llocs és a càrrec dels concessionaris. Les despeses de consum d'energia industrial, enllumenat, gas i aigua, que s'originen en els seus respectius llocs, i els d'instal·lació de comptadors, connexions i treballs d'obres particulars que per aquests serveis tinguessin necessitat de realitzar, després de l'oportú coneixement i l'autorització de l'Ajuntament, estan a càrrec de compte dels titulars dels llocs. Igualment, les despeses que originin el manteniment d'aquestes instal·lacions i de les avaries que s'hi produeixin, seran a càrrec del concessionari. També estaran a càrrec dels titulars del lloc l'aigua i llum de zona d'aparcament, cambres i conservació, manteniment i reparacions.

-L'Ajuntament no assumirà responsabilitats per danys, substractacions o deteriorament de mercaderies.

Article 37.- De caràcter sanitari:

Els concessionaris dels llocs de venda estaran obligats a observar estrictament la normativa higiènic-sanitària vigent.

S'exigirà als venedors la més esmerada higiene i neteja tant en instal·lacions com personal i no es permetrà que el públic toqui o entri en contacte directa amb els articles en venda.

El paper destinat a embolicar aliments, especialment carns, haurà de ser concretament blanc, nou i net.

L'Ajuntament podrà determinar l'ús obligatori dels venedors a determinades peces d'uniforme, segons model a aprovar.

Els aliments que es venguin a granel hauran d'estar protegits en pots de vidre tancats o dins de marquesines de vidres que els cobriran pel davant, per sobre i pels costats i en servir-los s'utilitzaran recollidors, pinces o estris similars, i s'evitarà en tot cas la seva manipulació:

-Llaminadures, pesca salada, fruites seques, olives, tonyina, anxoves i altres conserves obertes, llegums cuits i qualsevol altre de caràcter o naturalesa similar.

-Tots els venedors que manipulin aliments hauran de disposar del Carnet de Manipulador d'Aliments, el qual cada any s'haurà de revisar en el Servei Territorial de Sanitat de la Generalitat i sense el qual no podran exercir en el Mercat Municipal.

#### Capítol X Prohibicions

Article 38.- Queda totalment prohibit l'arrendament i/o subarrendament total o parcial dels llocs de venda així com la cessió de tot o part de les instal·lacions complementàries excepte, en aquest cas, de la corresponent autorització municipal.

Article 39.- Queda prohibida la col·locació de paquets, caixes i altres elements en els llocs que dificultin la circulació de les persones o la dinàmica del servei.

Article 40.- Queda prohibida la circulació de carretons pel recinte del mercat que no s'ajustin al model homologat corresponent.

Article 41.- Queda prohibida la venda de gelats, recuits, begudes i altres aliments que no estiguin autoritzats pels organismes competents ni tinguin el registre sanitari pertinent. Queda prohibida la venda d'articles de rebosteria i pastisseria que no vinguin envasats i etiquetats degudament.

Article 42.- No està permesa l'entrada i presència d'animals domèstics dintre del recinte del mercat. De l'incompliment d'aquesta prohibició en seran responsables els amos.

Article 43.- Cap concessionari podrà efectuar obres en el respectiu lloc de venda

sense haver obtingut de l'administració municipal la pertinent autorització i aquesta es donarà, en tot cas, després de l'informe sobre la necessitat i no afectació de l'estructura del mercat.

#### Capítol XI

##### Segrest de la concessió i caducitat

Article 44.- En els supòsits de segrest o caducitat de la concessió s'estarà a allò disposat en els articles 133 i ss del reglament de serveis de les corporacions locals i altra normativa d'aplicació.

Podrà declarar-se la caducitat i el segrest en el seu cas, en els següents supòsits:

-traspassar parades de forma diferent a la prevista.

-dedicar la parada a una activitat diferent a l'autoritzada per l'Ajuntament.

-incomplir reiteradament les normes establertes en el present reglament.

-incórrer en infraccions que possessin en perill la bona prestació del servei.

#### Capítol XII Horaris

Article 45.- El Mercat Municipal de Palamós romandrà obert al públic des de les set del matí fins a dos quarts de dues del migdia. Els dissabtes i vigílies de festius ampliarà l'horari de tancament en mitja hora. De comú acord entre l'Ajuntament i l'Associació de Comerciants es podrà disposar l'obertura del mercat a la tarda, els dies que s'estimin convenients.

Excepcionalment, amb motiu de diades assenyalades, l'Ajuntament podrà autoritzar, després de la sol·licitud de l'Associació de Comerciants del Mercat, l'avançament de l'horari de la seva obertura. Tanmateix els comerciants, d'acord amb l'Ajuntament, podran acollir-se al disposat en el Decret 154/1985, de 6 de juny, pel qual es regulen els horaris comercials a Catalunya.

Article 46.- Als únics efecte de càrrega i descàrrega de mercaderies, el mercat romandrà obert fins a les deu del vespre tots els dies laborables, excepte els dissabtes i vigílies.

Article 47.- A proposta de l'Associació de Concessionaris, l'Ajuntament confeccionarà anyalment un calendari de dies festiu en els quals el mercat haurà de romandre tancat al públic. Independentment, les botigues exteriors situades a l'edifici del Mercat Municipal estaran subjectes a l'horari assenyalat per al comerç en general.

Article 48.- Les parades no podran romandre tancades en motiu de vacances anyals per termini superior a un mes. Les vacances es practicaran durant els mesos de juny a setembre, en un sol període o en dos de quinze dies, després de comunicar-ho a l'administració del mercat.

### Capítol XIII

#### De les faltes i sancions

Article 49.- Els concessionaris de les respectives parades (tant interiors com exteriors) seran responsables de les pròpies infraccions com de les comeses pels familiars o treballadors assalariats que prestin servei en el lloc de venda.

Article 50.- Es consideren faltes lleus:

A) L'incompliment de les normes relatives a horaris, sense perjudici del que es disposa en el Decret 154/1985 de 6 de juny.

B) La manca de tracte correcte i respecte als clients i als altres venedors.

C) L'incompliment de les instruccions de l'Administració i Direcció.

D) L'incompliment reiterat de les obligacions de caràcter general previstes en els Capítols de l'I al X i en el XII.

E) Qualsevol altra infracció d'aquest Reglament no qualifica com a falta greu o molt greu.

Article 51.- Es consideraran faltes greus:

A) Les de caràcter lleu amb reincidència.

B) Les accions que produeixin alteracions o pertorbacions en l'ordre del mercat.

C) La manca de respecte vers els funcionaris municipals de servei en el mercat.

D) Variar l'emplaçament de lloc de venda.

E) Efectuar obres de modificació o reforma d'estructura, d'instal·lacions o parades sense la preceptiva autorització.

F) Vendre o exposar al públic productes adulterats o en mal estat i en general qualsevol altra infracció higiènica i sanitària.

G) L'ocupació del lloc de venda per persona distinta a l'autoritzada.

H) El tancament no autoritzat de la parada per més de tres dies.

Article 52.- Es consideren faltes molt greus:

A) Les de caràcter greu amb reincidència.

B) El subarrendament dels llocs de venda.

C) El traspàs dels llocs de venda de forma diferent a la prevista en el capítol.

D) El tancament no autoritzat de la parada per més de trenta dies.

E) La manca de pagament de les taxes municipals, transcorreguts els terminis legals per fer-ho.

F) Causar dolosament o negligència, danys a l'edifici i instal·lacions.

G) Les defraudacions en la quantitat i qualitat de la mercaderia venuda.

H) La venda d'articles adulterats quan el seu consum provoqués un perjudici molt greu per al consumidor, sempre que aquest perjudici fos imputable al concessionari dels llocs.

