

ANNEX: PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ D'UNA EMPRESA DE PRODUCTES ALIMENTARIS: L'EXEMPLE D'**HERICAMPS**



Nom: NAUSICA CUBELLS I CUBELLS

DNI: 41672886Z

Tutor: JOSEP VICENÇ I ERES

Centre: UNIVERSITAT DE GIRONA

1. ANÀLISI DE LES 4-P

L'ànalisi de les 4-P tracta la informació de la marca tal com estava plantejada abans de la realització d'aquest treball. La informació s'ha estat obtingut directament de l'empresa.

1.1 PRODUCTE

Hericamps compta amb una gamma de productes limitada. Únicament el que subministren les terres de la comarca del Priorat i d'alguns pagesos de la zona (Terra alta i Ribera d'Ebre) tot i que la gran majoria de la producció de l'empresa prové de fonts pròpies.

El producte estrella de la marca és l'oli d'oliva verge extra. També es comercialitza fruits secs. La previsió de l'empresa es treure noves varietats d'aquests productes al mercat, és a dir, no necessàriament crear productes des d'un bon inici.

Taula número 1: descripció dels productes

Producte	Necessitat que cobreix	Definició	Complements
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,25 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,50 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,75 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular
Oli d'Oliva Verge Extra - 2 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular
Oli d'Oliva Verge Extra - 5 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular
Avellanes a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Producte provinent de la comarca del Priorat.	Nom: venut com "avellanes" Venda a particular i a establiment.

Producte	Necessitat que cobreix	Definició	Complements
Nous a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Producte provinent de la comarca de la Ribera d'Ebre.	Nom: venut com "avellanes". Venda a particular i a establiment.
Ametlles a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Varietat de producte: ametlla "Mollar".	Nom: venut com "ametlles". Venda a particular i a establiment.

1.2. PREU

El preu, està estipulat en funció de la competència i d'un estudi dels costos de producció.

Taula número 2: preus dels productes

Producte	Preu de venda al consumidor
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,25 L	4,00 €
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,50 L	7,50 €
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,75 L	9,50 €
Oli d'Oliva Verge Extra - 2 L	15,00 €
Oli d'Oliva Verge Extra - 5 L	30,00 €
Avellanes a granel	6,00 €
Nous a granel	6,50 €
Ametlles a granel	6,50 €

1.3. COMUNICACIÓ

La comunicació es determina en primer lloc, per el boca-orella i en segon lloc, a través de la presència online: Instagram i Web corporativa. Es parteix de l'eslògan: "Del camp a casa", del qual ens surten els valors de la filosofia corporativa: tradició i pagesia.

Es fa especial èmfasi a l'aspecte de producció limitada, a la comarca del Priorat i a la història familiar. D'aquesta manera es remaquen els punts forts del producte respecte als dels competidors.

1.4. DISTRIBUCIÓ

Degut a que els nivells d'estocs d'HeriCamps són baixos, la distribució es realitza de forma particular amb una petita quantitat dedicada a un supermercat local del municipi Tossenc de la Costa Brava.

2. ESTUDI DE MERCAT

2.1. ANÀLISI DE L'ENTORN

El mercat en què es troba HeriCamps, definit com a “agroalimentari¹”, és un sector que representa el 7,6% del PIB de l'estat espanyol segons el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç. Pel que fa al sector geogràfic català, es té en compte l'economia circular, que té l'objectiu de preservar la major part dels productes i components durant el major temps possible dins de d'aquesta. Segons, la Fundació Fòrum Ambiental, actualment, s'està potenciant l'ecoinnovació, procés de canvi que poden dur a terme aquelles empreses que, sense deixar de dur a terme la seva activitat, podran utilitzar els recursos d'una nova manera, més eficient i més respectuosa amb el medi, per ser més competitives econòmicament.

En l'àmbit comunicatiu podem observar que en termes genèrics, per part del consumidor ja s'ha passat la fase de presa de consciència. El públic ja ha integrat necessitat de consumir productes de la terra; productes de qualitat i saludables.

2.2. COMPETÈNCIA

S'ha realitzat un Benchmarking en el que per una banda, s'ha tingut en compte diferents trets diferencials; productes, tipus de comunicació i presència online i, d'altra banda, s'ha tractat el nínxol de mercat (espai disponible) de marques en funció de:

1. Marques del sector agrada com treballen: La vinyeta i Az_azeytum.
2. Marques del mateix sector des d'un punt de vista competitiu: Empordalia i Borges.
3. Marques que no es troben dins la mateixa categoria, però que estan duent a terme campanyes comunicatives interessant i que permetrien donar un gir a les campanyes del sector: Balenciaga i Starbucks.

¹ Entenem com a sector agroalimentari aquell que està compost per el sector primari dedicat a la silvicultura, ramaderia, agricultura i pesca, a banda de l'agroindustria que engloba aquelles empreses transformadores de matèries primeres.

La Vinyeta

Oli d'oliva Fosc*
Un secret 100% Argudell

L'any 2003 es va recuperar un oliver màgic i centenari, l'Oliver Fosc. Una plantació d'oliveres d'Argudell varietat autòctona de l'Empordà — anomenades així degut a què fins a la seva recuperació no hi entrava ni la llum del sol. Records i rialles persisteixen en la memòria de la gent gran del poble de Mollet de Peralada, que recorda com hi jugava a fet i amagar. L'oli extra verge que se n'elabora és de color verd intens, degut a la recol·lecció primerenca. Aromes intensos i afruits, d'erba fresca acabada de tallar. Agradable picor en boca i interessant amagar. Un petit homenatge a petits placers.

els vins d'aquest celler tocat per la tramuntana i deixat enamorar per l'olor de l'Empordà

AZ-AZEYTUN

az_azeytun Following

259 posts 1,464 followers 782 following

Oli d'oliva Verge Extra TOP 20 Evolutum EVOO Awards
 AIVPA Paris 2017
 ATHOODC 2017
 info@azeytun.com
 azeytun.com/product/oli-solidari-az-azeytun-varietat-arbequina-500-ml

Followed by cubellacubells

#AzeytunContraElCancer: aceite solidario

El pasado mes de junio, Az-Azeytun decidió unir fuerzas con la Liga Contra el Cáncer Comarcas de Tarragona i Terres de l'Ebre para presentar una edición [...]

Blog

Home > Blog

Az-Azeytun, cosecha de éxitos en 2017

Az-Azeytun, a lo largo i cosechado varios años diferentes premios. Toc ellos han sido especiales!

vOLI SOLIDARI-Az-Azeytun variedad arbequina 500 ml 16,90€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 2 litros 16,90€ + 19,90€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 5 litros 36,20€ + 12,90€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 2 litros 16,90€ + 19,90€
Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 100 ml 36,20€ + 12,90€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 250 ml 2,04€ + 6,40€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 250 ml 4,00€ + 10,20€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 500 ml 6,00€ + 11,00€
Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 100 ml 5,00€ + 7,00€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 100 ml 2,04€ + 6,40€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 250 ml 4,00€ + 10,20€	Aceite Az-Azeytun variedad arbequina 500 ml 6,00€ + 11,00€

Empordalia

empordalia
438 posts 1,542 followers 611 following

Empordalia
Amor a la terra
Elaborem vinya i cels
Tradicó i qualitat a cada ampolla
www.empordalia.com

OLI D'OLIVA VERGE EXTRA

OLI DE L'EMPORDÀ
DENOMINACIÓ D'ORIGEN PROTEGIDA

ENOTURISME

Empordalia
14 suscriptores

SINOLS Reserva 2015

petits productors de El nostre compromís

SINOLS Blanc 2016 4,75 €

SINOLS Rosat 2016 4,75 €

SINOLS Negro 2016 4,75 €

SINOLS Orange 2016 4,75 €

SINOLS Reserva 2015 14,95 €

Borges

ACEITES BORGES

VINAGRES BORGES

BORGES DELISSIMO'S

CREMAS BALSÁMICAS

FRUTOS SECOS

BEBIDAS VEGETALES

ACEITUNAS

PASTA

SALSAS

VIRGEN EXTRA

VORSALICADA

PERSONALIDAD D'ONOVARETALS

PREMIUM

ACEITES AROMATIZADOS

ACEITE DE GIRASOL

Nuevo sorteo: lote de Primavera Borges Natura

Si te inscribes en Borges Community antes del 30 de junio, además de todas sus ventajas, podrás ganar uno de los fantásticos lotes de Primavera que sorteamos.

