



OpenICGC: una proposta de relació oberta per definir el rol de les agències de cartografia

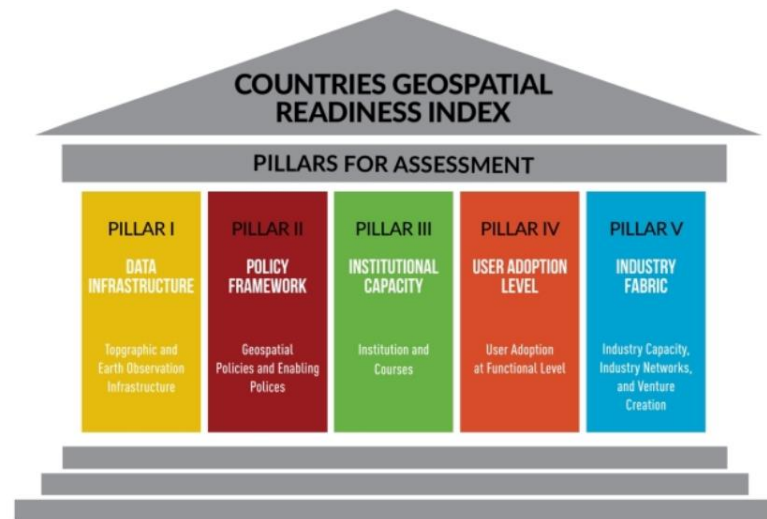
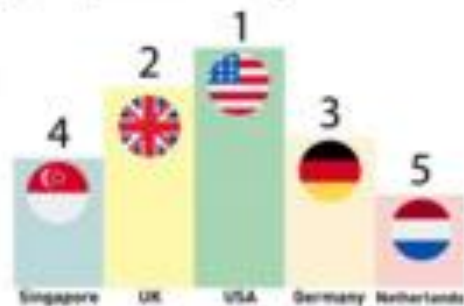
Antonio Magariños



El sector geospacial y el papel de las agencias de cartografía

Geospatial Readiness

The world's most geospatial ready countries



Rank 2018	Country Name	Total Score	Data Infrastructure	Policy Framework	Institutional Capacity	User Adoption	Industry Fabric
1	USA	67.77	27.94	3.23	13.51	6.62	16.46
2	UK	40.63	21.23	3.54	3.41	6.41	6.03
3	Germany	37.54	17.35	2.81	1.23	5.62	10.51
4	Singapore	34.97	22.47	2.68	1.41	6.05	2.33
5	The Netherlands	33.35	20.54	2.64	0.98	5.81	3.36
6	China	32.17	20.92	1.76	0.85	4.59	4.03
7	Canada	31.96	16.64	2.60	2.24	5.73	4.73
8	Denmark	31.37	21.08	2.69	0.36	4.33	2.88
9	Switzerland	30.67	18.71	2.61	0.75	4.92	3.67
10	France	30.62	17.83	2.62	0.31	5.77	4.07
11	Belgium	29.97	19.26	2.66	0.51	4.495	3.03
12	Spain	29.72	17.75	2.56	0.90	4.89	3.60
13	Austria	28.86	17.79	2.73	0.50	5.12	2.72
14	Australia	28.80	17.02	2.51	1.26	4.53	3.45
15	South Korea	28.12	18.62	2.39	0.36	3.98	2.75
16	Japan	27.00	16.11	2.59	0.61	4.54	3.13
17	Russia	26.96	17.14	2.78	0.22	4.56	2.25
18	Italy	26.35	15.87	2.77	0.27	4.10	3.33
19	Poland	26.31	17.75	2.99	0.21	3.2	2.15
20	Sweden	26.18	15.15	2.97	0.6	4.23	3.22
21	Portugal	23.58	14.71	1.92	0.39	3.48	3.06

