

ANNEXOS

MAIG - 2019

AUTORA: EMMA CASALS SUBIRÓS

TUTOR: MANEL ALCALÀ

GRAU: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

FACULTAT DE LLETRES

UNIVERSITAT DE GIRONA

ÍNDEX

ANNEX 1: CONCEPTES RELACIONATS AMB EL LOGOTIP.....	3
ANNEX 2: TIPOGRAFIA	4
ANNEX 3: ENTREVISTES	6
Entrevista 1.....	6
Entrevista 2.....	8
Entrevista 3.....	10
Entrevista 4.....	12
Entrevista 5.....	14
ANNEX 4: CREACIÓ D'UN LOGOTIP.....	16
1. BRIEFING	16
2. BENCHMARK	18
3. CONCEPTE CREATIU	28
IDEA 1	28
IDEA 2	29

ANNEX 1: CONCEPTES RELACIONATS AMB EL LOGOTIP

Figura 1 – Exemple de Logotip. Imatge extreta de: <https://logosmarcas.com/sony-logo/>

The image shows the Sony logo, which consists of the word "SONY" in a bold, black, sans-serif typeface.

Figura 2 – Exemple de *Imagotip*. Imatge extreta de: <https://lifestyle.fit/actualidad/logotipo-de-puma>



Figura 3 – Exemple de *Isotip*. Imatge extreta de: <http://www.brandemia.org/nike-la-historia-del-logo-mas-famoso-del-mundo>



ANNEX 2: TIPOGRAFIA

Figura 1: Tipografía antigua. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



Figura 2: Tipografía moderna. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



Figura 3: Tipografía *Slab Serif*, o *semi-serifas*. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



Figura 4: Tipografía *Sans Serif*. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



Figura 5: Tipografía retolada. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



Figura 6: Tipografía decorativa. Imatge extreta de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DTbyZPnxOI8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Diseño+de+páginas+web+y+diseño+gráfico:+metodolog%C3%ADa+y+técnicas+para+la+implementación+de+sitios+web+y+para+el+diseño+gráfico.&ots=ZQcX9_A8ZI&sig=CR6aQkkR76tQzIOp-8eyYCHwabM#v=onepage&q=Diseño%20de%20páginas%20web%20y%20diseño%20gráfico%3A%20metodolog%C3%ADa%20y%20técnicas%20para%20la%20implementación%20de%20sitios%20web%20y%20para%20el%20diseño%20gráfico.&f=false



ANNEX 3: ENTREVISTES

Entrevista 1

Nom: Jesús Novillo

Càrrec: dissenyador gràfic i il·lustrador

1. En el llibre *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, Campos, R. M. (2005) expressa que “els logotips es basen en el tractament tipogràfic d’algun nom o d’alguna paraula. Sovint es complementen amb símbols.” Així doncs, **quines creu que són les tendències en el disseny d’aquests?**

Des de fa una bona temporada els logos tenen tendència a ser minimalistes. Els logos solen ser molt tipogràfics, sense símbols o imatges. Ara s’ha tornat a fer coses bàsiques, prescindint del color. Veig molts logotips en blanc i negre, i si no amb colors planers. Veig dos camins també, el dels colors planers, i per altra banda el joc de textures i degradats.

2. Roberto Gamonal (2005: 5) en el seu article Arroyo, R. G. (2005). *Tipo/retórica. Una aproximación a la retórica tipográfica*, argumenta que “els caràcters poden transmetre no només la informació textual, sinó també múltiples emocions i sensacions a través de la seva forma. L’elecció d’un tipus de lletra mai és arbitrària i requereix un exercici de reflexió que sempre ha de tenir en el seu punt de mira al lector-receptor i els conceptes i idees que es volen transmetre.”

a) Creu que per aquesta raó la tipografia té tanta importància en el disseny de logotips?

Sí, la tipografia et marca totalment l’enfocament o les característiques que vols comunicar. Per exemple per un festival d’electrònica no pots posar una tipografia de *serifa*, que són les més clàssiques, hi hauria un xoc. Condiciona totalment.

De fet, és veritat que la tipografia aquests últims anys ha agafat una importància enorme. Fins i tot hi ha gent que tan sols es dedica a crear tipografia. Jo crec que és importantíssim, ja que marca molt el que vols comunicar. Gairebé quan comences un projecte nou el primer que penses és en la tipografia, o almenys és el que fem nosaltres. Inconscientment té molt de pes.

b) Per altre banda, sabria diferenciar alguna tendència actual de tipografia per el disseny de logotips?

No tant la tipografia en concret, perquè avui en dia es fa servir de tot, i no veig cap moda a seguir, però sí que es porten molt les tipografies de pal sec, com la futura, atlètica, ... Les tipografies clàssiques. Després te’n vas a l’altra banda que són les tipografies experimentals, que es relacionen molt amb els festivals. Les experimentals aquí no es porten tant, a escala europea tenen una gràfica molt més arriscada que aquí i per això fan servir tipografies complicades, “anades de l’olla” que aquí no es veuen gaire.

Els festivals d’aquí han d’arribar a molta gent per tant no pots fer dissenys gaire arriscats.

3. Prenent com a referència l'argumentació de Jonathan García-Allen en el seu article *Psicologia del color: significat i curiositats dels colors* argumenta on exposa que "és habitual creure que les decisions que prenem a l'hora de comprar es basen en una anàlisi racional, però, en moltes ocasions, les nostres emocions són les que decideixen per nosaltres." **Creu vostè que l'elecció dels colors per al disseny de logotips s'escull segons les emocions que evoquen o per les tendències actuals?**

Avui en dia crec que pesa més la tendència, i més amb els festivals que és una cosa molt concreta i efímera, doncs crec que tira molt la moda del moment. Ara per exemple es porten els colors planers no? Fa un temps els colors pastels. En canvi, si has de fer el logotip d'una empresa que ha de durar 10 anys doncs utilitzes colors més raonats, es tindria més en compte la psicologia del color.

