

LA COMUNICACIÓ A L'AJUNTAMENT DE VILABLAREIX



Treball Final de Grau Comunicació Cultural

Autor: Carolina Costa Nebreda

Tutor: Lluís Costa Fernández

Data: 31 de maig de 2019



“Desconfio de la incomunicabilitat; és la font de tota violència”

Jean Paul Sartre.

“No estic d’acord amb el que dius, però defensaré amb la meua vida el teu dret a expressar-ho”

Voltaire.



ÍNDEX

1. PLANTEJAMENT.....	4
2. METODOLOGIA.....	5
3. MARC TEÒRIC.....	6
4. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS A VILABLAREIX.....	12
4.1. EL POBLE DE VILABLAREIX	12
4.2. LA WEB I L'APLICACIÓ DE LA LLEI DE TRANSPARÈNCIA.....	14
4.3. L'ANÀLISI DE LES XARXES SOCIALS.....	26
4.4. LA PERVIVÈNCIA DE LA PREMSA ESCRITA: LA TORRATXA.....	40
4.5. ELS MITJANS AUDIOVISUALS: LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ.....	41
5. CONCLUSIONS.....	46
6. BIBLIOGRAFIA.....	49
7. ANNEXOS.....	50

1. PLANTEJAMENT

Aquest treball recull l'anàlisi i la proposta de la comunicació municipal de l'Ajuntament de Vilablareix situat a la comarca de Girona. L'objectiu és mostrar les conclusions principals de l'estudi de la comunicació municipal de Vilablareix i recomanar possibles millores per les seves diferents plataformes, com el lloc web, les xarxes socials (Facebook, Twitter i Intstagram) i l'emissora de ràdio.

Tractarem d'examinar de manera exhaustiva l'Ajuntament de Vilablareix. Explicarem quins mitjans de comunicació tenen dins el poble i de quina manera la ciutadania s'informa. Analitzarem la web oficial de l'Ajuntament tenint en compte la llei de 19/2014 de Transparència, accés a la informació pública i bon govern que pretén establir uns principis per millorar la qualitat de la informació pública i la participació ciutadana i observant el seu contingut. També, farem una anàlisi de les xarxes socials (Twitter, Instagram i Facebook) perquè són una de les fonts d'informació de la ciutadania, sobretot farem èmfasi en el Twitter oficial de l'Ajuntament de Vilablareix. I per un altre cantó, analitzarem la ràdio municipal de Vilablareix i esmentarem els seus aspectes més importants, l'impacte en la bona comunicació del poble i la relació amb l'Ajuntament. Després d'aquesta anàlisi, l'objectiu és comprovar, si la comunicació local és correcta o si es podrien millorar alguns aspectes.

Els models de comunicació actualment estan en constant canvi. Sobretot, la transformació tecnològica va creixent ràpidament i va introduint diferents canvis, això ha fet que les administracions locals s'adaptin a les diferents matèries comunicatives per tal de desenvolupar la seva tasca. És important en una bona comunicació municipal promoure diferents serveis a la ciutadania i que aquests estiguin ben comunicats, per tant s'ha de promoure actituds cíviques, informar des de les xarxes socials i tenir uns bons mitjans de comunicació.

Per fer tot això, ens basarem en com s'ha d'informar a la gent d'un municipi amb 2.789 habitants, com és el cas de Vilablareix tenint en compte que és més difícil dir-ho a la comunicació local per un tema de proximitat perquè en aquest cas afecta personalment tant a l'emissor com al receptor. Per això és important en un món globalitzat continuar donant importància a la informació local perquè si no som nosaltres que ho comuniquem, els mateixos que ens trobem amb la problemàtica, ningú ho farà.

2. METODOLOGIA

Per començar, hem explicat què és el poble de Vilablareix i els diferents mitjans de comunicació que trobem al poble de Vilablareix i el seu mètode de difusió.

Per realitzar l'estudi hem fet una anàlisi de la pàgina web oficial de l'Ajuntament de Vilablareix tenint en compte la llei de "19/2014 de Transparència, accés a la informació pública i bon govern", tot analitzant la seva seua electrònica que la podem trobar al web de la Generalitat de Catalunya.

Tanmateix, hem fet una anàlisi de les xarxes socials, comparant els seguidors amb els habitants del poble. Ens hem centrat en el Twitter de Vilablareix i per realitzar aquest estudi, hem fet una fitxa analítica elaborada per aquesta investigació i que combina mètodes d'experts en xarxes socials com la Raquel Caerols Mateo, la Mónica Viñarás-Abad i en Juan Enrique González-Valles.

Pel Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix (@vilablareix_cat) que és el compte oficial del municipi, hem fet una taula on hem inclòs el contingut (de què tracta), el hashtag (quins són els més utilitzats), el tipus (el missatge de la publicació), la qualitat del contingut (molt bé, bé, correcte, malament), el format (text, imatge, emoticones, vídeo), enllaç (si conté), comentaris (quins comentaris), likes (el número de m'agradaes) o retweets (el número de compartits). A més a més, tenint en compte aquesta pàgina web https://foller.me/vilablareix_cat, hem extret informació del perfil, els temes més tractats, els *hashtags* més utilitzats, la gent que ha estat mencionada, l'activitat del perfil i l'anàlisi de les accions d'alguns dels tweets. El contingut s'ha tret del mes de març de 2018 del compte oficial del Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix (@vilablareix_cat). S'ha escollit el mes de març perquè era un dels mesos més propers al dia d'avui i una època de l'any en la que hi ha activitat però no massificada. Hem analitzat del dia 1 fins al 31 per tenir una cobertura total del que es publica en aquest twitter en un mes sencer, hi ha un total de 97 publicacions i no s'han tingut en compte les publicacions que eren retweet.

Pel que fa a la ràdio de l'Ajuntament de Vilablareix, hem analitzat la seva pàgina web i quines competències té a l'hora de comunicar-se, per fer això li hem fet una entrevista al director de la ràdio, en Dídac Romagós on li hem plantejat diferents qüestions sobre el funcionament d'aquesta ràdio municipal i d'aquesta manera hem de saber si és correcte i què es podria millorar.

3. MARC TEÒRIC

El llibre *La gestió de la informació en l'administració local* de F. Sabés publicat l'any 2008 tracta sobre la gestió de la informació en l'administració local i ens dóna una visió de com ha de ser aquesta. A continuació, explicarem alguns aspectes esmentats al llibre. La informació és un factor important en la nostra societat i les administracions públiques han de tenir consciència d'això. Per començar, parla del "FAMCP" que és una organització que ha estat al costat dels municipis. La comunicació està adoptant un nou paper, les noves tecnologies han fet que el seu màxim exponent sigui Internet, la comunicació s'ha extès a gairebé tots els ciutadans i això ha fet que la comunicació tingui una funció més important dins de les administracions locals. La iniciativa de "FAMCP" és recollir en un llibre algunes eines bàsiques que han de tenir en compte els alcaldes, entre d'altres, per tal de millorar la comunicació interna i externa. En els temps actuals, la transparència i les bones pràctiques comunicatives són la clau per aproximar-se als ciutadans i perquè aquests confiïn en els seus polítics.

La gestió de la informació en l'administració local és una eina per tots els que vulguin implantar una política de comunicació en l'àmbit de l'administració local. L'estratègia comunicativa s'ha d'aplicar correctament per tal d'aconseguir la major part dels objectius.

Els mitjans de comunicació han de tenir clara la notícia que volen explicar, ja que vivim en la societat de la informació, i la comunicació s'ha tornat un instrument bàsic de relació social. En les institucions públiques el contacte amb el públic és especialment important, ja que en moltes ocasions les comunicacions que s'expliquen tenen a veure amb aspectes relacionats amb la salut, el transport i qüestions d'interès comú. La ciutadania pren importància a l'hora de prendre decisions públiques, per exemple a través de processos de participació pública o través dels moviments socials. És per aquest motiu que les institucions han d'oferir de forma constant, informació veraç sobre les seves accions. El fet que hi hagi una bona comunicació farà que s'incrementi la confiança amb les institucions.

Generalment, les institucions locals han utilitzat per comunicar-se amb els ciutadans la premsa, la ràdio, les revistes i en part la televisió, aquests mitjans garanteixen una comunicació interpersonal i alhora col·lectiva. Actualment, els ciutadans tenen a l'abast l'internet, tot i així és preferible poder contrastar les informacions ofertes per l'Ajuntament amb altres canals de comunicació. Els mitjans de comunicació estan sotmesos a un marc jurídic, polític i social concret i tenen uns límits i unes condicions. Una notícia ha de ser propera a nosaltres, per exemple, té més importància una notícia que ha succeït a prop nostre per molt petita que sigui que no una llunyana, per això posem èmfasi en

la comunicació local d'un municipi. Quan un periodista fa una notícia ha de basar-se en la llei de les 6w que vol dir que una notícia ha de respondre a aquestes sis qüestions: Qui?, Què?, On?, Quan?, Per què? I com? Es diu així, ja que en anglès totes aquestes qüestions comencen o contenen la "w".

Dins de les institucions públiques hi hauria d'haver un gabinet de comunicació que és un departament que s'encarrega de coordinar la comunicació que ha de fluir tant internament com externament, per tal d'oferir una imatge positiva d'aquella persona o col·lectiu pel qual està treballant. Els gabinets de premsa són fonts actives i organitzades que ofereixen informació constant de temes culturals, socials, polítics... I volen influir en l'opinió pública. Com diu Ramírez, "Los GP, como nuevos emisores que son, aprovechan la permeabilidad (9) de los medios para influir en la opinión pública." (La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder, 1995, 64).

També han d'administrar en funció dels interessos legítims de la institució per la qual treballen i transmetre bé els missatges de l'organització. L'objectiu en la comunicació interna és aconseguir que la comunicació flueixi de manera positiva dins de la pròpia institució, d'aquesta manera es fan partícips els mateixos empleats. Abans de definir les accions d'un pla de comunicació s'ha de fer un estudi exhaustiu sobre el tipus d'organització pel qual es plantejarà el projecte comunicacional i s'ha de tenir previst les possibles reaccions que surti malament. La comunicació interna es defineix com una comunicació multidireccional i ha d'existir un intercanvi entre les diferents àrees. La comunicació multidireccional vol dir que totes les àrees han de ser escoltades, és a dir, els nostres treballadors són el públic objectiu de la comunicació interna. A part de la comunicació via internet, també s'ha de pensar en tots aquells que no tenen la possibilitat de tenir-ne, pel que hem de plantejar-nos altres elements més tradicionals com els butlletins, les cartes...

Els gabinets de comunicació municipal són fonts organitzades amb estructures per desenvolupar funcions de comunicació pública. En les últimes dècades s'ha avançat molt en professionalitzar els gabinets de comunicació municipal però alhora hi ha hagut una evolució constant en els mitjans de comunicació, en les seves tècniques i formats. Aquest motiu ha fet que els gabinets de comunicació hagin d'estar en constant canvi per les novetats que es poden presentar constantment. Cada ajuntament estableix el seu sistema de gestió comunicatiu a partir de les diferents variables i condiona l'estructura orgànica (centralitzada o descentralitzada) de la direcció de la comunicació i els seus recursos tècnics, humans i financers. Díez Lobo, estableix uns paràmetres de referència: el nombre d'habitants, l'estructura dels mitjans de comunicació local, la presència delegada dels mitjans de comunicació, diaris digitals, portals d'internet... Un altre element que influeix en els objectius estratègics de l'Ajuntament és la implicació dels responsables polítics.

Hi ha diferents classificacions dels canals de comunicació interna, el primer fa referència a si la comunicació és formal o informal i el segon és el que permet descriure la comunicació interna com descendent, ascendent i horitzontal. La comunicació informal sorgeix de manera espontània o dissenyada estratègicament però per mitjà d'altres canals no oficials (per exemple, Instagram o Twitter). En el cas del segon tipus de canals de comunicació interna, trobem el descendent, que és el més habitual, els responsables de les administracions tenen molt a dir i els altres són només receptors de la comunicació que es planteja des de la direcció. La comunicació ascendent és la contrària, va dels empleats cap a la direcció, el fet que hi hagi una bona comunicació ascendent facilita poder conèixer l'estat dels nostres empleats i això ajudarà a prendre decisions correctes professionals. Per últim, la comunicació horitzontal permet intercanviar informació entre les diferents àrees sense que es produeixi un control a nivell jeràrquic, és el millor model, per tant, s'ha d'apostar per aquest.

Quan parlem de l'administració pública hem d'entendre que hi ha diferents relacions entre el públic, les institucions i els col·lectius. Una bona comunicació interna ajudarà a tenir èxit en l'externa perquè el fet que hi hagi una bona relació dins fa que reflecteixi cap en fora. Per exemple, des dels mitjans de comunicació es necessita que les administracions públiques siguin una bona font d'informació i la relació entre aquests ha de ser constant. Totes les institucions públiques haurien de tenir una pàgina web on es vagi publicant informació i s'ofereixin dades i imatges sobre les activitats.

L'estratègia de comunicar és molt important en qualsevol institució. És important tenir clar que qualsevol cosa comunica, emetem missatges constantment i inclòs de manera inconscient, per això és important tenir l'estratègia comunicativa ben planificada depenent de la institució i del missatge que es vol transmetre. Hauria d'haver un responsable de fer un pla de comunicació dins la institució, encara que en alguns casos, es demana a una empresa especialitzada. La identitat corporativa és el que una institució diu de si mateixa i la imatge és el que el públic rep, el que la institució projecta cap a fora. L'estratègia de comunicació ha de ser sempre activa, s'ha de mantenir una bona imatge i d'aquesta manera fer que els ciutadans sentin confiança amb la institució. Marcar una estratègia servirà per tenir clar què s'haurà de fer i què no s'haurà de fer i alhora definir responsabilitats.

