



Empresa familiar: de la botiga a la multinacional

Les empreses familiars formen el teixit empresarial més important del nostre país. No hi ha un perfil únic per definir-les, perquè n'hi ha de grans i de petites, n'hi ha que treballen en un àmbit local i també hi ha grans multinacionals. Amb tot, comparteixen diversos aspectes que són els que, a la fi, els donen carta d'identitat.

M. Dolors Muñoz dirigeix la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar. Aquesta unitat de promoció de l'estudi i la recerca va néixer de la iniciativa de la Universitat de Girona i la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, i compta amb la col·laboració de l'Institut de la Empresa Familiar i l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar. En part, una de les missions que s'ha proposat la Càtedra és determinar els trets comuns que identifiquen aquest grup tan heterogeni que aplega empreses de diferents mides, sectors i orientació, que van des de la botiga fins a la multinacional. El que es pretén a través d'aquesta identificació és proporcionar els instruments necessaris que permetin enfortir l'empresa familiar davant els reptes de la societat canviant. Maria Dolors Muñoz considera que un dels riscos que pateixen les empreses familiars rau en les dificultats que passen per fer-se visibles, en especial, per fer valer el patrimoni que representa «la tradició que tenen al darrere, el saber que han anat traspasant de pares a fills». La crisi econòmica que les sacseja representa una amenaça més, com també ho és per a les altres indústries, però en aquest cas, Muñoz matisa que per a les familiars, tancar les portes representa no només un fracàs econòmic, «sinó un de familiar, un veritable trastorn humà».



■ Dolors Muñoz, directora de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar.

El baròmetre de l'empresa familiar

Entre les diverses iniciatives que desplega la Càtedra, destaca l'edició de la col·lecció d'estudis Baròmetre de l'Empresa Familiar, que és a punt de presentar el tercer títol. Als primers estudis publicats, *Sobreviure generacions: factors d'èxit en les empreses familiars gironines i relació amb les polítiques de recursos humans* i *Conciliació de la vida personal, familiar i laboral a les empreses gironines*, aviat s'hi sumará *Aspectes econòmics i financers de les empreses familiars catalanes*, editats tots per la Fundació Jaume Casademont. Per a Muñoz, la col·lecció vol «donar a conèixer els aspectes que són rellevants de l'empresa familiar», per això diversos especialistes fan estudis des de diferents disciplines lligades al desenvolupament de les empreses, els aspectes econòmics, els organitzatius o els socials. Per a la directora de la Càtedra, la defensa de l'empresa familiar és decisiva, perquè davant les situacions desfavorables «les empreses familiars mai no deslocalitzen, i miren de sobreposar-se a la crisi com sigui».



Cambra de l'Empresa Familiar

Patrocini: Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i Fundació Privada Girona: Universitat i Futur.
Direcció: Maria Dolors Muñoz
Adreça: Despatx 33. Parc Científic i Tecnològic, Universitat de Girona. Pic de Peguera, 15. Ed. Jaume Casademont 17003 Girona
Telèfon: 972 18 32 23
Web: www.udg.edu/empresafamiliar
Correu: catedra.cef@udg.edu