

Máster Tesis

Indicadores sostenibles: un instrumento para medir el impacto del turismo en la economía del Baix Empordà

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Convocatoria: Septiembre 2018

Autor: Carlota Artieda

Tutora: Carmen Vélez

Fecha de entrega: 01/IX/2018

Índice

1. Agradecimientos	Pág. 2
2. Introducción	Pág. 3
3. Objetivos	Pág. 4
4. Metodología	Pág. 5
5. Estructura del trabajo	Pág. 7
6. Marco teórico	Pág. 8-20
6.1. Observatorio de turismo	Pág. 8
6.1.1. Tendencias internacionales	Pág. 9
6.1.2. Barreras de implementación	Pág. 10
6.2. La información y las nuevas tecnologías	Pág. 11
6.3. Los indicadores	Pág. 14
6.3.1. La creciente relevancia de los indicadores de sostenibilidad	Pág. 15
6.3.2. Tipo de indicadores	Pág. 17
6.4. Indicadores económicos sostenibles	Pág. 19
7. Observatorios de turismo sostenibles	Pág. 21-25
7.1. Observatorio de turismo sostenible de Grecia	Pág. 21
7.2. Observatorio de turismo sostenible de México	Pág. 22
7.3. Observatorio de turismo sostenible de China-Nueva Zelanda	Pág. 23
7.4. Observatorio de turismo sostenible de Croacia	Pág. 24
7.5. Observatorio de turismo sostenible de Suiza-Italia	Pág. 24
8. Resultados	Pág. 26
9. Caso de estudio	Pág. 37
9.1. Contextualización del Baix Empordà	Pág. 37
9.2. Observatorio de Turismo del Baix Empordà	Pág. 39
10. Propuestas	Pág. 42
11. Conclusiones	Pág. 46
12. Bibliografía	Pág. 47

1. Agradecimientos.

Me gustaría dar las gracias a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta han contribuido a que este año universitario 2017-2018, en el marco del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, se haya convertido en un éxito.

También quisiera dar las gracias a mi tutora de la máster-tesis, la Sra. Carmen Vélez, profesora y consultora en el ámbito del turismo, por haberme ayudado a definir esta investigación, así como por sus aportaciones y correcciones que han sido claves para emprender este viaje tan interesante y complejo como es el mundo de los indicadores para una gestión del turismo sostenible.

Asimismo, y de manera particular, quiero dar las gracias al doctor y también profesor Josep María Raya, actual director del centro de investigación de turismo del Tecnocampus (Universidad de Mataró), por haberme ofrecido su ayuda en la orientación de la misma.

Sin la ayuda y colaboración de ambos profesionales, de sus conocimientos académicos y de su experiencia profesional, no se hubiera obtenido este nivel de coherencia en la investigación, ni este gran aprendizaje en el desarrollo de la misma.

2. Introducción.

El turismo es una de las industrias más grandes y de mayor crecimiento en el mundo. Es una fuente de ingresos, empleo y riqueza cada vez más importante en muchos países. Pero, si bien el turismo ofrece considerables beneficios económicos para muchos países, regiones y comunidades, su rápida expansión también ha tenido impactos ambientales, socioeconómicos y culturales perjudiciales, como el encarecimiento del coste de vida, el agotamiento de los recursos y la degradación medioambiental.

La tendencia actual en la gestión del turismo va enfocada a reducir estos impactos al tiempo que promueve generar riqueza para la población local. El objetivo del turismo sostenible es garantizar que su desarrollo ofrezca una experiencia positiva para la población local, las empresas de turismo y los propios turistas; reflejando la necesidad de realizar una gestión del territorio basada en un análisis integral.

Una forma de medir los patrones de sostenibilidad en el turismo es mediante el uso de indicadores. Una herramienta para evaluar el desarrollo del turismo y estimar las implicaciones medioambientales, socioeconómicas y culturales de un sistema territorial.

Un entorno turístico complejo necesita un activo de información a la altura de sus necesidades, por lo que los observatorios en turismo deben implementar un sistema de información basado en la creación de “conocimiento”, con el objetivo de armonizar la comunicación y el lenguaje entre las diferentes partes que conforman el sector (Martelli, C., Bellini, E., & Salvatori, M. F., 2015).

Esta investigación, discute el desarrollo e implementación de indicadores para monitorizar los impactos del turismo, un requisito esencial de la planificación estratégica y la gestión de los destinos turísticos sostenibles. Con este fin, se abordan tanto los indicadores tradicionales como los indicadores sostenibles y su importancia en el análisis de la información en los observatorios de turismo.

Se ofrece también, una breve descripción de casuísticas internacionales actuales que implementan indicadores basados en la sostenibilidad para asegurar la monitorización exitosa del territorio, concluyendo finalmente con un conjunto de indicadores económicos sostenibles que se adaptan a las tendencias y necesidades actuales de forma global.

3. Objetivos.

El presente trabajo tiene por objeto general analizar uno de los principales retos a los que se enfrentan los destinos turísticos en la actualidad: conocer cómo medir el desarrollo turístico sostenible a partir de la creación de un Observatorio en turismo y a través de la implementación de indicadores sostenibles.

Los objetivos específicos que se persiguen en esta investigación son los siguientes:

1. Definir y entender el rol que ejecuta un Observatorio en turismo como organismo encargado de concentrar y difundir el conocimiento turístico de un territorio;
2. Definir y entender la gestión del turismo a partir de los diferentes indicadores existentes. ¿Qué son?, ¿Cuáles son sus funciones?, ¿Qué tipo de indicadores existen? y ¿Cuáles son las tendencias actuales?
3. Proponer uno o varios indicadores económicos sostenibles al Observatorio en turismo del Baix Empordà (caso de estudio de este trabajo).

4. Metodología.

La investigación de este trabajo se basa en un enfoque dual: por un lado, la investigación conceptual, y por el otro, la investigación aplicada.

El primer paso que se ha realizado fue la obtención y lectura de toda la bibliografía presentada, seleccionando aquellos artículos que trataran los conceptos objeto de estudio con más exactitud y detalle.

Las palabras clave utilizadas fueron: observatorio en turismo (tourism observatories), turismo y desarrollo sostenible (sustainable tourism), instrumentos para un desarrollo sostenible (sustainable tourism tools), la gestión de la información turística (tourism management information), herramientas de gestión de la información turística (smart city and tourism management tools), indicadores sostenibles (sustainable indicators), indicadores económicos (economic indicators), y observatorios en turismo sostenible (sustainable tourism observatories).

Este contexto inicial proporcionó todo el marco teórico para entender los conceptos a los que este trabajo pretende abordar, aportando como resultado (de elaboración propia) unos cuadros resumen sobre los autores y los indicadores sostenibles más citados, con el objetivo de plasmar una primera fotografía sobre la relevancia que tienen estos indicadores en la gestión sostenible de un destino turístico.

El segundo paso fue la búsqueda de casos reales que están desarrollando y aplicando estos indicadores anteriormente presentados, en sus respectivos territorios (a modo de benchmarking), con el objetivo de poder contrastar diferentes ideas, como, por ejemplo: la escasa literatura académica que existe sobre casos de observatorios de turismo sostenible, si son casos procedentes de iniciativas individuales o colectivas, y que indicadores económicos sostenibles se están implementando a día de hoy. Se adjunta también en este apartado a modo de conclusión, otro cuadro resumen (de elaboración propia) que cruza la información relativa al apartado anterior, con los observatorios en turismo sostenibles existentes los que se ha podido acceder.

Se observa entonces, una determinada dinámica internacional en la gestión del turismo sostenible a partir de indicadores sostenibles, cuya interpretación (subjetiva), ha sido muy relevante para analizar la situación actual del observatorio en turismo del Baix Empordà (caso de estudio de este trabajo).

En línea a lo comentado, se analiza el observatorio en turismo del “Baix Empordà” a partir de la lectura y análisis de la información existente, como también a partir de una entrevista “informal” con el director del mismo observatorio, el señor Marc Genés.

En este apartado, se realiza una breve descripción de la contextualización del territorio como también de las figuras y documentos (como fuente de información) a los que se ha podido acceder, con el objetivo de entender en qué situación se encuentra el observatorio de turismo en cuestión, y como consecuencia, qué propuesta de indicadores sostenibles se podrían aplicar en línea a esta dinámica internacional en la gestión sostenible del turismo.

Por lo que el apartado final de esta investigación es la de “Propuestas”, donde se exponen varios indicadores económicos sostenibles que se adaptan a las necesidades y recursos del territorio, a la vez que se invita al destino a fortalecer sus relaciones con otros actores del sector.

5. Estructura del trabajo.

Este trabajo se divide en cuatro bloques bien diferenciados:

El primer bloque consta de *“Los Puntos Principales”*, tal y como se puede observar en el índice, se exponen: los agradecimientos (punto 1), la introducción (punto 2), los objetivos que se persiguen (punto 3), y finalmente, la metodología que se ha utilizado para llevar a cabo la investigación (punto 4).

A continuación, se encuentra el segundo bloque, el cual hace referencia a toda *la “Literatura Académica”*, formado por: el marco teórico (punto 6) y el “benchmarking” sobre los observatorios en turismo sostenibles y su contextualización en relación al marco teórico (punto 7).

Como tercer bloque, se encuentra el caso de estudio del Baix Empordà (punto 8), y los resultados y propuestas (punto 9) que se han obtenido en consecuencia al análisis de esta investigación.

Y como último bloque, las conclusiones (punto 10) y la bibliografía (punto 11).

6. Marco Teórico.

En este apartado se desarrollan los diferentes conceptos que se han considerado relevantes para contextualizar el tema de estudio.

En primer lugar, entender que son y en qué consisten los Observatorios en turismo y su evolución hacia la sostenibilidad (las tendencias y barreras con las que se encuentran). En línea a las funciones de los mismos, la importancia de la información y las nuevas tecnologías, comprender como recaban y analizan la información para la toma de decisiones.

Asimismo, se introducen “Los indicadores”, concepto marco al cual se enfoca este trabajo. ¿Qué son?, ¿para qué sirven? y su evolución hacia la sostenibilidad. En los siguientes subpuntos, se observa que existe poca literatura, ya que se trata de un tema de ámbito internacional y muy reciente, por lo que se ha querido aportar, a modo de conclusión, un cuadro resumen del contenido y autores a los que se ha podido acceder.

6.1. Observatorio en turismo.

“Existen múltiples definiciones de lo que debería ser un Observatorio en Turismo. De la síntesis de muchas de ellas, se puede destilar la siguiente: Un observatorio turístico es una herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino” (Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T. J., 2013).

