



# Culturesportitza't, concurso escolar sobre conocimientos olímpicos



**PALABRAS CLAVE**

- OLIMPISMO
- VALORES
- DEPORTE
- INTERDISCIPLINARIEDAD
- APRENDIZAJE COOPERATIVO

**Jordi Sargatal Prat**  
Universidad de Girona

**Lada Servitja Tormo**  
Red Territorial de Museos de las Comarcas de Girona

*Culturesportitza't* tiene como objetivo dar a conocer el olimpismo en los centros educativos, fusionando la cultura y la práctica deportiva mediante un concurso escolar. Como eje vertebrador del proyecto, un cuestionario permite profundizar y relacionar conocimientos sobre olimpismo. Más allá del reto, se vehiculan distintas propuestas interdisciplinares para profesorado, alumnado y familias.

## CREACIÓN DEL PROYECTO

La Cátedra de Deporte y Educación Física de la Universidad de Girona es reconocida como Centro de Estudios Olímpicos (2015), en parte, por su estrecha vinculación con Banyoles, subse- de de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92; pero también por la creación del Olympic Educational Project, a fin de divulgar los valores educativos del deporte y el conocimiento del olimpismo.

Desde el Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Girona (CEO UdG) y el Museo de Arqueología de Catalunya - Girona (MAC-Girona), surge la idea inicial de crear un concurso cultural y deportivo en el que los alumnos y alumnas puedan resolver y conocer aspectos relativos a la educación física, el deporte, la historia y las lenguas. Con esa finalidad, ambas instituciones lideran la creación de un cuestionario que sea ágil de responder y motivador, y que se pueda resolver en el domicilio del alumno, con su entorno familiar, o en la escuela, de forma colaborativa y con la ayuda de un profesor.

La visión multidisciplinar del concurso permite implicar a distintas instituciones en el diseño del cuestionario. En este sentido, se unen al proyecto los principales museos de Banyoles, el Museo Olímpico de Barcelona y la Biblioteca de Banyoles, que se coordinan para crear el cuestionario del concurso *Culturesportitza't*, estructurado en tres grandes bloques: valores olímpicos, héroes vinculados a la educación y el deporte, y la historia olímpica en el entorno próximo.

La coordinación del CEO UdG y las instituciones culturales es importante, pero se requiere otro aliado esencial para llevar a cabo con éxito el proyecto: los centros educativos. El Consell Esportiu es la institución que habitualmente trabaja con

## A través del concurso, el alumnado resuelve y conoce aspectos relativos a la EF, el deporte, la historia y las lenguas



los centros y docentes de educación física en la comarca del Pla de l'Estany. Así, con su colaboración, perfilamos la comunicación y la implicación de todos los centros educativos, dando a conocer las bases y motivaciones de *Culturesportitza't* a los docentes de educación física.

Finalmente, el éxito del concurso pasa por su promoción y difusión (imagen 1). La primera



Imagen 1. Cartel divulgativo de *Culturesportitza't*

y la segunda edición del *Culturesportitza't* se hicieron coincidir con el Encuentro de Entidades Deportivas del Pla de l'Estany, en el que participan unos 350 alumnos de 6.º de primaria y se realizan distintas estaciones y modalidades deportivas para promocionar el deporte de base. Este evento es el enclave perfecto para que la dirección de las escuelas, los docentes y el alumnado reciban toda la información, incentivando así su participación en el concurso.

## DESARROLLO DEL CONCURSO Y ACTIVIDADES PARALELAS

Las bases, el formato y el contenido multidisciplinar del proyecto permiten que la escuela se organice y participe desde la clase de educación física, de historia o de tutoría. A tal efecto, desde el CEO UdG, se facilita un material didáctico al profesorado para que pueda desarrollar distintas propuestas pedagógicas en el aula, complementando y profundizando de forma vivencial los valores y principios metodológicos del olimpismo que el alumnado trabaja en el cuestionario. Los medios propuestos consisten en: recursos TIC, selección de vídeos educativos sobre



Imagen 2. Taller práctico de olimpismo

el tema, propuestas prácticas para el docente y bibliografía. Todo ello accesible en línea.

