

ANNEXOS

La concepció del lobbisme,
l'altra cara de la moneda

Alba Reíllo Astorga

Treball de Final de Grau en Publicitat i Relacions
Públiques

Tutor: Dr. Toni Sellas

Juny 2016

ÍNDEX

1. Anàlisi qualitatiu	2
1.1Entrevista Jordi Xifra	2
1.2Entrevista José Daniel Barquero	6
1.3Entrevista Joaquim Brugué	9
1.4Entrevista Lluís Corominas	12
1.5Entrevista Dolors Camats	16
1.6Entrevista Andrea Vota	20
1.7Entrevista Lobbyètic	23
2. Anàlisi quantitatiu	26
2.1 Model d'enquesta	27

1. ANÀLISI QUALITATIU

Per tal de realitzar la part qualitativa de la investigació s'han realitzat entrevistes en profunditat a professionals del sector. A continuació es pot veure la transcripció de totes les entrevistes.

1.1 Entrevista Jordi Xifra

Com definiria la pràctica del lobbisme a Espanya?

Doncs que existeix molt poc, es fa però es fa una practica molt amagada, es fa dir relacions institucionals, es fa però es fa especialment a Madrid. Hi ha organitzacions espanyoles a Brussel·les que és el centre de decisions europees i després es fa a Madrid, sobretot. Normalment es fa en els centres de decisions polítiques potents com Brussel·les i Madrid. A Catalunya una mica, per segons què al Parlament. Però has de pensar que a Madrid es on més es practica, sobretot quan s'aprova la llei de pressupostos de l'Estat. En els pressupostos, com tu saps, es on es decideix el repartiment dels diners, sobretot hi ha una llei que es diu llei d'acompanyament dels pressupostos de l'estat que es aquella on es defineixen les partides de diners, una a una. Aquí es on es fa més lobby.

Com definiria la pràctica del lobbisme a Catalunya en concret?

A Catalunya molt poc, es fa però molt poc. Excepte el bufet d'en Miquel Roca, però es fa molt molt poc, molt poc. Es fa perquè evidentment, però estratègies planificades molt poques, escoltar a la gent per part dels parlamentaris, o als grups, quan dic gent vull dir grups, això si que es fa, això si que es fa. Professionalment però, el més important es fa a Madrid, Catalunya té un pes molt petit. Molt poc. Es Madrid, i per què? Perquè al final les decisions importants es prenen a Madrid. A Catalunya es promouen poques lleis noves, llavors això limita el camp d'acció.

Quin perfil de professionals exerceixen el lobbisme a Catalunya?

Bàsicament advocats, bufets d'avocats, com el del Miquel Roca, i agències de comunicació i RP. A la ADECEC, allà hi ha les grans agències de comunicació espanyoles i pràcticament totes totes totes fan relacions institucionals, pràcticament totes, són les que en fan més. Ja que moltes són internacionals i tenen més experiència en el tema.

Diria que la pràctica del lobbisme a Catalunya és efectiva?

Sí sí, causes perdudes n'hi ha més que guanyades però sí. Jo crec que al final s'ha entès que no es poden demanar miracles, saps què vull dir? Això és com relacionar-te amb els mitjans de comunicació que al final publicaran allò que els interessa, per tant, abans s'enviava qualsevol cosa a publicar però ara hi ha d'haver una mínima garantia d'èxit, sinó ja no s'engeguen aquest tipus de campanyes, ens hem donat compte que és millor matèria qualitatiu que quantitatiu i doncs, sempre que es fa una petició és sabent que pot ser factible, ja no es demanen coses impossibles.

Quines creu que en són les principals forteses? I mancances?

Fortaleses cap, en aquests moments... home fortaleza com a fortaleza és que el lobby permet la participació de la societat i dels interessos particulars en la presa de decisions i la debilitat o l'amenaça és la seva concepció pública. El tema lobby fa que s'entengui com una cosa obscura, com una cosa con tràfic d'influències, corrupció, i això acaba perjudicant i és molt difícil canviar-ho. És cert que molta gent si demanes què són els lobbies no ho sabran què són. Això també fa que, jo no sé... si la pregunta és quines són les forteses, les forteses i les debilitats són internes, vale, així doncs debilitats pot ser la mala pràctica que es fa per part dels professionals que m'imagino que encara n'hi ha que ho pensen i que ho deuen practicar. La gran amenaça és que alguns polítics, que són els que viuen d'això, parlen dels lobbies amb una connotació negativa com a un intercanvi en forma de pagament per part de grans empreses, però això no és lobby, això ja és corrupció, tràfic d'influència, digues-li com vulguis, així doncs, la mala pràctica ha fet que la seva concepció sigui negativa. La realitat és que hi ha molts temes que el polític no controla, que no en sap prou i ha d'escoltar a la gent, i bueno, aquí hi ha gent que d'alguna manera es mou, i ja està institucionalitzat així i ja està en el seu dia a dia i n'hi ha d'altres que no, però bueno, ja et dic, no es pot parlar dels lobbies com es parla de les portes giratòries per exemple, això que ho prohibeixin o que ho regulin o no sé...

Creu que la pràctica del lobbisme és, generalment, coneguda per la societat Catalana? En cas negatiu, quin creu que n'és el motiu?

No. És una institució molt americana, molt vinculada a la participació, a la presa de decisions en un sistema anglosaxó on la democràcia és molt participativa, on tu coneixes qui és el teu diputat, perquè aquest senyor et representa i, a més, tots els dissabtes té un despatxet a prop de casa teva on tu hi pots anar a parlar. El lobbies neixen en un moment on no hi ha partits. Aquí no pots aplicar tot això perquè primer de tot no tenim tradició democràtica, anar a parlar amb el que govern és anar a demanar-li un favor, ja que durant el franquisme es va fer així, i clar, tot això fa que la seva aplicació aquí grinyoli per totes bandes i no estigui ben vist. Aquests són els dos grans motius.

Quin perfil de persona dins la població catalana creu que té un grau de coneixement de la pràctica més alt?

Jo crec que són els advocats, gent formada en l'àmbit de l'advocacia, la política, etcètera i periodisme i gent informada dels processos. Gent una mica per dir-ho d'alguna manera il·lustrada o amb una mica d'educació superior, la resta res.

En cas de conèixer la pràctica, creu que generalment es concep com una oportunitat per influir en les decisions públiques o com una amenaça?

Vist des de fora crec que es veu com una amenaça i des de dins com una oportunitat.

Creu que el coneixement o desconeixement del lobbisme per la societat catalana afecta a la seva pràctica professional? De quina manera?

No, això es com al màfia, per molt que poques persones la practiquin es fa igual. Jo no crec que sigui un problema que no és conegut, crec que en aquest país tal i com està si es conegues molt al final pot ser es criminalitzaria. Però jo crec que no els afecta per res, perquè el fet que es conegui una professió no vol dir que aquesta creixi, creixerà dins de la demanda que hi hagi d'aquesta política, per tant, els sectors mica en mica van veient que hi ha una eina, que és el lobby amb la que poden negociar o participar en decisions que poden canviar, alterar o modificar en el seu propi benefici. Cada cop hi ha més gent que ho sap i les grans empreses evidentment ho saben. I les petites empreses, com que normalment qui actua són els gremis de professionals també.

Quin creu que és el prestigi de la pràctica i la professió?

No té prestigi, i si el té és dolent. Té mala imatge pel qui té imatge.

Quin creu que és el nivell de confiança dipositat per part de la societat en els poders públics? Per què?

Cap, ja veus (riu). Cada vegada menys, cada vegada es veu que... I això és un cercle viciós, és com el tema de la corrupció. Quan parles de corrupció si que surt el tema dels lobbies, clar, va sortir l'empresa aquesta que li van donar això i és un lobby, i no, això NO és un lobby, és tràfic d'influències. Jo crec que la confiança en la política, en els poders públics, és cada vegada més baix. No obstant la gent va a votar, perquè clar, però bé...

Creu que el lobbisme és, en alguns casos, equiparat a pràctiques corruptes com ara el tràfic d'influències? En cas afirmatiu, quin creu que n'és el motiu?

