

PREGUNTES METODOLÒGIQUES FREEDOM HOUSE

A. MARC LEGAL (0–30 PUNTS)

1. La Constitució o altres lleis bàsiques contenen disposicions destinades a protegir la llibertat de premsa i d'expressió i són aplicades? (0–6 punts)

- La Constitució conté un llenguatge que preveu la llibertat d'expressió i de premsa?
- El Tribunal Suprem, el fiscal general i altres representants del poder judicial superior donen suport a aquests drets?
- El poder judicial impedeix l'aplicació de lleis dissenyades per mantenir aquestes llibertats?
- Hi ha altres representants d'Estat o de govern d'alt nivell que defensin les proteccions legals per a la llibertat dels mitjans de comunicació?
- Els líders governamentals d'alt nivell contribueixen a un entorn hostil per a la premsa, per exemple, mitjançant la repetició d'una animositat o una retòrica verbal negativa contra els mitjans de comunicació?
- Les autoritats processen els delictes que amenacen la llibertat de premsa?
- Hi ha impunitat implícita per a aquells que cometen delictes contra periodistes?

2. El codi penal, les lleis de seguretat o qualsevol altra llei restringeix la informació i són periodistes o bloggers castigats sota aquestes lleis? (0–6 punts)

- Hi ha lleis restrictives sobre la premsa?
- Les lleis limiten la informació sobre qüestions ètniques o religioses, la seguretat nacional o altres temes sensibles?
- Les sancions per al "periodisme irresponsable" s'apliquen àmpliament?
- Les restriccions a la llibertat dels mitjans de comunicació estan clarament definides, limitades i proporcionals a un objectiu legítim?
- Les autoritats limiten o impedeixen d'una altra manera la cobertura legítima de la premsa en nom d'interessos de seguretat nacional?
- Els periodistes o propietaris de mitjans de comunicació són processats o empresonats regularment com a conseqüència del que escriuen o emeten?
- Els escriptors, comentaristes o bloggers estan subjectes a l'empresonament o qualsevol altra sanció legal per accedir o publicar material a Internet?

- Hi ha una pressió excessiva sobre els periodistes perquè revelin fonts que comportin càstigs com penes a la presó, multes o menyspreu a càrrecs judicials?

3. Hi ha sancions per a la renúncia dels funcionaris o de l'Estat i s'executen? (0–3 punts)

- Els funcionaris públics estan especialment protegits per les lleis d'insult o de difamació?
- S'utilitzen les lleis d'insults de manera rutinària per protegir la conducta dels funcionaris de l'escrutini públic?
- La veritat és una defensa de les acusacions de difamació?
- Hi ha un "dret de resposta" legalment obligatori que sobrepassa el control editorial independent?
- La difamació és un delictes penal i no només un delictes civil?
- Els jutges o altres proveïdors de notícies són processats i empresonats per difamació?
- Les multes monetàries excessives s'imposen de manera rutinària als periodistes o als mitjans de comunicació en els casos de difamació civil de manera partidista o perjudicial, amb la intenció de provocar la fallida del mitjà o dissuadir les crítiques futures?

4. El sistema judicial és independent i els tribunals jutgen els casos relacionats amb els mitjans de comunicació de manera imparcial? (0–3 punts)

- Els membres del poder judicial estan sotmesos a una pressió excessiva del poder executiu?
- Els drets a la llibertat d'expressió i d'informació són reconeguts com importants entre els membres del poder judicial?
- Quan es jutgen els casos relacionats amb els mitjans de comunicació, les autoritats actuen de manera lícita i no arbitrària sobre la base de criteris objectius?
- S'està desacatat pels càrrecs judicials contra periodistes que intenten cobrir procediments judicials o casos?
- El poder judicial imposa freqüentment ordres o prohibicions de cobertura de casos legals?

5. La legislació sobre llibertat d'informació està en marxa i els periodistes poden utilitzar-la? (0–2 punts)

- Hi ha lleis que garanteixen l'accés als registres i a la informació del govern?
- Hi ha una legislació que habilita i / o un marc administratiu per a posar-les en pràctica?
- Es defineixen de manera expressa i estreta les restriccions al dret d'accés a la informació?