La premsa comarcal a Catalunya ha tingut una major importància i és un element singular del territori, com diu Pedro Molina "...que ha servido como herramienta para la expresión de todo tipo de movimientos y que abarca diarios, periódicos i revistas locales, comarcales e incluso intercomarcales, incluyendo medios privados, públicos y los editados por entidades sociales".

(*Medios de comunicación local y democracia en cataluña: estudios, propuestas e innovaciones*, I/ 31, 1).

A continuació, explicarem les diferents organitzacions i entitats locals, la informació l'hem extret de l'article *La dirección de comunicación municipal: estructuras, procesos y entidades declarantes*, escrit per la Dra. Conchi Campillo Alhama professora de la Universitat d'Alacant i publicat a la "*Revista internacional de relaciones públicas*, número 2, vol. I".

L'any 1979, a partir de la instauració dels ajuntaments democràtics a Espanya, les entitats locals han anat configurant estructures a partir dels diferents models de gestió organitzativa. És per aquest motiu que als anys 80 es van poder cobrir les necessitats més primordials dels municipis i a partir dels anys 90 es van dur a terme altres necessitats complementàries. Les entitats locals són organitzacions de naturalesa política administrativa i estan construïdes per diferents tipus d'estructures que poden ser centralitzades o descentralitzades.

Si l'organització municipal posseeix suficients mitjans i recursos es facilitarà l'execució dels diferents càrrecs assignats als poders locals, aquestes estructures són importants a l'hora d'obtenir resultats que ens permetin identificar les organitzacions municipals com efectives i democràtiques. D'aquesta manera atenen objectius basats en el desenvolupament de les seves competències i funcions públiques.

El "management científic" és utilitzat pel capitalisme, el feixisme i el comunisme i va ser creat a principis del s. XX als Estats Units per Frederick W. Taylor. Aquest va ajudar a millorar el rendiment de l'activitat laboral i també a superar situacions de crisi i estancament econòmic després de la gran depressió dels anys 30.

Max Weber, va presentar en societat el model burocràtic d'organització però el concepte es va mal entendre. El model burocràtic és típic encara d'algunes administracions públiques com l'espanyola. La burocràcia és un instrument de domini social que resulta de la complexitat de la societat, però per un altre cantó, impossibilita a l'home perquè no el fa partícip de la seva llibertat.

El "Management de Recursos Humans" és aquell que es configura com una organització funcional i es caracteritza per la separació i independència de la pròpia organització amb les persones que hi treballen i amb la societat que es desenvolupa. Aquest concepte de "management" de recursos humans sorgeix de les investigacions realitzades als Estats Units a l'empresa Western Electric Co. i

els seus creadors van ser Elton Mayo i els seus col·laboradors que van descobrir que la productivitat depenia de l'ambient social del grup, no tant de les condicions materials o tècniques.

Actualment, la crisi dels preus de les matèries primeres i productes energètics fan que les grans empreses redueixin la seva mida per poder competir amb estructures més flexibles. També, el “management” aposta en aquestes etapes per la descentralització productiva i la reducció de la mida de les empreses. A finals del s. XX, s'inicia un “management” nou que permet que el sistema productiu tingui flexibilitat i una especialització que permet reduir costos, aplicar nous recursos al capital, maquinària i recursos humans en equips descentralitzats i repartir els riscos i això fa que la producció es realitzi en sistema de xarxes físiques de producció.

Les estructures municipals han anat evolucionant, del model burocràtic-taylorista als paràmetres de la nova gestió pública durant trenta dos anys. Els ajuntaments democràtics i les corporacions locals han estat sotmeses a diferents etapes històriques fins arribar la nova gestió pública on es desenvolupen models de gestió postburocràtics, es destaquen diferents períodes de com entendre i exercir el poder del govern.¹

L'article *La dirección de comunicación municipal: estructuras, procesos y entidades declarantes*, analitza amb una taula de l'any 1979 al 2011, l'evolució de la gestió pública municipal. La primera etapa que va de l'any 1979 al 1987 s'anomena “reorganització” que va ser quan van haver-hi diversos conflictes com un dèficit financer o situacions de conflicte i dificultat per solucionar-ho. La segona etapa l'han anomenat “fonament econòmic”, on es va dur a terme el desenvolupament econòmic del territori, infraestructures i van posar en marxa serveis públics i van millorar les relacions entre l'administració i els administrats. De l'any 1991 al 1995, l'etapa és “eficiència” on va haver-hi una preocupació per la qualitat de vida ciutadana i una crisi de les hisendes locals. L'etapa de “gestió de la qualitat” va de l'any 1995 al 1999 on es va consolidar la gestió de la qualitat com a garantia del benestar social, va haver-hi una gran diversitat de la provisió dels serveis públics i es van consolidar plans estratègics emergents com projectes globals de ciutat. Per últim, de l'any 1999 al 2011, l'anomenada etapa de “la nova gestió pública (NGP)”, sorgeixen dos corrents que es manifesten a través de les orientacions tècniques divergents: les corrents neoempresarials (economia, eficàcia, eficiència i clientelització) i els corrents neopúblics (repolitització, racionalització i control de l'externalització de serveis públics, participació ciutadana i ètica del

¹ Extret de l'article Moya, J., (2009). *De la organización taylorista al management democrático*. <https://managementdemocratico.com/2009/09/02/de-la-organizacion-taylorista-al-management-democratico/>

públic). Per un altre cantó, hi ha una crisi econòmica general que condiciona les prestacions i els serveis. En tots aquests sistemes socials generats en les diferents etapes on s'han vist els ajuntaments, es produeix un intercanvi comunicatiu entre les administracions públiques locals i els ciutadans. Aquests ciutadans consumeixen comunicació sobre béns o serveis públics, publicitat social per tal de col·laborar amb l'Administració en l'execució de determinades polítiques d'interès general i els resultats aconseguits per tal de consolidar la seva imatge com organització pública.

Les estructures de gestió comunicativa en l'àmbit local comencen a principis de la dècada dels 80 quan comencen a produir un creixement de noves estratègies per part de les institucions locals per satisfer les seves necessitats de comunicació i a més a més, coincideix amb el canvi socialista l'any 83. Aquest canvi va suposar per una part, el control permanent de l'acció del govern que és exercit per l'oposició dels partits polítics i els mitjans de comunicació i després, el dret a la informació com a fonament de la participació ciutadana. D'aquesta manera, sorgeixen els primers gabinets de comunicació institucional (gabinets de premsa) que desenvolupen funcions de comunicació externa.

La "marca de ciutat" és el mateix nom de la ciutat que es relaciona amb una sèrie d'atributs singulars pels quals es pot identificar i diferenciar una ciutat de les altres, per exemple es mostren valors relacionats amb el model de ciutat (l'arquitectura, el tipus d'art...). El valor comunicatiu es vincula amb el *branding* i amb el desplegament de processos de comunicació derivats de la marca. "L'atenció dispensada a l'estratègia de comunicació associada a la marca ha crescut en importància en paral·lel a l'evolució de la necessitat dels consumidors" (San Eugenio, 2011, 58).

Els gabinets de comunicació estableixen una relació de temes que està estructurada en diferents àrees administratives, aquesta relació de temes està vinculada a estructures políticoadministratives com emissores municipals. La gestió de les relacions institucionals es basa en l'establiment de vincles amb els ciutadans i es manifesta a partir de tres subunitats administratives: atenció al ciutadà, participació i gestió d'esdeveniments institucionals. L'atenció als ciutadans es materialitza a través de les Oficines d'Atenció al Ciutadà (OMAOs) que es dediquen a informar, dirigir i orientar als ciutadans en les gestions i tràmits administratius amb l'Ajuntament. Mitjançant diferents mecanismes de participació ciutadana es regulen les formes, mitjans i procediments d'informació i la participació dels veïns i les entitats ciutadanes en la gestió municipal, i l'Ajuntament estableix vincles i reforçar-los.

Aquest article, explica un estudi fet sobre les entitats municipals. El seu objectiu és a través del municipi d'Elx durant tres legislatures que van de 1995 a 2007, avaluar la naturalesa de la informació generada per l'estructura centralitzada política i administrativa de l'Ajuntament d'Elx.

La forma que es fa és realitzant una anàlisi de contingut sobre la informació municipal i el seu tractament durant els períodes legislatius. I després, mostren els resultats obtinguts, que en aquest cas és heterogeni en diferents legislatures analitzades.

4. ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A VILABLAREIX

4.1. EL POBLE DE VILABLAREIX

L'Ajuntament de Vilablareix és un municipi situat al sud-oest de la comarca del Gironès i la seva capital municipal és "El Perelló" i també pertany al partit judicial de Girona. El municipi de Vilablareix consta de 606 hectàrees que equival a 6,06 kilòmetres quadrats. Limita al nord-oest amb el poble de Salt, al nord-est amb Girona, a l'oest amb Bescanó i a l'est amb Aiguaviva i Fornells de la Selva. L'alcalde és en David Mascort i Subirana.

És un municipi que ha experimentat un gran creixement en els últims anys, l'any 2017, Vilablareix tenia una població de 2.725 habitants. S'han generat zones residencials i industrials per a la gent de Girona i l'any 2018 la població va augmentar fins el 2.789.

En aquest municipi hi transcorren tres rius, el Güell, el Marroc i el Reramús. L'entitat del Perelló és generalment urbana, residencial i industrial. El terreny és eminentment pla, amb una elevació mitjana de 118 metres sobre el nivell del mar, el punt més elevat és el puig de Sant Roc, que té una elevació de 194 metres sobre el nivell del mar.

Aquesta informació està extreta de diferents pàgines web on es fa un recompte dels habitants del poble i de la mateixa web de l'Ajuntament.²

En aquest poble tenen un "biblioniu", que és un punt d'intercanvi gratuït de llibres. L'intercanvi consisteix que qualsevol persona pot agafar un dels llibres que es guarden dins i endur-se'l a casa, un cop ja ha fet el seu ús té l'opció de quedar-se'l o tornar-lo a deixar perquè una altra persona el llegeixi. Però hi ha una condició i és que si agafes un llibre n'has de deixar un altre a canvi. L'objectiu és potenciar la lectura i la circulació dels llibres que ja hem llegit i incrementar la cultura de la reutilització d'objectes. Aquesta activitat està subvencionada per l'Agència de Residus de Catalunya.

² <https://www.foro-ciudad.com/girona/vilablareix/habitantes.html> <https://www.foro-ciudad.com/girona/vilablareix/habitantes.html> <https://www.idescat.cat/emex/?id=172155&lang=es> <http://www.vilablareix.cat>

Al municipi de Vilablareix hi trobem la Biblioteca Municipal de Vilablareix que vol garantir un servei cultural i punt de trobada per als veïns del municipi per tal de fomentar la lectura. La Biblioteca és d'accés lliure als habitants del Municipi i el seu principal servei és la consulta de documents en sala i el préstec de llibres. Al centre hi ha una sala gran on hi ha dues zones, una de lectura on es pot llegir, fer treballs grupals, estudiar... I una altra amb 4 ordinadors que poden ser utilitzats per fer feina, fer servir la internet... L'horari de la Biblioteca és de dilluns a divendres de 15.30h a 19.30h de la tarda.

El poble té una piscina municipal que obre a mitjans de juny, concretament el 10 de Juny fins a l'11 de setembre. L'horari és de 10.30h a 20.30, de 16h a 20.30h o de 10h a 20h depenent dels dies. Hi ha unes normes d'ús i comportament i la gent es pot abonar per la següent temporada enviant les dades al correu corresponent "piscina@vilablareix.cat"

També té un pavelló municipal al carrer Marroc número 19, on es fan esports, gimnàs i sala polivalent. El correu per accedir a la informació és pavello@vilablareix.cat. Hi ha diferents activitats, com gimnàstica rítmica, estiraments i manteniment esportiu, a la web de l'Ajuntament es poden consultar els preus.

El local de joves es troba al carrer Güell número 67 i està coordinat per l'àrea de joventut i vol ser un espai de trobada, formació i informació pels joves del poble de Vilablareix. L'e-mail de contacte és joventut@vilablareix.cat.

Al poble també hi ha una ludoteca al carrer Francesc Macià número 20 anomenat Centre Cultural Can Gruart que obre a les tardes de 16.30h a 19.30h i de 9h a 13h durant les vacances escolars.

A la web de l'Ajuntament de Vilablareix hi trobem un seguit d'entitats on es pot accedir a informació sobre elles, al seu contacte i les seves xarxes socials. Les entitats són: Club Bàsquet Vilablareix, Donadors de Sang, Amics de Sant Roc, Associació Cultural Vilablareix, Casal Gent Gran, F. C. Vilablareix, Club Tennis Taula, Club gimnàstica rítmica Vilablareix, Club Ciclista Vilablareix, l'Olla dels Maiquets, Ateneu de la Dona de Vilablareix i Handbol Vilablareix.

Els mitjans de comunicació que trobem dins de l'Ajuntament de Vilablareix són la ràdio municipal, la televisió i la revista anomenada "La Torratxa". Les xarxes socials són l'espai de difusió de tots aquests mitjans i notícies del poble.

4.2. LA WEB I L'APLICACIÓ DE LA LLEI DE TRANSPARÈNCIA

En una pàgina institucional s'ha de fomentar la participació ciutadana a través d'Internet, per exemple, a través del xat, correu electrònic, enquestes... D'aquesta manera després es pot saber si serveix o no a la ciutadania, Beatriz Catalina i Antonio García afirmen "...la participación social puede ser objetivamente cuantificable en diferentes aspectos y numerosos ámbitos..." (*Herramientas interactivas y participación ciudadana en los ayuntamientos españoles*, 2013, 6).