Sí, totalment. Degut a les males pràctiques i al fet que els casos de corrupció s'hagin relacionat amb els lobbies i s'ha estès aquesta idea, s'ha estès i ara és molt difícil de treure. El problema és que els professionals del lobby no han fet res per treure-la. I la premsa també està feta una merda.

Creu que hi ha hagut un canvi significatiu des de la implantació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern del desembre de 2014?

No, res. És una llei que hi és, que està bé que hi sigui, que l'únic que farà és saber qui hi ha i a qui representa i en nom de què. Està bé saber això, perquè més regulació és estúpid perquè fer lobby no és res dolent, més enllà no pots anar.

Creu que la legislació és prou complerta pel que fa a la regulació del lobbisme? En cas negatiu, què hi afegiria?

No, no fa falta més regulació perquè sinó ho estàs criminalitzant. Oi que no es regula el periodisme? Eh que no es regula la comunicació ni la publicitat, només amb quatre cosetes ètiques. No ha de perquè regular-se, ja hi ha el delictes de tràfic d'influències i de "cohecho",

ja hi ha aquests delictes, pues ja està, cony, perquè hem de donar-li més... Saps què vull dir? Ho està criminalitzant. Si és transparència sí, però més enllà no. A Estats Units si que ho regulen, i regulen coses tant bèsties com si tu has de convidar un polític a la teva empresa, i dorm més de dos nits a un hotel és tràfic d'influència, si viatja més de tants quilometres és tràfic d'influències, estanc com obsessionats amb això i això acaba generant paranoia. Eh que hi ha un delicte que diu que si intentes subornar a algú... doncs ja està! No regulem tant, transparència, això sí, vostè en nom de qui ve? Molt bé. Només faltaria el registre de lobbistes del Parlament i a l'Estat, tenir-lo de veritat.

Creu que Catalunya i Espanya podran arribar al nivell de regulació i normalització del lobbisme que hi ha a països com els Estats Units? En cas afirmatiu, quin creu que és el camí per arribar-hi?

No, mai perquè són dos sistemes polítics diferents, dos sistemes diferents, són dos mons. No hi ha cultura per regular això al nivell que ho ha fet Estats Units, Estats Units ho porta a l'ADN polític i cultural i aquí no, aquí no.

Quina creu que serà l'evolució de la pràctica en un futur proper a Catalunya i Espanya?

Jo crec que cada vegada es farà més, però molt a llarg termini. Jo crec que primer cal netejar la política, fer una política més ètica, que es netegi la cara de la política i llavors al sistema es veurà que es pot canalitzar la comunicació amb els poders públics de diferents maneres. I jo crec que això ajudarà molt a que aquesta funció de lobby o de relacions institucionals es vagi veient, instaurant i veient com quelcom natural i necessari en un sistema de informació entre la societat civil i uns poders públics que no poden donar l'esquena a la societat civil per prendre les decisions. Es veure, a qui trepitgem l'ull de poll? I a aquests qui els representa? Perfecte, doncs han de ser escoltats. Ja sigui per iniciativa dels poders públics o perquè aquests senyors han demanat ser escoltats. No només dir ep! Això que faràs em farà mal, sinó també dir ep! No fent res respecte a això també.

Hi ha un problema de nomenclatura?

S'ha popularitzat lobby, i no podem fer-hi res, jo ja m'he cansat de fer l'explicació. En aquest país acabarà quedant com a grup de pressió i a més té una connotació negativa i bueno... El tema és complicat però contra l'ús social no hi ha solució, és molt difícil. El vocabulari en comunicació és complicat, hi ha massa noms.

1.2 Entrevista José Daniel Barquero

¿Cómo definiría la práctica del lobbismo en España?

Bueno, el lobby viene del término corredor, pasillo, es decir, el lobby es considerado como algo negativo por la opinión pública en general. Eso no significa que no sea una profesión constituida, regulada, etcétera. Hoy en día, los lobbies, y esto cada vez la gente lo va entendiendo más, son grupos de presión, es decir, es un colectivo que le afecta algo determinado y acuden a los políticos para que legislen a favor de ellos. Existen pocas empresas que se dediquen al lobby, si que existen personajes o personalidades que se dedican al lobby porque tienen acceso.. es decir, para mí los líderes de la opinión pública en los diversos sectores no dejan de ser lobbies, son lobbies porque generan opinión. Si tu influyes al líder, el líder te arrastra a la masa. En España, hoy por hoy, empresas lobbies hay pocas, me atrevería a decir que hay más personajes lobby que empresas lobby, sigue estando como tráfico de influencias aquí en España, que nada tiene que ver. Una cosa es el tráfico de influencias y otra es el lobby.

¿Cómo definiría la práctica del lobbismo en Cataluña en concreto?

Aquí en Catalunya son personajes, es decir, si tu tienes un problema en el sector de la carne acudes al líder del sector de la carne, si tu tienes un problema con supermercados acudes al señor líder en supermercados, es decir, gente que tiene conocimiento del sector en el que desarrolla sus actividades, es respetado en el sector en el que desarrolla sus actividades y si tu logras convencer a ese señor, ese señor hará el trabajo por ti porque verá que interesa a los intereses del sector.

¿Qué perfil de profesionales ejercen el lobbismo en España?

Personajes, líderes de cada sector. Empresas dedicadas al lobby hay muy pocas.

¿Diría que la práctica del lobbismo en España es efectiva?

Sí, sí, lo que pasa es que esto solo lo sabe la gente que necesita acudir a lobbies.

¿Cuales cree que en son sus principales fortalezas? ¿Y debilidades?

Yo creo que en España, la debilidad es que se sigue viendo y asociando a algo oscuro, a tráfico de influencias, a corrupción, mientras que en Estados Unidos, en la ciudad de Washinton hay censados según la PRSOA más de 10.000 lobbistas que ejercen la actividad de lobby como tal, suelen estar en despachos de abogados, relaciones públicas y lobbies. Trabajan juntos.

¿Cuál diría que es su prestigio?

Es que yo no creo que existan de profesión, de estudiar lobbismo para ser lobista. Lobby es aquella persona que tiene la capacidad de influir en un sector determinado porque él mismo se ha constituido como líder, por su prestigio, por su honradez, por sus contactos,

por la red social de gente que mueve, porque un comentario de él moviliza... Lobby es la acción de solucionar un problema acudiendo a un líder. El lobby es la acción que lleva a cabo un colectivo o un individuo a favor de alguien.

**¿Cree que la practica del lobbismo es, generalmente, conocida por la sociedad Española?
En caso negativo, ¿Cuál cree que es el motivo?**

No, por los que la necesitan si, la gente solo conoce el lobby cuando un colectivo tiene un problema muy grande y dice: quien nos lo puede solucionar? Y acuden a un lobby, no un lobby, una persona que creen que lo puede solucionar, y esta personan ejerce el lobby dentro de un sector que el domina y es líder de opinión, por eso domina el tema. La gente de la calle no sabe que es un lobby, ha oído a hablar en los medios de comunicación, lo confunde con tráfico de influencias...

El motivo es que los medios comunicación así lo transmiten a la opinión pública y la opinión pública es el reflejo. Además, con todos los casos de corrupción que ha habido la gente lo asocia con lobby y no, eso es trafico de influencias, esta penado. El lobby es el arte de ejercer una acción que favorezca un colectivo y en consecuencia sus intereses pero a la vez a la opinión pública.

¿Qué perfil de persona dentro de la población española cree que tiene un grado de conocimiento de la práctica más alto?

Yo creo que esto va en base a lo que tu has necesitado, los empresarios, os altos ejecutivos, o altos funcionarios.

¿En el caso de conocer la práctica, cree que generalmente es concebida como una oportunidad para influir en las decisiones públicas o como una amenaza?

Los que lo necesitan o han acudido a el como una oportunidad, la gente de la calle, de pie de calle como una amenaza y un peligro.

¿Cree que el conocimiento o desconocimiento del lobbismo por la sociedad española afecta a su práctica profesional? ¿De qué manera?