- Els periodistes poden aconseguir els registres públics mitjançant procediments administratius clars de manera oportuna i amb un cost raonable?
- Els funcionaris públics estan subjectes a processament si es neguen il·legalment a revelar documents estatals?

6. Els individus o les empreses poden establir i operar legalment mitjans privats sense interferències indegudes? (0–4 punts)

- Hi ha uns requisits d'inscripció per publicar un diari o una publicació periòdica excessivament onerosos o s'accepten / rebutgen per motius partidistes o perjudicials?
- Existeix un procés de concessió de llicències a les emissores privades i l'assignació de freqüències obertes i objectives?
- Hi ha un organisme regulador independent encarregat d'atorgar llicències i distribuir freqüències, o l'Estat controla el procés d'assignació?
- L'estat fa extensos controls legals a l'establiment de llocs web i proveïdors d'Internet?
- Els mitjans de comunicació públics o estatals reben tractament legal preferent?
- Les emissores comunitàries sense ànim de lucre tenen un estatus jurídic diferent?
- Les lleis que regulen la propietat dels mitjans de comunicació són implementades de manera imparcial?

7. Els organismes reguladors dels mitjans de comunicació, com ara una autoritat de radiodifusió o un consell nacional de premsa o comunicació, són capaços d'operar de manera lliure i independent? (0–2 punts)

- Hi ha garanties legals explícites que protegeixen la independència i l'autonomia de qualsevol organisme regulador, ja sigui per interferències polítiques o comercials?
- L'Estat o qualsevol altre interès exerceix una influència indeguda sobre els organismes reguladors a través de nomenaments o pressions financeres?
- Els processos de nomenament a aquests organismes són transparents i representatius de diferents interessos i els representants dels mitjans de comunicació tenen una presència adequada en aquests organismes?
- Es considera que les decisions de l'organisme regulador són justes i apolítiques?
- Els esforços dels periodistes i dels mitjans de comunicació a establir mecanismes d'autoregulació permesos i estimulats són visibles com una alternativa preferible a la regulació imposada per l'Estat?

8. Hi ha llibertat per esdevenir periodista i practicar el periodisme i els grups professionals poden recolzar lliurement els drets i els interessos dels periodistes? (0–4 punts)

- Els periodistes exigits per la llei tenen llicència i, si és així, el procés de concessió de llicències és correcte i amb un cost raonable?
- Un periodista ha de convertir-se en membre d'una determinada organització sindical o professional per treballar legalment?
- Els periodistes han d'haver assistit a una escola en particular o tenir certes qualificacions per practicar el periodisme?
- Els visats o permisos de sortida per als periodistes es desplacen o es neguen a l'estranger per motius d'informació o afiliació professional de la persona?
- Les accions professionals o mitjans de comunicació dels periodistes o dels bloggers estan subjectes a la vigilància electrònica o física amb l'objectiu d'interferir en la seva feina o de conèixer les seves fonts?
- Els periodistes i els editors s'uneixen lliurement a associacions per protegir els seus interessos i expressar la seva visió professional?
- Les organitzacions de periodistes independents i altres grups de defensa es dediquen als seus interessos a poder actuar lliurement i comentar amenaces o violacions de la llibertat de premsa?

B. MARC POLÍTIC (0–40 PUNTS)

1. En quina mesura el contingut de la notícia i la informació dels mitjans de comunicació és determinat pel govern o un interès partidista particular? (0–10 punts)

- Fins a quin punt els periodistes estan subjectes a la direcció editorial o la pressió de les autoritats o dels propietaris privats?
- La contractació, promoció i acomiadament de periodistes es fan de manera imparcial i imparcial? Hi ha periodistes subjectes a pèrdues de feina a causa del que escriuen o emeten?
- La cobertura dels mitjans de comunicació és excessivament partidista, i la majoria de punts de venda tenen constantment una línia pro o antigovernamental?
- El govern té control editorial sobre mitjans de comunicació estatals o hi ha una cadena de serveis públics que tingui independència editorial?
- L'oposició té accés als mitjans de comunicació estatals, especialment durant les campanyes electorals? Els punts de venda de propietat estatal reflecteixen les opinions de tot l'espectre polític o només proporcionen un punt de vista oficial?
- El govern intenta influir o manipular continguts en línia, per exemple a través de llocs de propaganda, comentaristes pagats o robots de comunicació social?