La creación de observatorios se fundamenta en la comprensión del territorio como un sistema que vincula la relación entre los actores y la organización del espacio, lo que ha sido denominado por los expertos como “el bucle de retroalimentación de la acción territorial”. Para ello es necesario crear indicadores y seguir su evolución, mediante la vinculación con este organismo (Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J., 2015).

Éstos (los observatorios) pueden ser muy versátiles, desde una plataforma de simple intercambio de información (importar y exportar datos entre los actores, etc.), a herramientas de observación que permitan diagnosticar, evaluar o desarrollar análisis prospectivos. Junto a esto, se pueden plantear otros usos como la generación de productos

o de cartografía, desarrollo de bibliotecas y cartotecas, etc. (Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J., 2015).

No obstante, la mayor parte de los denominados “observatorios” que han venido proliferando en los últimos decenios, se han configurado como macro bases de datos con contenido meramente estadístico, sin convertirse en verdaderas herramientas de análisis para los complejos procesos territoriales y, mucho menos, como lugar de encuentro entre actores o herramientas de intervención para el desarrollo (Barrionuevo, C. A., & Brichetti, P., 2012; Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J., 2015; Martelli, C., 2007).

Por lo tanto, el turismo ha sido un sector escasamente atendido por las nuevas metodologías propias de esta necesaria inteligencia territorial (Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J., 2015), la cual ansía ser la ciencia pluridisciplinar cuyo objeto es el desarrollo sostenible de los territorios en la sociedad del conocimiento. Su objetivo es impulsar, a escala local, una dinámica de desarrollo sostenible basada en una combinación de indicadores sostenibles económicos, sociales, medioambientales y culturales (Gliemmo, F., 2012).

Pero la realidad actual es que existen muchos destinos turísticos con características muy diferentes, de mayor a menor escala, y que no disponen de ningún Observatorio en turismo (Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T. J., 2013). Hoy día es muy importante disponer de uno ya que puede representar el termómetro de un destino turístico (Rojas, R. D. H., & Millán, M. G. D., 2016).

6.1.1. Tendencias internacionales.

La Organización mundial del Turismo (OMT), como principal organización internacional en el ámbito turístico, trabaja (desde 1992) para construir un turismo de crecimiento y desarrollo sostenible. Ésta genera conocimiento y promueve políticas e instrumentos para la gestión del turismo, como, por ejemplo: la creación de la red INSTO, creada en el año 2004 como una institución turística de referencia que tiene por objetivo promover y apoyar una red de observatorios turísticos para la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico (International Network of Sustainable Tourism Observatories INSTO-UNWTO).

Desde su creación, un total de 22 observatorios se han unido a la red; nueve en China, uno en Grecia, uno en México, uno en Brasil, cinco en Indonesia, uno en Croacia, dos en los Estados Unidos, uno en Nueva Zelanda y uno en Portugal. (International Network of Sustainable Tourism Observatories INSTO-UNWTO).

La OMT destaca el papel del observatorio como un instrumento esencial para estimular y catalizar desarrollos innovadores en destinos y contribuir a monitorizar y abordar áreas problemáticas, tales como la creación de empleos, el consumo y la producción sostenibles, salud pública y seguridad, derechos humanos, calidad educativa y desigualdades promoviendo a la vez, indicadores para la formulación de políticas, planificación y procesos de gestión responsable para los destinos.

Otro ejemplo sería la red “NECsTour” (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism), nacida en noviembre de 2007 en Florencia durante la conferencia “Euromeeting”. Un grupo de 15 regiones firmaron el Memorando de Entendimiento “hacia una red europea para un turismo sostenible y competitivo” (y como en el caso de la red “INSTO) se alinearon a los objetivos estratégicos de la “Agenda 21” aprobada por la Comisión Europea en octubre de 2007 (Martelli, C., 2011; Krucso, G., 2017).

Esta red NECsTour, trabaja con 35 regiones de Europa y se posiciona como la red más importante de la política turística europea (<http://www.necstour.eu/>).

Estas iniciativas europeas, surgidas de la voluntad de los mismos miembros de la UE en unir esfuerzos para alcanzar mayores objetivos y logros, pretenden dar conocimiento y funcionalidad a partir de un trabajo en equipo (comparten conocimientos y logros, pero cada uno de ellos gestiona su observatorio de manera independiente). Sin embargo, en la actualidad, se discute, en las reuniones que se celebran en la OMT, como mejorar las relaciones y fortalecer las colaboraciones entre instituciones u organizaciones dentro de la UE, con la intención de que la red “NECSTour” se una a la OMT como miembro afiliado (<http://media.unwto.org>).

6.1.2. Barreras de implementación.

Tal y como explican Lajara, B. M., Lillo, F. G., & Sempere, V. S. (2009); Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T. J. (2013); y De Turisme, Direcció General de Catalunya, (2017), el sector turístico carece de herramientas estadísticas aplicadas a la realidad, la información se encuentra muy dispersa, existen vacíos de información sobre la dinámica turística en

los destinos, y también existen dificultades en la transferibilidad entre los diferentes actores que conforman el sector. Con lo cual, todos estos obstáculos conllevan a que no existan datos que faciliten la toma de decisiones, o que los datos con los que se opera sean poco precisos y poco creíbles.

Son muchas las barreras con las que se encuentran los destinos turísticos ante la posibilidad de la implementación de un “observatorio en turismo”. Una de ellas, tal y como exponen los autores citados anteriormente, va relacionada con la obtención de la información, elemento fundamental para el análisis y extracción de conclusiones sobre la situación turística del destino, su gestión y una mejor toma de decisiones. Y con ello, los recursos económicos precisos para poder implementar las herramientas necesarias para poder llevar a cabo estudios, investigaciones y, en definitiva, un buen análisis de la información.

A través de la literatura y casos de estudio, se puede observar que aún no queda claro quién debe compartir o hacer frente a todos estos costes, el sector público y privado siempre han estado muy alejados entre sí, lo que dificulta aún más la transferencia tanto de conocimiento como de los ingresos provenientes del sector turístico.

6.2. La información y las nuevas tecnologías.

La actividad turística se caracteriza por un uso intensivo de la información, circunstancia que explica el notable impacto de las TIC en los procesos de consumo y producción en este ámbito. La evolución tecnológica constituye un importante factor de cambio que ha modificado el comportamiento del consumidor y que obliga a realizar una adaptación de los destinos turísticos, los cuales difícilmente pueden seguir el ritmo de la evolución tecnológica (Gretzel, U., Yuan, Y. L., & Fesenmaier, D. R., 2000; y Baidal, J. A. I., Monzonís, F. J. S., & Sánchez, D. G., 2016).

Por otra parte, el gran volumen de información que se genera reclama mayor eficiencia en la gestión de ésta, es por ello por lo que en la actualidad se habla de los destinos inteligentes, derivado, básicamente, del concepto de ciudad inteligente (Smart City o Smart Destination). Se trataría de la suma entre: la gestión de la información, la tecnología y la innovación, motivada fundamentalmente por el desarrollo de internet (Komninos, I., 2002; Falconer, G., & Mitchell, S., 2012; Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J., 2015).

De esta manera, el modelo de destinos turísticos inteligentes ha emergido con fuerza como nueva referencia para los procesos de planificación y gestión territorial de las áreas turísticas. Sin embargo, a escala local, existen mayores dificultades (escasez de recursos) y puede que diferentes interpretaciones, pero lo esencial del concepto es la mejora de la toma de decisiones, de una forma más inteligente para que los destinos turísticos se desarrollen de manera más sostenible y competente (Simancas-Cruz, M., Peñarrubia-Zaragoza, M. P., Rodríguez-Darias, A. J., Padrón-Ávila, H., Padrón-Candelario, E., & Suárez-Perera, D., 2017).

En base a estos conceptos anteriormente comentados: la gestión de la información, la tecnología y la innovación; los responsables de la gestión y promoción de los destinos turísticos se ven obligados, cada vez más, a gestionar de manera más eficiente la información turística.

Por un lado, la creación de un observatorio turístico como institución que permita analizar la situación del destino sería uno de los pasos relevantes a efectuar, el cual, su principal problema será el de obtener una información de calidad debido a que ésta, se encuentra dispersa y desestructurada. Por otro lado, y en línea a este problema, la implementación de nueva tecnología, la cual juega un rol muy importante, ya que permite la integración eficiente de diferentes bases de datos para conseguir llegar a un sistema de análisis de la información de manera inteligente, como, por ejemplo: estudios sobre comportamientos del consumidor, impactos ambientales, dinámicas socioeconómicas, estudios de planificación urbana, entre muchos otros (Guevara Plaza, A., 2008; y Muñoz, A. P., & Pavón, R. S., 2008; López Fernández, M. C., & Alonso Martínez, M., 1995).

Toda esta información, correctamente organizada y gestionada, debe favorecer que los actores clave en el destino comprendan perfectamente su funcionamiento (Luque, A.M., Zayas, B., y Caro, J.L., 2015).

Un posible modelo de sistema de información turística plantea el superponer a una base de datos de información turística, conectada a redes de comunicación, un sistema experto (SE), para lograr un sistema de información global inteligente (López Fernández, M. C., & Alonso Martínez, M., 1995).

A modo de ejemplo, SEGITTUR, una sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas ha desarrollado una plataforma tecnológica, denominada Sistema de Inteligencia Turística (SIT).

El SIT es un instrumento basado en el análisis exhaustivo de distintas fuentes de información, donde las fuentes son seleccionadas en función de las necesidades y la idiosincrasia del destino en cuestión. El sistema es capaz de cargar, procesar y analizar información que transforma en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del gestor del destino y todos los actores del mismo (<http://www.segittur.es/es/proyectos/proyecto-detalle/Sistema-de-Inteligencia-Turistica-/#.WwKMWUjhPIU>; y López Fernández, M. C., & Alonso Martínez, M., 1995).

Más allá del valor innovador y del uso de tecnologías de última generación (Big Data y Business Intelligence), es de vital importancia detectar y fomentar la generación de información relevante, de forma que el destino sea capaz de constituirse como principal fuente generadora de inteligencia y conocimiento turístico (de Sousa, T. C. G., de Souza, M. J. B., Rossetto, C. R., & Baidal, J. A. I., 2016; y de Avila Muñoz, A. L., & Sánchez, S. G., 2015).

El éxito de la gestión de un destino depende cada vez más, de la gestión de la información, ya que la calidad del proceso de toma de decisiones se encuentra fuertemente condicionado por la calidad de la información. Así, la habilidad de los destinos para competir con otros se basa principalmente en su capacidad de diferenciarse, apoyándose en el análisis ad hoc de la información para generar conocimiento y crear ventajas competitivas y nuevas oportunidades (de Sousa, T. C. G., de Souza, M. J. B., Rossetto, C. R., & Baidal, J. A. I., 2016; y de Avila Muñoz, A. L., & Sánchez, S. G., 2015).