Tanmateix serà d'aplicació, en tot el que no quedi regulat en la present norma municipal, allò disposat en el Decret 459/1983 de 18 d'octubre, pel qual es tipifiquen les infraccions i es regulen les sancions en matèria de comercialització de béns, productes i prestació de serveis.

Article 53.- Les infraccions contra el que estableix el present Reglament podran ser sancionades segons la gravetat, amb les següents sancions:

-Faltes lleus: Amonestació, prevenció o multa.

-Faltes greus: Multa.

-Faltes molt greus: Multa i/o caducitat de la concessió.

Article 54.- La quantia de la multa es graduarà d'acord amb la següent escala i en directa relació amb la qualificació de la infracció:

-Faltes lleus: Multa de 10.000 pessetes.

-Faltes greus: Multa de 15.000 pessetes.

-Faltes molt greus: Multa de 20.000 pessetes.

La quantia de les multes serà actualitzada de conformitat amb la legislació vigent.

Article 55.- No s'incorrerà cap sanció administrativa sense incoació prèvia del pertinent expedient sancionador que s'ajustarà als principis establerts en la Llei de procediment Administratiu 30/1992, a allò establert en el Decret 278/93 sobre procediment sancionador i supletòriament a allò que disposa el Reial Decret 1398/1993, pel qual s'aprova el Reglament del Procediment per l'exercici de la potestat sancionadora.

### Capítol XIV

#### De les instal·lacions i serveis

Article 56.- La contractació del subministrament de llum, força, telèfon, etc. es farà per les empreses concessionàries; aniran a compte dels titulars dels diferents llocs les despeses d'instal·lació, conservació i consum.

Article 57.- L'òrgan encarregat del cobrament d'aquestes quotes així com d'aquelles derivades dels serveis de conservació, neteja, millora, etc. del mercat serà directament la corporació municipal.

### Capítol XV

#### Zona d'aparcament i serveis

Article 58.- Queda terminantment prohibit utilitzar la zona d'aparcament per a dipositar envasos, gèneres o deixalles de qualsevol classe sense l'autorització prèvia de la Junta d'Adjudicatàries.

Article 59.- Els espais reservats en dita zona d'aparcaments per als serveis de càrrega i descàrrega de mercaderies hauran de ser desallotjats un cop efectuades dites operacions, i queda terminantment prohibit estacionar-se en els citats espais per a altres fins diferents dels assenyalats.

Article 60.- La conservació i manteniment de la zona d'aparcaments i serveis estarà a càrrec dels adjudicatàries, que vetllaran pel fidel compliment de dita obligació.

Disposició derogatòria

Article 61.- Queda derogat l'anterior reglament del Mercat Municipal de Palamós aprovat en sessió plenària de 12 de juny de 1990.

Disposició final

Article 62.- De conformitat amb allò preceptuat en els articles 70.2 en relació amb l'article 65.2 de la Llei de Bases de Règim Local 7/1985, el present reglament entrarà en vigor a partir dels 15 dies hàbils següents al de la seva publicació íntegra al BOP.

Palamós.— L'Alcalde. Signat: Josep Ferrer i Figueras.

3.492

### AJUNTAMENT D'ALP

Edicte

Confeccionat el Compte General de 1994 d'aquest Ajuntament, i informat per la Comissió Especial de Comptes, d'acord amb els articles 190 a 193 de la Llei reguladora de les Hisendes Locals, es sotmet a informació pública per un termini de quinze dies, durant els quals i vuit més els interessats podran presentar reclamacions, objeccions o observacions.

Alp, 8 de març de 1995.— L'Alcalde.





# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

## 01.-SECRETARIA

### 0206.01.03.- REGLAMENT DELS MERCATS MUNICIPALS NO SEDENTARIS DE PALAMÓS

## REGLAMENT DELS MERCATS MUNICIPALS NO SEDENTARIS DE PALAMÓS APROVADA DEFINITIVAMENT PEL PLE DE 14 D'OCTUBRE DE 1997

### CAPÍTOL I.-PREÀMBUL

#### **ART 1.-OBJECTE**

Aquest Reglament té per objecte la regulació del comerç no sedentari en els mercats ambulants de Palamós. Es basa en els principis de lliure mercat i de protecció dels drets del consumidor i s'empara en les competències que la Llei 7/85, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i la legislació sectorial vigent en matèria de comerç atribueixen al Municipi en matèria de mercats no sedentaris a la via pública.

### CAPÍTOL II.-CARACTERÍSTIQUES GENERALS

#### **ART. 2.-CONCEPTE DE MERCATS AMBULANTS**

Tenen la consideració de mercats ambulants les activitats comercials de caràcter periòdic o esporàdic que es realitzen dins d'un perímetre urbà acotat a l'efecte sense estar associades a un local comercial permanent i amb instal·lacions desmuntables o transportables.

#### **ART.-3.-ÀMBIT D'APLICACIÓ**

El Reglament s'aplica a tots els mercats ambulants no sedentaris del Municipi.

L'Ajuntament en determinarà l'emplaçament, límits i característiques i les podrà modificar lliure i unilateralment per raons d'interès públic i sense dret a cap classe d'indemnització pels afectats.

#### **ART 4.-DIES DE CELEBRACIÓ I HORARIS**

El mercat setmanal ambulant de Palamós tindrà lloc tots els dimarts de l'any, amb independència de si tenen caràcter festiu o laboral, al llarg de l'Avinguda de Catalunya, des del carrer Orient fins el carrer de Nàpols i de les 9 del matí a les dues de la tarda. Els llocs de venda s'instal·len de les 7 a les 9 del matí i es retiren de la 1 a la 3 de la tarda. Fora d'aquests horaris no es permetrà l'entrada, la sortida ni la circulació de vehicles dins el recinte comercial.



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

El mercat de fruites i verdures se celebrarà de dilluns a dissabtes de cada setmana al voltant del Mercat Municipal Cobert, entre les 7 del matí i les 3 de la tarda.

Els dimarts i dissabtes el mercat s'estendrà fins el carrer de la Mercè. L'Ajuntament podrà autoritzar la celebració d'altres mercats ambulants de tipus artesanal o monogràfic, fixant les condicions particulars d'ubicació, horaris i característiques de funcionament.

## **CAPÍTOL III.-ACTIVITATS**

### **ART. 5.-ARTICLES I PRODUCTES**

Els llocs de venda només podran expedir articles i productes, autoritzats per l'Ajuntament.

El preu de cada article s'exhibirà en un lloc ben visible, en compliment de l'establert per la legislació sobre comerç interior vigent.

### **ART. 6.-ACTIVITATS AUTORITZABLES**

L'Ajuntament prohibirà la venda d'aquells productes que per la seva forma de presentació o per altres circumstàncies no compleixin la normativa que els afecti, especialment si es tracta de productes alimentaris

### **ART. 7.-CANVIS D'ACTIVITAT**

Els canvis d'activitat requeriran en tot cas autorització municipal prèvia sol.licitud raonada de l'interessat.

### **ART.8.- DIMENSIONS DE LA PARADA**

Les parades podran medir entre 2 i 8 metres lineals a excepció feta dels vehicles tenda que podran assolir els 12 m. L'amplada no serà mai superior a la longitud que hi hagi entre la línia de vorera i les marques pintades a la calçada com a delimitants de façana de parada. Dins l'espai que s'autoritzi a ocupar si haurà d'encabir el gènere, el vehicle de transport, i qualsevol altre element necessari per a l'exercici de la venda.

La vorera haurà de romandre de manera permanent, lliure, vàcua i expedida de vehicles, productes, instal.lacions, equips i qualsevol altre element afecte a la parada, llevat que l'Ajuntament ho autoritzi altrament. També s'haurà de deixar completament lliure l'espai de calçada comprès entre voreres d'illes contigües, amb la salvetat que s'acaba d'assenyalar per a les voreres.