4. Pawlik J. P. (1996) en el seu llibre *Teoría del color*, considera els colors pastels com a colors romàntics, gentils i suggereixen seguretat i confiança. **Creu vostè que aquests tipus de color predominen en els logotips actuals? Si no és així, quins colors creu que predominen a dia d'avui en el disseny gràfic de logotips?**

Ara mateix tiren molt els colors potents (liles, grocs, taronges), sobretot molt planers. No s'utilitzen degradats ni efectes de colors. Trobo que no hi ha una paleta definida, però si puc dir que són colors planers i potents.

5. Finalment, **creu que sap, o té alguna idea d'on anirà el disseny gràfic de logotips més endavant?**

Bona pregunta... jo crec que són cicles, cada "X" temps es repeteixen tendències o estètiques que ja havien passat. Ara per exemple es porta molt un tipus d'estètica de finals del 90 i els 2000. Per tant es fa aquest cercle on en "X" temps es fa un canvi, agafant elements d'abans. No crec que es facin coses noves. Penso que tot sempre torna, per això no sé ben bé on dir-te cap on tirarà però segurament es tornarà a agafar alguna cosa d'abans. El que passa és que les modes canvien molt ràpidament, tot es consumeix molt de pressa i no hi ha cap tendència que aguanti, per això et dic que és complicat saber cap on anirà el disseny gràfic.

Entrevista 2

Nom: Nirvana Jiménez

Càrrec: directora d'art, dissenyadora gràfica i il·lustradora

1. En el llibre *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, Campos, R. M. (2005) expressa que “els logotips es basen en el tractament tipogràfic d’algun nom o d’alguna paraula. Sovint es complementen amb símbols.” Així doncs, **quines creu que són les tendències en el disseny d’aquests?**

Crec que el disseny gràfic de logotips cada vegada més simplifica el resultat, el sintetitza. A causa de les webs, els *smartphones*, les *tablets*, i tots aquests aparells interactius obliguen a les marques a treballar de manera *responsive*, és a dir, que el logotip pugui adaptar-se a diferents suports i formats.

En l'àmbit estètic, com ja he dit se simplifiquen les línies, per altra banda també es juga amb els buits i els plens, s'utilitzen poques tintes i aquestes solen ser planes (sense relleus ni degradats). Tan sols es fan servir molts colors, volums o degradats per aconseguir un efecte en concret, tot així considero que la simplicitat és una tendència que comparteixen els logotips d'avui en dia.

Si ens centrem en els logotips dels festivals de música, hem de tenir en compte que normalment es fan servir per a molts suports diferents. Penso que cada vegada els festivals utilitzen més *l'isotip*, que és la forma més simple però eficaç d'identificació.

2. Roberto Gamonal (2005: 5) en el seu article Arroyo, R. G. (2005). *Tipo/retórica. Una aproximación a la retórica tipográfica*, argumenta que “els caràcters poden transmetre no només la informació textual, sinó també múltiples emocions i sensacions a través de la seva forma. L'elecció d'un tipus de lletra mai és arbitrària i requereix un exercici de reflexió que sempre ha de tenir en el seu punt de mira al lector-receptor i els conceptes i idees que es volen transmetre.”

a) Creu que per aquesta raó la tipografia té tanta importància en el disseny de logotips?

La tipografia sempre ha estat un element molt important, aquesta ajuda a transmetre la tipologia de marca i les emocions que aquesta vol transmetre. Com es pot entendre per exemple, no es pot fer servir una tipografia clàssica per un festival de música “Heavy”, ja que no arribarà al *target*. Cada festival té el seu públic i cada públic té unes característiques, si la tipografia no s'adapta a aquestes, hi ha la gran possibilitat que ni es mirin el cartell. Per tant, cada tipografia transmet un tipus de càrrega emocional i sensitiva, i per això és tan important la seva elecció.

b) Per altre banda, sabria diferenciar alguna tendència actual de tipografia per el disseny de logotips?

Depèn de l'àmbit. El que si vull destacar, és que considero que els cartells de festivals de música contenen molta informació, per tant el logotip, per una banda ha de ser molt senzill, i per l'altre, s'ha de poder adaptar a l'estètica de cada any. Com més sintetitzat i aplicable sigui, millor lectura i major impacte aconseguirà.

Responent a la pregunta, podria dir que s'estan recuperant tendències *vintage*. Com ja he dit la tipografia depèn del tipus de festival, així i tot es tendeix a la lletra sense *serif*, les minúscules, i el disseny sintètic. La frase: menys és més, vull dir exactament això, reduir, sintetitzar, menys elements però que segueixi respirant la psicologia de la marca. També es fan servir tipografies *bold* (negretes) amb molt de pes, però per altra banda també veig que s'usen els contrastos de pesos contraris.

3. Prenent com a referència l'argumentació de Jonathan García-Allen en el seu article *Psicologia del color: significat i curiositats dels colors* argumenta on exposa que "és habitual creure que les decisions que prenem a l'hora de comprar es basen en una anàlisi racional, però, en moltes ocasions, les nostres emocions són les que decideixen per nosaltres." Creu vostè que l'elecció dels colors per al disseny de logotips s'escull segons les emocions que evoquen o per les tendències actuals?