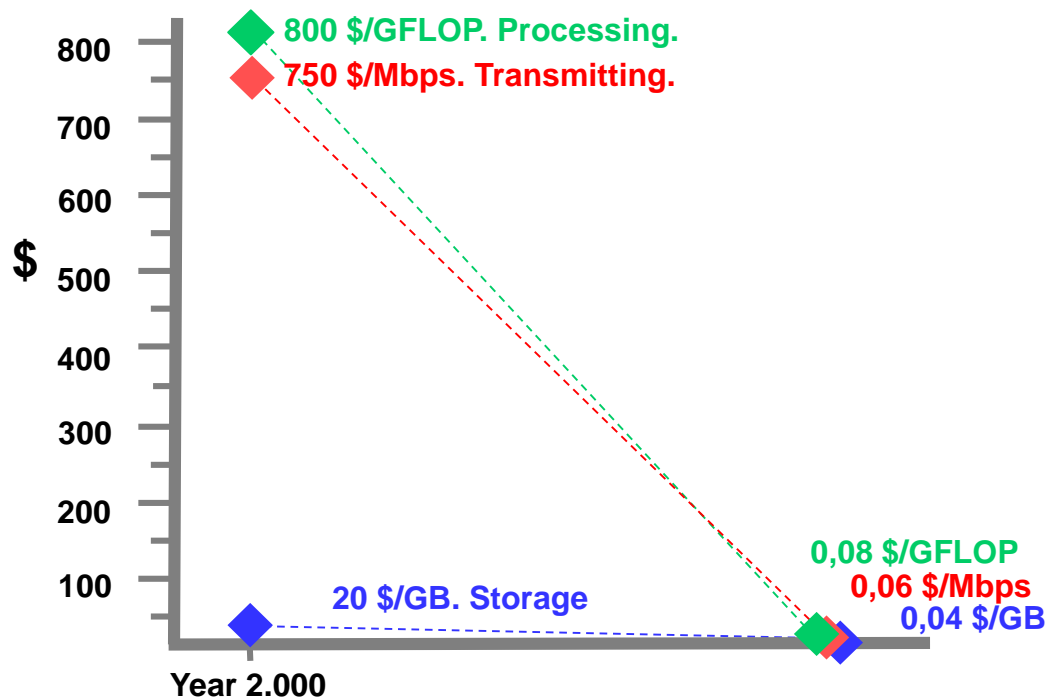
NMAs

- La geoinformación se ha convertido en una *commodity*
- Democratización en el uso y la producción de geoinformación y la conocida evolución del sector
- Oficialidad, homogeneidad territorial, predictibilidad/repetitividad
- Equilibrio sector público y empresa

