

**La tendència actual del
podcàsting a**

**ESPANYA,
ESTATS UNITS I
REGNE UNIT**

Maria Clara Cerdà Cerdà
Tutora: Silvia Espinosa Mirabet

Juny del 2017
Treball de final de grau
Grau en Publicitat i Relacions Públiques

AGRAÏMENTS

Agraeixo principalment als amics i tota la meva família pel suport incondicional durant tot el projecte.

També vull donar les gràcies a la meva tutora, Sílvia Espinosa. Per la seva paciència, ajuda i suport durant la recerca.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàgina

1. Introducció.....	8-9
2. Plantejament del tema.....	10-12
2.1 Pregunta i objecte d'estudi.....	10
2.2 Objectius i preguntes.....	11-12
3. Marc teòric.....	13-39
3.1 Definició i història del podcast.....	13-19
3.2.1 Definició.....	13-16
3.2.2 Història.....	16-19
3.2 Situació del podcàsting a:	19-27
3.3.1 Espanya.....	20-24
3.3.2 Estats Units.....	24-25
3.3.3 Regne Unit.....	26-27
3.3 Tipologies existents.....	27-35
3.4 Diferències entre podcàsting i ràdio.....	36-39

4.	Metodologia.....	30-47
4.1.	Caracterització de la investigació.....	40-41
4.2.	Població i mostra.....	41-42
4.3.	Disseny o tècnica d'observació.....	42-46
4.4.	Recol·lecció i processament de les dades.....	47-49
5.	Resultats.....	50-72
5.1.	Taules resum.....	51-59
5.2.	Gràfics.....	60-72
6.	Conclusions.....	73-78
7.	Bibliografia.....	79-82
8.	Annexos.....	83-155

ÍNDIX DE TAULES

Pàgina

Taula 1: Objectius.....	11-12
Taula 2: Classificació de Gilly Salmon i Palitha Edirisingha.....	27
Taula 3: Classificació Iván Tenorio.....	28-29
Taula 4: Classificació Fernando Checa García.....	31
Taula 5: Classificació Virgínia Aguayo López.....	32
Taula 6: Caracterització de la mostra.....	40-41
Taula 7: Podcasts escollits de la categoria esport.....	45
Taula 8: Podcasts escollits de la categoria informatius.....	46
Taula 9: Podcasts escollits de la categoria educatius.....	46
Taula 10: Podcasts escollits de la categoria musicals.....	46
Taula 11: Unitat d'anàlisi.....	48
Taula 12: Descripció dels apartats que poden portar a confusió.....	49
Taula 13: Anàlisi dels podcasts esportius.....	52
Taula 14: Anàlisi dels podcasts informatius.....	54
Taula 15: Anàlisi dels podcasts educatius.....	56
Taula 16: Anàlisi dels podcasts musicals.....	58
Taula 17: Enllaços apartats podcasts i programes.....	60
Taula 18: Classificacions compartides de l'apartat de podcasts.....	62-63
Taula 19: Classificacions compartides en l'apartat de programes.....	63
Taula 20: Podcasts analitzats que compten amb títol propi.....	65-66
Taula 21: Anàlisi del podcast <i>Radiogaceta de los deportes</i>	93
Taula 22: Anàlisi del podcast <i>Tablero Deportivo</i>	95-96
Taula 23: Anàlisi del podcast <i>Walk in Fresh Air</i>	97-98
Taula 24: Anàlisi del podcast <i>Fury I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua</i>	101
Taula 25: Anàlisi del podcast <i>Joe&Cal Paduda</i>	103-104

Taula 26: Anàlisi del podcast <i>The U.S. Women’s Championship Returns To NJ</i>	105-106
Taula 27: Anàlisi del podcast <i>Archipiélago Noticias</i>	109
Taula 28: Anàlisi del podcast <i>Informativo de fin de semana</i>	111-112
Taula 29: Anàlisi del podcast <i>Potus Warns Sacked FBI Director</i>	113-114
Taula 30: Anàlisi del podcast <i>Council Elections 2017</i>	116-117
Taula 31: Anàlisi del podcast <i>Shiny Objects</i>	119-120
Taula 32: Anàlisi del podcast <i>The California Report</i>	122-123
Taula 33: Anàlisi del podcast <i>Campañas en Internet</i>	125
Taula 34: Anàlisi del podcast <i>Programa nº123</i>	127
Taula 35: Anàlisi del podcast <i>Dara McAnulty on the whooper swan</i>	129-130
Taula 36: Anàlisi del podcast <i>Profund Psychological Impact of Heart Failure</i>	131-132
Taula 37: Anàlisi del podcast <i>Slime? Whats is it and why are we so obsessed?</i>	134-135
Taula 38: Anàlisi del podcast <i>Birth Weight may affect exercise and sports participation in adulthood</i>	136-137
Taula 39: Anàlisi del podcast <i>Hello</i>	140
Taula 40: Anàlisi del podcast <i>A través de un espejo</i>	142-143
Taula 41: Anàlisi del podcast <i>Gabriele Finaldi</i>	144-145
Taula 42: Anàlisi del podcast <i>Ben Pearce</i>	147-148
Taula 43: Anàlisi del podcast <i>A Mother’s Day Mix: Songs that Remind You Of Mom</i> ...	150
Taula 44: Anàlisi del podcast <i>#598 Fictional Bands, “Convoy” & Opinions on Gorillaz</i>	152-153

ÍNDIX D’IMATGES

Pàgina

Imatge 1: Captura de pantalla de la web.....	17
Imatge 2: il·lustració de com descarregar el podcast a la RNE.....	70
Imatge 3: pantalla descàrrega del podcast RNE.....	71
Imatge 4: il·lustració de com descarregar el podcast a la BBC.....	71

Imatge 5: il·lustració de com descarregar el podcast a NPR.....	72
Imatge 6: pantalla de descàrrega de podcast a la NPR.....	72
Imatge 7: Resultats EGM.....	78
Imatge 8: Logotip de la RNE.....	84
Imatge 9: Captura de pantalla exemplificadora de la utilització d'etiquetes com a categories.....	85
Imatge 10: Captura de pantalla de l'apartat de ràdio a la carta de RNE.....	86
Imatge 11: Captura de pantalla de l'apartat de podcast de RNE.....	87
Imatge 12: Captura de pantalla de l'apartat de programes de RNE.....	87
Imatge 13: Logotip de la BBC.....	88
Imatge 14: Captura de pantalla de l'apartat de podcast de la BBC.....	88
Imatge 15: Captura de pantalla sobre la classificació de podcasts a la BBC.....	89
Imatge 16: Captura de pantalla de l'apartat de programes de la BC.....	90
Imatge 17: Captura de pantalla de l'apartat de MyRadio de la BBC.....	90
Imatge 18: Logotip de la NPR.....	91
Imatge 19: Captura de pantalla de l'apartat de podcast de la NPR.....	91
Imatge 20: Captura de pantalla de l'apartat de programes de la NPR.....	92
Imatge 21: Captura de pantalla del podcast <i>Radiogaceta de los deportes</i>	94
Imatge 22: Captura de pantalla del podcast <i>Tablero Deportivo</i>	96
Imatge 23: Captura de pantalla del podcast <i>Walk in Fresh Air</i>	98
Imatge 24: Captura de pantalla del podcast <i>Fury I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua</i>	102
Imatge 25: Captura de pantalla del programa <i>The Best of WAER Sports</i>	104
Imatge 26: Captura de pantalla del programa <i>Sports Jam</i>	106
Imatge 27: Captura de pantalla del podcast <i>Archipiélago Noticias</i>	110
Imatge 28: Captura de pantalla del podcast <i>Informativo de fin de semana</i>	112
Imatge 29: Captura de pantalla del podcast <i>Potus Warns Sacked FBI Director</i>	114
Imatge 30: Captura de pantalla del podcast <i>Council Elections 2017</i>	117
Imatge 31: Captura de pantalla del programa <i>On The Media</i>	120
Imatge 32: Captura de pantalla del programa <i>The California Report</i>	123
Imatge 33: Captura de pantalla del podcast <i>Campañas en Internet</i>	126

Imatge 34: Captura de pantalla del podcast <i>Programa nº123</i>	128
Imatge 35: Captura de pantalla del podcast <i>Dara McAnulty on the whooper swan</i>	130
Imatge 36: Captura de pantalla del podcast <i>Profund Psychological Impact of Heart Failure</i>	133
Imatge 37: Captura de pantalla del podcast <i>Slime? Whats is it and why are we so obsessed?</i>	135
Imatge 38: Captura de pantalla del programa <i>Heart in a Heartbeat</i>	138
Imatge 39: Captura de pantalla del podcast <i>Hello</i>	141
Imatge 40: Captura de pantalla del podcast <i>A través de un espejo</i>	143
Imatge 41: Captura de pantalla del podcast <i>Gabriele Finaldi</i>	145
Imatge 42: Captura de pantalla on s'aprecia com estan etiquetades les peces musicals.....	146
Imatge 43: Captura de pantalla del podcast <i>Ben Pearce</i>	148
Imatge 44: Captura de pantalla del programa <i>All songs considered</i>	151
Imatge 45: Captura de pantalla del programa <i>Sound Opinions</i>	154

ÍNDIX DE GRÀFICS

Pàgina

Esquema 1: Unitats d'anàlisi seleccionades.....	45
Gràfic 1: Web.....	61
Gràfic 2: Antena.....	62
Gràfic 3: nombre de programes i podcasts.....	64
Gràfic 4: Títol propi.....	63
Gràfic 5: Continguts dels podcasts.....	66
Gràfic 6: Contingut dels podcasts per països.....	67
Gràfic 7: Qualitat dels podcasts.....	68
Gràfic 8: Qualitat dels podcasts per països.....	69
Gràfic 9: Durada mitjana dels podcasts.....	69

1. INTRODUCCIÓ

El podcast és una eina que va néixer de la necessitat detectada d'oferir contingut nou al públic oient d'una ràdio en concret, però també per atraure a més audiència amb el tipus de contingut ofert. Aquest contingut s'ha d'adaptar al destinatari final, el públic que acabarà consumint aquell producte sonor dissenyat i creat específicament per a la web.

Cal tenir en compte que aquesta és una de les característiques principals del podcast. Un podcast és tot aquell contingut propi en format d'arxiu sonor que decideix crear una cadena radiofònica. Un contingut que només es distribuirà per la web i no en antena. Per això, primerament, ens trobem amb una fase d'investigació que ens ajudarà a saber quin és el públic al qual ens dirigim.

Per a la realització d'aquest estudi es parteix de la premissa següent: actualment hi ha moltes cadenes que ofereixen ràdio a la carta. Ràdio a la carta, no és el mateix que un podcast. La diferència principal es troba en si el programa ja ha estat emès en antena i penjat a la web a posteriori (ràdio a la carta) o no, i només es pot consumir mitjançant la web (podcast).

Actualment, aquesta confusió es troba present en moltes cadenes que etiqueten els seus programes penjats a la web com a podcast i no ràdio a la carta. Aquest és el punt d'inflexió de l'estudi. Conèixer a fons com les cadenes diferencien els tipus de continguts i l'ús que en fan del podcast.

Des d'aquí ens hem plantejat la idea de poder comparar i conèixer, a més de la utilitat del podcast a Espanya, les diferències amb Anglaterra i Estats Units. Aquests països s'han escollit per la raó següent: són coneguts com a grans creadors de podcast. Per fer aquesta comparació equitativa, hem escollit les ràdios públiques amb més audiència de cadascun dels països.

S'intentarà donar resposta a aquest objectiu marcat, per aportar unes conclusions consolidades que ajudaran a esbrinar el paradigma actual del podcàsting de la Ràdio Nacional d'Espanya, la British Broadcasting Corporation i la National Public Radio.

Comencem fent un repàs al començament i evolució d'aquest format, establint les principals tipologies de podcasts i diferències entre podcast i ràdio a la carta. El següent pas és establir el mètode de treball d'aquesta investigació. Aquesta recerca s'ha fet utilitzant el mètode d'anàlisi de contingut de diversos podcasts escollits de cada cadena. Un cop hem analitzat tots els podcasts, es presenten els principals resultats extrets i les conclusions que se'n deriven d'aquests.

Com es veurà al final d'aquest projecte, existeix confusió en relació a establir una diferència clara entre els tipus de contingut que les ràdios ofereixen al públic. Sobretot, s'evidencia amb el cas de la RNE (Espanya) perquè etiqueten tots els seus programes emesos en antena i penjats a la web com a podcast. Principalment, a la web, es diferencien en dos apartats aquests continguts a la web, però la pàgina que s'obre per escoltar podcasts o programes és la mateixa. Un punt que considerem bastant deficient per part d'aquesta cadena.

Aquest tipus de contingut anomenat podcast pot agradar a un volum de la població molt diferent del que normalment escolta una ràdio en concret. Molta part de la societat només escolta alguns programes determinats, o posa la ràdio per tenir-la de fons, és per això que el podcast té l'atractiu en el contingut del programa específic. Aquest també ha estat un dels punts de partida del treball, així com la concreció del tema, per conèixer noves formes d'escoltar la ràdio que puguin interessar-li més a l'oient.

El motiu principal d'elecció del tema és aquest principalment. Em considero de la part de la població que escolta la ràdio de manera passiva i de fons. Per això, m'interessava conèixer millor les formes que pot adoptar la ràdio, en aquest cas, el podcast. En aquest moment em vaig adonar que sabia molt poc sobre podcast i la seva diferència existent entre aquesta i la ràdio a la carta que ofereixen moltes ràdios. Per aquesta raó vaig voler descobrir a fons totes les característiques i possibilitats que té el podcast.

2. PLANTEJAMENT DEL TEMA

El següent treball de recerca pretén estudiar els usos i aplicacions del podcast en tres emissores i països diferents. Es parteix de la base que a aquest producte no se li està donant la importància que li pertoca ni s'ha arribat a utilitzar tot el potencial que pot arribar a tenir com a contenidor de contingut i de publicitat. A més d'analitzar el creixement i la consolidació del podcàsting a tres països diferents. Esbrinar el perquè Estats Units lidera en relació a la utilitat, èxit i extensió del podcàsting; ús que en fan al Regne Unit i tipus i característiques del podcàsting a Espanya. A més d'analitzar els diferents usos d'aquesta nova tecnologia.

2.1 Pregunta inicial i objecte d'estudi

A continuació es formula la **pregunta principal** del treball:

- ▶ Quin ús i diferències en relació al podcàsting hi ha entre els països d'Espanya, Regne Unit i Estats Units?

L'**objectiu principal** que es pretén aconseguir amb aquest treball d'estudi és el següent:

- ▶ Identificar la principal diferència i la tendència del podcàsting entre les tres ràdios públiques líders en audiència en el seu país.

2.2 Ojectius i preguntes

Del gran objectiu que comprèn tota la investigació sorgeixen algunes preguntes als quals també es donaran solució a partir de l'estudi. A continuació es detallen les preguntes específiques que en sorgeixen i objectius que també s'assoliran i ajudaran a aconseguir l'objectiu i pregunta inicials.

OBJECTIUS	PREGUNTES
Conèixer els diferents usos de podcast en les emissores que són objecte d'estudi	- Quins usos en fan les diferents ràdios estudiades del podcàsting?
Conèixer les temàtiques del podcàsting en cada país	- Quines són les temàtiques principals utilitzades en el podcàsting?
Conèixer la quantia total i freqüència dels podcasts a cada cadena estudiada durant l'any 2016	- Amb quina freqüència es creen podcasts durant el 2016? - Quina diferència de quantitat hi ha de podcasts entre les cadenes analitzades dels diferents països?
Conèixer les diferències entre programes penjats a Internet i Podcasts	- Què són els programes penjats en diferit a Internet? - Què són els anomenats podcasts? - Quines són les diferències entre aquests dos formats?
Conèixer quina diferència en relació a la qualitat hi ha entre els podcasts analitzats l'any 2016 dels tres països objecte d'estudi	- Quins denoten més postproducció? - Quins usen millor llenguatge radiofònic?

	<ul style="list-style-type: none"> - Quins països creen continguts únicament per a la web ?
<p>Conèixer la situació actual d'Espanya, Regne Unit i Estats Units en relació al podcàsting</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Quina ha estat l'evolució de l'ús i el contingut fins ara del podcàsting a Espanya? - Quina ha estat l'evolució de l'ús i el contingut fins ara del podcàsting a Regne Unit? - Quina ha estat l'evolució fins ara de l'ús i el contingut podcàsting a Estats Units? - Quina és la situació actual del podcast a Espanya? - Quina és la situació actual del podcast a Regne Unit? - Quina és la situació actual del podcast a Estats Units?

Taula 1: Objectius. Font: elaboració pròpia.

3. MARC TEÒRIC

3.1 Definició i història del podcast

3.1.1 Definició

Abans de començar amb l'anàlisi del podcàsting, hem de tenir clar què és un podcast. El podcàsting és una tecnologia que serveix als usuaris per difondre, obtenir i escoltar àudios en funció de la necessitat. El contingut és produït per ràdios, editorials, periodistes, institucions o per la societat interessada en la ràdio (Bonini 2015). La possibilitat i usabilitat d'aquest format, ha fet que moltes cadenes de radiotelevisió col·loquin els podcasts a les seves pàgines web a disposició dels usuaris. A més, trobem diferents podcasts fets per organitzacions o per particulars (persones que compten amb els recursos i coneixements necessaris i estan interessades en el tema). (Domínguez, A. i Dornaletche, J. 2013).

La majoria de definicions consultades sobre aquest terme, apunten que: "El podcasting es un medio para publicar audio o vídeo en la web" (Deal, 2007). Per altres autors (Salmon & Edirisingha, 2008) el podcàsting és "la acción de crear y distribuir podcasts" (citada per Palazón, 2013). Quan parlem de podcast, no és només un arxiu sonor, aquest arxiu pot adquirir diferents formats radiofònics, com un programa o una sèrie amb diferents capítols (Bonini, 2015). El podcàsting permet crear arxius d'àudio i mitjançant un sistema de sindicació RSS subscriure'ns, per poder descarregar aquests arxius de forma periòdica i automàtica (Tenorio, 2008).

Si optem per una definició tecnològica, el podcàsting és una aplicació. Aquesta aplicació la configurem en el nostre ordinador per tal de rebre els diferents arxius sonors. El podcàsting és la unió entre dues tecnologies, la primera és l'MP3 i la segona és l'RSS.

“Los sistemas RSS son concebidos a su vez como un servicio web que, vinculado a un recurso, permite su exploración automática en busca de actualizaciones o nuevos archivos” (Solano, I. M^a. i Sánchez, M^a. M, 2010).

La descàrrega d'arxius a la carta de diferents webs és diferent del podcàsting. La diferència és senzilla: els arxius a la carta són arxius penjats al web a posteriori, després de l'emissió d'un programa. El podcàsting es tracta de continguts creats específicament on l'accés a continguts és individualitzat i automatitzat amb els processos de sindicació (se'ns descarreguen i passen els arxius escollits al nostre dispositiu automàticament). És a dir, són arxius creats específicament per distribuir i col·locar a un servidor per associar-los a un RSS. L'RSS és l'encarregat de transmetre un senyal a un navegador. Aquest, ens ajudarà i podrem configurar la baixada automàtica d'arxius en funció dels filtres escollits o, d'altra banda, ens avisarà dels nous continguts disponibles per descarregar i després escoltar (Gallego Pérez, 2010).

Pel que fa al naixement del terme podcàsting i la seva etimologia, trobem que la primera vegada que es va emprar el concepte és a l'article Audible Revolution (11 de febrer del 2004), de Ben Hammersley. Un punt d'inflexió sobre l'encunyament del nom és la conferència de bloguers del 2004 celebrada al Berkam Center de Harvard (Estats Units), on molts pioners i autors del podcàsting discuteixen sobre el terme més apropiat a la nova tecnologia creada (Gallego Pérez, 2010).

Pel que fa a la seva etimologia, trobem diverses opcions. L'autor Juan Ignacio Gallego Pérez, ha recollit quatre possibles significats:

- El primer és la suma d'iPod i Broadcàsting (involucrava a Apple quan no havia desenvolupat la tecnologia, però sí que es podien descarregar els podcasts d' iTunes)

- La segona opció és la unió de *pod* (càpsula) i *broadcàsting* (que serien les càpsules de contingut que difonem)

-La tercera possibilitat seria la unió de *Public/Personal On Demand* i *Broadcàsting* (contingut sota demanda)

-Finalment, el quart significat, seria la suma de *Personal Option Digital* i *Càsting* (reforça la possibilitat d'escollir personalment el contingut)

Aquestes quatre possibilitats són òptimes, però el veritable autor que va explicar el perquè d'utilitzar la unió d'*iPod+Broadcàsting*= Podcàsting va ser Ben Hammersley (2004), que creia que era la paraula que millor definia la tecnologia.

Finalment, cal recalcar que la definició de podcàsting està cada vegada més matisada i que es diferencia sobretot de *broadcàsting* per la selecció personal i individual de l'àmplia oferta de continguts i arxius a descarregar (Gallego Pérez, 2010).

Un altre autor que parla sobre el sorgiment del concepte és Fernando Checa Garcia (2013). Aquest, apunta tres diferències sobre el terme. Per un costat, es tracta d'un neologisme format per *Ipod* i *Broadcasting* (que seria la unió d'un reproductor i la difusió d'arxius sonors). Per l'altre costat, quan s'entén la paraula "pod" com a càpsula, podcàsting faria referència a la difusió de continguts en format de càpsules. Finalment, i per aquest autor, la paraula POD poder ser entesa com un acrònim del terme *Personal on Demand*.

Tal com observa Sellas (2009), cal diferenciar els termes podcast i podcàsting:

"Entendemos por podcasting la distribución de contenidos sonoros a través de Internet mediante un proceso automático denominado sindicación web. La clave de este sistema es la incorporación del archivo de adjunto en un feed -con un determinado formato de sindicación, habitualmente RSS-. Llamamos podcast al archivo de sonido distribuido mediante podcasting o bien a la serie de episodios sonoros distribuidos de forma periódica en un mismo feed. El término, por lo tanto, se refiere tanto al contenido como al continente" (p.177).

Aquest nou format és un pas més en la individualització de la recepció i creació de continguts. El sorgiment de noves tecnologies com aquesta, esdevé de la necessitat dels usuaris de formar part activa del procés de comunicació (Gallego Pérez, 2010).

3.1.2 Història

La història del podcàsting és de curta durada, ja que els seus orígens remunten a l'any 2001. Podem establir alguns antecedents de comunicació, com els blocs i àudio blocs (1997). Que ja apuntaven que seria l'usuari qui decidiria què veure, escoltar o llegir en cada moment. A partir de l'any 2004 trobem referències publicades sobre aquest nou format de comunicació a Internet. Un dels primers articles que parlen sobre aquesta tecnologia és l'article de Ben Hammersley en el diari The Guardian, anomenat Audible Revolution (12 de febrer del 2004). En aquest, es començava a anomenar com *audioblogging* i podcàsting (García Checa, 2013).

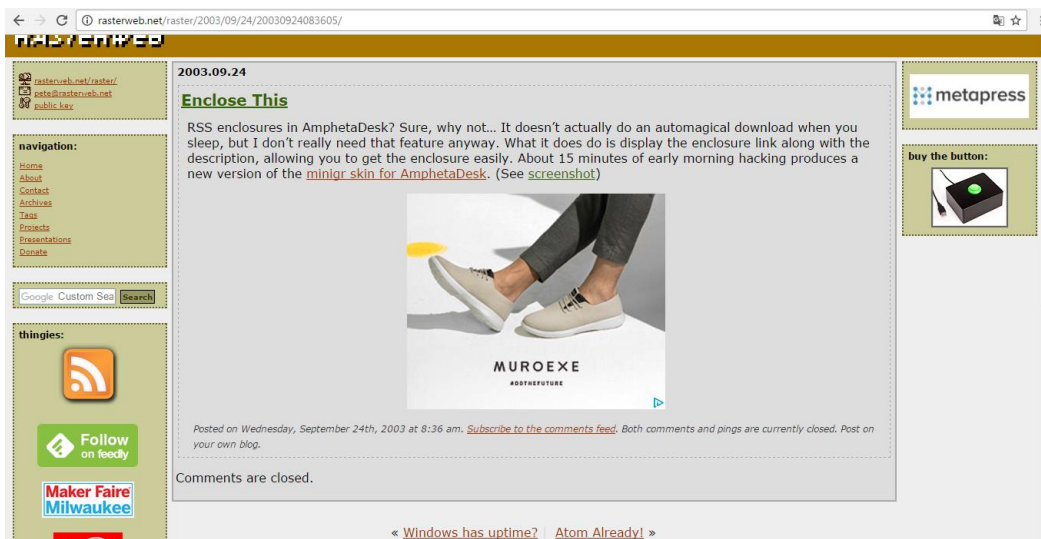
Aquest nou format es basava en la següent idea: productors i artistes podien crear peces sonores de curta durada i, mitjançant el sistema de sindicació de continguts RSS, serien descarregables pels usuaris subscrits (Godinez Galay, 2015). A poc a poc, tot el contingut radiofònic penjat a Internet es va començar a anomenar podcast i la sindicació de contingut no va tenir tant d'èxit, ja que primava l'elecció i recerca de l'usuari per trobar i descarregar-se aquells arxius que li interessaven. Per tant, s'oferien els continguts radiofònics, majoritàriament de contingut informatiu, en petites càpsules i com un servei complementari a l'emissió de ràdios i televisions (Godinez Galay, 2015).

A l'inici i naixement del podcàsting, trobem tres autors importants que varen ajudar a definir aquesta idea del nou format. Aquests tres personatges són: Dave Winer (desenvolupador de software i RSS d'Estats Units), Adam Curry (bloguer nord-americà i presentador de la MTV) i Christopher Lydon (periodista d'Estats Units). L'any 2000, Winer i Curry començaven a plantejar-se la solució al problema que suposava haver-se de descarregar i haver de buscar els arxius sonors d'Internet. (Blanco Hernández, 2013).

La primera conferència de bloguers BloggerCon celebrada el 2003 a Viena va servir per mostrar els avenços fets amb la tecnologia del podcast. A aquesta, Curry va presentar el seu primer Applescript (programa que descarregava arxius mp3 al seu iPod automàticament) (Aguayo López, 2015).

Tot seguit, Adam Curry va aconseguir afegir uns arxius d'àudio a un arxiu RSS mitjançant l'etiqueta <enclosure> amb la qual es podia indexar música als blogs. Aquesta etiqueta integrava tres parts: la direcció web on es troba l'arxiu, la mida de l'arxiu en bytes i el format que té aquest. Va poder fer-ho mitjançant el programa RadioUserland, una de les primeres eines que existien per la creació i sindicació de web blogs. (Blanco Hernández, 2013).

A l'octubre del 2003, Christopher Lydon va posar a disposició del públic diferents programes per a ser difosos com podcasts i varen començar aparèixer els primers sindicadors de RSS d'ús general, que podien llegir les etiquetes. El primer que trobem és el Amphetadesk (Aguayo López, 2015).



Imatge 1: Captura de pantalla de la web¹.

¹ <http://rasterweb.net/raster/2003/09/24/20030924083605/>.

Al mateix moment, Lydon i Winer (2003) varen desenvolupar un *feed* (plataforma a la qual et pots subscriure) on anaven compartint entrevistes. Aconseguiren suport per part d'un grup de desenvolupadors que estaven en cerca de l'agregador correcte (plataforma a la qual pots pujar podcasts i es descarreguen automàticament) (Gallego Pérez, 2010).

Després d'aquest avenç, la tecnologia necessària per a la realització de podcasts ja estava creada però es necessitava gent que volgués investigar i experimentar amb la tècnica per tal d'acabar perfeccionant-la. En aquest moment era necessari el desenvolupament d'aplicacions que extraguessin automàticament els arxius d'àudio i els traslladessin a un dispositiu per poder reproduir-los directament (Winer, 2003).

Així Gallego Pérez (2010) diu que “en Septiembre de 2004 se consigue que se publique el primer agregador de podcasting bajo el nombre de iPodder y con licencia de software libre” (p. 76).

Tot i que el primer podcast que trobem és de l'autor Dave Winner, publicat l'11 de juliol del 2004 sota el nom de Morning Coffe Notes (RSS), no és fins al setembre que es fa referència a la sincronització automàtica de continguts. Així, el 15 de setembre del 2004, es registren dominis relacionats amb el nou terme, podcast, com podcasting.net. És per això, que Dave Winner i Adam Curry són considerats uns dels pares del podcàsting. (Aguayo López, 2015).

Els antecedents del podcàsting són diversos, i poden ser classificats segons si són precedents tecnològics o de comunicació de continguts per Internet.

L' streaming o retransmissió en directe, la ràdio a la carta o les xarxes p2p són els antecedents tecnològics. Seguint aquest ordre, la retransmissió en directe és la distribució d'àudio o d'àudio i vídeo per part dels mitjans de comunicació a Internet, a la qual es pot accedir des de qualsevol part del món. Un exemple d'aquest tipus de programa és radiocable.com (Espanya), la primera emissora creada específicament per difondre contingut per Internet. La ràdio a la carta són els arxius radiofònics generats i emesos anteriorment i després distribuïts per Internet, és a dir, els programes en diferit.

Un exemple actual seria IB3 Ràdio (Espanya), que ofereix els seus programes en diferit. Finalment, les xarxes P2P, que eren plataformes a les quals podies accedir per compartir arxius o per descarregar que t'interessessin. Un exemple d'aquesta xarxa era Napster (Estats Units).

Per altra banda, els predecessors de comunicació de continguts per Internet són, principalment els blogs, espais on un usuari comparteix textos a Internet. D'aquest format, van sorgir els àudio blocs, el mateix espai en el qual els usuaris comparteixen àudios en lloc de textos. Quan aquests arxius varen poder ser descarregats de manera automàtica, es varen passar a anomenar podcasts (Gallego Pérez, 2010).

3.2. Situació del podcàsting a Espanya, Estats Units i Regne Unit

“Els mitjans tradicionals reaccionen aviat a l'aparició del podcàsting, especialment en els països anglosaxons. La via d'entrada és la ràdio. El setembre del 2004, Rob i Dana Greenlee incorporen la sindicació via RSS al seu show radiofònic *Web Talk Radio*, un programa que s'emet a través d'una desena d'emissores nord-americanes. Unes setmanes després, a l'octubre, altres emissores dels Estats Units comencen a apostar per aquesta via. Tot i això, el primer impuls important que rep el podcàsting des dels mitjans el protagonitzen les emissores de les corporacions públiques, com la BBC al Regne Unit, la CBC al Canadà o les emissores associades a la NPR nord-americana, que entre finals del 2004 i la primera meitat del 2005 desenvolupen importants projectes de podcasts” (Sellas, 2007).

3.2.1 Espanya

Per tal d'observar el panorama i la competència de l'estació RNE, es farà una revisió d'algunes de les cadenes espanyoles. Ja que l'estudi es fa des de Catalunya, s'estudiaran, en aquest apartat, les ràdios generalistes amb més audiència segons l'estudi EGM d'Espanya². Per tant, i en funció dels seus oients/dia, són la Cadena Ser, la Cope, Onda Cero, RNE, RAC1 i Catalunya Ràdio.

El podcàsting a Espanya com a eina de distribució de continguts va començar a fer aparició a les emissores espanyoles l'any 2005. Va començar amb una mica de retard al costat d'altres països (Gallego Pérez, 2010). Es destaca que el podcast "Debe ser mucho más ágil y dinámico. Este es un tema interesante a tratar en futuras investigaciones, de qué manera cambia el podcasting los formatos de audio y cómo se puede diferenciar de la radio tradicional, incluso remezclando contenidos de ésta y observando la forma en la que se introducen los mensajes publicitarios. Para esto último sería interesante definir un estándar que diera cierta imagen de seriedad ante los anunciantes" (Gallego Pérez, 2010, p. 294).

A l'abril del 2005, La Cadena Ser³ passava a ser la primera cadena de ràdio espanyola que oferia el servei de podcàsting als seus oients (Correyero Ruiz i Baladrón Pazos, 2007).

El 2008, la Cadena Ser actualitza els continguts de l'antena tradicional i milloren la seva adaptació al llenguatge de la web. S'aposta pels continguts informatius d'actualitat i han incrementat la seva oferta, ampliant-la creant una oferta temàtica i sonora sota demanda.

A més, incrementa l'opció d'escoltar àudio de les principals notícies i renova la selecció dels 8 últims àudios, siguin programes sencers, seccions o peces.

² Pàgina web de l'Estudi General de Mitjans <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> i enllaç de l'estudi <file:///C:/Users/Vaio/Downloads/resumegm117.pdf>

³ Pàgina web on trobem els podcast de La Cadena Ser <http://cadenaser.com/ser/podcasts/>

Amplien l'oferta sonora també a través de "Escucha" i "Lo más leído/oído", presentant més edició a la narració dels programes. Aquesta cadena ofereix una major opció de cerca interna, externa i acotada. Potencia la interactivitat amb l'usuari mitjançant, blogs, fòrums, entrevistes, xats, enquestes i missatges d'usuaris a la xarxa (Amoedo, Martínez Costa, i Moreno, 2008).

Destacar també que hi ha dos botons d'accés directe al públic: "Escucha" que dona accés als continguts d'antena o "Participa" que dona accés a preguntes dels usuaris, als fòrums... Per descarregar els arxius en forma de podcast, els trobem a la primera pàgina, es ressalten els més escoltats i ens hi podem subscriure a partir de RSS, iTunes i iVoox (Amoedo, Martínez Costa, i Moreno, 2008).

Actualment, la Cadena Ser, es troba immersa en un nou projecte anomenat Pòdium Podcast, i neix per la necessitat dels oients de passar a tenir un paper actiu en la comunicació. És un experiment que neix pels oients, creant nous formats i narratives radiofòniques. Prisa Ràdio pretén ser pioner en apostar pel podcast original espanyol. La Cadena Ser compta amb 12 milions de descàrregues sota demanda, per això, s'havien de fer productes per aquest públic (Jiménez Bas, Javier 2016).