Les dues coses. Opino que la psicologia sempre passa per davant de la tendència. En l'àmbit cultural tenim uns *insights* que ens remetent a una cosa. Sempre existiran les experiències que han viscut les persones que veuran el disseny, per això crec que la psicologia del color sempre és molt important i no tant la tendència. La tendència sí que la tinc en compte a l'hora de fer combinacions de colors, en aquest cas sí que la considero important per seleccionar els colors.

4. Pawlik J. P. (1996) en el seu llibre *Teoría del color*, considera els colors pastels com a colors romàntics, gentils i suggereixen seguretat i confiança. Creu vostè que aquests tipus de color predominen en els logotips actuals? Si no és així, quins colors creu que predominen a dia d'avui en el disseny gràfic de logotips?

Veig molts dissenys on s'utilitzen colors pastels però per altra banda també veig colors saturats, per tant crec que existeixen dos lineals contemporanis. Pots treballar amb gammes diferents i que sigui actual. Al llarg dels anys sí que s'ha anat treballant amb més matisos, colors més especials, concrets i fins i tot estranys. Es busquen noves funcions i també molts conceptes antics. Per exemple els errors d'impressió en les primeres màquines, a vegades la lletra quedava sobreposada, doncs els dissenyadors agafen aquests errors i els converteixen en actual.

5. Finalment, creu que sap, o té alguna idea d'on anirà el disseny gràfic de logotips més endavant?

Estèticament no ho tinc gaire clar, ja que hi ha tantes coses i cada dissenyador fa servir diferents conceptes. El que sí que podria assegurar és que se seguirà sintetitzant. També crec que es traurà més partit als suports digital, per exemple donant moviment als dissenys.

Entrevista 3

Nom: Cristina Maferrier

Càrrec: dissenyadora gràfica

1. En el llibre *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, Campos, R. M. (2005) expressa que “els logotips es basen en el tractament tipogràfic d’algun nom o d’alguna paraula. Sovint es complementen amb símbols.” Així doncs, **quines creu que són les tendències en el disseny d’aquests?**

Depèn molt del sector. Per exemple en el que jo em moc que són logotips per empreses dirigides per dones, es busca el minimalisme, tipografies que semblen escrites a mà, més personals, i es juguen amb colors molt clars, plans i sense degradats ni ombres. També molts colors pastels.

2. Roberto Gamonal (2005: 5) en el seu article Arroyo, R. G. (2005). *Tipo/retórica. Una aproximación a la retórica tipográfica*, argumenta que “els caràcters poden transmetre no només la informació textual, sinó també múltiples emocions i sensacions a través de la seva forma. L’elecció d’un tipus de lletra mai és arbitrària i requereix un exercici de reflexió que sempre ha de tenir en el seu punt de mira al lector-receptor i els conceptes i idees que es volen transmetre.”

a) Creu que per aquesta raó la tipografia té tanta importància en el disseny de logotips?

Sí, clarament. Si estàs fent el logotip per un festival infantil, no aniràs a buscar una tipografia amb molt de pes, que sigui molt *bald*, si no ja et dic, potser una *handscript* que sigui més propera. Conjuntament amb el color la tipografia és un dels elements que més transmet en un logotip.

Normalment, la tipografia et permet usar-la en totes les plataformes, tant impreses com digitals. La tipografia et permet jugar amb tots els suports, és potser per aquesta raó que especialment els festivals de música prefereixen aquesta opció.

b) Per altre banda, sabria diferenciar alguna tendència actual de tipografia per el disseny de logotips?

Com et deia abans el que es fa servir molt són les tipografies que semblen que les hagin fet a mà, com si l’empresari o empresària els haguessin escrit. Aquestes tipografies aporten molta personalitat a la marca.

3. Prenent com a referència l'argumentació de Jonathan García-Allen en el seu article *Psicologia del color: significat i curiositats dels colors* argumenta on exposa que "és habitual creure que les decisions que prenem a l'hora de comprar es basen en una anàlisi racional, però, en moltes ocasions, les nostres emocions són les que decideixen per nosaltres." **Creu vostè que l'elecció dels colors per al disseny de logotips s'escull segons les emocions que evoquen o per les tendències actuals?**

Cada color té un significat, i cada color pot tenir degradats, per tant considero que quan entrem en termes de degradat del color sí que ha de veure la tendència. Tot i això el color normalment està molt lligat amb la psicologia del color, per exemple tot el relacionat amb la salut és verd, l'esport és més vermell o taronja, ...

4. Pawlik J. P. (1996) en el seu llibre *Teoría del color*, considera els colors pastels com a colors romàntics, gentils i suggereixen seguretat i confiança. **Creu vostè que aquests tipus de color predominen en els logotips actuals? Si no és així, quins colors creu que predominen a dia d'avui en el disseny gràfic de logotips?**

Depèn molt però sí que considero que els pastels es fan servir molt últimament.

5. Finalment, **creu que sap, o té alguna idea d'on anirà el disseny gràfic de logotips més endavant?**

Ostres doncs l'altre dia estava llegint un article de logotips i deia que anava cap al disseny de tres dimensions. Per tant potser jugar amb el volum i incorporar aquesta tercera dimensió al logotip.

Entrevista 4

Nom: Lluís Serra

Càrrec: dissenyador gràfic

1. En el llibre *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, Campos, R. M. (2005) expressa que “els logotips es basen en el tractament tipogràfic d’algun nom o d’alguna paraula. Sovint es complementen amb símbols.” Així doncs, **quines creu que són les tendències en el disseny d’aquests?**

Això canvia cada dos per tres, però si ens centrem amb el més actual, la tipografia tendeix a neutralitzar-se, cada vegada té menys personalitat i s’utilitza molt la tipografia geomètrica. Els grans logotips tiren cap aquí.