2. Generalment es controla l'accés a fonts oficials o no oficials? (0–2 punts)

- Les activitats del govern i d'altres institucions públiques estan obertes a la premsa?
- Hi ha una "cultura del secret" entre els funcionaris públics que limita la seva voluntat de comunicar-se o concedir accés als periodistes?
- Les autoritats celebren periòdicament conferències de premsa o altres sessions informatives per informar els mitjans de comunicació?
- Es concedeix l'accés als funcionaris de manera equitativa a tots els periodistes, independentment de la línia editorial del seu mitjà de comunicació?
- El govern influeix o restringeix l'accés a fonts no oficials (partits, sindicats, grups religiosos, etc.), especialment aquells que proporcionen punts de vista de l'oposició?

3. Hi ha censura oficial o no oficial? (0–4 punts)

- Hi ha un cos oficial de censura?
- Les publicacions o programes de difusió estan subjectes a una censura prèvia o posterior a la publicació?
- Els punts de venda estan tancats per la força o es retiren a l'aire com a resultat del que publiquen o emeten?
- Són els mitjans de comunicació en línia, les plataformes socials, les pàgines web específiques o els continguts bloquejats, filtrats o eliminats per les autoritats o per intermediaris sota pressió oficial?
- L'accés a fonts de notícies estrangeres està censurat o restringit d'una altra manera?
- Hi ha qüestions controvertides, com ara la corrupció oficial, el paper de les forces armades o l'oposició política, els drets humans o la religió, que no tenen límits oficials als mitjans de comunicació?
- Les autoritats publiquen directrius o directrius oficials sobre la cobertura dels mitjans de comunicació?

4. Els periodistes practiquen l'autocensura? (0–4 punts)

- Hi ha una autocensura generalitzada als mitjans de comunicació estatals? En els mitjans de comunicació privats?
- Hi ha normes no dites que impedeixen que un periodista persegueixi determinades històries?
- Hi ha altres temes que eviten la censura o el dany a la periodista o la institució?
- Hi ha censures o interferències excessives en els relats dels periodistes per part dels editors o els directius?
- Hi ha restriccions a la cobertura mitjançant el "consentiment de cavallers", associacions semblants a clubs entre periodistes i funcionaris, o tradicions de la cultura que restringeixen determinats tipus d'informes?

5. La gent té accés a la cobertura dels mitjans de comunicació i a una àmplia gamma de notícies i informació robusta que reflecteix una diversitat de punts de vista? (0–4 punts)

- El públic té accés a una selecció diversa de fonts d'informació impreses, difoses i basades en Internet que representen diversos punts de vista polítics i socials?
- Les persones poden accedir a diverses fonts de notícies locals i internacionals tot i els esforços per restringir el flux d'informació?
- Els mitjans de comunicació representen diversos interessos dins de la societat, per exemple, a través de la ràdio comunitària o un altre contingut de notícies enfocat localment?
- Els proveïdors de continguts informatius cobreixen l'evolució política i proporcionen un control exhaustiu de les polítiques o les accions del govern d'altres actors de la societat poderosos?
- Hi ha una tradició de cobertura vibrant de qüestions potencialment delicades?
- Els periodistes o bloguers persegueixen notícies d'investigació sobre qüestions com la corrupció del govern o d'altres poderosos actors socials?
- **NOTA** : Quan escriviu aquesta pregunta, tingueu en compte el nivell de penetració dels diferents tipus de suports, per exemple, imprimir, emetre's, Internet, estranger.

6. Hi ha periodistes locals i estrangers capaços de cobrir les notícies de manera lliure i segura quant a accés físic i informes sobre el terreny? (0–6 punts) [* Nota: aquesta pregunta s'aplica a les condicions experimentades pels periodistes, bloggers o mitjans de comunicació *durant el transcurs del seu treball* . Vegeu també la nota a B7.]