Sí, la suma de mil opiniones genera la opinión pública y en consecuencia afecta. Igual que un abogado defiende a su cliente, pues un lobby en el fondo no deja de interpretar i influir en la opinión pública.

¿Cuál cree que es el nivel de confianza depositado por parte de la sociedad en los poderes públicos? ¿Por qué?

Pues yo creo que el mundo esta inventado para que nos gobiernen políticos, podemos tener des credibilidad de los políticos, podemos pensar que son corruptos pero es un formato que nosotros tenemos.

¿Cree que el lobbismo es, en algunos casos, equiparado a prácticas corruptas como el tráfico de influencias? En caso afirmativo, ¿Cuál cree que es el motivo?

¿Cree que ha habido un cambio significativo desde la implantación de la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno de diciembre de 2014 en Cataluña?

Si, que la gente ahora tiene miedo, ya que ahora hay una ley y esto obliga a que la gente tiene que ser más.

¿Cree que la legislación es bastante completa respecto a la regulación del lobbismo? En caso negativo, ¿Qué añadiría?

¿Cree que España podrá llegar al nivel de regulación y normalización del lobbismo que hay en países como los Estados Unidos? En caso afirmativo, ¿Cuál cree que es el camino a seguir?

Yo creo que si, igual que lo hemos conseguido con la profesión de relaciones públicas que antes no existía la carrera, sino que existían ejercientes, y la suma de muchos ejercientes hizo que se regulara la profesión, que se regularan los planes de estudio y hoy existen licenciaturas, diplomaturas , masters, doctorados, colegios profesionales, y con esto ocurrirá igual. Acabará legislándose.

¿Cuál cree que será la evolución de la práctica en un futuro cercano en España?

Pues que acabará siendo una carrera la cuál cosa no querrá decir que se pueda ejercer ya que lo ejercerán aquellas personas que tengan influencia. Pero bueno, yo creo que todo se hablará.

1.3 Entrevista Joaquim Brugué

1. Com definiria la pràctica del lobbisme a Espanya?

Com definiria la pràctica del lobbisme a Catalunya en concret?

Les pràctiques de lobbisme, en principi, no haurien de definir-se de manera diferent a llocs diferents. Es tracta d'activitats realitzades per persones i/o col·lectius que, en defensa dels seus interessos, pretenen incidir en les decisions polítiques que poden afectar-los.

Certament aquestes activitats poden ser més o menys transparent, de manera que ens trobaríem amb països on existeix una regulació i una tradició que faci molt visible i ordenada la pràctica llobbista, mentre que en altres països –com Espanya o Catalunya- el lobbisme es practica de manera opaca i poc regulada. No crec, en aquest sentit, que existeixen diferències rellevants entre el cas espanyol i el cas català.

Quin perfil de professionals exerceixen el lobbisme a Catalunya?

Tradicionalment, el lobbisme pretén incidir en la tasca legislativa i executiva (administrativa), de manera que els professionals han acostumat a tenir un perfil vinculat al món del dret. Necessiten conèixer les lleis i els procediments administratius.

Tanmateix, quan –com en el nostre cas- el lobbisme està poc regulat i disposa d'una estructura professional feble, apareixen perfils més marcats per les seves relacions que pels seus coneixements. Ens trobem doncs amb dos tipus de perfils: aquells que provenen d'entitats/associacions de la societat civil i aquells, més vinculats al món dels negocis, que es defineixen per una xarxa d'influències.

Diria que la pràctica del lobbisme a Catalunya és efectiva?

Molt més del que sembla. Quant, després del tripartit, va tornar CiU al Govern de la Generalitat es van aprovar unes lleis anomenades òmnibus que, tot i la seva poca capacitat d'arribar a la gent del carrer, tenien una enorme importància. Bona part d'aquesta legislació s'entén com, atenent a les demandes de diversos grups de pressió, desmuntar allò que havia impulsat el govern anterior. Per exemple, el tripartit va impulsar unes normatives (restrictives) d'accés motoritzat al medi natural i la pressió del sector del motor pràcticament va dictar la nova normativa (més laxa) que es recollia en aquestes lleis òmnibus.

Quines creu que en són les principals fortaleses? I mancances?

És important i positiu conèixer els punts de vista dels diferents actors socials i econòmics. Tanmateix hi ha dos problemes importants: opacitat (el debat sobre allò públic hauria de ser públic) i la desigualtat (no tots els interessos tenen les mateixes vies d'accés ni són escoltats de la mateixa manera).

Quin diria que es el seu prestigi?

Segurament vinculat als dos aspectes mencionat a la pregunta 5 i, addicionalment, a la percepció que només s'ocupen d'interessos particulars sense atenció a allò col·lectiu.

Creu que la pràctica del lobbisme és, generalment, coneguda per la societat Catalana? En cas negatiu, quin creu que n'és el motiu?

No és coneguda perquè no és pública ni està regulada (fins molt recentment). En canvi, penso que hi ha cert coneixement difús sobre la seva existència no difusa. És a dir, probablement poca gent sabria explicar com funciona això del lobbisme, però tothom acaba compartint la percepció que existeixen canals informals i poc coneguts que usen els representants de determinats sector per defensar els seus interessos. Aquest aspecte perjudica la visió que tots plegats ens acabem fent del lobbisme.

Quin perfil de persona dins la població catalana creu que té un grau de coneixement de la pràctica més alt?

Aquells que treballen de manera propera als espais de decisió pública, bé sigui perquè són empleats públics o perquè tenen relacions contractuals amb l'administració (per exemple, aquelles que fan les obres)

En cas de conèixer la pràctica, creu que generalment es concep com una oportunitat per influir en les decisions públiques o com una amenaça?

Entenc que més una amenaça, ja que bona part del lobbisme està destinat a aconseguir coses en detriment dels interessos dels altres.

Creu que el coneixement o desconeixement del lobbisme per la societat catalana afecta a la seva pràctica professional? De quina manera?

En el meu cas, no.

Quin creu que és el nivell de confiança dipositat per part de la societat en els poders públics? Per què?

Difícil de resumir-ho. És obvi que la confiança és molt baixa, mentre que les raons són complexes i variades. Jo en destacaria una: esperem de la política allò que no ens pot donar, que ens ho solucioni tot com si els nostres interessos no s'haguessin d'equilibrar amb els dels altres.

És obvi que, a més, hi ha hagut molt males pràctiques (lladres, aprofitats, etc.), però soc dels que penso que el problema és més de fons i te que veure amb la pròpia concepció de la política que s'ha anat forjant durant els darrers decennis.

Creu que el lobbisme és, en alguns casos, equiparat a pràctiques corruptes com ara el tràfic d'influències? En cas afirmatiu, quin creu que n'és el motiu?

Sí, precisament per aquesta tendència a ocupar-se només del propi interès i a acceptar allò de "ande yo caliente, riase la gente". Som tots molt laxes (per no dir corruptes) en el nostre comportament malgrat ens escandalitzem quan ho són els altres.

Creu que hi ha hagut un canvi significatiu des de la implantació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern del desembre de 2014?

De moment no. No hi ha hagut temps, però tampoc crec que tingui massa efecte. La llei és molt abstracte i, a més, pensem que una llei ho arregla tot, quan som el país que té més lleis i que menys es compleixen. Cal canviar les actituds i no anar estimulants aquesta mena d'orgia legislativa.

Creu que la legislació és prou completa pel que fa a la regulació del lobbisme? En cas negatiu, què hi afegiria?

Al contrari, massa extensa i detallada. Actitud i voluntat política, això és allò important.

Creu que Catalunya i Espanya podran arribar al nivell de regulació i normalització del lobbisme que hi ha a països com els Estats Units? En cas afirmatiu, quin creu que és el camí per arribar-hi?

Són camins llargs, ja que, com deia abans, no és només un problema de regulació sinó de cultura política, administrativa i ciutadana ... i això només es modifica amb temps i perseverança.

Quina creu que serà l'evolució de la pràctica en un futur proper a Catalunya i Espanya?