2. Roberto Gamonal (2005: 5) en el seu article Arroyo, R. G. (2005). *Tipo/retórica. Una aproximación a la retórica tipográfica*, argumenta que “els caràcters poden transmetre no només la informació textual, sinó també múltiples emocions i sensacions a través de la seva forma. L’elecció d’un tipus de lletra mai és arbitrària i requereix un exercici de reflexió que sempre ha de tenir en el seu punt de mira al lector-receptor i els conceptes i idees que es volen transmetre.”

a) Creu que per aquesta raó la tipografia té tanta importància en el disseny de logotips?

La tipografia és el centre del logotip. Té tota la importància perquè a partir de la tipografia es dona un to de veu. Amb el caràcter que té la tipografia, li estàs donant una veu, un to a la paraula.

b) Per altre banda, sabria diferenciar alguna tendència actual de tipografia per el disseny de logotips?

És el que et deia, la tipografia geomètrica. Tot i que ara hi ha una mica de contra corrent en què són tipografies molt geomètriques, neutres però amb rareses, una mica per trencar amb la neutralitat. Aquestes rareses són estètiques, per dir-t’ho d’una manera, no són aportacions per garantir una millor lectura sinó per ser vistes i destacades. Per exemple una “o” en comptes de fer-la rodona la fan quadrada, per tant et trobes una tipografia geomètrica i de cop dos “o” quadrades.

3. Prenent com a referència l’argumentació de Jonathan García-Allen en el seu article *Psicología del color: significat i curiositats dels colors* argumenta on exposa que “és habitual creure que les decisions que prenem a l’hora de comprar es basen en una anàlisi racional, però, en moltes ocasions, les nostres emocions són les que decideixen per nosaltres.” **Creu vostè que l’elecció dels colors per al disseny de logotips s’escull segons les emocions que evoquen o per les tendències actuals?**

Nosaltres no toquem molt el color però veig que són neutres, i considero que ni la tendència ni la psicologia del color haurien d’influir en la decisió del color, sinó el seu motiu. El motiu depèn del projecte i del client.

4. Pawlik J. P. (1996) en el seu llibre *Teoría del color*, considera els colors pastels com a colors romàntics, gentils i suggereixen seguretat i confiança. **Creu vostè que aquests tipus de color predominen en els logotips actuals? Si no és així, quins colors creu que predominen a dia d'avui en el disseny gràfic de logotips?**

Sí, predominen els pastels, sobretot pel fons. Els colors que s'utilitzen avui en dia no tenen degradats, ja que ja ha passat de moda. Ara es tornen als colors plans, suaus, pastels com ja he dit, i sobretot naturals.

5. Finalment, **creu que sap, o té alguna idea d'on anirà el disseny gràfic de logotips més endavant?**

No en tinc ni idea. Tinc la sensació que ara es porta molt la "parafernalia", i a mi m'agradaria que tornéssim a la senzillesa. Per exemple una organització presenta unes targetes i es crea tot un escenari i molta "parafernalia" quan potser al final les targetes no valen res. Potser hi ha un excés de disseny, i una mancança de base potent. Això és el que trobo a faltar i desitjaria que passés, ara, que si això tornarà, ja no ho sé.

Entrevista 5

Nom: Mateo Fumero

Càrrec: dissenyador gràfic i artista

1. En el llibre *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, Campos, R. M. (2005) expressa que “els logotips es basen en el tractament tipogràfic d’algun nom o d’alguna paraula. Sovint es complementen amb símbols.” Així doncs, **quines creu que són les tendències en el disseny d’aquests?**

El logotip és fill d'un procés d'anàlisi de marca i de valors. Ha de correspondre a la marca, i no pas a la tendència. Tot i això, hi ha una marcada tendència al disseny pla “flatdesign”, l'estil Suís dels 50 (Swiss design) i la tornada de tipografies de l'època daurada del disseny gràfic. També continua havent-hi una tendència de l'estil Memphis i 90's, però aquesta potser es nota menys al disseny de logotips.

2. Roberto Gamonal (2005: 5) en el seu article Arroyo, R. G. (2005). *Tipo/retórica. Una aproximación a la retórica tipográfica*, argumenta que “els caràcters poden transmetre no només la informació textual, sinó també múltiples emocions i sensacions a través de la seva forma. L'elecció d'un tipus de lletra mai és arbitrària i requereix un exercici de reflexió que sempre ha de tenir en el seu punt de mira al lector-receptor i els conceptes i idees que es volen transmetre.”

a) Creu que per aquesta raó la tipografia té tanta importància en el disseny de logotips?

Els logotips moltes vegades són exclusivament tipogràfics, per tant la tria de la tipografia és fonamental.

b) Per altre banda, sabria diferenciar alguna tendència actual de tipografia per el disseny de logotips?

L'Helvètica i la Futura són tipografies essencials que es tornen a veure molt.

3. Prenent com a referència l'argumentació de Jonathan García-Allen en el seu article *Psicología del color: significat i curiositats dels colors* argumenta on exposa que “és habitual creure que les decisions que prenem a l'hora de comprar es basen en una anàlisi racional, però, en moltes ocasions, les nostres emocions són les que decideixen per nosaltres.” **Creu vostè que l'elecció dels colors per al disseny de logotips s'escull segons les emocions que evoquen o per les tendències actuals?**

Hauria de ser segons els valors de la marca. La tendència en el color és una qüestió massa efímera per utilitzar-la en un logotip.

