

ANNEXOS


1.1 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “LA CAIXA”

Testimonis	No
Aval	No
Accions de Social Media	Sí
	 <p><i>Figura 1¹: Social Media a la pàgina web de La Caixa</i></p>
Certificacions, afiliacions i premis	Sí
	 <p><i>Figura 2²: Exemple certificacions de La Caixa</i></p>
Destacar el més venut	No
Estudis i estadístiques	Sí
	 <p><i>Figura 3³: Estudi i estadística de la web de La Caixa</i></p>
Què parlen sobre nosaltres	No
Ressenyes	No

¹Font: https://www.caixabank.es/particular/home/particulares_es.html (Recuperat: 22/04/2017)



²Font: https://www.caixabank.es/particular/home/particulares_es.html (Recuperat: 22/04/2017)

³ Font: https://www.caixabank.es/particular/home/particulares_es.html (Recuperat: 22/04/2017)

Els preus	No
Ofertes limitades	Sí
	 <p style="text-align: center;"><i>Figura 4⁴: Oferta limitada a la web de La Caixa</i></p>
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	No
Colors i acció	En aquest cas, s'utilitzen els colors de manera molt intel·ligent perquè a la pàgina principal destaca de manera molt clara el primer producte anunciat: “Family Ilusiones” –veure figura X-. Aquest té el fons de color vermell, mentre que la resta és de color blanc. L'apartat de “Más información” també destaca al presentar-se de color blau i diferenciant-se de tota la resta.

⁴ Font: https://www.caixabank.es/particular/home/particulares_es.html (Recuperat: 22/04/2017)

1.2 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING D'AMAZON

Testimonis	No
Aval	<p>No. L'empresa no està avalada per una marca en concret però algun dels seus productes ho està.</p> <p>Descripción del producto</p> <p>Help Flash es único en su categoría. Es una luz de emergencia + linterna que protege y ayuda a salvar vidas. Indicado para coches y motos. Único producto en el mercado que se conecta sin necesidad de interruptores, lo hace a través del contacto con el metal. Único producto que no necesita cables ni conexión eléctrica, funciona con una pila de 9 voltios. Único producto que además de baliza es una linterna con luz blanca fija a 360°. Único producto con una autonomía de 2h en modo de emergencia, 5h en modo de linterna y 5 años en modo reposo. Único en el mercado por resistir a cualquier condición meteorológica. Dentro de su categoría en el mercado avalado y recomendado por AVATA (Asociación de Víctimas de tráfico) y por la DGT (Dirección General de tráfico)</p> <p><i>Figura 5⁵: Exemple d'aval al producte</i></p>
Accions de Social Media	No
Certificacions, afiliacions i premis	No
Destacar el més venut	<p>Sí</p> <p>Los más vendidos en Libros Ver más</p>  <p>Los más vendidos en Electrónica Ver más</p>  <p><i>Figura 6⁶: Exemple de destacar el més venut</i></p>
Estudis i estadístiques	Sí

⁵ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

⁶ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)




	 <p>Cinco años invirtiendo en España</p> <p>Amazon ha creado 1.300 puestos de trabajo fijos en España desde finales de 2011, desde ingenieros de software hasta profesionales de la logística. Y creará 2.500 más en los próximos tres años.</p> <p>Más información</p>										
<p>Què parlen sobre nosaltres</p>	<p>No</p>										
<p>Ressenyes</p>	<p>Sí. Es troben als productes i es tracta de les pròpies ressenyes de la pàgina web, no són les de Google.</p>  <p>Opiniones de clientes</p> <p>★★★★☆ 80 4,4 de 5 estrellas</p> <table border="1"> <tr> <td>5 estrellas</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>4 estrellas</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>3 estrellas</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2 estrellas</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1 estrella</td> <td>3</td> </tr> </table> <p>Calificar este artículo</p>	5 estrellas	50	4 estrellas	22	3 estrellas	3	2 estrellas	2	1 estrella	3
5 estrellas	50										
4 estrellas	22										
3 estrellas	3										
2 estrellas	2										
1 estrella	3										
<p>Els preus</p>	<p>Sí</p>  <p>kindle 79,99€</p> <p>kindle paperwhite desde 129,99€</p> <p>kindle voyage desde 189,99€</p> <p>kindle oasis desde 289,99€</p>										
<p>Ofertes</p>	<p>Sí</p>										

Figura 7⁷: Estudi i estadística d'Amazon

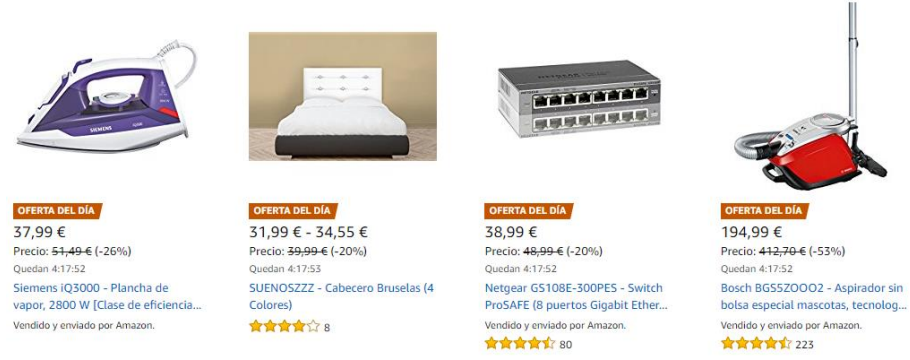
Figura 8⁸: Exemple de ressenya de producte

Figura 9⁹: Exemple dels "Preus"