Ara mateix soc pessimista, ja que crec que fem allò que al meu parer no hauríem de fer: concentrar-nos en els aspectes legislatius, però sense canviar les cultures, les actituds i les voluntats.

1.4 Entrevista Lluís Corominas

Com definiria la pràctica del lobbisme a Espanya?

Bé, és una pràctica que en el primer món existeix molt però que també és una de les incidències menys parlades en la recent democràcia a Espanya, és a dir, en aquests 40 anys, el sector de negocis, interessos, en general qui vol fer lobbisme, ha actuat i en canvi, no se n'ha parlat. Els lobbies des del punt de vista d'existència i de reconeixement dins de la societat, i per això és un sector dins de l'estat espanyol molt poc analitzat i socialitzat si no hagués estat per aquests últims anys en els que s'ha posat més de moda ja que d'alguna manera la corrupció i això ha fet sortir a qui fa pressió sobre el legislador. El lobbisme existeix pràcticament a tot arreu, i el que és interessant d'aquests últims anys és que la gent en comença a parlar d'una manera normal. Abans no era un tema que entres dins de cap conversa ni política, ni jurídica, ni econòmica, ni res.

Com definiria la pràctica del lobbisme a Catalunya en concret?

A Catalunya, bueno, tenim la recent experiència de la llei de transparència, però al marge d'això.. Sí que és cert que estem una mica igual que a la resta de l'Estat i a tot Europa pràcticament, que hi ha hagut una necessitat de mirar cap el lobbisme i cap els grups d'interès aquests darrers anys que sembla que de cop i volta ens haguem donat compte que existeix això, i aquí ens ha passat una mica el mateix. Vam tenir la sort que al fer la llei de transparència vam poder-ne parlar d'una manera desacomplexada i per tant, en aquest sentit crec que hem fet bé les coses partint d'una base molt embrionària, molt desaper que començàvem a regular-ho i que no anàvem a ser els millors del món, i això a vegades és bo perquè al no haver-hi experiències comparades, també ho dificulta molt. Hem legislat recentment però tampoc estem molt millor que la resta d'Espanya i Europa, ja veurem els resultats.

Quin perfil de professionals exerceixen el lobbisme a Catalunya?

A veure, el lobbisme pròpiament, ja no parlaria de professionals, ho és tot, és a dir, l'església catòlica quan pressiona per fer no sé, per incidir a que se li reguli que part de l'IRPF es pugui destinar a activitats socials o a l'església, doncs està fent de lobby. Dic l'església com podria dir un grup de ball de bastons de un municipi perquè et deixin l'equipament des de l'ajuntament, això és lobbisme també. Pensem sempre més en el lobbisme econòmic, el lobbisme de m'interessa que em legislis per fer-me una rebaixa en aquest impost o perquè se'm reconegui una capacitat d'actuar en no sé quin àmbit sectorial i aquest és el lobbisme econòmic més tradicional però hi ha lobbisme a quasi bé en tot.

Els intermediaris, com podrien ser els advocats no són els llobbistes, els llobbistes són els que defensen la seva causa, no els que cobren per defensar-la. Els professionals hi fan una tasca de intermediació. El que queda regulat al parlament és qualsevol grup que vulgui una llei o una modificació.

Diria que la pràctica del lobbisme a Catalunya és efectiva?

És efectiva des del punt de vista que els grups d'interès actuen, és a dir, tenen una porta d'accés natural a administració, al Parlament, per tant, des del punt de vista de ser efectiva, això existeix, tot i que no hi ha cultura al nostre país, perquè tant el legislador, el parlament, les administracions en general i aquests grups de pressió ho facin surar. El que passa és que s'ha de buscar l'equilibri entre l'interès general i l'interès del llobbista.

Quines creu que en són les principals fortaleeses? I mancances?

Jo crec que ara, el fet d'haver aprovat la llei donarà una oportunitat de donar normalitat a la situació i per tant, la fortalesa quina és? Que no només hem fet un registre com es pretenia, sinó que s'ha fet també un codi ètic i finalment, un règim sancionador. Clar, hem fet tres coses, per tant les fortaleeses són aquestes i les mancances és que no hi ha cultura per fer-ho, no hem trobat com fer atractiu de cara al grup d'interès que es registri. Estem intentant trobar la manera, ja vam posar algunes coses a la llei com l'accés a... Perdó, ho vam posar al codi de conducta, vam facilitar més l'accés pels grups inscrits. Però de moment hi ha molt poques persones inscrites.

Quin diria que es el seu prestigi?

Jo crec que va per sectors. Per exemple, el sector immobiliari té molt mal prestigi, de corrupció, calers negres, etcètera. En canvi, tu parles de un sector de I+D de recerca i tothom: oh, recerca! Hi ha sectors que estan estigmatitzats, va molt associat al prestigi de l'empresa i del propi grup d'interès, i per tant, es un tema d'una trajectòria. Hi ha gent que és molt correcte amb les seves relacions institucionals i, en canvi, hi ha gent que és molt destrallera.

Creu que la pràctica del lobbisme és, generalment, coneguda per la societat catalana? En cas negatiu, quin creu que n'és el motiu?

Jo crec que és coneguda però que pot ser no és identificada com a lobbisme, pot ser la societat més jove si que ho té més clar però a partir d'una determinada edat no els hi parlis de lobbisme perquè això no està identificat com això. Llavors, crec que això també és una cosa que hauríem de fer per normalitzar-ho, el lobbisme bo jo crec que es poc entès i s'hauria de fer pedagogia en aquest sentit per donar la part positiva, de millorar, enriquir la societat a base de que sectors participin del dia dia públic.

Jo crec que un dels motius és la invisibilitat d'això, ja que passa cada dia i la gent no sap que existeix. Per això diem que com més públic sigui tot més fàcil serà que ho escampem i li donem més normalitat i sobretot que d'aquesta major visibilitat hi hagi també una major popularització.

Quin perfil de persona dins la població catalana creu que té un grau de coneixement de la pràctica més alt?

En general els professionals, els propis lobbies i per edats jo crec que, com a identificació del tema és més de població més jove. Ara bé, estic generalitzant molt, és molt de qui ho ha fet o ho ha petit i apart d'això, jo crec que cada vegada se'n parla més i acabarà sent un tema del dia a dia.

En cas de conèixer la pràctica, creu que generalment es concep com una oportunitat per influir en les decisions públiques o com una amenaça?

Bueno, depèn, jo crec que depèn de qui ho apreciï. En general, el lobbisme ha estat més relacionat amb la part negativa que positiva, aleshores, com més ho popularitzem més positiu serà. A Estats Units, si els del rifle són un sector que influeix molt en política i tothom ho veu normal.. Però aquí no, aquí sempre s'ha associat amb casos negatius de grups que han fer pressió per fer coses "xungues" i, en canvi la part d'enriquir un determinat sector, doncs no.

Creu que el coneixement o desconeixement del lobbisme per la societat catalana afecta a la seva pràctica professional? De quina manera?

Bueno, pot afectar en negatiu, el que passa és que no tothom veu que posar-ho a la llum pública i fer-ho normal tingui coses positives, però el que està clar és que seguir-ho ignorant si que és negatiu per tothom.

Quin creu que és el nivell de confiança dipositat per part de la societat en els poders públics? Per què?

Bé, crec que ha anat minvant, la crisi econòmica, ha minvat la confiança en l'administració. Ja que a l'època de bonança segurament hi havia tantes només pràctiques corruptes però ara, hi ha molta més pressió sobre el que pot legislar, canviar les coses. Ara, tot això fa que la gent demani moltes més respostes, que això al final també és bo. Crec que trobarem el punt mig, tampoc pot passar tot per que el que esta a l'administració ho hagi de solucionar tot. La cosa ha anat des d'una certa ignorància, a una certa negativitat respecta la valoració de l'administració i dels polítics.

Creu que el lobbisme és, en alguns casos, equiparat a pràctiques corruptes com ara el tràfic d'influències? En cas afirmatiu, quin creu que n'és el motiu?