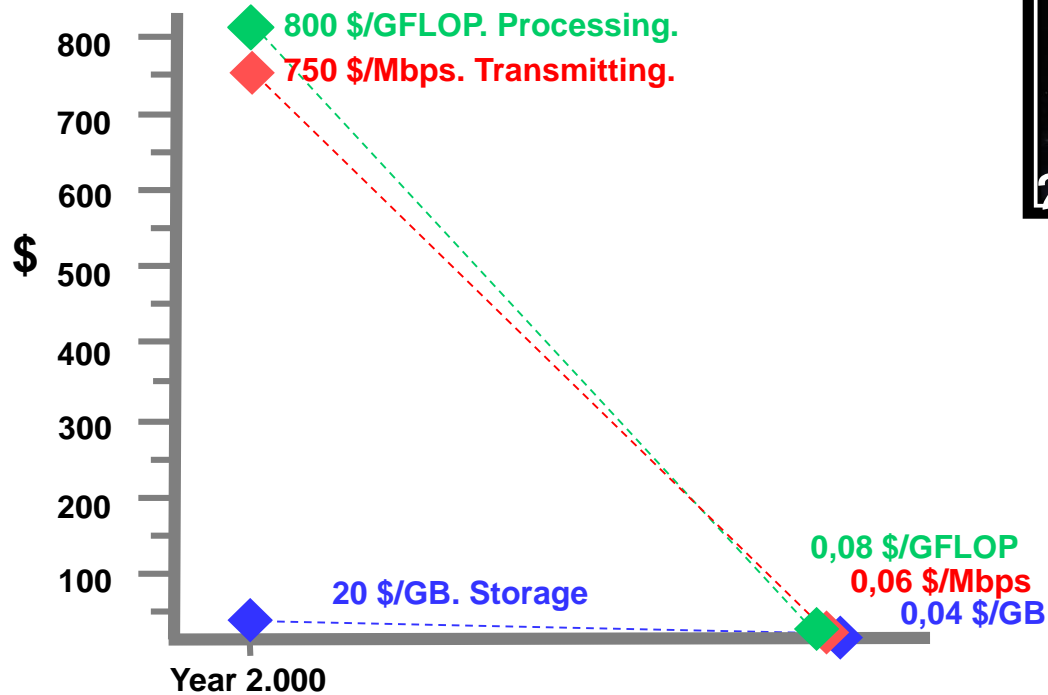


Del producto al
caso de uso y
de la necesidad
al servicio

Abundancia Digital



Abundancia Digital y cambios disruptivos

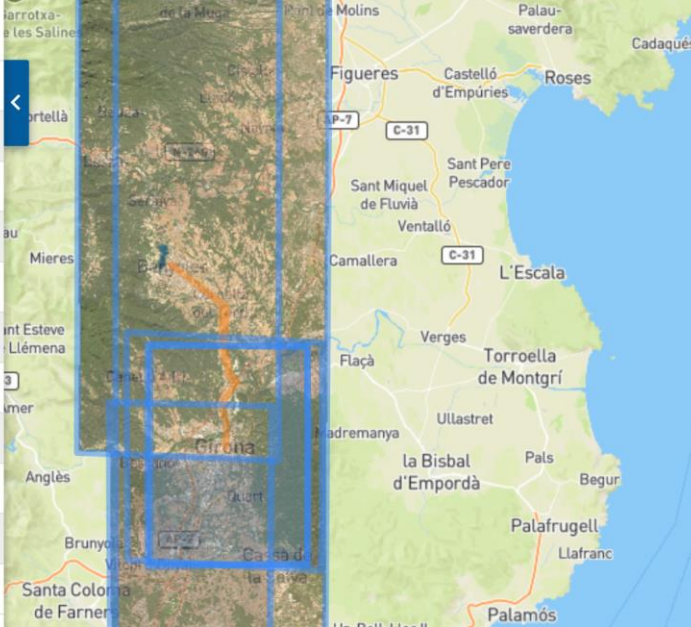


User Experience

- Uso recreativo vs uso profesional: existe diferencia?
Los técnicos están acostumbrados a utilizar *smartphones*, usan GM y aplicaciones por el estilo en su día a día y esperan encontrar experiencias similares en su entorno de negocio
- Cambio en las expectativas de los usuarios

GAP tecnológico

Source	Collected	Area Clouds	Area Nadir		
<input checked="" type="checkbox"/>	WV02	2017-10-12	0.0%	13.9°	+
<input checked="" type="checkbox"/>	WV04	2017-09-13	0.0%	11.9°	+
<input checked="" type="checkbox"/>	GE01	2017-09-13	0.0%	17.9°	+
<input checked="" type="checkbox"/>	WV03	2017-09-10	0.0%	19.0°	+
<input checked="" type="checkbox"/>	WV04	2017-08-13	4.9%	10.5°	+
<input checked="" type="checkbox"/>	WV02	2017-05-21	0.0%	21.5°	+
<input type="checkbox"/>	WV02	2016-12-29	0.0%	21.6°	+
<input type="checkbox"/>	GE01	2016-09-11	0.0%	13.7°	+
<input type="checkbox"/>	WV03	2016-09-08	11.8%	26.7°	+
<input type="checkbox"/>	WV03	2016-09-03	0.0%	25.1°	+
<input type="checkbox"/>	WV03	2016-09-03	0.0%	11.1°	+

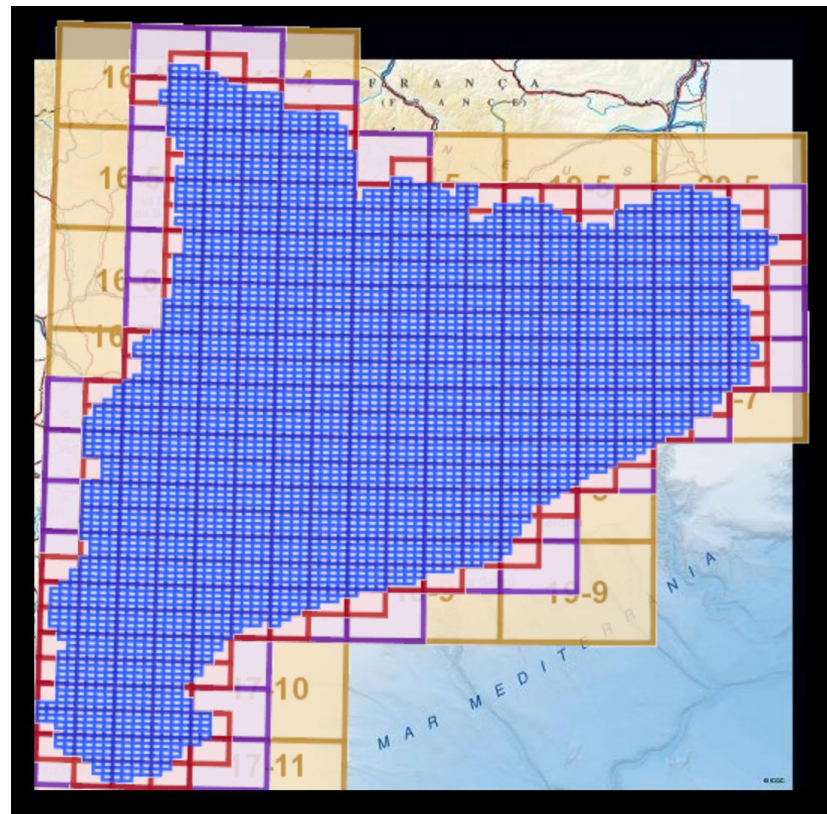
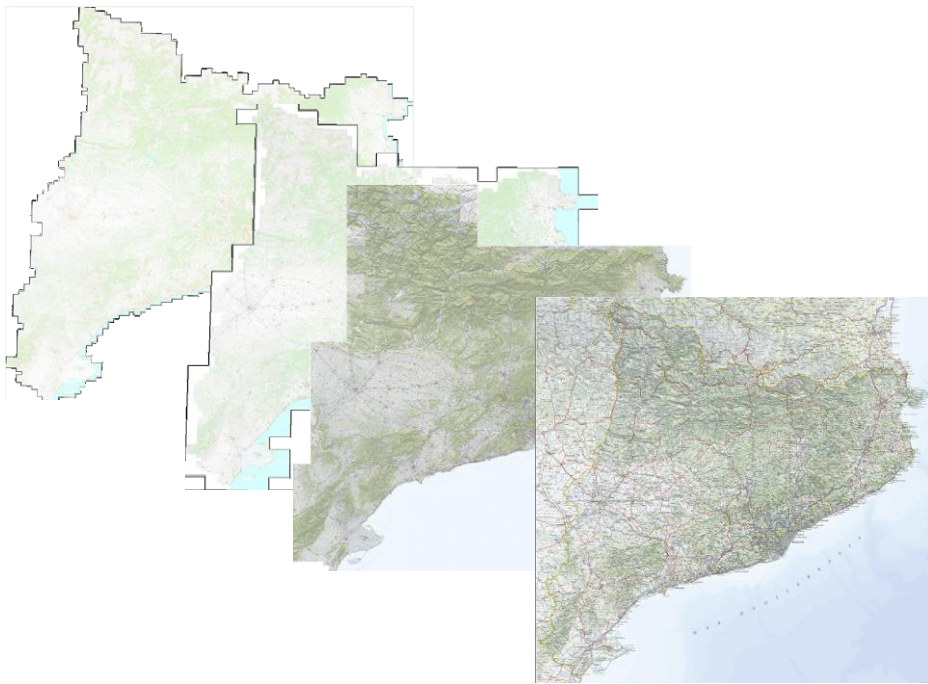