⁷ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

⁸ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

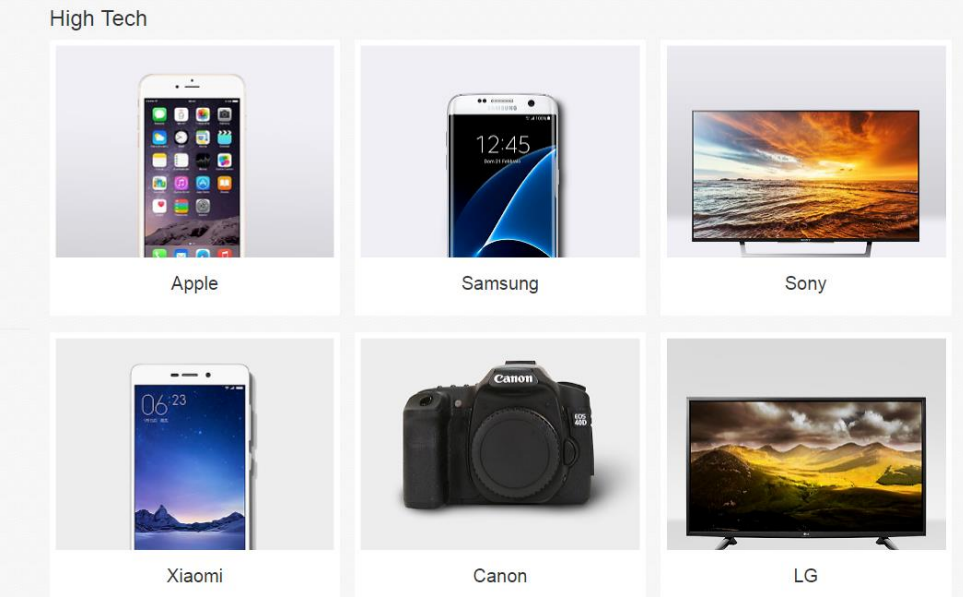

⁹ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

<p>limitades</p>	<p>fertas del día y ofertas flash</p> <p>tivas Próximas Terminadas Siguiendo</p>  <p><i>Figura 10¹⁰: Oferta limitada a la web d'Amazon</i></p>
<p>Períodes de prova, mostres gratis i "Endowment"</p>	<p>Sí</p> <p>atención al cliente</p> <p>Envíos y entregas > Amazon Premium ></p> <p>Suscríbete al periodo de prueba GRATIS de Amazon Premium</p> <p>En Amazon Premium te ofrecemos un periodo de prueba de 30 días totalmente GRATIS.</p> <p>Para comenzar a disfrutar de las ventajas de Amazon Premium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ve a Amazon Premium. 2. Haz clic en el botón Suscríbete. 3. Sigue las instrucciones que aparecen en pantalla. <p>Importante: el periodo de prueba es GRATIS. Sin embargo, una vez transcurrido este tiempo, la cuota anual de la suscripción a Amazon Premium se cargará en tu tarjeta de pago automáticamente. Si no quieres mantener tu suscripción después de estos 30 primeros días, puedes desactivar la renovación automática de Amazon Premium.</p> <p>Para más información, consulta las Condiciones Generales de Amazon Premium.</p> <p><i>Figura 11¹¹: Període de prova Amazon Premium</i></p>
<p>Colors i acció</p>	<p>En aquest cas, no es juga gaire amb els colors. A la pàgina principal, el que més destaca gràcies als colors utilitzats són les diferents Kindles anunciades –veure figura X-. La resta de la pàgina principal és molt planera i utilitza els mateixos colors i gairebé la mateixa tipologia de lletra. Tot i així s'ha de destacar que el color taronja del buscador i de la cistella criden l'atenció de l'usuari quan entra a la pàgina.</p>

¹⁰ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)










¹¹ Font: <https://www.amazon.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

1.3 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING D'“EBAY”

Testimonis	No
Aval	<p>No apareix explícitament, però hi ha un apartat on es mostren aquelles marques que es poden trobar a la pàgina web, entre elles, marques molt competents i conegudes.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Figura 12¹²: Exemple d'aval</i></p>
Accions de Social Media	No
Certificacions, afiliacions i premis	No
Destacar el més venut	<p>Sí</p>  <p style="text-align: center;"><i>Figura 13¹³: Exemple de destacar el més venut</i></p>

¹² Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

¹³ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

<p>Estudis i estadístiques</p>	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="text-align: center;">  <p>In Germany, a tablet is purchased on eBay every</p> <h1 style="font-size: 2em;">3 seconds</h1> </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 14¹⁴: Estudi i estadística d'Ebay</i></p>
<p>Què parlen sobre nosaltres</p>	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="text-align: center;"> <p>IN CONVERSATION</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <div style="border-bottom: 1px solid #ccc; padding: 5px 0;"> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"></div> <div>  <p>Team Risch is glad to welcome Idaho business @MarianneTurbes to #DC for @eBay #smallbusinessweek showcase. #idaho https://t.co/7S9uPluUaG</p> </div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> <p>Senator Jim... @SenatorRi...</p> </div> </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid #ccc; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"></div> <div>  <p>Up early welcoming our neighbors, @CityofSanJose entrepreneurs, into our @eBay home to learn from them and talk biz... https://t.co/JlcF3wEvLC</p> </div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> <p>DamienHoo... @dhoopcamp</p> </div> </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid #ccc; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"></div> <div>  <p>Congrats to @eBay on winning a #PBRetailRevolution global commerce innovation award @haneyj! https://t.co/57KdoeONJ3</p> </div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> <p>Pitney Bowes @PitneyBow...</p> </div> </div> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid #ccc; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;"></div> <div>  <p>Ebay's revenue rises 3.7 percent as efforts to revamp the platform pay off: https://t.co/gEKkzE5YAa https://t.co/RiGiZA3KW4</p> </div> </div> <div style="margin-top: 5px;"> <p>Reuters Bus.. @ReutersBiz</p> </div>

¹⁴ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

¹⁵ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

	<p>May 4, 2017</p> <p>Inc. Here's How to Spend Less During National Small Business Month</p> <p>By: Jenna Lee</p> <hr/> <p>May 3, 2017</p> <p>eMarketer eBay Incorporates Machine Learning to Overhaul Email Marketing Platform</p> <p>By: eMarketer Team</p> <hr/> <p>May 2, 2017</p> <p>Forbes Tanya Crew's Early Interest In Motorcycles Spawns A Successful eBay Business</p>
--	--