La línia aquí és, jo soc advocat i et puc assegurar que, a vegades és difícil de marcar. Per tant si que va molt associat a això i en general un aspecte a valorar és que evidentment no pot haver-hi contraprestació per res del que fem i sempre s'ha de donar l'equilibri entre l'interès general i el del lobby en particular.

Quins motius el van portar a ser ponent de la llei de transparència?

M'agradava molt aquest àmbit, aquí al parlament m'han pertocat sempre molts temes territorials, però també l'àmbit electoral, que és apassionant, però en general tots els

temes jurídics m'agraden molt i aquesta la vaig demanar perquè és un tema que m'apassiona i la veritat és que ens ho vam passar bé ja que vam fer moltes coses novedoses.

Creu que hi ha hagut un canvi significatiu des de la implantació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern del desembre de 2014?

Sí, jo crec que sí, ja que la publicitat activa de les administracions hi ha hagut un gran canvi. I després al dret a la documentació de l'administració. Jo crec que sí, que amb un any s'ha notat un canvi significatiu per part de l'administració.

Creu que la legislació és prou complerta pel que fa a la regulació del lobbisme? En cas negatiu, què hi afegiria?

Haurem d'anar progressant, sabem que començàvem sobre una base on no hi havia res i que començàvem, i per tant, ara que estem mirant el tema del codi de conducta estem veient que és molt complexa de legislar i hi ha molt poc dret comparat, i per tant sí que és cert que amb moltes coses estem innovant molt i no ens hauria d'espantar que en els propers anys haguéssim de fer modificacions perquè tot això s'adeqüi a una societat que segurament encara no està preparada per determinades coses. Però com a mínim hem començat i hem creat una base per tirar endavant.

Com a membre del parlament, rep peticions per part de grups d'interès també anomenats lobbies?

Per les lleis que he portat no gaire però sí, sobretot d'empreses i després també de despatxos que incideixen o inclús no sé, per exemple la comunitat de pagesos si parlem de l'àmbit ramader.

Creu que Catalunya i Espanya podran arribar al nivell de regulació i normalització del lobbisme que hi ha a països com els Estats Units? En cas afirmatiu, quin creu que és el camí per arribar-hi?

Jo crec que encara no, perquè és un tema de costums, de que la societat pugui admetre, digerir, aquestes modificacions legislatives. Als Estats Units arriben a un nivell que clar, porten molts anys. Jo crec que és un tema d'anys també, de que quan legislem hem de ser conscients que no es tracta de fabricar lleis només, sinó que es tracta de que siguin aplicables i que la societat les tingui com a pròpies, i per tant, hi ha una tasca de determinades lleis per part de la Generalitat i del Parlament.

Quina creu que serà l'evolució de la pràctica en un futur proper a Catalunya i Espanya?

Jo crec que l'evolució serà això, donar normalitat, tranquil·litat també als operadors. El que passa és que jo crec que la evolució serà d'implementació però no serà ràpida, serà d'aquí a cinc o deu anys vista i d'alguna manera en paral·lel la societat ha d'anar entenent que això sigui d'alguna manera públic i conegut i que qui vulgui fer coses mal fetes ho tindrà més difícil.

1.5 Entrevista Dolors Camats

Com definiria la pràctica del lobbisme a Espanya?

Jo crec que és existent, és real, és present... Hi ha una certa opacitat en reconèixer que aquesta activitat existeix, per tant la primera cosa és que existeix. Ho dic perquè quan nosaltres en parlàvem al Parlament abans de la llei i tot, jo recordo algun diputat de Convergència rient-se'n i escolti'm miri, no estem parlant de series americanes, estem parlant d'una realitat. Llavors, primera: existeix, és opac perquè no es coneix i per tant tot el que es opac i no es coneix tendeix a tenir un funcionament que escapa a la llum de la gent, llavors n'hi deuen haver que deuen funcionar d'una manera molt honesta i legítima des del punt de vista de la defensa d'interessos i n'hi ha que com que això no està ni conegut ni regulat i ni tant sols surt a la llum, se'n deuen aprofitar.

Com definiria la pràctica del lobbisme a Catalunya en concret?

Per mi, jo conec més la realitat catalana i crec que l'espanyola.. doncs deu ser tot més dimensionat perquè el volum de tot moltes vegades és més gros, d'obra pública, des del nivell quantitatiu, des del punt de vista dels pressupostos de l'estat o, fins i tot, de l'impacte de la legislació. El que jo conec és el lobby per modificar la legislació. Clar, l'impacte que té la normativa catalana és un, que sol ser menor que el que té una llei de renovables o una llei que entorpeix les renovables, per entendre'ns. Llavors clar, el volum de l'Estat, la intensitat és més grossa.

Quin perfil de professionals exerceixen el lobbisme a Catalunya?

Els que jo he conegut són bàsicament advocats o economistes, jo crec que bàsicament advocats, però després hi ha tot tipus de professió en funció de l'àmbit que representen. Però així més professional de vinc en representació de... El que jo conec són advocats i algun economista. Un tipus de lobby molt present al Parlament és per exemple quan s'accepten els pressupostos i la gent ve a influir doncs perquè la seva taxa o la seva partida li sigui més beneficiós i van a picar a la porta d'aquells partits que creuen que poden incidir més. Per això quan parlem de professionals serien els que gestionen un determinat sector.

Diria que la pràctica del lobbisme a Catalunya és efectiva?

És existent i evidentment, n'hi ha que són escoltats i es tenen en compte. Algun cop ens hem trobat que tots els diputats estàvem d'acord amb una cosa i després han arribat els especialistes i ens han dit no no, us esteu equivocant. O sigui que en aquest sentit jo crec que és necessari i de fet molts cops és criden els especialistes per fer una compareixença, però clar, aquí també hi ha el filtre de a qui criden i a qui no, l'altra manera sinó es doncs anar trucant portes.

Quines creu que en són les principals forteses? I mancances?

Fortalesa diria que és necessari i legítim, i la mancança jo diria que és la transparència, que és opac.

Tothom ha de poder tenir accés a tenir influència, tothom ha de tenir accés a incidir però per mi això és participació.

Quin diria que es el seu prestigi?

Crec que no, que com que és algo que no es coneix i si es coneix es coneix com algo fosc.. no en té.

Creu que la pràctica del lobbisme és, generalment, coneguda per la societat Catalana? En cas negatiu, quin creu que n'és el motiu?

No, perquè com en moltes altres coses les series americanes fan molt mal. És com si tu demanes a algú com funciona un judici segurament t'explicaran com funcionen imaginant-se el que hem vist a la tele i amb el lobbisme jo crec que és igual. De totes maneres, la meua experiència amb lobbies que no són d'aquí és a Brussel·les, i allà tenen una evidència molt evident. És difícil dir qui és un lobby, perquè per exemple en el cas del sector de les càrniques, ells en un determinat moment puntual van a defensar un interès propi, no és que sempre estiguin organitzats per fer això, no és la seva professió. Per un lobby la seva feina és dedicar-se a això.

Quin perfil de persona dins la població catalana creu que té un grau de coneixement de la pràctica més alt?

Jo crec que d'una banda els que la fan i els que la reben, aquella gent que puntualment ho ha hagut de fer i aquells que per la seva responsabilitat han en prendre decisions i es veuen cridats o incidits per ells. També crec que hi ha gent que no és conscient que el que fa és lobby.

En cas de conèixer la pràctica, creu que generalment es concep com una oportunitat per influir en les decisions públiques o com una amenaça?

Jo crec que en general hi ha la opinió negativa, que quan es pensa en un lobbista es pensa en un senyor fosc.. Jo crec que l'opinió és més aviat negativa i a la realitat crec que hi ha una mica de tot.

Creu que el coneixement o desconeixement del lobbisme per la societat catalana afecta a la seva pràctica professional? De quina manera?

Jo crec que tot parteix del mateix origen, de la manca de transparència. Si tot fos menys opac tot seria més clar. Molts pocs tenen consciència que són lobbies.