¿Cuántos *strips* de imagen de alta resolución DigitalGlobe he cruzado en el camino para venir hasta aquí?


¡Y a mí qué me importa!

DIGEST, DISTIL, DISSEMINATE

GAP tecnológico



Acceso a la información del ICGC

- 2003 descarga gratuita de productos
- 2005 implementación de los geoservicios
- 2007 primera cesión ortoimagen a Google
- 2015 adopción licencia 
- 2017 descarga sin registro

De la necesidad al servicio

- Foco en el las necesidades del USUARIO
- Del producto al SERVICIO
- DINAMIZAR el sector

De la necesidad al servicio

- Foco en las necesidades del USUARIO
 - Del final de la cadena al origen de nuestros **SERVICIOS**
 - Entender sus **NECESIDADES** y generar las herramientas que lo empoderen
 - Trato **DIRECTO** y **PERMANENTE**, nos entendemos como parte de la comunidad GEO
- Del producto al **SERVICIO**
- **DINAMIZAR** el sector

De la necesidad al servicio


- Foco en las necesidades del USUARIO
- Del producto al SERVICIO
 - No es suficiente con generar un buen producto, es necesario generar el servicio que **FACILITE** su uso
 - Necesitamos ofrecer **SERVICIOS** que permitan el consumo eficiente de la información
 - Debemos fomentar la **GENERACIÓN** de nuevos servicios a partir de la tecnología emergente
- DINAMIZAR el sector

De la necesidad al servicio

- Foco en las necesidades del USUARIO
- Del producto al SERVICIO
- DINAMIZAR el sector
 - Trato cercano **TÉCNICO a TÉCNICO**
 - Generación de servicios B2B para construir **VALOR** sobre nuestros servicios
 - Fomentar las **ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN** de prototipos demostradores y de intercambio de experiencias

De acuerdo,
pero ¿qué vas
a hacer
mañana?

Acceso a la información del ICGC

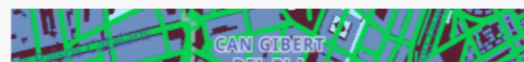
- 2003 descarga gratuita de productos
- 2005 implementación de los geoservicios
- 2007 primera cesión ortoimagen a Google
- 2015 adopción licencia 
- 2017 descarga sin registro
- 2017 OpenICGC: política de código abierto.
- 2018 OpenICGC: co-creamos? Actividades OpenICGC
- 2018 OpenICGC: BackgroundMaps

ICGC

Código abierto

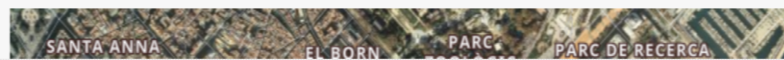
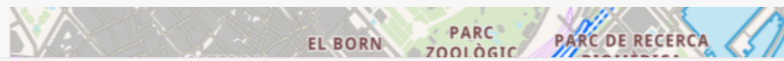
Repositoris de codi