- Fins a quin punt els periodistes són assetjats o atacats mentre intentaven reunir notícies o cobrir esdeveniments en persona?
- Hi ha zones geogràfiques determinades del país fora de l'abast dels periodistes?
- Una guerra, una insurrecció o una situació similar en un país inhibeix el funcionament dels mitjans de comunicació?
- Les autoritats exigeixen que els periodistes que treballen en zones perilloses siguin "incrustats"?
- Hi ha vigilància de periodistes estrangers que treballen al país?
- Els periodistes estrangers són inhibits o impedits per la necessitat d'assegurar visats o permisos per informar o viatjar a l'interior del país?
- Es deporten periodistes estrangers per informar que desafia les autoritats o altres interessos poderosos?

7. Els periodistes, bloggers o mitjans de comunicació estan subjectes a intimidacions extralegals o violència física per part de les autoritats estatals o de qualsevol altre actor com a conseqüència del seu informe? (0–10 punts) [* Nota: aquesta pregunta s'aplica a les condicions experimentades pels periodistes, bloggers o mitjans de comunicació *com a resultat del seu treball* . Vegeu també la nota a B6.]

- Els periodistes o bloguers estan subjectes a assassinats, lesions, assetjament, amenaces, segrest, detenció arbitrària i detenció il·legal o tortura com a represàlia per les seves activitats professionals?
- Els periodistes s'enfronten a represàlies en forma de càrrecs criminals innovadors i sense vincle explícit amb la seva feina, com ara la possessió d'armes, la possessió de drogues o l'evasió fiscal?
- Les milícies armades, el crim organitzat, els grups insurgents, els extremistes polítics o religiosos o altres organitzacions es dirigeixen regularment als periodistes en resposta a la seva feina?
- Els periodistes han fugit del país o s'han amagat o exiliat per evitar aquestes repercussions?
- Els periodistes amenaçats per actors no estatals reben una protecció adequada de les autoritats estatals?
- S'han dirigit les empreses de mitjans a atacs físics o per a la confiscació o destrucció de béns?
- Hi ha atacs tècnics, com ara atacs de pirateria informàtica o atacs de denegació de servei distribuïts (DDoS), als llocs web de les notícies o als comptes de mitjans socials que s'utilitzen per difondre les notícies?

C. MARC ECONÒMIC (0–30 PUNTS)

1. En quina mesura els mitjans de comunicació són propietat o controlats pel govern i això influeix en la seva diversitat de punts de vista? (0–6 punts)

- Fins a quin punt dominen els mitjans de comunicació estatals el sistema d'informació i notícies del país?
- L'estat té un monopoli en qualsevol mitjà informatiu?
- Hi ha mitjans de comunicació d'impressió, difusió o basats en Internet amb propietat privada que porten el seu propi contingut de notícies?
- Les agències de notícies privades ofereixen contingut per a mitjans impresos, retransmesos i en línia?
- L'estat o els mitjans públics gaudeixen de la independència editorial i ofereixen una àmplia gamma de punts de vista diversos i no partidaris?
- **NOTA:** Cal tenir en compte la puntuació en el balanç estatal / privat de cada mitjà, de manera que un país rep un crèdit per a un sector imprès de propietat privada, per exemple, fins i tot si hi ha un monopoli estatal a la ràdio o la televisió.

2. La propietat dels mitjans de comunicació és transparent i permet als consumidors jutjar l'imparcialitat de les notícies? (0–3 punts)

- És possible determinar l'estructura de propietat dels mitjans de comunicació privats?
- Els propietaris dels mitjans de comunicació ocupen càrrecs oficials al govern o en partits polítics i aquests enllaços estan ocults intencionadament al públic?
- Els propietaris formals dels mitjans de comunicació tenen vincles no oficials amb altres actors poderosos que comprometen l'objectivitat dels punts de venda?

3. La propietat dels mitjans de comunicació està molt concentrada i això influeix en la diversitat de continguts? (0–3 punts)

- Hi ha molts punts de venda de propietat o controlats per uns quants conglomerats industrials o comercials, els recursos dels quals els permeten suprimir la competència, limitar la diversitat de contingut o punts de vista i dominar el paisatge dels mitjans de comunicació?
- Hi ha una concentració excessiva de propietat dels mitjans de comunicació en mans d'interessos privats vinculats al mecenatge de l'Estat o la d'altres poderosos actors socials?
- Hi ha monopolis de mitjans de comunicació, una integració vertical significativa (control de tots els aspectes de la producció i distribució de notícies) o una propietat creixent substancial?
- L'Estat aplica de manera activa i fidel lleis que limiten la concentració, els monopolis i la propietat creuada?