Quin creu que és el nivell de confiança dipositat per part de la societat en els poders públics? Per què?

Ara? Molt poc (riu). Jo crec que la gent ens suspèn, un 4 sobre 10? Jo crec que per dos motius fonamentals, jo crec que hem arribat a un moment on la gent no creu en la política o en els poders públics en general, després la gent creu més útils a uns que als altres, com per exemple a nivell local però clar. Una, els casos de corrupció, que s'han aprofitats d'una manera pornogràfica i sense cap mena d'escrúpols, clar, jo sé que no tothom és igual i que hi ha gent honesta perquè ho he vist i perquè he estat allà, però clar, entenc que la gent del carrer estigui molt enfadada, perquè a mi també m'enfada molt. D'altra banda, també crec que es culpa de la crisi, ja que està demostrant que l'economia passa per davant de la política, la pròpia Unió europea està demostrant que és més important garantir el funcionament de les empreses del mercat que no pas el benestar de la gent, i jo, que sóc un ciutadà, qui em protegeix?

També crec que la proximitat, la honestedat, el donar la cara i tenir principis.. jo crec que ajuda a contrarestar la imatge dels poders públics.

Creu que el lobbisme és, en alguns casos, equiparat a pràctiques corruptes com ara el tràfic d'influències? En cas afirmatiu, quin creu que n'és el motiu?

Si, equiparat no ho se però a vegades.. No hauria de ser-ho però degut a la opacitat pot arribar a confondre's.

Quins motius el van portar a ser ponent de la Llei de transparència?

Doncs mira, en el grup ho parlàvem. Vam acabar sent tres ponents o tres i mig, i ens vam dividir una mica els temes. La veritat és que el tema m'interessa perquè tot el que té a veure amb transparència, amb control de la cosa pública, tots els temes de participació, com funcionem com a societat m'agrada.

La transparència i el com es prenen les decisions és el tema per mi, ja que la política és la barreja de tots les interessos, totes les opinions diferents, aquesta discrepància ideològica a mi em sembla molt sana i com a mínim amb la transparència se sap com i on es prenen les decisions.

Creu que hi ha hagut un canvi significatiu des de la implantació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern del desembre de 2014?

Jo crec que no és per la llei, jo crec que és per tot el que ha passat i està passant. La llei també és filla del moment. A mi m'estranya perquè no hi ha un nivell d'exigència gaire alta per part de la societat tot i les coses tant grosses que estan passant. Per això dic que tot i no haver-hi una exigència gaire gran però sí que hi ha una mínima decència pels del Parlament de dir, bueno, almenys els que som honestos que es noti, sinó tots semblen xoriços i no pot ser.

Creu que la legislació és prou complerta pel que fa a la regulació del lobbisme? En cas negatiu, què hi afegiria?

Sempre ho pot ser més, però jo insisteixo en que no és in tema de legislació, és un tema d'aplicació i d'inspecció. És un tema de recursos necessaris de control i inspecció.

Com a membre del parlament, rep peticions per part de grups d'interès també anomenats lobbies?

Per les lleis que he portat no gaire però sí, sobretot d'empreses i després també de despatxos que incideixen o inclús no sé, per exemple la comunitat de pagesos si parlem de l'àmbit ramader.

Creu que Catalunya i Espanya podran arribar al nivell de regulació i normalització del lobbisme que hi ha a països com els Estats Units? En cas afirmatiu, quin creu que és el camí per arribar-hi?

No sé si hem d'arribar al mateix nivell de regulació, és a dir, la regulació ja la tenim. El que jo si envejo, especialment de la societat nord americana, no és la regulació o el funcionament, però el que els hi envejo és l'exigència ciutadana. Ja que la part de la ciutadania que està interessada i organitzada no els hi deixa passar ni una, i això aquí no ho tenim i el millor sistema de control és tenir una ciutadania conscienciada.

Quina creu que serà l'evolució de la pràctica en un futur proper a Catalunya i Espanya?

Hi ha una part de la gent que aquí s'ha re-polititzat, llavors jo crec que en el sector política espero que la situació millori.

1.6 Entrevista Andrea Vota

¿Cómo definiría la práctica del lobbismo en España?

Es una práctica que se está profesionalizando cada vez más, aunque todavía no llega a los que son los estándares internacionales en materia. En mi opinión, la normalización de la actividad a través de su regulación es la única vía capaz de permitir un reconocimiento público de esta práctica, dentro de un marco adecuadamente transparente y profesional.

¿Cómo definiría la práctica del lobbismo en Cataluña en concreto?

La Comunidad Autónoma de Cataluña ha sido la primera en implantar un registro de lobbies en España. La presencia de empresas y entidades muy importantes en el territorio catalán me induce a pensar que también en Cataluña la actividad se esté profesionalizando de forma creciente.

¿Qué perfil de profesionales ejercen el lobbismo en España?

Los perfiles son muy variados. Desde licenciados en Ciencias Políticas hasta periodistas, abogados y economistas. En algunos casos nos podemos también encontrar con perfiles provenientes desde las instituciones públicas tal como funcionarios, ex diputados o altos cargos, aunque en este caso hay que cumplir con cierto período de enfriamiento.

¿Diría que la práctica del lobbismo en España es efectiva?

Se han hecho buenas leyes gracias a la influencia de los lobbies, dado que son los que aportan la información más importante y de valor sobre un determinado sector. Quizás se les debería incluir más y con mayor transparencia en el proceso de toma de decisiones para que tengan la incidencia adecuada.

¿Cuales cree que en son sus principales fortalezas? ¿Y debilidades?

Proporcionar información y conocimiento es una de sus principales fortalezas. El factor reputacional puede ser una de las debilidades.

¿Cuál diría que es su prestigio?

No entiendo la pregunta.

¿Cree que la práctica del lobbismo es, generalmente, conocida por la sociedad Española? En caso negativo, ¿Cuál cree que es el motivo?

No creo que tenga la difusión adecuada, dado que se trata de una práctica que pocos conocen y llegan a entender como funciona. Además, los que conocen esta práctica tienen una percepción negativa, relacionada con corrupción o presión indebida y esto no es precisamente lo que el lobby profesional es. La ignorancia sobre esta práctica, también por parte de la prensa, hace que se traslade una descripción inadecuada de la misma.

¿Qué perfil de persona dentro de la población española cree que tiene un grado de conocimiento de la práctica más alto?

Quien tiene cierta sensibilidad hacia la vida política y la toma de decisiones y, desde luego, quien tenga un cierto nivel de estudios en materia.

¿En el caso de conocer la práctica, cree que generalmente es concebida como una oportunidad para influir en las decisiones públicas o como una amenaza?

Creo que cierto populismo y desconocimiento la deja entender como una amenaza.

¿Cree que el conocimiento o desconocimiento del lobbismo por la sociedad española afecta a su práctica profesional? ¿De qué manera?

En el sentido que no legitima mi trabajo como profesional, sino lo demoniza.

¿Cuál cree que es el nivel de confianza depositado por parte de la sociedad en los poderes públicos? ¿Por qué?

Muy bajo debido a cierta degeneración de la misma política y a cierto desinterés por parte de la sociedad española hacia lo que es la escena pública. Menos participación se traduce en menos controles por parte de la opinión pública hacia los decisores y la política. Y esto genera lo que hemos visto en los últimos años.

¿Cree que el lobbismo es, en algunos casos, equiparado a prácticas corruptas como el tráfico de influencias? En caso afirmativo, ¿Cuál cree que es el motivo?

Si lo es, como se ha escrito en algún artículo en la prensa, se trata de un juicio que nace desde el desconocimiento general sobre esta materia.

¿Cree que ha habido un cambio significativo desde la implantación de la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno de diciembre de 2014 en Cataluña?

Creo que el grande cambio de tendencia en España lo ha marcado la reciente implantación (marzo de 2016) de un Registro de Grupos de Interés en la CNMC y lo dará aún más la creación de un registro de lobbies en las Cortes, de carácter obligatorio, durante la próxima legislatura, según el reciente compromiso al respecto por parte del Congreso (abril 2016).