Antes de la primera edición del *Culteresportitza't*, el CEO UdG desarrolló, dentro del Encuentro de Entidades Deportivas del Pla de l'Estany, un taller práctico de olimpismo: «Lucius Minicius, el campeón de cuadrigas del Pla de l'Estany» (imagen 2). Con este taller se pretendía dar a conocer contenidos de cultura clásica y deporte relacionados con los Juegos Olímpicos antiguos a través de una práctica cooperativa cuyo objetivo era la creación de *cuadrigas humanas* y, posteriormente, las carreras de estas (imagen 3). La ficha del taller práctico fue creada y facilitada a las escuelas como material didáctico y recurso para trabajar de forma cooperativa, difundiendo contenidos de olimpismo en las mismas.

A raíz del éxito de participación y de la alta valoración de los docentes de educación física asistentes al taller, el CEO UdG decidió incorporar esta actividad al proyecto *Culteresportitza't*, pero adaptándolo a otros referentes olímpicos.

Así pues, en la edición del año 2017, se sumaron algunas actividades atléticas cooperativas (salto y



Imagen 3. Carrera de cuadrigas humanas

relevos con un alumno del grupo sin visión), vinculadas a referentes olímpicos que, por sus marcas, pero principalmente por sus valores personales y reivindicaciones, son referentes del olimpismo moderno, como el caso de Jesse Owens y Luz Long en la prueba de salto de los JJ.OO. de 1936 en Berlín, o el de la velocista Cathy Freeman, encargada de encender el pebetero de los JJ.OO. de Sidney 2000. Ambos acontecimientos son protagonistas del apartado «Valores Olímpicos» del cuestionario *Culturesportitza't*.

En 2018 se incorporó al cuestionario una novedad, una prueba titulada «El investigador olímpico». En concreto, se pedía completar un reto de conocimiento relacionado con el fondo bibliográfico del Centro de Estudios Olímpicos, donado por la Academia Olímpica Española, que se encuentra en la Biblioteca de Banyoles (Girona). Así, se pretendía implicar a las familias e incitar a visitar la biblioteca de la misma localidad.

En esta edición, la organización del II Seminario de Educación y Olimpismo «Deporte, Género y Educación» durante el mes de noviembre hizo cambiar la planificación del proyecto, convirtiendo el mes de octubre en el período abierto para que las escuelas participaran en el concurso, terminando con la entrega de premios y reconocimiento a los participantes durante el mismo seminario.

Estos ajustes temporales permitieron a las escuelas y a las familias participantes poder disfrutar de los premios durante el resto del curso escolar, teniendo más tiempo para planificar las posibles visitas a los museos. Y es que **la relación del CEO UdG con las diferentes instituciones culturales posibilitó, además de elaborar el cuestionario, establecer unos acuerdos de promoción cultural.**

## Los premios incentivan la participación en el concurso y fomentan el consumo cultural del territorio



Los alumnos y alumnas participantes y sus familiares podían visitar los museos de forma gratuita durante el curso escolar, y las escuelas ganadoras del concurso podían asistir, también gratuitamente, a talleres y visitas didácticas a los museos.

### PREMIOS, RESULTADOS Y PARTICIPACIÓN

El objetivo de los premios es incentivar la participación en el concurso, fomentando el consumo cultural del territorio, así como el conocimiento sobre el deporte olímpico.

Más allá del acceso gratuito a los museos de Banyoles y al Museo Arqueológico de Cataluña-Girona, y del regalo al grupo-clase de talleres didácticos y visitas guiadas en los mismos, los centros educativos ganadores del concurso obtuvieron cheques para la compra de material deportivo y libros.

A su vez, la relación del CEO UdG con deportistas propició organizar y concretar la visita de un olímpico a los centros escolares, fomentando la difusión de su espíritu.

En conclusión, los premios se estructuraron según dos categorías: escuelas con mayor número de cuestionarios resueltos correctamente y escuelas con mayor participación (imagen 4, en la página siguiente). Para cada una de estas categorías se establecieron tres premios:



- Primer premio: un vale de 100 € para la compra de material deportivo para la escuela y visita de un deportista olímpico.
- Segundo premio: un vale de 75 € para la compra de libros para la escuela y 50% de descuento en la contratación de una visita al Museo Olímpico de Barcelona.
- Tercer premio: una actividad educativa gratuita en el MAC-Girona para toda la clase.