Entre cada lloc de venda haurà d'haver-hi una separació de mig metre lliure de tota mena d'ús, amb la finalitat de facilitar el pas de persones i mercaderies.



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

Els articles exposats es col·locaran, sempre que les seves característiques ho permetin a una alçada de 80 cm del nivell natural del sòl.

## **CAPITOL IV.-FUNCIONAMENT DEL MERCAT**

### **ART. 9.- ADJUDICACIO DE PARADES**

Per a l'exercici del comerç al detall als mercats no sedentaris regulats per aquest reglament serà imprescindible la prèvia obtenció d'una llicència municipal específica, en la qual haurà de constar, com a mínim:

- a) nom i cognoms del titular del lloc de venda
- b) DNI, NIF
- c) metres concedits
- d) activitat autoritzada

### **ART. 10.- EFICÀCIA TEMPORAL DE L'AUTORITZACIÓ**

La durada de la llicència de parada coincidirà amb el temps que resti de l'any natural en el qual hagi estat atorgada, amb efectes del dia següent al de la seva concessió.

Cada any s'haurà de demanar expressament la pròrroga de la seva vigència, que quedarà concedida automàticament sense necessitat de certificació d'acte presumpte si l'Ajuntament no adopta cap resolució expressa en contrari, sempre i quan s'hagi aportat la documentació que l'Ajuntament exigeixi en cada moment per fer efectiva aquesta renovació.

L'autorització s'entendrà atorgada a precari a tots els efectes i podrà ésser anul·lada per raons d'interès públic sense dret a cap classe d'indemnització.

### **ART. 11.- EMPLAÇAMENT**

La situació de la parada es determinarà en funció de l'antigüitat de l'autorització, de tal manera que els millors llocs, a criteri de la Corporació, estiguin assignats als marxants més assidus. La relació de llocs de venda es renovarà anualment de manera complerta, amb reassignació simultània dels llocs de parada en funció del criteri que s'acaba d'establir.

### **ART. 12.- LLISTA D'ESPERA**

Amb les sol·licituds de parada que no es puguin atendre per manca d'espai, l'Ajuntament confeccionarà una llista d'espera independent per a cada mercat ambulant, que tindrà caràcter permanent. La inscripció en la llista d'espera es realitzarà per rigorós ordre d'antigüitat, donant preferència als marxants amb residència més pròxima als termes de l'antiga batllia de Palamós (Palamós, Vall Llobrega i Calonge) com s'ha fet històricament.

Nogensmenys llur caràcter permanent, els marxants incrits a la llista d'espera que vulguin mantenir la seva posició relativa hauran de presentar dins el primer trimestre de cada any la sol·licitud de renovació corresponent



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

acompanyada de la documentació justificadora que continuen reunint els requisits reglamentaris per exercir la venda.

La llista d'espera tindrà caràcter públic i podrà esser consultada per tothom. S'hi farà constar el mercat ambulant al que correspongui, el nom i cognoms de l'interessat, l'activitat que pretén exercir, els metres lineals de parada, la data de registre d'entrada de la seva instància a l'Ajuntament i el número d'ordre de preteració que li hagi correspost.

## **ART. 13.- COBERTURA DE VACANTS**

Les vacants que es produeixin s'aniran ocupant amb nous marxants d'acord amb l'ordre de prioritats que estableixi la llista d'espera, regulada per l'article precedent.

L'Ajuntament podrà alternar discrecionalment aquest mecanisme de cobertura amb l'ampliació de les parades colindants al lloc vacant existent en funció de la millora qualitativa del mercat que se'n derivi.

## **CAPÍTOL V.-DELS COMERCIANTS**

### **ART. 14.- REQUISITS PER A L'EXERCICI DE LA VENDA.**

Per obtenir llicència de parada i mantenir-la en vigor s'hauran de reunir els següents requisits:

- a) estar donat d'alta a l'Impost d'Activitats Econòmiques, llevat que es tracti d'agricultors que comercialitzin directament els seus productes.
- b) estar donat d'alta en el règim de la Seguretat Social que correspongui
- c) complir la normativa reguladora a condicions de seguretat, higiene, qualitat i qualsevol altra característica dels productes que es comercialitzin.
- d) haver sol·licitat i obtingut la llicència de parada corresponent que s'haurà d'exhibir de manera permanent en el lloc més visible de la parada.
- e) estar al corrent del pagament dels tributs, taxes, preus públics i prestacions patrimonials municipals.
- f) complir aquest reglament i la resta d'ordenances municipals que afectin l'activitat.
- g) en el cas de venedors estrangers, estar en possessió de l'autorització que correspongui de l'administració de l'Estat per residir a Espanya i exercir-hi una activitat mercantil per compte propi.
- h) en el cas de comerciants d'aliments, estar en possessió del carnet de manipulador d'aliments.
- i) en el cas de venedors artesans, disposar de la carta d'artesà de la Generalitat de Catalunya.
- j) Si es tracta de pagesos, el certificat de l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat,



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

acreditatiu de l'ostentació de la titularitat en règim de propietat, arrendament, parceria o similar d'una explotació agrària o ramadera.

## **CAPITOL VI.-DELS LLOCS DE VENDA AMBULANT**

### **ART. 15.- AUTORITZACIONS**

Les llicències de parada se sol·licitaran per escrit. La data de registre d'entrada determinarà l'ordre de prioritats en l'adjudicació.

Entre l'1 de desembre i el 31 de gener s'haurà de demanar expressament una sol·licitud de renovació de llicència, acreditant que es continuen reunint tots els requisits establerts per aquest reglament i la legislació sectorial de comerç per seguir en l'exercici de l'activitat que correspongui.

La manca de presentació dins d'aquest termini que tindrà caràcter preclosiu i imporroable, llevat de casos de força major, determinarà la caducitat automàtica de l'autorització, l'expulsió del marxant i la redistribució de l'espai que ocupava en la forma establerta als articles anteriors.

La llicència renovada i la tarja d'identitat del marxant es lliuraran durant el mes de febrer de cada any, a petició expressa dels marxants interessats.

La manca de sol·licitud d'ambdós documents abans del 31 de març tindrà els mateixos efectes establerts al tercer paràgraf d'aquest precepte.

### **ART. 16.- DOCUMENTACIÓ**

Per demanar un lloc de venda o interessar-ne la renovació serà imprescindible acompanyar amb la instància la següent documentació:

- a) certificat d'estar en situació de corrent en el pagament de tributs, taxes, preus públics i prestacions patrimonials municipals.
- b) dues fotografies
- c) comprovant d'estar donat d'alta en el règim de la Seguretat Social que correspongui i d'haver realitzat el pagament de les cotitzacions relatives al darrer semestre.
- d) justificant que es reuneixen la resta de requisits exigits per l'article 14è

### **ART. 17.- TRASPASSOS**

Les autoritzacions de parada seran intransferibles amb les excepcions que es dirà a continuació.

En cas de mort, impossibilitat física, jubilació o cessament de l'activitat del titular del lloc de venda s'admetrà la possibilitat excepcional de traspasar la seva llicència al seu cònjuge o familiar fins al segon grau de consanguinitat o afinitat, i, subsidiàriament al deponent de la parada amb un temps de dedicació mínima de cinc anys, prèvia petició expressa dels interessats dins el termini màxim dels quinze dies següents a la producció del fet causant del traspàs.



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

## **ART 18.- TRASPASSOS IL.LEGALS**

Qualsevol transferència de l'explotació de la parada que vulneri l'establert a l'article precedent donarà lloc a l'expulsió immediata de l'infractor sense perjudici de les sancions que se li puguin imposar.