¿Cree que la legislación es bastante completa respecto a la regulación del lobbismo? En caso negativo, ¿Qué añadiría?

No lo es para nada, salvo el mencionado registro en la CNMC y el de Cataluña, no existen otros registros en este momento en España.

¿Cree que España podrá llegar al nivel de regulación y normalización del lobbismo que hay en países como los Estados Unidos? En caso afirmativo, ¿Cuál cree que es el camino a seguir?

Creo que el modelo es el de la Unión Europea.

Sí, llegaremos también en España a esos niveles de normalización, es solo cuestión de tiempo, dado que nuestras sociedades demandan cada vez más transparencia.

¿Cuál cree que será la evolución de la práctica en un futuro cercano en España?

Habrà un exceso de regulaciones (a nivel central, autonómico y local) y esto no sé si creará la seguridad jurídica suficiente para que los lobbies puedan operar en total transparencia.

1.7 Entrevista Lobbyètic

Com definiria la pràctica del lobbisme a Espanya?

Jaume: Ara es el moment en el que els llobbistes han de fer el pas i dir que ho són, sinó ho fan ara que deixin de treballar. Ja que ara ja no existeix el tinc un amic a Convergència, jo tinc un amic a no sé on.

A espanya ara hi estan havent molts canvis, molts canvis polítics on estem perdent el bipartidisme. En aquest moment de canvi, on ja no tornarà més el que era, on hi haurà molts partits que hauran d'entendre's el lobby té més importància que mai.

Joan: És la societat que ha d'ajudar a que aquest canvi cada cop sigui més evident i s'ha de fer amb la transparència.

Com definiria la pràctica del lobbisme a Catalunya en concret?

Joan: Es una pràctica molt habitual per part de les organitzacions empresarials, agents socials i organitzacions del tercer sector, encara que fins ara, ningú s'atrevia a dir que estaven fent lobby... La diferencia en el lobby que nosaltres practiquem, es que procurem influenciar i obrir els ulls dels polítics per fer veure la realitat d'un sector determinat i traslladar la informació d'acord amb allò que està passant. Es tracta d'un mètode diferent i legítim que tan sols pretén defensar els interessos d'un sector econòmic, dels empresaris i dels seus treballadors.

Quin perfil de professionals exerceixen el lobbisme a Catalunya?

Joan: Persones que es dediquin al lobby com ho fem nosaltres, agafant cada cas com un projecte i dedicant-se de ple a ell no. Nosaltres no ens hem trobat en ningú ni a Catalunya ni a Espanya. El que sí que ens hem trobat són bufets d'advocats que entre d'altres coses fan lobby, què passa? Que els bufets d'advocats acostumen a tenir color polític.

Jaume: Nosaltres només agafem casos que siguin o nosaltres considerem ètics, ens mirem molt quins projectes agafem i quins no.

Diria que la pràctica del lobbisme a Catalunya és efectiva?

Joan: Nosaltres tenim casos d'èxit i també casos de no èxit. El que sí que et podem dir és que ens involucrem al 100% en cada projecte, cosa que no tots poden dir. El lobbisme a Catalunya es practica més des de la perspectiva no professional.

Quines creu que en són les principals fortaleeses? I mancances?

Joan: Les fortaleeses per mi son: la ètica, la transparència, les relaciones personal amb els polítics, governants, legisladors i agents socials', coneixement del sector que es representa, i sobretot la professionalitat. Com a mancances la més important és el desconeixement de la seva practica per part de la societat i sobretot que el lobby s'hagi catalogat com a tràfic d'influències.

Creu que la pràctica del lobbisme és, generalment, coneguda per la societat Catalana? En cas negatiu, quin creu que n'és el motiu?

Joan: No, no es coneguda, ja que fins ara, degut a la seva mala premsa no se'n ha parlat gaire i per tant ni les escoles de negocis ni les universitats dediquen temps per explicar que es el lobby.

Quin perfil de persona dins la població catalana creu que té un grau de coneixement de la pràctica més alt?

Jaume: Principalment els polítics perquè estan rebent constantment queixes i suggereixes de grups, per lu tant, el que està en el món de la política això ho sap perfectament.

Joan: I els ajuntaments, les grans empreses i les patronals, sindicats, patronals sectorials...

Jaume: El que no entenen gaire és la part professional. Nosaltres ho definim com que quan és un projecte és professional i quan no és un projecte no ho és, en el segon cas quan no funciona no saben que fer i no hi ha un seguiment al darrera, en canvi nosaltres si que el fem i si que sabem què fer.

Aquesta és la diferència entre el lobby habitual que la gent coneix i entén i el que nosaltres practiquem. Si no l'has practicat també costa d'entendre.

En cas de conèixer la pràctica, creu que generalment es concep com una oportunitat per influir en les decisions públiques o com una amenaça?

Jaume: Per les persones que no la coneixen com una amenaça, pel fet de veure's com quelcom obscur.

Creu que el coneixement o desconeixement del lobbisme per la societat catalana afecta a la seva pràctica professional? De quina manera?

Joan: I tant, i la afecta molt, ja que fins la aprovació de la llei de la transparència i el registre de grups d'interès per part del Generalitat de Catalunya, gran part de la societat catalana pot escandalitzar-se només d'escollar la paraula lobby, ja que com he dit abans, sol concebre'l com a un terme obscur, tèrbol i ple de misteri, com les males arts per aconseguir beneficis. Esperem que el treball de comunicació que estem fent els llobbistes professionals dignifiqui la nostra tasca i la societat se'n adoni que treballen per el benefici de les empreses i els treballadors del nostre país.

Quin creu que és el prestigi de la pràctica i la professió?

Joan: El lobby , només el podem prestigiar amb bones practiques i encara que hem repeteixi, per nosaltres son aquestes: Formació i experiència son basics, coneixements de direcció estratègica, de ciències polítiques, de relacions públiques, coneixements mercantils i laborals, de contractació publica i de legislació en general i també del lloc on es practiqui el lobby, capacitat d'estudi, d'anàlisi i de síntesi, tenir present que el projecte ha de ser just, cal tenir ple convenciment que s'ha de lluitar fins el final i no rendir-se mai, certesa que la tasca del lobby aporta valor a la societat, saber transmetre confiança, ser creïbles, responsables, prudents i reservats, estar disposats al diàleg i actuar amb

transparència i proximitat, buscar la resolució per equilibrar situacions o regulacions descompensades, aversió per les injustícies i ser tremendament ètics.

Quin creu que és el nivell de confiança dipositat per part de la societat en els poders públics? Per què?

Jaume: El mínim. (riu)

Joan: Està pels terres. (riu) La comunicació dels partits polítics ha estat nefasta, nefasta. [...] Aquest senyor veu la societat des d'una esfera que és allunyada de la societat, i arriba un moment en el que els assessors diuen a aquests senyors el que volen sentir perquè sinó se'ls mengen. I només saben que passa a la societat per part dels mitjans de comunicació, dels assessors i dels seus familiars. Però és per això que tampoc saben comunicar bé el que estan fent. [...] I el que ha fet la premsa i els mitjans de comunicació és treure notícia. [...] És més notícia el que fan malament que el que fan bé.

Jaume: Es ven sempre la part més negativa perquè és la que la gent compra. Però tornem al mateix, és un tema de valors. [...]

Creu que el lobbisme és, en alguns casos, equiparat a pràctiques corruptes com ara el tràfic d'influències? En cas afirmatiu, quin creu que n'és el motiu?

Joan: Si, perquè molta gent associa la paraula amb el tràfic d'influències i amb les males praxis que molts casos de corrupció a Catalunya i a Espanya s'han associat al lobby i consegüentment ha comportat que la societat desconegui la importància real de la practica del lobby i de la feina que es fa en silenci en defensa dels interessos de gran part de la ciutadania.

Creu que hi ha hagut un canvi significatiu des de la implantació de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern del desembre de 2014?