La llei de transparència: conceptes

La **transparència** és un principi d'actuació de l'Administració pública en virtut del qual l'Administració ha de fer pública la informació necessària perquè els ciutadans puguin avaluar-ne la gestió. Inclou tant l'obligació de fer públiques determinades informacions de manera proactiva (publicitat activa), com l'obligació d'atendre les sol·licituds d'informació que facin els ciutadans (dret d'accés a la informació).

El **dret d'accés a la informació** és el dret subjectiu que es reconeix a les persones (ciutadans i ciutadanes) per sol·licitar i obtenir la informació pública, en els termes i les condicions regulats per les lleis de transparència.

La necessitat de transparència en l'actuació de l'Administració està relacionada amb la pròpia necessitat de legitimació democràtica d'aquesta i és un instrument actualment necessari per permetre controlar i avaluar l'actuació de l'Administració, en especial la utilització dels recursos públics, la participació efectiva dels ciutadans en els assumptes públics i també l'exercici dels drets de les persones.³

Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern

³ La informació relacionada amb la diputació de Barcelona es pot trobar en aquest enllaç: <https://www.elsectorpúblic.es/elsp/capitulo/1687903/1662143/viii-la-transparencia-en-la-administracion-local.html>

Pel que fa a **Catalunya**, que és el que ens interessa, el principi de transparència és reconegut ja a l'Estatut d'autonomia en el seu art. 71.4: "*L'Administració de la Generalitat, d'acord amb el principi de transparència, ha de fer pública la informació necessària perquè els ciutadans en puguin avaluar la gestió.*"

Com ja hem assenyalat, en data 29 de desembre de 2014 es va aprovar la **Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern (DOGC núm. 6780, de 31/12/2014)**, en endavant LTC, com a "*resposta a una demanda social que cada cop exigeix una major transparència sobre el funcionament de les administracions i els processos de presa de decisió, incloent-hi el reconeixement d'un dret ampli d'accés a la informació pública, així com una major participació en la presa de decisions.*" (part del seu Preàmbul).

L'objecte de la Llei és el següent (art. 1):

- Regular i garantir la transparència de l'activitat pública
- Regular i garantir el dret d'accés de les persones a la informació i la documentació públiques.
- Establir els principis i les obligacions de bon govern d'acord amb els quals han d'actuar els alts càrrecs, el personal al servei de l'Administració i la resta de persones a qui és aplicable aquesta llei.
- Aplicar el govern obert i fomentar la participació i la col·laboració ciutadanes.
- Regular el règim de garanties i responsabilitats per l'incompliment dels deures i les obligacions establerts per aquesta llei
- I, molt especialment, establir un sistema de relació entre les persones i l'Administració pública i els altres subjectes obligats, fonamentat en el coneixement de l'activitat pública, la incentivació de la participació ciutadana, la millora de la qualitat de la informació pública i de la gestió administrativa i la garantia del retiment de comptes i de la responsabilitat en la gestió pública.

Aquesta llei té com a principal àmbit subjectiu d'aplicació les administracions públiques de Catalunya, noció que inclou l'Administració de la Generalitat i els ens locals, així com tots els organismes i entitats de naturalesa administrativa dependents o vinculats a aquestes

administracions, també a les persones privades que exerceixen activitats administratives i a les institucions públiques.

Es preveu la creació del Portal de Transparència organitzat i gestionat per l'Administració de la Generalitat, que també integra la informació de les administracions locals i de la resta d'administracions i entitats que entren dins del seu àmbit subjectiu, sense perjudici que els seus ens locals i les altres entitats puguin crear el seu propi portal de transparència.

Després hi ha un apart de la llei dedicada a la publicitat activa on s'estableix que l'Administració pública catalana, en aplicació del principi de transparència, ha de fer pública la informació relativa a:

- a) L'organització institucional i l'estructura administrativa.
- b) La gestió econòmica, comptable, pressupostària i patrimonial.
- c) Les decisions i les actuacions amb una rellevància jurídica especial.
- d) La plantilla, la relació de llocs de treball i el règim retributiu.
- e) Els procediments administratius relacionats amb l'exercici de les seves competències.
- f) Els contractes i els convenis.
- g) Les convocatòries i l'atorgament de les subvencions i els ajuts públics.
- h) Els informes i els estudis.
- i) Els plans, els programes i les memòries generals.
- j) La informació estadística.
- k) La informació geogràfica.
- l) Les matèries i les actuacions la publicitat de les quals s'estableixi per norma.
- m) Qualsevol matèria d'interès públic, i les informacions que siguin demanades amb més freqüència prèvia de l'exercici del dret d'accés a la informació pública.

A continuació es dedica un apartat a la reutilització de la informació: Els subjectes obligats han de facilitar a les persones l'accés a la informació pública en format reutilitzable, per tal de millorar la transparència, generar valor a la societat i promoure la interoperabilitat entre les administracions, dins els límits establerts per la normativa sobre reutilització de la informació del sector públic.

La informació pública pot ésser reutilitzada amb qualsevol objectiu lícit, especialment la reproducció i divulgació per qualsevol mitjà de les dades objecte d'informació pública i la creació de productes o serveis d'informació amb valor afegit basats en aquestes dades.

També dedica la LTC l'apartat corresponent al dret a l'accés a la informació pública, com s'exerceix aquest dret i quins límits s'han d'establir (per exemple, els establerts en les lleis de protecció de dades, es a dir, informació sensible i protegida).

També es regula en aquesta llei les regles del bon govern: el codi de conducta dels alts càrrecs, el dret a una bona administració i a uns serveis de qualitat, les relacions adequades entre l'Administració pública i els ciutadans (que la llei denomina govern obert), impuls de la participació ciutadana en l'aprovació de normes generals, regim de garanties i reclamacions relacionades amb el dret d'accés.

Finalment, pel control de tot l'anterior, la LTC designa a tres organismes catalans: el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes i l'Oficina Antifrau de Catalunya. Tots tres vetllaran pel compliment de les obligacions i els drets establerts per aquesta llei.

A banda de l'avaluació interna per part de cadascun dels subjectes obligats, el Síndic de Greuges ha d'elaborar un informe general d'avaluació de l'aplicació de la LTC, que ha de presentar anualment al Parlament de Catalunya i que ha d'incloure, entre altres aspectes, una avaluació sobre la base de criteris objectius del compliment de les obligacions en matèria de publicitat activa.

En conclusió, les administracions, les institucions, les entitats i els organismes inclosos en l'àmbit d'aplicació de la LTC, han de promoure i fer les adaptacions organitzatives, procedimentals i de règim intern que calguin per ajustar la seva activitat i complir el que estableix aquesta llei. Per això, l'Administració de la Generalitat ha de donar suport jurídic, tecnològic i, si s'escau, econòmic, als ens locals, a les entitats a les quals s'imposa obligacions de transparència per a la percepció de fons públics i a la resta d'entitats obligades per la LTC.

Ajuntament de Vilablareix: Poden les entitats locals aprovar una regulació pròpia en matèria de transparència?

Com ja hem indicat, les diferents lleis de transparència, tant l'estatal com la de les Comunitats Autònomes, en el nostre cas, la catalana, són d'aplicació directe per a totes les entitats locals ubicades dins la seva circumscripció.

Això sense perjudici que qualsevol entitat local, concretament, qualsevol municipi, pugui aprovar una norma pròpia en matèria de transparència i dret d'accés, el contingut de la qual haurà de partir de la regulació de mínims continguda en la normativa estatal i assumint igualment les obligacions addicionals incorporades per la normativa autonòmica.

La normativa autonòmica catalana, establida per a les entitats locals un termini màxim de dos anys per tal adaptar-se a les obligacions contingudes en la llei de transparència, hauran de complir amb les seves previsions, sens perjudici que qualsevol d'aquestes entitats opti, si així ho decideix, per aprovar una norma local al respecte. Aquesta llei, obliga als seus municipis i, a més a més, disposa de la possibilitat de donar suport jurídic, tecnològic i econòmic als ens locals per tal de posar-se al dia en l'àmbit de la transparència i del dret a l'accés a la informació pública.

Per això, l'Ajuntament de Vilablareix, com la major part dels petits municipis de Catalunya, no ha optat per l'aprovació de cap normativa ni ordenança relatives a la transparència i el dret d'accés dels seu ciutadans a la informació pública. Lògicament, es limita a complir les legislacions estatal i de la Generalitat les quals són per al municipi d'obligat compliment.

El que si ha fet Vilablareix és adaptar-se a les previsions contingudes en ambdues lleis de transparència i les noves tecnologies que, com hem dit, són el principal instrument per a una millor transparència de la seva administració pública i del dret a l'accés a la informació de tots els seu ciutadans i ciutadanes.

Així, en data 9 de març de 2015, el Ple de l'Ajuntament va aprovar el Reglament de creació i funcionament de la seu electrònica de Vilablareix (BOPG de data 22 de maig de 2015), creada per donar als ciutadans i ciutadanes del municipi una bona transparència de l'activitat del municipi i permetre als seus ciutadans i ciutadanes accedir a dita informació i facilitar-los la realització de tràmits administratius de forma gratuïta, ràpida i eficaç.

Als annexos, s'insereix l'extracte del BOP on es va publicar aquest Reglament.

Vist el Reglament de creació, passem doncs a analitzar aquesta seu electrònica: <https://seu.vilablareix.cat/SeuElectronica/ZonaPublica/Inici.aspx>.

A la pàgina web d'inici hi trobem quatre apartats:

- Seu
- Tràmits
- Carpeta ciutadana
- Portal de transparència

- Seu:

"Segons la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, els ajuntaments hauran de disposar d'eines per tal que la ciutadania exerceixi el dret a accedir als serveis de l'administració mitjançant mètodes electrònics, sense necessitat de desplaçar-se.

La seu electrònica està preparada per proporcionar a l'ajuntament una plataforma mitjançant la qual es pot compartir la informació que desitgi amb els ciutadans o interlocutors diversos (personal administratiu, càrrecs electes, proveïdors, etc.). La seu electrònica actua com a nexa d'unió entre l'entitat i els seus interlocutors durant les 24 hores del dia.

La carpeta ciutadana és un potent arxiu digital que permet que els ciutadans puguin accedir a la seva informació de forma ràpida i eficaç. Accedint a la carpeta ciutadana es poden consultar els documents entregats a l'ajuntament, les dades referents al padró, l'estat dels rebuts tributaris o les factures, obtenir duplicats de documents, etcètera.

El registre electrònic, com a sistema d'entrada de documents, queda habilitat per ser utilitzat en qualsevol moment per tal que es puguin presentar documents a l'entitat, de forma immediata i sense esperes innecessàries.

La potència de la carpeta ciutadana i dels arxius digitals permeten accedir a la informació, consultar-la i descarregar-la en qualsevol moment del dia i des de qualsevol lloc del món.

En fases successives l'ajuntament habilitarà una secció que permetrà realitzar diversos tràmits des de la seu electrònica, i fins i tot iniciar expedients i consultar el seu estat administratiu.

El certificat de seu electrònica

La seu electrònica disposa d'uns requeriments de seguretat que garanteixen la protecció de les dades.

Per garantir la identificació del titular de la seu, l'Ajuntament de Vilablareix implementa el certificat de seu electrònica, que evita la suplantació i proporciona a l'usuari la seguretat que el web que està visitant realment pertany a l'Ajuntament. A més, proporciona l'entorn necessari per encriptar les connexions entre els usuaris i el web, i protegir d'aquesta manera qualsevol informació que s'introdueixi o es consulti des de la seu electrònica de l'Ajuntament."

Així, a la Seu electrònica de l'Ajuntament de Vilablareix trobarem:

- Un apartat amb les dades generals de l'Ajuntament: adreça, telèfon, canals d'atenció ciutadana i titularitat de la Seu (el propi ajuntament).
- El tauler d'anuncis electrònic: "*La publicació d'actes i comunicacions que per disposició legal o reglamentària, s'hagin de publicar al tauler d'anuncis o edictes pot ser substituïda o complementada per la seva publicació a la seu electrònica de l'Ajuntament.*"
- Bústia municipal electrònica, *que permet dirigir documents a l'Ajuntament*
- Ordenances i reglaments, es a dir, legislació publicada del municipi
- Catàleg de serveis (es a dir, tots els serveis que ofereix el municipi i les seves activitats: urbanisme, activitats, medi ambient, hisenda, promoció econòmica, salut i serveis socials, ensenyament, esport, cultura, joventut)
- Perfil del contractant: "*espai de difusió que té per finalitat potenciar la transparència i l'accés públic a la informació corresponent a l'activitat contractual de l'Ajuntament de Vilablareix.*"

-Verificació de documents electrònics, com a un sistema *"a través del qual es permet comprovar la integritat d'un document mitjançant la introducció d'un codi de referència que retorna el document concret."*

-Identificadors digitals admesos:

ODNI electrònic

OCATCert

OCamerfirma

OFirma professional

OIzenpe

OANF AC

OSCR (Servei de Certificació dels Registradors)

OACA

OACCV (Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana)

OANCERT (Agència Notarial de Certificació)

OBANESTO CA

OGVA

OData i hores oficials

OCalendari dies inhàbils

OMapa de capacitat acústica del municipi

Olímits del terme municipal

OTutorial de la Seu, es a dir, una guia bàsica de la SEU-e

- Tràmits:

"L'Ajuntament impulsa la implantació progressiva de l'ús dels mitjans electrònics en les comunicacions, tràmits i prestacions de serveis a la ciutadania, les empreses i les organitzacions, així com en les seves comunicacions internes i amb altres administracions públiques i institucions."

Amb la simplificació, normalització i estandardització dels tràmits es tendeix a millorar l'eficàcia, l'eficiència i a reduir els terminis de gestió administrativa.