La Cope compta, actualment, (2017), amb 352 arxius etiquetats com a podcast als quals es poden subscriure els usuaris des de la seva web⁴.

Els titulars de notícies ordenats per secció i categories es poden trobar en format RSS perquè els internautes puguin subscriure. La COPE ofereix una gran quantitat d'arxius sonors que els usuaris poden escoltar a través de la seva web. Compten amb una secció anomenada *soloencope.es* on trobem tot el contingut creat expressament per ser difós per Internet, 20 programes en concret (Salgado Santamaría, 2010).

⁴ Pàgina web de la Cope: www.cope.es

La següent ràdio que serveix d'exemple és Onda Cero. Aquesta, compta amb un apartat exclusiu al seu web dedicat al podcast. El nombre total de podcasts, als quals et pots subscriure, classificats per temàtiques són 109 canals de podcast⁵.

Els oients poden crear la seva pròpia programació a la carta escollint els podcasts que els interessin per escoltar. Es poden subscriure copiant l'URL i afegint-la al programa que tenen al seu ordinador per reproduir aquests arxius. També poden descarregar directament des de la web els continguts que volen (Santamaría Salgado, 2010).

Disposa de buscador intern que serveix per consultar notícies, temes de la cadena, programes i emissores. El problema és que segueixen sense apostar per produir contingut exclusiu per al web. Aprofita el desenvolupament comercial d'alguns programes que emeten en antena com, per exemple, "Gente viajera". La quantitat d'arxius es presenten més bé com un suport a la promoció de la ràdio i la marca a través dels programes i presentadors, més que no un espai únic pel qual apostar (Amoedo, Martínez Costa, i Moreno, 2008).

Ràdio Nacional Espanya ofereix un portal de continguts oferits per Televisió Espanyola i per les diferents emissores de Ràdio Nacional Espanya. Podem trobar els continguts dels programes de Ràdio Nacional, Ràdio Clàssica, Ràdio 3, Ràdio 4, Ràdio 5 i Ràdio Exterior a mesura que s'emeten. Ràdio Nacional Espanya al seu portal d'internet ofereix servei de podcast, servei en streaming i servei de ràdio a la carta. És una web intuïtiva que compta amb un apartat exclusiu dedicat al podcast, t'ajuda a saber on trobar els àudios que t'interessin i com ho has de fer (Gallego Pérez, 2010).

L'apartat de podcast de la web, és molt fàcil de manejar, ja que els arxius estan classificats per gènere i per cadena, així l'usuari escull la categoria que més li interessa⁶.

⁵ Pàgina web Onda Cero <http://www.ondacero.es/podcast/>

⁶ Pàgina web de RTVE <http://www.rtve.es/radio/podcast/>

A més, l'apartat de ràdio a la carta de la web⁷ els usuaris poden descarregar-se i escoltar tots els programes ja emesos en antena, i els poden filtrar a través d'un menú superior, segons els programes, informatius, canals... A més hi ha l'opció, mitjançant la descàrrega de l'aplicació a un dispositiu mòbil, de tenir ràdio mòbil (Ortiz, Sobrino 2012).

Per altra banda, RAC1, ofereix una web⁸ fàcil i intuïtiva, a la qual els usuaris poden veure tres apartats dedicats als programes penjats a Internet.

El primer, a la carta, serveix als internautes per escoltar qualsevol programa que han penjat un cop ha estat emès buscant els programes mitjançant un cercador; el segon apartat, programes, són els programes sencers, classificats per programes durant la setmana i del cap de setmana. Finalment, els essencials, que són els àudios més destacats d'alguns programes.

La primera aposta per internet d'aquesta ràdio va ser amb l'enviament setmanal als seus subscriptors d'un resum de la setmana que durava tres minuts. Aquest servei es va acabar, quan va aparèixer el podcàsting. El servei de podcàsting va començar a funcionar el 2007 amb el programa El Món a RAC1, segmentat per seccions. Ofereix una bona segmentació, ja que els usuaris poden accedir a continguts independents sense haver d'escoltar tot el programa (Gallego Pérez, 2010).

Una altra ràdio interessant és Catalunya Ràdio, la ràdio pública de Catalunya. Aquesta compta amb diferents emissores, Catalunya Ràdio que és la líder generalista del grup d'emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Catalunya informació, Catmúsica i iCat.cat (música i cultura)⁹.

Les quatre emissores de la Generalitat, Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i iCat.fm compten en servei de streaming a través de la web i buscar els programes penjats per tal d'escoltar el que interessa. A més de poder-se subscriure per syndicar les descàrregues dels programes (Engos Fresneda, 2010).

⁷ Apartat de ràdio a la carta de RTVE www.rtve.es/alacarta

⁸ Pàgina web de la ràdio RAC1 <http://www.rac1.cat/>

⁹ Pàgina web de Catalunya Ràdio <http://www.ccma.cat/catràdio/>

A Catalunya, el podcast sorgeix de la mà de les emissores públiques, que creuen en aquest nou format com a nova via per a distribuir els seus continguts. La primera emissora a fer-ho, va ser Catalunya Ràdio el 2005. El programa “L’Internauta”, presentat per Vicent Partal, és el primer programa que es troba disponible a Internet i del qual es crea un podcast (Sellas i Llambrich, 2010).

La seva web compta amb tres apartats dedicats a penjar arxius per a ser escoltats pels usuaris. Aquests són: hora a hora, on, cada hora pengen els programes emesos en antena; el següent, el de ràdio a la carta, on els internautes troben programes que ja han estat emesos en aire, en diferit per poder reproduir-los. Finalment, l’apartat de podcast¹⁰, on es troben els programes disponibles per subscriure’s.

Tal com observa Engos (2012), a Catalunya Ràdio “no hi ha una aposta clara i decidida pel podcast, per elaborar continguts particularitzats o exclusius per aquest mitjà. Tot i això, les possibilitats de podcàsting que ens ofereixen les emissores de la Generalitat és la més gran de Catalunya”.

3.2.2 Estats Units

Com que l’estudi del treball es fa des d’Espanya s’ha volgut donar èmfasi en conèixer el panorama actual estudiant diferents emissores. En aquest apartat es parlarà de la ràdio escollida per a analitzar dels Estats Units, la NPR (Nacional Public Radio), per tal de profunditzar i establir uns paràmetres que serveixin per a la posterior investigació. Remarcar també que és impossible abastar un estudi més profund en altres cadenes del mateix territori per un sol investigador. És, per aquest motiu, que centrem l’objecte d’estudi en una sola ràdio i no en altres d’aquest mateix territori.

La NPR, és clau en el podcàsting nord-americà per oferir continguts variats i per això compta amb diversos programes molt escoltats a l’iTunes Store. A més, ha desenvolupat

¹⁰ Enllaç URL de l’apartat de podcast de Catalunya Ràdio <http://www.ccma.cat/catràdio/podcast/>

eines que faciliten molt l'accés a aquests podcasts. Pel que fa a la seva web, ens podem subscriure a molts podcasts, i podem accedir-hi buscant per nom de programa, operador o per tema. A més, ens ofereixen la possibilitat de subscriure'ns a partir d'iTunes, stitcher i rss link (Gallego Pérez, 2010).

Actualment, a la seva web¹¹ ens podem subscriure a molts programes que contenen diversos podcasts i podem accedir-hi mitjançant les següents categories: art, negocis, comèdia, educació, jocs i hobbies, govern i organitzacions, salut, nens i família, música, notícies i política, religió i espiritualitat, ciència i medicina, societat i cultura, esport i recreació, tecnologia i televisió.

Els continguts són adaptats i molts dels podcasts són locals, de música, gent i llocs, art i entreteniment. Alguns són algunes seccions de programes que pots escoltar-los en directe o només una secció. En alguns altres casos, uneixen diversos reportatges de diferents programes, tractant el podcast com un mitjà amb caràcter independent (Gallego Pérez, 2010).

A més, la NPR ha creat una eina anomenada *Mix your own podcast* mitjançant la qual, crees una llista amb paraules clau i temàtiques diferents, d'aquesta manera, l'usuari personalitza els seus continguts. Cal destacar també, que la NPR integra els podcasts a la web 2.0, per això té un apartat de desenvolupament d'aplicacions, i han llançat aplicacions que permeten integrar els podcasts a Facebook, han desenvolupat un software per l'iPhone, diferents eines per podcast a iGoogle i altres tecnologies (Gallego Pérez, 2010).

¹¹ Apartat de podcast de la NPR <http://www.npr.org/podcasts/>

3.2.2 Regne Unit

És impossible englobar l'estudi exhaustiu de més cadenes radiofòniques al Regne Unit per un sol investigador. És per això, que en aquest apartat es profunditzarà en l'estat actual de la *British Broadcasting Corporation*, la cadena escollida per a la posterior investigació. L'estudi de les característiques de la BBC, servirà com a guia per a la investigació més profunda que es durà a terme a l'apartat de metodologia. Per aquest motiu, centrem l'objecte d'estudi en una sola ràdio i no en altres d'aquest mateix territori.

La BBC, *British Broadcasting Corporation*, és un referent a mundial per ser una de les ràdios públiques més grans del món. Sempre ha donat suport a la innovació en l'àmbit tecnològic i de contingut, cosa que ha fet que s'apostés per aquesta tecnologia des del moment en què va aparèixer. Ofereix contingut de tot tipus de gèneres i d'idiomes, gràcies a les seves diferents emissores. A més, els continguts de ràdio estan integrats en el servei de ràdio a la carta del iPlayer que ofereix la possibilitat d'escoltar en directe totes les emissores de la BBC (Gallego Pérez, 2010).

Des de finals del 2004, la BBC, posava a disposició dels usuaris dos programes en MP3 que permetien descarregar-se i subscriure-s'hi. El programa *Melvyn Braga* s'oferia setmanalment en format podcàsting. Per això, aquesta ràdio sembla ser una de les pioneres en experimentar amb el podcàsting (Correyero Ruiz i Baladrón Pazos, 2007).

La BBC ha fet una emissió, difusió i producció radiofònica bastant coneguda sobre la literatura. La BBC8 és exemple de difusió i comercialització de clàssics i best sellers de literatura, interpretats per actors. L'emissora BBC Ràdio 4 dedica la seva programació als temes d'art, literatura i drames, ja que a la seva web es poden reproduir podcasts d'aquests temes. (Asociación de podcast, 2010).

L'any 2005, crearen 20 podcasts que han anat evolucionant fins als més de 530 programes amb diversos àudios dels capítols o episodis oferits. Aquests continguts es troben repartits en les 17 emissores¹² amb les quals compta.

Des de la seva web¹³, pots classificar i accedir als continguts que es troben organitzats segons diverses categories. Per tant, accedeixes als continguts segons les teves preferències. Apareixen els podcasts més recents i els més populars. Compten amb un espai dedicat a l'usuari anomenat *My Radio*. Amb aquest, pots crear la teva pròpia distribució i continguts que t'interessen, un cop t'has registrat¹⁴.

En definitiva, la BBC és un gran exemple de podcàsting amb la seva aposta per la creació de nous continguts i aprofitament al màxim dels que ja tenen. Per això, constitueix un exemple de canal de contingut especialitzat diferent del d'antena. (Gallego Pérez, 2010).

3.3 Tipologies existents

Els podcasts poden ser de diversos tipus en funció de què contenen els arxius. Segons Gilly Salmon i Palitha Edirisingha (2008) els classificaríem de la següent manera:

Per tal de mostrar, de manera clara, la classificació d'aquest autor s'ha creat aquesta taula que serveix com a resum:

EN FUNCÍO DEL CONTINGUT	Àudio podcast
	Vídeo podcast
	Podcast millorat

Taula 2: Classificació del tipus de podcast de Gilly Salmon i Palitha Edirisingha. Font: Elaboració pròpia.

¹² Consultat el 4 de maig del 2017 a la web <http://www.bbc.co.uk/podcasts>

¹³ Apartat de pocast a la BBC <http://www.bbc.co.uk/podcasts>

¹⁴ Apartat My Radio, BBC <https://www.bbc.co.uk/radio/myradio/benefits>

-Àudio podcasts, només contenen so.

-Vídeo podcasts o vodcast, contenen so i imatges. En lloc de descarregar arxius sonors, descarreguen arxius de vídeo.

-Podcasts millorats, que són aquells que també contenen informació addicional com imatges fixes o enllaços a webs.

Aquests podcasts millorats, o *enhanced podcasts*, tenen l'objectiu d'enviar imatges sincronitzades amb el so i la seva mida i pes és molt més elevada i es produeixen per ordinadors amb el seu propi software (Laaser, et al. 2010).

Un altre autor interessant que proposa una classificació diferent és, Iván Tenorio (2008).

Aquest proposa una distinció, depenent dels continguts o segons si tenen finançament.

Per fer aquesta classificació se segueix la graella programàtica de la ràdio.

Per tal d'il·lustrar la classificació d'aquest autor sobre els tipus de podcasts s'ha desenvolupat una taula que serveix com a mètode de resum de la classificació:

SEGONS EL SEU CONTINGUT	Programes	Informatius
		Magazines
		Musicals
		Esportius
		Culturals
		Dramàtics
		Temàtics
		Infos i Àudios
	Indicatiu	Intros
		Jingle
		Linner
		Tancament
	Promocionals	
	Publicitat	Falca
Menció		

SEGONS EL SEU FINANÇAMENT		Microespai
		Patrocini
		Comercials
		Governamentals
		Municipals
		Culturals i/o comunitaris
		Escolars i universitaris
		Personals o d'autor
		Miralls
	Educatius	

Taula 3: Classificació tipologies podcast Iván Tenorio. Font: Elaboració pròpia

Els podcasts segons continguts són de diversos tipus en els quals es distingeixen els programes, els indicatius, els promocionals i la publicitat. Els primers, els programes, es troben classificats en set grans grups diferenciats segons els continguts i argumentació del programa. Aquests subtipus són els informatius, un dels principals gèneres programats per les emissores radiofòniques, que pretén informar sobre un tema o l'actualitat. El segon tipus són els magazines, que es caracteritzen per ser de contingut d'entreteniment, cultura, oci i que dóna peu a la participació del públic. El tercer tipus són els podcasts musicals, caracteritzats per ser de contingut musical o referent a estils de música. El següent subtipus són els esportius, on l'esport i la informació esportiva són l'eix principal de continguts. Aquest és semblant a l'informatiu però la temàtica general és l'esport, per això poden ser notícies, retransmissions, magazines... Tot seguit trobem els culturals, amb l'objectiu final de formar a l'audiència, sigui sobre un únic tema o diferents. Els dramàtics, que tot i que actualment no s'utilitzen tan degut a la seva producció, són aquells que pretenen generar imatges mentals als oients mitjançant àudios. El penúltim tipus són els temàtics, aquells que són específics d'un tema o una àrea particular. Finalment, els Infos i Àudios, que són els àudios que serveixen de guia turística o cultural o que poden ser útils per alguns artistes que volen difondre alguna notícia o aclariment com a sala de premsa.

El segon gran tipus de podcasts segons continguts, són els indicatius. En aquest cas són missatges que ens informen sobre el mateix programa que s'està escoltant i poden ser intros (utilitzades com una careta d'entrada d'un programa); jingles (una veu que informa sobre el podcast que estem reproduint); linner (una peça de música que identifica un programa); i, tancament (peça que indica la finalització del podcast).

El tercer tipus, són els promocionals, que tenen l'objectiu de donar a conèixer un programa, un esdeveniment, un locutor...

Finalment, la publicitat com a font de finançament de cadenes comercials o de podcasts. Aquesta, pot tenir diferents formes com una falca (una peça comercial de 25/30 s); una menció (un text llegit en directe pel locutor d'uns 10 s); un microespai (un espai d'uns cinc minuts dedicats a una temàtica en concret) i patrocini (quan un client s'interessa per un programa per donar a conèixer el seu programa).

Els podcasts segons el seu finançament, es poden classificar en vuit categories diferents. Els podcasts comercials són els desenvolupats per empreses de servei i la seva font principal de finançament és la publicitat. Els podcasts governamentals són els produïts i finançats pel govern. Els municipals serien els podcasts fets i finançats des de l'Ajuntament, encara que actualment no són molt explotats. Els culturals i/o comunitaris, dedicats a la cultura i la societat amb continguts que no solem escoltar a les emissores tradicionals, i són finançats per donacions, subvencions o socis, que corresponen a les ràdios del tercer sector. Els personals o d'autor, els trobem molt a Internet i són diferents en funció del seu creador, i el finançament depèn del mateix autor. Els miralls són els programes que podem escoltar a una emissora però penjats a Internet i la font de finançament obeeix a la de les emissores de ràdio que els creen. És un format que, tal com és, no hauria de ser considerat com a podcast, ja que no s'empren les característiques i oportunitats d'aquest format. Finalment, els escolars i universitaris i els educatius creats per algun centre educatiu i de contingut divers, però, sobretot, educatiu. Tenen gran potencial i la seva font de finançament depèn del centre educatiu que el crea. Poden ser de gran utilitat en l'ensenyança, ja que ajuden als professors a explicar alguns continguts als seus alumnes. Però també poden ser de gran

ajuda en centres d'ensenyament d'algunes llengües, ja que ajuda a poder escoltar la pronunciació correcta de la llengua que està aprenent.

La següent classificació del tipus de podcasts és la que fa Fernando Checa Garcia (2013). Es farà una taula per tal de mostrar de manera clara aquesta classificació.

SEGONS EL SEU EMISSOR	Entrevista
	Format amb múltiples narradors
	Discussió
	Recorregut sònic
	Presentació en directe

Taula 4: Classificació de Fernando Checa García. Font: Elaboració pròpia.

Aquest autor diferencia diverses temàtiques en funció de les característiques del seu emissor:

- Entrevista: aquest és un format molt utilitzat a la ràdio convencional també i manté la seva estructura en el podcast. Tot i així, és aconsellable preparar les preguntes anteriorment i comptar amb la tecnologia adient per poder gravar-la i editar-la.
- Format amb múltiples narradors o amb narrador simple: en aquest cas el més important és el missatge i el contingut que transmeten un o diversos narradors amb estil directe. Aquestes narracions poden ser novel·les, serials, històries, descripcions... en funció del tipus de format que adopti.
- Discussió: es tracta d'un debat improvisat entre diversos col·laboradors que ofereix un contingut diferent, espontani i amb diferents punts de vista. És necessari un moderador per tal que no es produeixin renous ni interrupcions inesperades.
- Recorregut sònic: és una peça que ajuda a l'oient a sentir l'emoció tal com es va viure en un moment determinat, per exemple un esdeveniment. En definitiva, un arxiu sonor que mostra el so ambient.

- Presentació en directe: és la retransmissió en directe d'esdeveniments que ajuda a crear nous vincles d'identitat digital amb els oients.

La darrera classificació dels podcasts és la que fa l'autora Virginia Aguayo López (2015), que els classifica segons el tipus de contingut del qual tracten. Els divideix en sis tipus. La següent taula exemplifica de manera clara aquesta classificació:

TEMÀTICS	Cuina
	Comèdia
	Crítica de cine
	Esport
	Diari personal
	Informatiu
	Legislació
	Participatius
	Diaris parlats
	Àudios llibres
	Sexologia
	Teatre
	Tecnologia
	Televisió
Videojocs	
EDUCATIUS	
POLÍTICS	
ENRIQUITS	Marcadors de capítols
	Marcadors d'il·lustració
	Enllaços a Internet
PODCASTS A LA RÀDIO	
FORMATS	Mp3
	OGG
	WAV

Taula 5: Classificació de podcasts de Virginia Aguayo López. Font: Elaboració pròpia.

Els podcasts temàtics són quasi tots els podcasts que trobem actualment. Podem trobar podcasts sobre qualsevol tema. Els programes de ràdio, són un dels continguts més habituals i per això s'identifica podcast amb ràdio per internet. Cada cop més, parlem de podcast enriquit, aquell que conté so, imatges fixes i enllaços. Els temes més habituals que podem trobar són els següents. La primera temàtica és la cuina, és a dir, podcasts que parlen sobre receptes, informació gastronòmica o educació culinària. La comèdia és el següent tema, i es tracta d'una comèdia parlada ja sigui feta per una (monòleg) o algunes persones. La crítica de cine també és un tema recurrent. Es tracta de la crítica cinematogràfica a partir de les característiques artístiques i literàries de pel·lícules o bé amb una finalitat més comercial. L'esport és un tipus de podcast molt recurrent i en trobem fins i tot d'alguns patrocinats per equips, siguin de contingut més personal dels esportistes o d'informació periodística. Una altra opció és fer un diari personal pels mateixos autors. Aquest tipus de podcasts tracten de relatar les vivències d'una persona. El següent tipus de podcast és l'informatiu, que en si mateix ja compta amb subgèneres i categories dins el mateix. El de temàtica de legislació serveix per resoldre dubtes sobre el món del dret, funcionant com a consultori. Els podcasts participatius són els que busquen la participació i interacció amb l'usuari. Un altre tipus són els diaris parlats, un recull de notícies o titulars destacats de l'actualitat. Els àudios llibres són històries o llibres relatats per una o unes quantes persones i poden ser presentats per capítols. Els podcasts que parlen sobre sexologia són els que també serveixen de consultori per resoldre preguntes als oients. Tot seguit trobem el teatre, que seria la interpretació d'una obra mitjançant la veu o alguna crítica o informació sobre algunes obres. Els podcasts sobre tecnologia són els més freqüents. Parlen sobre novetats i sobre temes relacionats amb la tecnologia i la comunicació. El penúltim gènere seria la televisió, ja sigui per parlar sobre la programació de la setmana o un dia en concret o per parlar i fer crítica sobre programes anteriors. Finalment, l'últim tema són els videojocs. Comparteixen notícies i novetats sobre aquesta indústria.

El segon tipus de podcast que defineix Virgia Aguayo López (2015) són els podcasts didàctics. Aquests es caracteritzen per ser lliçons d'ensenyança sobre un tema. Trobem ja molts de podcasts creats que ens poden servir però també podem crear el nostre propi material per ensenyar a altres. És un gran avantatge, ja que aquests arxius es

poden escoltar en qualsevol moment i no és necessari estar a un lloc en concret, o haver d'anar a la biblioteca per exemple per buscar més sobre un tema. Els professors, en aquest sentit, poden donar alguns exemples als seus alumnes que serveixin de reforç o utilitzar-los a la mateixa aula. És un material que ajuda molt, ja que els podcasts que creem avui poden servir per a altres cursos també com amb altres tecnologies, el podcast educatiu es pot utilitzar en diferents nivells de profunditat. El primer nivell, com hem dit, seria donar referències d'alguns podcasts que serveixin de reforç a les classes. El segon nivell seria que el mateix professor creés el contingut que vol difondre i ensenyar, dissenyant el seu material de l'assignatura. Finalment, una altra opció seria la de fer que els mateixos alumnes fessin el seu propi podcast i inculcar aquesta tecnologia als alumnes. Per acabar, destacar que aquest tipus de podcast està tenint una gran evolució en l'aprenentatge d'idiomes, ja que els alumnes poden aprendre bé com pronunciar i poden aprendre una llengua en qualsevol lloc. El format del podcast és de fàcil creació i distribució per això pot servir molt com a material de reforç per als alumnes.

El tercer tipus és el tipus de podcàsting polític. Amb aquest tipus de gènere, els polítics poden arribar a nous públics o els seus gabinets de Relacions Públiques amb una inversió mínima. Els creadors d'aquest tipus de podcàsting poden ser els polítics per difondre el seu missatge i arribar d'una manera més propera al seu públic o pot ser que siguin particulars que critiquen i opinen sobre algunes decisions polítiques o notícies. És un gènere en el qual tot val, però sempre respectant, excloent la difamació, calúmnia, insults i la desqualificació de l'altre. Dintre aquest tipus, també s'inclouria el podcast de temàtica religiosa. Aquest és creat per grups religiosos i serveixen de consultori per resoldre dubtes sobre adoctrinament i és una bona forma per difondre la seva ideologia també.

El següent tipus és l'anomenat podcast enriquit. Aquest tipus es refereix al fet que es tracta d'un podcast amb algunes característiques afegides. Algunes d'aquestes característiques poden ser marcadors de capítols (que permeten a l'usuari localitzar més fàcilment el capítol que li interessa); marcadors d'il·lustració (imatges fixes en punts clau del podcast per complementar la informació); enllaços a internet (afegint alguns

enllaços a webs o a altres arxius al nostre podcast, podem aportar més informació per l'usuari). Aquest tipus de podcast ajuda a l'oient a tenir més informació i a fer l'experiència del podcast, una experiència més viva i informativa. L'expressió gràfica del podcast és un complement a aquest que li afegeix valor. El text i les imatges seleccionades han d'anar en concordança perquè es complementin mútuament.

El podcast a la ràdio, és la següent tipologia de podcàsting. Des del naixement d'internet han sorgit diverses emissores que emeten en línia en directe i d'altres que després d'haver emès el programa, es penjen a la web per tal que els usuaris puguin escoltar-los a posteriori. Aquest és un model basat en el podcàsting, ja que els usuaris poden gaudir dels arxius sonors en el moment que desitgen. Per això, hi ha moltes ràdios que s'han especialitzat en el podcàsting creant programes específics per difondre per Internet. Un exemple seria La Cadena Ser, que des de l'inici del podcàsting ha apostat per aquesta tecnologia. Amb el podcast, es produeix un canvi a la ràdio i la manera de distribuir contingut, amb el qual l'usuari es pot convertir amb creador d'arxius en qualsevol moment.

Finalment, l'última tipologia seria la de formats. Aquesta tipologia, està dividida en els diferents suports d'àudio que s'utilitzen habitualment i són l'MP3, l'OGG i WAV. Qualsevol format és susceptible de ser emprat, encara que per la seva utilitat i característiques el més còmode és l'MP3. Aquest s'ha convertit en el format preferit pel poc espai que ocupa sense perdre qualitat i que es noti. L'OGG és un format similar a l'MP3 i és un format de compressió gratuït. El format d'extensió .wav és el que conté els arxius molt grans i per això no és tan còmode de fer servir. També cal mencionar el vídeo podcast com a format, que és el podcàsting afegint vídeo. Per tant, es combinen imatges en moviment i so. Aquest tipus de podcast segueix el mateix estil que la plataforma YouTube, és l'usuari qui decideix a quin podcast subscriure's, què li interessa veure i amb quin dispositiu vols sincronitzar aquest contingut, ja sigui l'ordinador, el portàtil... A més, els vídeo podcasts són més que vídeos publicats a un blog, ja que parlen de les experiències de cada individu i la seva pròpia visió del món.

3.4. Diferències entre podcàsting i ràdio

El podcàsting serveix de suport a la ràdio en el fet que, les emissores poden ampliar el seu contingut i públic al qual es dirigeixen sota demanda, gràcies a la sindicació web. Són els usuaris els qui escullen els temes i espais que li interessin. Per tant, es tracta de la resposta de l'audiència de formar part activa del procés comunicatiu. Però, com totes les noves tecnologies compta tant amb avantatges com amb inconvenients. (Sellas, 2009).

Per establir les principals diferències entre la ràdio tradicional i el podcàsting, cal fixar-se la classificació que fa Toni Sellas (2009). Els diferencia segons la seva difusió, el seu contingut i la seva audiència.

Un dels avantatges amb què comptava la ràdio com a aparell al seu sorgiment era el fet de ser portàtil que es podia dur a tot arreu, però, amb la integració de les noves tecnologies, avui dia aquest aparell no es fa servir. Actualment, la ràdio s'escolta en els dispositius portàtils com mòbils o tauletes. Per això, aquest fet diferenciador que tenia la ràdio, ha passat a tenir la competència directa d'altres dispositius (Gallego Pérez, 2012).

Les diferències pel que fan a la difusió són que el podcàsting no és específic d'un territori, per tant, no està condicionat per límits geogràfics i és universal. Per això, és susceptible de ser escoltat a qualsevol part del món on hi hagi Internet. A més, té les característiques de ser ràdio sota demanda del públic. Per contra, la ràdio es transmet per ones, i, per tant, aquestes es limiten a un territori en concret.

La segona diferència és que la ràdio segueix el patró espai temporal. És a dir, té uns horaris per cada programa i contingut, i l'oient l'escolta de manera lineal i cronològica, ja que no pot passar o tornar enrere un programa. I, un cop acabat el programa no el pot tornar a escoltar. Al podcast, en canvi, és l'usuari qui selecciona i se subscriu a les temàtiques que li interessin i decideix quan escoltar-ho i és de caràcter permanent.

En aquest cas, el podcàsting implica un canvi important en la recepció de contingut per part de l'usuari, ja que passa a ser programa i sincronitza. En aquest sentit, la ràdio a la carta (programes penjats en diferit a una pàgina web) i el streaming (emissió en directe des del lloc de la notícia) ha trencat el paradigma espai temporal de la ràdio. Havies d'estar pendent necessàriament de la ràdio per escoltar el programa que t'interessava, però amb el podcàsting i la ràdio a la carta la decisió la pren l'usuari. El podcast és un escaló més enllà de la ràdio a la carta, que no fa necessari estar connectat a Internet per tal de gaudir d'un contingut que t'interessa. Aquest canvi va lligat també a la nova relació usuari-podcaster, en la qual l'oient passa a ser un subjecte actiu, ja sigui com a consumidor escollint el seu propi contingut o creant-lo (Gallego Pérez, 2012).

A més, la gran diferència respecte a la seva distribució és la sincronització de continguts per part del podcast creant una connexió directa entre el creador del podcast i l'oient. La ràdio, en canvi, emet els programes dirigits a una gran audiència (Gallego Pérez, 2012).

Relacionant la difusió de continguts trobem la facilitat del podcast de poder escoltar-ho a tots llocs, al cotxe, ordinador, sol, acompanyat... A més de poder escollir el fil conductor d'un programa o només uns episodis i escoltar-ho en el moment que el reps o en un altre moment (Sterne et al, 2008).

Les diferències en relació al contingut, vinculades amb l'audiència són que l'objectiu de la ràdio és aconseguir i arribar al màxim públic possible, per això, va dirigida a aconseguir i ampliar les audiències de masses. Per això el seu contingut va dirigit al gran nombre d'oients. El podcast, per contra, busca crear i difondre un contingut més especialitzat i segmentat, oferint més diversitat de contingut, sota demanda específica de l'audiència. A més, és una eina que ajuda a millorar, renovar o complementar els serveis de la ràdio, oferint canals temàtics, millorant la interacció amb el públic. (Sellas 2009). En aquest sentit, l'aspiració dels usuaris és poder rebre contingut que ells han escollit que puguin reproduir quan ells decideixin, siguin generats per particulars o per empreses. (Gallego Pérez, 2012).

Segons Sellas (2009), les diferències pel que fa a l'audiència que es relacionen amb els usuaris, el podcàsting és una eina potent, ja que poden escollir què escoltar, quan, com i on ho escolten. A més, poden crear un menú personal amb els continguts i temàtiques que els interessin, per tant, escullen el podcast en funció del tema en què estan interessats. S'estableix una relació més propera entre l'oient i l'arxiu. Per contra, molts usuaris de ràdio, no escullen el contingut, escullen primer l'emissora que els agrada i després escolten la ràdio linealment.

La segona diferència es troba en la relació que tenen amb l'audiència. La ràdio compta amb un valor afegit, que és el directe, i l'audiència pot participar en el mateix moment que el programa és emès. Per contra, el podcàsting, estableix una relació en diferit. Tot i això, cal dir, que cada vegada més s'exploren nous mecanismes perquè els usuaris puguin interactuar a partir del podcast (Sellas, 2009).

Aquí la principal diferència recau en el paper que exerceix l'usuari en el podcast, que ha passat d'un paper passiu a actiu. L'oient es converteix en el nou programador de continguts, ja que poden fer podcast es troba a l'abast de tothom. L'usuari vol ser partícip del mitjà interactuant amb el contingut. Com hem dit, la ràdio és un mitjà més càlid i proper amb els usuaris que poden participar a través del telèfon, quan el programa ho permet. Actualment, l'usuari a la xarxa no espera a tenir l'oportunitat d'interactuar, sinó que, canvia les formes de consum i producció radiofònica a través de la seva aportació i selecció de contingut (Gallego Pérez, 2012).

La darrera diferència se centra en la possibilitat de fer ràdio. Per fer ràdio es necessita un gran equip tècnic, coneixements específics o d'una llicència d'emissió. En aquest sentit el podcast compta amb un avantatge, qualsevol que tingui motivació i idees pot crear podcasts, creant una ràdio pròpia. Només es necessita, un equip per gravar, un software per editar i col·locar-ho a la xarxa. Per tant, es tracta d'un model en què els usuaris participen activament en el procés emissor-receptor (Sellas 2009).

Finalment, hi ha altres autors que conclouen que el podcàsting a Internet i la ràdio tenen tres diferències principals. La primera, el podcast es dirigeix a un públic específic

segmentat (grup de persones que comparteixen un mateix interès), mentre que la ràdio es dirigeix a una gran audiència. La segona, els podcasts tenen una vida més llarga i indefinida, ja que podran ser descarregats o reutilitzats sempre i la ràdio finalitza un cop acabat el programa. La tercera diferència és que no es necessiten uns aparells especialitzats per produir i publicar contingut en format podcast, mentre que per estar en aire requereix llicència (Tsagkias, Larson i De Rijke 2009).

4. METODOLOGIA

Abans de començar l'anàlisi, és necessari establir el mètode de treball que es farà servir per a investigar els diferents usos del podcàsting. En els següents apartats, es definirà quin tipus d'investigació s'utilitzarà, analitzant diversos apartats. També, es detallarà la població i la mostra de l'estudi de recerca. En aquest, també es delimitaran les tècniques que s'utilitzaran i, finalment, a més de recollir i ordenar tots els resultats obtinguts, mostrarem els instruments que emprarem per classificar els resultats.

4.1 Caracterització de la investigació

La caracterització de la investigació és un dels punts més importants del treball, ja que ajuda a acotar el tipus d'estudi que es durà a terme. És per això, que es procedeix a classificar i descriure el tipus d'investigació que se seguirà.