- Població de Catalunya
<https://github.com/gencat/ICGC-poblacio-catalunya>
- Comparador VISOR DE L'EVOLUCIÓ DEL TERRITORI
<https://github.com/gencat/ICGC-comparador-gificador>
- 100 Cims emblematic 3D
<https://github.com/gencat/ICGC-100cims>
- Relleu i ombra
<https://github.com/gencat/ICGC-relleuiombra>
- Pintamaps OMT
<https://github.com/gencat/ICGC-pintamaps-omt>



Estils àmbit mundial per Vector Tiles

- ICGC (Oficial)
<https://geoserveis.icgc.cat/stylesvector/icgc.json>
- OSM-Bright
<https://geoserveis.icgc.cat/stylesvector/osm-bright.json>
- Positron
<https://geoserveis.icgc.cat/stylesvector/positron.json>
- Hibrid
<https://geoserveis.icgc.cat/stylesvector/hibrid.json>
- Full dark



<https://openicgc.github.io/>

ICGC

Actividades OpenICGC

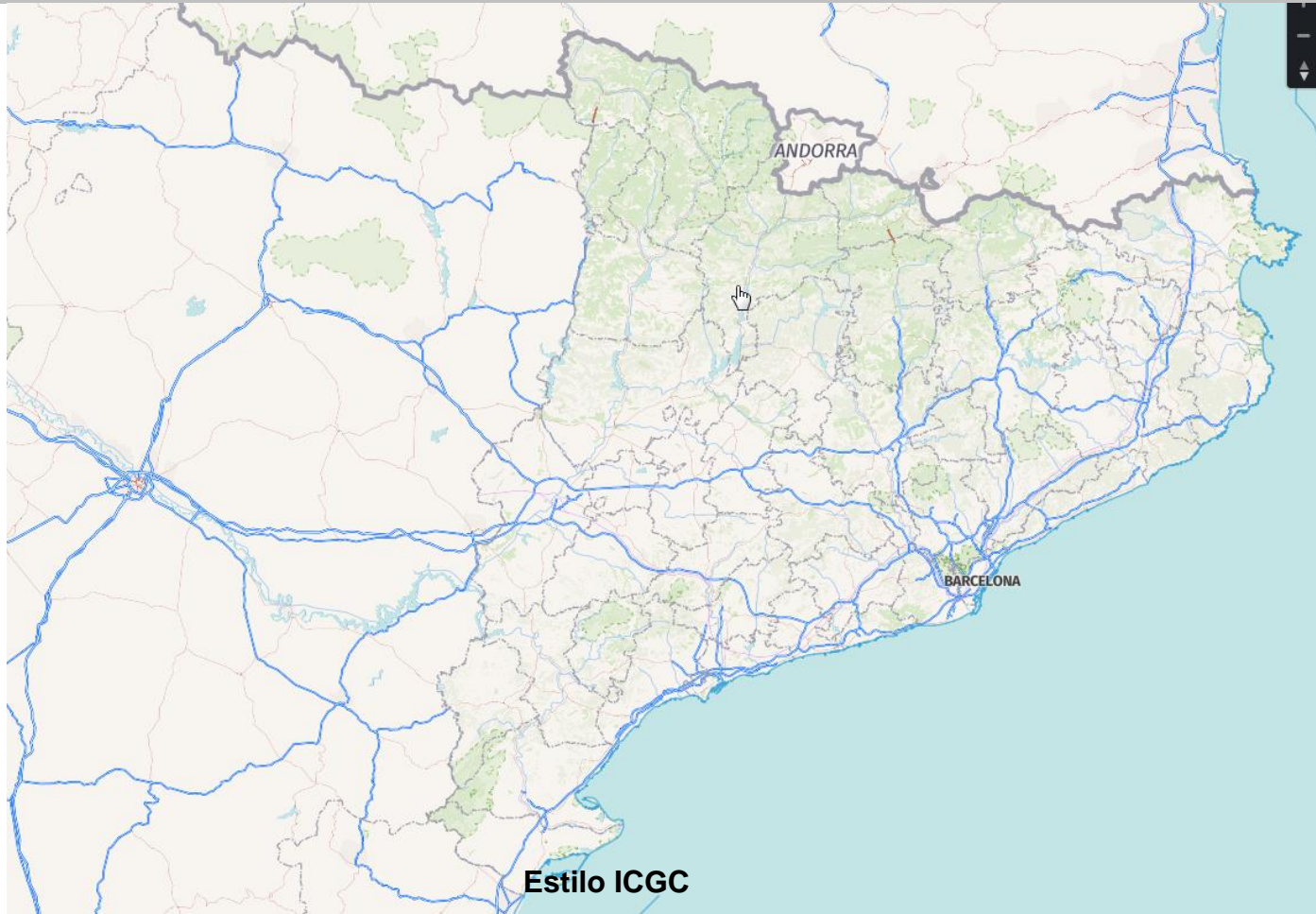
Sesión			Fecha
BackgroundsVT	Hands On	Developers GEO	Octubre 2018
Tematizador	Hands On	Developers GEO	Noviembre 2018
Meet-up	Speak/Taller	Developers GEO/No GEO	Diciembre 2018
Data&Beers	Speak	Developers GEO/No GEO	Diciembre 2018