Figura 16¹⁶: Exemple 2 sobre “Què parlen de nosaltre”s

Ressenyes	No
------------------	----

Els preus	Sí
------------------	----

Ahorra en Teléfonos móviles libres

XIAOMI REDMI 4X 32GB BLACK 3GB RAM.... 179,95 EUR Tendencia de precio: 186,53 EUR	Original Xiaomi Redmi Note 4 Pro 64GB Helio X20 Deca... 174,99 EUR Tendencia de precio: 193,03 EUR	5.1" Samsung Galaxy S5 SM-G900F Unlocked 4G LTE... 166,00 EUR Tendencia de precio: 179,90 EUR	ONEPLUS 3T GOLD. 6GB RAM 64GB ROM. ROM... 499,95 EUR Tendencia de precio: 563,79 EUR	MEIZU M5S 32GB PINK RAM. MEDIATEK MT67... 179,95 EUR Tendencia de precio: 334,24 EUR
---	--	---	---	--

Figura 17¹⁷: Exemple dels “Preus”

Ofertes limitades	Sí
--------------------------	----

Ofertas por tiempo limitado

5.5" OUKITEL U7 Plus Smartphone 4G LTE... 79,99 EUR 89,99-EUR 11% DE DESCUENTO	Huawei P8 Lite 2017 Blanco SMARTPHONE LIBRE 209,00 EUR 229,00-EUR 8% DE DESCUENTO	Xiaomi Mi 4C, Nuevo Modelo 4G, LIBRE, HexaCore... 147,95 EUR 167,95-EUR 11% DE DESCUENTO	4000mAh 4G 16GB Dtouch 5.0" Android6.0 2xSIM... 84,95 EUR 89,99-EUR 5% DE DESCUENTO	Huawei P8 Lite 2017 Ne SMARTPHONE LIBRE 209,00 EUR 229,00-EUR 8% DE DESCUENTO
---	--	---	--	--

Figura 18¹⁸: Oferta limitada a la web d'Ebay

Períodes de prova, mostres gratis i	No
--	----

¹⁶ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

¹⁷ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

¹⁸ Font: <http://www.ebay.es/> (Recuperat: 22/04/2017)

“Endowment”	
Colors i acció	En aquest cas, per cridar l’atenció de l’usuari s’utilitzen més les fotografies que els colors. Tot i així, en alguns casos, s’utilitza el blau i el vermell per destacar alguna opció i així fer que ressalti per sobre de la resta.

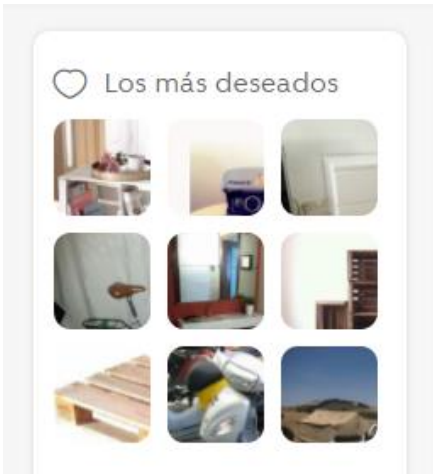
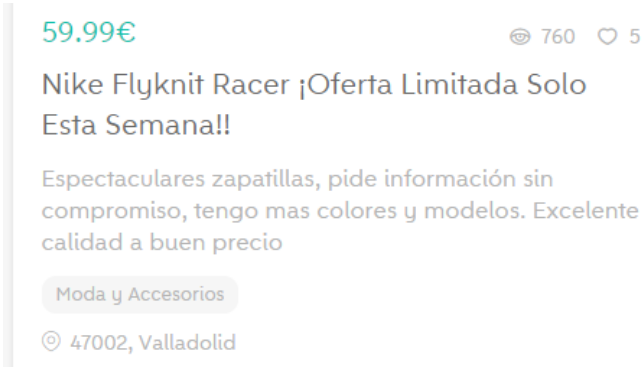
1.4 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “WALLAPOP”

Testimonis	<p>No</p>
Aval	<p>No. Tot i així, en alguns casos, els productes estan avalats per organitzacions o marques.</p>  <p><i>Figura 19¹⁹: Exemple d'aval de producte</i></p>
Accions de Social Media	<p>No. No apareix el nombre d'accions a les xarxes socials però si que surten reflectides al final de la pàgina.</p>  <p><i>Figura 20²⁰: Xarxes socials de Wallapop</i></p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p>Sí</p>  <p><i>Figura 21²¹: Exemple premis de Wallapop</i></p>

¹⁹ Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

²⁰ Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

²¹ Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

Destacar el més venut	<p>No, però s'ha substituït pel "més desitjat".</p>  <p><i>Figura 22²²: Exemple d'allò "més desitjat"</i></p>
Estudis i estadístiques	<p>Sí</p> <p>Wallapop se coloca como referente de la compraventa en España. El primer y pegadizo anuncio fue toda una declaración de intenciones que sentará las bases del resto de campañas. ¡Incluso ganamos unos cuantos premios con ella! ⚡</p> <p><i>Figura 23²³: Estudi i estadística de Wallapop</i></p>
Què parlen sobre nosaltres	<p>No</p>
Ressenyes	<p>No</p>
Els preus	<p>No</p>
Ofertes limitades	<p>Sí, però són els mateixos usuaris els que decideixen si fer-ho o no.</p> 



²² Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

²³ Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

<i>Figura 24²⁴: Oferta limitada a la web de Wallapop</i>	
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	No
Colors i acció	En aquesta pàgina no es juga pràcticament amb els colors per destacar alguna secció en concret. A la part superior de la pàgina, hi ha una barra amb el color corporatiu de l’empresa i la resta té un fons gris clar, amb els productes en un requadre blanc. D’aquesta manera, tots els productes estan exhibits de la mateixa manera, sense destacar-ne cap en concret.