Desde el punto de vista analítico y técnico, el Sistema de Inteligencia Turístico se ha conformado en base a dos entornos que resuelven problemáticas diferentes; por un lado, una herramienta de análisis multidimensional que facilita el análisis de la información desde distintas perspectivas o capas, y por otro lado, un Cuadro de Mando Integral que muestra de forma numérica o gráfica todos los datos existentes a través de los indicadores que se hayan determinado (<http://www.segittur.es>).

El desarrollo del SIT ha culminado en una herramienta capaz de amoldarse a las necesidades de información de cualquier destino turístico, constituyéndose como principal fuente generadora de inteligencia y conocimiento turístico a nivel local (<http://www.segittur.es>).

A modo de ejemplo, se ha escogido un artículo académico (Femenia Serra, Francisco & Perea Medina, M. J., 2016) donde se exponen tres casos de estudio, tres ciudades españolas, con el objetivo de comprender el proceso de cambio de las mismas al

convertirse en destinos turísticos inteligentes. La metodología que se utiliza se basa en el análisis, clasificación y evaluación de esta tecnología en cada uno de los destinos.

Estas tres ciudades, Alicante, Málaga y Marbella se consideran en el mismo artículo "destinos piloto" cada una de ellas en fases diferentes de un proyecto oficial de I + D español. La aplicación del SIT, un buen ejemplo de cómo las iniciativas inteligentes pueden mejorar no solamente la gestión de la información turística, sino también la imagen que se proyecta del destino.

6.3. Los indicadores.

Con la cumbre de Río del año 1992 y a partir de la aparición de los primeros listados verdes en el Reino Unido, en el año de 1989, la actividad turística empieza a incorporar criterios más complejos y multidimensionales donde, de una forma u otra se empieza a valorar aspectos del turismo que no habían sido considerados hasta el momento, como el medioambiente y el entorno sociocultural de un destino. Surgen entonces herramientas y documentos orientados al desarrollo sostenible, como, por ejemplo: la Agenda 21 para la industria de los viajes y el turismo (OMT, 1995), el Código Ético Mundial del Turismo (OMT, 1998), o la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo (OMT, 2002) (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

Todo este movimiento ha inspirado la elaboración de grupos de indicadores de sostenibilidad dirigidos tanto a empresarios como a destinos turísticos que han centrado el análisis de la gestión turística en un conjunto de indicadores, con fuertes componentes medioambientalistas y económicos (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007). Prueba de ello, la publicación de una lista de alrededor de 140 indicadores que cubren los aspectos sociales, económicos, ambientales e institucionales del desarrollo sostenible (CDS, 2001) realizada por la Comisión de Desarrollo Sostenible de la ONU (Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K., 2009).

Otras instituciones también han creado otros listados de indicadores, como el Sistema Europeo de Indicadores del Turismo (ETIS), el trabajo de la Agencia Europea del Medio Ambiente (EEE), el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC), la Red Internacional de Movilidad Económica Regional y Turismo (INRouTe) y la medición del turismo sostenible (MST), que han puesto a disposición de las comunidades, más de 500 indicadores para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

El objetivo de la aplicación de indicadores es proporcionar información de alerta de forma anticipada para evitar daños económicos, sociales y ambientales, formular estrategias y comunicar ideas, y apoyar a la toma de decisiones de los territorios (Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K., 2009; y Segrado, R., Palafox Muñoz, A., & Arroyo, L., 2008).

Como definición, un indicador es una interpretación empírica de la realidad y no de la realidad misma. Los indicadores se usan comúnmente para presentar un cálculo cuantitativo sobre una situación o proceso. También se pueden usar para señalar o identificar algo que no se ve, o que se percibe inmediatamente en una situación precisa. Los indicadores generalmente traducen datos y estadísticas y pueden agregarse y atribuirse valores ponderados para producir una medida compuesta conocida como índices. Por lo tanto, los indicadores desempeñan un papel clave en cualquier proceso relacionado con el uso de la tierra o la gestión y planificación sectorial. Deben generar información y ser metodológicamente consistentes, científicamente válidos y fáciles de aplicar y comunicar (Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014).

Es por ello por lo que dotar a los observatorios en turismo de indicadores, es fundamental para conocer con mayor exactitud en qué situación se encuentra el destino turístico y que interpretación a futuro se podría derivar de los datos obtenidos. La simple adquisición de la información sobre el sector turístico (número de plazas hoteleras, número de pernoctaciones anuales, número de visitantes...etc.), no garantiza una representación real del contexto del destino, con lo que a partir de la aplicación de indicadores o índices, uno puede valorar otros aspectos de envergadura más integral, como por ejemplo, qué nivel de dependencia económica tiene el territorio sobre el sector turístico, o qué carga turística se genera de forma estacional en el territorio.

Y finalmente, para la correcta aplicación de los mismos, visto anteriormente en el punto 5 “la información y las nuevas tecnologías”, es hoy día muy importante invertir en un sistema de gestión de información turística inteligente, ya que, la rapidez y exactitud de los cálculos que se pueden obtener ayudan sin duda a la mejor gestión y toma de decisiones del destino.

6.3.1. La creciente relevancia de los indicadores de sostenibilidad.

La Comisión Mundial de Desarrollo Económico (WCED) describe el desarrollo sostenible como:

"...un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K., 2009).

La noción de desarrollo sostenible se ha ampliado para abarcar todas las formas de desarrollo y actividades económicas, incluido el turismo. El turismo sostenible es un concepto reciente utilizado para reflejar la necesidad de un análisis y gestión del turismo más integral, intenta encontrar un equilibrio entre los impactos positivos y los negativos para crear una mejor calidad de vida para la comunidad de acogida y para el destino. Como, por ejemplo, los destinos ya desarrollados se enfrentan a problemas de saturación y al desafío de reevaluar sus objetivos y sus modelos de desarrollo. Una manera de medir los patrones de sostenibilidad en el turismo es a través del uso de indicadores sostenibles (Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001).

Es por ello que la creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental y cultural ha llevado a una mayor necesidad en los estudios de turismo a desarrollar indicadores para monitorizar la sostenibilidad de los recursos relacionados con el turismo (Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S., 2001).

Sin embargo, el desarrollo sostenible tiene más dimensiones de las que se informaron en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, contiene dimensiones ecológicas, sociales, económicas, institucionales, culturales y psicológicas a todos los niveles (internacionales, nacionales, regionales y comunitarias) en diversos campos como la agricultura, el turismo, las ciencias políticas, la economía y la ecología (Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S., 2001).

Por lo tanto, un indicador de sostenibilidad se define como aquellas medidas cuantitativas o cualitativas que permiten conocer, cuando se aplican periódicamente, los cambios producidos a favor o en contra en relación con las condiciones ambientales, socioculturales y económicas de un destino turístico (USNC, 2006), con el fin de tomar decisiones estratégicas de mejoramiento, mantenimiento o transformación de una situación dada (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

El gran reto en la elaboración y aplicación de los indicadores será determinar las condiciones particulares que hacen que el destino tenga una apuesta concreta hacia la sostenibilidad, entendida ésta como una meta dinámica que siempre es susceptible de mejora y no como un punto estático (Briassoulis, 2002).

Posteriormente, es necesario construir de manera participativa la visión de futuro del destino, proponiendo escenarios deseables y, en función de la apuesta de futuro seleccionada, definir los indicadores más adecuados que permitan evaluar el grado de logro de los objetivos propuestos. Por otra parte, la validez de los indicadores está condicionada a la correcta utilización de los mismos y para ello es necesario conocer lo que se quiere evaluar, seleccionar la información relevante (el exceso de información desinforma) y, por último, sintetizar dicha información con un criterio objetivo que proporcione una serie de medidas útiles y significativas para los responsables de la toma de decisiones (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

En definitiva, los indicadores surgen de los valores (medimos lo que nos importa) y crean valores (nos importa lo que medimos) (Meadows, 1998).

6.3.2. Tipo de indicadores.

Para conocer entonces lo que representa la actividad del turismo para el territorio y su desarrollo, hay que conocer los índices necesarios para medir las actividades y efectos positivos y negativos que se desarrollan en torno al turismo.

Como se ha comentado en el punto anterior, actualmente se quiere reconducir la actividad turística hacia una actividad sostenible, y por ello, la Organización Mundial de Turismo llamó al año 2017, el año del turismo sostenible. Con esto pretende que el mundo tome acciones de responsabilidad, para lograr que cada territorio turístico tenga medidas de acción ante cualquier impacto que afecte a un atractivo o a un destino, a través de la monitorización y seguimiento de la actividad como prevención.

En primera instancia, existen los indicadores llamados "*Indicadores Simples o Tradicionales*", los cuales presentan estadísticas obtenidas directamente de la realidad o derivadas del procesamiento de datos simples.

Gracias a ellos, se puede evaluar el pasado, guiar la acción del presente y planificar el futuro a través de conocer los impactos económicos, sociales, culturales, así como el impacto que el turismo contribuye a la degradación medioambiental. Se precisa saber qué se quiere controlar, qué datos recopilar y qué medir (Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S., 2001).

Como ejemplo, indicadores como el producto interno bruto (PIB), el desempleo, el número de empresas y el número de empleos creados, se usan tradicionalmente como indicadores económicos para medir la riqueza del país o de la comunidad. Sin embargo, un indicador único como el PIB no tiene la capacidad de capturar los aspectos vitales del desarrollo sostenible. Éste no puede medir cuánto y qué tan rápido se consumen los recursos naturales para producir ese PIB, ya que considera los recursos naturales como bienes libres cuyos costos se externalizan en lugar de internalizarse (Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S., 2001).

Es por ello por lo que se solicita a las fuentes estadísticas económicas que amplíen su contexto informativo para responder a estas nuevas demandas de gobernanza (Martelli, C., 2007). De aquí que los indicadores puedan agregarse a indicadores compuestos, como lo describe la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 1997).

Los *“Indicadores Compuestos o Sostenibles”*, son medidas adimensionales que se crean al combinar una serie de indicadores simples utilizando un sistema de ponderación que refleja la importancia relativa de los componentes. Tal enfoque permite la evaluación de una multitud de aspectos, que luego se pueden descifrar en un único índice comparable (Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K., 2009).

Iniciativas recientes incluyen el desarrollo de índices compuestos o sostenibles, como Measure of Economic Welfare (MEW) de Nordhaus & Tobin (1973), Index of Social Progress (ISP) de Estes (1974), Physical Quality of Life Index (PQLI) de Morris (1979) y Aspectos Económicos del Bienestar (EAW) por Zolotas (1981), y Brekke (1997) (Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K., 2009).