L'actuació de l'Ajuntament en matèria d'administració electrònica es regeix pels principis de simplificació administrativa i documental, publicitat i transparència administrativa, economies d'escala i proporcionalitat.

En aquesta pàgina trobareu informació dels tràmits disponibles agrupats per matèries.

Seleccioneu l'opció que més us interessi d'entre les disponibles en el menú lateral d'aquesta pàgina."

Aquests tràmits, que es podran realitzar mitjançant la pàgina web, sense necessitat de traslladar-se a l'Ajuntament, podran ser sobre:

- Genèrics, per exemple, una sol·licitud genèrica, presentació de documents, denúncies, canvi de domicili, etc.
- sobre la carpeta ciutadana, que veurem a continuació,
- Notificacions electròniques
- Padró d'habitats
- Cens electoral
- Tributs i recaptació
- Urbanístics (comunicar l'inici d'una obra, per exemple)
- Ambientals
- Jutjat de pau i registre civil, per a sol·licitar un certificat de naixement, defunció o matrimoni
- Obtenir informació sobre els tràmits
- Presentar factures

- Carpeta ciutadana:

"La carpeta ciutadana és una àrea privada que us ofereix l'Ajuntament i que permet realitzar tràmits i consultar les vostres dades, descarregar documents presentats, recollir

els que us deixi l'Ajuntament, etc., d'acord amb la progressiva implantació de serveis electrònics que preveu adoptar el consistori.

Què s'ha de fer per accedir a la carpeta ciutadana?

Per accedir a la carpeta ciutadana cal disposar d'un sistema d'identificació personal.

Per la qual cosa, és necessari presentar la corresponent sol·licitud per tal que us sigui assignat un codi identificador i un PIN.

Com se sol·licita l'alta al servei de carpeta ciutadana?

Cal que ompliu el formulari de sol·licitud i l'envieu. Aquest document només es pot presentar en format electrònic.

Una vegada realitzat el procés anterior, rebreu un correu electrònic indicant-vos que la vostra sol·licitud ha estat rebuda. Tot seguit, podreu passar per les oficines municipals, on, prèvia comprovació de les vostres dades d'identitat (caldrà que aporteu el DNI), us faran entrega del codi d'identificació personal i PIN.

Com s'accedeix a la carpeta ciutadana?

Hi podreu accedir des de la seu electrònica de l'Ajuntament.

Caldrà que us identifiqueu amb els codis assignats o amb qualsevol dels certificats digitals admesos per l'Ajuntament.

Sol·licitar l'alta al servei de carpeta ciutadana

Recomanacions importants

Recordeu que les contrasenyes no han de tenir informació de deducció senzilla (per exemple dates associades amb la persona usuària, sèries regulars, números de telèfon, matrícules de cotxe, noms de familiars, paraules del diccionari, etc.), i que tampoc han de ser compartides per altres usuaris.

Les contrasenyes han de ser memoritzades i mai han de quedar escrites a cap lloc de fàcil accés."

Obtinguts l'identificador i la contrasenya, es podrà realitzar electrònicament tràmits, consultes de nostres dades, descarregar documents presentats, etc. etc.

- El Portal de Transparència:

I, per últim, la seu electrònica de l'Ajuntament dedica tot un espai al seu portal de transparència, per tal d'obtenir un govern més transparent, on s'ofereix la informació i les dades sobre la corporació de l'Ajuntament, composició, pressupostos, resultats, indicadors, etc., per conèixer la gestió que realitza l'Ajuntament de Vilablareix.

En aquesta secció hi ha una part dedicada a la informació de l'Organització municipal, altra, a la gestió econòmica, altre d'informació econòmica i financera, i per últim, altra dedicada a la contractació de l'Ajuntament i al perfil del contractant.

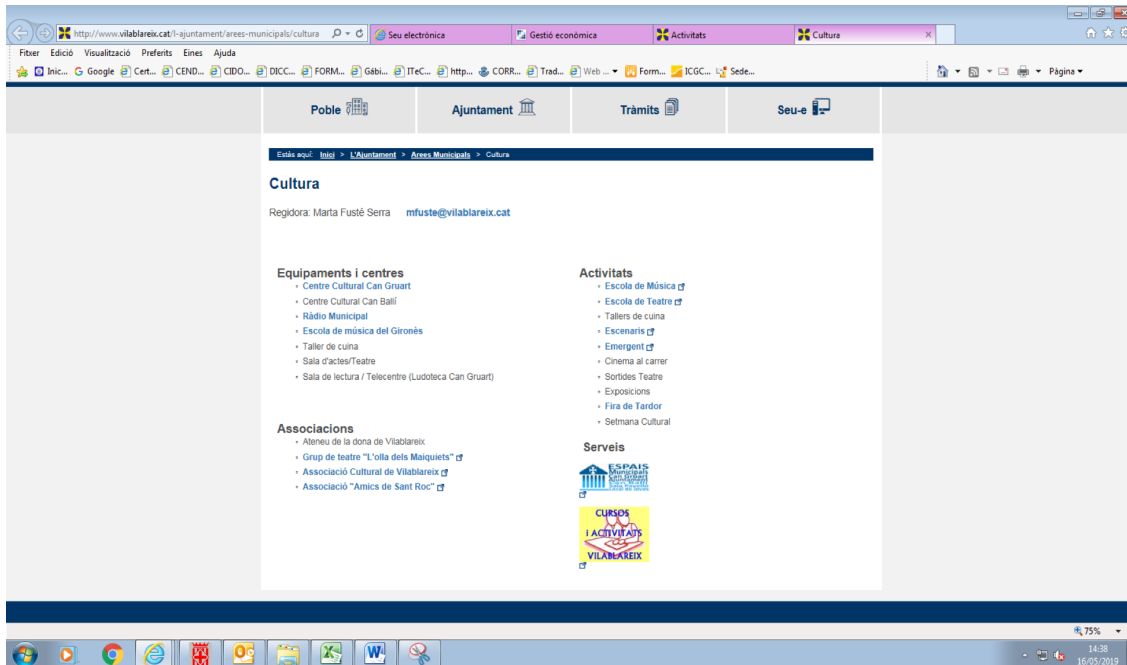
La part corresponent a l'organització, dedica a informació institucional de la corporació, als òrgans de què es compona, el personal, organització política i retribucions, alts càrrecs i eventuals i llurs retribucions, el pla de treball per a l'any en curs i el empleats públics.

La gestió econòmica, dedica a donar publicitat dels pressupostos, la seva liquidació o modificació, els comptes generals, l'endeutament, el termini de pagament a proveïdors, etc.

Respecte la contractació, explicita bàsicament el perfil dels contractants, la licitació electrònica, les adjudicacions de la contractació pública, els anuncis sobre aquests temes, etc.

Amb aquest petit estudi de la pàgina web de l'Ajuntament de Vilablareix, s'ha fet palès que aquest municipi compleix amb les normes de transparència i del dret d'accés a la informació pública dels ciutadans i ciutadanes que desitgin tenir informació sobre la corporació municipal i el municipi o bé realitzar tràmits de forma senzilla, gratuïta i més eficaç.

Per exemple, si jo en vull saber l'oferta cultural que m'ofereix el municipi, no tinc més que entrar a la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Vilablareix, clicar a "Catàleg de serveis", "Cultura" i em surt aquesta pàgina:



Perfecte:

Estaré informada de tots els centres culturals i equipaments del poble, de totes les associacions amb que compte el municipi i de totes les activitats culturals que m'ofereixen: podré anar al teatre, a una exposició, a un museu, mirar si n'hi ha qualsevol fira, escoles de caire cultural (música, teatre, etc.).

I així, amb qualsevol altra informació sobre la corporació i les seves activitats.

Això del dret d'accés a la informació pública i de la transparència, és una revolució i un canvi de 360° respecte les nostres relacions amb les Administracions Públiques. Ja era hora!

4.3. L'ANÀLISI DE LES XARXES SOCIALS

L'era digital està sent molt important en els nostres temps i alhora suposa un enfrontament pels altres mitjans, quan es posen en marxa les xarxes socials, sorgeix un nou fenomen i sembla que tothom hi pugui participar i donar la seva opinió i exposar les seves notícies. Aquest és un problema perquè no tot el que trobem és fiable, per això, el treball de la ciutadania és poder contrastar la informació amb més d'un mitjà. Com diu Koldobika Meso Ayerdi “la revolución digital en la que estamos inmersos desde hace tiempo supone un reto más no sólo para los grandes medios...” (*Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*, 2008, 49).

Quan hem realitzat l'anàlisi ens hem fixat en diferents aspectes per poder veure si arriba a la gent que interessa, quin impacte té i si segueixen unes bases i estructures concretes. R. Caerols-Mateo, M. Viñarás-Abad, J. E. González-Valles afirmen “A la hora de realizar el análisis se comprobará si realmente se ha llevado a cabo una estrategia común, o en la ejecución de la misma se han producido diferencias que puedan afectar a la consecución de los objetivos” (*Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos*, 2017, 222). Referent a l'anàlisi que nosaltres farem, volem saber quin impacte té en el municipi de Vilablareix i quines millores es poden realitzar, com diu l'article “...que permitan realizar una medición, extrayendo posteriormente resultados y conclusiones sobre las acciones efectuadas.” (224).

En l'anàlisi de les xarxes socials de l'Ajuntament de Vilablareix es va observar que hi ha diferents perfils de Twitter i Facebook. Pel que fa al **Twitter**, hi ha diferents perfils, el general (@Vilablareix_cat), el de la ràdio municipal de Vilablareix (@rvilablareix), el de la televisió de l'Ajuntament de Vilablareix (@vilablareixTV) i el club de bàsquet de Vilablareix (@cbvilablareix).

Respecte al **Facebook**, encara que ara no té tanta influència, hi ha també diferents perfils, el general Ajuntament de Vilablareix, Vilablareix Jove, F.C. Vilablareix i Ràdio Vilablareix. Tots aquests perfils són pàgines de m'agrada, a més a més, hi ha altres perfils personals on la gent pot agregar per tenir més informació. Però en aquest cas analitzarem els públics.

Tenint en compte el nombre d'habitants de Vilablareix l'any 2018 era de 2.789, el nombre de seguidors de les xarxes generals de Facebook, Ajuntament de Vilablareix i Ràdios Vilablareix és prou alt, això vol dir que són canals d'informació per a bona part de la població.

Taula 1: Facebook.

Seguidors a 13.05.2019	Nombre de m'agrada	Total follows
Ajuntament de Vilablareix	1201	1280
Ràdio Vilablareix	1964	1977
Vilablareix jove	952	955
F.C. Vilablareix	782	783

En el cas de Twitter, també tenen un nombre alt de seguidors tenint en compte la seva població, per tant, és potencial per a l'estratègia de comunicació de l'Ajuntament de Vilablareix.

Aquesta és la capçalera del Facebook de l'Ajuntament de Vilablareix:



Taula 2: Twitter

Seguidors i seguits a 14.05.2019	Seguidors	Seguits
Twitter Ajuntament @Vilablareix_cat	1.387	226
Ràdio Vilablareix @vilablareix	11.100	2.956
Televisió Vilablareix @vilablareixtv	493	298
Club de Bàsquet Vilablareix @cbvilablareix	250	94

Pel que fa a l'Instagram, en general tenen també bastants seguidors però no tant com a les altres xarxes i hem de tenir en compte que actualment és la que es fa servir més, la que la gent consulta més.

La capçalera del Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix és aquesta:



Taula 3: Instagram

Seguidors i seguits 14.05.2019	Seguidors	Seguits
Instagram Ajuntament @vilablareix_cat	891	366
Instagram Vilablareix Jove @vilablareixjove	635	818
Instagram Fc Vilablareix @fcvilablareix	701	598
Instagram Units per Vilablareix @unitsxvilablareix	296	351
Instagram Rítmica @ritmicavilablareix	651	193
Instagram Sepc Vilablareix @sepc_vilablareix	263	49
Instagram Club Ciclista Vilablareix @ccvilablareix	309	96
Instagram Club de Tennis Vilablareix @cttvilablareix	418	490
Instagram Infantil Fc Vilablareix @infantilbfc	86	25
Instagram Pàdel Vilablareix @padelvilablareix_	165	82
Instagram Associació Reiki Vilablareix @associacioreiki	125	87
Instagram Club Bàsquet Vilablareix @cbvilablareix	525	220

Per exemple, la capçalera de l'Instagram de l'Ajuntament de Vilablareix és aquesta:



A continuació, hem elaborat un pla de comunicació i continguts específics de les xarxes socials basant-me en l'elaboració d'un estudi preliminar basat en l'anàlisi de les xarxes socials.

En el cas de l'anàlisi del contingut s'ha analitzat el mes de març de 2018 del compte oficial de Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix (@vilablareix_cat). S'ha escollit el mes de març perquè era un del mes més proper a l'actualitat i s'ha analitzar del dia 1 fins al 31 per tenir una cobertura total del que es publica en aquest tweet en un any sencer.

Per un altre cantó, s'han tingut en compte els indicadors de transparència per veure si les publicacions a les xarxes socials de l'Ajuntament de Vilablareix tenen en compte aquests indicadors en les seves publicacions.

El mes seleccionat de març té un total de 97 publicacions i s'han analitzat totes, per aquest càlcul no s'ha tingut en compte les publicacions que eren retweets. S'ha realitzat una taula adjuntada als annexos amb diferents aspectes sobre les diferents piulades.

A continuació, el perfil analitzat i el nombre de publicacions de cada mes.

MOSTRA Analitzada	Total twits març 2019
Twitter @vilablareix_cat	98

L'anàlisi de Twitter s'ha concentrat en el compte @vilablareix_cat, de l'1 de març al 31 de març de 2019, amb 98 piulades, publicades durant els 31 dies analitzats.