CARACTERITZACIÓ DE LA INVESTIGACIÓ		
SEGONS	TIPUS	JUSTIFICACIÓ
La finalitat	Bàsica	L'objectiu final de la investigació és conèixer i comprendre millor els usos del podcàsting i tot el seu gran potencial a partir de la <i>comparació</i> establerta en tres països
L'abast temporal	Cronològic	L'anàlisi es farà en ordre cronològic, s'analitzarà des del passat al present, fent una hipòtesi sobre el futur
La profunditat	Exploratòria	L'estudi vol explorar el podcast i els seus usos a tres països diferents, per tant, no es requereix una hipòtesi

Les fonts	Mixtes	Per una banda, s'utilitzaran fonts primàries, que seran els podcasts escoltats i analitzats durant l'estudi. Per altra banda, s'empraran fonts secundàries, ja siguin articles, tesis, llibres, etc per conèixer tota la informació que hi ha fins al dia d'avui sobre el tema
El caràcter	Qualitatiu	Amb la investigació es pretén arribar a conclusions descriptives i sobre els diferents usos del podcàsting. No es pretén arribar a extreure resultats quantificables
La naturalesa	Documentals	El treball d'estudi pretén observar directament fonts documentals, sonores i escrites

Taula 6: Caracterització de la mostra. Font: elaboració pròpia.

4.2 Població i mostra

Una vegada definida el tipus d'investigació, hem de definir les característiques de la població i la mostra amb la qual es durà a terme l'estudi. És a dir, delimitar quins paràmetres formaran part de l'univers i els que no. Les unitats d'anàlisi de la mostra escollida compleixen dues característiques: ser ràdios públiques estatals i ser les emissores públiques amb més audiència en el seu territori.

L'univers d'aquest estudi englobaria totes les ràdios públiques dels tres països per a ser analitzats: Espanya, Regne Unit i Estats Units. S'han escollit aquests tres països per tal de fer una comparació a escala mundial i perquè són països referents en podcàsting.

La mostra del treball es centra en emissores públiques d'àmbit estatal i per tant són tres cadenes públiques que cobreixen tot el territori dels tres països seleccionats per a estudiar: Radio Nacional d'Espanya, RTVE a Espanya, la British Broadcasting Corporation, BBC del Regne Unit i la National Public Radio, NPR dels Estats Units.

La mostra per tant ha defugit emissores públiques d'àmbit de cobertura inferior al territori estatal per tal de poder treballar amb unitats d'anàlisi abordables per a un sol investigador.

S'han escollit tres ràdios públiques perquè contenen les mateixes característiques per tal de veure, d'aquesta manera, les diferències i semblances entre elles. Així, les tres cadenes es troben en la mateixa situació i comparteixen diversos ítems d'anàlisi.

Per seguir definint les característiques de la mostra a estudiar, ens basarem en el document de Del Rio (2011) *El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación*, en el que es defineixen els tipus de mostra més habituals en ciències socials.

En aquest cas, es tracta d'una mostra no probabilística de subtipus estratègica. En primer lloc, es tracta d'una mostra no probabilística perquè no és representativa estadísticament. Segons Del Rio, aquest tipus de mostra es caracteritza també perquè l'elecció de les unitats d'anàlisi es fa en funció de les característiques de la investigació i les seves causes.

Cal afegir també, que aquestes mostres es qualifiquen d'il·lustratives, ja que les mostres no probabilístiques no es basen en dades numèriques, i, per tant, els resultats extrets no són representatius ni extrapolables a una població. Finalment, dir que la mostra seleccionada és de subtipus estratègica, ja que les unitats d'anàlisi s'han seleccionat en funció d'uns paràmetres comuns a totes aquestes i s'han descartat aquells elements que no els compleixen.

4.3 Disseny i tècnica d'observació

Com que no es pretén construir cap crítica ni opinió al respecte, la metodologia seguirà l'estructura empírica-analítica, per tal de constatar les característiques que s'observin durant l'estudi i l'anàlisi posterior.

Per aconseguir l'objectiu d'aquest estudi s'analitzarà cada peça escollida per tal d'obtenir el màxim de característiques en comú entre les diferents ràdios escollides dels tres països analitzats. S'ha creat una fitxa d'anàlisi comuna que s'explicarà al següent apartat per aplicar a totes les peces. A més, de comptar amb uns patrons relatius a la web a la qual es troben ubicats.

Per a la realització d'aquest estudi, es tindran en compte alguns aspectes importants, com són el nom de l'arxiu, el tipus de podcast, la durada de la peça, el contingut que hi trobem i la qualitat d'aquests. Aquesta taula d'anàlisi serà dissenyada en el següent apartat.

La classificació que s'emprarà per diferenciar la tipologia dels podcasts escollits serà la feta per Iván Tenorio (2008). S'ha escollit aquesta perquè es considera la més completa i feta expressament per a diferenciar els podcasts. Es basa en la graella programàtica de la ràdio, un punt a favor, ja que el podcast sorgeix a partir d'aquest mitjà i de la necessitat d'adaptar-se a les noves tecnologies d'aquest.

L'ordenació dels arxius de podcast feta per Iván Tenorio (2008) té en compte diversos ítems que es consideren rellevants i necessaris per a dur a terme una observació completa de la qual es puguin extreure conclusions coherents i útils.

Aquesta classificació està feta segons el contingut dels arxius i el finançament dels podcasts. La investigació persegueix l'objectiu de conèixer les diferències, pel que fa al contingut, que es donen en els tres països analitzats. És per això que proposa la divisió de continguts més adient, ja que trobem quatre categories diferents per classificar els podcasts segons el seu contingut, ja siguin, programes, indicatius, promocionals i publicitats. Aquests es desglossen alhora en altres apartats per tal de completar i definir més bé la categorització dels àudios.

Per altra banda, distingeix també els podcasts segons finançament en vuit seccions més. Poden ser comercials, governamentals, municipals, comunitaris, escolars, personals,

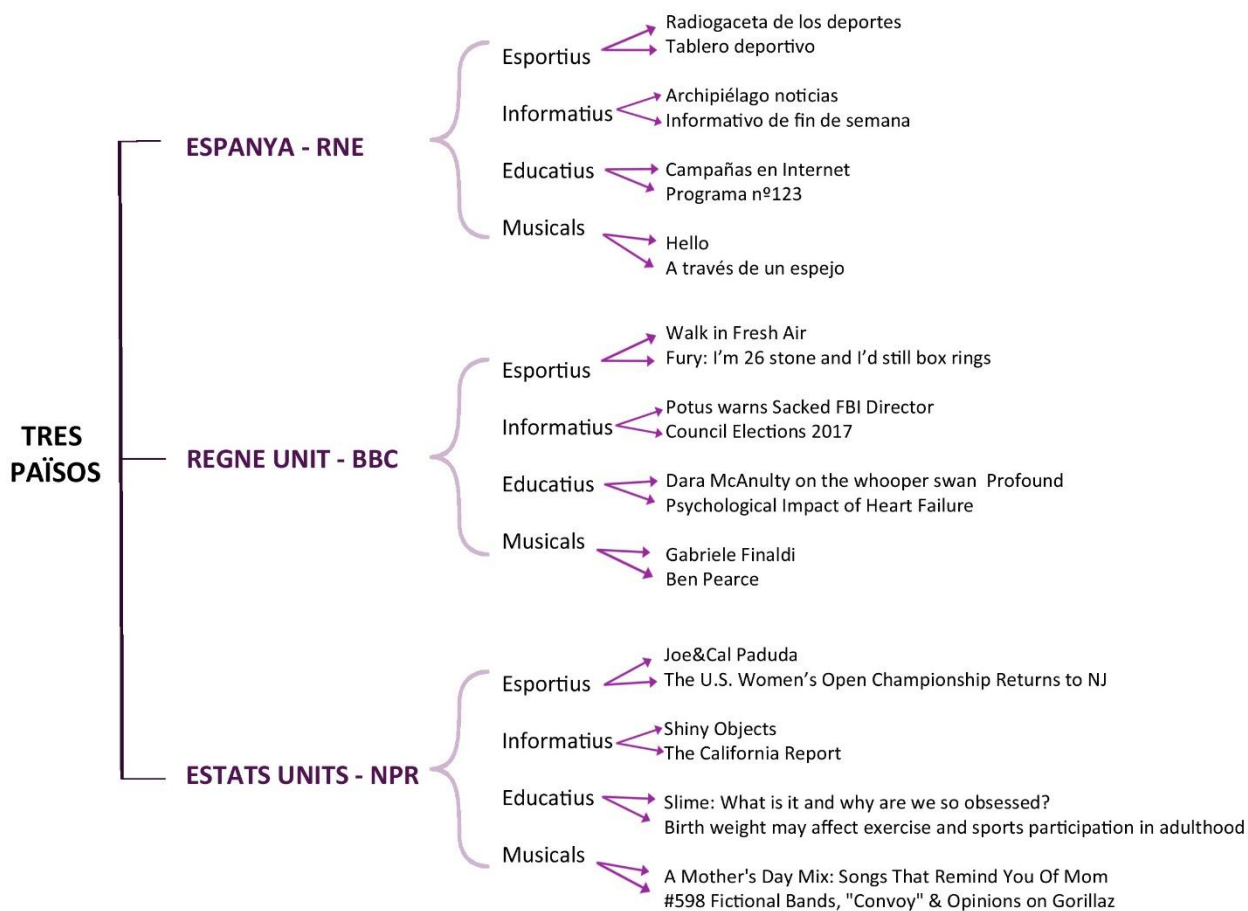
miralls i educatius. Aquests elements ajuden a establir algunes diferències importants, sobretot en el cas dels miralls, ja que és necessària fer la diferenciació entre continguts creats expressament per ser difosos a la xarxa i els programes pensats per ser emesos en aire.

Gràcies a la divisió en subapartats que contempla Iván Tenorio (2008), es considera la proposta més adient i completa.

A partir del marc teòric s'han observat les tipologies més emprades a l'àmbit global de podcast i per això s'han escollit les següents categories. Les quatre categories seleccionades són: podcast sobre esport, podcast informatius, didàctics i musicals. S'han creat quatre taules amb els arxius que s'analitzaran classificats segons la seva categoria, la ràdio i el títol. S'han escollit els últims podcasts publicats entre el dia 30 d'abril i el 12 de maig 2017, ja que el dia de consulta és el 12 de maig del 2017.

Tots els podcasts s'han seleccionat a partir de l'apartat de podcast que trobem a cada una de les webs dels tres països escollits. Per això, són una mostra d'algunes de les emissores que tenen aquestes cadenes. Cal dir que, per escollir els de música, s'han seleccionat peces de diferents estils musicals.

Per tant, l'estudi es farà basant-se en 24 unitats d'anàlisi escollint dos podcasts de cada categoria seleccionada, esports, informàtics, didàctics i musicals. Cal comentar que els podcasts escollits etiquetats com a educatius a les seves webs, compten amb aquest nom que engloba diversos tipus. És a dir, parlem de podcast educatiu en general, però alguns d'aquests tenen un caràcter més divulgatiu o didàctic. Per això, a l'hora de la seva anàlisi, podem trobar educatiu, didàctic o divulgatiu. La selecció que s'analitzarà es presenta de manera esquemàtica per organitzar les 24 unitats d'anàlisi total:



Esquema 1: Unitats d'anàlisi seleccionades. Font: Elaboració pròpia.

A continuació es presenta, en format taula i organitzat per categories les 24 unitats d'anàlisi escollides. Aquest, serà l'ordre que se seguirà durant el processament de les dades. A més, també es pot comprovar el dia que es va penjar al web.

Categoria	Ràdio	Títol i data (escrits en el seu idioma original)
Esport	RNE	Radiogaceta de los deportes 12/05/2017
	RNE	Tablero deportivo 07/05/2017
	BBC	5 live Boxing with Costello & Bunce - Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua 08/05/2017
	BBC	Flintoff, Savage and the Ping Pong Guy - Walk in Fresh Air 08/05/2017
	NPR	The Best of WAER Sports Podcast - Joe & Cal Paduda 08/05/2017
	NPR	Sports Jam - The U.S. Women's Open Championship Returns To NJ 11/05/2017

Taula 7: Podcasts escollits de la categoria esport. Font: Elaboració pròpia

Categoria	Ràdio	Títol i data (escrits en el seu idioma original)
Informatius	RNE	Archipiélago Noticias 12/05/2017
	RNE	Informativo de fin de semana 07/05/2017
	BBC	Newshour - Potus warns Sacked FBI Director 12/05/2017
	BBC	Sunday Supplement - Council Elections 2017 07/05/2017
	NPR	On The Media - Shiny Objects 12/05/2017
	NPR	KQED Public Media - The California Report 12/05/2017

Taula 8: Podcasts escollits de la categoria informatiu. Font: Elaboració pròpia

Categoria	Ràdio	Títol i data(escrits en el seu idioma original)
Didàctics	RNE	Calle joven, callejón con salida – Campañas en Internet 02/052017
	RNE	Educara para la paz- programa 123 09/05/2017
	BBC	Health Check - Profound Psychological Impact of Heart Failure 10/05/2017
	BBC	Tweet of the day - Dara McAnulty on the whooper swan 12/05/2017
	NPR	Brains On! - Slime: What is it and why are we so obsessed? 09/05/17
	NPR	Health in a Heartbeat- Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood 12/05/2017

Taula 9: Podcasts escollits de la categoria educatiu. Font: Elaboració pròpia

Categoria	Ràdio	Títol i data (escrits en el seu idioma original)
Musicals	RNE	Hello – A ritmo de vinilo 08/07/2017
	RNE	A través de un espejo 12/05/2017
	BBC	Private Passions - Gabriele Finaldi 07/05/2017
	BBC	1's Essential Mix – Ben Pearce 12/05/2017
	NPR	Sound opinions - #598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz 12/05/2017
	NPR	All songs considered - A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom 10/05/2017

Taula 10: Podcasts escollits de la categoria musical. Font: Elaboració pròpia

4.4 Recol·lecció i processament de les dades

Aquesta investigació serà un mix de tècniques qualitatives i quantitatives. Per una banda, s'utilitzaran tècniques qualitatives, ja que s'analitzarà el contingut dels arxius seleccionats, però també es quantificaran algunes dades. Per exemple, el nombre de podcasts a la setmana que es fan o el nombre de podcasts per temàtica.

Per fer l'estudi exhaustiu de l'estat del podcàsting als tres països diferents, es farà una taula que servirà de fitxa d'anàlisi per a la investigació. Amb la Taula 1 s'estudiaran algunes de les característiques dels podcasts escollits de les diferents emissores que conformen la mostra i les característiques i alguns elements importants de les diferents pàgines web de les ràdios seleccionades per analitzar.

Remarcar que en la mateixa taula hi trobem elements referents a l'anàlisi dels podcasts com a peça audiovisual i els ítems identificadors de context web.

Els apartats referents a la peça audiovisual són: títol, país, URL i ubicació, durada, format, tipus, contingut, destinatari, idioma i qualitat.

Els apartats sobre la web són: URL de l'apartat de podcast a la web, nombre de programes de podcast a la web actualment, classificació/filtres per temàtiques, freqüència de creació de podcasts i URL i nombre de programes penjats en diferit.

TAULA X: Anàlisi del podcast

Títol	
País	
URL i ubicació	
Durada	
Format	
Tipus	
Contingut	
Destinatari	
Idioma	
Qualitat	
URL de l'apartat de podcast a la web	
Nº de programes de podcast a la web actualment	
Classificació/Filtres per temàtiques	
Freqüència de creació de podcasts	
URL i nombre de programes penjats en diferit	

Taula 11: Taula unitat d'anàlisi. Font: Elaboració pròpia.

S'ha creat una taula amb l'explicació de diversos ítems que apareixen a la taula que es farà servir per analitzar les peces escollides (taula 11) per tal d'explicar aquells apartats que poden portar a confusió i són necessaris per poder entendre bé l'estudi que es durà a terme.

CONCEPTE	DESCRIPCIÓ
Format	Classificació segons si és format mp3, wav, avi o ogg
Tipus	Aquesta categoria s'assignarà en funció de la classificació de Iván Tenorio (2008)
Contingut	Quin gènere adopta, ja sigui entrevista, història, tertúlia...
Destinatari	A qui va dirigit o per qui està pensat expressament. Sobretot, es detallaran els interessos del públic
Qualitat	Es diferenciarà en: <ul style="list-style-type: none"> - Qualitat A: denoten més postproducció - Qualitat B: utilitzen millor el llenguatge radiofònic (silenci, música, efectes i veu) - Qualitat C: contingut creat expressament per ser diferent del d'antena i difós a la xarxa
Freqüència de creació de podcasts	Cada quant es penjen nous podcasts a la web, cada quant creen contingut nou i si és una seqüència de diferents podcasts, cada quant ofereixen un capítol nou
Podcasts a Internet	Els continguts són creats específicament per distribuir només en línia i no han estat emesos en la ràdio
URL i nombre de programes penjats en diferit	Programes emesos en antena i després actualitzats al web perquè el públic els pugui escoltar a posteriori

Taula 12: Descripció dels apartats que poden portar a confusió. Font: Elaboració pròpia.

5. RESULTATS

A n'aquest apartat trobem un resum agrupat de tota la informació aconseguida aplicant la metodologia. Són quatre taules comparatives amb tota la informació sobre els podcasts estudiats de cada categoria i país. Cada una de les taules resumeix una categoria de les quatre analitzades.

Comentar que als annexos d'aquesta recerca es poden llegir les descripcions de cada unitat d'anàlisi i el seu estudi exhaustiu, categoria per categoria. Per no allargar el treball en aquest capítol només hi posem la taula que agrupa els sis podcasts escollits de cada categoria i cada país. A més d'un resum dels trets més destacats que són els que han donat lloc a l'obtenció d'elements per creuar dades.

L'ordre d'aquestes taules resum es farà en el mateix ordre que estan classificats segons temàtiques. Primer els esportius, després els informatius, els didàctics i finalment, musicals.

Abans de començar l'anàlisi de les peces radiofòniques, s'han de tenir en compte una sèrie de qüestions.

A l'apartat de classificació per temàtiques, les categories de podcast de les diferents webs, es troben escrites en l'idioma original en el qual està la pàgina.

Els apartats de nombres de programes de podcasts al web actualment i URL i nombre de programes penjats en diferit, fan referència als programes que ofereixen i cal dir que cada programa compta amb diferents episodis disponibles. Mencionar que no s'ha pogut abastar l'estudi del nombre total d'episodis amb els quals compten les tres cadenes estudiades. No es pot mencionar el nombre total de podcasts, ja que no ho hem pogut extreure del web.

Els enllaços de les peces analitzades de la NPR van als programes en general, per saber l'episodi analitzat comprovem el dia que es va penjar, el títol i la durada d'aquest.

5.1 Taules resum

Aquestes són les taules resum creades específicament per exemplificar, simplificar i mostrar els resultats i l'anàlisi de les unitats d'anàlisi.

La primera taula és la taula sobre els esports. Aquesta taula compara els 6 podcasts analitzats de la categoria esports, dos de cada ràdio escollida, la RNE, la BBC i la NPR.

ESPORTIUS			
	RNE	BBC	NPR
TÍTOL	Radiogaceta de los deportes Tablero deportivo	Walk in Fresh Air Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua	Joe&Cal Paduda The U.S. Women's Open Championship Returns to NJ
PAÍS	Espanya	Anglaterra	Estats Units
URL I UBICACIÓ	http://www.rtve.es/alicarta/audios/radiogaceta-de-los-deportes/radiogaceta-deportes-12-05-17/4017720/ http://www.rtve.es/alicarta/audios/tablero-deportivo/tablero-deportivo-07-05-17/4010086/	http://www.bbc.co.uk/programmes/p052bybz http://www.bbc.co.uk/programmes/p052b4p8	http://www.npr.org/podcasts/513704434/the-best-of-w-a-e-r-sports-podcast http://www.npr.org/podcasts/515000501/sports-jam
DURADA	00:55:04 01:28:48	01:15:08 00:31:56	00:04:57 00:34:32
FORMAT	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3
TIPUS	Esportiu Esportiu	Esportiu Esportiu	Esportiu Esportiu
CONTINGUT	Tertúlia Tertúlia	Tertúlia Entrevista	Narració Entrevista
DESTINATARI	Masculí adult, amant dels esports Masculí adult, amant dels esports	Públic adult interessat en l'esport Aficionats a la boxa	Públic masculí i interessat en esports Professionals del golf i aficionats
IDIOMA	Castellà Castellà	Anglès Anglès	Anglès Anglès
QUALITAT	B B	B i C C	B i C B i C
URL APARTAT PODCAST A LA WEB	http://www.rtve.es/radio/podcast/	http://www.bbc.co.uk/podcasts	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº PODCASTS AL WEB	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents	43.155	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis.
CLASSIFICACIÓ PER TEMES	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic.	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
FREQÜÈNCIA CREACIÓ PODCASTS	Cada dia pengen podcast a diferents categories	Cada dia es pengen podcasts de programes diferents	Cada dia es pengen podcasts de diferents programes
URL I Nº PROGRAMES AL WEB	http://www.rtve.es/alicarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 13: Anàlisi podcasts esportius. Font: Elaboració pròpia.

Es pot veure que cada programa compta amb un títol que identifica l'episodi. Alguns com els d'Anglaterra i Estats Units, compten amb un títol específic per cada episodi. Aquest és un punt a remarcar i positiu que ajuda molt als oients a fer-se una idea del contingut que poden trobar en el capítol. En canvi, els d'Espanya comparteixen títol amb els programes al qual pertanyen i es diferencien únicament per la data de creació. Observem també que els de menor durada són els dos podcasts d'Estats Units, seguits dels d'Anglaterra i, finalment, els d'Espanya Amb una durada mitjana de dinou minuts, cinquanta minuts i una hora i quinze minuts, respectivament.

Per altra banda, comentar que el contingut principal d'aquests podcasts és una tertúlia amb periodistes, convidats i col·laboradors del programa. El següent contingut més comú és el de l'entrevista, un recurs bastant utilitzat en 2 dels sis podcasts esportius. Per tant, els d'Espanya i Anglaterra utilitzen més l'estil de tertúlia i els d'Estats Units, combinen la narració i entrevista. Podem veure també que els d'Espanya segueixen un estil més informatiu, mentre que els d'Anglaterra i Estats Units, van sobre un tema més específic o un esport en concret.

Finalment, comentar també que els podcasts espanyols són de qualitat B, ja que utilitzen tres dels quatre elements del llenguatge radiofònic. El silenci, la veu i la música són els més emprats. En aquest cas, la veu és l'element principal. Per altra banda, els podcasts d'Anglaterra i Estats Units, són considerats també de qualitat C, a més de B. És així, perquè són continguts especialment pensats i difosos per la web. S'observen, doncs, diferències entre els tres països. Els d'Estats Units i Anglaterra comparteixen algunes característiques i s'allunyen més dels podcasts espanyols.

La següent taula exemplifica els podcasts informatius escollits i analitzats dels tres països.

INFORMATIUS			
	RNE	BBC	NPR
TÍTOL	Archipiélago noticias Informativo de fin de semana	Potus warns Sacked FBI Director Council Elections 2017	Shiny Objects The California Report
PAÍS	Espanya	Anglaterra	Estats Units
URL I UBICACIÓ	http://www.rtve.es/alcarta/audios/archipelago-noticias/archipelago-noticias-05-05-2017-escuchar-ahora/4008210/ http://www.rtve.es/alcarta/audios/informativos-fin-de-semana/informativo-fin-semana-07-05-17/4009438/	http://www.bbc.co.uk/programmes/p051zl2r http://www.bbc.co.uk/programmes/b08p1mj6	http://www.npr.org/podcasts/452538775/on-the-media http://www.npr.org/podcasts/432285393/the-california-report
DURADA	00:59:52 00:30:05	00:52:59 01:05:16	00:49:57 00:08:02
FORMAT	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3
TIPUS	Informatiu Informatiu	Informatiu Informatiu	Informatiu Informatiu
CONTINGUT	Narració objectiva Tertúlia	Entrevista i narració Tertúlia	Entrevista i debat Entrevista
DESTINATARI	Ciudadans de les Illes Canàries Públic que vol estar informat	Públic que vol estar informat diàriament Públic adult de Gal·les i voltants	Públic crític que vol estar informat Públic que vol estar informat
IDIOMA	Castellà Castellà	Anglès Anglès	Anglès Anglès
QUALITAT	B B	A, B i C B i C	B i C B i C
URL APARTAT PODCAST A LA WEB	http://www.rtve.es/radio/podcast/	http://www.bbc.co.uk/podcasts	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº PODCASTS AL WEB	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents	43.155	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis.
CLASSIFICACIÓ PER TEMES	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic.	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
FREQÜÈNCIA CREACIÓ PODCASTS	Cada dia pengem podcast a diferents categories	Cada dia es pengem podcasts de programes diferents	Cada dia es pengem podcasts de diferents programes
URL I Nº PROGRAMES AL WEB	http://www.rtve.es/alcarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 14: Anàlisi podcasts informatius. Font: Elaboració pròpia.

Aquesta taula analitza els sis podcasts de contingut informatiu. En aquest cas, tres dels sis podcasts informatius tenen un títol identificatiu i explicatiu del contingut i temàtica específica que es poden escoltar. Els d'Espanya, comparteixen el seu títol amb el del programa en general, i s'identifiquen amb la data de creació. Els d'Anglaterra sí que tenen un títol específic, a part del programa del qual formen part. Finalment, els d'Estats Units, compten amb un títol específic i el següent, el mateix títol que el programa al qual pertanyen. De manera clara, es pot veure la diferència i el que ajuda als usuaris a saber, per sobre, algun dels continguts que es tractaran en el programa.

També es pot observar que la durada dels programes és diferent en funció de cada país. La mitjana de durada, començant pel més curt és la següent. Els d'Estats Units són els més curts, una mitjana de trenta minuts. Tot seguit trobem els d'Espanya, amb una mitjana d'uns quaranta-cinc minuts de durada. Finalment, els d'Anglaterra, que són els més llargs. Una mitjana d'una hora de durada. La diferència es troba en el tipus de contingut que es transmet en cada podcast. Els d'Espanya segueixen un estil de telenotícies i informatiu, narrant de manera objectiva les notícies i fent una tertúlia entre els presentadors i col·laboradors del programa. Els d'Estats Units, segueixen un model basat en l'entrevista, i els d'Anglaterra combinen la tertúlia amb la narració objectiva. Podem dir que el format d'entrevista és el que més s'utilitza en aquest estil de podcast. Pel que fa a la qualitat, cal remarcar que els podcasts d'Espanya són de qualitat B, i els elements del llenguatge radiofònic que més s'aprecien són la veu i la música, i en segon pla, el silenci. Per altra banda, els d'Anglaterra denoten més postproducció, per això són categoritzats com a qualitat A. A entren els elements del llenguatge radiofònic i es tracta d'un contingut exclusiu de la web, característiques de la qualitat B i C. Finalment, els d'Estats Units, són de qualitat B i C, ja que compten amb els recursos del llenguatge radiofònic, predominant la veu i la música, així com complir el requisit de ser un contingut per a la web. Aquests són els elements més rellevants en l'anàlisi de contingut realitzat.

Tot seguit, trobem la taula resum sobre els podcasts educatius. En aquest cas, hem posat educatius com a nom que engloba els podcasts etiquetats com a educatius a les webs. Depenent del tipus de contingut que es transmet, els podcasts encaixen més dintre el nom de divulgatius, didàctics o educatius.

EDUCATIUS			
	RNE	BBC	NPR
TÍTOL	Campañas en Internet Programa nº123	Dara McAnulty on the whooper swan Profound Psychological Impact of Heart Failure	Joe&Cal Paduda The U.S. Women's Open Championship Returns to NJ
PAÍS	Espanya	Anglaterra	Estats Units
URL I UBICACIÓ	http://www.rtve.es/alicarta/audios/calle-joven-callejon-con-salida/calle-joven-callejon-salida-campanas-internet-02-05-17/4002586/ http://www.rtve.es/alicarta/audios/educar-para-la-paz/educar-para-paz-programa-123-09-05-17/4014038/	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08q5x8w http://www.bbc.co.uk/programmes/p051skfk	http://www.npr.org/podcasts/513704434/the-best-of-w-a-e-r-sports-podcast http://www.npr.org/podcasts/515000501/sports-jam
DURADA	00:02:05 00:22:51	00:01:29 00:26:46	00:04:57 00:34:32
FORMAT	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3
TIPUS	Educatiu Educatiu	Divulgatiu Didàctic	Esportiu Esportiu
CONTINGUT	Conversa i tertúlia Conversa i narració	Descripció i narració Conversa i entrevista	Narració Entrevista
DESTINATARI	Públic general que utilitza Internet Públic adult preocupat per la situació dels refugiats	Públic interessat en l'ornitologia Professionals del sector	Públic masculí i interessat en esports Professionals del golf i aficionats
IDIOMA	Castellà Castellà	Anglès Anglès	Anglès Anglès
QUALITAT	B B	B i C B i C	B i C B i C
URL APARTAT PODCAST A LA WEB	http://www.rtve.es/radio/podcast/	http://www.bbc.co.uk/podcasts	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº PODCASTS AL WEB	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents	43.155	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis.
CLASSIFICACIÓ PER TEMES	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic.	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
FREQÜÈNCIA CREACIÓ PODCASTS	Cada dia pengen podcast a diferents categories	Cada dia es pengen podcasts de programes diferents	Cada dia es pengen podcasts de diferents programes
URL I Nº PROGRAMES AL WEB	http://www.rtve.es/alicarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 15: Anàlisi podcasts educatius. Font: Elaboració pròpia.

En aquest cas trobem diverses diferències i similituds entre els sis podcasts analitzats com a educatius. En aquest cas, tots els podcasts analitzats, compten amb un títol que els diferencia del programa del qual formen part. Una bona manera per identificar el contingut del qual tractarà el programa. La durada dels capítols varia en funció del país i la ràdio a la qual es troben ubicats.

Comentar també que una de les característiques que comparteixen és la durada mitjana. Els tres es troben en una durada mitjana d'uns tretze minuts. En aquest cas, tots els podcasts són més curts que en altres categories estudiades com l'esportiva. És així perquè el contingut dels podcasts educatius és més específic i concret d'una temàtica. Com ja hem dit, hi ha alguns podcasts que poden ser considerats més didàctics, com és el cas dels podcasts que parlen de ciència. Alguns són considerats més divulgatius, ja que volen donar a conèixer un tema en concret i informar el públic. El contingut que trobem en aquest estil de podcasts sol ser d'una conversa i una tertúlia entre els locutors que conformen el programa. Com en les altres categories, els podcasts espanyols els qualifiquem de qualitat B, per la seva òptima integració dels elements del llenguatge radiofònic. Els podcasts d'Anglaterra els considerem com a qualitat B i C, per complir les característiques de qualitat B i ser un contingut creat per penjar al web, qualitat C. Finalment, els d'Estats Units denoten més postproducció per això un dels dos és considerat també com a qualitat A; a més de ser també de qualitat B i C. Aquestes són les característiques que conformen els diferents podcasts englobats com a educatius.

L'última taula que trobem, és la que agrupa els sis podcasts escollits de la categoria de podcasts musicals, amb la seva anàlisi.

MUSICALS			
	RNE	BBC	NPR
TÍTOL	Hello A través de un espejo	Gabriele Finaldi Ben Pearce	A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom #598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz
PAÍS	Espanya	Anglaterra	Estats Units
URL I UBICACIÓ	http://www.rtve.es/alacarta/audios/a-ritmo-de-vinilo/ritmo-vinilo-hello-08-05-17/4010851/ http://www.rtve.es/alacarta/audios/a-traves-de-un-espejo/traves-espejo-12-05-17/4017203/	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08nyd8r http://www.bbc.co.uk/programmes/b08p60l8#play	http://www.npr.org/podcasts/510019/all-songs-considered http://www.npr.org/podcasts/381444649/sound-opinions
DURADA	00:11:07 00:58:30	01:03:15 02:00:59	00:37:41 01:02:04
FORMAT	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3	Mp3 Mp3
TIPUS	Musical Musical	Musical Musical	Musical Musical
CONTINGUT	Transmissió de música Transmissió de música	Entrevista Transmissió de música	Conversa, narració i entrevista Tertúlia
DESTINATARI	Públic adult que li agrada l'estil dels 60, 70 i 80 Públic amant de la música clàssica	Públic adult interessat per la música clàssica Públic jove i adult	Públic jove interessat per la música Públic adult interessat en la música
IDIOMA	Castellà Castellà	Anglès Anglès	Anglès Anglès
QUALITAT	B B	A i B A i B	A i B B i C
URL APARTAT PODCAST A LA WEB	http://www.rtve.es/radio/podcast/	http://www.bbc.co.uk/podcasts	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº PODCASTS AL WEB	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents	43.155	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis.
CLASSIFICACIÓ PER TEMES	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic.	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
FREQÜÈNCIA CREACIÓ PODCASTS	Cada dia pengen podcast a diferents categories	Cada dia es pengen podcasts de programes diferents	Cada dia es pengen podcasts de diferents programes
URL I Nº PROGRAMES AL WEB	http://www.rtve.es/alacarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 16: Anàlisi podcasts musicals. Font: Elaboració pròpia.

Quasi tots els podcasts d'aquesta categoria tenen un títol que identifica el tipus de contingut que trobarem en el programa. Com a títol, trobem el nom d'un autor musical o una frase curta que resumeix el programa en qüestió. En aquest cas, cinc dels sis podcasts tenen un títol d'aquest tipus. L'altre, contempla el mateix nom que el programa. Respecte a la durada dels podcasts, els d'Espanya són els més curts, amb una durada mitjana d'uns trenta-cinc minuts. Els següents són els d'Estats Units, que tenen una durada mitjana de cinquanta minuts per podcast. Finalment, els d'Anglaterra són els més llargs amb una durada d'una hora i mitja. Els tres països es diferencien bastant respecte a aquesta característica. Els d'Anglaterra són bastant més llargs perquè trobem una sessió completa d'un Dj sense talls ni interrupcions.

