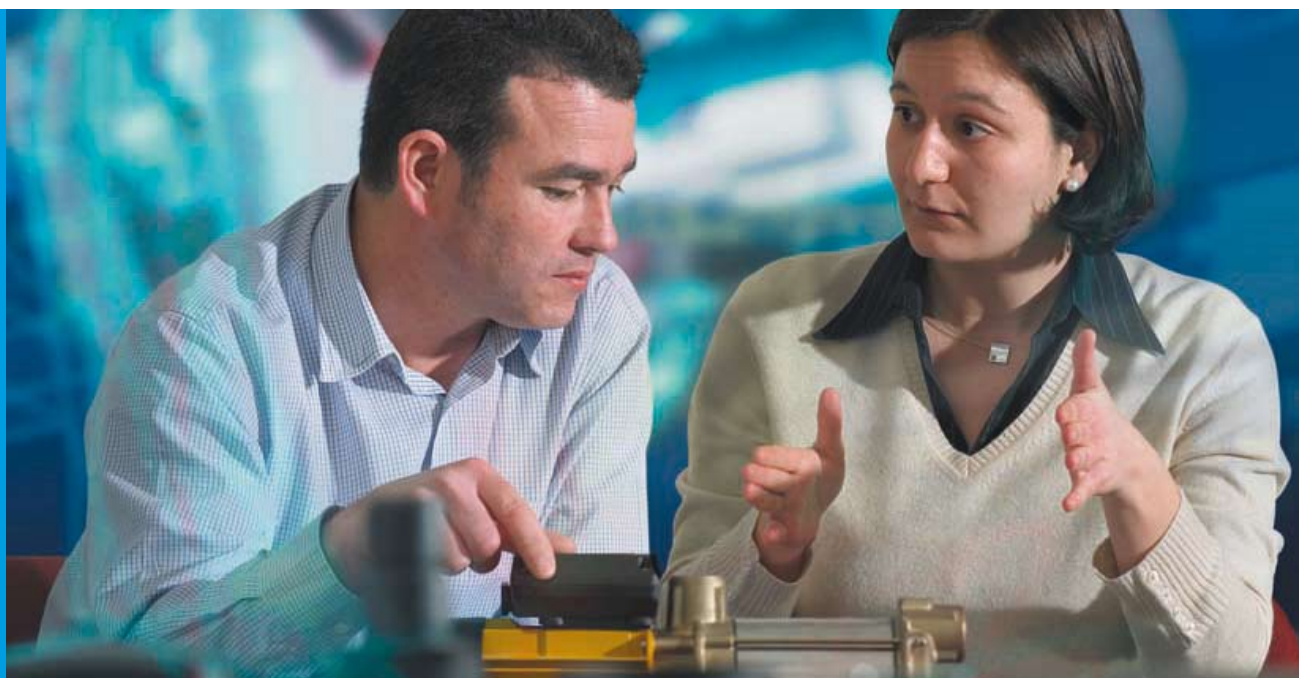


ESPA Group

estreny els llaços amb la Universitat de Girona amb unes noves instal·lacions al Parc Científic i Tecnològic



■ Jaume Palol, director tècnic d'ESPA Group. Foto: ESPA

ESPA és la marca comercial del grup especialitzada en la fabricació de bombes elèctriques que en els darrers anys ha diversificat la seva oferta cap a sistemes i equips al servei de l'aigua. Els comercialitza a tot el món i alguns dels seus productes són líders en diversos mercats. La vinculació amb la Universitat ve de lluny, a través de la col·laboració en projectes de recerca i amb la participació activa en el Patronat de l'EPS. Ara, ESPA ha entrat al Parc Científic i Tecnològic, i els llaços entre l'empresa i la Universitat s'estrenyen encara més.

