

## Xevi Xirgo

**Xevi Xirgo és director adjunt del diari *El Punt*. Dóna classes a la Universitat de Girona perquè considera que per a la seva feina el contacte amb els estudiants comporta un enriquiment molt gran. Ell els aporta els seus vint-i-tres anys d'experiència.**

### ***El Punt* es defineix com un diari nacional per edicions. Què vol dir això?**

Som un diari nacional per edicions perquè, de les parts, en fem un tot. *El Punt* es podia haver quedat a Girona i, probablement, seria una empresa encara més consolidada i amb més guanys. En canvi, no ens hem amagat mai que volem ser presents a tot el país. Ens queda l'assignatura pendent de Lleida, però no descartem que al llarg de l'any acabem obrint allà. Tenim una visió pròpia del territori que hem mantingut tots aquests anys, que ha estat informar des de la proximitat. Ningú no t'informarà del ple de l'ajuntament del teu poble i nosaltres sí que ho fem. En determinats àmbits, les informacions d'aquesta mena han estat considerades de segona divisió, però el temps en ha donat la raó i, a la fi, els grans mitjans han apostat pel territori en forma de desconexions o suplementos.

### **Quin és el cost de la proximitat?**

*El Punt* ha creat una xarxa de professionals formada, d'una banda, pels periodistes que treballen al diari i, de l'altra, pels informadors que hi ha repartits pel territori amb els quals mantenim simpaties i complicitats. Jo mateix vaig començar essent corresponsal a Cassà de la Selva, com molts dels companys de la redacció que han fet periodisme de proximitat. És per això que sabem que als pobles hi ha un potencial que hem de valorar i potenciar. És cert, però, que tenir professionals que t'informin des de molts llocs és car, tot i que aquest cost el tenim prou assumit. Amb el web, que tot just ara comença, aspirem a oferir un portal de serveis al ciutadà. És el que volem, i a on esperem arribar d'aquí a dos o tres anys.



**“Per ser un bon periodista cal tenir olfacte i saber expressar-se correctament”.**



### **Què ha de tenir el periodista d'avui?**

Per ser un bon periodista cal tenir olfacte i saber expressar-se correctament. Cal tenir curiositat, ser desimbolt i, en el cas de la premsa, saber escriure. A més, estic convençut que com a mínim haurà de conèixer més d'un suport. La discussió de fa uns anys, de si el periodista fa les fotografies o no, està superada: fa les fotos. Probablement, també acabarà gravant vídeos. Està clar que no tothom podrà fer-ho tot, però cada cop més el professional haurà de poder expressar-se des de diversos suports. En el fons, de periodisme, n'hi ha de ben fet o de mal fet. A la llarga triomfaran els periodistes que tinguin credibilitat.

### **És necessari que la UdG surti cada dia al diari?**

És inevitable perquè és l'empresa més gran del territori. Si no fos així estaríem obviant una part molt important de la realitat, és per això que tenim un redactor dedicat a cobrir-la. El dubte que ens queda és si la tractem de manera superficial o bé si encara hi ha notícies que se'ns passen. Amb els anys la relació amb la UdG ha anat madurant i s'ha anat normalitzant, perquè tampoc era necessari que li dediquéssim tot un suplement de manera periòdica, que és el que passava fa uns anys. Ara hi tenim més contacte que mai perquè la seva gent no té problemes per agafar el telèfon i explicar-nos què fan.

### **Sou un periodista que també dóna classes a la UdG...**

Sí, ho faig perquè m'agrada i perquè per a la meva feina és un *input* molt valuós. Escoltant els joves pots arribar a fer-te una idea de com aniran les coses. El primer dia de classe sempre

**“Penso que la Universitat hauria de fer valer l'experiència dels professionals en la formació dels estudiants.”**

els pregunto si llegeixen diaris. Molt pocs aixequen la mà i, els que ho fan, és perquè saben que sóc del diari. Amb una resposta com aquesta podries tornar-te pessimista i pensar que els joves estan desinformatos, però he vist que no és veritat i que estan més ben informats que no ens pensem, el que passa és que cerquen la informació de manera diferent a com fèiem nosaltres a la seva edat. El que per a ells no funciona és pagar per la informació. Això sí que ha canviat.

### **Estaria bé que la UdG formés futurs periodistes?**

Penso que sí. Ara bé, quina mena de periodistes no ho sé, perquè el mercat està indecís. No se sap si cal ser periodista cultural, digital... i les universitats tampoc no ho tenen clar, sobretot quan veus els invents que estan fent. Tot són proves. El que sí que penso és que la Universitat hauria de fer valer l'experiència dels professionals en la formació dels estudiants, perquè la teoria cal que es complementi amb la realitat.