ICGC

BackgroundMaps

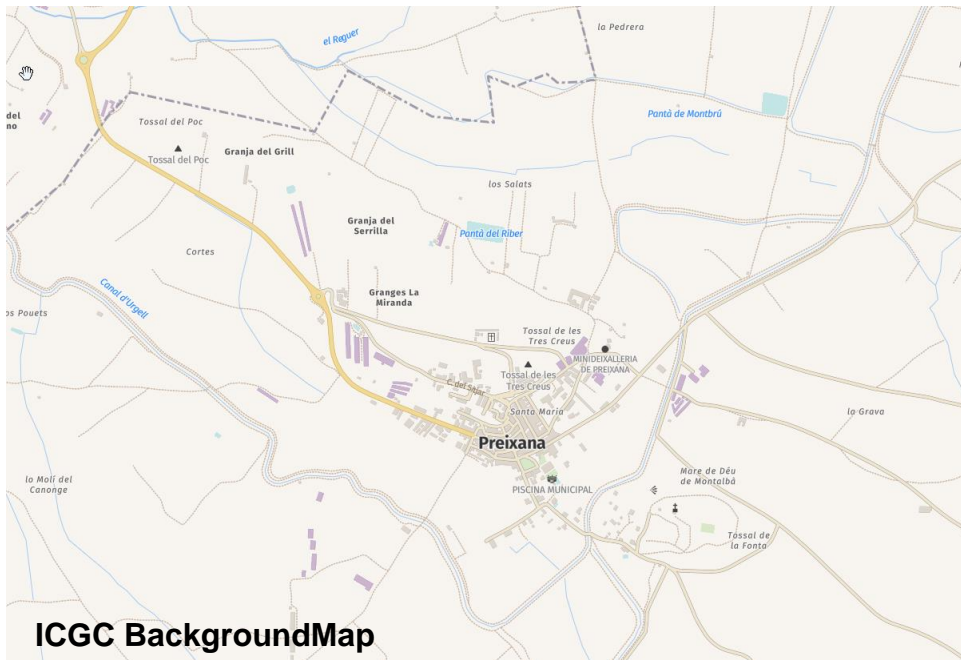
- Nuevo servicio de consumo de geoinformación del ICGC
- Evitar el efecto isla
- Orientación por capas
- Fácilmente personalizable por el usuario
- Integración directa en aplicaciones finales
- Hacer accesible el valor que puede aportar el ICGC