ARTICIPAR

Cocino yo, ¿te vienes?

En Borges Community nos encantamos que congeles una estufa Michelin preparando algún plato, pero si un "¡qué bueno está! ¿cuándo repito?" de todos y cada uno de los invitado. Aquí ¡disfrútalo! de como de las cosas buenas, ¿te vienes?

BORGES SELECCIÓN

BORGES DE TEMPORADA

BORGES PIZARRO

Balenciaga

CONNECT

Facebook
Twitter
Instagram

Starbucks

4. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ

4.1. TAULES DE CONTINGUTS

Taula número 3: descripció dels productes publicitaris

Concepte	Definició
Nom	El nom d'una marca és la seva carta de presentació davant del públic i genera la primera impressió. Cal que sigui fàcil de recordar i pronunciar, curt, i que no hi hagi traduccions desafortunades amb altres llengües. "
Logotip	El logotip és el símbol format per elements tipogràfics i visuals i permet identificar a la marca, per tant, ha de ser llegible, memorable i senzill.
Eslògan	És una paraula o frase fàcil de recordar que representa els valors de l'empresa. Ha de ser impactants, identificatiu i significatiu.
Envàs	S'enten per envàs el volum de la presentació física del producte final. Forma part del packaging hi ha de transmetre tota la informació del producte.
Etiquetatge	L'etiquetatge és la part plana del packaging. Tracta qualsevol material impres o gràfic que acompanya un producte. Ha de fomentar la venda i per tant ha de ser de caràcter informatiu, fàcil d'entendre i alhora atractiu.
Pàgina web	Document de tipus digital que conté informació referent a la marca, estímuls visuals, sons o ambós, en la que s'utilitza material dinàmic i estàtic. Ha de ser responsive, intuïtiva i atractiva.
Xarxes socials	Estructura social composta per usuaris, ja siguin persones individuals o organitzacions que conformen una comunitat entre els membres presents.
Entorn	S'enten per entorn la localització física on es troben el camps, el celler, així com tots els llocs on s'hi troba algun element propi de la producció.
Material promocional (targetes, cartells, GIF's, entre d'altres)	És el material que es troba en el punt de venda o fora d'aquest que impulsa al client a fer l'acte de compra o que permet reconèixer i diferenciar a la marca.

Aquesta informació s'ha extret de la fitxa tècnica de l'Àgencia Frame Girona, que han cedit en el període en el que s'ha cursat pràctiques curriculars.

Taula número 4: aplicació real dels conceptes

Concepte	Aplicació
Nom	HeriCamps
Logotip	
Eslògan	Del camp a casa
Envàs	

Etiquetatge

**OLI D'OLIVA
VERGE EXTRA**

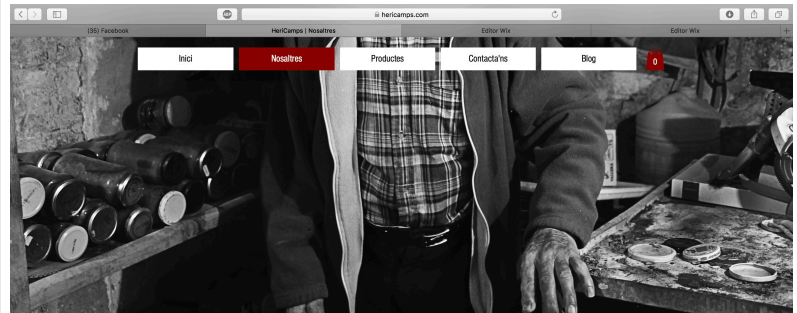
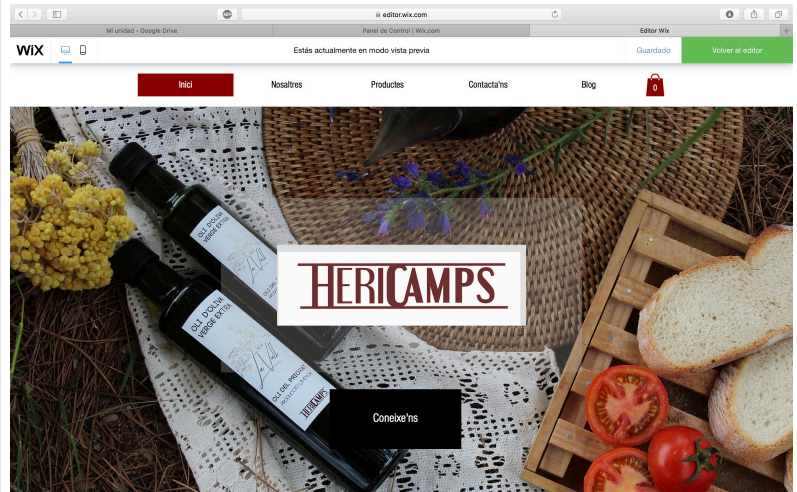
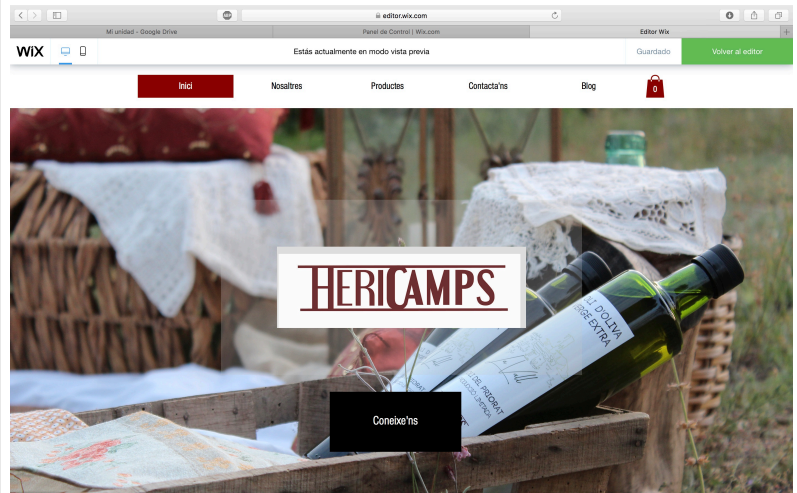


OLI DEL PRIORAT
PRODUCCIÓ LIMITADA

HERICAMPS

Pàgina web

Domini propi: www.herincamps.com

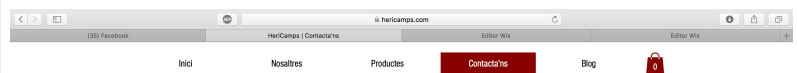


Generació rere generació els nostres antepassats han treballat la terra.

Herincamps néix arran de la il·lusió d'emprendre un projecte que unís la tradició i la qualitat. Tradició, per que són les terres que han treballat any rere any els nostres avis, besavis i avoripassats. Qualitat, que reflecteix la nostra dedicació completa al llarg de les darreres dècades.

Aktualment Herincamps compta amb una gamma de productes limitada. Tot el que ens subministren les nostres terres de la comarca del Priorat: Tèxin al d'oliva verge extra i l'altu seca a graner (avellanars, nocs, ametlles).