¿Conseguieron estos incentivos incrementar el consumo cultural de los participantes? Según el registro de los museos, en la primera edición del concurso la participación de las familias en los premios fue poco significativa, por lo que no se consiguió cumplir con uno de los objetivos nucleares del proyecto. Ahí entendimos que se debía mejorar la comunicación, así como la temporalidad: tener más tiempo para planificarse podía motivar más visitas a los museos. Si en la primera edición la posibilidad de acceso a los espacios culturales se concentró en el período de

mayo a junio de 2017, en la segunda edición se decidió ampliar el mismo de diciembre de 2018 a junio de 2019.

Más allá de la accesibilidad a la cultura, ¿cuál fue la participación global en el concurso? Las escuelas de la comarca cuentan con un total aproximado de 350 alumnos de 6.º de primaria repartidos en doce escuelas. En ambas ediciones participaron el 50% de las escuelas, y un total de 105 alumnos (I edición) y 107 alumnos (II edición), lo que representa un 29%. Aunque el efecto sobre los estudiantes no es nada despreciable, el objetivo para las próximas ediciones es ir aumentando progresivamente el porcentaje de participación del resto de centros escolares.

## REFLEXIONES FINALES Y PROPUESTAS DE FUTURO

El proyecto *Culturesportitza't* pretende establecer vínculos directos entre la educación formal



Imagen 4. Entrega de premios del concurso

## Los valores educativos y deportivos del olimpismo pueden mejorar la sociedad en la que vivimos



y la no formal, teniendo siempre en cuenta a sus principales protagonistas: el profesorado, el alumnado y sus familias. Si todas las instituciones participantes son capaces de entender que cultura y deporte pueden ir de la mano, es un proyecto que puede y debe crecer, empezando por la ampliación del marco de actuación a toda la provincia de Girona.

En la capacidad de alentar la participación hay muchísimo margen de mejora. Generar ilusión con los premios, implicar a entidades deportivas referentes del territorio (clubes como Girona FC o el Club Natación Banyoles) y obtener sinergias positivas con los valores asociados a un deportista de élite son recursos próximos sobre los que debemos incidir.

El futuro del *Culturesportitza't* pasa por hacer partícipe de su esencia a los centros escolares. La oportunidad de sumarse a un proyecto educativo interdisciplinar y cooperativo, que promueve el desarrollo armónico de sus estudiantes, es un preciado bien que no deben despreciar.

Por último, debemos ser capaces de transmitir los conocimientos relacionados con el olimpismo con criterio y entusiasmo, atrayendo a las familias de los escolares a participar e interesarse por unos valores educativos y deportivos que pueden mejorar la sociedad en la que vivimos. ◀

### Bibliografía

- BINDER, D. (2010): *Olimpismo en las escuelas: la Educación Olímpica como centro de la educación en valores. Lecciones universitarias olímpicas*. Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics (CEO) – Universidad Autónoma de Barcelona. También disponible en: [http://olympicstudies.uab.es/2010/docs/binder\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/2010/docs/binder_spa.pdf) [Consulta: abril 2019]
- DURÁNTEZ, C. (1995): *Olimpismo y deporte: valores y símbolos*. Madrid. Comité Olímpico Español.
- (2005): *El movimiento Olímpico moderno y su filosofía: el ideario*. Madrid. Academia Olímpica Española.
- JORQUERA, J.L.; MOLINA, J.M.; SÁNCHEZ PATO, A. (2015): «Antecedentes de los valores olímpicos en la Grecia clásica y su proyección en el olimpismo moderno», en AA.VV.: *Materiales para la Historia del Deporte. Suplemento Especial II Congreso Internacional de Historia del Olimpismo «Conrado DuránteZ»*, pp. 297-309. También disponible en: [www.upo.es/revistas/index.php/materiales\\_historia\\_deporte/article/view/1223](http://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/1223) [Consulta: abril 2019]
- PERNAS, J.; SURROCA, J.M. (2013): *Periodisme amb empremta olímpica*. Barcelona. Fundació Barcelona Olímpica.

### Direcciones de contacto

**Jordi Sargatal Prat**

Catedra de Deporte y Educación Física - Centro de Estudios Olímpicos. Universidad de Girona  
[dir.ceef@udg.edu](mailto:dir.ceef@udg.edu)

**Lada Servitja Tormo**

Red Territorial de Museos de las Comarcas de Girona  
[samgirona.cultura@gencat.cat](mailto:samgirona.cultura@gencat.cat)

Este artículo fue solicitado por TÁNDEM. DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA en noviembre de 2018 y aceptado en abril de 2019 para su publicación.