²⁴ Font: <https://es.wallapop.com/> (Recuperat: 23/04/2017)

1.5 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “ZALANDO”

Testimonis	No
Aval	<p>No s'avalava a l'empresa en general però si alguna de les seves marques.</p> <p>Pieces, tu marca de complementos de moda a precios irresistibles</p> <p>Avalada por el prestigio del grupo Bestseller y de sus consolidadas etiquetas como Vero Moda, Object o Jack and Jones (todas disponibles en Zalando), Pieces llega a nuestra tienda online con un catálogo reboante de color, alegría, energía, buenas vibraciones y, sobre todo, ¡de calidad y últimas tendencias! No dejes de echar un vistazo a sus espectaculares bolsos, a su variada colección de sombreros o a sus cómodas braguitas de colores. Pieces es tu respuesta si buscas el <u>cinturón perfecto</u> para tu vestido más lady, un bikini para ir a la piscina o unos leggings especiales para tu suéter largo preferido. Te encantarán sus accesorios, pero también sus estupendos precios. Compra ahora Pieces con toda la comodidad y seguridad que te ofrece Zalando.</p> <p><i>Figura 25²⁵: Exemple d'aval de producte</i></p>
Accions de Social Media	<p>No. No apareix el nombre d'accions a les xarxes socials però si que surten reflectides al final de la pàgina.</p>  <p><i>Figura 26²⁶: Xarxes socials de Zalando</i></p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p>Sí</p>  <p><i>Figura 27²⁷: Exemple certificacions de Zalando</i></p>

²⁵ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

²⁶ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

²⁷ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

Destacar el més venut	No
Estudis i estadístiques	<p style="text-align: center;">Sí</p>  <p style="text-align: center;"><i>Figura 28²⁸: Estudi i estadística de Zalando</i></p>
Què parlen sobre nosaltres	No
Resenyes	<p>Sí. Es troben als productes i es tracta de les pròpies resenyes de la pàgina web, no són les de Google.</p> <p style="text-align: center;">Valoraciones de clientes ★★★★★ (1)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 29: Exemple ressenya de producte</i>²⁹</p>
Els preus	<p style="text-align: center;">Sí</p>  <p style="text-align: center;"><i>Figura 30³⁰: Exemple "preus"</i></p>
Ofertes	No. Hi ha ofertes però no tenen límit en el temps.

²⁸ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

²⁹ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

³⁰ Font: <https://www.zalando.es/mujer-home/> (Recuperat: 23/04/2017)

limitades	
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	No
Colors i acció	En aquesta pàgina no es juga gaire amb els colors, ja que bàsicament s'utilitzen el blanc i el negre. Moltes vegades, s'augmenta la mida de la tipografia per aconseguir destacar més quelcom. Si s'observa un producte en concret, es pot comprovar que s'utilitza el color corporatiu en l'opció “afegir a la cistella de compra” per així cridar l'atenció de l'usuari.

1.6 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING D'AMORIM

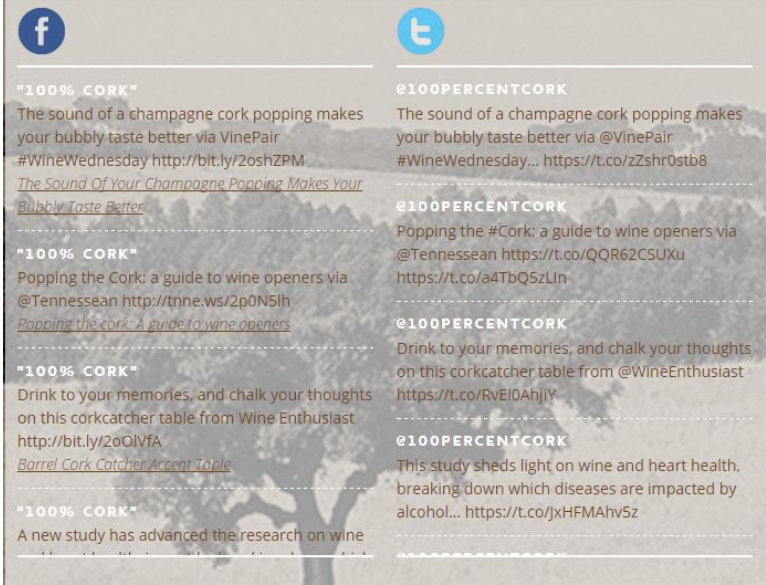

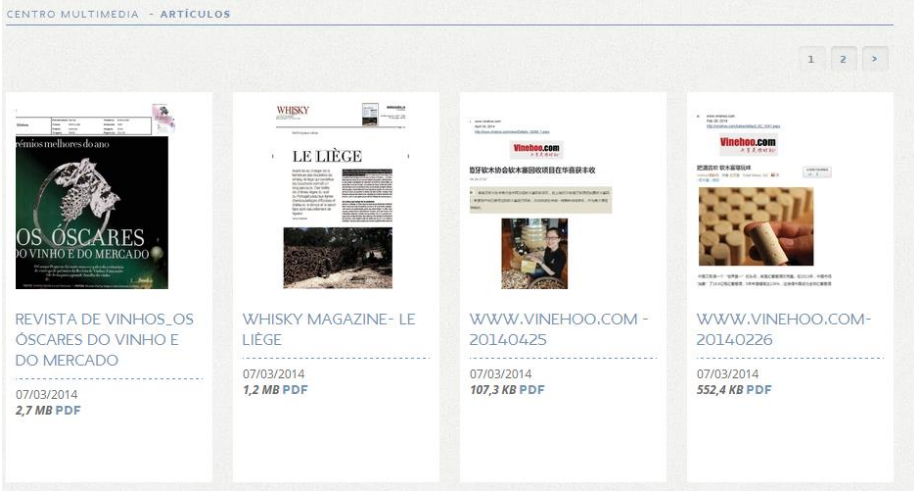
Testimonis	No
Aval	No
Accions de Social Media	<p>Sí. No apareix el nombre d'accions en concret però si les últimes publicacions que ha realitzat l'empresa a les seves xarxes socials.</p>  <p>The screenshot shows a grid of social media posts. On the left, there are four Facebook posts, each starting with the text "100% CORK" followed by a description and a link. On the right, there are four Twitter posts, each starting with the handle "@100PERCENTCORK" followed by a description and a link. The posts are arranged in two columns and four rows, with a background image of a vineyard.</p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p>Sí</p>  <p>The image shows the FSC (Forest Stewardship Council) certification logo. It features a stylized tree icon with a checkmark inside, the text "FSC" in large letters, the website "www.fsc.org", and the code "FSC® C102906". Below the logo, it says "A marca da gestão florestal responsável".</p>
Destacar el més venut	No
Estudis i estadístiques	Sí