Jaume: Encara no gaire, encara no gaire perquè tothom fa lobby i hi ha molt poca gent inscrita. Nosaltres ara estem en procés d'inscriure'ns, perquè no hi tenim cap problema, al contrari, quan va sortir la llei i el registre nosaltres vam estar molt contents.

Creu que la legislació és prou complerta pel que fa a la regulació del lobbisme? En cas negatiu, què hi afegiria?

Jaume: No, no, no. Des d'Europa ja es comença a preguntar quins són els clients del lobbista, quin és el seu pressupost anual... Perquè d'aquesta manera, l'administració també sap qui és qui. Aleshores, aquesta transparència ve per la transparència del lobby, el lobby ha de tenir una transparència portes endintre, portes enfora és el projecte que tu portes, però portes endins no està regulat. I després, també s'ha de regular la metodologia de les peticions. [...] Hi ha països més enrederits que nosaltres que ho fan molt millor, un clar exemple és el firmar l'acte quan s'acaba una reunió. Per tant, no s'ha de regular només el registre, sinó que s'ha de regular el lobby portes endintre i la metodologia del lobby. Queda moltíssim per fer.

Creu que Catalunya i Espanya podran arribar al nivell de regulació i normalització del lobbisme que hi ha a països com els Estats Units? En cas afirmatiu, quin creu que és el camí per arribar-hi?

Joan: Hem de arribar a regular i normalitzar el lobby com ho han fet els Estats Units i la majoria de països que creuen en la transparència i la ètica dels seus governants, agents socials i empresaris. A més ho hem de fer si volem ser un país competitiu i que s'equipari als països més desenvolupats. A Catalunya, ja hem començat a donar els primers passos amb la aprovació de la llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern el 18 de desembre del 2014. El departament de justícia de la Generalitat de Catalunya, ha creat un registre dels grups d'interès (encara no diuen lobbys) i el Parlament de Catalunya, esta a punt de crear també el seu propi registre. En el món local, tant les diputacions com els grans ajuntaments, estan treballant per tenir també els seus registres. En el cas espanyol, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) també disposa d'un registre dels grups d'interès.

Jaume: Estem anant per el bon camí, això sí, falta que els polítics, governats, agents socials i grans empreses del país s'ho prenguin seriosament.

Quina creu que serà l'evolució de la pràctica en un futur proper a Catalunya i Espanya?

Joan: Estem anant a que la societat esta canviant i aquest canvi beneficia que els lobbies tinguin la seva participació activa, transparent i professional. Estem caminant cap aquí. I la societat, encara no està entenent què està passant, alguns encara pensen que tornarem al que era abans, al bipartidisme, a que l'amic et solucionarà el problema i això ha passat a la història.

2. ANÀLISI QUANTITATIU

Per tal de realitzar la part quantitativa de la investigació s'ha utilitzat una enquesta, concretament un formulari online mitjançant l'eina Google Forms. A continuació es pot veure el model de l'enquesta utilitzada.

2.1 Model d'enquesta

Lobbisme

Sóc estudiant de 4t en Publicitat i Relacions Públiques i estic fent una recerca sobre quina és la concepció social que es té sobre el lobbisme a Catalunya pel meu Treball de Fi de Grau.

1. Sap què és el lobbisme?

Mark only one oval.

- Sí
- No (Vagi a la pregunta 3)

2. Defineixi breument què és el lobbisme.

.....

3. Què entén per lobby?

Mark only one oval.

- Agència o despatx d'advocats que exerceix les relacions amb els poders públics en nom d'un grup d'interès.
- Grup d'interès que es relaciona directament amb els poders públics per tal d'aconseguir els seus objectius.
- Empresa privada que es relaciona directament amb els poders públics per tal d'aconseguir els seus objectius.
- No sé què és un lobby.

4. Què entén per grup d'interès?

Mark only one oval.

- Conjunt de persones a les quals agraden les mateixes coses, és a dir, tenen els mateixos interessos.
- Conjunt de persones o organitzacions amb un interès comú, amb l'objectiu de defensar aquest interès.
- Conjunt de persones o organitzacions amb un interès comú que actua sobre els poders públics.
- No sé que és un grup d'interès.

5. Quins dels següents exemples creu que podria definir-se com a lobby?

Tick all that apply.

- Plataforma per la llengua.
- Organització de Consumidors i Usuaris.
- Bufet d'advocats.
- Associació Espanyola de Productes Petrolífers.
- Greenpeace.
- Agència de comunicació.
- Assamblea Nacional Catalana.
- Associació Espanyola de la Indústria Elèctrica.

6. Quin grau de confiança té en els poders públics, on 0 és gens i 10 és molt?

Mark only one oval.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Com definiria la democràcia espanyola? (Pot marcar més d'una opció)

Tick all that apply.

- Parlamentària
- Anti-parlamentària
- Participativa
- Poc participativa
- Transparent
- Poc transparent
- Representativa
- Poc representativa

8. Com s'informa habitualment de les notícies?

Mark only one oval.

- Llegeixo el diari.
- Miro la televisió.
- Les llegeixo per internet.
- Escolto la ràdio.
- Other:

9. Creu que els ciutadans tenen la possibilitat d'influir en les decisions públiques?

Mark only one oval.

- Sí
- No
- Sí, però en poca mesura.

10. Quins dels següents actors creu que tenen la possibilitat d'influir en les decisions públiques en major mesura?

Tick all that apply.

- Grans empreses
- Petites empreses
- ONGs
- Organitzacions de ciutadans
- Ciutadans particulars
- Other:

11. Què li sembla que les grans empreses del país es relacionin amb els poders públics per tal de lluitar pels seus interessos?

Mark only one oval.

- Em sembla bé.
- Em sembla malament.
- M'és igual, no m'importa.

12. Quina creu que és la funció de l'Associació Espanyola de la Indústria Elèctrica?

Mark only one oval.

- Defensar i gestionar els interessos particulars i generals dels seus membres davant dels poders públics.
- Representar, promocionar, gestionar i defensar els interessos generals i comuns dels seus membres i del sector elèctric.
- Donar a conèixer què és i com es troba actualment el sector elèctric.

13. Què li sembla que les Organitzacions No Governamentals es relacionin amb els poders públics per tal de lluitar pels seus interessos?

Mark only one oval.

- Em sembla bé.
- Em sembla malament.
- M'és igual, no m'importa.

14. Quina creu que és la funció de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC)?

Mark only one oval.

- Promoure iniciatives d'ampli abast i animar els partits polítics catalans a convocar una consulta en un futur pròxim per exercir el dret dels catalans a decidir el seu propi futur.
- Organitzar esdeveniments multitudinaris per tal que arreu del món es conegui la situació de Catalunya.
- Liderar el moviment independentista amb la intenció d'arribar al poder i fer Catalunya un nou estat d'Europa.

15. Creu que es possible contactar amb els representats polítics dels òrgans legislatadors per tal d'influir en la reforma d'una llei?

Mark only one oval.

- Sí.
- No.
- No a nivell particular però sí com a organització.
- Sí, però només si s'és una persona o empresa influent o d'alt nivell econòmic.

16. Sap si hi ha alguna mena de regulació d'aquestes relacions entre les organitzacions i els poders públics?

Mark only one oval.

- Sí, existeix una regulació estatal.
- No, no n'hi ha cap ni a nivell estatal ni a nivell autonòmic.
- No existeix una regulació estatal, però sí a Catalunya a nivell autonòmic.
- No ho sé.

Sexe

Mark only one oval.

- Femení
- Masculí
- Other:

Edat

Mark only one oval.

- De 16 a 25 anys
- De 26 a 40 anys
- de 41 a 60 anys
- Més de 60 anys

Situació laboral

Mark only one oval.

- Treballador/a a compte pròpia
- Treballador/a a compte d'un altre
- Estudiant
- Jubilat/ada
- Aturat/ada
- Treball domèstic no remunerat
- Other:

Nivell d'educació rebuda

Mark only one oval.

- Sense estudis d'ESO o EGB
- ESO completa (Graduat escolar) EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o d'Estudis Primaris
- Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- Llicenciatura, Grau o equivalent
- Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- Doctorat
- Other:

Població

.....