4. Pawlik J. P. (1996) en el seu llibre *Teoría del color*, considera els colors pastels com a colors romàntics, gentils i suggereixen seguretat i confiança. **Creu vostè que aquests tipus de color predominen en els logotips actuals? Si no és així, quins colors creu que predominen a dia d'avui en el disseny gràfic de logotips?**

No t'ho podria determinar...

5. Finalment, **creu que sap, o té alguna idea d'on anirà el disseny gràfic de logotips més endavant?**

El disseny gràfic és una disciplina amb les fronteres cada cop més difuses. Des de la postmodernitat i paral·lel a moltes altres disciplines, es reformula, se auto qüestiona contínuament, alternant les qüestions estètiques i conceptuals. A banda de la seva utilitat, és capaç de generar nous significats i noves preguntes.

ANNEX 4: CREACIÓ D'UN LOGOTIP

A partir dels resultats obtinguts a la investigació s'ha volgut dissenyar un logotip per un festival de música. Per a fer-ho s'han utilitzat alguns dels passos del procés de creació explicats al marc teòric a més de la informació extreta sobre les tendències per decidir el seu disseny.

Primerament s'ha obtingut el *briefing* del client, més endavant es realitza l'anàlisi de la competència, per tant al *benchmark* on s'han tingut en compte els logotips, pàgines web, i perfils de les xarxes socials de festivals considerats competència de l'escollit, i més endavant s'han decidit dos conceptes creatius a partir de la informació en el *briefing*. Finalment han sorgit una sèrie de propostes.

1. BRIEFING

Client: Atelier Esdeveniments

Comanda: logotip per un festival de música

L'ESDEVENIMENT

El concepte de l'esdeveniment va néixer a partir de la qüestió de com la gent percep un paisatge, com es crea aquell clima perfecte perquè la persona visqui i experimenti un territori.

En tractar-se d'una posta de sol, volem demostrar que aquest regal de la natura, tot i que passa cada dia, la gent sempre l'admira. Tot i això, l'esdeveniment no se centra tan sols en aquesta variable, sinó que també entra en joc el format minimalista. Com que és un festival que busca que la gent experimenti amb el paisatge, aquest s'utilitzarà com a escenari durant tot l'esdeveniment.

Seguint amb la línia del minimalisme, no pretenem que aquest es converteixi en un esdeveniment massificat, sinó que vinguin suficients persones per a poder admirar el paisatge.

Les activitats principals de l'esdeveniment serien espectacles musicals al llarg de l'esdeveniment i tastets gastronòmics.

En haver-hi una edició anterior de Posta de Sol, vam poder analitzar que tots aquells que van assistir-hi van captar el missatge que volíem transmetre. Altra vegada, en ser un esdeveniment organitzat per no moltes persones, se segmenta molt bé el *target*, per tant, un cop haver estudiat les seves característiques, podem dirigir de manera efectiva el missatge i que aquests l'entenguin. La majoria coincidia que havien experimentat una posta de sol de manera diferent a causa de l'atmosfera creada per l'esdeveniment.

ABAST DEL PROJECTE

L'Esdeveniment pretén arribar a totes aquelles localitzacions les quals tinguin una posta de sol increïble, digne d'admirar. Per tant, l'abast del projecte és il·limitat, ja que es pot fer en qualsevol lloc arreu de Catalunya.

EL PÚBLIC OBJECTIU

El *target* de l'esdeveniment és de caràcter familiar, amb un nivell cultural i econòmic mig, i amb inquietuds i afinitats cap a la natura, la música, la cultura, i la gastronomia. En aquest cas, la segmentació per nacionalitats o sexes és irrellevant.

LA COMPETÈNCIA

Un avantatge que té Posta de Sol és que no té competència directa, ja que no s'ha fet cap altre esdeveniment amb el mateix concepte. Així i tot, hi ha competència indirecte com podria ser l'esdeveniment Sons del Món, pels espectacles que fan als cellers, qualsevol altre esdeveniment de petit format que es faci en un lloc emblemàtic o festivals de música a prop de les localitzacions que escollirem en el cas que el projecte tiri endavant.

EL TO I IMATGE

El to de l'esdeveniment és amigable i proper, ja que va dirigit a un públic familiar. Pel que fa a la imatge és natural i minimalista. No tenim cap mena de preferència envers colors, tipografies, o altres, tan sols esperem un logotip que s'adapti a l'essència de l'esdeveniment i que transmeti tot allò que nosaltres hem creat.

LA META I COM LA MESUREN

No només que l'esdeveniment agradi als ajuntaments i als públics perquè aquest es repeteixi en el temps, sinó també guanyar consciència amb el respecte amb la natura i valorar el que tenim.

Ho mesurem a partir del nivell de participació, les valoracions a les xarxes socials, i el nombre de participants del concurs fotogràfic que es realitzaria.

GESTIÓ DE LES APROVACIONS I PRESENTACIÓ DE CONCEPTES DEL LOGOTIP

Nosaltres serem les persones de contacte principal per tot el projecte i som els que aprovarem finament els materials. Tot i això, l'ajuntament serà el que decidirà finalment si fer algun canvi o no.