Figura 31³¹: Xarxes socials d'Amorim

Figura 32³²: Exemple certificacions d'Amorim

³¹ Font: <http://www.amorimcork.com/> (Recuperat: 24/04/2017)

³² Font: <http://www.amorimcork.com/> (Recuperat: 24/04/2017)

	<p>Amorim es el mayor productor y proveedor de tapones de corcho del mundo y en el que confían los principales productores de vino. La experiencia de casi un siglo y medio de actividad y una actitud de evolución/innovación garantizan una seguridad única en el suministro de productos de calidad.</p> <p><i>Figura 33³³: Estudi i estadística d'Amorim</i></p>
<p>Què parlen sobre nosaltres</p>	<p>Sí</p>  <p><i>Figura 34³⁴: Exemple “què parlen sobre nosaltres”</i></p>
<p>Ressenyes</p>	<p>No</p>
<p>Els preus</p>	<p>No</p>
<p>Ofertes limitades</p>	<p>No</p>
<p>Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”</p>	<p>No</p>
<p>Colors i acció</p>	<p>En aquesta pàgina es tenen en compte els colors per diferenciar i destacar algunes parts de la web. També s'utilitzen les fotografies i la mida de la tipografia per cridar l'atenció de l'usuari. En alguns casos, la tipografia està en negreta i, d'aquesta manera, resalta per sobre de la resta de parts.</p>

³³ Font: <http://www.amorimcork.com/> (Recuperat: 24/04/2017)

³⁴ Font: <http://www.amorimcork.com/> (Recuperat: 24/04/2017)

1.7 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “MICHELIN”

Testimonis	<p>Sí. Apareix un vídeo amb opinions d'alguns consumidors.</p>  <p><i>Figura 35³⁵: Exemple de testimonis</i></p>
Aval	<p>No</p>
Accions de Social Media	<p>No. No apareix el nombre d'accions a les xarxes socials però si que surten reflectides a un costat de la pàgina.</p>  <p><i>Figura 36³⁶: Xarxes socials de Michelin</i></p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p>No</p>
Destacar el més venut	<p>No</p>
Estudis i	<p>Sí</p>

³⁵ Font: <http://www.michelin.es/> Recuperat: 24/04/2017)

³⁶ Font: <http://www.michelin.es/> Recuperat: 24/04/2017)

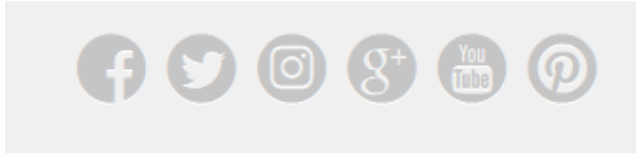



estadístiques	<p>Algunos datos relevantes sobre Michelin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 109.193 empleados (102.692 en equivalente a tiempo completo) • Más de 150 millones de neumáticos y 10 millones de mapas y guías producidos en 2009 • Ventas netas: 14,800 millones de euros • Mercado de neumáticos de turismo y camioneta: 80% de neumáticos vendidos en el mercado de remplazo • Mercado de neumáticos de camión: 80% de neumáticos vendidos en el mercado de remplazo (para neumáticos radiales) • 72 plantas de producción en 19 países • Presencia Comercial en más de 170 países <p>*Con una cuota de 16,3% del mercado mundial en cifra de negocios. Fuente: Tire Business, septiembre de 2009.</p> <p style="text-align: center;"><i>Figura 37³⁷: Estudi i estadística de Michelin</i></p>
Què parlen sobre nosaltres	No
Ressenyes	<p>Sí. Es troben als productes i es tracta de les pròpies ressenyes de la pàgina web, no són les de Google.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 38³⁸: Exemple ressenya de producte</i></p>
Els preus	No
Ofertes limitades	No
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	No
Colors i acció	En aquesta pàgina hi apareixen una gran quantitat de colors diferents. En segons quines parts, la pàgina web arriba a estar

³⁷ Font: <http://www.michelin.es/> Recuperat: 24/04/2017)

³⁸ Font: <http://www.michelin.es/> Recuperat: 24/04/2017)

	massa carregada d'elements però, en general, els colors s'utilitzen adequadament i per ressaltar algunes opcions. Tot i així, s'hauria de controlar la utilització de fotografies i altres elements que poden distreure l'atenció de l'usuari.
--	--

1.8 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “EL CORTE INGLÉS”

Testimonis	No
Aval	No
Accions de Social Media	<p>No. No apareix el nombre d'accions a les xarxes socials però sí que surten reflectides al final de la pàgina.</p>  <p><i>Figura 39³⁹: Xarxes socials d'El Corte Inglés</i></p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p>Sí</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 65%;"> <p>Sistema de gestión de calidad. ISO 9001:2008</p> <p>Un sistema de mejora continua. Gracias a un exhaustivo sistema de Control de la Calidad disponemos de una Certificación como empresa registrada por AENOR.</p> </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 65%;"> <p>Sistema de gestión medioambiental. ISO 14001:2004</p> <p>Nos comprometemos a hacer una utilización sostenible de los recursos naturales utilizados, fomentando el ahorro en el consumo de energía, papel y agua en las instalaciones, así como realizar una gestión responsable de los residuos generados de manera respetuosa con el medio ambiente, minimizando la generación de los mismos e impulsando prácticas de reutilización y reciclado. Tenemos en cuenta consideraciones ambientales en la selección de los proveedores y/o los productos y servicios que comercializamos.</p> </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 65%;"> <p>Sistema de Prevención de Riesgos Laborales OSHAS 18001:2007</p> <p>Concebimos la Prevención de Riesgos Laborales como un proceso de mejora continua, tanto de los sistemas de trabajo, como de la gestión y el desempeño en materia de seguridad y salud, con el objetivo de elevar el nivel de calidad de los mismos e proporcionar un entorno laboral seguro a todos nuestros empleados.</p> </div> </div> <p><i>Figura 40⁴⁰: Exemple certificacions d'El Corte Inglés</i></p>
Destacar el més venut	Sí

³⁹ Font: <https://www.elcorteingles.es/> (Recuperat: 25/04/2017)

⁴⁰ Font: <https://www.elcorteingles.es/> (Recuperat: 25/04/2017)