Som la generació més jove de la família, i aquest és el primer any que envasem i comercialzem.



LES NOSTRES TERRES

Estem a La Figuera, El Priorat.



Xarxes socials	Instagram: @heri.camps www.instagram.com/heri.camps
Entorn	Finques a les comarques del Priorat, i la Rivera d'Ebre i celler/ residència a la població de La Figuera, el Priorat.

Material promocional (targetes, cartells, GIF's, entre d'altres)

Només s'havien realitzat cartells:



Els aliments Km 0 es caracteritzen per ser produïts, transformats i comercialitzats en un entorn pròxim.

HERICAMPS

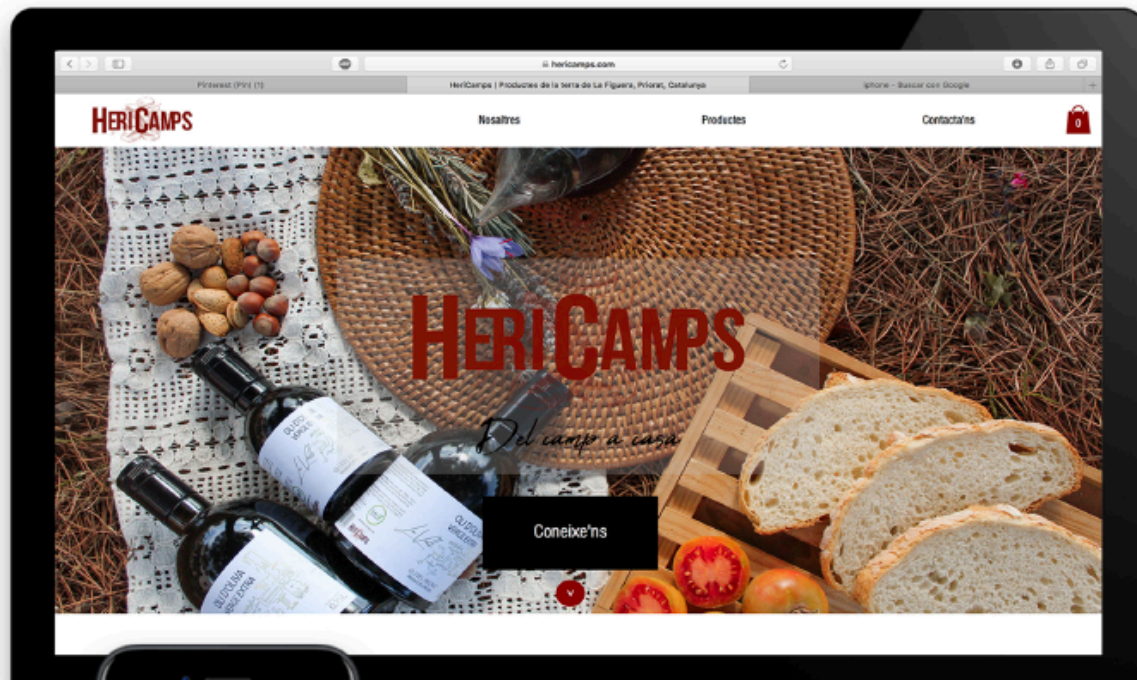


Taula número 4: anàlisi dels productes publicitaris

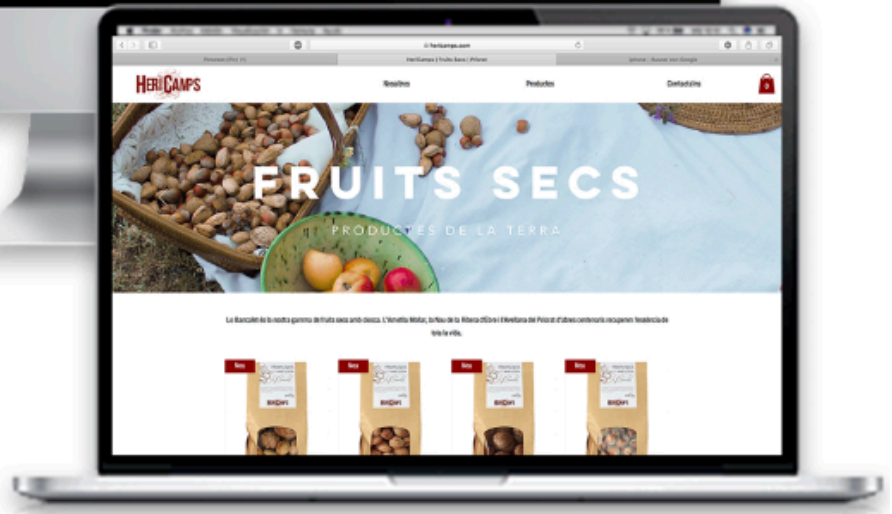
Concepte	Fàcil	Estètic	Distintiu
Nom	Sí	Sí	Sí
Logotip	Sí	No	No
Eslògan	Sí	No	No
Envàs	Sí	No	No
Etiquetatge	Sí	Sí	Sí
Pàgina web	Sí	No	Sí
Xarxes socials	Sí	Sí	No
Entorn	X	X	Sí
Material promocional (targetes, cartells, GIF's, entre d'altres)	Sí	No	Sí

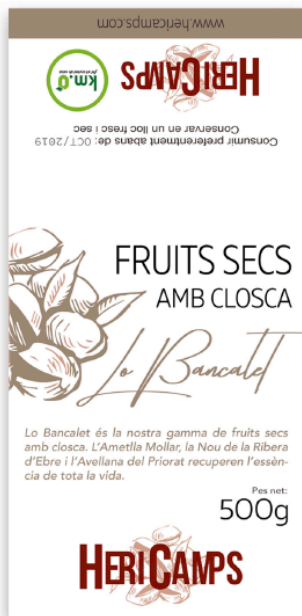
4.2. NOUS CANVIS APLICATS

PÀGINA WEB



INSTAGRAM





Lo Bancalet és la nostra gamma de fruits secs amb closca. L'Ametlla Mollar, la Nou de la Ribera d'Ebre i l'Avellana del Priorat recuperen l'essència de tota la vida.

Pes net: 500g

HERICAMPS

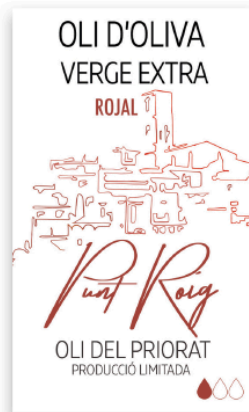
ETIQUETES FRUITS SECS: GAMMA LO BANCALET



ETIQUETA CAIXA



ETIQUETA 100ML



ETIQUETA OLI D'OLIVA VERGE EXTRA: GAMMA PUNT ROIG

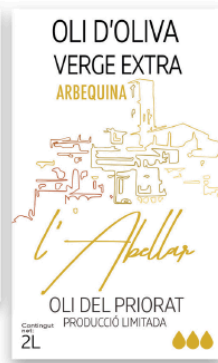
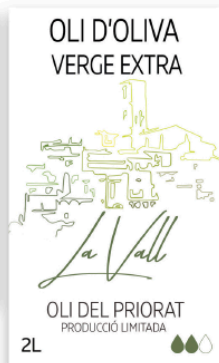
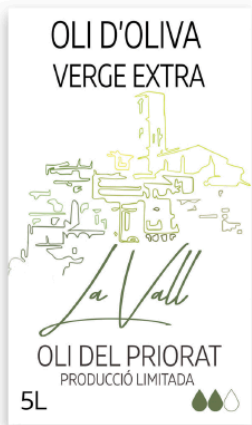