El món s'ha tornat extraordinàriament complex i competitiu. Com a estratègia per respondre als reptes del present i preparar-se per al futur, ESPA Group ha anat diversificant la seva oferta de productes amb la incorporació de noves línies. Ja no és solament un gran fabricant de bombes d'aigua, sinó que també produeix motors elèctrics o manòmetres. El grup, el formen quinze empreses cada cop més orientades a la fabricació de sistemes integrals d'alt valor afegit en tot el cicle de l'aigua i l'energia. Per posar uns exemples, cada any fabriquen al voltant de sis-centes mil bombes d'aigua i més d'un milió i mig de motors elèctrics. Amb un volum de fabricació tan gran, qualsevol millora tecnològica que incorporin els productes que fabriquen té un impacte molt important. És la qüestió de la sostenibilitat. Penseu què pot representar un motor més eficient que consumeixi un deu per cent menys quan la potència que ESPA Group posa anualment en el mercat es mesura en gigawatts. En el procés d'innovació, la millora contínua és un valor fonamental.

El creixement d'ESPA Group, que té la seu central a Banyoles, ha anat acompanyat de fortes inversions en innovació i desenvolupament

Les instal·lacions que ESPA Goup ha posat en funcionament al Parc Científic i Tecnològic, escenifiquen l'aposta de la direcció general del grup per la recerca i la innovació.

“Des d'ESPA entenem que un producte és innovador quan té èxit, quan facilita la vida de les persones,” explica Marc Font, director d'innovació.

per tal de mantenir-se com a “puntes de llança en cadascun dels mercats en què som presents”, explica Marc Font, director d'innovació de l'empresa. Però com els passa a la resta d'indústries competidores, el nivell d'excel·lència que imposa el mercat fa que el camí de la innovació no el puguin continuar fent en solitari. És per això que es va prendre la decisió de reforçar els vincles amb un soci tecnològic conegut i de proximitat: la Universitat de Girona. ESPA treballa intensament en una desena de línies d'investigació i ha posat en marxa projectes de col·laboració amb diferents grups de recerca de la Universitat. N'hi ha en temes d'hidràulica, elèctrics, electrònics, de tractament d'aigües, de disseny de producte o de sostenibilitat mediambiental. La col·laboració es fa a diferents nivells i, mentre que en algunes aliances s'ha valorat més l'expertesa que hi havia a l'empresa i a la universitat, en d'altres el que s'ha buscat ha estat créixer alhora i aprendre junts, per tal d'obrir nous camins. En tot plegat, hi han tingut molt a veure Pere Tubert, cap de desenvolupament i responsable dels equips de treball instal·lats al Parc, i Jaume Palol, director tècnic d'ESPA Group. En aquest sentit, les instal·lacions que han posat en funcionament al Parc Científic i Tecnològic de la UdG escenifiquen l'aposta de la direcció general del grup per la recerca i la innovació, tot i el complex moment actual, que dificulta prendre decisions d'aquesta mena.

Responsabilitat social

“La responsabilitat social de les empreses és crear llocs de treball”, diu Font, que defensa una estratègia de recerca a llarg termini que vagi fent créixer el valor de les idees com a via per poder mantenir la competitivitat. Ara bé, adverteix que cal ser capaços de convertir aquest esforç en valor afegit, en alguna cosa que millori la vida de les persones, perquè “des de l'empresa entenem que una cosa és innovadora quan té èxit, quan facilita la vida de les persones”. Font vol deixar clar que una cosa és innovar i una altra inventar, perquè un invent pot ser tecnològicament molt avançat i, alhora, no tenir cap aplicació immediata. Per a Font, les empreses han de ser capaces d'aprofitar el coneixement que

■ Diversos tipus de bombes fabricades per ESPA. Foto: ESPA



hi ha a les universitats per donar més valor als productes que ofereixen als seus clients, la qual cosa “crearà riquesa i contribuirà a estrènyer llaços amb les universitats”. En aquest sentit, opina que una iniciativa com el Parc Científic està del tot justificada per tal que el món de l'empresa i el de la universitat col·laborin més estretament. A la llista de les amenaces cal afegir-hi els països emergents, que cada cop compten amb més talent, són molt àgils i ofereixen millors preus. Són competidors als quals cal plantar cara amb capacitat d'innovació. Com a home d'empresa, Font té la sensació que aquesta és l'aposta que cal fer, perquè “o fem això, o no ens en sortirem com a país”.