	<p>MÁS VENDIDOS</p> <p>Compartir: f t S+ i</p> <p>Más vendidos > 100 artículos Por página: 24 36 48 60</p> <p>NUEVO</p> <p>Blusa de mujer Fórmula Joven azul con detalle de nudo FÓRMULA JOVEN 9,99€ 19,99€ -50%</p> <p>Vaquero recto de mujer Green Coast con rotos GREEN COAST 12,99€ 25,99€ -50%</p> <p>Vestido de mujer Fórmula Joven de manga corta con esta... FÓRMULA JOVEN 41,99€ 59,99€ -30%</p>
Estudis i estadístiques	No
Què parlen sobre nosaltres	No
Resenyes	No
Els preus	<p>Sí</p> <p>ENVÍO EN 48H</p> <p>Portátil HP 15,6" 15-ay112ns Intel Core i5-72... HP 499€ 649€ -23%</p> <p>TV LED 55" LG 55UH850V Super UHD 4K, 2700 Hz ... LG 949€ 1.699€ -44%</p> <p>Lavadora de carga frontal Bosch WAK24268EE de 8 Kg y 1... BOSCH 369€ 599€ -38%</p> <p>Robot aspirador iRobot Roomba 980 IROBOT 799€ 1.099€ -27%</p> <p>AÑADIR A LA CESTA VER DETALLE AÑADIR A LA CESTA</p> <p>Financia hasta en 12 meses</p>
Ofertes limitades	Sí

Figura 41⁴¹: Exemple de "destacar el més venut"

Figura 42⁴²: Exemple "preus"

⁴¹ Font: <https://www.elcorteingles.es/> (Recuperat: 25/04/2017)

⁴² Font: <https://www.elcorteingles.es/> (Recuperat: 25/04/2017)

	 <p>Figura 43⁴³: Exemple d'ofertes limitades al Corte Inglés</p>
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	<p>No</p>
Colors i acció	<p>En aquesta web s'utilitzen els colors correctament, ja que el fons és blanc i la gran majoria del text està en color negre. Així doncs, s'aplica el color vermell en aquelles opcions que es vol destacar, la gran majoria d'elles la “d'afegir a la cistella”.</p>

⁴³ Font: <https://www.elcorteingles.es/> (Recuperat: 25/04/2017)

1.9 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING DE “BOOKING”

Testimonis	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p>¿Tienes curiosidad por saber lo que piensan otros viajeros? Tenemos 118.770.346 comentarios auténticos escritos por clientes reales.</p> <p>Un cliente de España ha dejado un comentario sobre el Pensión Agustina diciendo lo siguiente: "una estancia muy agradable, nos acompañaron a aparcar i todo".</p> <p>Un cliente de Brasil ha dejado un comentario sobre el CLH Suites Foz do Iguazu diciendo lo siguiente: "Sencillo práctico moderno".</p> <p>Un cliente de México ha dejado un comentario sobre el Meson Ejecutivo diciendo lo siguiente: "Habitaciones Comodas, servicio de primera".</p> <p>Un cliente de Colombia ha dejado un comentario sobre el Hotel Media Luna diciendo lo siguiente: "Muy económico y limpio".</p> <p>Un cliente de Bolivia ha dejado un comentario sobre el La Jara Backpackers Hostel diciendo lo siguiente: "Agradable estancia".</p> <p>Un cliente de Panamá ha dejado un comentario sobre el XS Memorias diciendo lo siguiente: "acogedor".</p> </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 44⁴⁴: Testimonis de Booking</i></p>
Aval	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center;">Booking.com forma parte de The Priceline Group, líder mundial en viajes online y servicios relacionados.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div> </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 45⁴⁵: Exemple d'aval a Booking</i></p>
Accions de Social Media	<p style="text-align: center;">No</p>
Certificacions, afiliacions i premis	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>PREMIOS DE VIAJE 2015 y 2016 La web favorita de reservas online durante dos años consecutivos</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Página web de viajes líder del mundo en 2014, 2015 y 2016</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Gente real. Opiniones reales. El 94% de los clientes de Booking.com dice que nuestro servicio es bueno o excelente (338.556 comentarios)</p> </div> </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 46⁴⁶: Exemple certificacions de Booking</i></p>
Destacar el més venut	<p style="text-align: center;">Sí</p> <p style="text-align: center;">Los países más populares</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center;"> Argentina 11767 hoteles</p> <p>Otros alojamientos: 3.200 apartamentos, 1.330 lodges, 827 apartahoteles, 806 posadas y hosterías, 484 albergues, 314 chalets de montaña, 288 hostales y pensiones, 277 bed and breakfasts, 232 casas rurales, 102 habitaciones en casas particulares, 45 resorts, 29 agroturismos, 23 villas, 19 campings, 4 campings resort</p> <p>Otros tipos de estancia: 1.048 hoteles familiares, 561 hoteles románticos, 426 hoteles spa, 422 hoteles de negocios, 419 hoteles de diseño, 244 hoteles de playa, 219 hoteles económicos, 105 hoteles de lujo, 14 hoteles de golf</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center;"> Chile 9489 hoteles</p> <p>Otros alojamientos: 4.600 apartamentos, 764 hostales y pensiones, 424 lodges, 353 bed and breakfasts, 292 albergues, 193 habitaciones en casas particulares, 178 apartahoteles, 167 casas rurales, 147 chalets de montaña, 95 posadas y hosterías, 30 campings resort, 27 resorts, 21 agroturismos, 16 campings, 13 villas, 4 tented camps</p> <p>Otros tipos de estancia: 483 hoteles familiares, 281 hoteles románticos, 275 hoteles de playa, 230 hoteles de negocios, 201 hoteles de diseño, 137 hoteles spa, 98 hoteles económicos, 47 hoteles de lujo</p> </div> <div style="width: 30%; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;"> <p style="text-align: center;"> México 12509 hoteles</p> <p>Otros alojamientos: 3.311 apartamentos, 648 villas, 458 hostales y pensiones, 426 bed and breakfasts, 381 apartahoteles, 357 resorts, 273 albergues, 179 posadas y hosterías, 133 habitaciones en casas particulares, 95 lodges, 59 chalets de montaña, 57 casas rurales, 33 moteles, 28 campings resort, 25 campings, 19 love hotels, 8 tented camps</p> <p>Otros tipos de estancia: 1.112 hoteles familiares, 791 hoteles de playa, 741 hoteles románticos, 660 hoteles de negocios, 574 hoteles de lujo, 529 hoteles spa, 441 hoteles de diseño, 155 hoteles económicos, 42 hoteles de golf</p> </div> </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 47⁴⁷: Exemple de “destacar el més venut”</i></p>
Estudis i estadístiques	<p style="text-align: center;">Sí</p>