## **ART. 19.- EXERCICI PERSONAL DE L'ACTIVITAT**

L'activitat comercial a la parada haurà de ser desenvolupada personalment pel titular de l'autorització, que només podrà absentar-se per causa de malaltia o raons de força major degudament justificades davant els assentadors municipals. En aquests casos l'exercici de l'activitat correspondrà obligatòriament al cònjuge, parents dins el segon grau o depenents que l'Ajuntament autoritzi, que no podran utilitzar vehicles, instal.lacions desmuntables o qualsevol altre element de parada diferents de les que col.loqui habitualment el titular.

## **CAPÍTOL VII.-CONDICIONS AMBIENTALS I TÈCNIQUES DEL MERCAT AMBULANT**

### **ART. 20.- PROHIBICIÓ DE PUBLICITAT ACÚSTICA**

Resta totalment prohibida tota mena de publicitat acústica emesa per qualsevol tipus d'aparells de reproducció d'imatges o de so, llevat pel que respecta a les parades de venda de productes musicals amb les quals es permetran demostracions amb un nivell de volum moderat a criteri dels agents municipals.

### **ART. 21.- PROHIBICIÓ D'UTILITZAR TENDALS COM A SUPORT D'ARTICLES**

Els articles s'hauran d'exposar en plataformes rígides resistents. Queda completament prohibit la col.locació de mercaderies damunt de tendals i marquesines o en qualsevol lloc que obstaculitzin el pas o puguin constituir algun tipus de perill per persones, animals o coses.

## **CAPÍTOL VIII.-ASSISTÈNCIA ALS MERCATS AMBULANTS**

### **ART. 22.- OBLIGACIÓ D'ASSISTÈNCIA**

Els titulars de les llicències estan obligats a assistir al mercat ambulant tots els dies que se celebri.

Aquesta obligació només es podrà excepcionar en casos de malaltia, accident o altra causa justificada.

Els pagesos podran absentar-se del mercat en aquelles temporades en que no disposin dels productes que conreen o criïn per comercialitzar en el mercat..



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

Les absències justificades, per ser considerades com a tals, requeriran la sol.licitud i obtenció del pertinent permís d'excedència.

A elecció de l'interessat es podrà gaudir d'un període de vacances per un temps de durada màxima d'un mes, prèvia sol.licitud i autorització de l'Ajuntament dins les temporades que a l'efecte es determini.

En casos excepcionals per raó de l'edat, per raó del gènere de venda o per qualsevol altre especial, l'alcaldia presidència podrà establir règims singulars d'assistència per als marxants afectats que no s'ajustin a l'establert amb caràcter general en aquest Reglament.

## **ART. 23.- AUTORITZACIÓ D'ABSÈNCIES**

Excepcionalment l'Ajuntament podrà concedir permisos d'excedència als titulars de llicències que desitgin suspendre l'activitat durant l'hivern.

Aquests permisos no comportaran en cap cas reducció de les taxes, preus públics i prestacions patrimonials que gravin la llicència i facultaran l'Ajuntament a modificar discrecionalment amb caràcter indefinit o temporal l'emplaçament del lloc de venda.

## **ART. 24.- NO UTILITZACIÓ DEL LLOC DE VENDA**

El no exercici de l'activitat comercial autoritzada durant quatre mercats consecutius o set d'alterns sense justificació dins el període d'un semestre comportarà automàticament la caducitat de la llicència i l'expulsió del marxant.

## **CAPÍTOL IX.-NETEJA I HIGIENE**

### **ART. 25.-HIGIENE DEL LLOC DE VENDA**

Els marxants estan obligats a mantenir el lloc de venda i el seu entorn en perfectes condicions de seguretat, salubritat i ornat durant l'horari de mercat.

### **ART. 26.- RECOLLIDA DE DEIXALLES**

Durant l'horari de mercat els marxants vindran obligats a recollir les deixalles pròpies i les que produeixi la clientela de la seva parada i el públic visitant de manera que el lloc de venda i les seves rodalies es mantinguin en unes condicions de neteja incolumes.

En finalitzar la jornada les deixalles es dipositaran als contenidors de recollida més pròxims. En el cas que el contenidor més pròxim estigués ple es llençaran a qualsevol altre contenidor que no tingui exahurida la seva capacitat.



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

## **ART. 27.- LLOCS DE VENDA ALIMENTARIS**

Els marxants que regentin parades d'aliments tindran una cura especial en el compliment de les reglamentacions tècniques relatives a les condicions higièniques del seu establiment.

## **CAPÍTOL X.-DEL RÈGIM D'INFRACCIONS I SANCIONS**

### **ART. 28.- INFRACCIONS**

A part de les establertes amb caràcter general, el Decret Legislatiu 1/93, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/83, de 18 de febrer i la Llei 23/91, de 29 de novembre; de la Llei 7/96 de 15 de gener d'Ordenació del comerç minorista, constituïran infraccions de l'establert per aquest Reglament les conductes que a continuació es tipifiquen.

**1.-** Seran considerades infraccions de caràcter molt greu:

- a) els traspessos o qualsevol altre tipus de cessió o de transferència de l'explotació de la parada amb infracció de l'establert a l'art. 17
- b) l'exercici de la venda ambulant sense autorització municipal

**2.-** Seran considerades faltes greus:

- a) la desobediència a les autoritats agents i assentadors municipals i altres funcionaris vinculats a la gestió del mercat setmanal.
- b) la modificació de l'emplaçament del lloc de venda sense la corresponent autorització.
- c) circular amb vehicles dins el recinte comercial fora del horari permès.
- d) la explotació de la parada per persona diferent del titular sense disposar de la autorització pertinent.
- e) la provocació i la participació amb baralles i actes violents
- f) la manca d'exhibició de la tarja d'identitat del venedor en el lloc més visible de la parada.
- g) la falta de higiene i seguretat del lloc de venda el seu entorn i els productes que es comercialitzin.
- h) la situació en descobert en el pagament de les taxes, preus públics i prestacions patrimonials que afectin l'activitat comercial de la parada.
- i) el frau, l'adulteració o l'engany.
- j) la transgressió de les ordres, instruccions i circulars dictades per l'Ajuntament per mitjà de les seves autoritats, funcionaris i agents.
- k) la negativa o resistència a proporcionar les informacions que requereixin les autoritats, funcionaris i agents municipals.

**3.-** Es consideraran infraccions de caràcter lleu:

- a) el tracte incorrecte amb els clients, la resta de marxants i el públic en general.
- b) l'exposició de mercaderies fora del recinte específicament assignat





# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

c) l'incompliment o la vulneració de qualsevol disposició d'aquest reglament quan no siguin considerades faltes greus o molt greus d'acord amb els apartats precedents.

## **ART. 29.- SANCIONS**

Les infraccions de caràcter lleu seran sancionades amb multa de 0 a 50.000 pessetes o apercibiment verbal o escrit.

Les infraccions de caràcter greu podran ser sancionades amb multa d'entre 50.000 i 200.000 pessetes o suspensió de la llicència municipal per a un període de fins a tres mesos.

Les faltres de caràcter molt greu seran castigades amb multa de 100.000 a 300.000 pessetes o suspensió de la llicència per un període d'entre tres a sis mesos, o amb la retirada definitiva del permís.

En el cas d'infraccions lleus les sancions seran imposades a través d'un procediment sumari contradictori que garanteixi l'audiència prèvia a l'interessat. Les sancions per infraccions de caràcter greu i molt greu requeriran la tramitació del procediment regulat pel Reglament 278/93 de 9 de novembre.

## **CAPÍTOL XI.-PERSONAL MUNICIPAL AL SERVEI DEL MERCAT**

### **ART. 30.- ELS ASSENTADORS**

Els assentadors seran els agents municipals encarregats de la direcció, gestió i coordinació del mercat.