El tipus de contingut d'aquests podcasts es troba etiquetat com a transmissió de música, ja que els podcasts principalment transmeten novetats musicals o músiques escollides en funció d'alguna característica. Altres tipus de contingut que podem trobar és una conversa i tertúlia amb periodistes i col·laboradors. Una diferència important també, és que els d'Espanya i Anglaterra són més específics d'un estil musical i centren el discurs al voltant d'ell. Els d'Estats Units, però, es troben més enfocats a conèixer l'opinió dels locutors i oients sobre un tema concret.

Els podcasts de cada país d'aquesta categoria compten amb una qualitat diferent. Com hem dit anteriorment, els podcasts espanyols són de qualitat per la seva utilització dels elements del llenguatge radiofònic, sobretot destaca la música. Els podcasts d'Anglaterra són de qualitat A i B. Els considerem així, perquè denoten més postproducció en les sintonies d'aquests programes i en alguns moments de l'episodi, característica de la qualitat A. A més, són de qualitat B, ja que utilitzen els elements del llenguatge radiofònic donant-li més importància a la música. Com veiem els podcasts tenen alguns punts en comú i algunes diferències que els caracteritzen.

5.2 Gràfics

Tot seguit es plasmen de manera clara i entenedora els resultats obtinguts a partir de l'anàlisi de diversos podcasts de tres països diferents. Per dur a terme aquesta secció s'han de seleccionar uns apartats que es consideren els més rellevants per tal de comptabilitzar i de mostrar algunes diferències i similituds en tots els arxius analitzats.

Primerament ens centrarem en els resultats obtinguts de l'anàlisi de cada web de les tres cadenes escollides. Tot seguit, es presentaran els resultats en concret per categoria analitzada i després creuarem els resultats entre les tres cadenes, per treure unes conclusions globals. Seguidament, es mostraran els resultats extrapolats de l'estudi.

Els gràfics que s'han desenvolupat són els següents. En trobem alguns sobre aspectes de la web com els enllaços dels programes i podcasts, les categories més repetides en cada país de l'apartat de programes i podcast i el nombre total de programes i podcasts.

Per altra banda, els gràfics amb aspectes sobre els podcasts en si, són sobre els tipus de podcast emesos en antena, el contingut dels podcasts, la qualitat dels podcasts en funció dels tres països, la durada mitjana d'aquests i, finalment, el format més emprat en els tres països. Començarem pels gràfics amb els elements de la web.

ENLLAÇOS DE LA WEB

Aquesta taula mostra els enllaços amb els quals compten les tres cadenes, un de podcasts i un de programes.

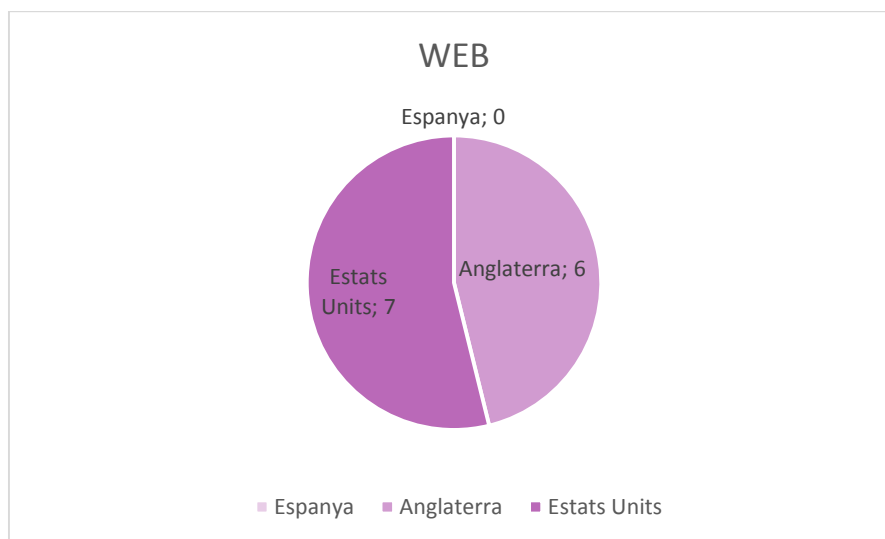
	Programes	Podcast
RNE	http://www.rtve.es/alicarta/rne/	http://www.rtve.es/radio/podcast/
BBC	http://www.bbc.co.uk/radio/programm es/genres	http://www.bbc.co.uk/podcasts
NPR	http://www.npr.org/programs/	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1

Taula 17: Enllaços apartats podcasts i programes. Font: Elaboració pròpia

Tot i que en principi les tres cadenes aposten clarament per la diferenciació de continguts entre programes i podcasts, cal mencionar el cas de RNE. Els apartats que tenen diferenciats van dirigits tots a un mateix enllaç. Aquest és l'enllaç dels programes on podem trobar tots els programes d'antena penjats a la web (veure annexos). A més, mencionar també que la frase inicial de tots els programes és la mateixa *"Gracias por escuchar los podcasts de Radio Nacional, acceda a todos los programas en rtve.es/alacarta"*.

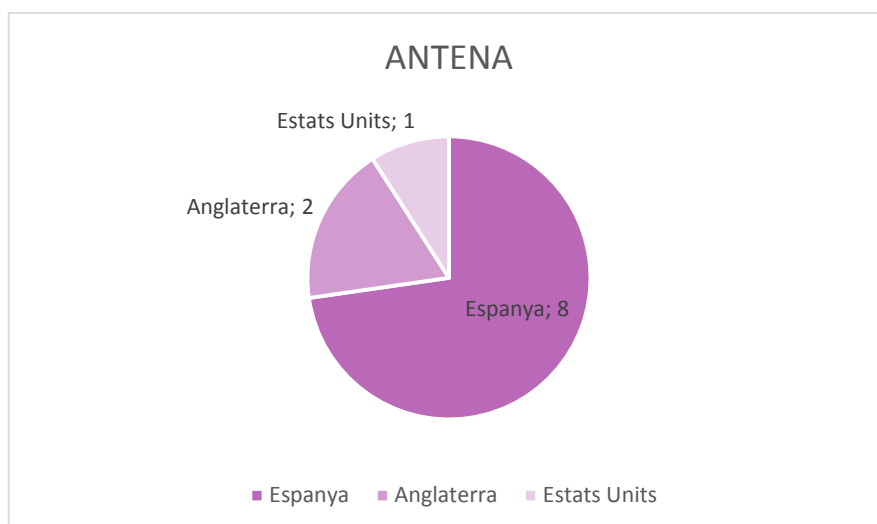
TIPOLOGIA DE PODCASTS

Els següents gràfics representen el nombre de podcasts emesos en el web únicament i els emesos en antena prèviament.



Gràfic 1: web

El primer fa referència al total de podcasts creats per la web. En aquest cas, veiem com d'Espanya no n'hi ha cap, ja que tots són programes emesos en antena anteriorment. Seguidament, trobem Anglaterra, on sis dels vuit podcasts analitzats són continguts exclusius del web. Finalment, Estats Units, on set dels vuit podcasts analitzats són continguts que es poden escoltar des del web únicament.



Gràfic 2: Antena

El segon, fa referència als podcasts emesos en antena. Com veiem, Espanya és el primer, ja que tots els podcasts són emesos en antena. Seguidament, trobem Anglaterra, on dos dels vuit podcasts, són programes emesos prèviament en antena i després penjats al web. Finalment, Estats Units, ja que un dels 8 és un programa emès en antena.

CLASSIFICACIONS ESPECÍFIQUES

Tots els apartats, sigui programes o podcast, compten amb classificacions específiques que ajuden a l'usuari a trobar el contingut que més li interessa d'una manera ràpida i àgil.

Les classificacions que més es repeteixen i són comuns a l'apartat de podcasts de cada cadena són les següents.

RNE	BBC	NPR
<i>Música</i>	<i>Music</i>	<i>Music</i>
<i>Deportes</i>	<i>Sport</i>	<i>Sports&Recreation</i>
<i>Informativos</i>	<i>News</i>	<i>News&Politics</i>
<i>Ciencia y tecnología</i>	<i>Science&Nature</i>	<i>Science&Medicine</i>
-	<i>Comedy</i>	<i>Comedy</i>

<i>Documentales</i>	<i>Documentaries</i>	-
<i>Cultura</i>	-	<i>Society&Culture</i>
<i>Cine</i>	-	<i>Tv&Film</i>
<i>Educación</i>	-	<i>Education</i>
<i>Religiosos</i>	-	<i>Religion&Spirituality</i>
<i>Infantiles</i>	-	<i>Kids&Family</i>

Taula 18: Classificacions compartides de l'apartat de podcasts. Font: Elaboració pròpia.

Com podem observar en aquesta taula les categories que es repeteixen en els tres països, són: música, esport, informació i ciència. També destacar que hi ha algunes seccions que es comparteixen en dues de les tres cadenes. Les dues cadenes que més categories comparteixen són RNE i NPR.

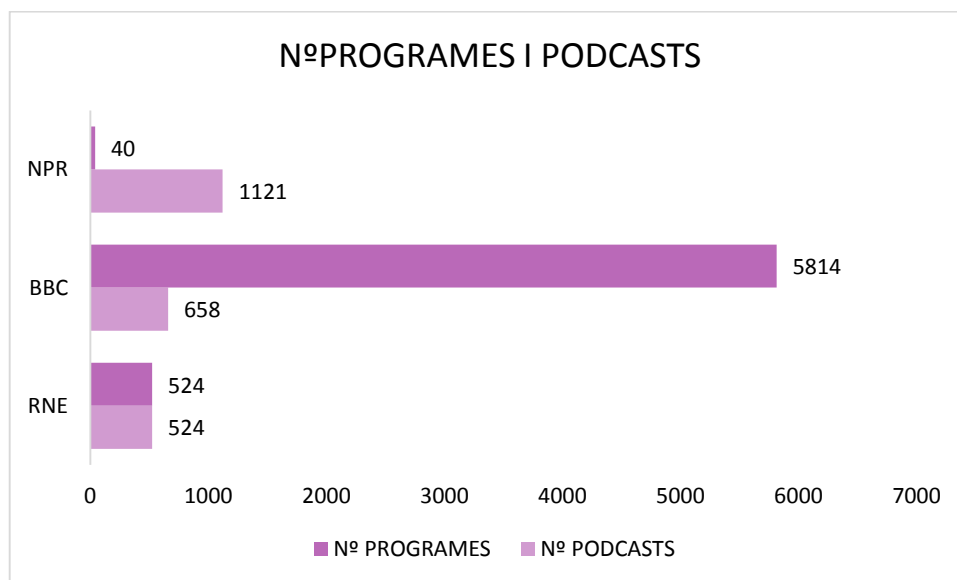
Per altra banda, la següent taula, exemplifica les característiques repetides en l'apartat de programes de les tres cadenes. En aquest cas, només són dues, la de música i notícies. En canvi, trobem algunes coincidències entre les cadenes BBC i RNE, que són les dues cadenes que més categories comparteixen.

RNE	BBC	NPR
<i>Informativos</i>	<i>News</i>	<i>News&Conversations</i>
<i>Música</i>	<i>Music</i>	<i>Music</i>
<i>Educación</i>	<i>Learning</i>	-
<i>Cultura</i>	<i>Arts&Cultura</i>	-
<i>Infantiles</i>	<i>Children's</i>	-
<i>Deportes</i>	<i>Sports</i>	-
<i>Humor</i>	-	<i>Storytelling&Humor</i>
<i>Religiosos</i>	-	<i>Religion&Ethics</i>

Taula 19: Classificacions compartides en l'apartat de programes. Font: Elaboració pròpia.

NOMBRE DE PODCASTS

El següent gràfic representa el nombre total de programes i podcasts que trobem a cada web de les ràdios analitzades.



Gràfic 3: nombre de programes i podcasts

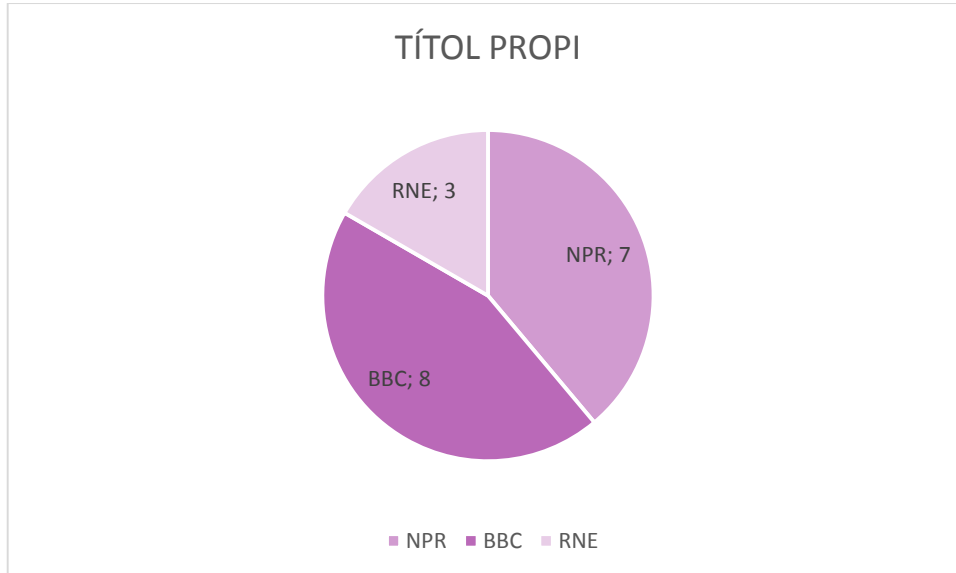
A partir d'aquest gràfic, es veu clarament que el país que més aposta per la creació de podcasts és la NPR, a Estats Units. Tot seguit, la BBC i, finalment, la RNE.

Per altra banda, pel que fa al nombre de programes, la BBC va al capdavant, seguit de la RNE, i en últim lloc, la NPR.

Comentar també que la RNE contempla el mateix nombre de podcasts i programes perquè a la web, aquests dos apartats donen lloc a una mateixa pàgina de ràdio a la carta.

TÍTOL PROPI

El següent gràfic el destinem a representar de manera clara, la quantitat de podcasts que compten amb un títol propi, de cada ràdio.



Gràfic 4: Títol propi

Comptar amb un títol diferent del títol principal del programa ajuda a l'oient saber d'un cop d'ull el tema principal d'aquest. Per això, es considera un punt positiu. Es pot veure com Anglaterra i Estats Units són els països que clarament aposten per aquesta diferenciació. Es pot veure la diferència respecte a Espanya, només 3 dels 8 arxius fan ús d'aquest punt.

Aquests són els podcasts que tenen un títol propi:

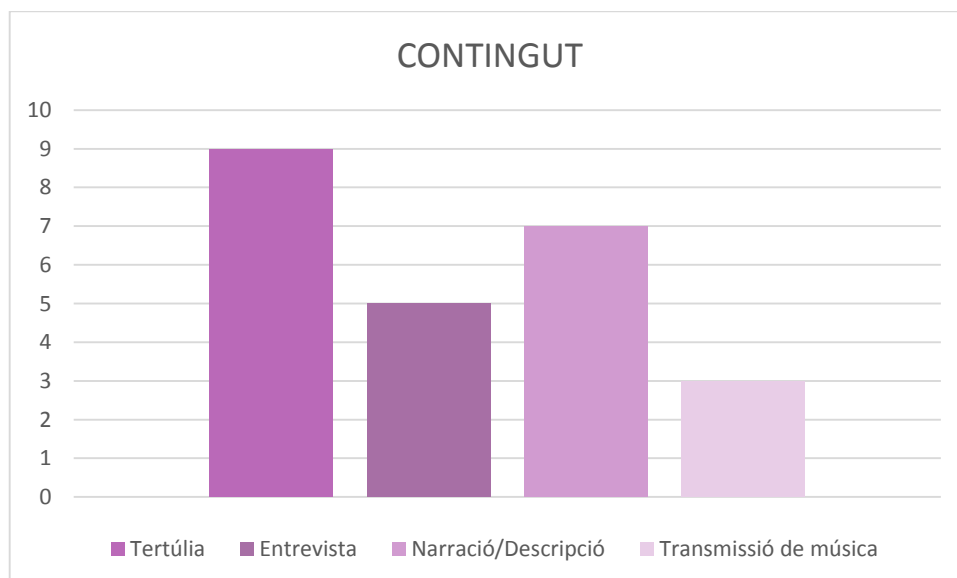
RNE	BBC	NPR
<i>Hello</i>	<i>Ben Pearce</i>	<i>#598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz</i>
<i>Programa nº123</i>	<i>Gabriele Finaldi</i>	<i>A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom</i>

	<i>Profund Psychological Impact of Heart Failure</i>	<i>Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood</i>
	<i>Dara McAnulty on the whooper swan</i>	<i>Slime: What is it and why are we so obsessed?</i>
	<i>Council Elections 2017</i>	<i>Shiny Objects</i>
	<i>Potus warns Sacked FBI Director</i>	<i>The U.S. Championship Returns To NJ</i>
	<i>Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua</i>	<i>Joe&Cal Paduda</i>
	<i>Walk in Fresh Air</i>	

Taula 20: Podcasts analitzats que compten amb títol propi. Font: Elaboració pròpia.

CONTINGUT

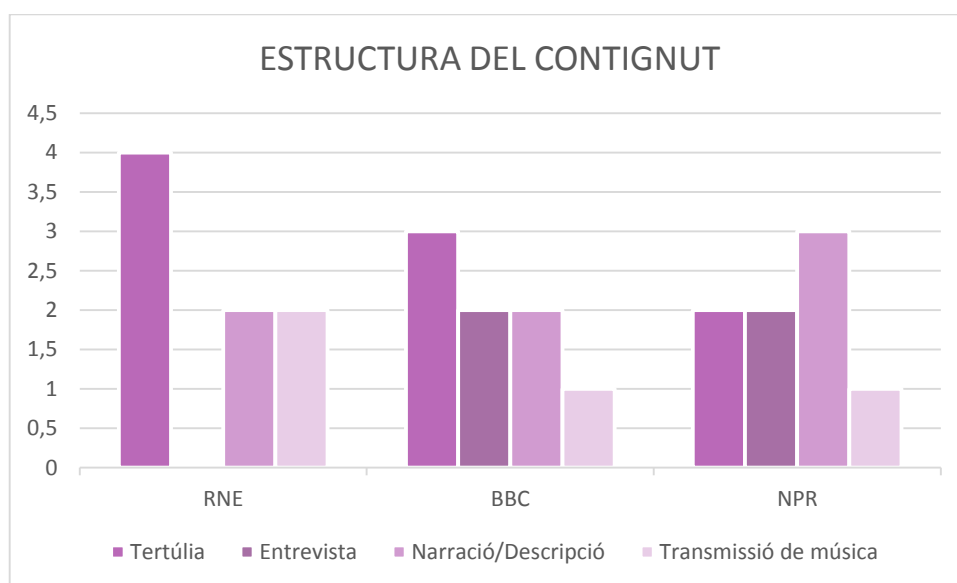
Seguidament, es mostren d'entre tots els podcasts analitzats els continguts i estructures de programa que s'han anat repetint.



Gràfic 5: Contingut dels podcasts

Aquests resultats mostren que l'estructura que més s'empra és la tertúlia, seguida de la narració i descripció de fets o històries. Després l'entrevista, i finalment, la transmissió de música.

Classifiquem aquests resultats en els tres països analitzats. Així, es pot veure, de manera clara, quants podcasts d'un mateix país s'inclouen dintre cada categoria. En aquest cas s'observa que la RNE i la BBC aposten més per la tertúlia entre locutors i col·laboradors. Mentre que la NPR, decideix optar per repartir els diferents continguts, destacant la descripció d'històries que connecten amb el públic.



Gràfic 6: Contingut dels podcasts per països

QUALITAT

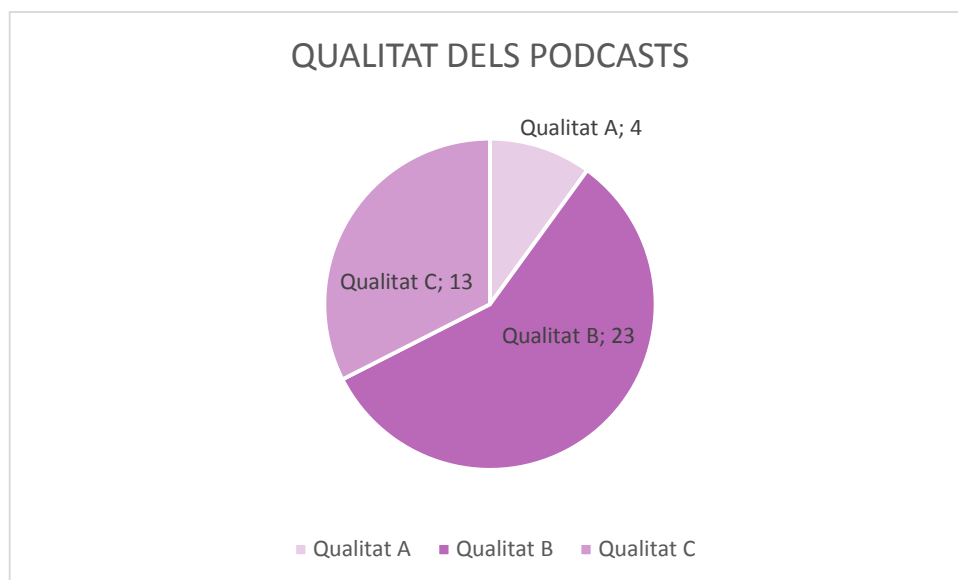
La següent taula és sobre l'indicador de qualitat dels podcasts. Un indicador del qual se'n poden extreure conclusions. Abans de començar amb els resultats, comentar que molts dels podcasts s'han pogut contemplar dintre un parell de categories. Recordar que la categorització de la qualitat va en funció de:

Es consideren podcasts de qualitat A, els que denoten més postproducció, és a dir, els que un cop gravats, s'han editat més.

Els de qualitat B són els que contempnen més elements del llenguatge radiofònic. Els quatre elements són: la música, la veu, el silenci i els efectes especials emprats. En aquest cas, molts dels programes compten amb aquesta qualitat.

Finalment, els de qualitat C són els continguts creats específicament per la web. És a dir, programes pensats únicament pel públic de la web i que no es poden sentir en antena. Aquest tipus de qualitat no es pot contemplar en el cas dels podcasts de la RNE, Espanya, perquè tots els podcasts són programes que s'han emès prèviament en antena. Per això, són programes pujats directament al web els programes emesos perquè el públic pugui escoltar els programes que s'ha perdut, i no aposten per la creació de contingut específic.

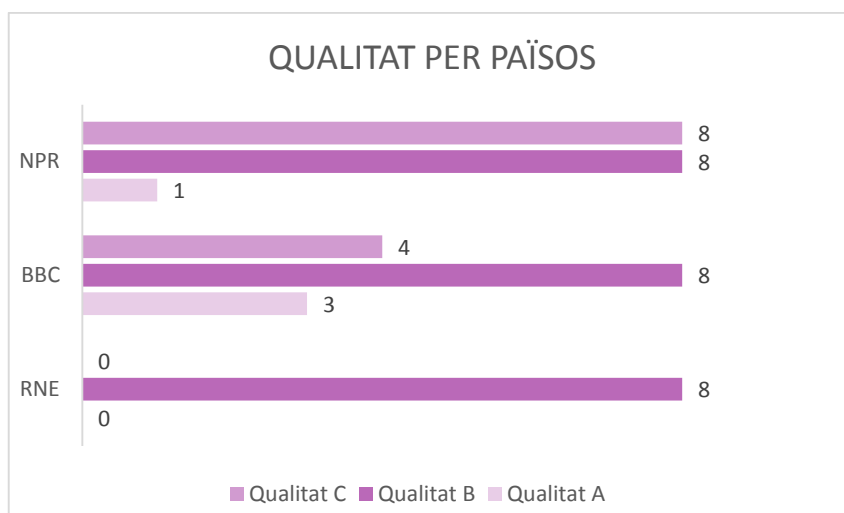
Doncs, dels 24 arxius analitzats, el recompte és el següent:



Gràfic 7: Qualitat dels podcasts

Com podem observar, la qualitat B és amb la qual compten més podcasts, seguit de la qualitat C i acabant per la qualitat A.

El següent gràfic mostra, en funció dels països, la qualitat que més s'utilitza en els podcasts. Comentar que alguns es repeteixen en dues categories, combinant qualitat A i C o B i C.

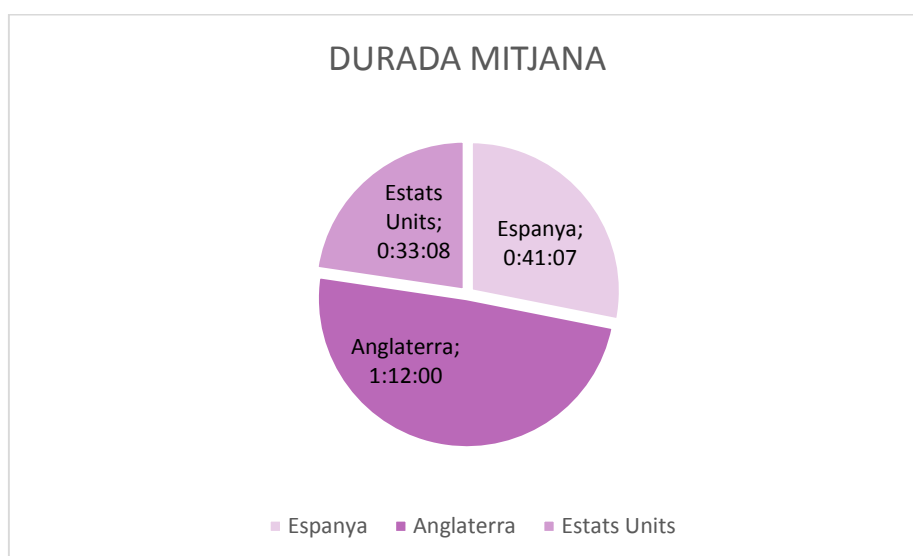


Gràfic 8: Qualitat dels podcasts per països

Es pot observar que els tres països emprèn bastant la qualitat B. En segon lloc, la C, en el cas d'Estats Units i Anglaterra, creant contingut específic per a la seva web. En el cas de la RNE, com s'ha comentat abans, només contemplem qualitat B.

DURADA

Un altre aspecte rellevant és el de la durada. Després de l'anàlisi es pot observar que la durada dels podcasts va en funció del programa del qual formen part, i en trobem de més llargs fins a petites càpsules. Per això, en veiem d'un o dos minuts fins a programes que duren 2 hores. La mitjana de durada total de cada país és la següent:



Gràfic 9: Durada mitjana dels podcasts

Tot i que surt que Anglaterra és el país que compta amb els podcasts més llargs, no són resultats extrapolables a tots els programes de podcast de la BBC, ja que només és una mostra il·lustrativa d'aquesta. Seguint l'ordre, el següent país seria Espanya amb un total de 41 minuts. Finalment, Estats Units que compta amb una mitjana de 33 minuts.

Aquest no és un indicador en el qual ens puguem fixar per dir si un podcast és millor que l'altre, ja que la durada és una orientació. També comentar que a l'hora de fer l'anàlisi, els podcasts que semblaven més llargs eren els d'Espanya i no els d'Anglaterra, aquest fet és un indicador sobre el tipus de contingut que entretén més al públic.

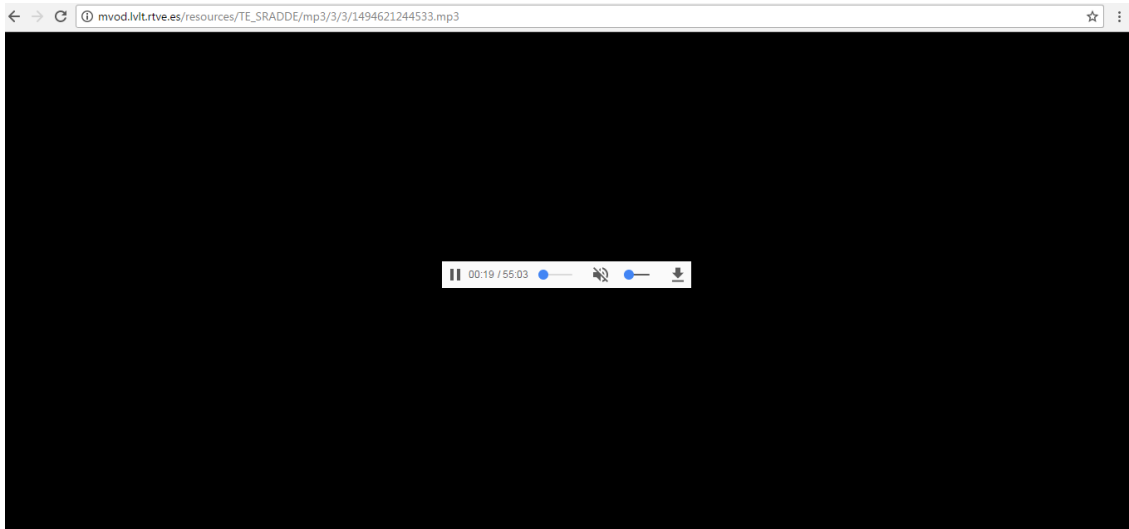
FORMAT

L'últim aspecte a mencionar és el format en el qual podem trobar tots els podcasts per descarregar.

A Espanya el botó per descarregar un podcast es troba al costat dret del programa, identificat amb una fletxa. Un cop cliques, s'obra una pàgina nova (imatge X) a la qual descarregues el podcast definitivament. En aquest cas, els podcasts es descarreguen amb un títol que no dona informació sobre l'arxiu que has descarregat. Per exemple: 986285647910. Comentar també que quan escoltem el podcast descarregat hi ha una imatge de l'emissora a la qual pertany l'arxiu. Tots els arxius són en mp3.

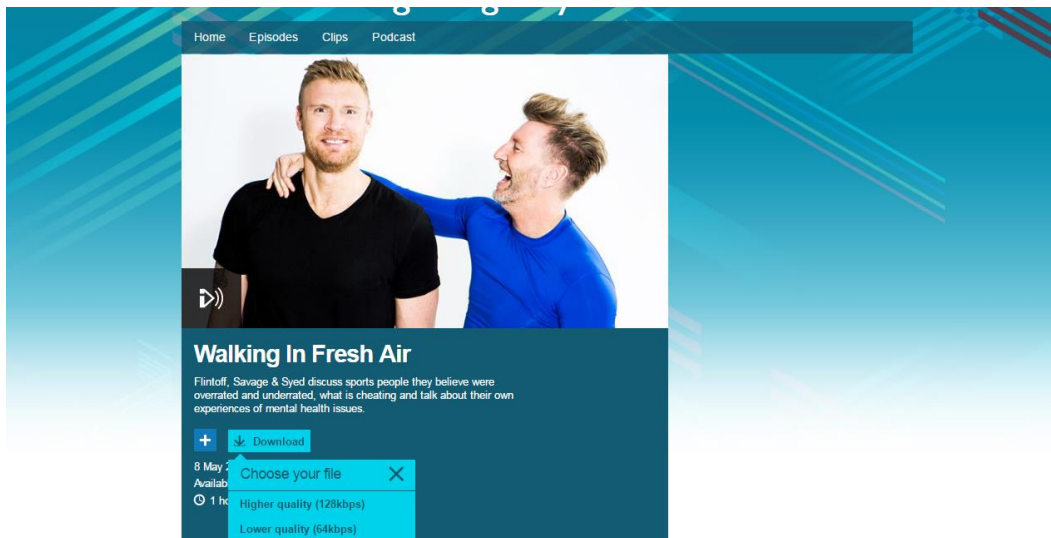


Imatge 2: il·lustració de com descarregar el podcast a la RNE.



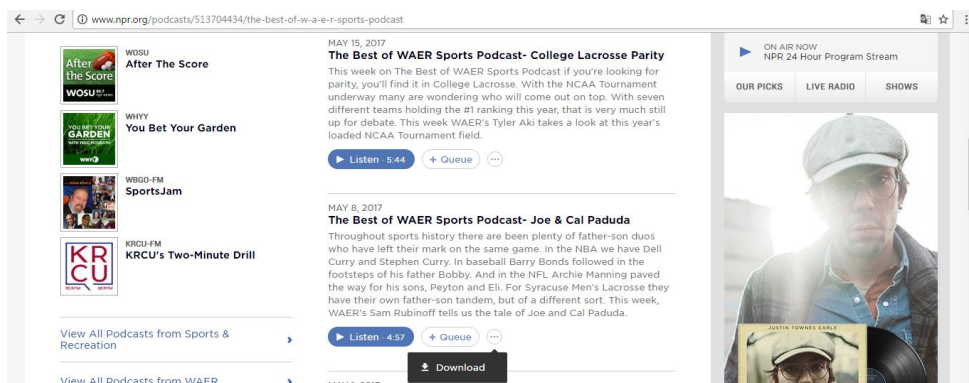
Imatge 3: pantalla descàrrega del podcast RNE.

Als podcasts d'Anglaterra pots escollir si vols descarregar-lo en *higher quality* (128kbps) o *lower quality* (64kbps). El descarreguem directament des de l'episodi concret i el botó de descàrrega es troba sota el programa i la seva descripció. Tres dels vuit podcasts no es podien descarregar, dos donaven error i l'altre no tenies l'oportunitat de descarregar-lo, ja que no sortia el botó de descàrrega. Quan escoltes el podcast descarregat, es veu una imatge del programa del qual es tracta, no del capítol. El títol amb el qual es descarrega és el del programa en general i no de l'episodi en particular.