MERCHANDISING



TARGETES DE PRESENTACIÓ

ETIQUETES OLI D'OLIVA VERGE EXTRA: GAMMA LA VALL, I L'ABELLAR



5. DIÀGNOSTIC DE LA SITUACIÓ

5.1. MATRIU DAFO

MATRIU DAFO	OPORTUNITATS										AMENACES									
	O1: Major preocupació per part dels consumidors per la seva salut. L'oli d'oliva aporta molt beneficis.	O2: Producte bàsic en el costell familiar	O3: Producte de proximitat adscrits a una comarca molt valorada	O4: No s'ha de superar cap barreira amb presència	O5: Possibilitat d'exportació	O6: Disseny atractiu i innovador	O7: Possibilitat d'exportació	O8: Disseny atractiu i innovador	O9: Augment de la demanda als restaurants d'alta qualitat	O10: Augment de la demanda als restaurants d'alta qualitat	A1: Competència elevada: no només del sector oliveícola sino celler que també es dediquen a la producció dels productes i dificulta la diferenciació	A2: Macroempreses dedicades al mateix sector	A3: Factors meteorològics i climatològics que afecten a la collita	A4: Les mercaderies s'han de transportar	A5: Falta d'informació per part del consumidor dels peras	A6: Cartera de clients reduïda en comparació a la competència	A7: Desvalorització dels productes agroalimentaris a la demania	A8: Llei de la oferta	A9: Empreses agro-cademes de producció i elaboració pròpies	A10: Malalties de les plantes com la filloxera
F1: Producte d'alta qualitat	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1	2				
F2: Treballadors joves amb idees creatives	5	1	4	2	5	1	3	5	5	2	2	3	1	1	1	4				
F3: Treballadors totalment involucrats i motivats	5	2	5	2	5	2	5	5	5	2	2	2	1	1	2	2				
F4: Experiència en el sector productiu	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	2	1	1	2	1				
F5: Finques de propietat	5	5	5	5	1	5	5	1	5	3	2	2	1	1	3	1				
F6: Inversió baixa	4	3	1	4	5	3	5	5	5	3										
F7: Subvencions altes dedicades al jove agricultor	3	3	4	4	5	4	4	2	4	3										
F8: Departament de publicitat integrat no agència externa	1	1	3	5	1	5	5	5	5	2										
F9: Presència i activitat en xarxes socials i mitjans online	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5										
ORTALESES F10: Propietats per a la salut dels productes	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	1	3	5	5						
D1: Poca experiència en el mercat comercial	1	3	3	5	4	4	5	1	5	2	5									
D2: Residència llunyana del bloc de producció	1	1	1	4	1	4	5	1	5											
D3: Falta de maquinària per envasar, etiquetar i altres fases per a la comercialització	1	1	1	1	1	1	4	5	4											
D4: Falta de molí propi	1	1	1	1	1	1	5	1	5											
D5: No es tracta d'una idea innovadora	1	1	1	3	1	5	4	4	4											
D6: Empresa nova i petita																				
D7: Producció limitada																				
D8: No es té estructura de costos per poder realitzar economies d'escala																				
D9: Productes no galardonats																				
DEBILITATS D10: Escàs pressupost per a activitats de comunicació i/o marketing																				
RELACIONS ENTRE D-A-F-O DE 1-5. 5 molta vinculació	400										64									
1 nul·la vinculació.	116										5									
	Estratègia ofensiva										Estratègia defensiva									
	Estratègia adaptativa										Estratègia de supervivència									
	Potenciar les fortaleces per aprofitar les oportunitats										Potenciar les fortaleces per defensar-me dels efectes de les amenaces									
	Superar les debilitats, per aprofitar les oportunitats										Superar les debilitats per defensar-me dels efectes de les amenaces									

5.2 OBJECTIUS SMART

Els objectius són:

1. Abastir un públic objectiu jove abans de finalitzar el període de 2019.
2. Trobar un concepte creatiu i homogeneitzar-lo a tota la marca per ser vistos com a tal durant el període del 2019.
3. Augmentar les vendes del mercat local en un 50% incloent una major quantitat de negocis a la cartera de clients actual (Restuarants, Vinoteques, Minimercats, Hotels, i Cellers, entre d'altres) que no realitzin elaboració pròpia.
4. Arribar al mercat europeu durant el període de 2019 i al mercat internacional durant el període de 2021
5. Ser vistos per part del públic com a una empresa saludable abans de finalitzar el període de 2019.

6. PLA D'ACCIÓ

La informació, tal com està detallada al treball, s'ha categoritzat en funció de les estratègies, per tant trobem tres categories:

6.1. DESDENVOLUPAMENT DE MERCAT

**CONVENI DE PATROCINI ENTRE
CLUB ESPORTIU KATOA BARCELONA I HERIBERT CUBELLS I CUBELLS**

Barcelona, _01_ de ___octubre_____ del 2018

REUNITS

D'una part Eduard Massó Grabulosa amb DNI 48035201-T, que intervé, en la seva qualitat de director esportiu, en nom i representació del Club Esportiu Katoa Barcelona (en endavant CE KATOA), amb domicili social a Barcelona, carrer Escipió 36 local 1, 08023, Barcelona amb CIF G66876269

I d'una altre part Heribert Cubells i Cubells , que intervé, en la seva qualitat de gerent, en nom i representació de la seva persona amb domicili social a C/Camí les Planes, 1, 43736 La Figuera amb DNI 45834264-W (en endavant HERICAMPS)

MANIFIESTEN

- I. Que CE KATOA és un club esportiu que fomenta l'esport *outdoor* popular i de competició.
- II. Que CE KATOA està present a les xarxes socials, a la seva pàgina web i blog, i de manera física a competicions esportives de caire regional, nacional i internacional.
- III. Que el CE KATOA te una base social de 50/80 socis, amb les quals es realitzen activitats de de caràcter esportiu (estades d'entrenament, xerrades, tallers, entrenaments)
- IV. Que el CE KATOA te un vincle directe amb l'empresa Katoasports, propietària d'un centre d'entrenament amb la qual comparteixen seu social.
- V. Que HERICAMPS és propietari d'una explotació agrícola de la qual se'n genera la seva activitat econòmica, que és la venda de productes del camp.
- VI. Que ambdues parts, tenint uns objectius coincidents manifesten la seva voluntat en subscriure aquest document d'acord amb els següents:

PACTES

- 1.- Mitjançant el present conveni el PATROCINADOR accepta col·laborar en la categoria de Plata segons Dossier (Annex 1) i pagant una quantitat econòmica a canvi de les contraprestacions publicitàries detallades en el dossier i reflectides al pacte 3 del present.
- 2.- L'import d'aquesta col·laboració és de mil euros (1.000 Euros) anuals més IVA. Aquesta quantitat serà abonada, a partir de la signatura d'aquest document, en tres pagaments fraccionats durant el termini d'aquest contracte, sent la primera factura el novembre de 2018, per transferència bancària al compte corrent **ES37 0081 0351 7000 0157 6860**. En aquest sentit el PATROCINADOR destinarà aquesta quantitat íntegrament i amb caràcter exclusiu per sufragar les despeses generals del club i serveis per als socis.
- 3.- Com a contraprestació a la contribució econòmica mencionada CE KATOA li disposarà al PATROCINADOR d'un espai publicitari "mitjà" tant a l'equipació com a la furgoneta del club, un "banner" publicitari a la web, un espai de vending de producte Hericamps en el centre Katoasports i es disposa a ser actiu en xxss amb el propòsit de difondre el producte Hericamps.
- 4.- La duració d'aquest contracte serà d'1..... any/s a comptar des de la signatura del mateix.

- 5.- El PATROCINADOR manifesta expressament que no ostenta la condició de patrocinador exclusiu de l'equip, a dit efecte reconeix que CE KATOA comptarà amb d'altres col·laboradors d'altres marques amb la mateixa presència en l'equip i mateixes condicions publicitàries .
- 6.- Que el present document es regirà pel principi de la bona fe, per a qualsevol cas de controvèrsia que es pogués derivar del present document , ambdues parts se sotmetran a la decisió dels jutjats i tribunals de Barcelona, amb l'expressa renúncia a qualsevol altre fur que els pogués correspondre.