Anàlisi del contingut

A continuació, s'exposen els resultats d'observar la xarxa social de Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix, segons les següents variables:

- 1. Origen de la publicació
- 2. Contingut de la publicació (missatge)
- 3. Qualitat de la publicació (des del punt de vista de la comunicació local)
- 4. Format de la publicació (text, imatge, vídeo...)
- 5. Paraules claus i hashtags
- 6. Enllaços als continguts
- 7. Comentaris d'altres usuaris
- 8. Reaccions als tweets

1. Origen de la publicació

L'origen del contingut que es comparteix a les xarxes socials de Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix és majoritàriament propi, són missatges informatius i produïts pel mateix ajuntament. La producció seva és elevada, per exemple, publiquen activitats que ells organitzen, activitats on el poble participa, ofertes de cursos que organitzen... Per un altre cantó, també publiquen quan es fan reunions a l'Ajuntament sobre algunes coses i quina és la decisió final de la trobada. Per exemple, no hi ha gairebé cap retweet.

L'origen del contingut ens mostra un sentiment de pertinença de les diferents organitzacions del poble i dels ciutadans per part dels gestors d'aquestes xarxes.

RECOMANACIONS: S'hauria d'augmentar la producció de missatges més originals per part de l'Ajuntament de Vilablareix. També, fer seguiment dels diferents usuaris, sobretot si es tracta d'organitzacions.

2. Contingut de la publicació (missatge)

El 100% de les publicacions són d'informació però dins d'això hi ha diferents temes dels quals informen. Generalment informen la gent d'activitats, tallers que es faran al poble, exposen el dia i en molts casos l'enllaç per poder inscriure't. També, informen sobre ecologisme, per exemple, quan hi ha recollida d'oli. I un altre tema molt important és les reunions en l'Ajuntament, per alguna causa concreta, o la presència de l'alcalde en algun acte concret. És molt comú també, que facin publicacions d'actes que ja s'han fet amb fotografies commemorant el dia.

Aquestes activitats normalment estan vinculades a la web de l'Ajuntament de Vilablareix on exposa més específicament la data, el títol i el tipus. De totes maneres, faltaria potenciar més la unió entre les xarxes socials i la pròpia web.

Els missatges que donen són bastant variats, hi ha molta oferta de cursos i missatges socials sobre la celebració del dia internacional de la dona o temes socials que preocupen a la ciutadania com el medi ambient i quines cures es poden tenir.

Exemple twit informatiu



RECOMANACIÓ: Afegir més informació sobre les actes que es fan a l'Ajuntament i enllaços als pressupostos o temes polítics que interessin a la ciutadania. Per un altre cantó, estaria bé utilitzar les xarxes per realitzar enquestes sobre temes específics i saber que n'opina la gent i d'aquesta manera fer-la més participativa. També, estaria bé promoure la relació entre diferents institucions-organitzacions del poble.

3. Qualitat de la publicació (des del punt de vista de la comunicació local)

Gairebé la qualitat de totes les publicacions és correcta, encara que en alguns casos és millor que correcta. Per exemple, aquelles publicacions que inclouen tot, des d'emoticones, imatge (cartell o fotografies de l'esdeveniment), text explicatiu i enllaç a la web. Hi ha alguna publicació que es podria millorar en referència a falta d'enllaços o de mencionar a l'entitat que organitza l'activitat perquè ho puguin retuitejar. Referent a entendre el tweet, tots estan ben construïts i la informació és de qualitat.

L'estil de tots els tweets és similar però hi ha alguns que són diferents i trenquen la continuïtat amb els altres. De totes maneres, la qualitat és bona però en molts casos es repeteix el mateix tweet molt seguit i és un excés d'informació si sempre es publica des del mateix Twitter.

Aquesta és una captura de pantalla que mostra una publicació ben feta, inclou una imatge del cartell de l'activitat, emoticones per fer-ho més interactiu, *hashtags* que ens mostren les paraules claus i per últim, un enllaç on poder trobar la informació més detallada.

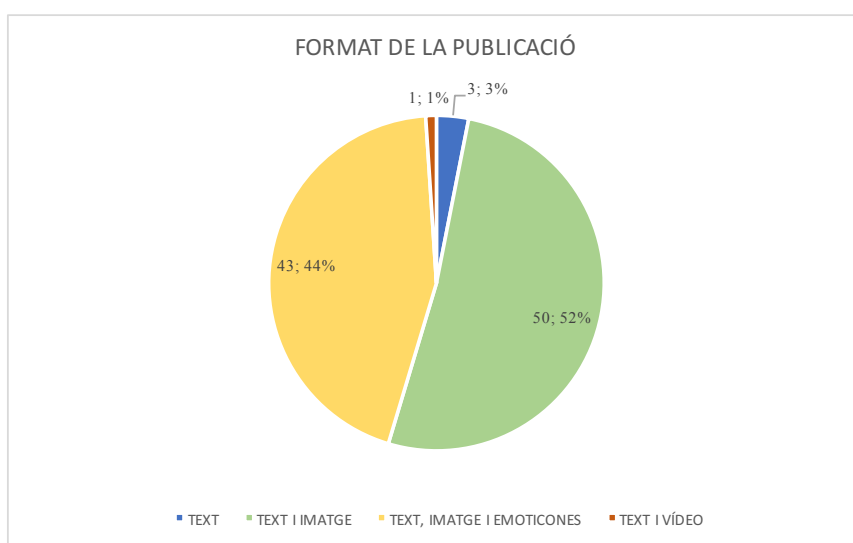


RECOMANACIONS: Només s'hauria de millorar no repetir molt la informació en els tweets perquè no hi hagi una saturació en la ciutadania i que tots tinguin la mateixa estructura.

4. Format de la publicació (text, imatge, vídeo...)

El format de les publicacions a la xarxa social de Twitter del comte de Vilablareix oficial són d'imatge i text o bé, d'imatge, text i emoticones. Dels 97 tweets del mes de març de 2019, només hi ha 3 publicacions que contenen només text, hi ha 50 que contenen una imatge o varies més el text, 43 que estan compostes de text, imatge/s i emoticones i només 1 que està compost de text i vídeo.

Aquests percentatges ens mostren que les publicacions són visualment entretingudes i que capten l'atenció perquè inclouen moltes imatges i emoticones.



RECOMANACIONS: És recomanable incloure més vídeos per poder donar una basant més interactiva amb la persona que hi ha darrere de la pantalla. Com també incloure més enquestes on la ciutadania pugui sentir-se participatiu.

5. Paraules claus i hashtags

Gairebé totes les publicacions del mes de març de 2019 tenen el *hashtag* de #Vilablareix i algunes de les publicacions tenen a més a més un altre *hashtag* que fa referència a la notícia que estan publicant. Per exemple, #AplecSantRoc19, perquè es realitza un aplec on pugen a tots plegats a peu. Per un altre cantó hi ha algunes d'elles que canvia el *hashtag*, i és #Vilablareix2019 o bé, #CarnestoltesVilablareix19, com es veu en els dos casos, també inclou la paraula Vilablareix.

La utilització de *hashtags* és molt important perquè poden incloure paraules claus que fan que millori el contingut del post i a més a més, si només busques la paraula clau, en aquest cas per exemple, "Vilablareix" et surten tots els tweets que s'han publicat.

Per un altre cantó, en algun cas mencionen a gent que hi ha participat en el que explica la publicació, per exemple, anomena a l'alcalde en alguns moments o al diari de Girona, o a alguna escola...

RECOMANACIONS: És bona opció incloure sempre el *hashtag* del nom del poble perquè resulta atractiu i crea una continuïtat, però caldria incloure també més *hashtags* en referència al que estigui dient el text.

6. Enllaços als continguts

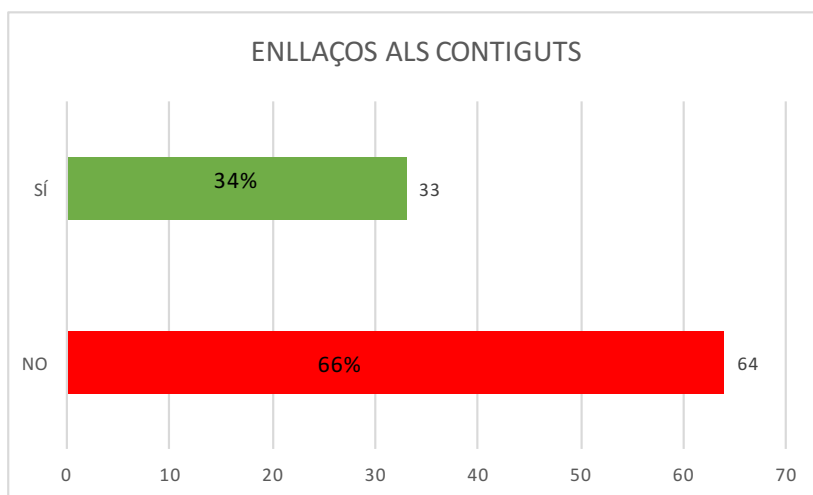
Gairebé tots els enllaços que comparteixen et porten a la web de l'Ajuntament de Vilablareix, per exemple a alguna de les seves seccions o a la pàgina oficial, també en molts casos comparteixen les dues webs, primer la pàgina oficial i després l'enllaç que et porta directament a la secció concreta, com per exemple, les bases per inscriure't a un concurs. En alguns casos, pocs, comparteixen la notícia relacionada amb Vilablareix d'algun mitjà de comunicació com ara bé, "El Punt Avui".

El fet que el tweet contingui *links* fa que l'usuari pugui informar-se més detalladament del que el tweet està dient, és a dir, un tweet conté pocs caràcters però si t'enllaça amb un altre text, la persona a la qual l'interessi i li hagi captat aquest tweet podrà continuar informant-se, com també anar directament a inscriure's si és el cas que vulgui apuntar-se.

Pels joves sobretot, les xarxes socials són una principal font d'informació molt important, des de Twitter, Instagram i Facebook, però és un espai on no es pot incloure tota la informació sinó que s'ha de captar l'atenció de l'usuari i que aquest busqui més sobre el tema, el fet que hi hagi enllaços facilita l'apropament.

Hi ha 33 tweets que tenen enllaç i la resta, 64 que no en tenen. Està bé que 33 dels 97 tweets incloguin *link* però si això augmentés podria millorar la qualitat informativa de les publicacions i així també creixeria l'impacte en la mateixa web de l'Ajuntament.

Tenint en compte que la ràdio depèn de l'Ajuntament, seria convenient que des de la web de l'Ajuntament de Vilablareix compartissin *links* de la web de la ràdio perquè així també augmentessin els seus oients.



RECOMANACIONS: Incloure més publicacions amb *link* perquè la gent pugui informar-se si encara els hi queden dubtes, que els portin o bé a la web de l'Ajuntament o a alguna notícia relacionada. A més a més de la web de l'Ajuntament intentar compartir webs relacionades amb temes del poble per poder fer créixer al barri.

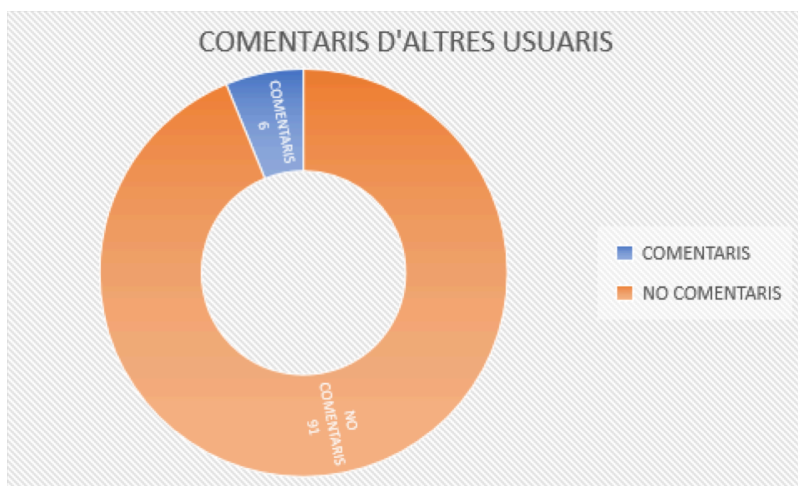
7. Comentaris d'altres usuaris

Els comentaris d'altres usuaris garanteixen una millor comunicació entre l'Ajuntament i la ciutadania, més fluïdesa i més apropament a la gent a l'hora de resoldre dubtes ràpids. El fet que a través d'una xarxa social et puguis comunicar amb l'Ajuntament suposa que no hakis de buscar mil maneres per tal de trobar una comunicació, pots resoldre els dubtes més fàcilment.

En el mes analitzat, no hi ha gairebé cap resposta, només hi ha 6 comentaris dels 97 tweets analitzats. Dues d'aquestes respostes són de dos usuaris, i les 4 restants és el propi Twitter de l'Ajuntament que respon al seu propi twit allargant el missatge. Els usuaris que han deixat un comentari són @atvillarroya i @Adria_Pages_M.

Hi ha poca participació de la ciutadania, encara que això sigui un aspecte positiu i que podria millorar la transparència i apropament de la ciutadania cap a l'Ajuntament, és un recurs que no es fa servir gaire.

Trobem que hi ha només un 6,2% que conté comentaris, i la resta, un 93,8% que no tenen cap comentari.



RECOMANACIONS: Intentar incrementar la participació de la ciutadania a les xarxes socials, amb tweets que portin al fet que la gent s'interessi per respondre, donar la seva opinió, preguntar...