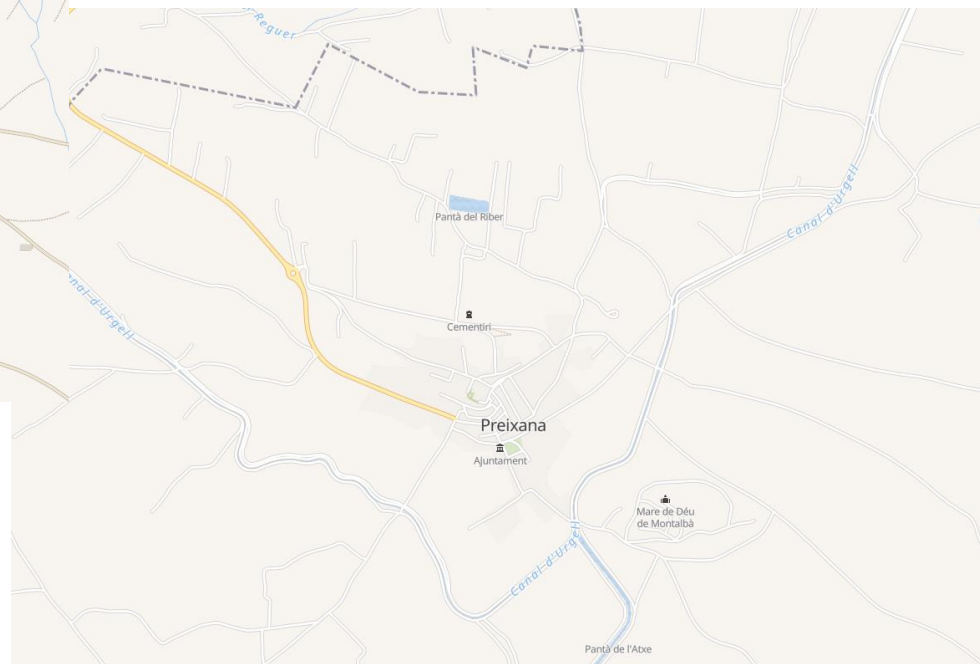


Estilo ICGC





- Homogeneidad territorial





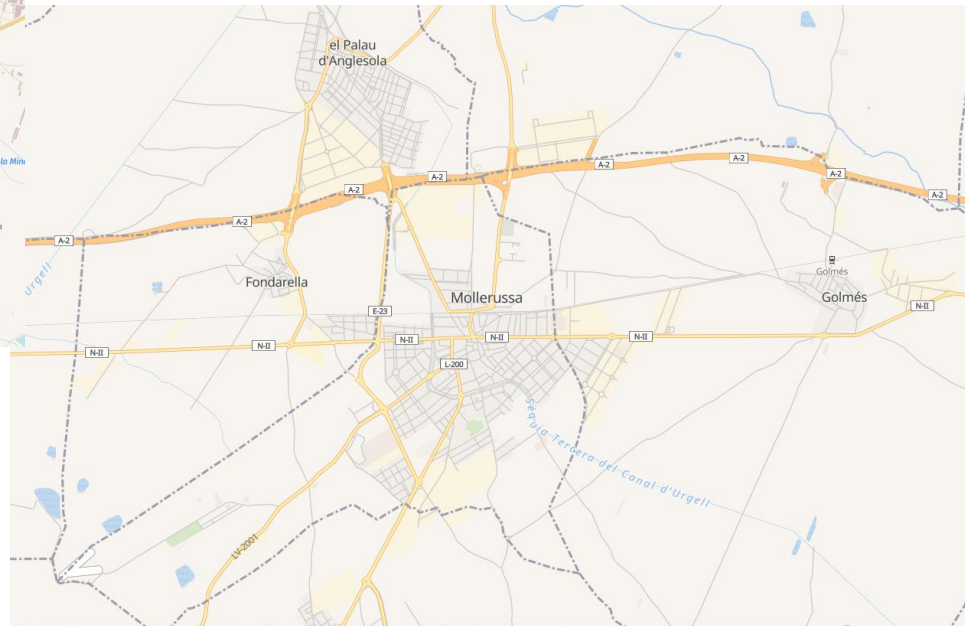
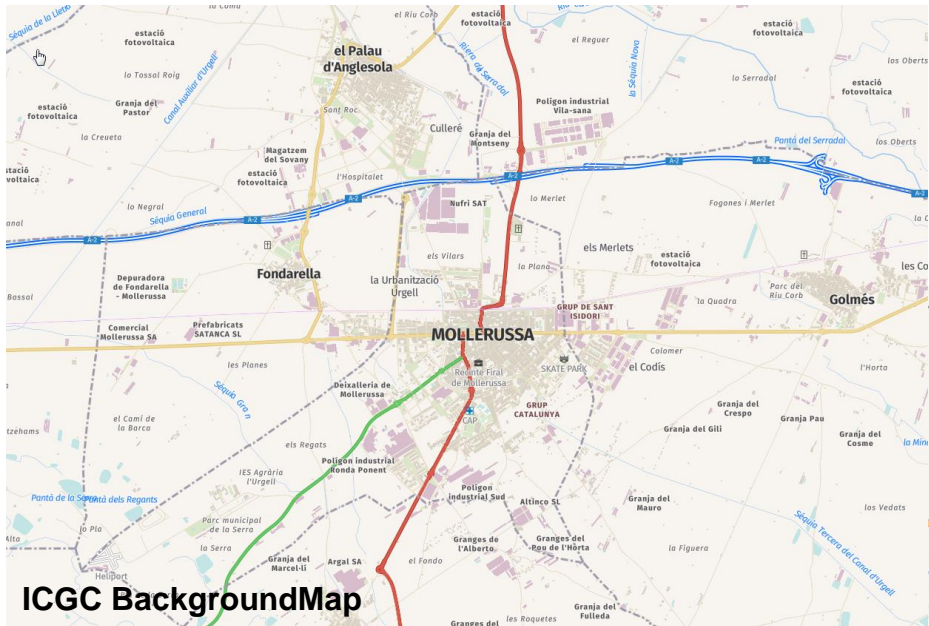
- Homogeneidad territorial
- Información temática: toponimia