I perquè així consti, ambdues parts signen el present document, per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

CE KATOA BARCELONA

EL PATROCINADOR

Eduard Massó Grabulosa
Director Esportiu del CE KATOA
DNI 48035201-T

Heribert Cubells i Cubells
45834264W
HERICAMPS

6.1.1. Patrocini Club Esportiu Katoa



FACTURA

CE. KATOA BARCELONA
C/Escipió 36-38 bis
08023 Barcelona
CIF G66876269

Nº factura: P-005

Data: 20/11/2018

Heribert Cubells i Cubells
45834264W
Cami les Planes, 1
43736 La Figuera

Import patrocini de l'equip de competició CE KATOA BARCELONA IMPORT
Temporada 2019. Segons conveni de col·laboració

1000€

Base imposable	1000 €
IVA 21%	210€
TOTAL FACTURA	1210€

*600€ ja abonats quedarà pendent un pagament de 610€

Dades bancàries pagament per
transferència
Banc de Sabadell
ES37 0081 0351 7000 0157 6860

6.1.2. Patrocini Àgnel Mullera



CONVENI DE COOPERACIÓ LABORAL ENTRE MARCA I MARCA PERSONAL RELACIONADA AMB EL MÓN DE L'ESPORT

REUNITS:

D'una part, el senyor X,

I d'una altra part el senyor Heribert Cubells i Cubells, en nom i representació de l'entitat col·laboradora HERICAMPS domiciliada a Camí Les Planes 1 - 43736 La Figuera, amb DNI

Les parts se subscriuen en aquest document i

ACORDEN:

Primer. L'objecte d'aquest conveni és establir les condicions sobre les quals s'han de desenvolupar les activitats relacionades amb la marca. S'estableix a curt termini per tal d'acotar les accions publicitàries més detalladament, amb possibilitat d'allargar-lo el temps que sigui convenient per ambdues parts. Tot i la formalitat del document s'aprecia el lliure tarannà de l'esportista.

Segon. La durada de la col·laboració s'estableix des del dia 1/2/2019 fins al dia 31/5/2019.

Tercer. Flexibilitat en el tipus de contingut a generar, es demana que aquest sigui nou i inèdit, no sent vàlides imatges de galeries ni imatges o altres utilitzades en el passat i varietat, ja siguin vídeos i/ o imatges fixes en el perfil, vídeos i/ o imatges temporals (*instastories*).

Es demana que s'actui tal com prefereixi l'esportista, prioritzant contingut de *trossos de vida*, personal, creïble i autèntic.

Quart. El canal principal per promocionar el contingut és Instagram.

Cinquè. Nombre de peces mínim una per setmana.

Sisè. L'esportista no haurà de crear contingut que no desitgi, ni existeix cap obligació prèviament redactada o estipulada de text que acompanyi les fotos i/o vídeo, l'estil personal serà la clau de la col·laboració.

A excepció de la utilització d'etiquetar el perfil de la marca, o nomenar-lo per tal que els usuaris puguin conèixer i posteriorment reconèixer la marca, gràcies a familiaritzar el producte amb l'esportista. Així com ofertes i promocions especials amb el nom de l'esportista.

No obstant això, el contingut a vegades haurà de tenir un rerefons esportiu, demostrant les qualitats d'una bona alimentació.

Si l'esportista ho demana, la marca pot enviar contingut expressament creat per a l'ocasió.

Setè. No es requereix una previsualització i aprovació prèvia del contingut. Tal com ha quedat redactat anteriorment es pretén que el producte i marca personal actuïn conjuntament, sense perdre l'essència de l'esportista.

5.- El PATROCINADOR manifesta expressament que no ostenta la condició de patrocinador exclusiu de l'equip, a dit efecte reconeix que CE KATOA comptarà amb d'altres col·laboradors d'altres marques amb la mateixa presència en l'equip i mateixes condicions publicitàries .

6.- Que el present document es regirà pel principi de la bona fe, per a qualsevol cas de controvèrsia que es pogués derivar del present document , ambdues parts se sotmetran a la decisió dels jutjats i tribunals de Barcelona, amb l'expressa renúncia a qualsevol altre fur que els pogués correspondre.

I perquè així consti, ambdues parts signen el present document, per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

CE KATOA BARCELONA

EL PATROCINADOR

Eduard Massó Grabulosa
Director Esportiu del CE KATOA
DNI 48035201-T

Heribert Cubells i Cubells
45834264W
HERICAMPS

wework

Hi Bilal Naimou,

Thanks for being a **WeWork** member! **We** have successfully received your payment for May 2019.

[Click here to view your invoice.](#)

If you have questions, please submit a help request via the [Help Center](#) and **we**'ll be in touch! If your question regards billing, please include your payment ID.

Thanks,
The **WeWork** Team

Confirmació de l'espai CoWorking per al membre en pràctiques

we work.



Hi Bilal,

Bilal Naimou has arrived. Please come greet your guest in the lobby.

Have a great day!

OLIVE OIL TASTING: DISCOVER HERICAMPS

THURSDAY, MAY 30 | 6:30PM - 20:30PM | ROOFTOP 4TH FLOOR

The Olive Oil Hericamps is one of our members and we are happy to invite you all to a olive oil tasting in our rooftop. This oil is born as a result of the enthusiasm to undertake a project that unites tradition and quality in the catalan lands in the Priorat region. Joining us for a different happy hour experience!

[LEARN MORE](#)

Esdeveniment organitzat en data real

6.1.4. Perfils a xarxes socials

heri.camps [Follow](#) ...

46 posts 248 followers 116 following

HeriCamps
Fruits secs i oli d'oliva verge extra del Priorat
Productes de les nostres terres 🌿🍷
hericamps17@gmail.com
www.hericamps.com

Contes KATOÀ Producc... De paq... Establ... Paisata... Making...

POSTS TAGGED

HERICAMPS

HeriCamps
@hericamps

Inicio
Publicaciones
Opiniones
Vídeos
Fotos
Información
Comunidad

[Crear una página](#)

Me gusta Compartir Sugerir cambios ...

[Comprar](#) [Enviar mensaje](#)

Publicaciones

HeriCamps
Agricultura en La Figuera
5 ★★★★★

Comunidad [Ver todo](#)

👍 A 150 personas les gusta esto
📶 150 personas siguen esto

Información [Ver todo](#)

📞 684 12 93 57
🌐 www.hericamps.com
📁 Agricultura

Publicaciones

HeriCamps
10 de abril · 🌐

Els paratges que ens envolten mai deixen de sorprendre'ns. 🍷 El Priorat no només és terra de camps i cultius, l'entorn natural ens proporciona una infinitat de llocs on practicar activitats com escalada, ciclisme, senderisme, entre d'altres moltes!

Hi tenim la parella perfecte, l'alimentació saludable i un estil de vida amb molta activitat física. Tot i que una copeta de vi del Priorat és difícil de negar. 😊

INSTAGRAM: www.instagram.com/heri.camps
FACEBOOK: www.facebook.com/hericamps

6.2. DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES

A continuació s'adjunta el nou llistat de productes, tenint en compte els anteriors exposats a taula núm. 1.

Taula número 7: Llistat productes totals

Producte	Necessitat que cobreix	Definició	Complements
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,25 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular i establiment
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,50 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular i establiment
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,75 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular i establiment
Oli d'Oliva Verge Extra - 2 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular i establiment
Oli d'Oliva Verge Extra - 5 L	Alimentació	Maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona, provinents de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.	Nom: La Vall Venda directe a particular i establiment
Avellanes a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Producte provinent de la comarca del Priorat.	Nom: venut com "avellanes" Venda a particular i a establiment.
Nous a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Producte provinent de la comarca de la Ribera d'Ebre.	Nom: venut com "avellanes". Venda a particular i a establiment.