Los dos tipos de indicadores, simples y compuestos difieren en términos de la información que proporcionan y el uso que se les puede dar. Los indicadores simples son útiles para detectar impactos específicos y aplicar soluciones parciales; y los indicadores compuestos facilitan una comprensión más integral de un sistema, aunque en muchos casos la interpretación de los resultados es más complicada (Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014).

Véase un cuadro resumen del autor Farrell, A., & Hart, M. (1998) donde se observa claramente la evolución de los indicadores económicos:

Indicadores Económicos		
Indicadores Simples o Tradicionales	Indicadores Compuestos o Sostenibles	Énfasis de los Indicadores Sostenibles
Ingresos medios per cápita Ingresos relativos a "País"	Cantidad de horas de empleo remunerado en relación con el salario promedio requerido para cubrir las necesidades básicas.	Qué salario se debe ofrecer para cubrir las necesidades básicas en términos de consumo sostenible.
Tasa de desempleo Número de empresas Número de empleos	*Diversidad y vitalidad de la base de trabajo local. *Número de variabilidad del tipo de industria. *Variabilidad de los niveles de habilidad requeridos para un trabajo en particular.	La resiliencia del mercado de trabajo para ser flexible en tiempos de cambio económico
Tamaño de la economía por PNB y PIB	Salarios pagados en la economía local que se gastan en la economía local (€).	La mayor independencia financiera local posible

**Elaboración propia. Fuente: (Farrell, A., & Hart, M.,1998)*

6.4. Indicadores económicos sostenibles.

Un indicador económico podría ser definido como un instrumento que refleje de forma sintética, cuantitativa, significativa y legítima el estado de la realidad o ámbito económico de un territorio. El problema está en delimitar qué se entiende por ámbito económico en el sector turístico, ya que muchos indicadores económicos están estrechamente relacionados con otras actividades económicas, lo cual dificulta su delimitación precisa y concreta (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

Es necesario destacar dos aspectos relevantes en el planteamiento de los indicadores en el campo económico:

En primer lugar, y previamente a la utilización de estos, se debe conocer muy bien la forma en que se emplean, los criterios de ponderación o de equilibrio de estos y la implicación directa del objetivo de medición en relación con la actividad turística, ya que no se obtendrán los mismos resultados, en un caso u otro, teniendo en cuenta los valores

de referencia de los indicadores, que darán significado al mismo (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

En segundo lugar, existen algunas limitaciones y problemas que quedan encubiertos por los indicadores económicos, como es la percepción que los agentes tienen sobre si las mejoras económicas en el destino pueden ser debidas o no a la propia actividad turística. Solo una percepción positiva de los beneficios económicos aportados puede contribuir a un bienestar de la población ante los flujos turísticos y por lo tanto aceptar el desarrollo futuro del sector. Por ello, junto con los tradicionales impactos económicos, se considera la sensibilización de la población local, como aspecto de mejora económica, en el ámbito turístico del territorio (Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E., 2007).

En resumen, los indicadores económicos sostenibles deben representar partes dinámicas de un retrato general que sea comprensible y convincente para su comunidad de usuarios prevista (Bowen, R. E., & Riley, C., 2003), los cuales implica abordar factores como la resiliencia y capacidad del mercado laboral en tiempos de cambio económico (Farrell, A., & Hart, M., 1998).

La real contribución de los indicadores económicos compuestos o sostenibles, procede de la habilidad que se tiene para describir y medir la realidad de un área determinada a partir de unos parámetros objetivo; los cuáles ayudarán a conocer y a entender la situación particular del territorio y de los elementos y procesos a los que éste está sujeto. (Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014).

7. Observatorios de Turismo Sostenibles.

Tal y como se ha introducido anteriormente, este apartado pretende crear una fotografía de la situación actual de los observatorios en turismo sostenibles existentes a nivel internacional. El objetivo ha sido el de poder aportar más información, esta vez aplicada a la realidad, para entender como se está comportando el entorno con relación a este contexto conceptual extraído de la literatura académica.

A modo introductorio, es relevante destacar que la creación de los primeros Observatorios de Turismo Sostenible es muy reciente, y se han puesto en marcha gracias a las iniciativas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), y a partir del programa GOST (Global Observatories for Sustainable Tourism). El objetivo perseguido es el de apoyar a los destinos turísticos de todo el mundo, a ser más sostenibles en las tres dimensiones: económica, social y ambiental, a la vez que iniciar el desarrollo de indicadores para ayudar a los territorios a entender lo que significa la sostenibilidad y cómo se puede aplicar a la práctica. Este esfuerzo se diseñó para crear un sistema de información que pueda respaldar la toma de decisiones en todas las escalas geográficas y administrativas.

El objetivo central de GOST es servir a las necesidades de toma de decisiones en varios niveles en los sectores público y privado y para lograr este objetivo se precisa que los observatorios actúen como recolección de primer nivel y análisis de información en lo que respecta a la actividad turística y sus tendencias (oferta y demanda), los resultados y el impacto en el destino y los factores que influyen en su desarrollo. (www.UNWTO.org)

Los Observatorios escogidos en este apartado son: el Observatorio de las islas de Mar Egeo (Grecia), el Observatorio del estado de Guanajuato (México), el Observatorio de Waikato (China-Nueva Zelanda), el Observatorio de la zona Adriática (Croacia) y el Observatorio del cantón del Tesino (Suiza-Italia).

7.1. El Observatorio de Turismo Sostenible de Grecia.

La Universidad del Egeo es la primera universidad griega que a finales de los 80 creó el programa de postgrado de "Gestión, Política y Planificación del Turismo" con el fin de cubrir el hueco correspondiente que existía hasta entonces en la enseñanza e investigación sobre la economía griega. Esto generó, poco a poco, nuevos científicos con estudios de posgrado y doctorado en la materia.

Fue en 2013 cuando la Organización Mundial del Turismo, reconociendo la validez científica de la esta universidad, le asignó la responsabilidad científica de la operación del primer Observatorio de Turismo Sostenible en Europa, para el caso de las islas del mar Egeo.

El objetivo de este Observatorio es crear una herramienta que permita, a todas las partes interesadas, planificar el desarrollo del turismo sostenible del territorio basándose en nuevos datos y análisis para fundamentar mejor la toma de decisiones.

El análisis no solamente se basa en la presentación de la evolución de los elementos que componen la oferta y la demanda, sino también los resultados e impactos del turismo para evaluar el curso y su contribución al desarrollo del destino. El objetivo es conocer con mayor exactitud los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo del turismo en el territorio.

Los objetivos marcados son: (a) la mejora de la calidad ofrecida y la diversificación temática combinada con el enriquecimiento racional del producto turístico, con actividades que permitan una identificación fructífera de las islas (mejora de la eficacia y viabilidad del turismo), y (b) mejorar la calidad de vida de los residentes creando nuevos empleos en actividades de alto valor agregado.

Como indicadores económicos compuestos o sostenibles implementan los siguientes: (i) porcentaje del PIB del turismo en el PIB total del destino; (ii) tasa de empleo turístico respecto al empleo total; (iii) variabilidad y tipología de empresa turística; (iv) porcentaje de empresas o establecimientos turísticos de propiedad local; (v) número de llegadas cruceristas; (vi) índice de ocupación; (vii) gasto medio por turista; (viii) población equivalente de empresas turísticas cubiertas por un sistema de gestión de aguas residuales (privado o colectivo) en relación con el equivalente de la población total cubierta por un sistema de gestión colectiva (<http://tourismobservatory.ba.aegean.gr>).

7.2. El Observatorio de Turismo Sostenible de México.

El Observatorio de Guanajuato creado en el año 2008, dedicado permanentemente a la investigación, análisis, evaluación y consulta sobre el desarrollo del sector turístico en el territorio.

Este observatorio de turismo tiene como objetivos: (a) jerarquizar las demandas y necesidades de los ciudadanos; (b) orientar las actividades de los servidores públicos; (c)

facilitar la toma de decisiones y (d) generar el diseño de la propia política de desarrollo del sector turismo.

Este observatorio utiliza una herramienta llamada OTEG, que comunica mediante un semáforo el comportamiento de los indicadores turísticos determinados mostrando el porcentaje de progreso respecto a los objetivos marcados en su programa.

Su web es un ejemplo para poder visualizar de forma fácil y dinámica la representación de la información, los resultados de los indicadores, a la vez que también se pueden consultar informes gráficos, el cuadro de control por ámbitos de estudio y el barómetro turístico estatal y nacional. Se trata entonces, de un Observatorio Turístico de referencia, ya que se percibe perfectamente la transparencia de información, su fácil acceso y dinamismo.

Los indicadores económicos compuestos o sostenibles con los que trabajan son: (i) porcentaje de ocupación hotelera mensual (centros turísticos); (ii) porcentaje de ocupación hotelera (ciudades del interior del país); (iii) porcentaje de ocupación en el estado de Guanajuato; (iv) turistas internacionales a México (miles de personas); (v) gasto medio turistas internacionales a México (dólares); (vi) balanza turística (millones de dólares); (vii) balanza comercial (millones de dólares); (viii) tipo de cambio promedio (peso por dólar); e (ix) índice de confianza del consumidor (ICC) (www.observatorioturistico.org).

7.3. El Observatorio de Turismo Sostenible de China-Nueva Zelanda.

La universidad de Waikato ocupa el puesto 24 a nivel mundial en gestión de turismo y hotelería en el QS World University Subject Rankings 2017.

Waikato Management School ha logrado el estado de acreditación de Triple Corona de AMBA, Equis y AACSB (utilizado en la educación superior cuando una universidad obtiene las tres acreditaciones internacionales más importantes); ubicándolo en el 1% superior de las escuelas de negocios a nivel mundial. En 2017, el programa de investigación de gestión del turismo de Waikato Management School fue reconocido como uno de los mejores del mundo, y fue clasificado en el número 24 por Quacquarelli Symonds (QS) en su encuesta anual de más de 4.000 universidades.

La unidad de investigación turística compuesta por China y Nueva Zelanda se ha basado en casi dos décadas de trabajo para convertirse en una unidad de investigación formal que

depende del instituto de investigación empresarial Waikato. Su trabajo actual incluye la monitorización del mundialmente famoso Museo de Guerreros de Terracota en China.