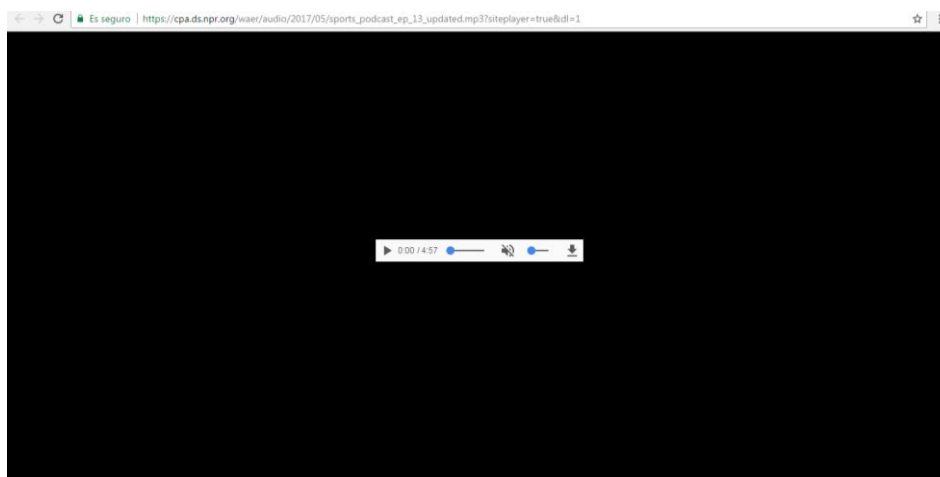


Imatge 4: il·lustració de com descarregar el podcast a la BBC.

Finalment, als Estats Units, el botó de descàrrega del programa no es troba al costat quan escoltes el podcast. El botó, doncs, es troba dintre del llistat dels episodis, després de la descripció del programa i al costat del botó *listen*. En aquest cas, trobem la mateixa pàgina de descàrrega que a Espanya, una pantalla negra on cliques per descarregar el podcast. Els podcasts es descarreguen amb un títol diferent en funció de cada podcast. Alguns es descarreguen amb el nom del programa en general, sigui sencer o només les inicials d'aquest. Altres, es descarreguen amb el nom de l'episodi en concret. Comentar també que un no oferia l'oportunitat de descarregar-lo i un es descarregava directament, sense passar per la pantalla negra.



Imatge 5: il·lustració de com descarregar el podcast a NPR.



Imatge 6: pantalla de descàrrega de podcast a NPR.

En aquest cas, tots els arxius de totes les cadenes s'han descarregat en format mp3. No hi ha diferències entre les cadenes, ja que tots utilitzen el mateix format.

6. CONCLUSIONS

Aquest apartat va destinat a mostrar les conclusions extretes a partir de l'estudi realitzat. S'exposaran les principals conclusions tenint en compte la pregunta inicial de la investigació i els principals resultats presentats anteriorment.

Es mostrarà també si els objectius plantejats inicialment s'han complert i s'ha donat resposta a la pregunta principal d'aquesta recerca. Creiem convenient també exposar una possible previsió de futur del podcast a Espanya, Estats Units i Regne Unit, basant-nos en l'anàlisi d'aquest estudi.

Abans de començar, repassem quina era la pregunta inicial, per tenir clar des de quin punt partim:

Quin ús i diferències en relació al podcàsting hi ha entre els països d'Espanya, Regne Unit i Estats Units?

L'objectiu principal que ens vàrem marcar per assolir és:

Identificar la principal diferència i la tendència del podcàsting entre les tres ràdios públiques líders en audiència en el seu país.

D'aquesta investigació, se n'extreuen set grans conclusions que engloben tots els resultats.

La primera conclusió és que la pregunta inicial s'ha respost a partir dels resultats extrets. A aquests es pot veure la clara diferència entre Anglaterra, Estats Units i Espanya. Tant la BBC com la NPR es diferencien de la RNE a l'hora de crear podcasts. Com es veu aquesta diferència? Els dos països de parla anglesa aposten per la creació de contingut nou, propi, exclusiu per a la web i pensat per als oients, amb programes dedicats a diferents tipus de públic. En canvi, Espanya no segueix aquesta línia, ja que tots els

continguts que trobem a la web per escoltar són programes prèviament emesos en antena.

Aquesta es considera una de les principals diferències extretes de la investigació.

D'aquesta diferència es deriva la segona conclusió respecte a Espanya.

A l'hora d'escoltar algun dels arxius de la web de Ràdio Nacional d'Espanya podem sentir que tots els programes comencen amb la següent frase: *Gracias por escuchar los podcasts de Radio Nacional, acceda a todos los programas en rtve.es/alacarta.*

Amb aquesta afirmació ens adonem de la confusió que es produeix entre programes etiquetats com a ràdio a la carta (programes penjats després de ser emesos) i podcasts (contingut creat expressament per la web). Aquest punt pot portar a confusió a l'usuari que busca contingut nou dissenyat per a la web i troba només un únic apartat amb tots els programes penjats.

A més també demostra el desconeixement sobre aquest format i les seves possibilitats, el podcast, ja que considerar un programa en diferit com a podcast és un error de definició i enteniment del concepte. Per tant, ens adonem que la cadena pública amb més audiència d'Espanya no innova en contingut i segueix compartint els programes que ja han estat emesos.

Amb la següent conclusió, volem remarcar l'indicador de qualitat que s'ha utilitzat en aquesta recerca. La qualitat es refereix al tipus de contingut, la forma, els elements i el valor que se li dóna a aquest. Aquesta conclusió es relaciona amb l'anterior, on la RNE, no crea continguts per al públic de la web. Després de l'anàlisi, s'ha observat que tots els podcasts de la RNE són de qualitat B, ja que els programes no és post produeixen i no són programes pensats per difondre únicament a la web.

Apostar per la creació de contingut propi també ajuda a aconseguir més qualitat en els podcasts i continguts creats. Comparant la BBC i la NPR, la que més qualitat té és la NPR. S'ha arribat a aquesta conclusió a partir de la suma de diversos factors. Sobretot perquè quasi tots els podcasts analitzats de la NPR són únics i exclusius de la web i molts d'ells compten amb postproducció que enriqueix el podcast. Aquests aspectes fan que es consideri aquesta cadena com la de més qualitat, per tenir uns podcasts ben treballats i amb un contingut propi.

La quarta conclusió a la qual s'ha arribat, és que el podcast és un format que s'adapta fàcilment a qualsevol temàtica. És una eina àgil que serveix molt a totes aquelles ràdios que volen innovar en contingut per oferir al seu públic una diversitat més gran de programes així com programes específics per a cada públic. Per tant, es poden fer podcasts de qualsevol tema, des de temes més concrets com l'explicació d'una recepta de cuina, fins a l'explicació de què són les malalties rares. Temàtiques molt diferents però que poden interessar al públic. Es tracta de trobar un contingut específic interessant per al públic. Aquest és el punt clau, saber quin és el teu públic objectiu potencial per tal de crear continguts que li puguin interessar. A més, el podcast, també ajuda a les cadenes a estendre fronteres, ampliar camins i innovar en diferents àmbits per tal de veure el resultat dels oients.

La mateixa conclusió es pot adaptar a la durada dels podcasts, que és molt variable en funció de la temàtica d'aquest, ja que en trobem de 2 minuts i de dues hores. Per tant, es poden crear podcasts de qualsevol durada i qualsevol temàtica.

Mencionar també que, en aquest cas, s'ha observat la utilitat que té el podcast en les ràdios, però, el podcast, és susceptible de ser emprat per altres institucions o empreses, com escoles.

Una altra conclusió important és que mp3 és el format més estès i utilitzat. És així perquè tots els podcasts descarregats dels tres països han utilitzat aquest format. És tan emprat degut als avantatges que presenta. El motiu principal de l'elecció de mp3 com a format és pel poc pes de l'arxiu i l'espai de MB (*megabyte*) que ocupa. Pesa poc i resulta molt àgil a l'hora de penjar arxius i descarregar-los, ja que es fa de manera ràpida.

Al principi d'aquesta recerca no es va plantejar la possibilitat de trobar algun format publicitari en els podcasts. D'aquesta hipòtesi neix una de les darreres conclusions. Creiem necessari, per tant, destacar el següent punt: la possibilitat que les marques utilitzin el podcast com a possible mitjà on anunciar-se. En aquest terreny no considerem l'autopromoció dels programes de la mateixa cadena o emissora, que fan els locutors durant el podcast, com a publicitat. Ens referim a falques de ràdio adaptades o creades exclusivament per a un tipus de públic que escolta un programa concret.

Durant la recerca, només s'han observat dos anuncis a un podcast de la NPR. Els anuncis s'introduïen després que el locutor anunciés un moment de descans, on posaven alguna música i patrocinaven altres programes de la mateixa emissora. És en aquest moment on podem escoltar els dos anuncis.

Per això, creiem que és un punt fort a destacar, ja que es veu la innovació en el podcast, les seves múltiples possibilitats i la confiança d'alguns anunciants que insereixen els seus productes en diferents mitjans, siguin convencionals o innovadors.

Finalment destaquem l'última conclusió. Un avantatge de la BBC respecte a les altres dues cadenes. Aquesta cadena compta amb un apartat a la web anomenat *MyRadio*, on els usuaris poden registrar-se i crear el seu propi espai radiofònic amb els programes que més els interessin. D'aquesta manera, cadascú crea la seva pròpia ràdio amb els continguts que ha escollit. Considerem una innovació en aquest àmbit i l'adaptació al canvi en el qual es troba el món de la comunicació a partir del boom de l'era digital i Internet com a factor clau. Aquest fet demostra que, cada cop més, en l'àmbit radiofònic és el públic qui decideix que, quan i on escoltar els programes que li interessin i que les cadenes busquen com adaptar-se a aquest nou oient. En aquest punt, seran les cadenes les que s'hauran d'adaptar als oients i apostar per la innovació.

Les altres dues ràdios, la NPR i la RNE, compten només amb la possibilitat d'afegir els programes que més els interessin a la cua, per escoltar-los després.

Un cop s'han exposat totes les conclusions, podem veure que hem contestat a la pregunta inicial i també hem assolit l'objectiu general que ens vàrem marcar, així com els objectius específics.

Principalment, hem esbrinat i descrit l'ús que cada cadena li dona al podcast i les diferències que trobem entre les tres cadenes. La RNE, es troba per darrere de la BBC i la NPR, que es troba al capdavant en innovació i qualitat. Aquesta resposta a la pregunta inicial, també s'aplica a l'objectiu general, el d'identificar les principals diferències i la tendència del podcast entre els tres països. Amb aquesta recerca hem assolit també tots els objectius específics. Hem analitzat els usos del podcàsting, les temàtiques principals d'aquests, la freqüència en la qual es creen podcasts, les diferències entre alguns

programes penjats a Internet després de ser emesos i els podcasts en si, la qualitat del contingut creat, així com la situació actual del podcast als tres països.

Finalment, doncs, veiem com tots els objectius i preguntes específiques que ens havíem plantejat eren adequats per a la recerca, ja que s'han assolit tots.

Com veiem el futur del podcast?

El podcast es troba en un punt de canvi i innovació però creiem que no s'ha explorat tot el potencial que pot arribar a tenir aquest format. Per això encara ens trobem en un moment d'inici, coneixement i consolidació.

En aquest cas, destaquem que la RNE hauria de començar a crear contingut específic per difondre a la web, tenint en compte el públic objectiu potencial d'aquest format i explotar totes les possibilitats que té. En aquest sentit, i fixant-nos en Espanya s'observa una diferència molt gran entre els podcasts de RNE i la Cadena Ser. Aquesta cadena, com s'ha comentat abans en aquesta recerca, sí que aposta i crea contingut propi únicament per a la web, impulsant el cas del Pòdium Podcast¹⁵. A la seva web tot el contingut que hi trobem són els programes de podcasts creats.

Segurament, s'aniran afegint nous podcasts amb diferents temàtiques, ja que es poden crear podcasts de qualsevol temàtica i només és necessari voler investigar i crear contingut sobre temes concrets. No creiem que la freqüència de podcasts augmenti, ja que actualment ja es penjen podcasts cada dia al web, i, per tant, penjar-ne més de dos d'un programa, ho veiem difícil i innecessari. El més intel·ligent és repartir tot el contingut entre els dies de la setmana.

Volem destacar també que, el 19 d'abril del 2017 es va publicar una nota de premsa¹⁶ sobre l'EGM. Un estudi de mitjans¹⁷, que a partir d'aquest any, inclourà el podcast com a categoria a estudiar i comptabilitzar el consum de podcast sobre el total d'oients de la

¹⁵ Pàgina web del cas Pòdium Podcast: <http://www.podiumpodcast.com/>

¹⁶ Enllaç on es pot veure la nota de premsa: <http://www.aimc.es/1%C2%AA-Ola-EGM-el-consumo-de-podcast.html>

¹⁷ Enllaç on es pot veure un resum de l'últim estudi fet: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

ràdio. En els seus estudis ja compta amb dades sobre els mitjans tradicionals, com premsa, ràdio, televisió i també mitjans no convencionals com Internet. Mencionem, per exemple, els paràmetres que s'analitzen en referència a la ràdio: els oients per dia de la ràdio generalista, els oients per dia de la ràdio temàtica, els oients de ràdio temàtica per continguts, l'audiència en %, el consum per persona i dia. Trobem dades del dilluns al diumenge i del dilluns al divendres. En un futur, per tant, creiem que s'aniran afegint alguns paràmetres mesurables del podcast, a més de comentar el % sobre el total dels oients de la ràdio que consumeixen aquest format.

Aquest fet demostra la consolidació del podcast com a format. Com veiem, segons els resultats de l'EGM, el consum de podcast representa un 1,6% dels oients de la ràdio a internet.

% Sobre total oyentes de Radio	1ª ola 2017
FM	91,6%
OM	3,2%
TOTAL INTERNET	7,8%
. Streaming	6,3%
. Podcast	1,6%
PLATAFORMA DIGITAL	1,9%

Imatge 7: resultats EGM. Font: estudi EGM

Per tant, el podcast, es troba en un terreny en què queda molt camí per recórrer. És necessari també la consolidació definitiva i implementació per part de diferents ràdios d'aquest format.

7. BIBLIOGRAFIA

Aguayo López, Virginia. (2015). *El podcast como herramienta de comunicación empresarial* (Tesi doctoral). Recuperat de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=48281>

Amoedo, Avelino, Martínez Costa, María del Pilar i Moreno, Elsa. (2008). Estrategias de comunicación de las cadenas generalistas españolas en la red: análisis comparativo de www.cadenaser.com , www.cope.es , www.ondacero.es , www.puntoradio.com y www.rne.es en las temporadas 2006-2007 y 2007-2008 [recerca de dades]. Recuperat de: <http://www.ae-ic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/216.pdf>

Asociación de Podcast. (2010). *Podcasting: Tú tienes la palabra (1ª ed.)*. España: Bubok.

Blanco Hernández, María. (2012). *Análisis del conocimiento de podcasts en España e Hispanoamérica. Caracterización de los usuarios y factores que determinan su consumo como nuevo medio de comunicación* (Tesi doctoral). Recuperat de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54827>

Bonini, Tiziano. (2015). La segona era del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses. *Quaderns del CAC: volum XVIII(41)*.

Checa García, Fernando. (2013). El uso de podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, vol. 40. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v40.n4.48339

Deal, A. (2007). Podcasting. A teaching with technology White Paper. *Teaching with Technology*, 11, 1-15.

Del Rio, Olga (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación, en Vilches,L. (coord). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital (p.67-93) Barcelona: Ed. Gedisa. Recuperat des de:

https://www.academia.edu/2443422/el_proceso_de_investigaci3n_etapas_y_planificaci3n_de_la_investigaci3n_en_comunicaci3n

Domínguez, A. y Dornaletche, J. (2013): The Joe Rogan Experience: la revolución podcast. *Icono 14: volumen 11 (2)*, pp. 269-293. doi: 10.7195/ri14.v11i2.597

Engos Fresneda, Julià (2010). *El fenomen del podcast : el cas de Catalunya Ràdio* (Treball de final de grau). Recuperat de: <http://hdl.handle.net/10609/1175>

Gallego Pérez, Juan Ignacio (2006). El Podcasting en España, del uso privado a las grandes emisoras. *Razón y Palabra* (49), Recuperat de:

<http://www.ww.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa3/JuanIgnacio.pdf>

Gallego Pérez, Juan Ignacio. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución de para los contenidos sonoros* (1ª ed.). Barcelona: UOC

Gallego Pérez, Juan Ignacio. (2012). La distribución de contenidos de audio: Relaciones entre podcasting, radio y movilidad. *Telos: Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. (92), 2-8. Recuperat de

https://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2012071810520001&activo=6.do

Jiménez Bas, Javier (08/06/2016). Vicente Jiménez: "Podium Podcast no es radio, es una experiencia nueva". Recuperat de

http://cadenaser.com/ser/2016/06/08/sociedad/1465406491_462253.html

Laaser, Wolfram, Jaskilioff, Silvia Liliana i Rodríguez Becker, Lía Carolina. (2010). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?. *Revista de Educación a Distancia*. (23), 2-10. Recuperat de: <http://www.um.es/ead/red/23/laaser.pdf>

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. (2012). Radio y post-radio en España: una cohabitación necesaria y possible. *Área Abierta*, 12(2), 1-16. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARAB.2012.n32.39637

Palazón Herrera, José; (2013). ¿Es efectivo el podcasting/vodcasting? Investigación-acción en el aula de música en educación secundaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, Julio-Sin mes, 51-64.

Salgado Santamaría, Carmen. (2010). Los podcasting en la radio española: Nuevas narrativas en la convergencia multimedia. En Fernando Sabés Turno y José Juan Verón Lassa (ed.), *XI Congreso de Periodismo Digital: El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria*. (p. 83-98). Extret de: [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31079563/libro-2010-JFFGchapter.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493576418&Signature=hb9LJJ9bQ%2F9AOhgMVfEoiSWXyrk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUso de la hipertextualidad en la prensa.pdf#page=83](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31079563/libro-2010-JFFGchapter.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493576418&Signature=hb9LJJ9bQ%2F9AOhgMVfEoiSWXyrk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUso+de+la+hipertextualidad+en+la+prensa.pdf#page=83)

Salmon, Gilly, i Edirisingha, Palitha. (2008). *Podcasting for Learning in Universities: society for research into higher education* (1ª ed.). Anglaterra: McGraw-Hill.

Sellas, Toni (2009). *La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora*. (Tesi doctoral). Recuperat de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Tesi_Toni_Sellas_G%C3%BCell.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sellas Toni. (28/01/2007). El podcasting i els mitjans tradicionals. Recuperat de

<http://tonisellas.cat/2007/01/28/el-podcasting-i-els-mitjans-tradicionals/>

Sellas, Toni. (2011). *El Podcasting: La (r)evolució sonora (primera edició)*. Barcelona: Editorial UOC.

Solano Fernández, Isabel M^a i Sánchez Vera, M^a Mar (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Revista de Medios y Educación: núm.36, 125-139*.

Sterne, J. et al. (2008). The politics of podcasting. *Fibreculture. Internet, theory, Criticism research*, 13.

Tenorio, Iván. (2008). *Podcast: Manual del podcaster (1^a ed.)*. Barcelona: Marcombo.

Tsagkias, M., Larson, M., i De Rijke, M. Gener 2009. Predicting Podcast Preference: An Analysis Framework and its Application. Recuperat de: https://www.researchgate.net/publication/220435531_Predicting_Podcast_Preference_An_Analysis_Framework_and_its_Application

Winer, D. (2003). RSS 2.0 Specification. RSS 2.0 at Harvard Law. Disponible en: <http://cyber.law.harvard.edu/rss/rss.html#ltenclosuregtSjbelementOfLtitemgt>

8. ANNEXOS

A aquest apartat d'annexos trobem l'anàlisi de les 24 peces analitzades, de quatre categories diferents, dels tres països escollits prèviament.

Per una banda, s'observen l'estudi que s'ha fet de les diferents ràdios, la Ràdio Nacional d'Espanya, la British Broadcasting Corporation i la National Public Radio. Una anàlisi sobre els diferents apartats amb els quals compten sobre programes disponibles per escoltar al web.

Per altra banda, es poden veure les taules dels 24 podcasts analitzats i la seva descripció. Estan organitzats per categories, i, dintre cada una d'aquestes, trobem primer, els dos d'Espanya, tot seguit els dos d'Anglaterra, i, finalment, els dos d'Estats Units. L'ordre de categories és: primer els esportius, després els informatius, tot seguit els educatius i, finalment, els musicals.

ASPECTES RELLEVANTS SOBRE LES WEBS

L'anàlisi i consulta de les dades de cada web s'ha fet els dies 11 i 12 de maig.



Imatge 8: logotip de RNE

A la web de RNE trobem tres apartats, ràdio a la carta, podcast i programes. Tot i diferenciar el contingut en tres apartats diferents els continguts són els mateixos. Un cop accedeixes a l'apartat de podcast i esculls una categoria o un gènere, et redirigeix a l'enllaç de ràdio a la carta. El mateix passa quan esculls un programa de l'apartat de programes, s'obra la mateixa pàgina que l'apartat de ràdio a la carta i podcast. Per això, tot i que diferencia, en tres apartats a la web, els continguts són els mateixos, i, per tant, aquesta ràdio no aposta per diferenciar bé els programes que ofereix en antena dels creats específicament per a ser difosos a la xarxa. Ofereixen una web de fàcil navegació amb la qual pots filtrar per diferents seccions els continguts que t'interessen en els tres apartats. Comentar que les categories que ofereixen funcionen com a etiquetes, perquè un mateix programa pot estar etiquetat per exemple com Cultura però també com Educació.

★ Cultura16	08 abr 2016	radio 3	Culturales, Cultura
★ Cultura17	21 abr 2017	radio 3	Culturales, Cultura
★ De película - RNE	pasado sábado	rne	Cine, Cultura
★ De serie en serio	13 oct 2016	radio 5	Cine, Cultura
★ De vinos	29 abr 2017	radio 5	Cultura
★ Degustar España	pasado sábado	radio 5	Recetas, Cultura
★ Desde cero	05 may 2017	radio 5	Ciencia y Tecnología, Otros Programas, Cultura
★ Diálogos en la caverna	pasado martes	radio 5	Cultura
★ Diccionario económico	pasado viernes	radio 5	Cultura
★ Dramedias	pasado domingo	radio 3	Culturales, Cultura
★ Educar para la paz	pasado martes	radio 5	Educación, Cultura
★ El ojo crítico	ayer	rne	Cultura

Imatge 9. Font: Captura de pantalla exemplificadora de la utilització d'etiquetes com a categories.

El primer apartat, el de ràdio a la carta (<http://www.rtve.es/alcarta/rne/>), ofereix la possibilitat de classificar els arxius segons tres maneres diferents: els últims publicats, un llistat per ordre alfabètic i finalment, per 16 categories diferents. Aquestes categories són les següents:

Informativos

Humor

Magacín

Educación

Deportes

Concursos

Religiosos

Música

Ciencia y

Archivo

Infantiles

tecnología

Viajes

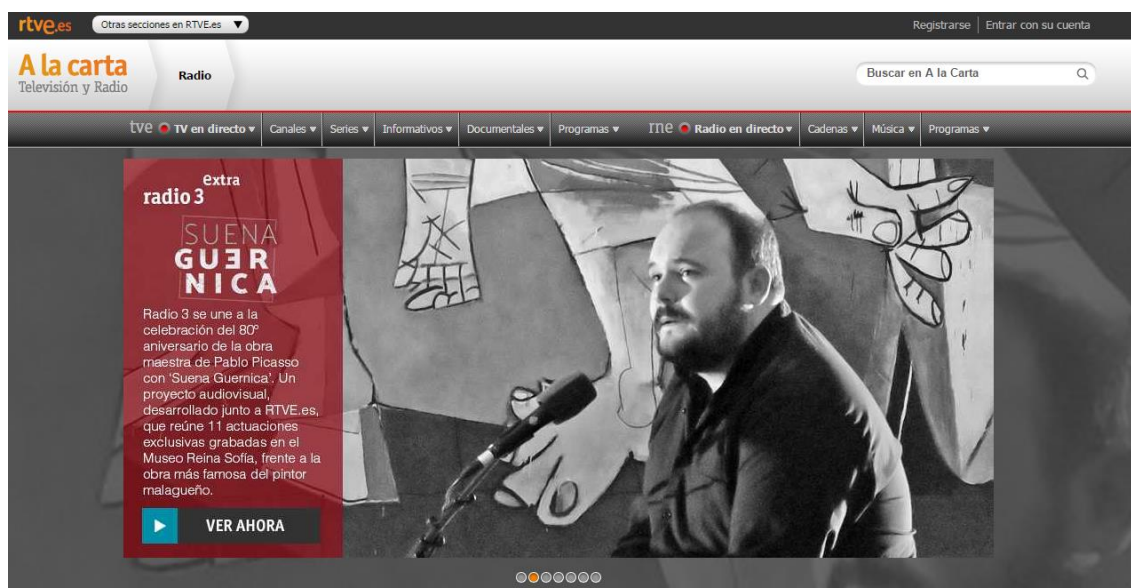
Otros

Cine

Cultura

programas

Recetas



Imatge 10. Font: Captura de pantalla de l'apartat de ràdio a la carta de RNE.

El segon apartat, el de podcast (<http://www.rtve.es/radio/podcast/>), compta amb una divisió per 26 diferents gèneres, les sis cadenes i llistat per ordre alfabètic. A més, trobem la informació necessària per saber com descarregar i trobar els continguts que estem buscant. Les categories són:

<i>Informativos</i>	<i>Archivo</i>	<i>Culturales</i>
<i>Informativos territoriales</i>	<i>Viajes</i>	<i>Rock/pop</i>
<i>Cultura</i>	<i>Educación</i>	<i>Radiofórmula</i>
<i>Magacín</i>	<i>Religiosos</i>	<i>Electrónica / experimental</i>
<i>Deportes</i>	<i>Humor</i>	<i>Conciertos</i>
<i>Documentales</i>	<i>Infantiles</i>	<i>Jazz/blues</i>
<i>Concursos</i>	<i>Música</i>	<i>Hip hop/funk</i>
<i>Ciencia y tecnología</i>	<i>Músicas del mundo</i>	<i>Otros programas</i>
<i>Cine</i>	<i>Clásica</i>	



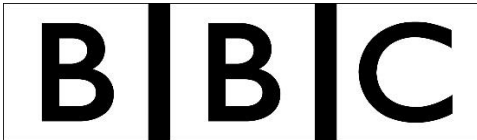
Imatge 11. Font: Captura de pantalla de l'apartat de podcast de RNE.

Si escollim el tercer apartat, el de programes (<http://www.rtve.es/radio/programas/>), trobem un llistat de tots els programes disponibles per ser escoltats ordenats de manera alfabètica. En total, compten amb 524 programes penjats a la web, cada dia actualitzen els episodis, un cop els programes han estat emesos.



Imatge 12. Font: Captura de pantalla de l'apartat de programes de RNE.

Per acabar l'anàlisi de la web de la RNE, mencionar que tots els seus programes comencen amb la següent frase: "Gracias por escuchar los podcasts de Radio Nacional, acceda a todos los programas en rtve.es/ala carta". Aquest fet ja demostra que els continguts es troben tots dintre el gran apartat de ràdio a la carta.



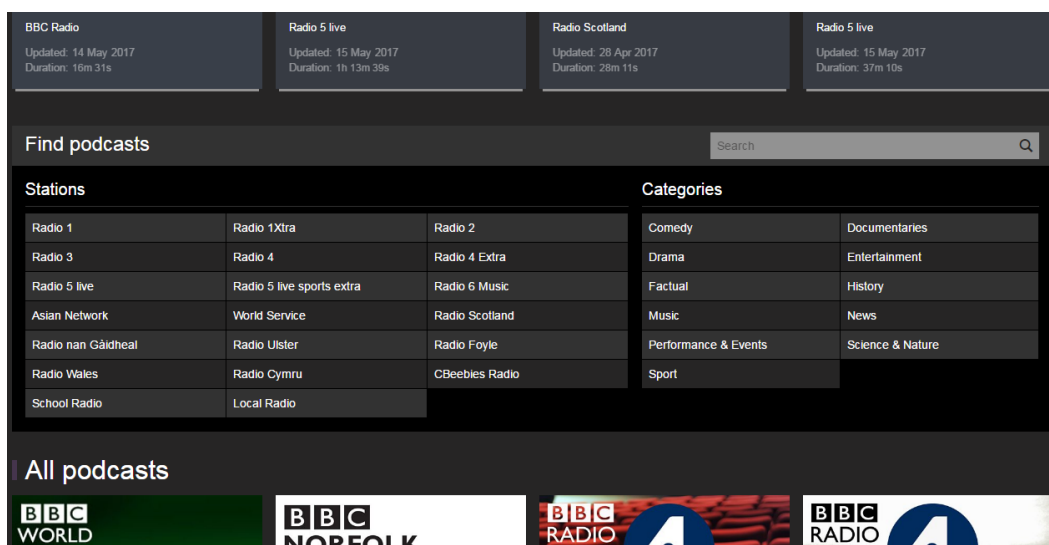
Imatge 13, logotip de la BBC.

La BBC es refereix a la seva web i continguts que tenen penjats a aquesta com a *iPlayerRadio*. Aquesta ofereix l'apartat de podcast en el qual podem veure els podcasts *New & Noteworthy* i *Most popular*, que són els més nous i els més populars. Quan hem passat aquests, veiem la possibilitat de trobar els nostres podcasts seleccionant una de les 11 categories que se'ns presenten o escollir una de les ràdios amb les quals compta la BBC. Les categories ofereixen un total de 658 programes de podcast amb els diferents episodis. Les categories són les següents:

<i>Comedy</i>	<i>Factual</i>	<i>Performance&events</i>
<i>Documentaries</i>	<i>History</i>	<i>Science&nature</i>
<i>Drama</i>	<i>Music</i>	<i>Sport</i>
<i>Entertainment</i>	<i>News</i>	



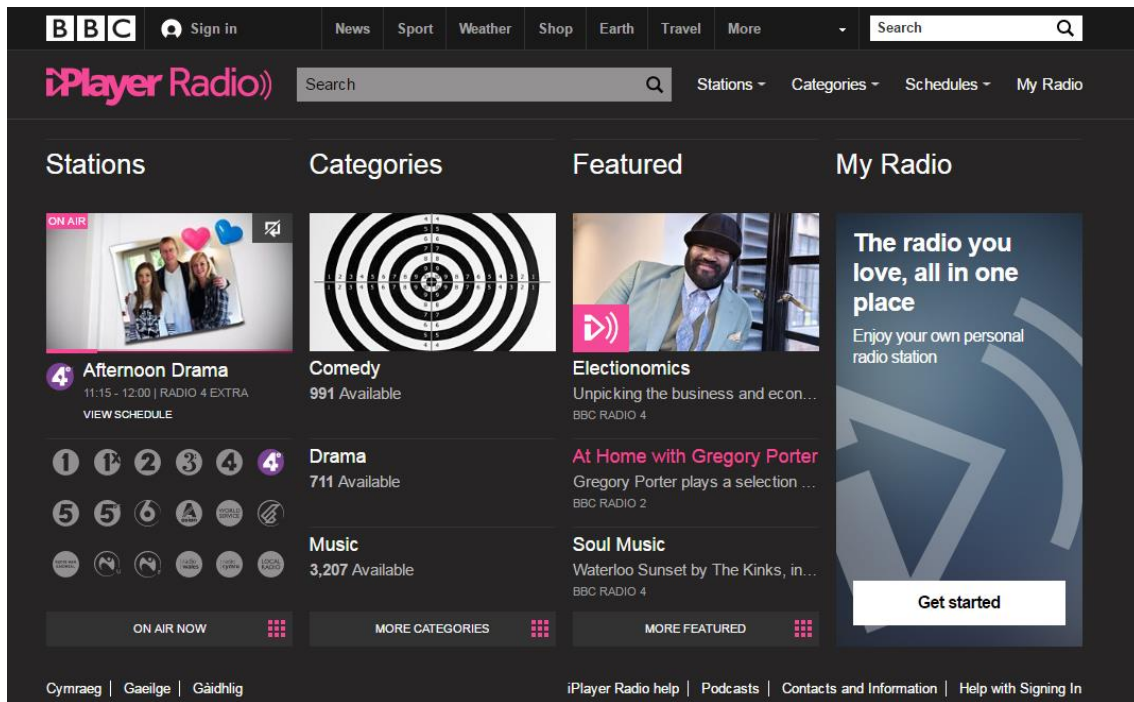
Imatge 14. Captura de pantalla de l'apartat de podcast de la BBC.



Imatge 15. Captura de pantalla sobre la classificació de podcasts a la BBC.

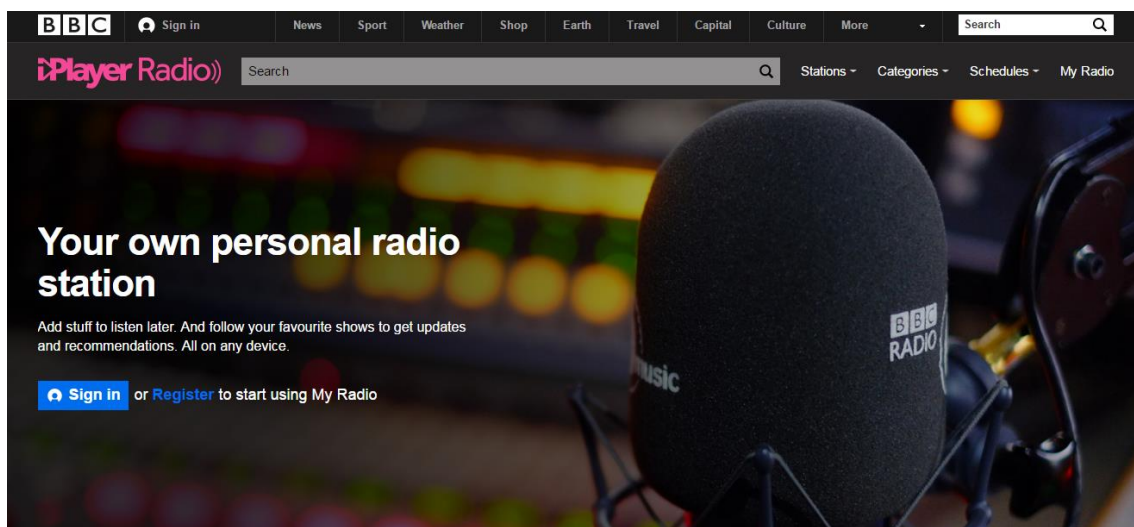
L'apartat de programes, al qual accedim des de la secció de categories de la pàgina principal de la pàgina web ofereix la classificació també en 17 seccions diferents. Sumant tots els programes de cada categoria trobem a la web un total de 5.814 programes amb els seus episodis corresponents. Els filtres que trobem són:

- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <i>Comedy</i> | <i>History</i> | <i>Documentaries</i> |
| <i>Drama</i> | <i>Arts and culture</i> | <i>Readings</i> |
| <i>Music</i> | <i>Politics</i> | <i>Children's</i> |
| <i>Factual</i> | <i>Entertainment</i> | <i>Learning</i> |
| <i>News</i> | <i>Religion&ethics</i> | <i>Sports</i> |
| <i>Science and nature</i> | <i>Performances&events</i> | <i>Weather</i> |



Imatge 16. Captura de pantalla de l'apartat de programes de la BBC.