### **ART. 31.- FUNCIONS DELS ASSENTADORS**

Correspondrà als assentadors municipals la vigilància i inspecció del mercat, la denúncia d'infraccions, la delimitació d'emplaçaments, la resolució d'incidències i qualsevol altra qüestió referent a la disciplina, neteja i higiene de les activitats que es desenvolupen al recinte comercial i la facultat de prendre les mesures necessàries pel seu millor funcionament. El màxim responsable de l'equip d'assentadors elaborarà un comunicat de totes les incidències i de tots els fets remarcables que es produeixin durant cada jornada de celebració del mercat que lliuraran al regidor delegat de Serveis als efectes oportuns.

## **CAPÍTOL XII.-DE LA REPRESENTACIÓ DELS MARXANTS I VENEDORS**

### **ART. 32.- REPRESENTACIÓ DELS MARXANTS I VENEDORS**

Els marxants, pagesos i altres venedors, estaran representats davant l'Administració Municipal per les Associacions i entitats jurídiques, a que es trobin adherits, per a la defensa dels seus interessos professionals i



# AJUNTAMENT DE PALAMÓS

empresarials col·lectius, que tindran la responsabilitat de col·laborar amb l'Ajuntament en el bon funcionament dels mercats.

## **DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA**

Les situacions personals existents fins a la data d'aprovació inicial d'aquest Reglament que estiguin en contradicció amb les seves determinacions es respectaran ad personam però es declaren a extingir.

## **DISPOSICIÓ FINAL**

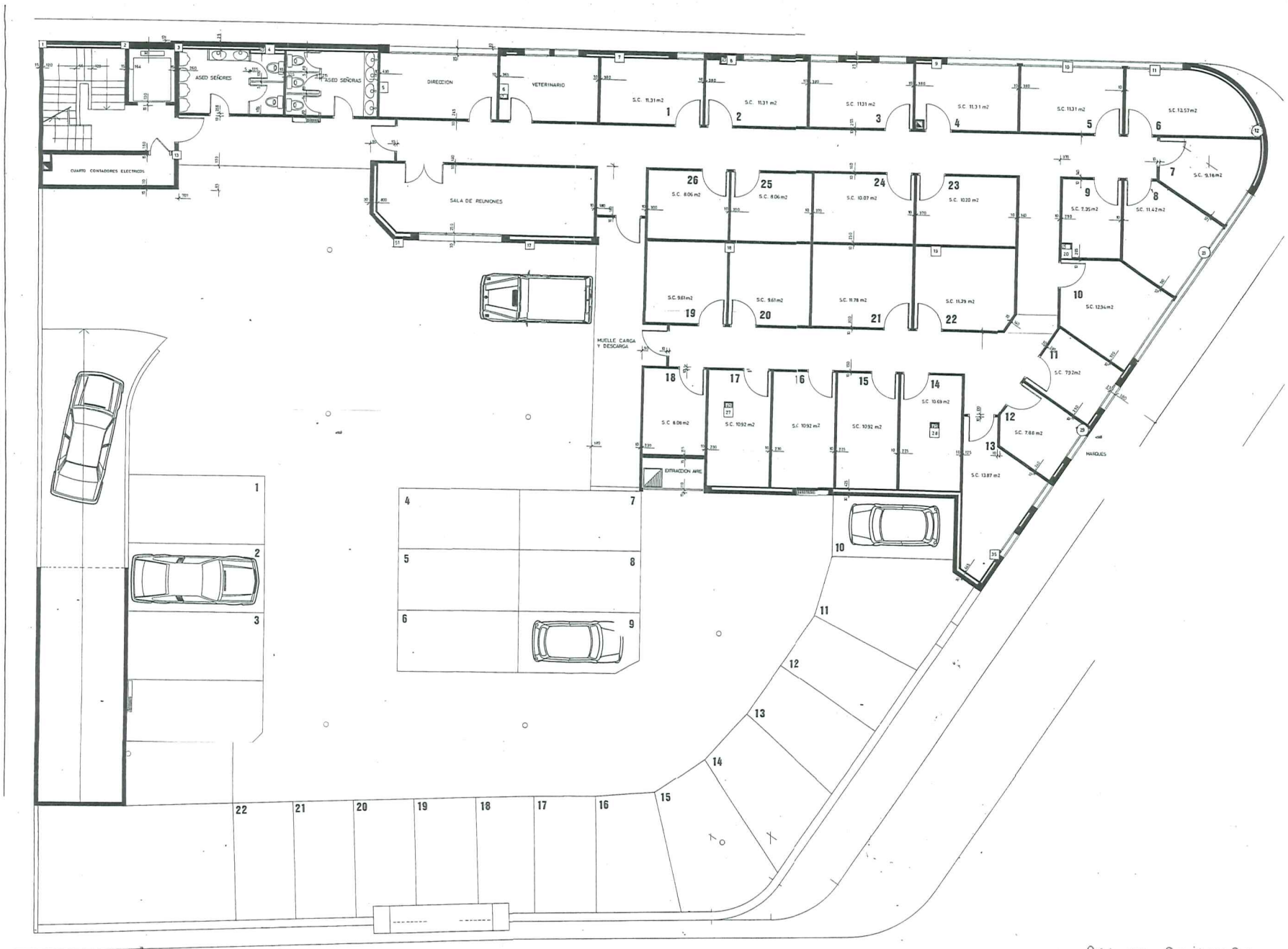
En tot allò que no s'hagi previst en aquest Reglament serà d'aplicació la legislació de règim local i la reguladora del comerç minorista i interior de l'Estat i la Generalitat, segons l'ordre constitucional de distribució de competències.

Aquest reglament entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província.