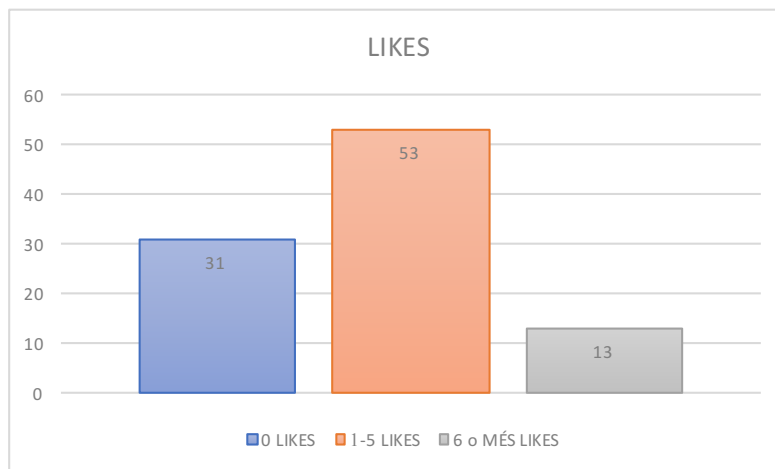
8. Reaccions als tweets

Pel que fa a les reaccions, hi ha 66 publicacions que han obtingut likes i la resta, 31 publicacions que no han obtingut cap like. Pel que fa als tweets, 28 de les publicacions no han sigut retuitejades, i les 69 restants sí que ho han sigut, de les quals 61 han tingut entre 1 a 5 retweets i la resta, 8 han tingut 5 o més.

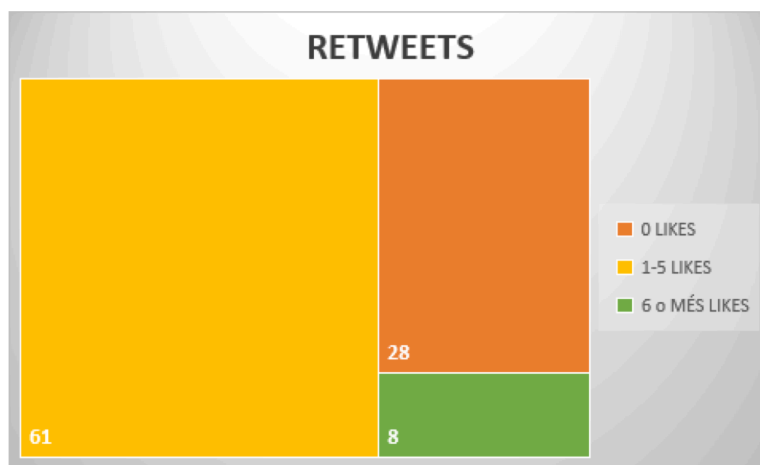
Hi ha una bona activitat en les publicacions, hi ha bastants likes i retweet. Hi ha més retweets que likes i això vol dir que fa que arribi a més gent. No es pot pretendre que sempre hi hagi el mateix tipus d'impacte perquè depèn de moltes coses, com per exemple, l'horari en què ha estat publicat.

Pel que podem veure, no retuitegen cap tweet d'altres comptes, gairebé sempre és contingut propi. Tanmateix, molts cops mencionen a l'alcalde o gent del poble que participa en organitzacions polítiques o populars del poble.

Likes



Retweets



RECOMANACIONS: Continuar de la mateixa manera per poder seguir tenint el mateix número de retweets i likes, no baixar la constància.

Pel que podem veure, no retwuitegen cap twit d'altres twitters, sempre és contingut propi. Tanmateix, molts cops mencionen com l'alcalde o gent del poble que està ficada en l'organització des de la política fins a activitats populars.

Al mes de Març, es repeteix molt l'oferta de formació de monitors i monitores de menjador escolar i manipulació d'aliments.

També, es repeteix molt l'activitat de l'artista Mireia Vallès, posen el cartell i la informació per assistir. Per un altre cantó, també es repeteix molt el tweet que parla sobre les bases d'un concurs de cartells.

Als dies 21 i 22 es repeteix la mateixa publicació gairebé seguida, només amb una publicació de diferència. La del premi Sant Roc 2019.

Anàlisi del Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix

A continuació, he analitzat alguns aspectes del Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix fent servir una web d'anàlisi de continguts en xarxes socials.⁴

Informació del perfil

El nom del compte de Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix (@vilablareix_cat) és Vilablareix i es va unir a twitter el dijous 15 de gener de 2013 a la localització de Vilablareix i l'idioma utilitzat al seu compte és el català. A la bibliografia de la pàgina hi trobem escrit "Perfil oficial de l'Ajuntament de #Vilablareix" i a la URL <https://t.co/EGezWfpc8n> que és el *link* per accedir a la pàgina oficial de la web de l'Ajuntament. És molt important la data d'unió, ja que si fa temps que estan mostra una continuïtat i fidelitat.

A dia 9 de Maig de 2019, en total tenen 5.566 tweets, 1.387 seguidors, 226 seguits i 45 a la llista. En aquest cas tenen molts seguidors i sobretot en proporció als seguits, perquè això això significa que més persones els segueixen per voluntat pròpia, i un 6,14 de seguidors que es segueixen mútuament.

Els temes tractats

La secció de temes mostra l'ús general de les paraules més utilitzades. En el cas del Twitter de l'Ajuntament, les paraules més utilitzades són: amb, dels i aquests. Les següents són: festa, avui, major, setmana i Vilablareix. Les següents són maig, curs, caminada. Les següents l'escola, vols, jornada gitech, crrec, alumnes, consulta, vine, instagram, comena, tram, torna, tecnologica i gruart.

⁴ https://foller.me/vilablareix_cat

Les següents marxa, dels, pel, d'aquest, aprn, vendre, teus, una fira, dijous, nocturna, solidria, utilitzar, xerrada, d'avui. Per últim, dia, companys, shopping, fet, dos, cia, aquests, activitats, cultural, concurs, fan, dissabte, nits, municipi, perdeu, actes, bon productes, comencen, sobre.

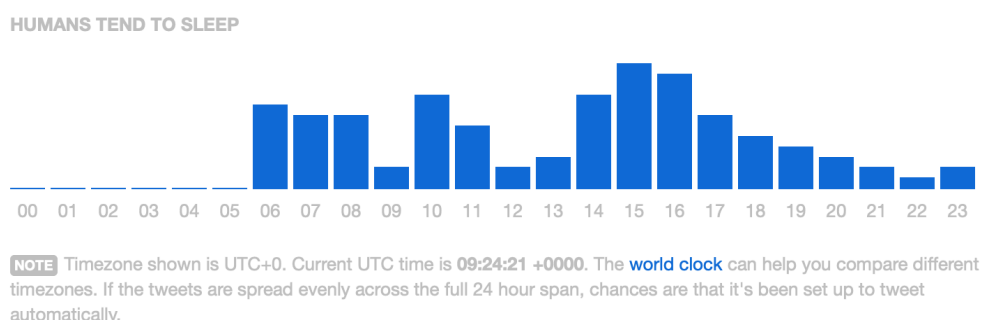
Els *hashtags* utilitzats

La secció de *hashtags* ens mostra els *hashtags* més utilitzats en aquesta compte de twitter, a través d'aquestes paraules la gent pot trobar el tweet. Normalment, són paraules claus sobre el tema en qüestió de la publicació. No és essencial posar *hashtags* però pot augmentar el seu abast. Les paraules més utilitzades són: [#vilablareix](#) [#festamajor2019](#) [#cangruart](#) [#festamajorvilablareix19](#) [#gitech2019](#) [#gitech2019#vilablareix](#) [#vilablareixen](#) [#setmanacultural2019](#) [#setmanacultural](#) [#cuina](#) [#vilablareixsostenible](#) [#vilablareixes](#) [#vilablareixdimecres](#) [#cangruat](#) [#cangruat#vilablareix](#)

Mencions

En aquesta secció es mostren els perfils de gent amb la que ha interactua el twitter @Vilablareix_cat. Per tant, els ciutadans o les entitats relacionades amb l'Ajuntament de Vilablareix. Els perfils que més interactuen amb el twitter de l'Ajuntament són @tecnoateneu (6 cops), @racorobotaies (5 cops), @rvilablareix (4 cops), @vilablareix_cat (4 cops), @dmascort (3 cops), @blocquilombo (2 cops), @obeses (2 cops), @bttvilablareix (2 cops), @soler_comas (1 cop), @ciclismecat (1 cop), @lamarbosch (1 cop), @diaridegirona (1 cop), @escolamadrenc (1 cop), @gitechoficial (1 cop), @pauetrovira (1 cop), @danioliveras_21 (1 cop), @lesanxovetes (1 cop), @soniaruiz78 (1 cop), @maite_tixis (1 cop), @mmolasp (1 cop), @mafuste (1 cop), @davidvila86 (1 cop), @canrocaceller (1 cop), @martigironell (1 cop).

A continuació, es mostra una gràfica de barres on s'exposa el temps d'activitat segons els últims tweets publicats a dia 20 de maig de 2019:



Per últim, una anàlisi d'alguns dels twits de @vilablareix_cat en tant per cent:

INSIDE A HUNDRED TWEETS

Replies	3 / 100
Tweets with @mentions	25 / 100
Tweets with #hashtags	35 / 100
Retweets	8 / 100 were retweets by @Vilablareix_cat
Tweets with links	68 / 100
Tweets with media	25 / 100
Most linked domains	twitter.com , www.vilablareix.cat
Twitter clients usage	Twitter for iPhone , Twitter Web Client , Hootsuite Inc.

Com podem observar, 3 de cada 100 tweets contenen una resposta, 25 de 100 hi ha una menció, 35 de 100 conté un *hashtag* 8 de cada 100 han sigut retuitejats per @vilablareix_cat, 68 de 100 tweets amb enllaços i 25 de 100 tweets amb multimèdia.

És cert que molts contenen *hashtags* I enllaços, són dos dels aspectes més importants per poder arribar a la gent I que aquesta estigui ben informada. Per un altre cantó, seria convenient afegir més mencions i més multimèdia per tal d'arribar encara a més gent. I per últim, s'hauria de fer que la gent interactués més amb el Twitter de l'Ajuntament i el fes servir com una eina d'informació i de resoldre els dubtes que tingui.

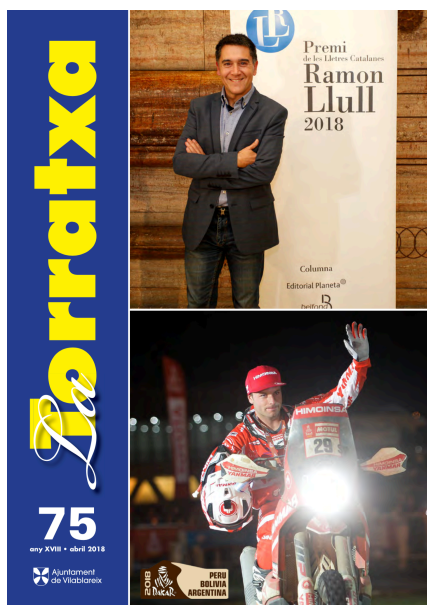
4.4. LA PERVIVÈNCIA DE LA PREMSA ESCRITA: LA TORRATXA

La Torratxa és la revista del municipi. El seu nom ve d'una obra, una torre Sepulcral que és de propietat particular però està inclosa a l'inventari del patrimoni arquitectònic de Catalunya. Dins de la web de l'Ajuntament, a tràmits, documents, publicacions, la torratxa digital es poden descarregar els diferents números online, a més a més de les publicacions físiques. La revista és quadrimestral aproximadament, és a dir es publiquen quatre edicions a l'any.

La revista està molt ben estructurada, la portada és molt visual amb imatges que reflecteixen les notícies. Al principi té una llista de telèfons d'interès, horaris dels serveis, horaris del consultori mèdic i els horaris dels autobusos. Després conté el sumari i ja comença amb un article referent a l'editorial. Comença amb els plens i juntes, continua amb tema d'actualitat i amb moltes imatges que ho acompanyen. Després, les novetats dels diferents esports (bàsquet, futbol, gimnàstica rítmica, tennis taula). Tot seguit, continua amb l'apartat d'educació i explica els diferents espais dedicats. Continua amb informació sobre diferents entitats com el casal de gent gran. Després

l'apartat de cultura, per exemple, de les activitats realitzades a diferents associacions culturals, la memòria històrica i el medi ambient. I finalitza amb l'agenda de les diferents activitats dels pròxims mesos.

Un dels exemples d'una de les portades és aquest:



Alguns diaris, com és el cas del Diari de Girona o el Punt Avui, ofereixen notícies sobre el poble quan es requereix i és d'interès.

Per exemple, l'últim article publicat el 23 de maig de 2019, titulat "Educació i Vilablareix acorden un edifici nou per a El Madrenc", signaran un conveni per construir un nou edifici per a l'escola.⁵

4.5. ELS MITJANS AUDIOVISUALS: LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ

- La televisió a Vilablareix

Les televisions nacionals van fer que es sorgessin més canals de comunicació local ja que aquestes no responien a les necessitats reals de la ciutadania, ja que tenien una tendència a la universalitat. La televisió local va ser necessària per poder fer participar a la ciutadania, com afirma Lluís Costa "...una necessitat que es concretava en la creació d'una informació política i cultural diversificada..." (*La comunicació local*, 2009, 47-48).

⁵ <https://www.diaridegirona.cat/comarques/2019/05/23/educacio-vilablareix-acorden-edifici-nou/981985.html>

Vilablareixtv és la televisió del poble oberta a tothom, una televisió en línia. La web de Vilablareix té una secció dedicada a la televisió, encara que el seu disseny és més antic. En aquesta secció, es pot trobar diferent informació, per exemple, tots els vídeos per internet i com participar-hi. La televisió es pot veure exclusivament per internet, ja que cap canal dels que es pot accedir per la televisió satisfà la informació local del poble. Cada setmana informen de les notícies més destacades del municipi de Vilablareix, com ara bé fires, actes, activitats de les entitats i associacions del poble. Des de la mateixa web es poden veure els vídeos, i al Facebook i Twitter de Vilablareixtv hi ha els continguts corresponents.