Producte	Necessitat que cobreix	Definició	Complements
Ametlles a granel	Alimentació	Fruits secs a granel amb closca. Varietat de producte: ametlla "Mollar".	Nom: venut com "ametlles". Venda a particular i a establiment.
Oli d'Oliva Verge Extra - 0,50 L	Alimentació	Monovarietal 100% Arbequina.	Nom: L'abellar. Venda a particular i a establiment.
Paquet 200g Fruits Secs amb closca	Alimentació	Gamma de fruits secs de la terra amb closca. Varietats: ametlles, avellanes, nous i mix (tres varietats juntes).	Nom: Lo Bancalet. Venda a particular i a establiment
Paquet 100g Llavor crua sense closca	Alimentació	Pipa de carbassa crua.	Nom: Lo Bancalet. Venda a particular i a establiment.
Paquet 80g Fruits Secs sense closca	Alimentació	Gamma de fruits secs de la terra sense closca. Varietats: ametlles crues i torrades, avellanes crues i torrades, nous i mix (tres varietats juntes).	Nom: Lo Bancalet. Venda a particular i a establiment.
Paquet 80 g Fruits Secs amb closca	Alimentació	Festuc amb closca sense sal.	Nom: Lo Bancalet. Venda a particular i a establiment.
Oli d'Oliva Verge Extra	Alimentació	Varietat amb certificat ecològic	Nom: La Vall - ECO. Venda a particular i a establiment.
Vi Gran Reserva	Alimentació	Vi en bota del Priorat de 10 anys.	Nom: Celler Cubells i Cubells. Venda a particular i a establiment.
Vi Reserva	Alimentació	Vi en bota del Priorat de x anys.	Nom: Celler Cubells i Cubells. Venda a particular i a establiment.

A continuació s'adjunta una mostra del nou llistat de preus, que s'utilitzarà per activitats de caire comercial, aquest s'ha dividit entre: preu al major, preu al major amb opció de deixar els productes en dipòsit, és a dir, pagar el producte un cop es ven i, finalment, preu dirigit al particular. Cal fer aquesta distinció entre llistat per a establiment amb o sense dipòsit per evitar confrontacions amb morosos, o simplement per categoritzar la mostra.



HERI CAMPS

LLISTAT DE PREUS AL MAJOR



GUIA DE PRODUCTES



LLISTAT DE PRODUCTES

La Vall

La Vall neix d'un maridatge d'olives de classe autòctona i de baixa implementació de les terres de la zona: Arbequines, Rojals de Tarragona; que donen finor a l'oli, i un toc de Terra Alta de finques de conreu tradicional i oliveres centenàries.

L'Abellar

L'Abellar és una finca pròpia de conreu tradicional d'on neix l'Abellar - Arbequina el nostre oli d'oliva verge extra 100% monovarietal d'Arbequina. Un oli amb cos i presència.

Lo Bancalet

Lo Bancalet és la nostra gamma de fruits secs amb i sense closca. L'Ametlla Mollar, la Nou de la Ribera d'Ebre i l'Avellana del Priorat recuperen l'essència de tota la vida.



 684 129 357

 www.heriscamps.com

 @heri.camps

 heriscamps17@gmail.com

OLI D'OLIVA VERGE EXTRA




LLISTAT DE PREUS AL MAJOR

La Vall

	PREU UNITARI	PREU DIPÒSIT	PVP RECOMENAT
AMPOLLA 0,06L	1'50€	1'65€	2'75€
AMPOLLA 0,25L	3'00€	3'30€	4'40€
AMPOLLA 0,50L	5'50€	6'10€	8'25€
AMPOLLA 0,75L	7'00€	7'70€	10'45€
GARRAFA 2L	12'00€	13'20€	17'60€
GARRAFA 5L	25'00€	27'50€	38'50€

L'Abellar

	PREU UNITARI	PREU DIPÒSIT	PVP RECOMENAT
AMPOLLA 0,50L	6'00€	6'60€	8'80€
GARRAFA 2L	14'00€	15'40€	19'80€

 684 129 357

 www.hericamps.com

 @heri.camps

 hericamps17@gmail.com

FRUITS SECS

HERICAMPS



LLISTAT DE PREUS AL MAJOR

Lo Bancatet
AMB CLOSCA

	PREU UNITARI	PREU DIPÒSIT	PVP RECOMENAT
A GRANEL:			
AMETLLA AVELLANA NOU	5'00€/KG	5'50€/KG	7'15€/KG
BOSSA 500G:			
AMETLLA AVELLANA NOU MIX	3'00€	3'30€	4'95€

Lo Bancatet
SENSE CLOSCA

	PREU UNITARI	PREU DIPÒSIT	PVP RECOMENAT
BOSSA 80G:			
AMETLLA AVELLANA NOU MIX	1'50€	1'65€	2'20€
BOSSA 200G:			
AMETLLA AVELLANA NOU MIX	2'75€	3'10€	3'85€

 684 129 357

 www.hericamps.com

 @heri.camps

 hericamps17@gmail.com

6.3. AVANTATGE COMPETITIU

6.2.1. Packs regal



6.3.1. Segell Km0

Segell oficial que garanteix que els productes Heri Camps són Km0.