DISSENY I MATERIALS DE MÀRQUETING ANTERIORS

Cap. Tan sols comptem amb un logotip antic:



2. BENCHMARK

1. SONS DEL MÓN - ROSES

LOGOTIP

SONS DEL MON
EMPORDA

Extret de: <https://sonsdelmon.cat/espais/ciudadella-de-roses>

PÀGINA WEB

-PÀGINA INICIAL



Extret de: <https://sonsdelmon.cat/espais/ciudadella-de-roses>

-ESP AIS



-VI & MUSIC

El maridatge perfecte entre vi i música



XARXES SOCIALS

FACEBOOK



Extret de: <https://www.facebook.com/sonsdelmon>

-PUBLICACIONS



-SEGUIDORS

Comunidad

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 7.410 personas les gusta esto
- 7.672 personas siguen esto



XARXES SOCIALS

TWITTER

-SEGUIDORS

Tweets
2.065

Seguindo
728

Seguidores
2.028

Me gusta
761

Listas
1

-PUBLICACIONS



Extret de: <https://twitter.com/sonsdelmon>

XARXES SOCIALS

INSTAGRAM

-SEGUIDORS

294 posts

1,869 followers

413 following

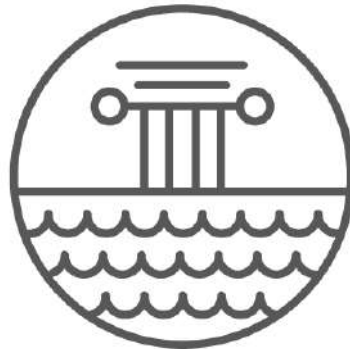
-PUBLICACIONS



Extret de: <https://www.instagram.com/sonsdelmon/>

2. PORTALBLAU - L' ESCALA

LOGOTIP



Extret de: <https://www.facebook.com/portalblau/photos/a.440800005673/10155730219960674/?type=1&theater>

PÀGINA WEB

-PÀGINA INICIAL

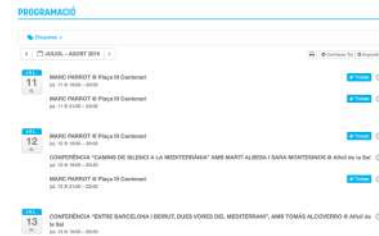


Extret de: <http://portalblau.cat/escenaris/>

-ESCENARIS



-PROGRAMACIÓ



XARXES SOCIALS

FACEBOOK



Extret de: <https://www.facebook.com/portalblau/>

-PUBLICACIONS



-SEGUIDORS

Comunidad

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
A 2.609 personas les gusta esto
2.667 personas siguen esto



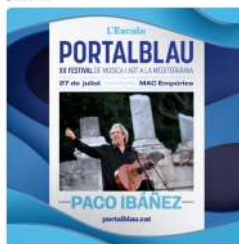
XARXES SOCIALS

TWITTER

-SEGUIDORS

Tweets 1.913
Siguiendo 914
Seguidores 1.413
Me gusta 1.352

-PUBLICACIONS






Extret de: <https://twitter.com/Portalblau>

XARXES SOCIALS

INSTAGRAM

-SEGUIDORS 444 posts 1,272 followers 465 following

-PUBLICACIONS

Extret de: <https://www.instagram.com/portalblau/>

3. SO DE COBLA - GIRONA

LOGOTIP




amb so de cobla
Festival de Cobla de Catalunya


Extret de: <https://www.facebook.com/ambsodecobla/photos/a.1824589274525630/1824589277858963/?type=1&theater>

PÀGINA WEB


-PÀGINA INICIAL



-ELS ARTISTES



-EL FESTIVAL



Extret de: <http://ambsodecobla.cat/index.php/festival>

XARXES SOCIALS

FACEBOOK



Comunidad Ver todo
Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
A 598 personas les gusta esto
627 personas siguen esto

-PUBLICACIONS



Extret de: <https://www.facebook.com/ambsodecobla/>

XARXES SOCIALS

TWITTER

-SEGUIDORS

Tweets
250

Seguendo
293

Seguidores
259

Me gusta
204

-PUBLICACIONS



Extret de: <https://twitter.com/ambsodecobla>

4. BLACK MUSIC FESTIVAL- GIRONA

LOGOTIP



Extret de: <https://www.facebook.com/blackmusicfestival/photos/a.433812046107/10154549091191108/?type=1&theater>

PÀGINA WEB

-PÀGINA INICIAL

Extret de: <https://www.blackmusicfestival.com/index.php/ca/menu-programa>

-ARTISTES

-PROGRAMACIÓ

LA CASA AZUL - FALCIOTS NINJA La Mirona	Dijous 1 de març - 22 h
RISE UP SOUND SYSTEM Sonny	Dissabte 2 de març - 12 h
DELUXE - MORGAN La Mirona	Dissabte 2 de març - 23 h
BATALLA DE DJ'S R. Bell iuc	Diumenge 3 de març - 12 h

XARXES SOCIALS

FACEBOOK

-PUBLICACIONS

-SEGUIDORS

Comunidad Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 16.135 personas les gusta esto
- 16.259 personas siguen esto

Extret de: <https://www.facebook.com/blackmusicfestival>

XARXES SOCIALS

TWITTER

-SEGUIDORS

Tweets	7.814
Seguendo	2.535
Seguidores	4.162
Me gusta	1.864
Listas	2

-PUBLICACIONS

Extret de: <https://twitter.com/blackmusicfest>

XARXES SOCIALS

INSTAGRAM

-SEGUIDORS

878 posts

3,282 followers

1,347 following

-PUBLICACIONS



blackmusicfest • Following

blackmusicfest Nosaltres et servirem amb un got nou! Black, però si voleu pots portar-te de casa. I així evitem encara més al medi ambient! @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival

Liked by proffusio and 102 others



blackmusicfest • Following

blackmusicfest El Black Music Fest recomana... Six Appeal al Gran A Cappella Festival! 11 de maig, Auditori de Cirque www.grotracappella.cat