Un apartat interessant és el de *MyRadio* (<https://www.bbc.co.uk/radio/myradio/benefits>). Aquest és un apartat en el qual l'usuari, un cop s'ha registrat, pot afegir material per escoltar més tard i seguir els seus programes preferits per obtenir actualitzacions i recomanacions. Un apartat a destacar que fa que cada cop més l'usuari sigui qui escull el que vol escoltar i quan vol escoltar-ho. Aquesta web també s'actualitza diàriament, ja que cada dia es penegen nous programes i arxius.



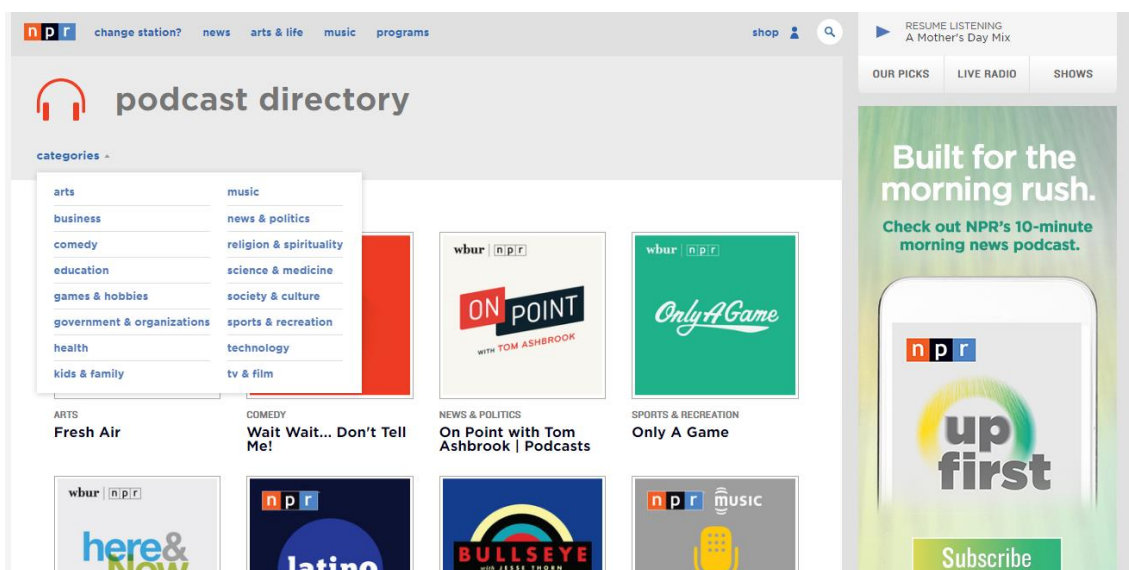
Imatge 17. Captura de pantalla de l'apartat My Radio de la BBC.



Imatge 18, logotip de la NPR.

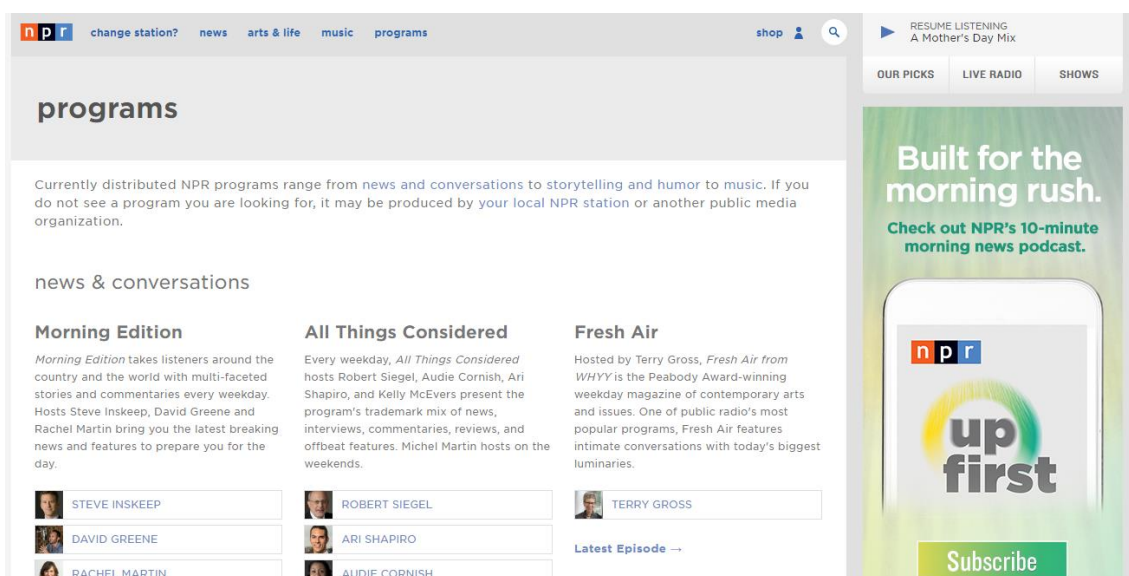
Pel que es refereix a la web de la NPR, cal dir que és una web intuïtiva i a la qual et pots subscriure o descarregar-te molts programes i episodis diferents. Compta amb dos apartats diferenciats pel que fa a programes i podcast. L'apartat de podcast compta amb la possibilitat de filtrar els arxius segons 16 temàtiques diferents. Totes aquestes temàtiques integren un total de 1.121 programes amb els seus episodis corresponents. Aquesta classificació per categories que ofereix la web serveix a l'usuari per trobar aquell contingut que busca, filtrant pels temes que a un li interessin d'una manera fàcil i àgil. Aquests són els temes que proposen:

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| <i>Arts</i> | <i>Government & organizations</i> | <i>Religion & spirituality</i> |
| <i>Business</i> | <i>Health</i> | <i>Science & medicine</i> |
| <i>Comedy</i> | <i>Kids & family</i> | <i>Society & culture</i> |
| <i>Education</i> | <i>Music</i> | <i>Sports & recreation</i> |
| <i>Games & hobbies</i> | <i>News & politics</i> | <i>Technology</i> |
| | | <i>Tv & film</i> |



Imatge 19. Captura de pantalla de l'apartat de podcast de la NPR.

Pel que fa a l'apartat de programes, diferent del de podcast, trobem els continguts dividits en tres categories: *news&conversations*, *storytelling&humor* i *music*. Aquestes tres seccions compten amb un total de 40 programes amb els seus episodis corresponents.



Imatge 20. Captura de pantalla de l'apartat de podcast a la NPR.

La diferència entre programes i podcast és adient, ja que separa els continguts degudament. A més, cada dia s'actualitzen molts programes i episodis, fet que fa que sigui una web en constant canvi.

A continuació trobem l'estudi i descripció fets de cada peça analitzada. Un total de vint-i-quatre taules.

ANÀLISI PODCASTS ESPORTIUS

Tot seguit es presenta l'anàlisi dels vuit podcasts estudiats en aquesta investigació sobre música. Es presenta una taula i, a continuació l'explicació i descripció de la peça.

rne TAULA 21: Anàlisi del podcast <i>Radiogaceta de los deportes</i>	
Títol	Radiogaceta de los deportes
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alicarta/audios/radiogaceta-de-los-deportes/radiogaceta-deportes-12-05-17/4017720/
Durada	00:55:04
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Tertúlia i informació sobre les últimes notícies d'esports
Destinatari	Públic masculí adult amant dels esports i de les últimes notícies
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcast a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alicarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els seus episodis

Taula 21: Anàlisi del podcast *Radiogaceta de los deportes*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 21. Captura de pantalla del podcast *Radiogaceta de los deportes*.

Aquest podcast és d'Espanya de la categoria esports de RNE. El títol d'aquest podcast coincideix amb el títol del mateix programa, *Radiogaceta de los deportes*, ja que per diferenciar els podcasts només s'utilitza la data. D'aquesta manera, segueixen una uniformitat i seqüència, ja que els usuaris poden escollir el que volen escoltar en funció del dia que s'ha publicat. No arriba a una hora de duració. Segons el contingut d'aquest arxiu sonor, es tracta d'un programa esportiu, ja que parla sobre les últimes notícies sobre l'esport espanyol.

El contingut que hi trobem és una tertúlia entre diversos col·laboradors, Miguel Rafael Sánchez Rodríguez, Chema Abad (presentador), Enrique Mazas i Marta Fernández.

Quan el programa comença es fa un repàs dels últims titulars de diversos esports, a més de futbol, parlen de la Selecció sub 17, de tennis, de fórmula 1, de ciclisme i waterpolo femení. Quan han acabat, entra una sintonia que dóna per iniciat el programa.

El presentador condueix el programa i connecta amb alguns col·laboradors que tenen en diversos camps per tal de donar l'última hora sobre els partits que s'estan jugant en aquell moment.

També repassen els partits que es jugaran el cap de setmana i algunes notícies relacionades amb les entrades dels partits, els àrbitres, els jugadors, les declaracions de jugadors i entrenadors... Se centren en els equips que es troben més implicats i per això, connecten amb tres periodistes que cada una conta la situació actual del Futbol Club Barcelona, el Real Madrid i el Club Atlètic Madrid. La meitat del programa es parla sobre el futbol. Després fan un petit repàs sobre la fórmula 1, tennis, el futbol femení i l'NBA, connectant amb una periodista que dóna més informació i algun tall de veu dels protagonistes com Fernando Alonso o Rafel Nadal.

A més, fan un repàs de futbol internacional cap al final del programa. Per acabar-lo fan un recordatori de tots els partits que hi ha el cap de setmana de futbol. Donen el programa per finalitzat amb una cançó escollida pel productor.

Mencionar que va dirigit a un públic més aviat masculí adult amant dels esports i expectant per saber les últimes notícies sobre el futbol i altres esports. Tot i cal dir també, que quasi tot el temps es parla de futbol.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en castellà tot el temps i que es tracta de qualitat B, ja que utilitzen el llenguatge radiofònic de manera correcta. Tot i que no trobem efectes especials, comentar que la veu i la música estan molt ben integrades en el programa. A més a més, el silenci és emprat per canviar de tema i connectar amb alguns col·laboradors.

La categoria *deportes*, és on trobem aquest podcast analitzat. Una categoria que ofereix un total de quinze programes etiquetats com tal. Aquests, tracten i abasten diversos temes i esports. En trobem que segueixen l'estructura d'un informatiu, d'altres que parlen de senderisme i esports a la naturalesa, foment dels valors de l'esport a través de la pràctica, actualitat de l'esport femení, entrevistes a professionals i ex esportistes... Sorpren que trobem algun programa en català també.

rne TAULA 22: Anàlisi del podcast <i>Tablero deportivo</i>	
Títol	Tablero deportivo
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alacarta/audios/tablero-deportivo/tablero-deportivo-07-05-17/4010086/
Durada	01:28:48
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Tertúlia amb col·laboradors interns i externs
Destinatari	Públic masculí adult amant dels esports i de les últimes notícies.
Idioma	Castellà
Qualitat	B

URL de l'apartat podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nombre de programes de podcasts al web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic.
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcast a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alcanta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

Taula 22: Anàlisi dels podcast *Tablero deportivo*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 22. Captura de pantalla del podcast *Tablero deportivo*.

És el segon podcast de la categoria d'esports de RNE. Aquest podcast comparteix el títol amb el programa, ja que els episodis es diferencien en funció de la data de publicació. També, dir que d'aquest programa, *Tablero Deportivo*, hi ha programes més llargs que d'altres, ja que també trobem petits fragments d'algunes notícies o declaracions d'algun jugador.

Es tracta d'un programa de podcast que pel seu contingut és del tipus esportiu perquè es parla sobre diversos esports espanyols, fent èmfasi al futbol.

El contingut és similar a l'anterior, *Radiogaceta de los deportes*, però amb la diferència que aquest ofereix alguns partits més en directe. L'estructura és la següent: es comença el programa amb alguns titulars de notícies i un repàs dels últims partits jugats, els

resultats i els partits que es jugaran el mateix dia o en un futur pròxim. Tot seguit connecten amb diversos col·laboradors externs per veure com van, partits de segona divisió, però també de primera.

Quan la tertúlia es troba a l'estudi escoltem música de fons, però mentre connecten amb els periodistes, només escoltem la seva veu i so ambient.

Tot seguit, fan un repàs a diferents esports com el ciclisme, l'handbol i la moto gp. Connecten amb un especialista en handbol perquè els hi doni l'última hora i la situació actual de l'equip que ha aconseguit estar a l'Europeo de Croàcia. També comenten l'equip femení d'handbol. Després comenten la lliga de bàsquet i els resultats de moto gp.

Quasi al final del programa fan la secció La firma de Ángel Rodríguez, on connecten amb ell i explica l'última hora i la situació actual de Futbol club Barcelona, el Real Madrid i el Club Atlètic de Madrid. El presentador finalitza el programa fent un breu resum de les altres categories de futbol i recordatori d'algunes notícies i el següent dia del programa. Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en castellà tot el temps i que es tracta de qualitat B, tot i haver utilitzat alguns elements del llenguatge radiofònic correctament, d'altres no. És un programa en directe, i per tant, quan connecten per exemple amb algun col·laborador en directe és una mica difícil seguir el programa a causa del so de fons. Tot i així, dir que la veu és clara i s'empra el silenci. L'element que no s'utilitza és els efectes especials. La música s'empra en alguns moments per acompanyar el debat a l'estudi.

La categoria *deportes*, és on trobem aquest podcast analitzat. Una categoria que ofereix un total de quinze programes etiquetats com tal. Aquests, tracten i abracen diversos temes i esports. En trobem que segueixen l'estructura d'un informatiu, d'altres que parlen de senderisme i esports a la naturalesa, foment dels valors de l'esport a través de la pràctica, actualitat de l'esport femení, entrevistes a professionals i ex esportistes... Sorpren que trobem algun programa en català també.

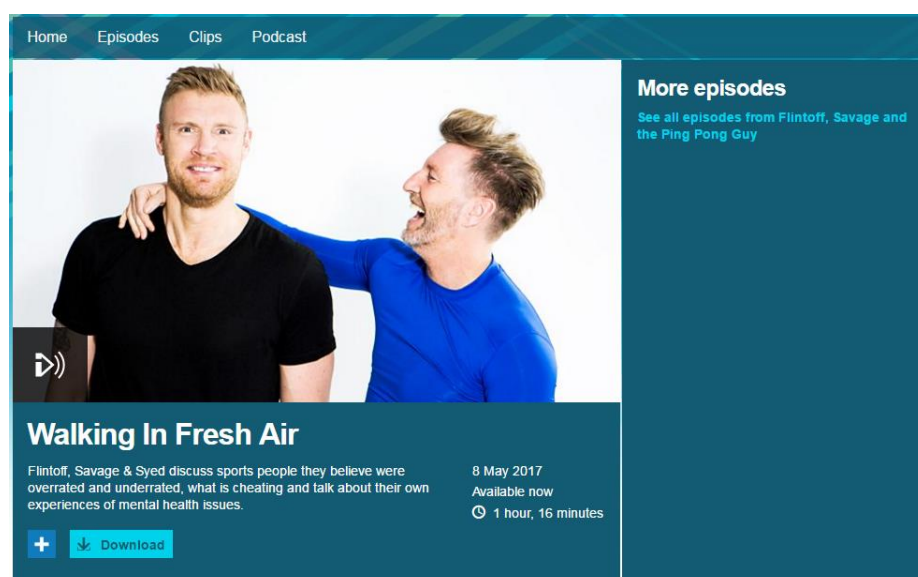
B|B|C

TAULA 23: Anàlisi del podcast *Walk in Fresh Air*

Títol	Walk in Fresh Air
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/p052bybz

Durada	01:15:08
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Tertúlia
Destinatari	Públic adult interessat en l'esport
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

Taula 23: Anàlisi dels podcast *Walk in Fresh Air*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 23. Captura del podcast *Walk in Fresh Air*.

Walk in Fresh Air, és un podcast que forma part del programa *Flintoff, Savage and The Ping Pong Guy*, on els dos locutors parlen de temes típics sobre l'esport. Cada episodi compta amb el seu propi títol, així l'usuari els diferencia més ràpidament.

Un podcast és de contingut esportiu quan es parla sobre l'esport o alguna branca d'aquest àmbit. En aquest es parla sobre esportistes sobrevalorats i subestimats, què es considera fer trampes i les experiències dels presentadors i convidats.

Es tracta d'una tertúlia entre els tres locutors del programa. S'estableix una conversació fluida entre els tres on cadascú dona la seva opinió sobre el tema i la seva experiència. Una conversa dinàmica que es podria produir en qualsevol moment entre amics.

En aquest episodi es parla de diversos tòpics ordenats. El programa comença amb la presentació i introducció del programa i dels temes que es debatran. Es dóna l'inici a aquest amb la sintonia identificadora del programa. També fomenten la participació dient un *hashtag* en el qual els oients poden proposar temes pels propers programes. S'estableix una conversa sobre què han fet aquesta setmana, d'una manera molt informal, entre amics. Tot seguit es centren en els temes començant pels esportistes i equips sobrevalorats i infravalorats de la història. Cada un comenta algun esport o algun jugador, i es mencionen el cricket, tenis, futbol o boxa, entre d'altres.

A la meitat del programa, sona una música que promociona un altre podcast sobre esport també que serveix de separador entre un tema i un altre perquè tot just en acabar, comencen amb el segon tema del dia. Aquest és sobre fer trampes en el futbol, on comenten tres incidents de la setmana anterior. Tots sobre jugades en diferents partits que poden portar a dubte o confusió. Es posa en dubte que la moralitat i la mentalitat de cada un fa que esculli fer trampes per guanyar o no. Un cop han acabat amb el segon tema, passen al tercer: els problemes psicològics i mentals que poden patir els jugadors. Ho fan des d'una perspectiva molt propera, ja que un dels tres ha passat per una etapa de depressió. Per tant, descriu molt bé el que ell sentia i com va superar-ho. També es comenta que a vegades no es veuen els problemes i que s'hauria de mirar més enllà de la simple aparença o comportament d'un jugador.

Acaben el programa donant les gràcies als oients i recordant el dia que tornaran a fer el programa. També comenten que si algú vol informació sobre empreses que ajuden en problemes com els comentats, poden contactar amb ells. Per acabar, sona la sintonia del programa i es fa una crida als oients que escoltin els altres podcasts de la cadena.


El destinatari final d'aquest capítol serien aquelles persones interessades en l'esport en general, que els hi agrada assabentar-se de notícies noves i sobre temes específics com fer trampes o les malalties dels jugadors.

La conversa és tot el temps en anglès, l'idioma oficial i principal del Regne Unit. Considerem aquest podcast de qualitat B i C. Primerament, perquè identifiquem diversos usos del llenguatge radiofònic, com la veu, la música i el silenci. En aquest cas la música juga un paper important, ja que ajuda a canviar de temàtica. Considerem de qualitat C perquè és un contingut creat únicament per a difondre a la web.

Dintre la web, aquest podcast es troba inclòs a la categoria *sport*, que compta amb un total de 19 programes dedicats a l'esport amb els seus capítols corresponents. Aquesta categoria ofereix la possibilitat de seleccionar un tema més específic, oferint les següents possibilitats:

<i>American football</i>	<i>Formula one</i>	<i>Rugby union</i>
<i>Athletics</i>	<i>Gaèlic games</i>	<i>Sailing</i>
<i>Baseball</i>	<i>Golf</i>	<i>Shinty</i>
<i>Basketball</i>	<i>Gymnastics</i>	<i>Snooker</i>
<i>Bobsleigh</i>	<i>Hockey</i>	<i>Swimming</i>
<i>Boxing</i>	<i>Hores riding</i>	<i>Synchronised swimming</i>
<i>Commonwealth games</i>	<i>Ice hockcey</i>	<i>Table tennis</i>
<i>Cricket</i>	<i>Motorsport</i>	<i>Taekwondo</i>
<i>Cycling</i>	<i>Netball</i>	<i>Tennis</i>
<i>Disability sport</i>	<i>Olímpics</i>	<i>Triathlon</i>
<i>Equestrian</i>	<i>Rowing</i>	<i>Winter olímpics</i>
<i>Football</i>	<i>Rugby league</i>	<i>Winter sports</i>

Els programes que podem trobar dintre la categoria general d'esports són de contingut divers, informatius generals, informatius específics d'un lloc o un tema, alguns sobre anècdotes, sobre la situació d'un esport en relació a la lliga... tots relacionats amb l'esport i el món de l'esport.

 TAULA 24: Anàlisi del podcast <i>Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua</i>	
Títol	Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/p052b4p8
Durada	00:31:56
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Entrevista i conversa
Destinatari	Aficionats a la boxa
Idioma	Anglès
Qualitat	C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

Taula 24: Anàlisi del podcast: *Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 24. Captura de pantalla del podcast *Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua*.

Fury: I'm 26 stone and I'd still box rings round Joshua, és el nom d'aquest capítol del programa *5 live Boxing with Costello & Bunce*, que se centra a entrevistar i informar sobre la boxa. Tots els episodis duren uns 35 minuts.

Es tracta d'un podcast de contingut esportiu, ja que està etiquetat com a tal i va sobre un esport en concret, la boxa. Està enfocat des del punt de vista de dos especialistes que sempre han estat en aquest món i s'interessen per les notícies i els últims combats. El contingut de l'episodi és una entrevista i conversa amb Fury i Joshua, els convidats al programa per parlar sobre la boxa.

Aquest programa segueix l'estructura d'una entrevista. Primer es presenta el programa i el boxejador del qual es parlarà. Tot seguit, comença l'entrevista on es fan preguntes de tot tipus. Des de rutines, les últimes victòries, els altres boxejadors, com va començar, pors... No és una entrevista en directe, és gravada. A la meitat, comenten una mica la situació actual i donen algunes opinions més. Després fan un repàs de les últimes notícies sobre els darrers combats del cap de setmana. Canvien d'entrevista i entrevisten un altre boxejador, Joshua, informen sobre aquest i posen la seva entrevista. Al final, acomiaden el programa donant les gràcies als participants i recorden el dia que es tornarà a emetre i es reproduïx la melodia que indica el fi del programa. No utilitzen música ni cap efecte, ja que només es pot sentir la veu dels locutors i els col·laboradors.

Va destinat al públic adult interessat en el món dels esports i en la boxa en concret.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i que es tracta de qualitat C, ja que és un arxiu difós únicament a la web de la BBC de podcast. No es contempla altra qualitat perquè no s'utilitzen més elements del llenguatge radiofònic. Només, podem escoltar música identificativa al principi i al final del programa, ja que durant l'episodi escoltem la veu dels locutors principalment.

Dintre la web, aquest podcast es troba inclòs a la categoria *sport*, que compta amb un total de 19 programes dedicats a l'esport amb els seus capítols corresponents. Aquesta categoria ofereix la possibilitat de seleccionar un tema més específic, oferint les següents possibilitats:

<i>American football</i>	<i>Equestrian</i>	<i>Netball</i>	<i>Synchronised</i>
<i>Athletics</i>	<i>Football</i>	<i>Olímpics</i>	<i>swimming</i>
<i>Baseball</i>	<i>Formula one</i>	<i>Rowing</i>	<i>Table tennis</i>
<i>Basketball</i>	<i>Gaèlic games</i>	<i>Rugby league</i>	<i>Taekwondo</i>
<i>Bobsleigh</i>	<i>Golf</i>	<i>Rugby union</i>	<i>Tennis</i>
<i>Boxing</i>	<i>Gymnastics</i>	<i>Sailing</i>	<i>Triathlon</i>
<i>Commonwealth games</i>	<i>Hockey</i>	<i>Shinty</i>	<i>Winter</i>
<i>Cricket</i>	<i>Hores riding</i>	<i>Snooker</i>	<i>olímpics</i>
<i>Cycling</i>	<i>Ice hockcey</i>	<i>Swimming</i>	<i>Winter sports</i>
<i>Disability sport</i>	<i>Motorsport</i>		

En aquest cas, el capítol es troba dintre la secció de *boxing*. Els programes que podem trobar dintre la categoria general d'esports són de contingut divers, informatius generals, informatius específics d'un lloc o un tema, alguns sobre anècdotes, sobre la situació d'un esport en relació a la lliga... tots relacionats amb el món de l'esport.



TAULA 25: Anàlisi del podcast *Joe & Cal Paduda*

Títol	Joe & Cal Paduda
País	Estats Units

URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/513704434/the-best-of-w-a-e-r-sports-podcast
Durada	00:04:57
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Narració d'una història
Destinatari	Públic masculí i interessat en esports i les històries sobre aquest tema
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 25: Anàlisi dels podcast *Joe & Cal Paduda*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 25. Captura de pantalla del programa *The best of waer sports*.

The best of waer sports és el nom del programa d'aquest episodi anomenat *Joe & Cal Paduda*. En aquest cas els diferents episodis del programa compten amb nom propi i distintiu. Són petits episodis de 5 minuts. Es tracta d'un programa de contingut esportiu, ja que es parla sobre la relació entre pares i fills coneguts del món de l'esport. En aquest cas, se'ns explica la història de Joe i Cal Paduda.

Sam Rubinoff és el presentador. Narra la història i la relació entre el pare i el fill. Mentre va relatant es van introduint talls de veu del pare i el fill de declaracions seves en algun moment de la seva carrera. Es destaca la passió amb la qual viuen el cross.

Un cop ha acabat la descripció, comença la sintonia que dona per finalitzat el programa. Després sona una altra música que ens recorda on podem escoltar més podcast sobre aquest programa en concret.

Es dirigeix a un públic ampli, tot i que podem dir que va destinat a un públic masculí que sol estar interessat més en l'esport. Però també podria interessar a totes aquelles persones que els agraden les històries que hi ha més enllà dels jugadors i l'esport, ja que el programa s'enfoca des d'una òptica més social.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i que es tracta de qualitat C, perquè és un podcast pujat directament al web sense haver estat emès anteriorment. També, de qualitat B, veiem que s'utilitzen alguns elements del llenguatge radiofònic, com el silenci, la veu i la música, tot i que no utilitzen els efectes especials.

Dintre la categoria d'esports anomenada *sports&recreation* podem trobar 23 programes dedicats i relacionats amb el món de l'esport. Són arxius sonors de contingut divers, per exemple tipus noticiari, alguns de consells i diferents esports per practicar a l'exterior, sobre històries i exemples d'esportistes coneguts, així com curiositats.

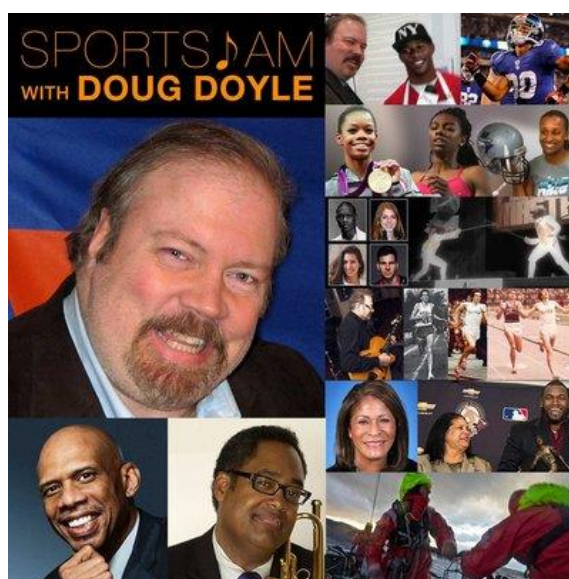


TAULA 26: Anàlisi del podcast *The U.S. Women's Open Championship Returns To NJ*

Títol	The U.S. Women's Open Championship Returns To NJ
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/515000501/sports-iam

Durada	00:34:32
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i esportiu
Contingut	Entrevista
Destinatari	Professionals del golf i aficionats
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es pengen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 26: Anàlisi dels podcast The U.S. Women's Open Championship Returns To NJ. Font: elaboració pròpia.



Imatge 26. Captura de pantalla del programa *Sports Jam*.

El títol de l'episodi il·lustra el contingut d'aquest, *The U.S. Women's Open Championship Returns To NJ*, inclòs al programa anomenat *Sports Jam*. Un programa que se centra a descobrir la sinergia entre els esportistes i els músics de jazz. S'ofereixen entrevistes amb esportistes i cantants destacats, buscant la sinergia entre l'esport i el jazz, amb entrevistes reveladores amb grans esportistes i músics per igual. La durada sol ser d'uns trenta minuts per episodi.

El programa és esportiu, ja que es parla d'un esdeveniment destacat en el món del golf, el U.S Women's Open Championship, que per primer cop des del 1987 es torna a celebrar a Bedminster, New Jersey. Per tant, es considera que és un podcast esportiu pel fet que se centra en un campionat de golf.

El principal contingut d'aquest podcast és l'entrevista, que es duu a terme entre el conductor del programa i el convidat especial, Matt Sawicki. És un contingut principalment descriptiu del món del golf, i tot el que envolta aquest gran campionat.


El podcast comença introduint una sintonia del programa, i tot seguit anuncia el títol del programa i s'introdueix com a conductor del programa. A continuació, és presentat el convidat protagonista dels continguts, Matt Sawicki, el director de l'U.S Women's Open Championship. En aquest punt es comença amb l'entrevista. Primerament, Matt narra la seva història i la relació del seu pare amb el golf, que és qui el va introduir en aquest esport. També es relaciona el convidat amb Arnold Palmer, i s'introdueix un tall de veu quant aquest va guanyar un campionat de golf. Seguidament, el convidat explica la història de la seva vida i com va aconseguir una beca per la universitat. L'entrevista deriva cap a la pregunta perquè és important guanyar aquest campionat, i l'honor que suposa per les golfistes femenines de guanyar-lo. S'introdueix un tall de veu de quant Britney va guanyar el seu primer Women's Open Championship. Durant tot l'episodi es succeeix aquesta entrevista, on ell conta experiències, les seves expectatives, el millor que té el campionat, la millor manera d'encertar... Així, fins al final del programa, quan el presentador fa un resum de quan és el gran campionat i dóna les gràcies al director per haver vingut al programa. Comença a sonar la música de tancament del programa i se'ns diu on podem escoltar el programa i el següent dia d'aquest.

Aquest episodi va dirigit a professionals del golf, així com aficionats a aquest esport que els hi agraden les notícies rellevants del món del golf.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i la qualitat pot ser caracteritzada de B i C, ja que s'utilitzen tres dels quatre elements radiofònics, com són la veu, el silenci i la música. La música és la cançó introductòria del programa. És qualitat C també perquè és un contingut creat per als oients que escolten continguts únics per la web. Dintre la categoria d'esports anomenada *sports&recreation* podem trobar 23 programes dedicats i relacionats amb el món de l'esport. Són arxius sonors de contingut divers com per exemple tipus noticiari més informatiu sobre les últimes últimes notícies, alguns de consells i diferents esports per practicar a l'exterior i d'altres sobre històries i exemples d'esportistes coneguts, així com curiositats.

ANÀLISI PODCAST INFORMATIUS

A continuació es troben totes les unitats d'anàlisi estudiades sobre els podcasts informatius escollits dels tres països. Es pot trobar la informació esquemàtica en taula i després una explicació sobre el programa i el perquè de la categorització feta.

 TAULA 27: Anàlisi del podcast <i>Archipiélago Noticias</i>	
Títol	Archipiélago noticias
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alcarta/audios/archipelago-noticias/archipelago-noticias-05-05-2017-escuchar-ahora/4008210/
Durada	00:59:52
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu
Contingut	Narració objectiva
Destinatari	Ciudadans de les Illes Canàries
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alcarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

Taula 27: Anàlisi del podcast *Archipiélago Noticias*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 27. Captura de pantalla del podcast *Archipiélago Noticias*.

Archipiélago noticias, és un episodi dels molts que té el programa anomenat *Archipiélago Noticias*, que parla sobre notícies, entrevistes i reportatges de les Illes Canàries. Els programes són diferenciats segons la data de creació i quan és penjat al web, per això no tenen un títol específic per a cada un. Més o menys tots tenen una durada d'una hora.

Es tracta d'un programa informatiu perquè la seva finalitat és informar i mantenir informat al públic sobre les últimes notícies i fets de les Illes Canàries.

Aquest programa és una mena de narració objectiva i una conversa amb diferents col·laboradors que fan del programa una tertúlia informativa.