⁴⁴ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

⁴⁵ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

⁴⁶ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

⁴⁷ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

	 <p>118.780.000 comentarios en los que confiar Clientes reales. Estancias reales. Opiniones reales que te ayudarán a tomar la mejor decisión.</p>
	<p><i>Figura 48⁴⁸: Exemple d'estudis i estadístiques de Booking</i></p>
Què parlen sobre nosaltres	<p>Sí</p> <p>En los medios </p> <p>Madrid, destino nacional más reservado por los españoles para el puente de mayo 21 Abr 2017 www.europapress.es </p> <p>El 87% de los viajeros españoles se considera sostenible 19 Abr 2017 www.europapress.es </p> <p>15 consejos de utilidad para tu primer viaje 12 Abr 2017 okdiario.com </p> <p>Booking.com selecciona diez startups turísticas para su nuevo programa acelerador 11 Abr 2017 www.europapress.es </p> <p>Booking.com lanza una nueva campaña en España destacando la oferta de alquileres vacacionales 06 Abr 2017 ecommerce-news.es </p> <p><i>Figura 49⁴⁹: Exemple de “què parlen sobre nosaltres”</i></p>
Ressenyes	<p>Sí</p>  <p>Booking.com tiene un 4,5/5 de 36.161 comentarios</p> <p><i>Figura 50⁵⁰: Exemple de ressenyes a Booking</i></p>
Els preus	No
Ofertes limitades	<p>Sí</p>  <p><i>Figura 51⁵¹: Exemple d'ofertes limitades a Booking</i></p>
Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”	No
Colors i acció	En aquesta web s'utilitzen els colors de manera adequada, ja que el

⁴⁸ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)



⁴⁹ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

⁵⁰ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

⁵¹ Font: <https://www.booking.com/index.es.html> (Recuperat: 25/04/2017)

	<p>taronja es fa servir per destacar les coses més importants. Per altra banda, el blau clar també s'utilitza per ressaltar algunes opcions com "Buscar" o "Empezar ahora".</p>
--	---

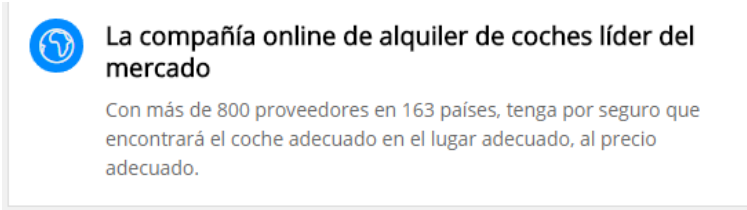
1.10 TÈCNIQUES DE NEUROMÀRQUETING D'“E-DREAMS”

<p>Testimonis</p>	<p style="text-align: center;">Sí</p> <p>▲ Arriba Nuestros clientes</p> <p>Lo que leeras en esta sección, no lo decimos nosotros, lo decís vosotros. Es la opinión del usuario. Personas que han entrado en nuestra web y han querido decir lo que piensan de nosotros. A todos vosotros, ¡gracias!</p> <p><i>"Si algo agradecemos los que nos gusta viajar, es encontrar gente que te muestre el mundo ante ti. Y eso es lo que encontré la primera vez que visité vuestra web; el mundo. El placer de viajar a través de vosotros y desde mi estudio, por aquellos lugares que desearía visitar a lo largo de mi vida. Por lo tanto; FELICIDADES"</i></p> <p><i>"La respuesta eficaz y rápida al cliente es sinónimo de calidad. Enhorabuena y gracias"</i></p> <p><i>"he tenido la oportunidad de recibir un mail de vuestra guía para Alemania que me ha sorprendido por la rapidez y la exhaustividad de la respuesta. Felicidades!"</i></p> <p><i>"Adelante todo quiero decir que vuestro entendimiento me parece muy apreciable, es muy lindo que se disfrute las posibilidades de Internet para hablar sobre cada lugar donde nosotros vivimos y que también puede ser muy agradable para los que no viven allí"</i></p> <p><i>"EHORABUENA! Me parece un gran sitio para viajeros"</i></p> <p><i>"Ante todo felicitaros por vuestra Agencia y la facilidad que nos dáis a los inexpertos en informarnos sobre lo que no sabemos."</i></p> <p><i>"Acabo de visitar vuestra web: enhorabuena! Ya era hora que alguien hiciera alguna cosa así."</i></p> <p><i>"Felicidades por vuestro web. Un sobresaliente en usabilidad, rapidez y me gusta mucho que haya una cara humana detrás"</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Figura 52⁵²: Testimonis d'E-Dreams</i></p>
<p>Aval</p>	<p style="text-align: center;">Sí</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 53⁵³: Exemple d'aval</i></p>
<p>Accions de Social Media</p>	<p>No. Apareixen les xarxes socials però no el nombre de publicacions d'aquestes.</p> <p style="text-align: center;">¡Síguenos para estar a la última!</p> <p style="text-align: center;">¿Quieres estar a la última y ver las mejores ofertas de viajes? ¡Síguenos!</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Figura 54⁵⁴: Exemple d'accions de Social Media</i></p>
<p>Certificacions, afiliacions i premis</p>	<p style="text-align: center;">Sí</p>

⁵² Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)

⁵³ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)

⁵⁴ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)

