



EDITORIAL

Históricamente las RRPP han estado librando la batalla de ser consideradas una disciplina tan necesaria como la publicidad, y a su vez, tan independiente como esta.

Y justamente al tiempo que la publicidad, en pleno proceso de reformulación, va perdiendo glamour, las RRPP van cobrando otra identidad, ensanchando su portfolio de acciones y servicios, cada vez más amplio y creativo, y cada vez más reconocido.

Probablemente es el propio nombre *Relaciones Públicas* la etiqueta que las ha encorsetado en un ámbito, demasiado simplificado y apartado de la Academia, y las ha obligado a ganarse una reputación que curiosamente ha resultado ser una de sus actividades más emblemáticas.

Con todo, las RRPP están cambiando y mucho más en estos últimos diez años que en todo el siglo porque crecieron con las comunicaciones masivas, al ritmo de la radio, la televisión y los diarios, basándose en la necesidad de que las compañías se comunicaran con sus públicos. Eran tiempos donde los medios de comunicación de masas eran la única alternativa para entrar en contacto con millones de personas pero el ecosistema social se ha transformado desde la aparición de Internet y las redes sociales.

Ahora los planes de comunicación de las empresas y sus estrategias han debido de extender su ámbito de aplicación a entornos virtuales y las herramientas han tenido que, forzosamente, digitalizarse.

En este escenario, están apareciendo nuevos stakeholders que obligan a replantear el modelo de comunicación. Las marcas cada vez son más conscientes del impacto y la repercusión de *l@s influencers* y de las redes digitales más populares como son Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y Youtube. Un nuevo panorama comunicativo que ha revolucionado la praxis más básica, nuevos códigos que imponen renovados desafíos para adaptarse a este innovador ecosistema virtual.

Así pues, para indagar cómo es el nuevo rol de las Relaciones públicas hoy, surge este número 15 de *Communication Papers* que publica numerosas contribuciones científicas cuyo elevado nivel de calidad pone en evidencia el rigor científico y la aplicabilidad de sus resultados. Les sugiero encarecidamente que las lean con atención. No les dejaré indiferentes.