El programa s'inicia amb una sintonia i una careta que dóna pas a alguns titulars, tots referents al govern de Canàries i notícies d'aquesta comunitat, d'àrees relacionades amb societat, cultura, medi ambient, esports i el temps. Interposen alguns talls de veu de declaracions d'alguns protagonistes per donar veracitat als fets. En aquest moment, escoltem una música de fons tota l'estona. Cada cop que canvien d'àmbit sona una música que ho indica. Un cop han fet un repàs general, torna a sonar una sintonia d'inici del programa i el presentador torna a dir l'hora que és i comença el programa. Es van repassant notícies, explicant-les més completes i connecten amb alguns col·laboradors per tal de donar-los més informació sobre aquesta o l'última hora. Ho combinen amb declaracions d'alguns polítics o protagonistes de les notícies. Tot el programa segueix la mateixa línia, comentant cada notícia i connectant amb una persona que té més informació o ha parlat amb algun protagonista i afegint algunes opinions. Cada cop que canvien de tema o passen d'una notícia a altra, sona una música que indica aquest canvi i el presentador presenta la següent. Dependent de la notícia, sentim alguna música per

exemplificar-la, per exemple un tros de dos violinistes que actuen aquella nit a l'auditori. Quan parlen de cultura i concerts, podem escoltar una mica de música per tal de fer-nos una idea de l'estil. Fan una promoció del seu programa i de com els oients poden escoltar-lo. Aquesta pausa serveix per iniciar la secció: *Archipiélago deportes*, amb una altra presentadora. Aquesta, introdueix el programa amb una sintonia. Es fa un repàs dels següents partits de diferents esports, sense importar la divisió. Fan una promoció d'un sorteig de tres entrades per guanyar per anar a veure El Tenerife. Es va fer un petit resum fins que promocionen el seu número de telèfon per participar en el programa amb una música que serveix de canvi. Tot seguit, fan un altre cop promoció del sorteig de tres entrades. Tot el temps, s'adjunten interpretacions, declaracions i opinions dels responsables de les notícies. També intercalen connexions amb alguns col·laboradors. En alguns moments, quan canvien d'esport o d'equip utilitzen un to que divideix i separa els continguts. El programa acaba amb l'agraïment i acomiadament de la locutora amb la música de tancament del programa.

El destinatari final d'aquest programa són els ciutadans de les Illes Canàries, principalment perquè el programa informa sobre aquestes. Però també s'expliquen els últims fets sobre Espanya.

Tot el programa és en castellà i la qualitat d'aquest és B, ja que podem identificar l'ús de diversos elements del llenguatge radiofònic. La música és un factor clau, ja que s'empra per canviar de tema i com a indicador i separador de continguts. Cal comentar que no trobem efectes especials.

Dintre la categoria de podcasts informatius de la web de RNE, trobem molts programes etiquetats com a tal i, també es poden classificar per podcasts territorials. En aquest cas, és un podcast etiquetat com a territorial, ja que es tracta d'un territori en concret. Els continguts d'aquests programes són diversos, uns segueixen la mateixa estructura d'informatiu i d'altres són de temes més específics sobre ciutats en concret.

rne TAULA 28: Anàlisi del podcast <i>Informativo de fin de semana</i>	
Títol	Informativo de fin de semana
País	Espanya

URL i ubicació	http://www.rtve.es/alicarta/audios/informativos-fin-de-semana/informativo-fin-semana-07-05-17/4009438/
Durada	00:30:05 minuts
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu
Contingut	Tertúlia amb col·laboradors
Destinatari	Públic adult que vol estar informat
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alicarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

Taula 28: Anàlisi del podcast *Informativo de fin de semana*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 28. Captura de pantalla del podcast *Informativo de fin de semana*.

El títol d'aquest capítol, *Informativo de fin de semana*, coincideix amb el nom del programa, *Informativo de fin de semana*, i es distingeixen en funció de la data de publicació i creació. Comentar que hi ha alguns capítols d'aquest programa que tenen

un títol propi, ja que són fragments del programa i no programes complets. És per això que hi ha capítols que duren 1 minut i d'altres que arriben als 30 minuts.

És classificat com a podcast informatiu, ja que tracta les notícies d'última hora i del cap de setmana. La meta final és que el públic estigui informat. El contingut és una tertúlia i conversa amb col·laboradors interns i externs.

L'estructura que segueix aquest episodi és similar a la d'un informatiu. El capítol comença amb la presentadora repassant titulars i notícies destacades. Es fa una revisió de l'actualitat, els esports i el temps. També promocionen el seu programa especial eleccions des de la capital francesa. Connecten en directe amb un periodista especial enviat a París per saber com van les eleccions i la situació. Aquest informatiu continua amb el següent esquema: comenten una notícia i connecten amb algú que es troba al lloc dels fets i conversen per tal d'explicar la notícia i la situació. Combinen la narració de la notícia amb diferents talls de veu de declaracions dels protagonistes. Fan una revisió de diferents països com Alemanya, França o Veneçuela i altres territoris com Tenerife o Catalunya. Després repassen el problema dels refugiats, les darreres notícies sobre esports i el medi ambient. Per finalitzar el programa, la presentadora l'acomia i recorda el dia que es tornarà a emetre el programa.

El públic al qual es dirigeix és un públic adult que vol estar informat de les darreres novetats i fets ocorreguts a Espanya i al món.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en castellà tot el temps i que es tracta de qualitat de B, ja que s'empren els elements del llenguatge radiofònic. No podem contemplar A i C perquè és un programa emès per la ràdio també. Això sí, els elements del llenguatge radiofònics són la música, veu i silenci.

Dintre la categoria de podcasts informatius trobem molts programes etiquetats com a tal i, també es poden classificar per podcasts territorials. En aquest cas, és etiquetat com a informatiu en general. Els continguts d'aquests programes són diversos, uns segueixen la mateixa estructura d'informatiu i d'altres són de temes més específics.

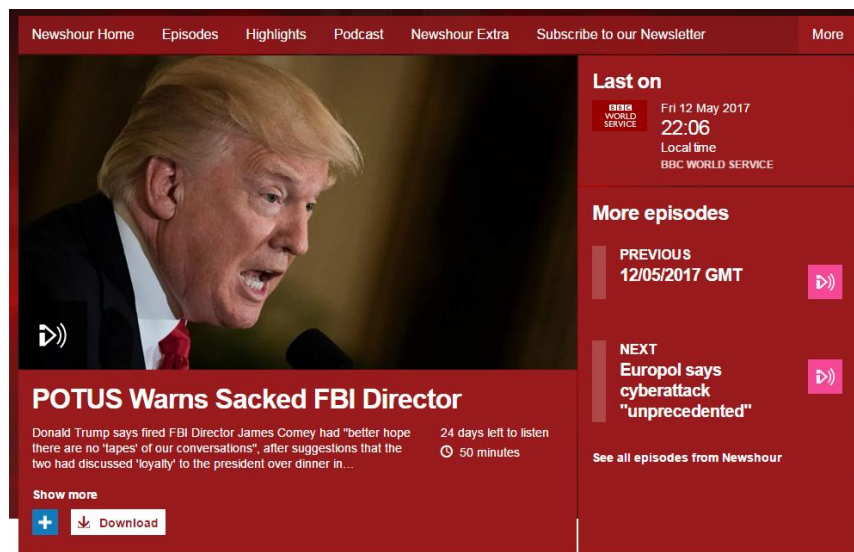


TAULA 29: Anàlisi del podcast *Potus warns Sacked FBI Director*

Títol	Potus warns Sacked FBI Director
País	Anglaterra

URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/p051zl2r
Durada	00:52:59
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu
Contingut	Entrevista i narració de notícies
Destinatari	Públic que vol estar informat diàriament
Idioma	Anglès
Qualitat	A, B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

Taula 29: Anàlisi del podcast *Potus warns Sacked FBI Director*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 29. Captura de pantalla del podcast *Potus warns Sacked FBI Director*.

Potus warns Sacked FBI Director, és l'episodi que forma part del programa anomenat *Newshour*, un programa dedicat a entrevistes, notícies i anàlisi dels fets globals del dia. Aquest programa opta per identificar cada episodi seu amb un títol diferent, per tal que el públic vegi amb un cop d'ull de què es tracta. Tots els seus episodis tenen una durada al voltant de cinquanta minuts.

Justifiquem aquest podcast com a informatiu, ja que la temàtica principal del programa és donar informació diària sobre els últims fets rellevants, amb la finalitat d'informar el públic oient.

Es tracta d'una entrevista, narració i informació sobre notícies mundials de fets ocorreguts el mateix dia amb alguns col·laboradors externs.

Aquest episodi comença amb la introducció del mateix per part del presentador anunciant els últims titulars i connectant amb alguns periodistes que donen la seva opinió per què tenen a veure amb la notícia. Es centra en tres grans notícies: els problemes de Donald Trump amb l'FBI, contesta l'assistent del president. El virus informàtic *ransomware* que ha infectat diverses organitzacions a escala mundial i, finalment, els candidats presidencials de l'Iran s'enfronten en el seu últim debat televisat abans de la votació de la setmana que ve. El programa comença parlant amb Gorka Sebastián, assistent del president Trump, en una mena d'entrevista, on s'explica la controvèrsia amb uns tuits publicats per part del president. Tot seguit, per canviar de tema, anuncien diversos titulars més amb una sintonia i comença el següent tòpic. En aquest cas, la situació actual abans de l'últim debat televisat dels candidats a president d'Iran. Segueix també aquesta línia tipus entrevista. Quan s'acaba, es promocionen alguns programes de la mateixa emissora. Aquest canvi, ajuda a introduir el nou i últim tema, que serà el de l'atac cibernètic. S'anuncia amb una altra locutora, i una sintonia. Per començar amb la notícia de l'atac informàtic, recorden el nom del programa i el següent tema. Posen algunes opinions dels afectats i expliquen una mica la problemàtica. Quan han acabat, passen al següent tema, sobre el canvi climàtic i connecten amb Alsaka. Podem escoltar la música tradicional d'Alaska i l'opinió des d'Alaska, del meeting i del problema del canvi climàtic, així com la solució que es dona des del govern. Es produeix un silenci i l'inici d'una música i una veu que explica els diferents programes que es promocionen i que es faran en un futur pròxim. Tot seguit,

es tornen a anunciar un parell de titulars a mètode de resum i s'expliquen notícies d'altres àmbits. Per exemple, en el món de la investigació i desenvolupament de noves tecnologies, amb una entrevista amb un dels investigadors. Torna a sonar la música i connecten amb un corresponçal d'Itàlia que explica la sentència al director pel Costa Concordia que es va enfonsar. El programa acaba amb l'acomiadament i agraïment per part del presentador per haver escoltat el programa.

El destinatari principal de l'episodi són persones que volen estar informades cada dia de les últimes notícies en l'àmbit global.

Aquest informatiu està fet en anglès, però quan es fan algunes declaracions com les de Angela Merkel, Maduro o algun dels protestants de les manifestacions, que no parlen en la llengua del podcast, se sent la veu doblada. És a dir, sentim la traducció en anglès de les paraules que ells diuen. La qualitat d'aquest és considerada A, B i C. Considerem les tres categories, perquè és un programa postproduït on s'han anat introduint diversos talls de veu així com músiques identificadores. De qualitat B, perquè s'utilitzen 3 dels 4 elements del llenguatge radiofònic, la veu, la música i el silenci. Finalment de qualitat C, perquè és un programa creat expressament per difondre a la xarxa.

A la web de la BBC, aquest apartat de podcasts informatius es troba englobat dintre la secció anomenada *news*, que compta amb un total de 84 programes penjats amb els seus corresponents episodis. Els continguts d'aquests programes són diversos, i van des de temàtiques específiques a més generals. Podem trobar informatius generals del tot el Regne Unit, de ciutats específiques, notícies diàries a una hora concreta, d'altres països... sobretot són notícies recents o temes que causen controvèrsia.

 TAULA 30: Anàlisi del podcast <i>Council Elections 2017</i>	
Títol	Council Elections 2017
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08p1mj6
Durada	01:05:16
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu

Contingut	Tertúlia amb convidats
Destinatarí	Públic adult de Gal·les i voltants
Idioma	Anglès
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

Taula 30: Anàlisi del podcast *Council Elections 2017*. Font: elaboració pròpia.

The screenshot shows the BBC Radio Wales website interface for the 'Council Elections 2017' podcast. At the top, there is a navigation menu with 'Home', 'Episodes', 'Clips', 'Podcast', and 'About Vaughan Roderick'. The main content area features a large portrait of Vaughan Roderick on the left. To the right, under 'Last on', it shows the broadcast date 'Sun 7 May 2017' at '08:00' on 'BBC RADIO WALES'. Below this, the 'More episodes' section lists 'PREVIOUS' and 'NEXT' episodes with play buttons. The 'Council Elections 2017' title is prominently displayed, followed by a list of guests: Professor Laura McAllister, Kevin Maguire, Myrddin Edwards, Councillor Debbie Wilcox, Councillor David Walker, Dyfed Edwards, David Rowlands AM, and papers with Martin Johnes and Valerie Livingston. It also indicates '18 days left to listen' and a duration of '58 minutes'. At the bottom left, there are icons for a plus sign and a 'Download' button.

Imatge 30. Captura del podcast *Council Elections 2017*.

Council Elections 2017 és el nom del capítol escollit per analitzar del programa *Sunday Supplement*. Un programa amb l'objectiu d'informar sobre les notícies de la setmana a Gal·les i del món així com la revisió dels diaris del diumenge. Tots els episodis d'aquest programa duren al voltant d'una hora en total.

Aquest programa és purament informatiu, ja que la finalitat és informar el públic sobre els últims fets ocorreguts al món i a Gal·les. Per això, tots els temes són notícies d'actualitat.

Es tracta d'una conversa i tertúlia amb el presentador i diversos convidats al programa. Normalment cada un parla d'una notícia encara que tots comenten totes.

L'episodi comença amb la sintonia que inicia el programa i el presentador Vaughan Roderick comenta el dia que és, l'hora i el programa que s'emet. Va dir diversos titulars i els seus convidats van parlant sobre la notícia per sobre, així els presenta a tots. També combinen talls de veu de declaracions d'algunes persones que donen opinió sobre la notícia, professionals o els mateixos protagonistes. També fan un repàs als titulars dels esports. Un cop han anunciat diversos titulars, es diu l'hora que és i comença el presentador amb una notícia en concret, explicant-la més completa. S'estableix una conversa amb la persona indicada per parlar d'aquest tema. Així va fent preguntes als altres convidats també i comenten les notícies entre tots. En aquest cas, les Eleccions al Consell, és el que ocupa la major part de la conversa. Aquesta estructura es repeteix amb totes les notícies. Cap al final del programa sona una música i es fa un repàs del temps que farà els dies següents i després es promocionen altres programes de la mateixa emissora. Tot seguit anuncien diversos titulars de notícies arreu del món, les eleccions a França, per exemple. Així, revisen els esports incorporant talls de veu de jugadors per donar més veracitat als fets. El presentador fa la secció *All things considered*, i dona alguns titulars misteriosos o estranys, per exemple una notícia sobre la visió de la Verge Maria per part de dos joves. No s'acomiaden dels oients, per tant el programa quan acaba el presentador acaba la seva narració.

Va destinat als oients de Gal·les, perquè s'informa de notícies del territori però també dels voltants i els que els agrada estar assabentats dels fets arreu del món i les últimes notícies del mateix diumenge.

L'informatiu és en anglès durant tot el programa i el considerem de qualitat B, ja que té en compte diversos elements com la veu, la música i el silenci i la seva integració en el

programa. Però no contemplem altra qualitat, ja que també és un programa que s'ha emès en antena.

A la web de la BBC, aquest apartat de podcasts informatius es troba englobat dintre la secció anomenada *news*, que compta amb un total de 84 programes penjats amb els seus corresponents episodis. Els continguts d'aquests programes són diversos, i van des de temàtiques específiques a més generals. Podem trobar informatius generals del tot el Regne Unit, de ciutats específiques, notícies diàries a una hora concreta, d'altres països... sobretot són notícies recents o temes que causen controvèrsia.



TAULA 31: Anàlisi del podcast *Shiny Objects*

Títol	Shiny Objects
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/452538775/on-the-media
Durada	00:49:57
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu
Contingut	Entrevista i debat
Destinatari	Públic crític que vol estar informat
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen podcasts de diferents programes

URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.
--	---

Taula 31: Anàlisi del podcast *Shiny Objects*. Font: elaboració pròpia.



WNYCSTUDIOS

Imatge 31. Captura de pantalla del programa *On The Media*.

Aquest podcast anomenat *Shiny Objects*, es troba integrat dintre el programa *On the Media*. Un programa centrat principalment a informar sobre algunes qüestions de debat actual i anàlisi de la situació actual del govern, els mitjans de comunicació o crítica d'alguna problemàtica. La duració dels diferents episodis no és regular, ja que uns duren uns quinze minuts i d'altres poden arribar a una hora de durada.

Es tracta d'un podcast informatiu, ja que la temàtica principal és la informació i debat sobre qüestions que afecten tota la societat. No ho fan des del punt de vista purament informatiu de donar moltes notícies diferents. Més bé, repassen alguns problemes actuals que els usuaris haurien de saber.

El contingut d'aquest episodi seria un debat i entrevista entre els locutors i els col·laboradors dels programes.

Comença l'episodi amb la sintonia que indica l'inici del programa i la presentació de l'emissora que és i una breu explicació del programa. Així com es fa un repàs dels temes de conversa mentre segueix sonant la música. Un cop fet això, s'introdueix el primer tema combinant-ho amb talls de veu per donar veracitat al que es diu i s'afirma. Escoltem algunes declaracions del president Donald Trump i dels protagonistes que es

troben dintre la controvèrsia. Es fa una gran crítica al president del govern sobre la seva personalitat i algunes mentides i problemàtiques del govern. Tot just, comença a sonar una música que indica el canvi de temàtica, i es fa un incís en el panorama dels mitjans de comunicació, com aquests s'estan adaptant als nous temps. Per fer-ho, es fa una mica de repàs des d'algunes cadenes locals i estatals i quina posició adopten. Per fer-ho, fan una entrevista amb un reporter col·laborador del Washington Post. S'explica qui és quan l'entrevista acaba i sona la sintonia que ajuda a separar els continguts perquè ara comença un altre tema a debatre. S'anuncia quin serà mitjançant la següent frase: *Do we need a new Language to cover this presidency? The arguments for and against*. Tot seguit es recorda el programa què estem escoltant i comença el debat entre dos locutors. Compten amb un nou col·laborador en el programa el qual presenten i entrevisten. S'explica que hi ha un llenguatge específic per parlar sobre la Casa Blanca i el govern i les diferències entre la nova Casa Blanca i l'antiga de l'antic govern. També es debat que la manera de parlar del nou president és el que fa que aquest llenguatge protocol·lari no se segueixi. Aquesta és una de les opinions del col·laborador, "*The president is unprepared for the job*", que creu que el llenguatge que s'utilitza a la premsa és a conseqüència de la manera d'expressar-se del nou president. Tot seguit escoltem un tall de veu d'un *political corresponsal* del diari *The New York Times*, que cada dia ha d'aconseguir escriure titulars sobre el president. En aquest cas, descriu la seva experiència des del punt de vista d'un periodista i respon a les preguntes que li formula la locutora. Un cop acabada l'entrevista, s'acomiaden del periodista donant-li les gràcies i comença la música que indica el canvi de tema. Aquest nou tema s'inicia amb la següent frase, *Finding solutions, Really?* I es recorda el programa un altre cop. També connecten amb una col·laboradora que escriu una columna al diari *The New York Times*, que parlen sobre la manera com una notícia pot canviar molt en funció del context en el qual ens trobem. Es destaca que el contingut redactat ha de ser positiu i donant una solució a la problemàtica en qüestió. Comenten els diferents temes que tenen més impacte en el periodisme i la societat i s'explica que és molt important que els periodistes tinguin i coneguin les diferents tècniques per tal de crear un contingut interessant per al públic. Ella parla de *Journalism in the third millenium*, i és la cofundadora de solucions de periodístiques a les xarxes socials. Per tancar el programa acomiaden a la darrera

col·laboradora, i donen les gràcies a totes les persones que hi ha col·laborat al programa. També recorden el següent dia d'emissió i la productora del programa.

El destinatari final d'aquest programa són ciutadans nord-americans interessats en els últims temes de debats d'algunes notícies rellevants. Un públic interessat en la societat, el govern i en conèixer més profundament tots aquells aspectes que poden afectar a la seva vida.

L'idioma general d'aquest episodi és l'anglès i la qualitat d'aquest la considerem com a B i C, per emprar diversos elements del llenguatge com la veu, la música i el silenci i ser un podcast creat expressament per la web i oferir nous continguts als oients.

Pel que fa a la web, la categoria en què s'inclou aquest podcast informatiu és la de *news&politics*, que compta amb un total de 285 programes amb els episodis corresponents. El tipus de contingut d'aquests arxius és similar entre si, ja que parlen sobre la situació actual del govern i de les últimes notícies a destacar, tot i que alguns parlen només sobre un estat, d'altres analitzen més la informació a escala estatal o mundial.

 TAULA 32: Anàlisi del podcast <i>The California Report</i>	
Títol	The California Report
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/432285393/the-california-report
Durada	00:08:02
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i informatiu
Contingut	Narració i informació de notícies
Destinatari	Públic que vol estar informat
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1

Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis.
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.

Taula 32: Anàlisi del podcast *The California Report*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 32. Captura de pantalla del programa *The California Report*.

Aquest episodi té el mateix títol que el programa, *The California Report*, i es diferencien els episodis en funció de la data d'aquest. Tots els episodis duren entre 8 i 15 minuts de mitjana. El classifiquem com a podcast informatiu, ja que a la web està categoritzat com a tal a més del tipus de contingut que ofereix. Es tracta d'un programa on es donen les últimes notícies del dia sobre Califòrnia.

Aquest programa segueix una organització clara, el presentador introdueix el programa i comença parlant d'una notícia. Segueix la mateixa línia: es parla sobre una notícia introduint diversos talls de veu de declaracions que complementen la informació. Els temes que es presenten en aquest cas estan relacionats amb el govern i els

pressupostos, els problemes de Trump en el govern i algunes empreses que volen apostar per implementar panells solars sobre l'aigua. Per comentar algunes notícies connecten amb diferents reporters d'altres estats, com per exemple amb Los Ángeles. El programa acaba amb l'acomiadament per part del presentador i el seu agraïment als productors i col·laboradors del programa.

El tipus de públic que pot estar interessat en aquest programa seria la població de l'estat de Califòrnia que els hi agrada estar informats. Tot el temps es parla en anglès i considerem la qualitat del programa B i C, emprant diversos elements del llenguatge radiofònic com la veu i el silenci i contingut creat únicament per difondre pels usuaris de la web.

Pel que fa a la web, la categoria en què s'inclou aquest podcast informatiu és la de *news&politics*, que compta amb un total de 285 programes amb els episodis corresponents. El tipus de contingut d'aquests arxius és similar entre si, ja que parlen sobre la situació actual del govern i de les últimes notícies a destacar, tot i que alguns parlen només sobre un estat, d'altres analitzen més la informació a escala estatal o mundial.

ANÀLISI PODCAST EDUCATIUS

Tot seguit es passen a analitzar les unitats d'anàlisi de la categoria de podcasts educatius. En aquest cas es poden considerar també divulgatius.

rne TAULA 33: Anàlisi del podcast <i>Campañas en Internet</i>	
Títol	Campañas en Internet
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alcarta/audios/calle-joven-callejon-con-salida/calle-joven-callejon-salida-campanas-internet-02-05-17/4002586/
Durada	00:02:05
Format	Mp3
Tipus	Podcast educatiu
Contingut	Conversa i tertúlia
Destinatari	Públic general que utilitza Internet
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alcarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

TAULA 33: Anàlisi del podcast *Campañas en Internet*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 33. Captura de pantalla del podcast *Campañas en Internet*..

Aquest podcast anomenat *Campañas en Internet*, forma part del programa anomenat *Calle joven, callejón con salida*. Un programa on es parla dels avantatges, inconvenients, perills i consells de la utilització d'Internet. Aquest és només un episodi del programa. Tots els episodis ronden els dos minuts de durada.

Es tracta d'un programa etiquetat com a educatiu, ja que ens ensenya a veure la part no tan bona que té Internet. L'objectiu que persegueix és que el públic vagi més enllà i vegi, per exemple, la realitat d'una activitat que està de moda a la xarxa i d'aquesta manera no es creguin tot el que veuen. Sobretot, orientar-los per futures ocasions.

L'episodi segueix un esquema molt simple, el programa comença amb una música i un dels presentadors introdueix el programa i el tema del qual es parla. El contingut del podcast és una conversa entre els dos presentadors sobre la moda de tenir un *lori perezoso* com a animal de companyia. Un mamífer de petit mida original d'Àsia. Utilitza un to bastant proper perquè el programa comença simulant una situació que qualsevol de nosaltres podria ser-ne exemple, quan un amic li ensenya a un altre un vídeo d'un animal molt bonic que circula per la xarxa.

Va dirigit a un target bastant ampli, sobretot però a joves i persones que segueixen les modes que s'originen a Internet. Un públic interessat en el mitjà i susceptible de caure i creure's tot el que veuen.

La conversa és en castellà tot el temps, ja que és d'Espanya i la qualitat la considerem com a B, ja que fan un bon ús del llenguatge radiofònic utilitzant la veu com a element de recurs a l'hora d'iniciar una conversació que exemplifiqui el tema del programa. A més, utilitzen el silenci i la música que indica l'inici i el final del programa.

A la web d'aquesta ràdio podem trobar més de 10 programes etiquetats com a educatius. Cal dir, però que un mateix programa es pot trobar en diferents categories. Dintre la categoria d'educació, els programes són diversos. En podem trobar, per exemple, que ensenyen noves paraules, alguns de consells per a pares, d'altres més enfocats al públic infantil o sobre les últimes notícies en educació. Tots amb l'objectiu d'ensenyar, informar i canviar alguna cosa en el públic.

rne TAULA 34: Anàlisi del podcast <i>Programa nº123</i>	
Títol	Programa nº123
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alcarta/audios/educar-para-la-paz/educar-para-paz-programa-123-09-05-17/4014038/
Durada	00:22:51
Format	Mp3
Tipus	Podcast educatiu
Contingut	Conversa i narració d'una història
Destinatari	Públic adult preocupat per la situació dels refugiats
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alcarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

TAULA 34: Anàlisi del podcast *Programa nº123*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 34. Captura de pantalla del podcast *Programa nº123*.

Aquest episodi anomenat *programa nº123*, forma part del programa: *Educar para la paz*, amb l'objectiu d'ensenyar la realitat de l'escola del segle XXI. Els episodis es diferencien en funció del nombre que tenen com a títol i duren una mitjana de vint minuts.

És un podcast educatiu, ja que està etiquetat com a tal i es parla sobre l'escola i l'educació.

El contingut és una conversa amb dues persones i la narració d'una història. Primer parla amb Sara Collantes i després amb Juan José Litrán.

L'estructura de l'episodi és la següent. Per començar, la conductora del programa el presenta i llegeix unes quantes notícies de nens refugiats per tal de donar a conèixer la situació actual, informació que ha enviat unicef. Tot just després parla amb Sara Collantes experta en polítiques d'infància d'Unicef del Comitè Espanyol. S'estableix una mena de conversa i crítica de l'actualitat. Parlen sobre la situació dels nins refugiats i el problema de la seva educació. Un cop ha acabat, comença una música i es diu el següent contingut. Una narració de la sèrie *Cuentos de hadas* que ha fet Unicef amb relats en primera persona de nens refugiats. La narració es completa amb una música que produeix incertesa, acaba dient el correu electrònic i sona una música que canvia per complet l'estil. Després canvia de tema i s'explica la XIII edició del Premi Buero de Teatre Jove amb el director de la Fundació Coca Cola, Juan José Litán. El programa acaba amb l'acomiadament per part de la presentadora.

El target és persones adultes que estan interessades i preocupades per la situació actual dels refugiats.

La conversa és en castellà tot el temps, ja que és d'Espanya i la qualitat la considerem com a B. Fan un bon ús del llenguatge radiofònic introduint diversos sorolls de fons que són identificadors amb la situació que es narra. A més, expliquen un tros d'una història d'un nen d'Unicef, fet que fa connectar amb el públic i despertar sentiments.

A la web d'aquesta ràdio podem trobar més de 10 programes etiquetats com a educatius. Cal dir, però que un mateix programa es pot trobar en diferents categories. Dintre la categoria d'educació, els programes són diversos. En podem trobar, per exemple, que ensenyen noves paraules, alguns de consells per a pares, d'altres més enfocats al públic infantil o sobre les últimes notícies en educació. Tots amb l'objectiu d'ensenyar, informar i canviar alguna cosa en el públic.

 TAULA 35: Anàlisi del podcast <i>Dara McNulty on the whooper swan</i>	
Títol	Dara McNulty on the whooper swan
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08q5x8w
Durada	00:01:29
Format	Mp3
Tipus	Podcast educatiu
Contingut	Descripció i narració d'una espècie animal
Destinatari	Públic adult interessat en la ornitologia
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155

Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penegen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

TAULA 35: Anàlisi dels podcast *Dara McAnulty on the whooper swan*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 35. Captura de pantalla del podcast *Dara McAnulty on the whooper swan*.

Aquest podcast, anomenat *Dara McAnulty on the whooper swan*, forma part del programa *Tweet of the Day*. Cada episodi d'aquest compta amb un títol diferent perquè cada un descriu una au diferent. Els episodis són de curta durada, 2 minuts, en els quals es descriu una espècie distinta.

Es tracta d'un podcast divulgatiu, ja que es troba englobat a aquesta categoria. A més, ens ensenya i descriu una au, amb l'objectiu que el públic conegui les característiques d'aquesta i la pugui diferenciar.

El contingut és una descripció bàsica, senzilla i fàcil d'entendre, que va més enllà de característiques físiques perquè també s'explica el seu caràcter. L'estructura d'aquest

episodi és simple. Comença amb el soroll identificatiu de l'au que es desenvoluparà posteriorment i tot just una veu femenina narra les característiques físiques. Mentre l'explicació es va fent, es poden escoltar sorolls que fan aquests animals per tal d'identificar-los. Cap al final es descriuen les particularitats i curiositats. El programa acaba amb una música acompanyada del so de l'au de la qual s'ha parlat.

És un tipus de podcast que va destinat a un públic interessat en l'ornitologia, l'estudi de les aus. Persones que són aficionades i persones que són professionals d'aquest àmbit perquè sempre els hi pot interessar aprendre més.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i que es tracta de qualitat B i C. Es caracteritza com tal perquè és un podcast on podem identificar clarament els elements del llenguatge radiofònic. Trobem present la música, que sona de fons quan sentim la veu parlar. També, trobem present els efectes, ja que podem escoltar molts sorolls identificadors de les aus, finalment, trobem el silenci. Aquest últim juga un paper clau que ajuda a donar aquesta sensació de tranquil·litat, naturalesa i descobriment de noves espècies. A més, és un podcast creat per a l'audiència en línia.

A la categorització per temàtiques que fa la BBC no trobem una categoria específica dedicada a podcast educatiu dintre l'apartat de podcast. Tot i així, dintre l'apartat de programes d'aquesta ràdio trobem la categoria *learning*, que seria la corresponent a l'educativa i compta amb 56 programes diferents. Aquest podcast en concret es troba englobat dintre la categoria *science&nature*, de l'apartat de podcast, que compta amb un total de 49 programes. Aquesta secció també dóna l'opció de filtrar els arxius per: *nature&environment* i *science&tecnhnology*. En aquest cas es troba dintre *nature&environment*. S'ha contemplat com a didàctic ja té l'objectiu d'ensenyar al públic a diferenciar les aus i conèixer noves espècies.

 TAULA 36: Anàlisi del podcast <i>Profund Psychological Impact of Heart Failure</i>	
Títol	Profund Psychological Impact of Heart Failure
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/p051skfk

Durada	00:26:46
Format	Mp3
Tipus	Podcast de educatiu
Contingut	Conversa i entrevista amb professionals i pacients
Destinatari	Professionals del sector
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories).
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

TAULA 36: Anàlisi dels podcast *Profound Psychological Impact of Heart Failure*. Font: elaboració pròpia.



The screenshot shows the BBC World Service Health Check website. The top navigation bar includes links for 'Health Check Home', 'Episodes', 'Clips', 'Podcast', 'Subscribe to our Newsletter', 'Join us on Facebook', and 'More'. The main content area features a large image of a doctor examining a patient in a hospital bed. Below the image is the title 'Profound Psychological Impact of Heart Failure' and a brief description: 'Heart Failure. This serious condition – where the heart can no longer pump sufficient blood around the body – affects 26 million people around the world. Symptoms can include breathlessness, fluid...'. The episode is marked as 'Available now' and '27 minutes' long. There are buttons for 'Show more', '+', and 'Download'. To the right, a 'Last on' section shows the date 'Sun 14 May 2017' and a duration of '01:32'. Below that, a 'More episodes' section lists 'PREVIOUS Speed Up Wound-healing With Expressive Writing' and 'NEXT Dr Who - Who Will Lead The WHO?'. A link to 'See all episodes from Health Check' is also present.

Imatge 36. Captura de pantalla del podcast *Profound Psychological Impact of Heart Failure*.

Aquest episodi s'anomena, *Profound Psychological Impact of Heart Failure* i forma part del programa *Health Check*. Un programa dedicat a parlar sobre problemes de salut a escala mundial, sigui descobriments o consells. Cada episodi compta amb el seu títol propi que identifica la temàtica d'aquest. Tots els episodis duren una mitjana de 30 minuts.

Considerem aquest podcast com a didàctic, ja que la seva finalitat és la d'ensenyar alguna cosa a l'oient i que aprengui alguna cosa nova. En aquest cas, què és l'atac de cor: que es pot fer per prevenir-lo, alguns nous invents en cirurgia ocular i un estudi sobre com la temperatura pot millorar la teva.

Aquest capítol és una conversa amb professionals i pacients que donen la seva opinió i experiència sobre tres temes diferents. Sobretot, és informació que pot servir al públic. La disposició dels continguts segueix el següent esquema. Comença la presentadora, introduint el programa i els temes dels quals es parlaran. Primerament parlen amb un metge per parlar de les diferències entre atacs de cor i una fallada cardíaca. Intercalen opinions i experiències de pacients que ho han sofert amb un especialista. Després canvien de tema i segueixen el mateix: parlen sobre l'ús dels robots en cirurgia i des de Suècia, posen l'entrevista amb un professional per saber la seva opinió sobre aquest ús

i posen algunes opinions dels pacients. Finalment, passen a l'últim tema, un estudi que mostra que en funció de la temperatura ambient et pot ajudar a baixar de pes i millorar la teva salut i és una conversa entre el professor de l'estudi i la presentadora. Durant tot el programa, no escoltem cap música ni efectes especials i per acabar-lo, es comenta el nou dia d'emissió i es dona les gràcies als oients.