Los indicadores económicos compuestos o sostenibles que implementan son: (i) el crecimiento económico del turismo versus a otras actividades económicas de la región; (ii) oportunidades laborales en turismo y en relación a otras actividades económicas en la región de Waikato; (iii) ingresos en transporte, infraestructura y servicios; (iv) inversiones en la planificación y prestación de servicios para responder a las necesidades del turista y la comunidad local; (v) inversiones en prácticas que protegen y sostienen los recursos productivos, el patrimonio, los valores culturales y los ambientales; e (vi) investigación e innovación empresarial (<http://www.management.ac.nz>).

7.4. El Observatorio de Turismo Sostenible de Croacia.

La zona adriática de Croacia consta de 24,705 kilómetros cuadrados y 1,411,935 habitantes. La región se caracteriza por un área costera estrecha en que participa la mayor parte de la actividad turística, y un área más amplia en el interior (principalmente la zona de montaña), la cual está muy poco habitada.

La principal atracción turística de la zona adriática es la costa de casi seis mil kilómetros de longitud y 1.246 islas e islotes de diversos tamaños. El turismo se caracteriza por una alta estacionalidad y ofrece un total de 964,875 camas en alojamientos turísticos privados.

Este destino sufre de problemáticas ambientales fruto de la insuficiente planificación y administración que se ha hecho hasta el momento en el territorio.

La degradación del área por parte de la construcción incontrolada de segundas residencias y bloques de apartamentos turísticos ha sido el impacto más serio que ha provocado el sector turístico en el medio ambiente y a los recursos naturales, junto con la degradación del paisaje.

Hay un desequilibrio espacial cada vez mayor en el desarrollo de las zonas costeras, zonas densamente pobladas y caracterizadas por niveles intensivos del uso de la tierra y consumo, y, por otro lado, áreas del interior con un reducido número de habitantes.

Los indicadores compuestos o sostenibilidad que implementan son: (i) de turistas y pernoctaciones en vuelos comerciales; (ii) oferta de alojamientos y actividades turísticas; (iii) variedad de empresas turísticas en relación con otras empresas del territorio; (iv)

tamaño de las empresas; (v) ingresos del turismo respecto otras actividades económicas; (vi) inversiones en el ámbito turístico; (vii) empleo total del turismo; (viii) producto interno bruto de la República de Croacia (<http://www.iztzg.hr>).

7.5. El Observatorio de Turismo Sostenible de Suiza-Italia.

El Observatorio de Turismo (O-Tur) está integrado en la investigación y la formación del instituto de investigación económica (IRE) y la universidad de la Suiza Italiana (USI) a través del curso Máster en turismo internacional, por lo que se beneficia de importantes sinergias y habilidades, en particular en el contexto de la observación de la dinámica económica.

O-Tur tiene como objetivo principal el incremento y la difusión del conocimiento en el sector turístico en la región del cantón del Tesino, gracias a la observación sistemática y el análisis con métodos cuantitativos y cualitativos de la demanda y oferta del turismo local.

Además, O-Tur incluye la implementación de un sistema de monitorización turístico que es un soporte para los procesos de toma de decisiones estratégicas de las organizaciones turísticas, la administración cantonal y los operadores del sector.

La evaluación del destino en Tesino se realiza principalmente a través del método de evaluación comparativa, cuyo objetivo es comparar varios destinos sobre la base de un gran número de indicadores establecidos mediante el suministro de series de gráficos y el análisis del rendimiento y la competitividad de los destinos y regiones en cuestión. Este sistema, permite realizar análisis comparativos entre diferentes destinos competidores, rastrear las diferencias, y conocer sus factores de éxito y debilidades.

Los indicadores compuestos o sostenibles que implementan son: (i) tasa de empleo del empleo total del territorio; (ii) porcentaje de ocupación hotelera; (iii) llegadas de turistas internacionales; (iv) gasto medio de turistas internacionales; (v) ingresos y gastos en el ámbito turístico; y (vi) variedad de empresas turísticas en relación con otras empresas del territorio (<http://www.otur.usi.ch>).

8. Resultados.

A modo de síntesis, se ha considerado interesante elaborar un cuadro resumen por cada uno de los puntos académicos revisados (punto 6 y 7) con el objetivo de entender y concluir los conceptos más relevantes de cada uno de ellos y a posteriori poder profundizar en el caso de estudio de este trabajo.

Entrando en primer lugar en la parte del marco teórico, donde se desarrollan los conceptos de “indicadores simples o tradicionales” e “indicadores compuestos o sostenibles”, se realiza este cuadro resumen siguiendo una clasificación donde se combinan dos variables principales: Los “indicadores económicos tradicionales y sostenibles” en posición horizontal (fila), y “Los autores consultados en el marco teórico” en posición vertical (columna).

El propósito de este cuadro resumen es el de identificar aquellos indicadores compuestos o sostenibles más repetidos y relevantes por los autores analizados, para extraerlos como referencia y continuar con la investigación.

Los indicadores se han clasificado a partir de “conceptos paragua”, siguiendo un criterio escogido por conveniencia, los cuales corresponden a: *Empleo, Ingresos, Inversión y Producto*.

Dentro de cada uno de estos “conceptos paragua”, se clasifican todos los indicadores, pudiendo observar su comparativa y su evolución, de forma horizontal.

Esta estructura y categorización escogida se ha realizado a partir de la lectura de los diferentes artículos académicos revisados (ver en bibliografía), a la vez que han ayudado a definir una forma de presentación de los resultados lo más fácilmente comprensible para lector.

Véase entonces el primer análisis correspondiente al punto 6 del marco teórico:

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001	Bowen, R. E., & Riley, C., 2003	Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014	Choi, H. C., & Turk, E. S., 2011	Payne, R.J., 1993
Empleo	*Número de empleados en el sector turístico. *Porcentaje de empleos turísticos estacionales. *Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.	Porcentaje de empleo en el turismo respecto al total de empleo local.	Conocer el perfil de la economía local y su dependencia con el sector turístico.	x		x	x	x
	*Número de desempleados en el sector turístico.	Porcentaje de "locales" empleados en el turismo respecto al total de empleo en turismo.		x	x			
	-	Porcentaje de empleo familiar en el sector turístico.		x	x			
	*Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino.	Oportunidades empresariales para locales (ayudas o nuevas políticas para la creación de nuevas empresas turísticas locales).						x
	-	Establecimientos comerciales que ofrecen servicios turísticos respecto a los establecimientos totales del área.	El peso relativo del turismo en comparación con otras actividades económicas del área	x		x		
	-	Porcentaje de empresas autónomas o familiares en el turismo.	Mide la participación de PYME locales	x	x			
	-	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos de propiedad exterior.	Enlaces intersectoriales y de partenariado					

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001	Bowen, R. E., & Riley, C., 2003	Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014	Choi, H. C., & Turk, E. S., 2011	Payne, R.J., 1993
Ingresos	<p>*Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración.</p> <p>*Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco años).</p> <p>*Número de pernoctaciones turísticas por mes.</p> <p>*Número de visitas de un día de duración por mes.</p> <p>*Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión (porcentaje del producto interior bruto).</p> <p>*Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración.</p> <p>*Duración media de la estancia de los turistas (noches).</p> <p>*Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio.</p>	Ingresos generados por el turismo respecto a los ingresos generados en el área.	La retención local de los ingresos relacionados con el turismo.	x	x	x	x	x

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001	Bowen, R. E., & Riley, C., 2003	Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014	Choi, H. C., & Turk, E. S., 2011	Payne, R.J., 1993
Inversión	-	Impuestos y tasas de hoteles y restaurantes.	La retención local de los ingresos relacionados con el turismo.	x	x	x		
	-	Inversión turística pública y provada respecto a los ingresos generados por el turismo.			x	x	x	x
	-	Porcentaje de ingresos reinvertidos en el desarrollo de la comunidad.					x	
	-	Disponibilidad de crédito local para negocios locales.		x				
	-	Relación comparativa de los salarios en el sector turístico con el salario medio local.		x		x	x	
	-	Índice de bienestar económico sostenible.			x		x	x
	-	Existencia de una estructura de tarifas adecuada (tarifa de entrada más alta para los turistas y tarifa de entrada baja para los locales).						x

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001	Bowen, R. E., & Riley, C., 2003	Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014	Choi, H. C., & Turk, E. S., 2011	Payne, R.J., 1993
Producto	-	Cambio en el Producto Regional Bruto (Local) por sector.	Indica el cambio de la economía local a través del tiempo.	x		x		
	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino.	Cambio de tarifa de compra de productos locales.		x		x		

*Cuadros de elaboración propia.

*Fuentes: (Farsari, Y., & Prastacos, P., 2001; Bowen, R. E., & Riley, C., 2003; Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L., 2014; Choi, H. C., & Turk, E. S., 2011; Payne, R.J., 1993).

En este caso, se puede identificar tres indicadores compuestos o sostenibles más repetidos por los autores presentados.

Dentro del concepto paraguas *“Empleo”* se destaca el indicador sostenible *“Porcentaje de empleo en el turismo respecto al total de empleo local”*. Sería uno de los más importantes para conocer el perfil de la economía local y su dependencia con el sector turístico.

El siguiente concepto paraguas *“Ingresos”* se destaca el indicador sostenible *“Ingresos generados por el turismo respecto a los ingresos generados en el área”*. Éste en particular, hace referencia a todos aquellos indicadores simples o tradicionales que se precisan para conocer la oferta y la demanda turística del destino, y traducido a un índice compuesto o sostenible se refiere a conocer la retención local de los ingresos relacionados con el turismo.

Como tercer concepto paraguas se destaca la *“Inversión”*, donde se identifica por encima de los demás la *“Inversión turística pública respecto a los ingresos generados por el turismo”*.

Por último, a nivel de *“Producto”*, no se acentúa ningún indicador sostenible de forma mayoritaria, no obstante, hay dos autores que enfatizan *“El Cambio de Tarifa de Compra de Productos Locales”* y *“El Cambio en el Producto Regional Bruto (Local) por sector”*, los cuales indican el cambio de la economía local a través del tiempo.

Entrando en el segundo análisis, correspondiente a la parte de *“Los Observatorios en Turismo Sostenibles”* del punto 7 y siguiendo el mismo formato y clasificación que el análisis anterior sobre los autores, es preciso comentar que los Observatorios seleccionados, se han obtenido a través de la búsqueda y observación de la información pública disponible, tanto en la red como a través de los artículos académicos existentes, por lo que pueden existir otros ejemplos y/o fuentes que no hayan sido detectados.

El propósito de este segundo apartado de resultados es el de identificar aquellos indicadores compuestos o sostenibles más usados por los diferentes Observatorios escogidos (destacando solamente, los indicadores económicos). Siguiendo a la vez, la misma clasificación a partir de los llamados *“conceptos paraguas”*.