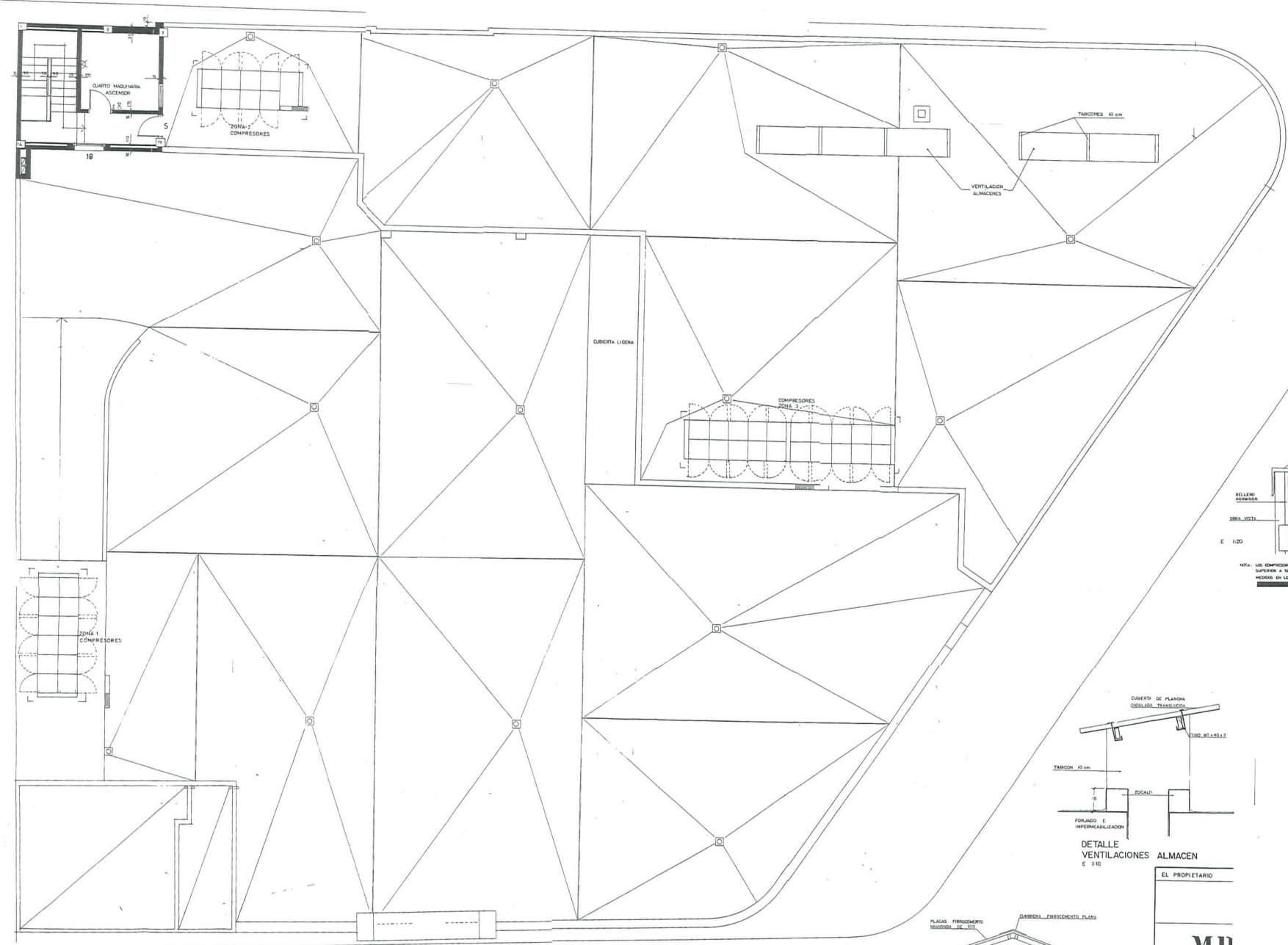
CALLE EMILIO JUAN



CALLE JOSE JUAN



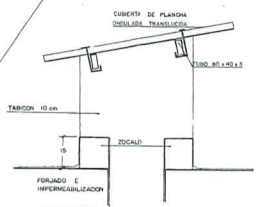
PLANTA PRIMERA  
E: 1/200



DETALLE CUBIERTA



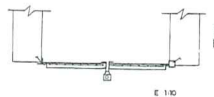
NOTA: LOS COMPRESORES NO HAN DE PRODUCIR UN RUIDO SUPERIOR A 50 DBA POR ENCIMA DEL MEDIO AMBIENTE, MEDIDO EN LOS LIMITES DE LA PARCELA.



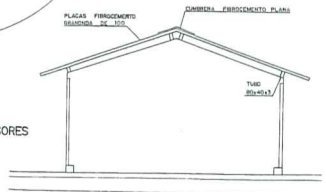
DETALLE VENTILACIONES ALMACEN

EL PROPIETARIO

MP	
B	
SUP. CONSTRUIDA 22.9	

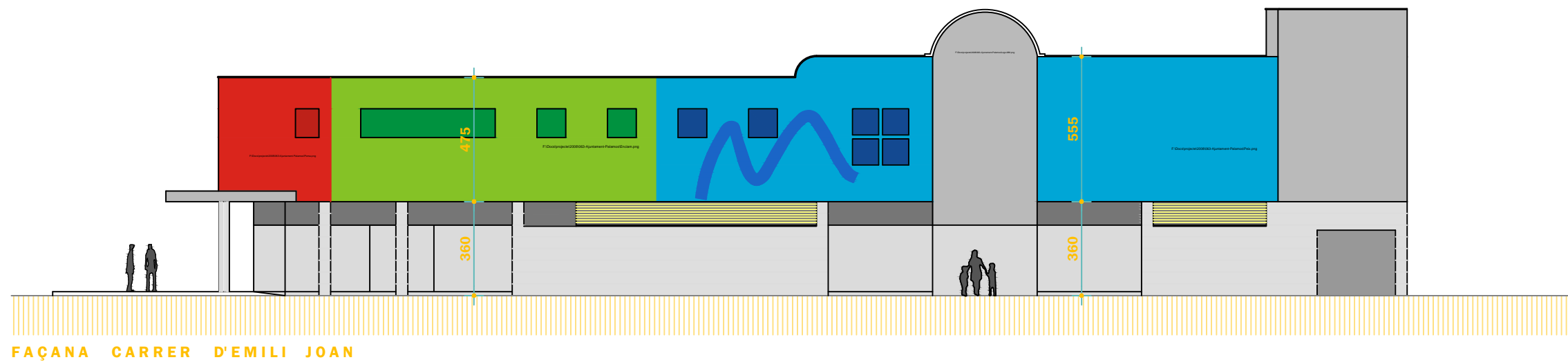
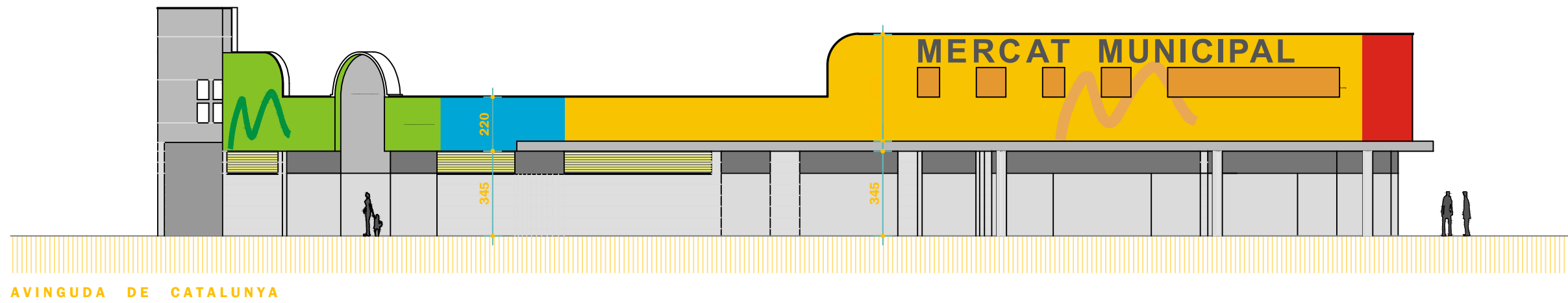
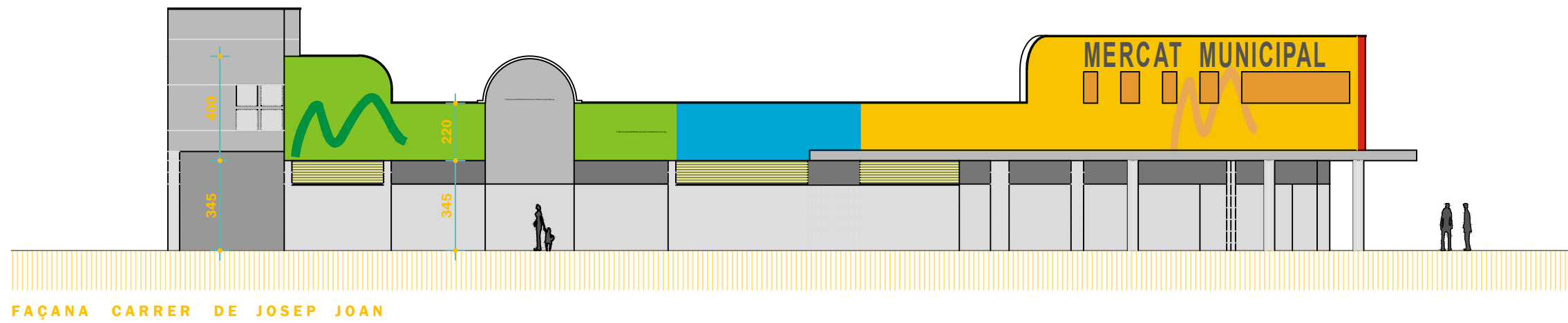