Producers

PRODUCTORS VENTA ON-LINE

HERI CAMPS

Adreça: Cami les planes, 1 La Figuera, Priorat

Telf. 684129357

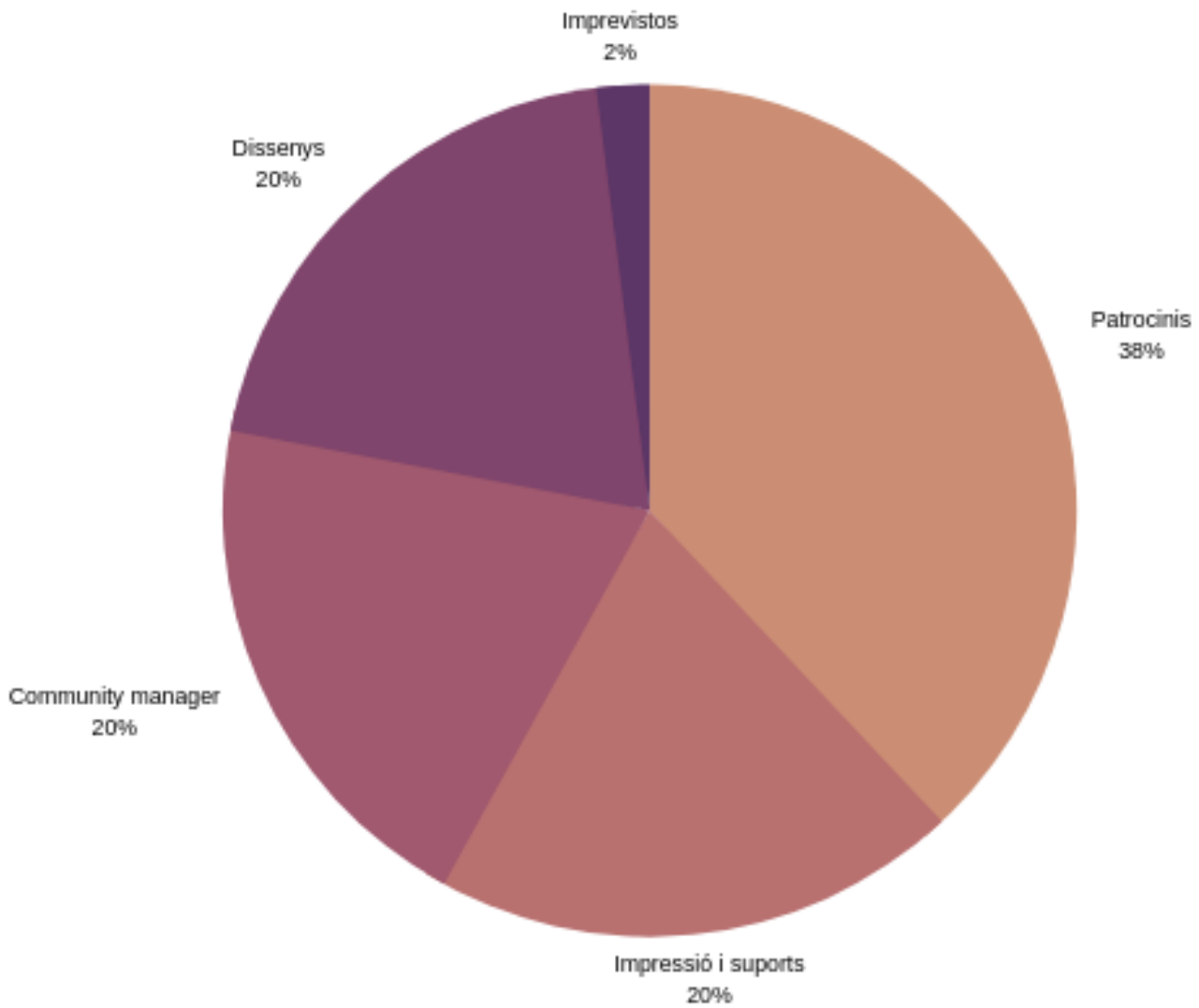
hericamps17@gmail.com

Web: www.hericamps.com

Fruits secs i Oli d'oliva Verge Extra

Es poden trobar els nostres productes a: [www.https://
www.km-0.cat/productores.html](https://www.km-0.cat/productores.html)

7. PRESSUPOST



8. BRÍFING CREATIU

Taula número 9: brífling creatiu

Brífling creatiu	
Marca	HeriCamps
Oportunitat	Tendència de la societat a preocupar-se més per l'autenticitat dels aliments.
Target	El target actual de l'empresa es segmenta en: homes i dones, de qualsevol estat civil d'entre 25 a 65 anys. En aquesta franja s'inclou tant el consumidor com el comprador, tot i que, normalment és un producte que el consumeix qui el compra.
Promesa al consumidor	Probar els productes, serà seure a taula amb la família de la marca, compartir el que sempre s'ha menjat a sobre la taula.
Benefici del producte	Conèixer una gamma de productes autèntic amb essència del camp. Menjar aliments de veritat i bons.
Objectiu (de la campanya)	Primari: Obtenir la sorpresa del públic per la seva notorietat i aconseguir que la gent provi el producte. Secundari (si s'escau): Aconseguir que el producte es converteixi en un producte bàsic de l'alimentació habitual.
Mandatories	No es busca publicitat racional Es busca publicitat segmentada
Aportacions	Consumer Insight: Menjar aquests tipus de menjars és molt car.
Mitjans de comunicació	Xarxes socials, promoció de vendes, participació en fires gastronòmiques i publicity.
Pressupost	Baix

9. PROPOSTES DE MILLORA

9.1. Participació Fira

10h a 15h. Passeig de Mar.

Radio Tossa live! Espai musical i de diferents entrevistes on la protagonista serà la Fira de Nadal.

10h a 15h. Passeig Mn. Cinto
Taller de circ i malabars. Més informació del Taller in situ.

11h. Espai Tallers

Letterings nadalencs a càrrec de Brisa Marina Studio. Què és un lettering i com aplicar-ho a les festes de Nadal. Podem fer els noms dels convidats, el menú del dinar o moltes altres coses!

11:30h. Espai Tallers

Decoracions nadalencs per brillar

aquest Nadal a càrrec de Brisa Marina Studio. Amb aquesta xerrada descobrirem les últimes tendències nadalencs, tant pel que fa a decoració de la llar com al parament de la taula pels àpats familiars.

12h. Palanca

Classe Oberta de Lindy Hop: estil de ball per parelles amb música swing que alguns negres estatunidencs van popularitzar a Nova York cap als anys 1920, com a una derivació del xarleston.

13h. Palanca

Ballada swing amb música en directe.

Fira de Nadal a Tossa

6, 7 i 8 de desembre · 10h a 20h
9 de desembre · 10h a 15h

Passeig del Mar i Passeig Mossèn Cinto Verdguer

Dijous 6 de desembre

10h a 20h. Tota la Fira.

Venda de productes de nadal, artesanía i alimentació.

10h a 17h. Passeig de Mar.

Radio Tossa live! Espai musical i de diferents entrevistes on la protagonista serà la Fira de Nadal.

10h a 20h. Passeig Mn. Cinto

Taller de circ i malabars. Més informació del Taller in situ.

11h. Passeig de Mar (escenari)

Presentació de la campanya "Tossa Shopping Bag" a càrrec de l'Ajuntament de Tossa de Mar i la Unió de Botiguers de Tossa.

11:30h a 12:30h. Espai Tallers infantils

Taller "Fem un mini tió de Nadal!" Taller de manualitats per construir el tradicional tió de nadal amb fang i patat amb una manteta.

12h. A Ses peixateries

Inauguració del projecte GALP "Ses Peixateries". Durant l'acte hi haurà acompanyament musical a càrrec de Sé, cantautor de música marinera.

13h a 14h. Espai Concerts (Passeig Mossèn Cinto Verdguer)

Vermut & Music. Actuació dels Mossencs Gunsmoke Band, Vermut solidari a càrrec de Tossa Solidària, Christmas Bar amb Bar Corisco.

16h a 20h. Espai Ajuntament

Llibres solidaris per la Marató de TV3.

16:30h a 17:30h. Espai Tallers infantils

Taller "Fem un arbre de Nadal". Crearem un arbre de nadal amb materials reutilitzable al que habitualment li donem un altre servei.

17h a 20h. Passeig de Mar (escenari)

Christmas Sessions amb DJ Nacho Tenedor.

18h a 20h. Espai Ajuntament

Tast de les tradicionals Sopes de Nadal amb la Sopa de Cigrons. Es regalarà una cassoleta edició de la Fira de Nadal per la compra de la sopa.

Divendres 7 de desembre

10h a 20h. Tota la Fira.

Venda de productes de nadal, artesanía i alimentació.

10h a 17h. Passeig de Mar.

Radio Tossa live! Espai musical i de diferents entrevistes on la protagonista serà la Fira de Nadal.

10h a 20h. Passeig Mn. Cinto

Taller de circ i malabars. Més informació del Taller in situ.

10:45h. Espai Tallers

Taller d'elaboració de neules de Nadal a càrrec de Pastisseria Neras.

11:30h. Espai Tallers

Xerrada a càrrec del Mestre flequer Patrick's Bakery sobre el curs intensiu "Vols aprendre a fer pa de nadal? 4 elaboracions per sorprendre als teus convidats aquest Nadal". Aquest curs es realitzarà el 22 de desembre a l'obrador de Patrick's Bakery i és totalment gratuït.

11:30h a 12:30h. Espai Tallers infantils

Taller "Titelles de dit de Nadal". Taller de manualitats per fer titelles i seguidament jugar amb les creacions.

12h. Espai Tallers

Descobreix HeriCamps. Degustació de l'oli d'oliva v.e nou i els fruits secs.

12:30h a 13:30h. Espai Concerts (Passeig Mossèn Cinto Verdguer)

Vermut & Music. Actuació de West Side Band, Vermut solidari a càrrec de Tossa Solidària, Christmas Bar amb Bar Corisco.

16h a 20h. Espai Ajuntament

Llibres solidaris per la Marató de TV3.