Véase entonces el segundo cuadro resumen:

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Grecia	México	China-Nueva Zelanda	Croacia	Suiza-Italia
Empleo	*Número de empleados en el sector turístico. *Porcentaje de empleos turísticos estacionales. *Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.	Porcentaje de empleo en el turismo respecto al total de empleo local.	Conocer el perfil de la economía local y su dependencia con el sector turístico.	x	x	x	x	x
	*Número de desempleados en el sector turístico.	Porcentaje de "locales" empleados en el turismo respecto al total de empleo en turismo.		x				x
	-	Porcentaje de empleo familiar en el sector turístico.						
	*Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino.	Oportunidades empresariales para locales (ayudas o nuevas políticas para la creación de nuevas empresas turísticas locales).				x		
	-	Establecimientos comerciales que ofrecen servicios turísticos respecto a los establecimientos totales del área.	El peso relativo del turismo en comparación con otras actividades económicas del área			x	x	
	-	Porcentaje de empresas autónomas o familiares en el turismo.	Mide la participación de PYME locales	x				
	-	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos de propiedad exterior.	Enlaces intersectoriales y de partenariado					

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Grecia	México	China-Nueva Zelanda	Croacia	Suiza-Italia
Ingresos	*Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración. *Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco años). *Número de pernoctaciones turísticas por mes. *Número de visitas de un día de duración por mes. *Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión (porcentaje del producto interior bruto). *Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración. *Duración media de la estancia de los turistas (noches). *Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio.	Ingresos generados por el turismo respecto a los ingresos generados en el área.	La retención local de los ingresos relacionados con el turismo.	x	x	x	x	x

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Grecia	México	China-Nueva Zelanda	Croacia	Suiza-Italia
Inversión	-	Impuestos y tasas de hoteles y restaurantes.	La retención local de los ingresos relacionados con el turismo.					
	-	Inversión turística pública y privada respecto a los ingresos generados por el		x	x	x	x	x
	-	Porcentaje de ingresos reinvertidos en el desarrollo de la comunidad.						
	-	Disponibilidad de crédito local para negocios locales.						
	-	Relación comparativa de los salarios en el sector turístico con el salario medio local.						
	-	Índice de bienestar económico sostenible.			x			
	-	Existencia de una estructura de tarifas adecuada (tarifa de entrada más alta para los turistas y tarifa de entrada baja para los locales).						

Concepto	Indicador Económico Tradicional (ETIS)	Indicador Económico Sostenible	Razonamiento	Grecia	México	China-Nueva Zelanda	Croacia	Suiza-Italia
Producto	-	Cambio en el Producto Regional Bruto (Local) por sector.	Indica el cambio de la economía local a través del tiempo.	x	x		x	
	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino.	Cambio de tarifa de compra de productos locales.			x			

*Elaboración propia.

*Fuentes: Observatorio en turismo de Grecia (<http://tourismobservatory.ba.aegean.gr>); Observatorio en turismo de México (<http://www.observatorioturistico.org>); Observatorio en turismo de China-Nueva Zelanda (<http://www.management.ac.nz>); Observatorio en turismo de Croacia (<http://www.iztg.hr>); Observatorio en turismo de Suiza-Italia (<http://www.otur.usi.ch>).

Analizando entonces esta última observación, se podrían destacar cuatro indicadores compuestos o sostenibles que han sido los más repetidos por los Observatorios presentados.

Siguiendo el mismo formato de descripción anterior, dentro del concepto paraguas *“Empleo”* se destaca el indicador *“Porcentaje de empleo en el turismo respecto al total de empleo local”*, el cuál coincide también con el indicador más destacado por los autores estudiados en el primer apartado del marco teórico.

El siguiente concepto es el de *“Ingresos”*, el indicador *“Ingresos generados por el turismo respecto a los ingresos generados en el área”*, el cuál es destacado por cada uno de los Observatorios, ya que forma parte de los diferentes indicadores simples o tradicionales que hacen referencia a la demanda y oferta turística del destino. Este también sigue la línea teórica internacional de los autores presentados en la primera parte del marco teórico.

Como tercer concepto la *“Inversión”*, se destaca de manera unánime el indicador sobre *“Inversión turística pública y privada respecto a los ingresos generados por el turismo”*, igual que los resultados obtenidos por los autores citados con anterioridad, pero con una cierta diferencia, los Observatorios añaden el concepto de *“inversión privada”* en la ecuación, cuyos autores solo nombraban la *“inversión pública”*.

Y en última posición, dentro del concepto *“Producto”*, los observatorios destacan por mayoría el *“Cambio de Producto Regional Bruto del sector”*, el cual solo hubo dos autores que lo citaron.

9. Caso de estudio.

9.1. Contextualización del Baix Empordà.

El Baix Empordà posee una situación privilegiada dentro del continente europeo. Los accesos principales existentes (autopista, línea ferroviaria, aeropuerto...) están muy cerca de la comarca, lo que facilita su acceso tanto a nivel regional, nacional e internacional. Por otra parte, debido a su situación geográfica, el Baix Empordà goza de un clima templado durante todo el año, por lo que facilita la desestacionalización del turismo de sol y playa.

Se trata de una comarca ubicada en la provincia de Girona, en Cataluña, la cual contiene una gran riqueza natural. Su situación y constitución hacen que sobrevivan una serie de espacios naturales característicos de las zonas mediterráneas, como el Montgrí, Illes Medes i Baix Ter, y con el fin de protegerlos, han pasado a formar parte de la categoría de protección PEIN (Plan de espacios de interés natural), Red Natura 2000 (una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC) establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat y de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) designadas en virtud de la Directiva Aves), y

Los pueblos que comprende la comarca son: *Begur, La Bisbal d'Empordà, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Forallac, Mont-ras, Palafrugell, Palamós, Pals, Sant Feliu de Guíxols, Santa Cristina d'Aro, Torroella de Montgrí-L'Estartit, Albons, Bellcaire d'Empordà, Colomers, Corçà, Cruïlles-Monells-Sant Sadurní de L'Heura, Foixà, Fontanilles, Garrigoles, Gualta, Jafre, Palau-Sator, Parlavà, La Pera, Regencós, Rupià, Serra de Daró, La Tallada, Torrent, Ullà, Ullastret, Ultramort, Vall-Llobrega, Verges y Vilopriu.*

Estas características intrínsecas de la región, junto con el patrimonio histórico y cultural, su gastronomía y el carácter de sus gentes, genera un amplio abanico de posibilidades de ocio. La región ofrece una oferta turística muy amplia y adaptada a todos los públicos.

En términos de gestión turística, el área de turismo está estrechamente ligada a las diferentes municipios y oficinas de turismo (de la comarca), y también a partir de las asociaciones turísticas privadas (la comisión turística). Esta comisión se ha convertido en un espacio de diálogo entre el sector turístico público y privado, con el objetivo de establecer de forma consensuada, una política turística común y las acciones pertinentes para establecer ventajas competitivas y la desestacionalización del territorio.

El territorio apuesta por la diversificación en la oferta, ya que es clave para el futuro del turismo en su zona, puesto que ha estado muy marcada por el turismo masivo de sol y

playa, por lo tanto y a lo largo de estos años, el Consejo Comarcal, ahora en adelante CCBE, mediante el área de turismo, ha impulsado la creación de las redes de turismo activo (senderismo, cicloturismo y BTT), turismo gastronómico, y el turismo cultural (guía de museos y recopilación de actividades culturales).

La promoción y dinamización del turismo en la comarca se planifica anualmente a partir de la asistencia a ferias y actos promocionales con el fin de mejorar los canales de comunicación con los agentes del turismo, todo ello con el apoyo de la web de turismo (www.baixemporda-costabrava.org).

A modo de resumen, se presenta a continuación una fotografía en cifras sobre la oferta y la demanda turística del Baix Empordà, en la que podemos observar el grado de participación turística que genera el territorio en referencia a su provincia (Girona). Los datos más actualizados que se disponen datan el año 2016 para la recogida de datos de la Oferta Turística y del 2014 para la Demanda Turística, extraídos de la herramienta estadística XIFRA de la Diputación de Girona.

OFERTA TURÍSTICA 2016	COMARCA		PROVÍNCIA		Pes (%) places comarca/provincia
	Nombre establiments	Nombre places	Nombre establiments	Nombre places	
Oferta hotels	190	15.477	871	82.659	18,72%
Oferta càmpings	44	59.838	146	133.131	44,95%
Oferta turisme rural	110	919	810	6.607	13,91%
TOTAL	344	76.234	1.827	222.397	34,28%

DEMANDA TURÍSTICA 2014	COMARCA			PROVÍNCIA		
	Nombre (en milers)	% Var. Interanual	Grau d'ocupació	Nombre (en milers)	% Var. Interanual	Grau d'ocupació
Turistes hotels	588.261,00	4,19%		3.269.635,00	2,37%	
Pernoctacions hotels	1.803.200,00	6,72%	48,70%	11.089.040,00	4,70%	54,31%
Turistes turisme rural	8.519,00	-4,97%		112.360,00	-11,85%	
Pernoctacions turisme rural	30.455,00	-5,09%	21,40%	312.365,00	-14,30%	18,92%
Turistes càmpings	453.126,00	20,74%		1.068.092,00	10,55%	
Pernoctacions càmpings	3.424.569,00	-1,06%	34,80%	6.955.238,00	-5,16%	37,18%
Total turistes	1.049.906,00	10,65%		4.450.087,00	3,79%	
Total pernoctacions	5.258.224,00	1,45%		18.356.643,00	0,37%	

Fuente: XIFRA - Diputación de Girona

Existen otras fuentes estadísticas como la INE (País) o IDESCAT, (Cataluña), no obstante, estas fuentes disponen de datos que engloban regiones administrativas diferentes o más amplias, como en el caso de “la Costa Brava” o la “Provincia de Girona”, por lo que no se ha considerado relevante añadirlas. Incluso, el mismo CCBE no dispone de más información que la expuesta en este apartado de contextualización del territorio.

9.2. Observatorio en turismo del Baix Empordà.

Tal y como se ha comentado en el apartado de la metodología de este trabajo, se realizó, justo al inicio de esta investigación, una entrevista informal con el director del Observatorio en turismo del CCBE, el señor Marc Genés.

El propósito de la misma fue la de identificar la situación actual en la que se encuentra el Observatorio en Turismo, el cuál fue fundado en el año 2016 a partir del asesoramiento de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera (EUTDH) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) en el CCBE.

El proyecto consistió en la conceptualización de la entidad, el establecimiento de los parámetros y principales indicadores que se deberían aplicar, así como de la metodología para la obtención de los datos y el diseño de las encuestas necesarias para conseguir los resultados esperados.