Hi trobem una pestanya anomenada “participa”, on la gent pot deixar els seus suggeriments, ja que el projecte és participatiu i obert a la col·laboració dels veïns i veïnes del municipi. Es pot enviar l’e-mail vilablareixtv@gmail.com, com també participar fent comentaris a Twitter o al canal de Facebook. El Facebook és vilablareixtv i el Twitter @vilablareixtv. Al final, hi ha un formulari on es pot deixar els comentaris pertinents.

La televisió té un canal de Youtube amb 53 subscriptors i 165 vídeos (Vilablareix TV).

L’any 2011, el diari de Girona va publicar una notícia explicant la innovació que Vilablareix es va convertir en el primer municipi petit en tenir televisió en línia, va ser el primer poble amb menys de 5.000 habitants que disposava de canal de televisió propi.⁶



⁶ <https://www.diaridegirona.cat/comarques/2011/11/29/vilablareix-converteix-poble-petit-televisio-linia/518760.html>

- La ràdio municipal

El canvi de la ràdio ha sigut molt important, gairebé tots els municipis compten amb una ràdio municipal. A continuació, parlarem de la ràdio municipal de Vilablareix.

La ràdio és un dels mitjans més antics que hi havia per transmetre informació, tot i que ha patit bastants canvis a causa de la tecnologia, s'ha anat transformant i no ha arribat a morir mai. Antigament, l'únic mitjà de comunicació a part de la premsa, era la ràdio i hi havia programes d'entreteniment com serials però amb l'aparició de la televisió, la ràdio va haver de reinventar-se i fer altre tipus de programes. La ràdio va passar la seva crisi perquè en un moment la gent es va allunyar d'aquesta però després va tornar i actualment torna a tenir més importància.

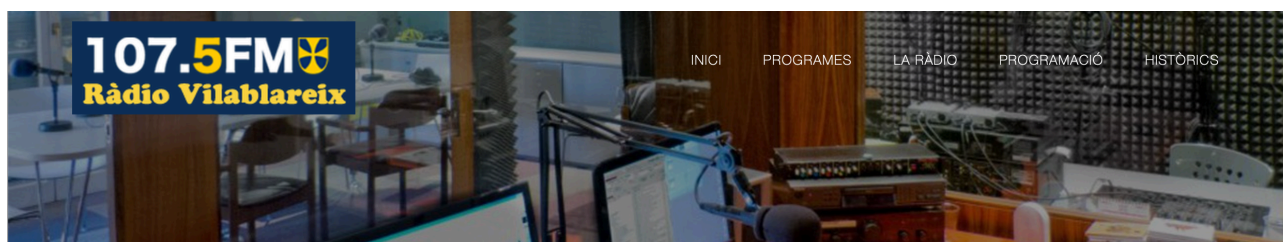
Com diu Costa “en plena transició democràtica, la xarxa de Comunicació local de Catalunya construïda per la premsa comarcal trobava un complement de gran vàlvula: la creació de Ràdios Lliures (1978)...” (*la Comunicació Local*, 2009, 43). Aquest fet va impulsar la creació de ràdios municipals que es van començar a crear a partir de l'any 1979.

Actualment, moltes ràdios es poden escoltar online a través de la pàgina web de la ràdio, normalment, estan penjats els seus “postcasts”.

La televisió, la ràdio i els diaris s'han unit a internet. El mitjà que més ha aprofitat aquesta oportunitat ha sigut la ràdio, no només les ràdios més tradicionals sinó que altres ràdios petites han aprofitat aquesta ocasió.

En el cas de la ràdio municipal de Vilablareix, té una web <http://www.radiovilablareix.cat/#!/> on pots obtenir tota la informació que desitgis.

Aquesta és la portada de la seva web on pots accedir als diferents apartats: inici, programes, la ràdio, la programació i la història.



La ràdio Vilablareix se sincronitza a la cadena 107.05 de Girona i és una emissora pública, per tant, depèn de l'Ajuntament i té un compromís amb el poble de Vilablareix, la comarca i la nació de Catalunya. Actualment, la ràdio és el mitjà més directe que té el municipi perquè la gent es pugui informar, ja que és transmet 24 hores al dia els set dies de la setmana i és el punt de trobada de les associacions, entitats i partits polítics.

El voluntariat dels col·laboradors és una peça essencial en les retransmissions de l'emissora. La ràdio està constantment informant sobre les activitats i la cultura de Catalunya i això fa que sigui la veu del municipi. Tanmateix, la programació musical dóna veu a la gent que fa música en la llengua catalana per poder donar suport a la cultura, sempre ha sigut un mitjà de defensa de la cultura catalana.

Alguns dels polítics que han passat per la ràdio han sigut l'exconsellera Montserrat Tura, en Joan Puigcercós; actors com en Jordi Planas, en Joan Pera, en Sergi López; escriptors com Vicenç Villatoro, Salvador Cardús, Martí Gironell; esportistes com en Marc Gasol, Víctor Sada i jugadors del FC Girona.

La localització del local on es fan les transmissions és al carrer Perelló número 108 a la primera planta de l'edifici de Can Ballí (17180) i per poder contactar tenen a la seva pàgina web el número de telèfon (972237399) i el correu (laradio@vilablareix). Els programes es poden escoltar en diferit i aquesta és un gran avantatge perquè la gent pugui triar escoltar-los més tard i no dependre de l'horari.

Els programes són els següents i es poden veure en diferit: Actes a Can Gruart, Actualitat Municipal, Aniol Fageda Sanç, Bon Art Ràdio, Casal Vilablareix, Castells fora d'òrbita, Contrapunt, Dilluns esportiu, El consultori a la ràdio, Estimem la música clàssica, Fem cultura!, Ficció o realitat, Filosofia en la vida quotidiana, Informatiu local, L'entrevista, L'hora del conte, Micro de nit, Moment de reflexió, Parlem-ne, amb Guillem Terribas! i Programes Escola Madrenc.

La ràdio de Vilablareix⁷ depèn completament de les arques de l'Ajuntament de Vilablareix, ja que és la ràdio pública del poble. Per tant, els treballadors de la ràdio són treballadors públics ja que treballen per a l'Ajuntament, com és el cas d'en Dídac Romagós (coordinador de la ràdio).

⁷ Aquesta informació està extreta d'una entrevista amb en Dídac Romagós, coordiandor de la ràdio municipal de Vilablareix.

El pressupost de la ràdio està integrat dins de les arques municipals a l'àrea de comunicació i noves tecnologies. Segons Romagós si poguessin disposar de més mitjans i més pressupost els agradaria poder fer més projectes però també considera que la realitat és la que és i que estan molt satisfets de la graella que emeten, tenint en compte el que tenen d'espais, web i pressupost.

No fan publicitat a través de l'emissora, en un servei públic, en aquest moment no tenen cap mena de finançament de caràcter publicitari. Tot el finançament el treuen del mateix Ajuntament, no tenen altres fonts de finançament. La ràdio fa uns deu anys que està en antena pel canal 107.5 FM i també a través de la web per internet www.radiovilablareix.cat. A l'emissora hi ha un branca de ràdio local i una altra del país, quan van començar la base era només posar música en català però més tard van pensar que la cultura és més que música, és literatura, teatre, esports... I van començar a tocar tots aquests temes. Per un altre cantó, fan programes locals amb associacions, entitats, partits polítics, escoles i institus d'allò més presents. L'equip està constituït per diferents persones però l'únic treballador amb nòmina només està en Dídac Romagós, el coordinador. La resta de l'equip són col·laboradors i col·laboradores que ho fan de manera altruista i això ajuda a fer créixer la ràdio però el fet que siguin voluntaris fa que no puguin invertir tantes hores treballant. Per aquest motiu, estaria bé poder disposar de més treballadors epr portar al dia a dia la ràdio i qui hi haguessin més continguts i veus que expressessin les necessitats i preocupacions del poble. La retransmissió de la ràdio és de 24h al dia. No tenen cap estudi realitzat, com a ràdio local no apareixen a l'EGM (estudi general de mitjans), però està clar que la Ràdio Vilablareix ja té un nom important, per exemple, a twitter tenen més de 10 mil seguidors per un poble amb una mica més de 2.500 habitants, és una barbaritat. Aquest fet donat gràcies a figures importants del món de la comunicació que en moltes ocasions han citat a la ràdio, han fet piulades sobre aquesta recomanant-la i això ha fet que augmentin els seus seguidors, algunes d'aquestes persones són Toni Albà i Quim Masferrer. També, grups catalans que els han ajudat amb mencions a les xarxes socials i sortejos per fer créixer l'audiència, Romagós diu que estan molt agraïts en aquest aspecte.

La comunicació amb l'Ajuntament és fluida i la gran majoria de vegades la resposta és prou ràpida. El contacte més directe és amb el regidor de comunicació i noves tecnologies, en Miquel Molas i Pujol. A més a més, un cop l'any hi ha una sessió ordinària a la sala de plens de l'Ajuntament amb la presència de tots els grups municipals on es fa una avaluació del funcionament de la ràdio municipal. A través de les xarxes socials tenen una bona relació amb la gent, intenten fer durant l'any diferents sortejos de llibres, CDS, entrades d'oci i cultura, ja que és una eina bàsica de fidelització amb la ciutadania. Per un altre cantó, com hem comentat anteriorment, les associacions, entitats, partits i escoltes/institus són una eina essencial per funcionament de la ràdio, conviden a

participar-hi a la ciutadania i d'aquesta manera es crea una visió general i propera a la realitat del poble.

6. CONCLUSIONS

Dins de l'Ajuntament de Vilablareix trobem diferents mitjans de comunicació: la ràdio municipal, la televisió i la revista. A més a més, els dos grans diaris comarcals de Girona, el Punt Avui i el Diari de Girona publiquen notícies sobre el poble de Vilablareix quan hi ha alguna notícia rellevant. És important que hi hagi una bona comunicació en qualsevol Ajuntament. En aquest cas, parlem d'un municipi de 2.725 habitants aproximadament, és a dir, no és un municipi molt gran. La comunicació local és la base perquè l'Ajuntament pugui funcionar correctament. A través de la web i les xarxes socials hi ha molt contingut però estaria algun altre servei per fer arribar a la ciutadania la informació, la revista és una bona iniciativa que no ha de morir i la secció de notícies al Diari de Girona també.

La ràdio és un mitjà essencial, ja que molta gent del poble hi participa i es dona veu a les diferents activitats i a la cultura catalana en general. Aquesta ha de continuar i intentar crear col·laboracions amb participants d'altres municipis per donar-se a conèixer cada vegada més.

La televisió és un projecte impulsat des de fa poc, les retransmissions es poden veure pel Youtube, està molt bé i és un dels primers municipis tan petits en fer-ho, estaria bé que en un futur pogués millorar les seves edicions a més professionals i aconseguir més contactes per tal que cada cop la gent s'acostumés més a veure'ls.

Referent a la web de l'Ajuntament està ben classificat, els continguts importants visibles només obrir la pàgina i tenen una mida adequada que permet la facilitat interaccionar amb ells. Està disponible una agenda i notícies sobre el poble cosa que permet a la gent conèixer les properes activitats i esdeveniments que han succeït recentment. A dalt de tot hi ha una galeria d'imatges que es poden anar passant i que permet a la gent que ha entrat a la web observar les activitats que es fan i l'espai on es desenvolupa. Amb l'estudi realitzat sobre la pàgina web de l'Ajuntament de Vilablareix, podem veure que aquest municipi compleix amb les normes de transparència i dret d'accés a la informació pública dels ciutadans i ciutadanes que vulguin informar-se sobre la corporació del municipi, com també, poder realitzar tràmits de forma senzilla, gratuïta i eficaç. A la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Vilablareix podem trobar la informació que necessitem. El canvi tecnològic ha resultat molt útil en els temps que corren avui dia, per exemple, en aquest cas de poder tenir accés al que publica l'Ajuntament.

Qualsevol informació sobre la corporació i les seves activitats, em podré informar a través de la seva pàgina web. La relació amb les Administracions Públiques ha fet un canvi molt significatiu i la transparència actualment és un dels aspectes més essencials i primordial en una bona comunicació per al poble.

Pel que podem veure en les xarxes socials, és una eina de difusió molt important del municipi, es publiquen moltes ofertes de les activitats que es realitzen i informació d'interès general. Però tot i això, es repeteix molt l'oferta de formació de monitors i monitores de menjador escolar i manipulació d'aliments al mes de març, no és necessari compartir-ho tants cops perquè pot arribar a ser molest per la gent, el que s'ha de fer és concentrar-ho tot en dies alterns sense que sigui molt seguit. També es repeteix l'activitat de l'artista Mireia Vallès i el tweet sobre les bases d'un concurs de cartells. El dia 21 i 22 es repeteix la mateixa publicació, premis Sant Roc 2019, gairebé seguida, només amb una publicació de diferència. Els tweets han de tenir la mateixa estructura en tots els casos perquè segueixi una coherència tot plegat.

Els missatges que transmeten són correctes i estan molt ben estructurats però estaria bé augmentar la producció de missatges més originals per part de l'Ajuntament i fer seguiment dels diferents usuaris, sobretot si són organitzacions del poble. Per un altre cantó, també estaria bé afegir més contingut sobre les actes que es fan a l'Ajuntament, a més a més, de promocionar les activitats. I per tal de saber més del poble i les seves opinions, a través de les xarxes podrien realitzar enquestes sobre temes específics, com també, promoure la relació entre diferents organitzacions i institucions del poble. Intentar incrementar la participació ciutadana, donar opció a preguntes i dubtes.