El públic potencial d'aquest podcast serien professionals de la salut, així com persones interessades en la innovació i notícies sobre l'àmbit de la salut.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i que es tracta de qualitat B i C. Identifiquem diversos elements el llenguatge radiofònic com el silenci i la veu, però trobem a faltar la música. Tot i així, comentar que el llenguatge segueix l'estil i el to d'un programa seriós pel tema què tracta. És de qualitat C també perquè és un programa que només trobem a la web.

A la categorització per temàtiques que fa la BBC no trobem una categoria específica dedicada a podcast educatiu dintre l'apartat de podcast. Tot i així, dintre l'apartat de programes d'aquesta ràdio trobem la categoria *learning*, que seria la corresponent a l'educativa i compta amb 56 programes diferents. Aquest podcast en concret es troba englobat dintre la categoria *science&nature*, de l'apartat de podcast, que compta amb un total de 49 programes. Aquesta categoria també dona l'opció de filtrar els arxius per: *nature&environment* i *science&tecnhnology*. En aquest cas es troba dintre *sciene&tecnhology*. S'ha contemplat com a didàctic ja té l'objectiu d'ensenyar al públic a diferenciar i detectar les falladles cardíagues, noves tecnologies i consells sobre com millorar la nostra salut.



TAULA 37: Anàlisi del podcast *Slime: What is it and why are we so obsessed?*

Títol	Slime: What is it and why are we so obsessed?
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/414697070/brains-on
Durada	00:20:36
Format	Mp3

Tipus	Podcast didàctic
Contingut	Tertúlia sobre un tema
Destinatari	Públic infantil i adults curiosos
Idioma	Anglès
Qualitat	A, B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis

TAULA 37: Anàlisi dels podcast *Slime: What is it and why are we so obsessed?*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 37. Captura de pantalla del programa *Brains On!*.

L'episodi *Slime: What is it and why are we so obsessed?*, forma part del programa anomenat *Brains On!*, un programa que abraça sobretot àmbits de la ciència i ensenya algunes curiositats. Destaquem que cada episodi compta amb un títol diferent que atrau

l'atenció de l'usuari. La mitjana de duració d'aquests episodis és d'entre 15 i 25 minuts, depenent del tema. Mencionar que l'Slime es coneix aquí com a blandiblu.

El contingut d'aquest programa és una tertúlia amb dos experts sobre què és l'slime i algunes curiositats sobre aquest.

L'estructura d'aquest programa és entretinguda. L'episodi comença quan sona la sintonia indicadora del programa i la presentadora introdueix el programa i el tema del qual es parlarà. Tot seguit s'escolten dos talls de veu de nens que comenten el perquè els hi agrada tant l'slime. Després comencen explicant un poc que és i posen una pregunta d'una oient. Compten amb una professora de química d'una Universitat de Texas que opina i contesta les preguntes. Mentre van parlant escoltem alguns sons que serveixen d'exemple perquè l'usuari identifiqui el soroll. Es fa una altra pregunta i es parlen sobre curiositats, comportament dels materials i materials per fer-lo. Combinen talls de veu de persones que expliquen també sobre el tema. A la meitat del programa posen una cançó que ha fet un cantant sobre l'slime i comencen uns minuts de descans. Durant aquests moments es diu que poden contactar amb el programa si volen utilitzar aquest material a les aules o si tenen dubtes o preguntes. Després fan promoció dels programes especials que faran a l'estiu. També fan publicitat d'una app.

El programa torna a començar amb una música i escoltem talls de veu de diferents persones comentant el perquè els hi agrada tant l'slime i un expert en psicologia contesta algunes preguntes. Abans d'acabar el programa fan tres seccions: una anomenada *Mystery sound* (identificar un soroll que ha enviat un oient), *Eeheem...* contesten una pregunta d'un altre tema i, finalment, mencionen tots els nins que han enviat talls de veu per col·laborar.

El públic a qui va destinat és a nins i adults curiosos que els hi agrada la ciència.

Tot el temps el programa és en anglès i el classifiquem de qualitat A, B i C. Primerament, perquè denotem una gran postproducció introduint opinions i preguntes dels oients, alguns sorolls que exemplifiquen el tema del qual es parla, com quan expliquen si es considera un líquid o un sòlid. És de qualitat B, perquè utilitzen tots els elements del llenguatge radiofònic, la veu, la música, el silenci i els efectes especials. Finalment, de qualitat C perquè es nota que és un programa especialment pensat per difondre a la xarxa i no emès en antena.

Pel que fa a la web, dintre la categoria de podcasts didàctics, anomenada *education* podem trobar 21 programes dedicats i relacionats amb l'ensenyança i informació sobre algun dels temes que es tracten. Per exemple, la situació actual de l'educació, problemes escolars, com educar als teus fills o ensenyar sobre algun tema com la salut o el *bullying*. Per això, és una categoria que va més enllà d'ensenyar-te una llengua o donar classes sobre algun tema. Intenta conscienciar, ajudar i donar consells a tots aquells que busquen solucions o simplement volen informar-se en algun tema.



TAULA 38: Anàlisi del podcast *Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood*

Títol	Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/490208855/health-in-a-heartbeat
Durada	00:01:59
Format	Mp3
Tipus	Podcast educatiu
Contingut	Descripció d'un estudi sobre salut
Destinatari	Públic adult interessant en la salut, mares i pares
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penegen podcasts de diferents programes

URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis.
--	---

TAULA 38: Anàlisi dels podcast *Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood*.

Font: elaboració pròpia.



Imatge 38. Captura de pantalla del programa *Health in a Heartbeat*.

El títol d'aquest arxiu, *Birth weight may affect exercise and sports participation in adulthood*, no coincideix amb el títol del seu programa, *Health in a Heartbeat*, ja que cada episodi compta amb el seu nom identificador. Aquesta opció ajuda als usuaris a saber de què va per sobre per saber si és el que està buscant. Tots els episodis d'aquest programa són peces de dos minuts que informen sobre salut i les últimes notícies sobre la investigació mèdica, els avenços per a la cura del pacient o tendències de la indústria de la salut.

Es tracta d'un podcast divulgatiu, ja que la NPR l'etiqueta com a tal i el contempla dintre els programes educatius amb els quals compta. El contingut d'aquest es tracta d'informació sobre un estudi científic que demostra que els nadons que neixen amb un pes inferior a 5.5 pounds estan més predisposats a sofrir malalties com obesitat, diabetis i malalties cardiovasculars, relacionades amb el pes. És a dir, menys actius en la seva vida. L'explicació que ens dóna és educativa.

L'estructura d'aquest podcast és senzilla. Comença una sintonia per introduir el programa i tot seguit parla una locutora que descriu l'estudi i la relació entre el pes dels

nadons i la seva salut. Aquest estudi es presenta en forma de notícia. Quan acaba l'explicació, comença una música i es promociona on es poden trobar més episodis com aquest i d'on prové l'estudi.

El públic al qual aniria dirigit aquest àudio serien aquelles persones interessades a saber-ne més sobre el tema de la salut, així com pares i mares o futurs pares.

Per concloure l'anàlisi, dir que es parla en anglès tot el temps i que es tracta de qualitat B i C. Primerament, perquè identifiquem diversos elements del llenguatge radiofònic, com la veu, la música que dóna per iniciat i acabat el programa i el silenci. A més, dir que és de qualitat C, ja que només podem escoltar el programa a la web.

Dintre la categoria de podcasts didàctics, anomenada *education* podem trobar 21 programes dedicats i relacionats amb l'ensenyança i informació sobre algun dels temes que es tracten. Per exemple, la situació actual de l'educació, problemes escolars, com educar als teus fills o ensenyar sobre algun tema com la salut o el *bullying*. Per això, és una categoria que va més enllà d'ensenyar-te una llengua o donar classes sobre algun tema. Intenta conscienciar, ajudar i donar consells a tots aquells que busquen solucions o simplement volen informar-se en algun tema.

ANÀLISI PODCASTS MUSICALS

Finalment es presenten totes les peces d'anàlisi estudiades dintre la categoria de podcasts musicals dels tres països. Trobem cada taula amb l'anàlisi exhaustiu dels 8 podcasts seleccionats.

rne TAULA 39: Anàlisi del podcast <i>Hello</i>	
Títol	Hello
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alacarta/audios/a-ritmo-de-vinilo/ritmo-vinilo-hello-08-05-17/4010851/
Durada	00:11:07
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i musical
Contingut	Llistat de les cinc cançons número 1
Destinatari	Públic adult que li agrada l'estil dels seixanta, setanta i vuitanta
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alacarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis

TAULA 39: Anàlisi del podcast *Hello*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 39. Captura de pantalla del pocast *Hello*.

Aquest podcast anomenat *Hello*, forma part del programa: *A ritmo de vinilo*, un programa en el qual es parla de cançons que varen ser molt conegudes durant els anys seixanta, setanta i vuitanta. En aquest cas, cada episodi compta amb un títol identificatiu que va relacionat amb la cançó, cantant o estil de la qual es parlarà. Tots els programes tenen una durada d'entre cinc i deu minuts. Englobem aquest episodi dintre la categoria de musical, ja que parla sobre el món de la música i posant cançons durant la seva reproducció.

El contingut d'aquest programa és simple, és un repàs de les cinc cançons número 1 de la mateixa setmana de l'any 1984 dels Estats Units.

L'estructura que segueix aquest episodi és la següent: comença una sintonia identificadora de programa i el presentador, Gonzalo Vicente, introdueix quin serà el contingut. En aquest cas, parlarà sobre la llista d'èxits de la mateixa setmana de maig de 1984. Farà un llistat d'èxits del número cinc a l'u. Així doncs, es comença per la cançó número cinc fins a arribar a la u. El presentador, Gonzalo Vicente presenta cada cançó dient el seu títol i autor. Per enriquir el programa introdueixen talls de veu del programa en anglès d'aquella setmana. Per això, en algun moment es combina el castellà amb l'anglès.

En aquest cas el públic al qual es dirigeix és clar, persones adultes que estan interessades per la música dels anys seixanta, setanta i vuitanta dels Estats Units. La qualitat d'aquest episodi la considerem B, perquè s'empren diversos elements del llenguatge radiofònic, per exemple, la veu, la música i el silenci. Destaca, sobretot, l'ús de la música perquè és un podcast de contingut musical.

A la web, aquest podcast, es troba dintre la categoria *música* juntament amb molts altres programes. La RNE etiqueta els seus podcasts musicals en funció de l'estil del qual parlen. Per això, podem trobar-ne etiquetats segons siguin:

Músicas del mundo

Conciertos

Clásica

Electrónica / experimental

Culturales

Jazz/blues

Rock/pop

Radiofórmula

Ràdio 3 extra

HipHop/Funk

Tot i això, cal dir, que l'episodi analitzat només està englobat com a música i no s'especifica cap subtipus.

rne TAULA 40: Anàlisi del podcast <i>A través de un espejo</i>	
Títol	A través de un espejo
País	Espanya
URL i ubicació	http://www.rtve.es/alicarta/audios/a-traves-de-un-espejo/traves-espejo-12-05-17/4017203/
Durada	00:58:30
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i musical
Contingut	Presentació de peces musicals
Destinatari	Públic amant de la música clàssica
Idioma	Castellà
Qualitat	B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.rtve.es/radio/podcast/
Nº de programes de podcast a la web actualment	524 programes en general, dintre cada un trobem els seus episodis corresponents
Classificació/Filtres per temàtiques	Podcasts per gènere, per cadena o llistat de tots els podcasts per ordre alfabètic
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia pengen podcasts a diferents categories

URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.rtve.es/alacarta/rne/ 524 en general, cada programa compta amb els episodis propis
--	---

TAULA 40: Anàlisi dels podcast *A través de un espejo*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 40. Captura de pantalla del podcast *A través de un espejo*.

En aquest cas, el programa anomenat *A través de un espejo*, compta amb diversos episodis que es diferencien en funció de la data de creació. No es creen títols específics per a cada capítol del programa. En aquest cas, s'ha analitzat el del dia 12 de maig del 2017. Tots els episodis d'aquest duren una mitjana d'hora. Un programa dedicat a escoltar i promocionar diversos estils de música clàssics amb exemples.

S'ha considerat aquest podcast com a musical perquè tracta de música de diferents estils, com el clàssic, contemporani, barrocs... Per tant, de contingut musical.

L'episodi el podem considerar una presentació de diverses peces musicals d'autors importants del segle passat. L'objectiu és reproduir i informar una mica sobre la peça al lector, però sobretot, gaudir de la música clàssica.

Aquest episodi comença amb la música d'inici d'aquest programa i la introducció del locutor, que comenta els temes dels quals es parlaran i s'escoltaran peces musicals. En concret, peces de Donizetti, Schumann, Fibich, Tchaikovsky i Marcello. Aquest és l'ordre en el qual es posen les diferents cançons. Cada vegada es presenta l'autor, la cançó amb el títol i l'any de creació i algunes característiques tècniques com les notes. El programa passa fins a arribar a la darrera peça escollida, que es presenta i s'acomiada dels oients. Es recorda el següent dia del programa i convida a escoltar-lo.

El destinatari final d'aquest podcast serien els amants dels estils de música clàssics, romàntics i barrocs, que els apassiona escoltar i conèixer diferents peces musicals.

L'idioma d'aquest podcast és el castellà durant tot el programa i la qualitat del mateix és de B. Ho considerem així perquè trobem diversos elements del llenguatge radiofònic com són, la veu, la música i el silenci. El més important en aquest cas, és la música.

Finalment mencionar que a la web, aquest podcast, es troba dintre la categoria *música* juntament amb molts altres programes. La RNE etiqueta els seus podcasts musicals en funció de l'estil del qual parlen. Per això, podem trobar-ne etiquetats segons siguin:

<i>Músicas del mundo</i>	<i>Conciertos</i>
<i>Clásica</i>	<i>Electrónica / experimental</i>
<i>Culturales</i>	<i>Jazz/blues</i>
<i>Rock/pop</i>	<i>Radiofórmula</i>
<i>Ràdio 3 extra</i>	<i>HipHop/Funk</i>

Tot i això, cal dir, que l'episodi analitzat està englobat com a música clàssica, ja que és l'estil principal d'aquest.

B B C TAULA 41: Anàlisi del podcast <i>Gabriele Finaldi</i>	
Títol	Gabriele Finaldi
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08nyd8r
Durada	01:03:15
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i musical
Contingut	Entrevista
Destinatari	Públic adult interessat per la música clàssica
Idioma	Anglès
Qualitat	A i B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155

Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories)
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penegen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

TAULA 41: Anàlisi del podcast *Gabriele Finaldi*. Font: elaboració pròpia.

The screenshot shows the BBC Radio 3 website interface for the podcast 'Gabriele Finaldi'. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Episodes, Clips, Galleries, Presenter, Contact, and Podcast. The main content area features a large image of Gabriele Finaldi, a man in a dark suit and tie, standing in a grand, classical building with columns. Below the image, the title 'Gabriele Finaldi' is displayed in a large font. Underneath the title, there is a short description: 'Gabriele Finaldi, the Director of the National Gallery, talks to Michael Berkeley about his artistic and musical passions.' To the right of this description, it says '18 days left to listen' and '1 hour'. Below the description, there is a 'Show more' link and two buttons: a blue plus sign and a red 'Download (UK Only)' button. On the right side of the page, there is a 'Last on' section showing the date 'Sun 7 May 2017' and the time '12:00' for 'BBC RADIO 3'. Below this, there is a 'More episodes' section with two entries: 'PREVIOUS AL Kennedy' and 'NEXT Jane Goodall', each with a play button icon. At the bottom of this section, there is a link that says 'See all episodes from Private Passions'.

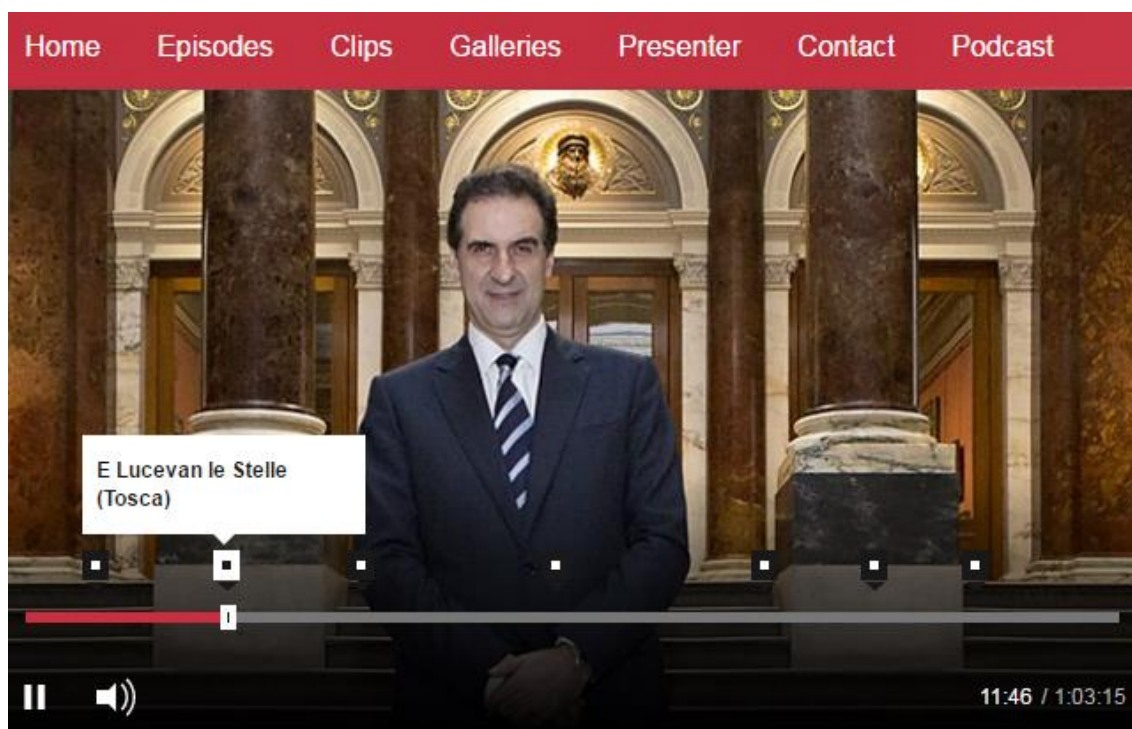
Imatge 41. Captura de pantalla del podcast *Gabriele Finaldi*.

El títol d'aquest episodi és *Gabriele Finaldi*, que forma part del programa *Private Passions*. Un programa que parla sobre els odis i amors musicals, des de l'experiència de col·laboradors, explicant la influència de la música a les seves vides. Tots els capítols van des dels 30 minuts a una hora. Cada episodi té el nom d'un músic diferent, el convidat d'aquell programa en concret.

Considerem aquest podcast com a musical, ja que es parla del sector musical i la influència d'aquest a les vides de les persones.

És una entrevista en la qual el convidat dóna la seva opinió i contesta les preguntes que el presentador demana. Ho fa des de la seva perspectiva.

El programa comença amb la melodia identificadora d'aquest i una breu descripció sobre un tema curiós i es promociona una altra emissora. Tot seguit, es presenta el programa i l'artista convidat, Gabriele Finaldi. Es fa una mica de biografia. A partir d'aquí comença l'entrevista, on el presentador li pregunta algunes coses i ell dóna la seva opinió, sobre on treballa i sobre la música. Així com passa l'entrevista, van posant algunes músiques importants que a ell li agraden i signifiquen alguna cosa. Entre cançó i cançó l'entrevista segueix i es presenta la següent peça i el motiu pel qual ha estat escollida. Es posen un total de 7 músiques, diferents entre si però del mateix estil. Cal destacar que, en el podcast, trobem destacades les cançons amb el títol de cada una.



Gabriele Finaldi

Imatge 42. Captura de pantalla on s'aprecia com estan etiquetades les peces musicals.

El programa acaba quan el presentador s'acomiada de Gabriele Finaldi, donant-li les gràcies i anuncia el següent convidat que tindran al programa de la setmana vinent.

El target d'aquest programa és un públic objectiu adult interessat per la música clàssica i per les històries que hi ha a la darrera.

Comentar que tot el programa és en anglès i la qualitat d'aquest és de A i B. El qualifiquem de A perquè, quan el pegen a la web identifiquen les músiques amb el títol de cada una. Això ens denota més postproducció que els altres programes de la mateixa emissora. A més, s'utilitza molt bé el llenguatge radiofònic, destacant la música per sobre. Tot i això, trobem presents alguns silencis i la veu del locutor i l'entrevistat. La categoria de podcasts musicals a la BBC dona la possibilitat de classificar els programes segons el seu estil:

<i>Classic Pop&rock</i>	<i>Easy Listening,</i>	<i>Jazz & Blues</i>
<i>Classical</i>	<i>Soundtracks & Musicals</i>	<i>Pop & Chart</i>
<i>Country</i>	<i>Folk</i>	<i>Rock & Indie</i>
<i>Dance & Electronica</i>	<i>Hip Hop, RnB &</i>	<i>Soul & Reggae</i>
<i>Desi</i>	<i>Dancehall</i>	<i>World</i>

Tots els podcasts musicals són de diferents tipus i estils, ja que en van en funció de l'estil musical i també del seu contingut. En total compta amb 57 programes amb els seus episodis. Per això, trobem programes que són tertúlies per debatre sobre algun tema, entrevistes amb músics i cantants, record de música antiga, guies de música, les cançons més noves... En aquest cas l'episodi analitzat entraria dintre la secció de *Classical*.

B B C TAULA 42: Anàlisi del podcast <i>Ben Pearce</i>	
Títol	Ben Pearce
País	Anglaterra
URL i ubicació	http://www.bbc.co.uk/programmes/b08p60l8#play
Durada	02:00:59
Format	Mp3
Tipus	Podcast de programa musical
Contingut	Música
Destinatari	Públic jove i adult fins uns 40 anys
Idioma	Anglès
Qualitat	A i B

URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.bbc.co.uk/podcasts
Nº de programes de podcast a la web actualment	43155
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots dividir per <i>most popular</i> (més populars), <i>new and noteworthy</i> (nou i destacat) i per <i>stations</i> (emissores) i <i>categories</i> (categories)
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es pengen alguns podcasts de programes diferents
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres 5814

TAULA 42: Anàlisi del podcast *Ben Pearce*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 43. Captura de pantalla del podcast *Ben Pearce*.

Aquest podcast de contingut musical s'anomena *Ben Pearce*, que forma part del *BBC Radio 1's Mix*, un programa dedicat a publicar música dels dj's. Per això, els programes duren dues hores.

S'ha inclòs com a exemple de podcast musical, ja que és un podcast dedicat a la promoció d'alguns dj's i la seva música.

L'objectiu d'aquest programa és que el públic escolti i s'entretengui amb música que pot ser del seu interès. Per això, el contingut és purament musical, les dues hores de programa són dues hores de música oferida pel dj convidat.

És per aquest fet que la línia que segueix és simple. El locutor presenta el programa i el Dj que tocarà i alguns que ja han estat a la ràdio. Un cop presentat, el Dj comença la sessió i quan arriba a les dues hores, tornem a escoltar la veu del locutor. En aquest cas tanca el programa dient quin dia el podran tornar a escoltar.

El públic objectiu d'aquest episodi és clar: aquelles persones interessades en l'estil de música que ofereixen, que els hi agrada escoltar música mentre fan altres coses. Per això, es pot dir que serien homes i dones adults.

Comentar que l'idioma és en anglès i només escoltem text parlat quan el locutor introdueix i acomiada el programa.


Pel que fa a la qualitat, considerem aquest programa com a qualitat A i B. Els motius són els següents: qualitat A, ja que la música d'inici i final del programa denota més postproducció amb molts efectes sonors incrustats. Qualitat B, perquè s'utilitzen alguns llenguatges radiofònics, però no tots. Identifiquem la veu, però la música és la protagonista, durant les dues hores del programa hi ha dues hores de música. No podem identificar silencis, pel ritme del programa. Finalment, comentar que no és de qualitat C, perquè és un programa que també s'emet a antena.

La categoria de podcasts musicals a la BBC dona la possibilitat de classificar els programes segons el seu estil:

<i>Classic</i>	<i>Dance & Electronica</i>	<i>Jazz & Blues</i>
<i>Pop&rock</i>	<i>Easy Listening,</i>	<i>Pop & Chart</i>
<i>Desi</i>	<i>Soundtracks & Musicals</i>	<i>Rock & Indie</i>
<i>Classical</i>	<i>Folk</i>	<i>Soul & Reggae</i>
	<i>Hip Hop, RnB &</i>	<i>World</i>
<i>Country</i>	<i>Dancehall</i>	

Tots els podcasts musicals són de diferents tipus i estils, ja que en van en funció de l'estil musical i també del seu contingut. En total trobem 57 programes diferents per escollir. Per això, trobem programes que són tertúlies per debatre sobre algun tema, entrevistes

amb músics i cantants, record de música antiga, guies de música, les cançons més noves... En aquest cas l'episodi analitzat entraria dintre la secció de *Dance & Electronica*.

 TAULA 43: Anàlisi del podcast <i>A Mother's Day Mix: Songs that Remind You Of Mom</i>	
Títol	A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom
País	Estats Units
URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/510019/all-songs-considered
Durada	00:37:41
Format	Mp3
Tipus	Podcast de programa, i musical
Contingut	Conversa, narració i entrevista
Destinatari	Públic jove interessat per la música
Idioma	Anglès
Qualitat	A i B
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents.
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es penjen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis

TAULA 43: Anàlisi del podcast *A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 44. Captura de pantalla del programa *All songs considered*.

Aquest episodi *A Mother's Day Mix: Songs That Remind You Of Mom*, forma part del programa anomenat *All songs considered*. A aquest, es descobreixen les millors cançons de la setmana, entrevistes amb artistes emergents i més contingut musical. Tots els capítols d'aquest programa tenen una durada mitjana d'entre 40 minuts i una hora.

Considerem aquest programa com a exemple de podcast musical, ja que el contingut que comparteixen és relacionat amb el món de la música, cançons, artistes, temes...

El contingut és una conversa, narració i retransmissió de músiques que han enviat els oients i que els recorden a la seva mare. Un programa replet d'històries personals i cançons que produeixen alguns sentiments en els oients.

El programa comença amb una de les cançons que han escollit per celebrar el dia de la mare i la presentació del programa per part dels locutors. Introdueixen el principal tema del qual es parlarà, històries dels oients i cançons que els recorden a les seves mares. Truquen a un col·laborador en directe que explica el perquè de l'elecció de la cançó i la cançó que ha escollit. Tot seguit posen la cançó pels oients i així com l'escoltem de fons, també sentim el que ell pensa sobre aquesta cançó i els records que li provoca. Quan acaba la petita entrevista, introdueixen una cançó que ha estat molt mencionada per diferents oients i llegeixen una de les històries que els hi ha arribat. Tot seguit, posen la cançó. L'esquema d'aquest programa segueix així fins al final del programa explicant un

total de 9 històries. Cada cop es presenta la persona que l’ha enviada i des d’on ha arribat la història. Dintre totes les històries dels oients, introdueixen la història personal de cada un d’ells, un pregunta al seu fill quina cançó li recorda a la seva mare i l’altre, truca a la seva mare en directe i posen també la cançó que li recorda a ella. Expliquen també algunes experiències amb els seus fills i moments en família. En un moment, anuncien un descans i escoltem dos anuncis que donen suport al programa, *Sunset Basket* i *Talenti Gelato*. Tot seguit, comencen el programa un altre cop recordant el tema del qual parlen i segueixen posant algunes històries i cançons. Abans de posar l’última història s’acomiaden donant les gràcies als oients i el programa acaba amb la darrera història i cançó d’una oient.

Va dirigit a un públic objectiu més jove que li agrada escoltar les últimes novetats musicals i qüestions sobre nous artistes, i en aquest cas, històries personals.

En aquest cas el programa és tot el temps en anglès i la qualitat d’aquest és B i C. Primerament, s’ha qualificat de B, perquè s’utilitzen diversos elements del llenguatge radiofònic i s’expressen amb un to molt proper que connecta directament amb l’oient. Podem identificar, música, però també veu que narra les històries. Aquests són els elements clau d’aquest programa.

Pel que fa a la web de NPR, la categoria de podcasts musicals compta amb un total de 98 programes i s’anomena *music*. Aquest analitzat es troba dintre aquesta secció. Tots els programes tracten temes diferents i van dirigits a públics diferents. Per això, trobem programes totalment musicals, d’altres sobre entrevistes a músics, música per a nens, diferents estils de música com jazz o clàssica, temàtiques específiques com la cançó del dia o de la setmana... Un gran nombre de programes que s’adapten a qualsevol públic.

 TAULA 44: Anàlisi del podcast #598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz	
Títol	#598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz
País	Estats Units

URL i ubicació	http://www.npr.org/podcasts/381444649/sound-opinions
Durada	01:02:04
Format	Mp3
Tipus	Podcast de contingut, programa i musical
Contingut	Tertúlia entre els locutors i col·laboradors
Destinatari	Públic adult interessat en la música
Idioma	Anglès
Qualitat	B i C
URL de l'apartat de podcast a la web	http://www.npr.org/podcasts/organizations/1
Nº de programes de podcast a la web actualment	1121 programes de podcast, cada una compta amb els seus episodis
Classificació/Filtres per temàtiques	Pots escollir el podcast en funció de 16 categories diferents
Freqüència de creació de podcasts	Cada dia es pengen podcasts de diferents programes
URL i nombre de programes penjats en diferit	http://www.npr.org/programs/ 40 programes que compten amb els seus episodis propis

TAULA 44: Anàlisi dels podcast #598 *Fictional Bands*, "Convoy" & *Opinions on Gorillaz*. Font: elaboració pròpia.



Imatge 45. Captura de pantalla del programa *Sound Opinions*.

#598 Fictional Bands, "Convoy" & Opinions on Gorillaz és el nom d'aquest episodi que forma part del programa anomenat *Sound Opinions*. A aquest, podem escoltar les últimes notícies de la música i comentaris, temàtiques específiques sobre la música i entrevistes. Tots els episodis d'aquest programa tenen una durada mitjana d'una hora. Un podcast de contingut musical es caracteritza per oferir temes relacionats amb l'àmbit de la música, ja sigui, entreteniment i reproducció de cançons o entrevistes, tertúlies o narracions sobre la música. En aquest cas, es parla sobre grups musicals creats en pel·lícules o sèries que s'han fet famoses.

Es tracta d'una tertúlia entre els dos locutors del programa i algun col·laborador. S'estableix una conversa dinàmica i entretinguda que fa que els temes sorgeixin sols.

El programa comença amb una veu anunciant la productora i el suport del programa, seguit d'una promoció d'un projecte al qual donen suport, així com promoció de com i on es poden escoltar tots els episodis gratuïtament. Tot seguit, sona una sintonia d'inici de programa i es presenten els diferents punts que tractaran en aquest. En aquest cas, diferents bandes musicals inventades en literatura de pel·lícules, televisió, etc. Bandes que no han existit en realitat, però sí en llibres, i han estat construïdes per un projecte, i d'altres que varen començar així i ara són grups musicals. Comencen pel primer grup i el seu nou àlbum, *Gorillaz*, comença a sonar el seu nou *single* i narren la seva història i els seus èxits. Així com parlen introdueixen diverses cançons o trossos de cançons del seu nou àlbum. Passen a una altra banda musical, *Animal* i fan una mica el mateix.

També posen alguns trossos de cançons de *Doctor Theeth* i *The Electric Flag*, altres bandes que mencionen. Posen algunes cançons de les quals més els hi agraden de les bandes. A la meitat del programa fan una pausa dient als oients que poden donar suport al programa entrant a la pàgina web d'aquest. Després parlen de diversos grups més, *Banana Split*, *cb4*, *crucifictorious*, *otto band*, *third degree band*. Quan han fet un repàs d'alguns grups musicals ficticis, demanen l'opinió als seus oients i donen un número de telèfon per posar-se en contacte, i fan promoció perquè els segueixen a les seves xarxes socials. Tot seguit, parlen amb el seu productor, Evan, sobre una altra banda de música anomenada *Convoy*. Amb ell, passen a explicar un poc com els personatges de sèries importants es converteixen en veritables fenòmens. Comenten també l'èxit de *The campaign*, una sèrie que es torna un fenomen i de la qual fan una cançó pròpia que té molt èxit. Finalment, parlen de *The old home filler up and keep on truckin caffè* de l'autor C.W. McCall, un personatge que va aconseguir gran èxit.

Al final posen algunes trucades que han fet els oients i posen també les músiques d'aquestes bandes o pel·lícules famoses. Tanquen el programa amb una música que indica el final del programa i recordant el següent dia de programa.

El públic final d'aquest programa són persones adultes interessades en la música i la televisió i sèries que es recorden per alguna cosa.

Tot el programa és en anglès i la qualitat d'aquest és de B i C. La classifiquem com B, perquè identifiquem alguns elements del llenguatge radiofònic, com la veu, la música, com a factor clau, i el silenci. També podem incloure el programa com C, perquè es tracta d'un contingut exclusiu de la web.

Pel que fa a la web de NPR, la categoria de podcasts musicals compta amb un total de 98 programes i s'anomena *music*. Aquest analitzat es troba dintre aquesta secció. Tots els programes tracten temes diferents i van dirigits a públics diferents. Per això, trobem programes totalment musicals, d'altres sobre entrevistes a músics, música per a nens, diferents estils de música com jazz o clàssica, temàtiques específiques com la cançó del dia o de la setmana... Un gran nombre de programes que s'adapten a qualsevol públic.