Six Appeal és un conjunt vocal de primer nivell i molt quantitat a tot a més que combina la veu veu extraordinària amb l'energia i la vitalitat d'una banda de rock. La seva veu realitza un viatge musical que abasta múltiples obstacles i genera la música, tot això amb una gran complexitat amb el solista. @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival



blackmusicfest • Following

blackmusicfest Ara hem buidat les copenes de la majoria d'habit del Black Music Festival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival @blackmusicfestival

Liked by xerromonts and 200 others

Extret de: <https://www.instagram.com/blackmusicfest/>

XARXES SOCIALS

YOUTUBE

-SEGUIDORS



blackmusicfestival
24 subscriptores

-PUBLICACIONS

Videos subidos: REPRODUCIR TODO

ORDENAR POR



Spot Black Music Festival 2017
923 visualizaciones • Hace 2 años



BMF 2016 - Video Resum del Festival
41 visualizaciones • Hace 3 años



BMF13 - 3r cap de setmana
158 visualizaciones • Hace 3 años



BMF16 - 2n cap de setmana
17 visualizaciones • Hace 3 años



BMF16 - 1r cap de setmana
9 visualizaciones • Hace 3 años



BMF16 - PATAX, Tribute to Michael Jackson
183 visualizaciones • Hace 3 años



BLACK MUSIC FESTIVAL 2016
428 visualizaciones • Hace 3 años



Spot BLACK MUSIC Festival 2015
527 visualizaciones • Hace 4 años

Extret de: <https://www.youtube.com/blackmusicfestival>

5. CAP ROIG FESTIVAL - PALA FRUGELL

LOGOTIP



Extret de: <https://www.facebook.com/caproigfestival/photos/a.377739315602335/1122828561093403/?type=1&theater>

PÀGINA WEB

-PÀGINA INICIAL



-ARTISTES



-PREMSA



PROGRAMA	UNIVERS MÈTYS
PREMSA	UTENA
PROGRAMA	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Extret de: <http://www.caproigfestival.com/es/prensa/>

XARXES SOCIALS

FACEBOOK



-PUBLICACIONS



-SEGUIDORS

Comunidad Ver todo
 Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
 A 16.752 personas les gusta esto
 17.096 personas siguen esto



Extret de: <https://www.facebook.com/caproigfestival/>

XARXES SOCIALS

TWITTER

-SEGUIDORS

Tweets **5.086** Siguiendo **135** Seguidores **6.907** Me gusta **5.416**

-PUBLICACIONS




Extret de: <https://twitter.com/caproigfestival?lang=es>

XARXES SOCIALS

INSTAGRAM

-SEGUIDORS 660 publicacions 7,470 seguidors 115 seguidos

-PUBLICACIONES




Katie Melua


caproifestival A través de la delicadeza y sensibilidad. Situación emocional, nos emocionará con los éxitos de toda su carrera. No dejes escapar su directo el 3 de Agosto en el #CapRoigFestival19

Entradas disponibles en www.caproifestival.com

668 reproducciones



Ramon Mirabet
7.AG




Diana Krall
20.JUL

Extret de: <https://www.instagram.com/caproifestival/?hl=es>


XARXES SOCIALS

YOUTUBE


-SEGUIDORS  **CapRoig Festival**
196 suscriptores

-PUBLICACIONES


Videos subidos REPRODUCIR TODO ORDENAR POR




Saludo Antonio José - Concierto Barcelona...
237 visualizaciones · Hace 6 meses




Video Resum del Festival de Cap Roig 2018
344 visualizaciones · Hace 7 meses




NOTICIA JAMES BLUNT
68 visualizaciones · Hace 8 meses




NOTICIA MAG LARI
272 visualizaciones · Hace 6 meses




REPORTATGE MINI CAP ROIG
10 visualizaciones · Hace 8 meses



NOTICIA LUZ CASAL
15 visualizaciones · Hace 8 meses



NOTICIA JUANES
4 visualizaciones · Hace 8 meses



NOTICIA MANOLO GARCIA
73 visualizaciones · Hace 8 meses

Extret de: <https://www.youtube.com/user/CapRoigFestival/videos>

6. IN-SOMNI - GIRONA

LOGOTIP



Extret de: <https://www.facebook.com/InSomniFestival/photos/a.10150131961002930/1015394614312930/?type=3&theater>

PÀGINA WEB

-PÀGINA INICIAL



-ARTISTES



Extret de: <https://somsdelmon.cat/espais/ciudadella-de-roses>

XARXES SOCIALS

FACEBOOK

Festival IN-SOMNI
2 h · G

Bones! Què? Tenu entrada? Un dels concerts de l'any a Girona! ILEGALES "J" para siempre es, demasiado tiempo... "J" Grup de rock de cuila, i tècnicament perfecte. Aquí 8 "hits" per cantar el Dissabte 8 de Juny! 🎸🎤
www.in-somni.info - www.lamirona.cat
https://youtu.be/URJzCmc344

ILEGALES - Spot Concerto - Girona Junio 2019
El proximo Sabado 9 de Junio, ILEGALES ofrecerá un concierto en el marco del...