■ Una de les naus d'ensamblatge de motors. Foto: ESPA

L'OPINIÓ DELS GRUPS DE RECERCA UdG

Els directors dels grups de recerca que col·laboren amb ESPA Group ens parlen de l'experiència



1. Per què penses que ESPA va contactar amb vosaltres?
2. Com han conviscut els interessos d'una empresa com ESPA i els del grup de recerca universitari?

Pere Ridao. CIRS

1. La nostra experiència en robòtica submarina va fer pensar a ESPA que podria ser un bon complement a l'expertesa que tenen en el desenvolupament de productes d'aquest sector. Per tant, van observar una oportunitat de col·laboració i es van posar en contacte amb nosaltres.

2. Participar en aquests projectes és enriquidor, perquè donen sentit a la nostra feina, pel fet que podem aplicar els coneixements adquirits a productes comercials que arribaran a la societat. Voldria ressaltar que, si bé no es fa fàcil conjugar la immediatesa de resultats que requereixen les empreses amb la recerca a mitjà i llarg termini que es fa a les universitats, queda clar que hem de trobar els mecanismes per fer-ho possible. Probablement aquesta és la gran assignatura pendent.

Jesús Colprim. LEQUIA

1. ESPA volia iniciar noves línies de producció per tal d'ampliar el seu mercat o la seva visió comercial, però necessitava l'expertesa externa d'algú per poder fer front als reptes tecnològics associats, en aquest cas, al tractament de les aigües grises. Com que mantenia contactes amb el Parc Científic de la UdG... ens vàrem conèixer.

2. Perfectament. Mentre ells es preocupen de la productivitat i l'obtenció d'un producte comercial, nosaltres transferim part del nostre coneixement a l'empresa i som capaços de generar-ne de nou. És una simbiosi en la qual cadascú ha de ser conscient de quins són els seus límits i aprofitar els avantatges competitiu que proporciona la col·laboració.

Fabiola Vilaseca. LEPAMAP

1. Creiem que ESPA Group va contactar amb el LEPAMAP empesos per la curiositat d'esbrinar si els tipus de peces de plàstic que fabriquen admeten l'aplicació de materials

compòsits reforçats amb fibres vegetals, i d'aquesta manera mirar la viabilitat de substituir la producció d'alguns dels seus productes per aquests nous tipus de materials que afegeixen, a més, un cert atractiu ambiental al producte, pel fet que incorporen materials renovables, reciclables i reutilitzables.

2. Per a un investigador de l'àrea de l'Enginyeria Química, un dels al·licients més grans és introduir-se en la problemàtica real del sector industrial. A més, resulta que en aquest cas les necessitats de la indústria han confluït amb un dels objectius del nostre grup de recerca: preparar materials plàstics compòsits reforçats amb fibres vegetals que siguin realment competitiu en el mercat actual, tant pel que fa a prestacions i propietats com pel que fa al cost de fabricació. Així doncs, es pot dir que no ha estat necessari desviar-nos de la nostra rutina de recerca universitària per implicar-nos amb ESPA, ans el contrari, la col·laboració ens ha permès preparar i sol·licitar projectes que esperem que donin fruit ben aviat.

Marc Pelegrí. GREFEMA

1. Crec que han vist que la col·laboració amb la Universitat els era molt profitosa. Principalment en temes que ells no tenen ni temps ni recursos per dur a terme, atès el dia a dia de la feina en una empresa. Concretament, el contacte amb nosaltres crec que va ser perquè buscaven un grup que tingués coneixements d'hidràulica i que estigués a prop de la fàbrica de Banyoles.

2. No sempre han conviscut en harmonia. Els ritmes de treball són diferents i nosaltres, per exemple, hi ha èpoques en què tenim molta feina docent i podem dedicar poc temps a la recerca i a la inversa, a l'estiu, per exemple, nosaltres tenim més temps i ells estan saturats de feina.

De totes maneres, hem fet un esforç tots plegats (ells i nosaltres) per estar en contacte setmanalment i posar-nos al dia de la feina que ha fet cadascú i crec que hem aconseguit un bon ritme de treball.