16:30h a 17:30h. Espai Tallers infantils

Taller "Boles de Nadal" on es crearà diferents boles de nadal amb teixits de motius nadalencs per després penjar al nostre arbre de Nadal a casa.

17h a 20h. Passeig de Mar (escenari)

Christmas Sessions amb DJ M de Motta.

17h. Espai Tallers

Gintònics per Nadal! Xerrada i taller pràctic de gintònics a càrrec de Teresa

Coris del Bar Corisco.

Descobrirem els millors gins per sorprendre aquest Nadal i elaborarem la nostra beguda.

17:45h. Espai Tallers

Xerrada de cervesa artesana a càrrec del Bar La Gamba i presentació del projecte Original Rock Dogs. Seguidament, es degustaran rock dogs amb acompanyament de cervesa artesana.

18h a 20h. Espai Ajuntament

Tast de les tradicionals Sopes de Nadal amb la Sopa de Peix. Es regalarà una cassoleta edició de la Fira de Nadal per la compra de la sopa.

Dissabte 8 de desembre

10h a 20h. Tota la Fira.

Venda de productes de nadal, artesanía i alimentació.

10h a 17h. Passeig de Mar.

Radio Tossa live! Espai musical i de diferents entrevistes on la protagonista serà la Fira de Nadal.

10h a 20h. Passeig Mn. Cinto

Taller de circ i malabars. Més informació del Taller in situ.

10:45h. Espai Tallers

Taller d'elaboració de neules de Nadal a càrrec de Pastisseria Neras.

11h a 13h. Passeig Mn. Cinto

Taller de compostatge casolà a càrrec del Consell Comarcal de La Selva. Coneguem la manera més sostenible de tractar un residu, sobretot per aquelles que tenen hort o jardí i volen obtenir el seu propi adob.

11h a 12h. Espai Tallers infantils

Taller "Màscara de Nadal". Crearem unes fantàstiques màscares de temàtica nadalenca i després jugarem amb elles!

11:30h. Espai Tallers

Xerrada a càrrec del Mestre flequer Patrick's Bakery sobre Textures del pa comú i els beneficis que comporta.

12h. Espai Tallers

Descobreix HeriCamps. Degustació de l'oli d'oliva v.e nou i els fruits secs.

12h a 13h. Espai Tallers infantils

Taller "Mitjons de Nadal" on a partir de feltre, crearem els mitjons de nadal i després els decorarem amb un munt de complements com purpurina, llacors, plumes...

12:30h a 13:30h. Espai Concerts

Vermut & Music. Actuació de Tòfol Blues Band, Vermut solidari a càrrec de Tossa Solidària, Christmas Bar amb Bar Corisco.

16h a 20h. Espai Ajuntament

Llibres solidaris per la Marató de TV3.

16:30h a 17:30h. Espai Concerts (Passeig Mossèn Cinto Verdguer)

Espectacle infantil de Nadal amb el duet Set de So.

17h a 20h. Passeig de Mar (escenari)

Christmas Sessions amb Chipiron Sessions.

17h. Espai Tallers

Gintònics per Nadal! Xerrada i taller pràctic de gintònics a càrrec de Teresa Coris del Bar. Descobrirem els millors gins per sorprendre aquest Nadal i elaborarem la nostra beguda.

17:45h. Espai Tallers

Xerrada de cervesa artesana a càrrec del Bar La Gamba i presentació del projecte Original Rock Dogs. Seguidament, es degustaran rock dogs amb acompanyament de cervesa artesana.

18h a 19h. Diferents emplaçaments de la Fira. Les Supremes ballen per la Marató de TV3.

18h a 20h. Espai Ajuntament

Tast de les tradicionals Sopes de Nadal amb Escudella de Nadal. Es regalarà una cassoleta edició de la Fira de Nadal per la compra de la sopa.

Diumenge 9 de desembre

10h a 15h. Tota la Fira.

Venda de productes de nadal, artesanía i alimentació.

9.2. Idees per al Blog

1. *Presentació HeriCamps, equip promotor i naixement de la marca. Benvinguda*
2. *Presentació Katoa i per què hem decidit patrocinar-los*
3. *Explicació de la gamma d'olis d'oliva verge extra i formats*
4. *Explicació de la gamma de fruits secs i formats*
5. *Recepta dels rosegons: menjar típic de La Figuera*
6. *Les terres del Priorat i la seva bellesa íntima*
7. *Pròximament: vi. Presentem el celler Cubells i Cubells*
8. *L'evolució de la identitat corporativa d'HeriCamps*
9. *La història de la nostra família i el camp*
10. *Paisatges del priorat: mar de boira, postes de sol, molins de vent*
11. *L'estiuet de Sant Martí: 12 novembre*
12. *Futbol Platja Tossa de Mar: juliol*
13. *Actualització de la pàgina web*
14. *Les propietats de l'OOVE i la seva importància, calories*
15. *Les propietats dels fruits secs*
16. *Les ampolles de mostra: fer un obsequi diferent bodes, batejos, etc.*
17. *Paneres temàtiques la millor opcióP*
18. *Fira de Nadal de Tossa de Mar (6,7,8,9 desembre) Tast d'olis i explicació de la fira 2018*
19. *Fira de Nadal de Tossa de Mar 2019*
20. *Oliveres centenàries.*
21. *Recepta amb nous, pasta amb salsa x*
22. *La verema OCTUBRE*
23. *La collita, quan es recullen les olives NOVEMBRE*
24. *Evolució de l'oliva, el fruit SETEMBRE*
25. *Reutilització de les ampolles de vidre d'Hericamps i els paquets de fruits secs, decoració conjuntament amb OhSoHappyHandMade.*
26. *Casaments*
27. *Ruta pel Priorat, recorregut turístic*
28. *Presentació de proposta: fer visites al celler de vi/oli + tastos + terres*
29. *El nostre producte estrella*
30. *Pròximament melmelada natural: productes de la terra*
31. *Sant Jordi especial*
32. *Oli de raig, les diferències i el mite*
33. *Oli de primera premsada, pressió o extracció en fred*
34. *Tipus d'oli d'oliva i normativa*
35. *L'açidesa de. l'oli i el seu gust/ Com saber si un oli d'oliva és bo: Caduca? Com conservar-lo*
36. *Una vida saludable*
37. *Top 10 fruits secs per una dieta fitness*
38. *5 idees per incloure fruits secs a la teva dieta*
39. *Les nous el fruit sec estrella*
40. *Recepta: amanida de nous, maduixes, espinacs i formatge*
41. *#DelCampACasa: crea el teu hort urbà*
42. *Diccionari de paraules del pagès*
43. *Punts de venda*

44. 5 Idees d'experiències gratis a la muntanya: esmorzars panoràmics, excursions: camí equipat, anar a veure les estrelles de nit, banyar-se a unes gorges amb cascada i una barbacoa a un espai equipat
45. Activitats que pots fer al Priorat
46. Testimoni d'un client: clienta americana, curiositat
47. Repost d'un post popular d'alguna persona
48. Post pregunta: plantejar una pregunta i que els consumidors ens responguin
49. Compartir contingut audiovisual creatiu
50. Entrevista amb la nutricionista de KATOA
51. Estructurar dos post de blog per fer misteri, crear una història, acompanyada de contingut audiovisual
52. Lookbook pagès/ pagesa VS. expectativa i realitat
53. Com anar al camp i ser el/la més atractiva i més còmode
54. Com enamorar a un pagès/ pagesa
55. Un dia a la vida del pagès/ pagesa
56. Persona que no sap res de pagès intentant fer de pagès: passos per aconseguir-ho
57. Esports que es poden practicar a la comarca
58. Post especialitzat en triatlons/ duatlo
59. Remeis casolans: oli pel cabell, etc