2

-PUBLICACIONES



Comunidad

Ver todo

-SEGUIDORS

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 3.612 personas les gusta esto

A 3.744 personas siguen esto

Próximos eventos



- 1 Festival In-Somni: SURFandFAT + DJ's Set ...
Sáb. 23:00 - Y&AH Indie Club - Girona
- 6 Inauguram Fest. In-Somni The Bird Yellow ...
Dij. 22:00 - La Mirón Girona - Girona
28 personas interesadas
- 7 Dead Bronco - New Day - The Lizards
Vie. 22:00 - Sala La Mirón - Salt
Música - 103 personas

Extret de: <https://www.facebook.com/InSomniFestival/>

XARXES SOCIALS

TWITTER

Tweet fijado

in-somni festival 16a edició @InSomniFestival · 6 may.

Abonament 29€ tot el fest! Al web: in-somni.info
@GironaCultura @AgendaConcertsC @prodifusio @girona_cultura @la_mirona @assumplesag @CostaBravaFest @rockviva @AssumplesAPunt @tatspearts @PrimeraFitaCat @yestindieclub @informatiu_tre

Traducir Tweet

-PUBLICACIONES

NEW DAY @theynewday · 5 may.

La verdad es que fue una verdadera pasada. Gracias por cuidar de Ampí taaaan bien.

A Punt @apunt_media

LA CARTA | Hui Amparo Llanos e ha compartit amb nosaltres un tema en acústic del seu últim disc amb @theynewday i també un missatge i dirigit a totes les dones que fan rock and roll. T'has perdut ...

in-somni festival 16a edició @InSomniFestival · 8 may.

però la canço és maca... no? youtu.be/Go-JjGd1so Ens ha de durar tot el dia això o què? La van i punt. Ara amb el ferrari i jo jet al recó de pensar... i nosaltres a per @InSomniFestival a disfrutar! in-somni.info i avall colons!

BEST YOU'LL NEVER WALK ALONE EVER!!!
football soccer anfield
youtu.be.com

Extret de: <https://twitter.com/InSomniFestival>

XARXES SOCIALS

INSTAGRAM



-PUBLICACIONES

in_somni_festival · Follow

in_somni_festival s'apropa un Festival més rock! Fiu de rock, garage, stoner, punk i rhythm and blues i encara fahen grups a confirmari! No et quedes sense veure'ls. Entrades al www.in-somni.info www.lamirona.cat www.ampib.com i a les botigues @modykavacoma @parisano.cat @b @idocollim @figueres martina @hika @corca @quifestival @gironacultura @gironasociedad @girona @girona @girona @girona

Liked by prodifusio and 34 others

-SEGUIDORS

116 posts

641 followers

775 following



Extret de: https://www.instagram.com/in_somni_festival/

3. CONCEPTE CREATIU

Aquesta és la informació del *briefing* que s'ha trobat rellevant per realitzar el concepte creatiu:

- L'esdeveniment busca que la **gent experimenti amb la natura**.
- Té un disseny **minimalista**: el mateix paisatge és l'escenari.
- És de **petit format**.
- Els assistents **experimenten la posta de sol d'una altra manera** a causa de l'atmosfera que es crea.
- To: **amigable, proper i natural**.
- **Públic familiar**.

IDEA 1

CONCEPTE

Experimentar la posta de sol d'una manera diferent.

IDEA

El disseny seria un *imagotip*, per tant la unió d'un *isotip* i un *logotip*.

Pel que fa a l'*isotip*, es vol mostrar una posta de sol sobre el mar. En el "món real" es representaria una posta de sol com qualsevol, però en el reflex del mar hi hauria una posta de sol surrealista amb uns colors captivadors per simbolitzar la idea que a l'esdeveniment experimentaràs el paisatge d'una manera diferent.

Els colors escollits són pastels, ja que s'adeqüen més al tipus d'esdeveniment que els llampants, seran colors planers a causa dels resultats, i tan sols es faran servir formes geomètriques per crear aquest component de l'*imagotip*.

El logotip estaria format per la tipografia amb el nom del festival en futura, per tant lletra de pal, de color negre, majúscula i *bald*.

PROPOSTA



IDEA 2

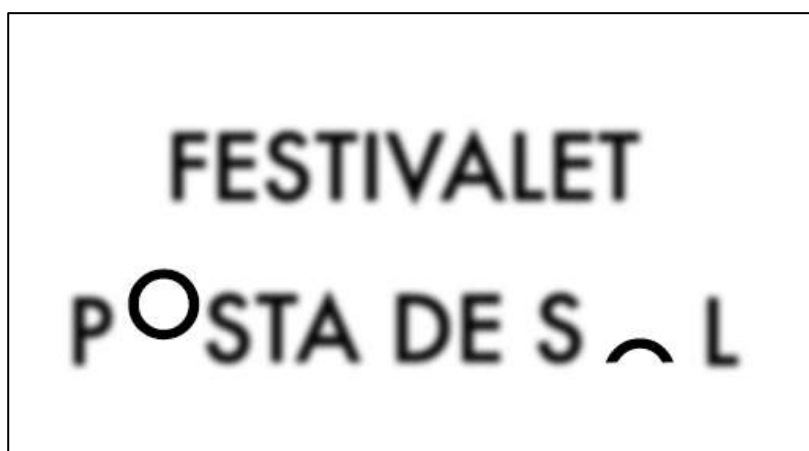
CONCEPTE

Cada dia hi ha una posta de sol però no ens hi fixem, en canvi en el festival és l'única cosa en la qual et fixes.

IDEA

Aquest disseny seria un logotip, per tant estaria compost per tipografia. L'objectiu d'aquest és jugar amb la tipografia i representar el concepte desenfocant les lletres i tan sols deixar enfocades les dues "o" que representarien la posta de sol. Es vol transmetre la idea que quan estàs en el festival tot l'entorn desapareix i tan sols veus la posta.

PROPOSTA



ALTRES PROPOSTES