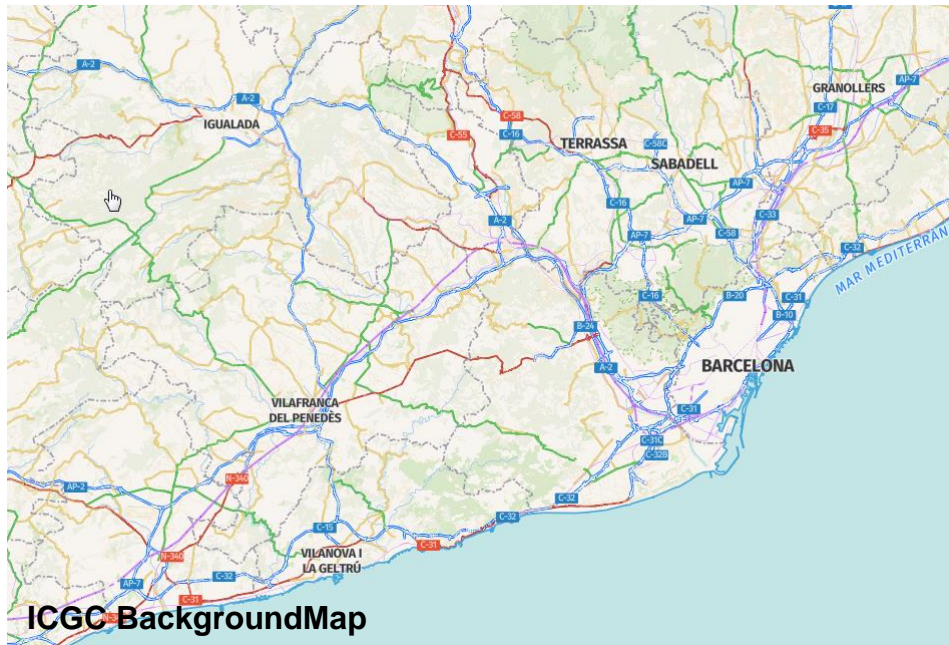


- Homogeneidad territorial
- Información temática: toponimia, calles...

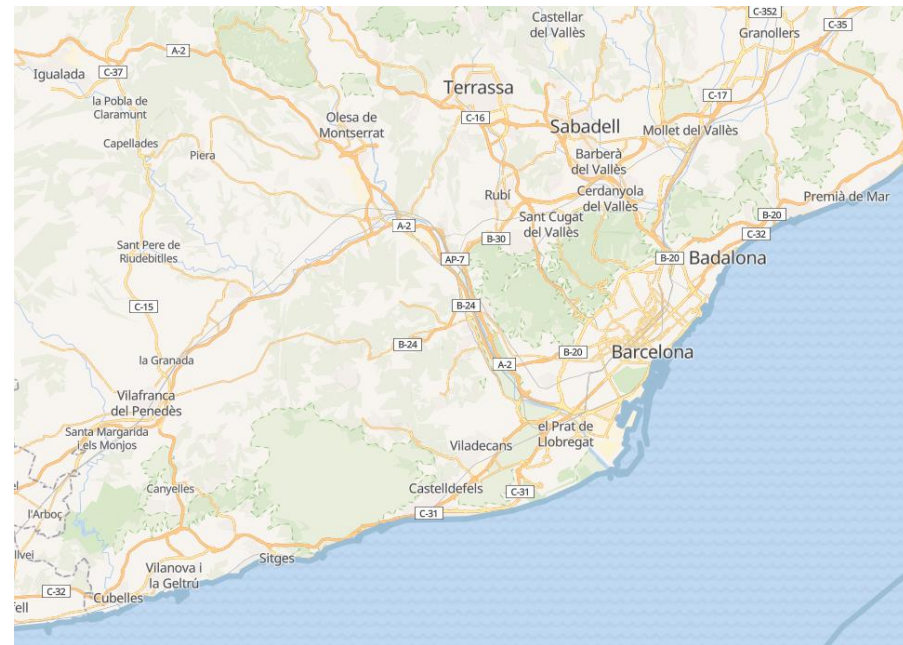




- Homogeneidad territorial
- Información temática: toponimia, calles...
- Adaptación de estilos



- Homogeneidad territorial
- Información temática: toponimia, calles...
- Adaptación de estilos



ICGC

BackgroundMaps

- Servicio en evolución
 - + Niveles de zoom
 - + Valor. Adaptación de estructuras de información
 - + Canales de distribución. Integración en aplicaciones GIS
 - ...



Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya

Parc de Montjuïc,
E-08038 Barcelona

41°22'12" N, 2°09'20" E (ETRS89)

 www.icgc.cat

 icgc@icgc.cat

 twitter.com/ICGCat

 facebook.com/ICGCat

Tel. (+34) 93 567 15 00

Fax (+34) 93 567 15 67