Entre los instrumentos que se propusieron, se diseñó una encuesta que se enviaría a través del CCBE a los diferentes agentes públicos y privados del sector con el objetivo de que fuera una de las herramientas de recogida de información. A la vez, el CCBE se apoyaría con una nueva herramienta tecnológica "Tourism Data System" (TDS), la cual ayudaría a digitalizar el contenido y/o resultados de las encuestas realizadas.

Por otro lado, se presentaron unos indicadores que ayudarían a identificar y a medir el desarrollo sostenible del turismo, los cuales procedían del sistema de la Comisión Europea (European Tourism Indicators System). Los llamados indicadores de turismo ETIS.

Tomando como base la conceptualización de los indicadores en la parte del marco teórico de este trabajo, estos indicadores, vendrían a clasificarse como indicadores simples o tradicionales, perteneciendo entonces a una fase inicial en la implementación de un Observatorio.

De modo complementario, destacar que el sistema ETIS se articula en torno a 67 indicadores, 27 principales y 40 opcionales, distribuidos en 4 categorías: *gestión del destino, impacto social y cultural, valor económico, e impacto medioambiental*. Estos indicadores son fácilmente medibles y pueden ser recogidos de forma habitual en la mayoría de los destinos turísticos.

Se adjunta seguidamente la lista de los indicadores económicos que se escogieron para la implementación del Observatorio del Baix Empordà:

(i) valor añadido bruto (VAB) del sector turístico; (ii) empleo (puestos de trabajo) en el sector turístico; (iii) evolución de los precios del sector turístico (y comparativa con otros lugares de Cataluña); (iv) tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento turístico (y comparativa con otros lugares de Cataluña); (v) gasto turístico total; (vi) Recaudación y distribución de la tasa turística; (vii) censo de Empresas Turísticas y Creación de nuevas empresas; (viii) empleos directos en el sector turístico; (iv) porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico que son estacionales.

Indicador	Font
Valor afegit brut (VAB) del sector turístic	Idescat i Departament de Treball ¹
Ocupació (llocs de treball) en el sector turístic	Departament de Treball ²
Evolució dels preus del sector turístic (i comparativa amb altres indrets de Catalunya)	Tourism Data System (Patronat de Turisme Costa Brava Girona)
Taxa d'ocupació dels establiments d'allotjament turístic (i comparativa amb altres indrets de Catalunya)	Tourism Data System (Patronat de Turisme Costa Brava Girona)
Despesa turística total	Consell Comarcal ³
Recaptació i distribució de la taxa turística	Departament d'Empresa i Coneixement (Direcció General de Turisme)
Cens d'Empreses Turístiques i Creació de noves empreses ⁴	Ajuntaments i Consell Comarcal
Llocs de treball directes en el sector turístic en percentatge respecte els llocs de treball del sector serveis i respecte el total a la destinació	Departament de Treball, Afers Socials i Famílies ⁵
Percentatge de llocs de treball en el sector turístic que són estacionals ⁶	Departament de Treball, Afers Socials i Famílies / SOC / Enquesta als establiments turístics

Fuente: Informe sobre la conceptualización de un observatorio turístico al "Baix Empordà". l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) al Consell Comarcal del Baix Empordà, realitzat entre els mesos de juny i desembre de 2016.

Estos indicadores serían imprescindibles en la implementación de un Observatorio en turismo, y a partir de estos, se aplicarían los indicadores de ámbito económico sostenible con el objetivo de conocer de manera más integral la situación turística del territorio,

detectar impactos específicos y aplicar posibles soluciones más o menos inmediatas, pudiendo combinar los indicadores entre ellos para obtener respuestas a preguntas más complejas, tal y como han expuesto los autores y observatorios en los apartados anteriores.

Sin embargo, se conoce, a partir de la información obtenida a través de la entrevista con el director del Baix Empordà, que en la actualidad el Observatorio del CCBE se encuentra en una fase muy inicial, ya que se trata de un periodo aún muy reciente para la total implementación de su estructura, sistemas de gestión y sistemas de trabajo (tanto a nivel interno como en la comunicación con los agentes que conforman el sector turístico de la zona), como también en la recopilación de los datos necesarios para la aplicación de los indicadores propuestos por la UAB. Es por ello por lo que no se han podido llevar a la práctica aún cada uno de los indicadores anteriormente mencionados.

10. Propuestas.

En este apartado, tal y como se ha venido explicando durante el transcurso de este trabajo, se trata principalmente de proponer unos indicadores económicos sostenibles para el Observatorio en turismo del CCBE.

Este fue uno de los objetivos que se marcaron en un inicio a raíz de la entrevista informal mantenida con el director del Observatorio de turismo del CCBE (el señor Marc Genés).

Teniendo en cuenta que el mismo Observatorio no está aplicando aún todos y cada uno de los indicadores tradicionales propuestos por la UAB, se trata entonces de una propuesta de implementación de indicadores más avanzada, ofreciendo así la oportunidad de: (i) motivar a la ejecución de la primera fase de la implementación del Observatorio en su totalidad; (ii) dar a conocer la evolución de un fenómeno cada vez más dinámico, como es la gestión del turismo sostenible de un territorio; y (iii) dar a conocer de una forma práctica, uno de los conceptos más actuales en la gestión del turismo como es la gestión integral.

Entrando en materia y después de haber obtenido los “cuadro resumen” como resultado del análisis tanto del contenido académico plasmado en la parte del marco teórico (correspondiente al punto 6.5), como también, de la parte del “benchmarking” de los Observatorios en Turismo Sostenible (correspondiente al punto 7.6), se ha llegado a la conclusión que los indicadores económicos sostenibles más relevantes para el caso de estudio en cuestión han sido los siguientes:

Dentro del concepto paraguas de “*Empleo*” se destaca:

(i) El porcentaje de empleo en el turismo respecto al total de empleo local.

Este indicador pretende dar a conocer el perfil económico del destino, ofreciendo multitud de lecturas y análisis que podrían llevar al destino a plantearse estrategias muy bien encaminadas hacia el desarrollo turístico sostenible. Como, por ejemplo: ¿Qué otros sectores económicos tienen un peso importante en el territorio?, ¿Qué relación tienen otras actividades económicas con el sector turístico?, ¿Cómo se alimentan uno con otro y si generan algún tipo de consecuencia?, ¿Qué sinergias se podrían desarrollar para equilibrar la posible dependencia con el sector turístico? ...etc., entre muchas otras preguntas que se podrían crear a partir de los resultados obtenidos.

En el siguiente concepto paraguas de “Ingresos” se destaca:

(ii) Ingresos generados por el turismo respecto a los ingresos generados en el área.

En este caso y en línea al indicador anteriormente comentado, se puede concluir aspectos muy interesantes como: si ¿existe o no riqueza económica en el territorio?, ¿En base a que sector se fomenta?, ¿los ingresos de los turistas se quedan en el destino y ayudan a la evolución sostenible de la población? ...etc. Son muchas también las respuestas que se pueden encontrar a base de reflexionar sobre los ingresos que llegan al destino.

Y, por último, y como concepto paraguas “Inversión” se encuentra el indicador económico sostenible siguiente:

(iii) Inversión turística pública y privada respecto a los ingresos generados por el turismo.

Este es un concepto que hoy día está tomando cada vez más importancia, ya que, por un lado, se conoce bien los beneficios económicos que genera el turismo en un territorio, pero por el otro lado, también se sabe que las inversiones realizadas, en los últimos tiempos, no han sido del todo favorables. Unas por ser demasiado ambiciosas y costosas en cuanto al impacto y repercusión en el territorio, y otras por ser escasas o poco provechosas.

En definitiva, como se puede comprobar, estos indicadores pretenden abordar una visión mucho más integral de la situación turística de un destino. Se comparan figuras simples y más tradicionales sobre varios conceptos, como el empleo, los ingresos y las inversiones.

Por ejemplo: conocer el número de empleos que genera el turismo sin conocer el porcentaje de empleo de otras actividades económicas en el mismo periodo y territorio, no aporta mucha información sobre la situación turística del destino. ¿Se trata de una actividad económica fundamental para el buen desarrollo económico del territorio?, o ¿Existe alguna otra actividad económica que fomenta o ayuda a la actividad del turismo? Son varias las respuestas que se podrían obtener cruzando y combinando varios indicadores económicos locales.

La misma reflexión sobre los ingresos generados en el área; saber de dónde proceden los ingresos que se generan en el territorio, dónde van o se quedan y por lo tanto poder gestionar de una forma más equilibrada el desarrollo económico del mismo. Por ejemplo; hoy día el sector inmobiliario se está viendo beneficiado a causa del incremento del turismo en los destinos más populares.

Y en línea a lo comentado, es importante conocer de qué forma se traducen estos ingresos en el destino, ¿a través de qué inversiones públicas y/o privadas? Este concepto de inversión se entiende como cualquier iniciativa que ayude al desarrollo sostenible del territorio, sea a través de la formación, de nuevas o mejoradas infraestructuras, nuevas políticas de gestión, o incluso nuevos servicios al ciudadano... entre otras muchas.

Es por ello, que este trabajo propone al destino del Baix Empordà los tres indicadores sostenibles anteriormente expuestos, ya que pueden ser una buena manera de empezar a implementar indicadores económicos sostenibles en el territorio, a la vez que ayudará a consolidar y a dar más valor a los indicadores económicos tradicionales ya existentes.

Estos indicadores no generan ninguna barrera en relación a las características particulares del territorio, son indicadores económicos generales que aportan valor a cualquier caso de estudio o destino. Además, según la evolución en la aplicación de los mismos, y en un ámbito más sociocultural o ambiental, se podrían ir escogiendo aquellos que vayan más relacionados con las particularidades y necesidades del destino en cuestión.

Por otro lado, a modo de propuesta, sería interesante que el Observatorio del Baix Empordà adoptara una actitud proactiva para actualizar su gestión del turismo sostenible según las dinámicas internacionales de referencia.

En línea a ello, se propone la unión del Observatorio del Baix Empordà a un grupo de observatorios de ámbito internacional, con el propósito de formar parte como miembro y colaborador para transferir información y mantenerse actualizado de las prácticas reales sobre la dinámica y tendencia de la gestión de los observatorios en turismo y de los indicadores de sostenibilidad.

Tal y como se han presentado en la parte del marco teórico, la red "INSTO-UNWTO" (International Network of Sustainable Tourism Observatories) como también la red "NECsTour" (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism) podrían ser buenas opciones para llevar a cabo este propósito.

Finalmente, y como última reflexión, hay que destacar la importancia de la empresa privada en el sector turístico. En la actualidad, viendo la complejidad con la que está evolucionando el sector turístico en la dinámica general de un territorio, es fundamental que los diferentes actores que lo componen unan sus fuerzas para mejorar el futuro.