	 <p>¿Por qué reservar en eDreams?</p> <p>1</p> <p>World Travel Awards</p> <p>Mejor socio de viajes online a nivel mundial: CFI.co, 2016. Mejor sitio web de comercio electrónico en la categoría de viajes: Mefio.es, 2016.</p>																																																							
	<i>Figura 55⁵⁵: Exemple premi d'E-Dreams</i>																																																							
Destacar el més venut	No																																																							
Estudis i estadístiques	<p>Sí</p>  <p>La compañía online de alquiler de coches líder del mercado</p> <p>Con más de 800 proveedores en 163 países, tenga por seguro que encontrará el coche adecuado en el lugar adecuado, al precio adecuado.</p>																																																							
	<i>Figura 56⁵⁶: Exemple d'estudis i estadístiques a E-Dreams</i>																																																							
Què parlen sobre nosaltres	No																																																							
Ressenyes	No																																																							
Els preus	<p>Sí</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ruta</th> <th>Compañía aérea</th> <th>Número de opiniones</th> <th>Valoración de aerolínea</th> <th>Promedio de ruta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vuelos Madrid - Barcelona</td> <td>Vueling - desde 27€</td> <td>513 opiniones</td> <td>3.3/5</td> <td>3.4/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Barcelona - Madrid</td> <td>Vueling - desde 27€</td> <td>477 opiniones</td> <td>3.4/5</td> <td>3.5/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Madrid - Palma de Mallorca</td> <td>Ryanair - desde 12€</td> <td>441 opiniones</td> <td>2.8/5</td> <td>3.2/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Palma de Mallorca - Madrid</td> <td>Ryanair - desde 14€</td> <td>311 opiniones</td> <td>2.5/5</td> <td>3.2/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Barcelona - Ibiza</td> <td>Vueling - desde 12€</td> <td>248 opiniones</td> <td>3.5/5</td> <td>3.7/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Barcelona - Menorca</td> <td>Vueling - desde 13€</td> <td>227 opiniones</td> <td>3.7/5</td> <td>3.9/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Barcelona - Palma de Mallorca</td> <td>Vueling - desde 7€</td> <td>212 opiniones</td> <td>3.5/5</td> <td>3.8/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Santiago de Compostela - Madrid</td> <td>Ryanair - desde 14€</td> <td>212 opiniones</td> <td>2.7/5</td> <td>3.1/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Madrid - Santiago de Compostela</td> <td>Ryanair - desde 14€</td> <td>210 opiniones</td> <td>3.0/5</td> <td>3.2/5</td> </tr> <tr> <td>Vuelos Palma de Mallorca - Barcelona</td> <td>Air Europa - desde 7€</td> <td>206 opiniones</td> <td>4.1/5</td> <td>3.9/5</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* Precios por trayecto. Tasas incluidas. Gastos de gestión no incluidos.</small></p>	Ruta	Compañía aérea	Número de opiniones	Valoración de aerolínea	Promedio de ruta	Vuelos Madrid - Barcelona	Vueling - desde 27€	513 opiniones	3.3/5	3.4/5	Vuelos Barcelona - Madrid	Vueling - desde 27€	477 opiniones	3.4/5	3.5/5	Vuelos Madrid - Palma de Mallorca	Ryanair - desde 12€	441 opiniones	2.8/5	3.2/5	Vuelos Palma de Mallorca - Madrid	Ryanair - desde 14€	311 opiniones	2.5/5	3.2/5	Vuelos Barcelona - Ibiza	Vueling - desde 12€	248 opiniones	3.5/5	3.7/5	Vuelos Barcelona - Menorca	Vueling - desde 13€	227 opiniones	3.7/5	3.9/5	Vuelos Barcelona - Palma de Mallorca	Vueling - desde 7€	212 opiniones	3.5/5	3.8/5	Vuelos Santiago de Compostela - Madrid	Ryanair - desde 14€	212 opiniones	2.7/5	3.1/5	Vuelos Madrid - Santiago de Compostela	Ryanair - desde 14€	210 opiniones	3.0/5	3.2/5	Vuelos Palma de Mallorca - Barcelona	Air Europa - desde 7€	206 opiniones	4.1/5	3.9/5
Ruta	Compañía aérea	Número de opiniones	Valoración de aerolínea	Promedio de ruta																																																				
Vuelos Madrid - Barcelona	Vueling - desde 27€	513 opiniones	3.3/5	3.4/5																																																				
Vuelos Barcelona - Madrid	Vueling - desde 27€	477 opiniones	3.4/5	3.5/5																																																				
Vuelos Madrid - Palma de Mallorca	Ryanair - desde 12€	441 opiniones	2.8/5	3.2/5																																																				
Vuelos Palma de Mallorca - Madrid	Ryanair - desde 14€	311 opiniones	2.5/5	3.2/5																																																				
Vuelos Barcelona - Ibiza	Vueling - desde 12€	248 opiniones	3.5/5	3.7/5																																																				
Vuelos Barcelona - Menorca	Vueling - desde 13€	227 opiniones	3.7/5	3.9/5																																																				
Vuelos Barcelona - Palma de Mallorca	Vueling - desde 7€	212 opiniones	3.5/5	3.8/5																																																				
Vuelos Santiago de Compostela - Madrid	Ryanair - desde 14€	212 opiniones	2.7/5	3.1/5																																																				
Vuelos Madrid - Santiago de Compostela	Ryanair - desde 14€	210 opiniones	3.0/5	3.2/5																																																				
Vuelos Palma de Mallorca - Barcelona	Air Europa - desde 7€	206 opiniones	4.1/5	3.9/5																																																				
	<i>Figura 57⁵⁷: Exemple de "preus"</i>																																																							
Ofertes	Sí																																																							

⁵⁵ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)

⁵⁶ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)

⁵⁷ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)


<p>limitades</p>	 <p>Hasta 80 €* de descuento ¡Date prisa, solo hasta el 16 de mayo!</p> <p>3...2...1... ¡vacaciones!</p> <p>Reserva ya</p>
<p>Períodes de prova, mostres gratis i “Endowment”</p>	<p>No</p>
<p>Colors i acció</p>	<p>En aquesta web s'utilitzen els colors correctament, ja que el blau corporatiu i el blau clar s'utilitzen per remarcar algunes opcions i seccions per sobre de la resta.</p>

Figura 58⁵⁸: Exemple d'ofertes limitades a E-Dreams

Taula 12. Anàlisi tècniques de neuromàrqueting de “E-Dreams”

⁵⁸ Font: <http://www.edreams.es/> (Recuperat: 26/04/2017)