4. Hi ha restriccions en els mitjans de producció i distribució de notícies? (0–4 punts)

- Hi ha un monopoli sobre els mitjans de producció i distribució, com ara subministraments per a premsa de diaris, serveis d'Internet o infraestructures de telecomunicacions?
- Hi ha impressores privades i no estatals?
- Són capaços d'operar lliurement els intermediaris de distribució (quioscs de diaris, transmissors, empreses de cable i satèl·lit, proveïdors de serveis d'Internet, operadors de telefonia mòbil)?
- El govern exerceix pressió sobre els mitjans de comunicació independents mitjançant el control de les instal·lacions de distribució?
- Hi ha cap atac o destrucció de còpies de diaris, transmissors de ràdio o televisió, antenes parabòliques o equips de producció?
- Les autoritats es dediquen a apagades a l'engròs d'Internet o de serveis mòbils, o interfereixen amb aquest servei a través d'una regulació deliberada i connexions lentes artificialment?

- La geografia o les infraestructures deficientes (carreteres, electricitat, etc.) limiten la difusió de fonts d'informació impreses, difoses, d'Internet o de mòbils a tot el país?

5. Hi ha costos elevats associats a l'establiment i al funcionament dels mitjans de comunicació? (0–4 punts)

- Hi ha tarifes excessives associades a l'obtenció d'una freqüència de ràdio, al registre d'un diari o al'establiment d'un proveïdor d'ISP o lloc web?
- Els costos de compra de paper, paper per a premsa o equips de radiodifusió estan subjectes a obligacions addicionals elevades?
- Els mitjans de comunicació estan subjectes a impostos excessius o altres impostos en comparació amb altres indústries?
- Hi ha restriccions a la inversió estrangera o al suport o finançament extern a la inversió als mitjans de comunicació?

6. L'estat o altres actors tracten de controlar els mitjans de comunicació a través de l'assignació de publicitat o subvencions? (0–3 punts)

- Les subvencions estatals per a diaris, emissores o llocs web privats són assignats de manera equitativa?
- Les subvencions dels propietaris privats distorsionen el mercat o tenen la intenció de fer fora de la competència el negoci?
- La publicitat governamental està assignada de manera equitativa i apolítica, és a dir, sobre la base de la quota de mercat?
- Els anunciants estatals o privats utilitzen l'amenaça de reduir la despesa publicitària o els boicots reals per influir en les decisions editorials?
- Les autoritats o els actors no estatals fan pressió sobre les empreses per retenir la publicitat de determinats mitjans de comunicació?

7. Els periodistes, els bloggers o els mitjans de comunicació reben el pagament de fonts públiques o privades, el disseny dels quals és influir en el seu contingut periodístic? (0–3 punts)

- Els funcionaris del govern o altres actors paguen els periodistes per cobrir o evitar certes històries?
- Els periodistes o els mitjans de comunicació accepten el pagament per produir certs tipus de cobertura (és a dir, contingut patrocinat, publicitat nativa) i, si és així, identifiquen clarament i de manera legal aquest contingut?
- Sovint els periodistes són subornats?
- Els nivells de pagament dels periodistes i altres professionals dels mitjans de comunicació són prou alts per desanimar el suborn?
- Els periodistes o els mitjans de comunicació demanen suborns o altres incentius per produir o retenir determinades històries?

8. La situació econòmica global afecta negativament la sostenibilitat financera dels mitjans de comunicació? (0–4 punts)

- Els mitjans de comunicació depenen excessivament de l'estat, dels partits polítics, de les grans empreses o d'altres actors polítics influents per al finançament?
- L'economia està tan deprimida o dominada per l'estat que els empresaris privats tindrien dificultats per crear una notícia financera sostenible?
- És possible que els punts de venda de notícies independents continuïn essent viables financerament principalment generant ingressos per publicitat o per subscripcions?
- Els inversors o els donants estrangers tenen un paper inusualment important per ajudar a mantenir els mitjans de comunicació?
- Els propietaris privats estan sotmesos a fortes pressions comercials i a la competència, fet que els fa adaptar o reduir la cobertura informativa per tal de mantenir-se financerament viable?