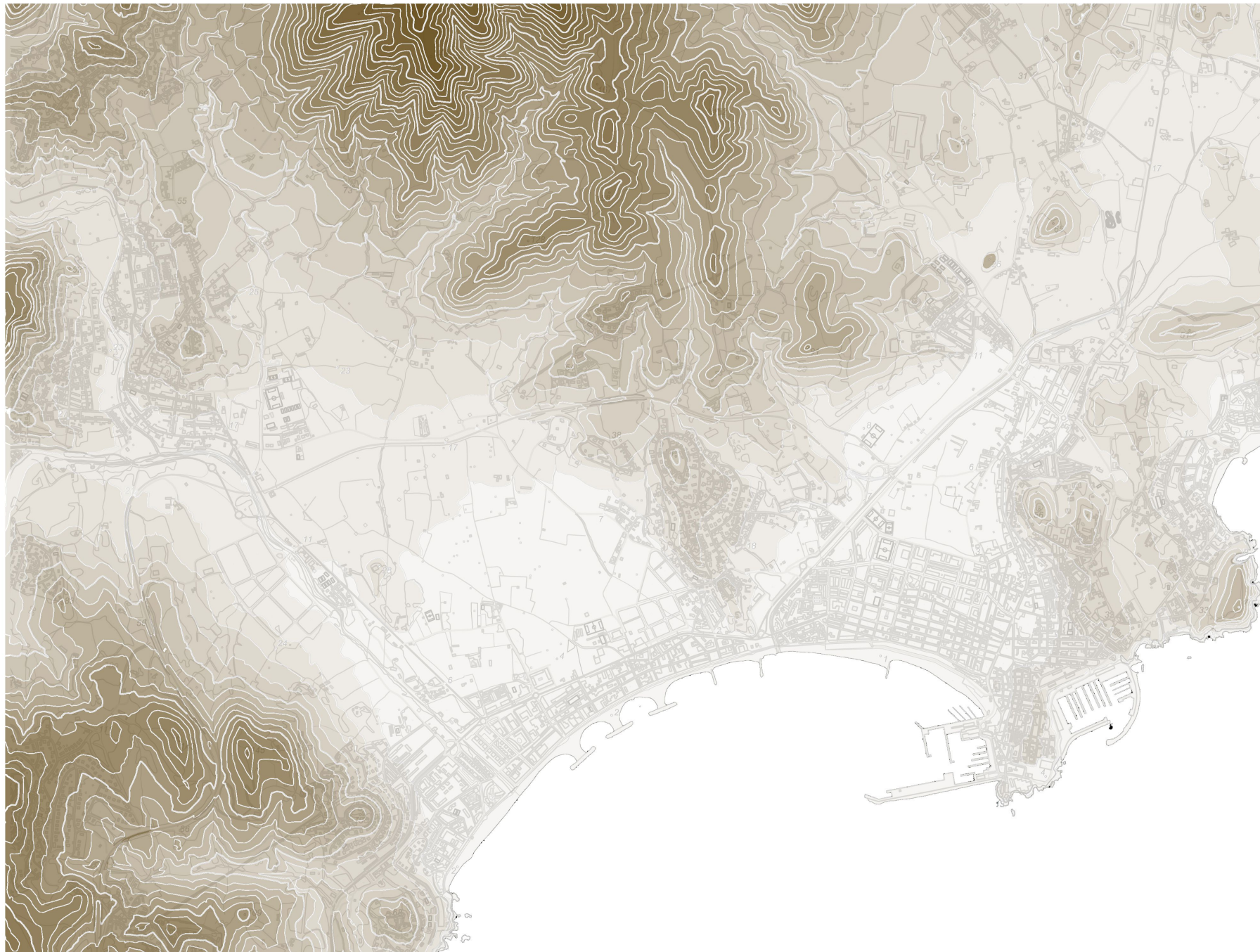
DETALLE PUERTA COMPRESORES



DETALLE CUBIERTA COMPRESORES

PLANTA COBERTA  
E: 1/200





## LLEGENDA

260 - 270 m.	120 - 130 m.
250 - 260 m.	110 - 120 m.
240 - 250 m.	100 - 110 m.
230 - 240 m.	90 - 100 m.
220 - 230 m.	80 - 90 m.
210 - 220 m.	70 - 80 m.
200 - 210 m.	60 - 70 m.
190 - 200 m.	50 - 60 m.
180 - 190 m.	40 - 50 m.
170 - 180 m.	30 - 40 m.
160 - 170 m.	20 - 30 m.
150 - 160 m.	10 - 20 m.
140 - 150 m.	0 - 10 m.
130 - 140 m.	

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

ANÀLISI TERRITORIAL

TOPOGRAFIA

# 1.1



N

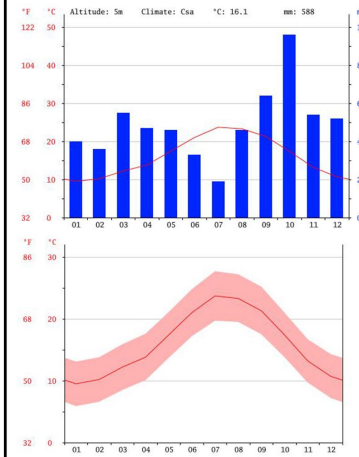
E: 1/20.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- Rieres
- Inundabilitat



## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

ANÀLISI TERRITORIAL

DRENATGE

# 1.2

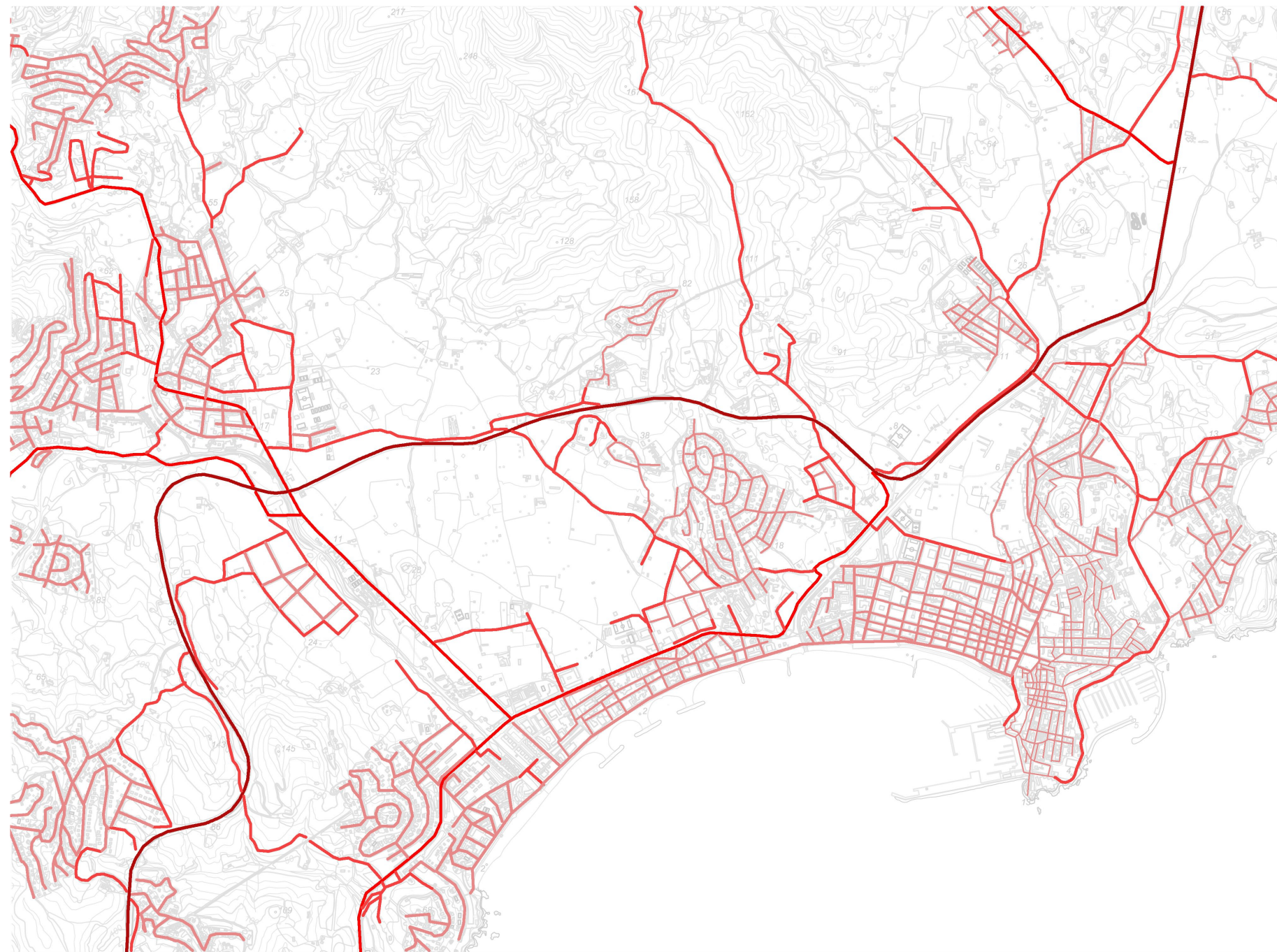


N





E: 1/20.000

Universitat  
de Girona





## LLEGENDA

-  Autovia C-31
-  Carretera C-256
-  Carretera secundària
-  Carrers municipals

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

ANÀLISI TERRITORIAL

### XARXA D'INFRAESTRUCTURES

# 1.3



E: 1/20.000





## LLEGENDA

■ Estructura dels teixits edificats

### TREBALL FINAL DE GRAU

#### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

ANÀLISI TERRITORIAL

#### ESTRUCTURA TEIXITS EDIFICATS

# 1.4



N

E: 1/20.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- Cultural
- Sanitari
- Religios
- Esportiu
- Administració i proveïment
- Docent
- Zona equipament docent
- Funerari
- Seguretat
- Àmbit del projecte

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

### ANÀLISI LOCAL

### EQUIPAMENTS I SERVEIS

# 2.1



N

E:1/5.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- Arbòrea
- Arbustiva
- Herbàcia
- Jardins privats
- Sòl permeable
- Sòl impermeable
- Àmbit del projecte

### TREBALL FINAL DE GRAU

#### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

#### ANÀLISI LOCAL

#### SISTEMA D'ESP AIS VERDS

# 2.2



### LLEGENDA

- Avinguda
- Carrers
- Passeig
- Pàrquing
- Àmbit del projecte

### TREBALL FINAL DE GRAU

#### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

#### ANÀLISI LOCAL

#### VIES DE COMUNICACIÓ

# 2.3



N

E:1/5.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- bar-gelateria
- fleca-pastisseria
- merceria-parament de la llar
- fruita i verdura
- supermercat
- fruits secs-productes naturals
- queviures-productes gourmet
- peix
- carn
- ⋯ Àmbit del projecte

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

### ANÀLISI DEL SECTOR

### SERVEIS

# 3.1



N

E:1/2.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- PB
- PB + 1
- PB + 2
- PB + 3
- Àmbit del projecte

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

### ANÀLISI DEL SECTOR

### ALÇADES EDIFICATÒRIES

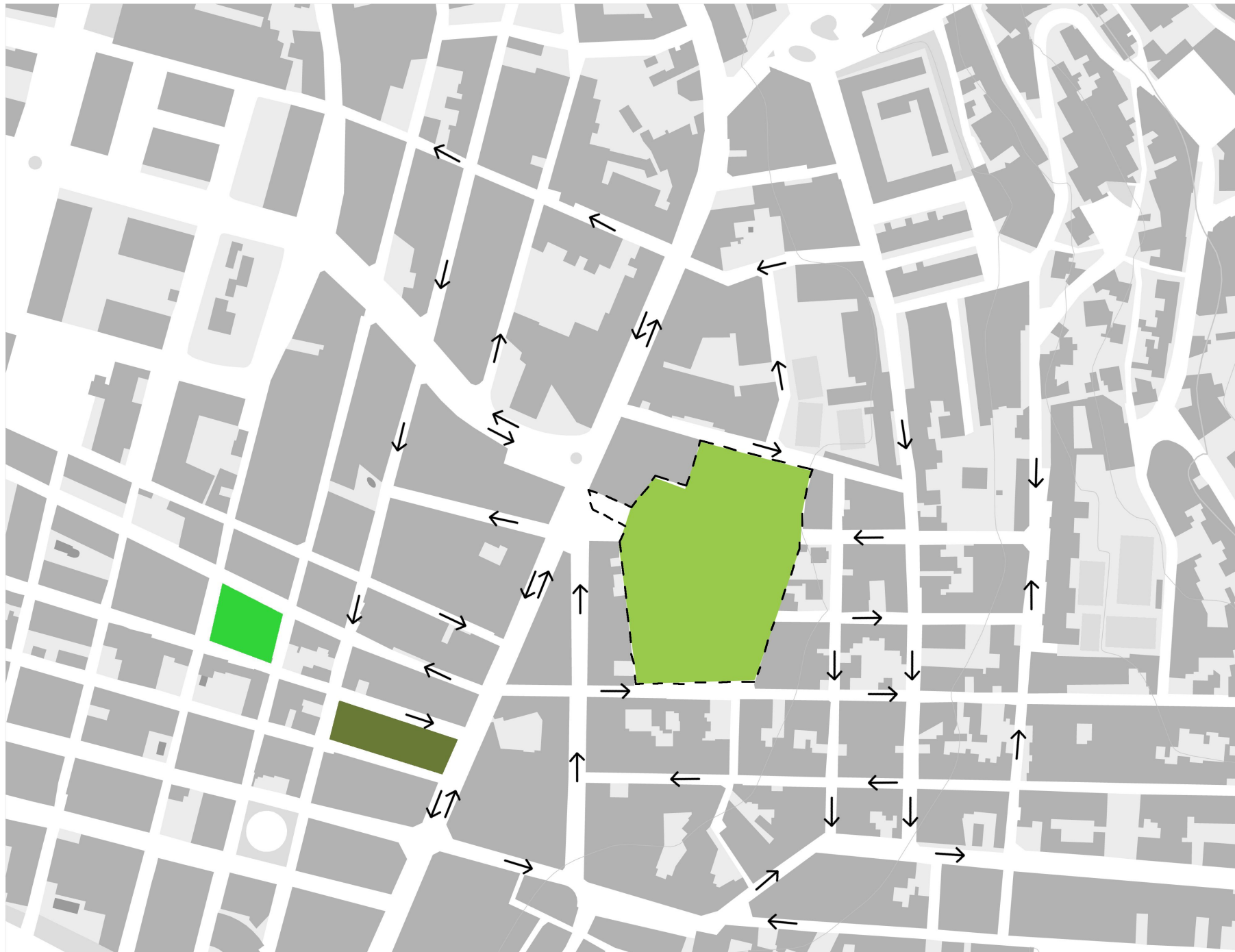
# 3.2



N

E:1/2.000

Universitat  
de Girona



## LLEGENDA

- Sentit de circulació
- Pàrquing gratuït
- Pàrquing zona verda
- Pàrquing de pagament
- ⋯ Àmbit del projecte

## TREBALL FINAL DE GRAU

### PROJECTE DE MERCAT MUNICIPAL A PALAMÓS

Alumne: Salvi Martí  
Tutor: Josep Fuses

### ANÀLISI DEL SECTOR

### MOBILITAT

# 3.3



N

E:1/2.000

Universitat  
de Girona