Les publicacions contenen bastant text, imatge i emoticones, en aquest aspecte està molt ben distribuïdes i visualment correcte però estaria bé augmentar el contingut de videos o d'enllaços que en continguin per tal que l'usuari pugui fer-se una idea més clara i propera i d'aquesta manera la informació és més directe. També, estaria bé incloure més links perquè la gent pugui informar-se més al detall i no es quedin amb dubtes, compartir la web de l'Ajuntament com també webs relacionades amb els temes esmentats.

Pel que fa als *hashtags* utilitzen molt el nom del poble I està bé perquè quan la gent busqui el nom els hi sortiran totes les publicacions, però caldria incloure d'altres, per exemple, quan informen sobre alguna activitat posar el nom com a *hashtag* de l'entitat que ho organitza. Al twitter hi ha poca activitat amb altres usuaris i no retuitegen a altres comptes, però sí que fan referència a l'alcalde o a diferents organitzacions del poble, això és un bon aspecte perquè els fan partícips. Hi ha molts retweets i likes a les publicacions del seu twitter, s'ha de continuar així i no perdre'n.

En conclusió el twitter de l'Ajuntament de Vilablareix és una font molt important per a la gent del municipi, actualment, tot i les coses que es poden millorar, està molt ben organitzada i segueix una estructura molt clara. Tot el que publiquen està molt relacionat amb el poble, les entitats, l'Ajuntament, etc. Actualment, les xarxes més importants són Twitter i Instagram, han de seguir fent el mateix nombre de publicacions i no baixar el rendiment.

La ràdio de Vilablareix és el mitjà de comunicació més important al poble, ja que té molt seguidors i per tant, molta audiència, hi han anat figures importants a col·laborar i la gent del poble i participa activament. Aquest fet és molt bo per a la ràdio i pel poble perquè la gent pot promocionar les seves associacions, partits, educació... però per un altre cantó, estaria bé que no només hi hagués un treballador en nòmina com és el cas d'en Dídac Romagós, el coordinador, sinó que s'augmentessin els treballadors per tal que el coordinador no tingués tanta feina i es pogués repartir més. Seria més fàcil alhora d'organitzar les emissions i buscar col·laboradors.

La web de la ràdio està ben construïda i és molt important tenir-la actualitzada, ja que es poden veure els vídeos per streaming i trobar tota la informació que el ciutadà necessita, els programes que s'emeten... Ara bé, trobem a faltar algun apartat on accedir per tal de contactar directament i oferir-te per participar en la ràdio. A l'hora de fidelitzar és important, a més a més de fer sortejos, és tenir una marca molt definida del que significa la ràdio de Vilablareix i tenir un contacte proper amb els ciutadans, respondre les qüestions i les peticions.

La ràdio i l'Ajuntament estan en constant contacte i això ha de seguir sent així I fent la sessió ordinària per tal d'avaluar el funcionament de la ràdio municipal tenint en compte els aspectes més importants, les millores i les coses bones. Generalment la resposta és ràpida però en el cas de que ho fos, l'Ajuntament hauria de tenir com a prioritat solucionar els problemes que puguin sorgir, ja que depèn completament de l'Ajuntament, del seu finançament i recursos. Encara que no podem saber específicament el pressupost que disposa la ràdio, sabem que si aquest fot superior podrien fer més coses que els agradaria, encara que les emissions siguin correctes i coherents, es podria donar algun espai en algun cas per poder aprofundir en un tema concret que els motivï, sempre tenint en compte, el que interessa a la ciutadania.

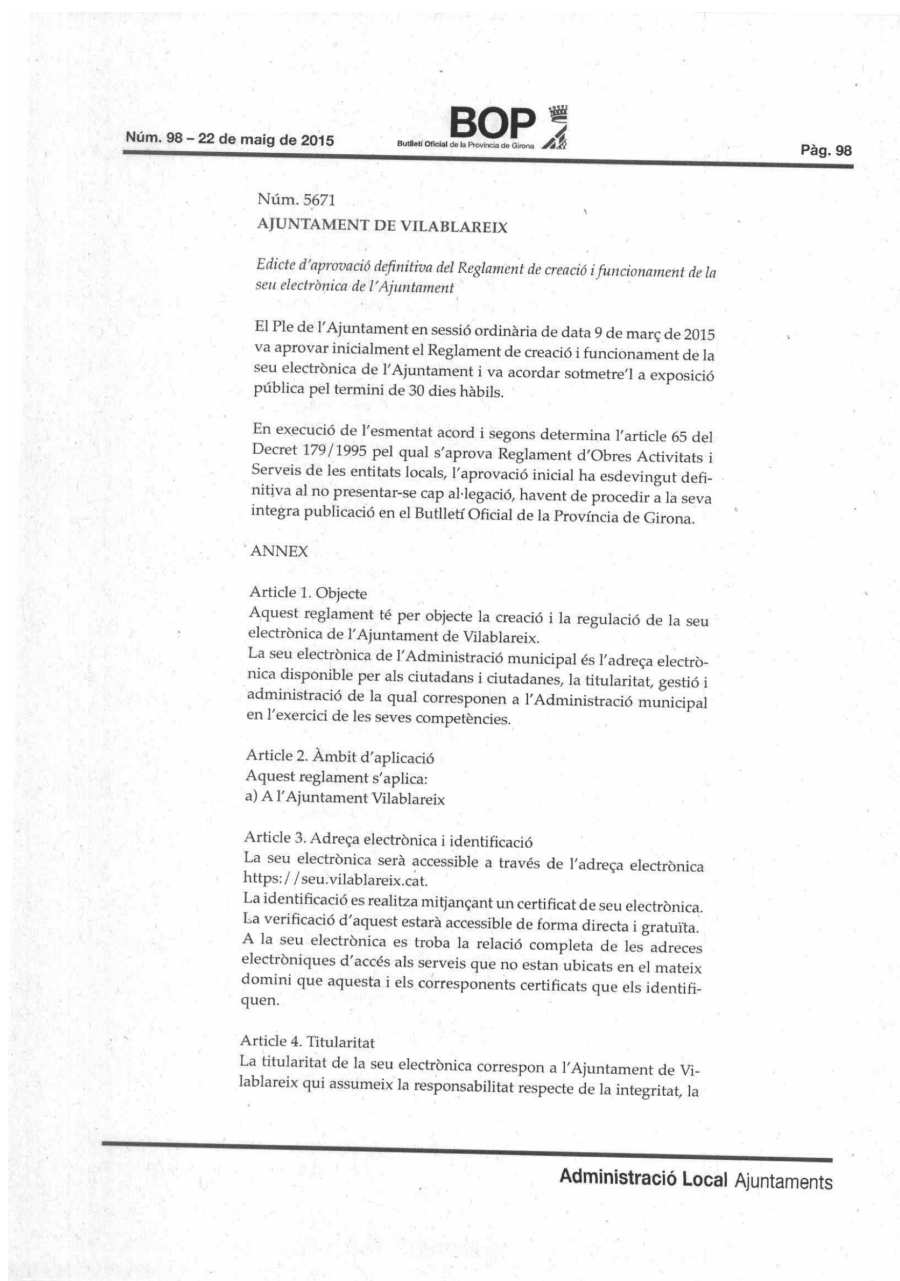
Per últim, tot havent finalitzat el treball ens adonem que la comunicació local ajuda a adquirir un sentiment de pertinença a un col·lectiu o una comunitat. Per tant, és lícit considerar que la informació local influeix més en el ciutadà perquè els temes tractats estan estretament relacionats amb la persona que els pateix.

7. BIBLIOGRAFIA

- Caerols-Mateo, R., Viñarás-Abad, M., González-Valles, J.E. (2017): “Redes sociales y museos: análisis de la campaña en Twitter para el Día Internacional de los Museos y Noche de los Museos”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, p. 220-234.
- Campillo Alhama, C. (2011). “La dirección de comunicación municipal: estructuras, procesos y entidades declarantes.” *Revista Internacional De Relaciones Públicas I(2)*, p. 41-66.
- García, BC., García Jiménez, A. (2013). “Herramientas interactivas y participación ciudadana en los ayuntamientos españoles”. *Revista Internacional de Comunicación*, n. 22., p.1-24.
- Costa, Ll. (2009). *La comunicació local*. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- De San Eugenio Vela, J. (2011). *Teoria i mètodes per a marques de territori*. UOC. Barcelona.
- Guichot Reina, E. (2011). “Transparencia y acceso a la información pública en España: análisis y propuestas legislativas.” Documento de trabajo 170/2011. *Fundación alternativas*.
- López García, Guillermo (2008). “Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet: Cibermedios, confidenciales y weblogs.” *Serveis de publicacions de la Universitat de València*. València, p. 1-208.
- Molina Rodríguez-Navas, P (2011). “Medios de comunicación local y democracia en Cataluña: estudios, propuestas e innovaciones.” Universidad Autónoma de Barcelona. Vol. I Núm. 31. Barcelona, p. 1-14.
- Moya, J. (2009). “De la organización taylorista al Management democrático.” *Management democrático*.
- Ramírez, T. (1995). “La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder.” *Telos*, 40, p. 47-57.
- Sabés Turmo, F. i Verón Lassa, J.J. (2008). *La gestión de la información en l'administración local* (1a ed.). Comunicación Social ediciones y publicaciones. Sevilla.

7. ANNEXOS

Reglament de creació i funcionament de la seu electrònica de Vilablareix (BOPG de data 22 de maig de 2015):



veracitat i l'actualització de la informació i els serveis que integrin la seu electrònica.

En el cas que la seu electrònica contingui enllaços o vincles a altres seus, la responsabilitat de les quals correspongui a una altra administració pública o a un lloc Web sense la consideració de seu electrònica, el titular d'aquesta seu no serà responsable de la integritat, veracitat ni actualització d'aquestes última.

Article 5. Contingut de la seu electrònica

La seu electrònica pública, amb respecte als principis d'accessibilitat, usabilitat, i estàndards oberts o d'ús generalitzat per als ciutadans, en els termes del punt 4 de l'article 10, de la LAECSP, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, com a mínim les informacions i els serveis següents:

5.1. Informació sobre la seu electrònica

- a) Titularitat i òrgans responsables de la gestió.
- b) La identificació dels canals d'accés als serveis i mitjans electrònics disponibles a la seu, amb l'expressió, si escau, dels telèfons i oficines a través dels quals també s'hi pot accedir als mateixos.
- c) Els sistemes de signatura acceptats en els diferents procediments.
- d) La relació de segells d'òrgan emprats en els procediments que s'efectuïn mitjançant actuació administrativa automatitzada.
- e) La disposició de creació de la seu electrònica i del registre electrònic.
- f) La indicació dels dies considerats inhàbils.
- g) Mapa de navegació de la seu electrònica amb l'estructura i diferents seccions de contingut.

5.2. Serveis d'informació

- a) Catàleg complet de tràmits i serveis de l'Ajuntament.
- b) El perfil del contractant.
- c) Processos selectius i de capacitat.
- d) El tauler d'edictes.

5.3. Serveis de tramitació

- a) Catàleg de tràmits i serveis de l'Ajuntament que es poden portar a terme per mitjans electrònics.
- b) Sistema per a la presentació electrònica de suggeriments i queixes mitjançant un model normalitzat.
- c) L'accés a la comprovació dels documents emesos pel Ajuntament de Vilablareix i autenticats amb codi segur de verificació.
- d) La indicació de la data i hora oficials a efectes del còmput de terminis.
- e) L'accés al registre electrònic per a la presentació de sol·licituds i escrits.

f) Els formularis normalitzats dels procediments de la seva competència.

g) L'accés a les notificacions electròniques.

5.4. Qualsevol altra informació, servei o tràmit que per disposició legal hagin de publicar-se a la seu electrònica.

5.5. La seu electrònica disposa dels mecanismes necessaris per tal d'acreditar fefaentment, en aquells procediments en els que sigui necessari, el moment d'inici i retirada de la difusió pública de la informació.

Article 6. Disponibilitat

6.1. La seu electrònica estarà disponible tots els dies de l'any i durant les vint-i-quatre hores del dia.

6.2. Quan per raons tècniques es prevegi que la seu electrònica no podrà estar operativa s'anunciarà amb el màxim d'antelació possible a la pròpia seu i pels canals alternatius de consulta que existeixin.

Disposició addicional

Correspon a la Junta de Govern Local l'aprovació de les adequacions i actualitzacions del funcionament que siguin necessàries per a garantir la seva disponibilitat i que tinguin caràcter puntual derivades de canvis tecnològics i d'operativitat, així com les interpretacions d'aquest reglament.

No requereixen aquesta aprovació els canvis que siguin necessaris per a la seva actualització d'acord amb l'avanç de la tècnica, les millores en la seguretat o el disseny.

Si les modificacions són substancials i afecten les característiques generals de definició, funcionament i procediment, la competència per a l'aprovació correspon al Ple en aplicació del vigent procediment legal previst per a l'aprovació d'ordenances i reglaments dels ens locals.

Disposició transitòria

Els diferents elements que integren la seu electrònica entraran en funcionament de manera gradual en tant que es posin en marxa els sistemes i les tecnologies corresponents que han de donar-li suport.

Disposició final

Aquest reglament entra en vigor una vegada aprovat definitivament i publicat en el Butlletí oficial de la província l'anunci d'aprovació definitiva i el text íntegre del reglament.

Vilablareix, 14 de maig de 2015

David Mascort i Subiranas
Alcalde

Aquest enllaç conté la taula d'anàlisi del Twitter de l'Ajuntament de Vilablareix:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uGkjhrrVH8jtBnmBLUML0ZpVjsZWRrrHsLedaOFGKo/edit#gid=0>