En este sentido, la implicación tanto de responsabilidad moral como económica es el concepto que engloba la última propuesta de este trabajo.

Para abordar temas tan importantes como la aplicación de nuevos indicadores sostenibles, sus funciones y resultados, el Baix Empordà podría organizar reuniones semestrales con el sector turístico privado, ya que, de esta forma, se podrían tomar decisiones teniendo en cuenta los intereses y la implicación de ambos.

Teniendo en cuenta que ya existe una entidad de gestión turística en el territorio, la “Comisión Turística del Baix Empordà” anteriormente mencionada, sería interesante que se implementaran nuevas metodologías de trabajo entre ambas partes.

En este sentido podrían organizarse reuniones anuales, semestrales y trimestrales, con temas, propósitos y objetivos diferentes, pudiendo generar discusiones y debates que poco a poco puedan ir marcando cambios hacia la reorientación del destino a una actividad turística sostenible.

11. Conclusiones.

En primer lugar, hay que decir que gracias a la búsqueda académica que se ha realizado, se ha podido alcanzar los objetivos que se habían propuesto en este trabajo.

Uno de ellos hacía referencia a (i) definir y entender el rol que ejecuta un Observatorio en turismo, donde a través de los subpuntos presentados en el marco teórico, ha quedado evidente que se trata de un organismo local muy importante si se quiere realizar una buena gestión del turismo local. Este organismo, creado entonces específicamente para este propósito, se encarga de concentrar y difundir el conocimiento turístico de un territorio para poder realizar una mejor toma de decisiones.

Otro de los objetivos era el de (ii) definir y entender las herramientas de análisis para la gestión sostenible de un territorio a partir de indicadores sostenibles. En línea al primer objetivo, se ha podido conocer a través de la literatura revisada qué son, cuáles son sus funciones, qué tipo de indicadores existen y cuáles son las tendencias actuales. Este ha sido el objetivo más importante de este trabajo ya que gracias a esta información se ha podido realizar una serie de propuestas al Baix Empordà (caso de estudio de este trabajo). Por último, el tercer objetivo (iii) proponer uno o varios indicadores económicos sostenibles al Observatorio en turismo del Baix Empordà ha sido muy interesante y se ha alcanzado satisfactoriamente.

Esta investigación me ha proporcionado nuevos conocimientos que anteriormente ignoraba, a la vez que me ha generado un mayor interés en el ámbito económico en la gestión del turismo de un territorio.

En consecuencia, creo que sería interesante continuar la investigación, llevándola a un terreno más práctico, donde poder obtener cifras y resultados reales sobre los diferentes indicadores tradicionales del territorio del Baix Empordà (no siendo accesibles a día de hoy) y aplicar y obtener también los nuevos indicadores sostenibles propuestos, a la vez que compararlo con otros destinos con particularidades similares y contrastar los resultados y las lecturas académicas de ambos territorios.

Tal y como se ha propuesto, el compartir experiencias y realidades entre diferentes territorios podría ayudar a obtener mejores enfoques y soluciones para un futuro sostenible.

12. Bibliografía.

Alonso, M., López, M.C., y Sarabia, J.M. (1995). Equilibrio oferta-demanda turística: una respuesta inteligente. *Estudios turísticos*, nº127, pp.53-65.

Baidal, J. A. I., Monzonís, F. J. S., & Sánchez, D. G. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 62(2), 327-346.

Barrionuevo, C. A., & Brichetti, P. (2012). Aportes conceptuales para pensar los observatorios de inteligencia y desarrollo territorial. In XI INTI International Conference La Plata 17 al 20 de octubre 2012 La Plata. Argentina. *Inteligencia territorial y globalización: Tensiones, transición y transformación*. Universidad Nacional de La Plata-CONICET. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro de Investigaciones Geográficas.

Blasco Franch, D., & Cuevas Contreras, T. J. (2013). Observatorio en turismo: organismo inteligente para la toma de decisiones en el destino. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, 2013, vol. 3, num. 2, p. 25-34.

Bowen, R. E., & Riley, C. (2003). Socio-economic indicators and integrated coastal management. *Ocean & Coastal Management*, 46(3-4), 299-312.

Briassoulis, H. (2002). Sustainable tourism and the question of the commons. *Annals of tourism research*, 29(4), 1065-1085.

Buhalis, D. (1998). Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism management*, 19(5), 409-421.

Choi, H. C., & Turk, E. S. (2011). Sustainability indicators for managing community tourism. In *Quality-of-life community indicators for parks, recreation and tourism management* (pp. 115-140). Springer, Dordrecht.

de Avila Muñoz, A. L., & Sánchez, S. G. (2015). Destinos turísticos inteligentes. *Economía industrial*, (395), 61-69.

de Sousa, T. C. G., de Souza, M. J. B., Rossetto, C. R., & Baidal, J. A. I. (2016). Analysis of the transformation of a traditional tourist destination into a smart tourist destination under the model SEGITTUR (2013). *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 10(2), 86-91.

De Turisme, Direcció General de Catalunya, (2017). Sistema d'informació i intel·ligència turística de Catalunya. Generalitat de Catalunya.

Du Plessis, C. (2002). Agenda 21 for sustainable construction in developing countries. CSIR Report BOU E, 204.

European Commission (2016). The European Tourism Indicator System. ETIS toolkit for sustainable destination management. <http://ec.europa.eu>

Falconer, G., & Mitchell, S. (2012). Smart city framework. Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG).

Farrell, A., & Hart, M. (1998). What does sustainability really mean? The search for useful indicators. *Environment: science and policy for sustainable development*, 40(9), 4-31.

Farsari, Y., & Prastacos, P. (2000, December). Sustainable tourism indicators: pilot estimation for the municipality of Hersonissos, Crete. In Proceedings of The International Scientific Conference on "Tourism on Islands and Specific Destinations", University of the Aegean, Chios. Disponible em <http://www.iacm.forth.gr/regional/papers/XIOS-englishversion.pdf>, acceso em (Vol. 12, pp. 01-08).

Farsari, Y., & Prastacos, P. (2001). Sustainable tourism indicators for Mediterranean established destinations. *Tourism Today*, 1(1), 103-121.

Femenia Serra, Francisco & Perea Medina, M. J. (2016). Analysis of three Spanish potential smart tourism destinations. In 6th International Conference on Tourism–New Challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies.

Gliemmo, F. (2012, October). Inteligencia Territorial y turismo: un diálogo hacia la definición de lugares. Necesidades y expectativas. Estudios de casos en Argentina y Uruguay. In 11th Annual International Conference of Territorial intelligence of INTI, "Territorial intelligence and globalization tensions, transition and transformation".

Gretzel, U., Yuan, Y. L., & Fesenmaier, D. R. (2000). Preparing for the new economy: Advertising strategies and change in destination marketing organizations. *Journal of travel Research*, 39(2), 146-156.

Guevara Plaza, A. (2008). Sistemas de información de destinos turísticos integrados (SIDTI). Investigaciones turísticas. Una perspectiva multidisciplinar: I jornadas de investigación en turismo (2008),

International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), The World Tourism Organization (UNWTO), <http://insto.unwto.org>.

khoshnevis Yazdi, (2012). S. Sustainable Tourism. American International Journal of Social Science. Vol.1,Nº1

Komninos, I. (2002). Product life cycle management. Thessaloniki: Aristotle University of Thessaloniki, 1-26.

Krucso, G. (2017). NECSTouR: Towards a more sustainable European tourism policy influenced by regions (Doctoral dissertation).

Lajara, B. M., Lillo, F. G., & Sempere, V. S. (2009). Metodología a seguir para la creación y desarrollo de un Observatorio Turístico de la Provincia de Alicante. In III Congreso Internacional de Turismo de Leiria e Oeste–2009.

López Fernández, M. C., & Alonso Martínez, M. (1995). Las nuevas tecnologías de la información como factor de competitividad en el sector turístico.

Luque Gil, A. M., Zayas Fernández, B., Herrero, C., & Luis, J. (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades.

Majó, J., & Galí, N. (2002). Internet en la información turística. In Acta Congreso IV de TURITEC.

Manero, C. B., González, M. G., Uceda, M. E. G., & Grijalba, J. M. M. (2011). La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico. Cuadernos de turismo, (28), 9-22.

Martelli, C. (2007). A Statistical Information System in support of the Italian competence system governance. Working Paper 2007-17, Department of Statistics.

Martelli, C. (2011). A linguistic approach to the construction of complex statistical information systems. Survey and Statistical Computing IV. The Impact of Technology on the Survey Process; Birks, D., Banks, R., Gerrard, L., Johnson, AJ, Khan, R., Macer, T., Wills, P., Eds, 185.

Martelli, C., Bellini, E., & Salvatori, M. F. (2015). Knowledge management and reuse in tourism destination observatories. International Journal of Knowledge and Learning, 10(1), 1-15.

Meadows, D. H. (1998). Indicators and information systems for sustainable development.

Muñoz, A. P., & Pavón, R. S. (2008). El Observatorio del Turismo, caso para el Centro de Articulación Productiva de Turismo de Quintana Roo. *Teoría y praxis*, (5), 161-170.

Payne, R.J. (1993) Sustainable tourism: suggested indicators and monitoring techniques. In: Nelson, J., Butler, R. and Wall, G. (eds) *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. Department of Geography, University of Waterloo, Canada, pp. 249–254.

Rojas, R. D. H., & Millán, M. G. D. (2016). Observatorio de turismo: una necesidad para la gestión de la gastronomía de Córdoba y provincia. *International journal of scientific management and tourism*, 2(4), 69-79.

Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism Research*, 9(1), 150-177.

Segrado, R., Palafox Muñoz, A., & Arroyo, L. (2008). Medición de la capacidad de carga turística de Cozumel. *El Periplo Sustentable*, (13).

Simancas-Cruz, M., Peñarrubia-Zaragoza, M. P., Rodríguez-Darias, A. J., Padrón-Ávila, H., Padrón-Candelario, E., & Suárez-Perera, D. (2017). La toma inteligente de decisiones en los procesos de planificación de destinos turísticos de litoral: el plan de infraestructuras turísticas de canarias (PITCAN).

Singh, R. K., Murty, H. R., Gupta, S. K., & Dikshit, A. K. (2009). An overview of sustainability assessment methodologies. *Ecological indicators*, 9(2), 189-212.

Sirakaya, E., Jamal, T. B., & Choi, H. S. (2001). Developing indicators for destination sustainability. *The encyclopedia of ecotourism*, 411-432.

Torres-Delgado, A., & Palomeque, F. L. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annals of Tourism Research*, 49, 122-137.

