

◀ TRAMUNTANA BÀSQUET ▶

UN PROJECTE CULTURAL

D'ÀMBIT COMARCAL:

{Estudi d'una llacuna i
concreció d'un revista
i d'un portal web}

*~Un jugador pot ser l'ingredient crucial d'un
equip, però ell sol no pot fer un equip~*

Kareem Abdul-Jabbar

ALUMNE: Ignasi Quintana Comas

TUTORA: Mariàngela Vilallonga Vives

UNIVERSITAT: Universitat de Girona

FACULTAT: Facultat de Lletres

GRAU: Comunicació Cultural

DATA: 03.06.16

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. JUSTIFICACIÓ.....	4
2.1 LA LLACUNA.....	4
2.2 QUÈ HI HA FINS AL MOMENT?.....	5
2.2.1 CLUBS EMPORDANESOS.....	5
2.2.2 A MÉS A MÉS.....	7
2.2.3 MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS.....	8
2.2.4 ENTITATS.....	9
2.2.5 AIXÍ DONCS.....	9
2.3 MÉS MOTIVACIONS.....	10
3. OBJECTIUS.....	11
3.1 OBJECTIUS GENERALS.....	11
3.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS.....	11
3.3 OBJECTIUS OPERATIUS.....	11
4. ACTIVITATS.....	13
4.1 CRONOGRAMA D'ACTIVITATS PREVI A LA CREACIÓ DEL PROJECTE.....	13
4.2 DETALLS DEL CRONOGRAMA.....	13
4.3 CRONOGRAMA D'ACTIVITATS MENTRE DURA EL PROJECTE.....	15
4.4 DETALLS DEL CRONOGRAMA.....	16
5. ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT	17
5.1 RECURSOS HUMANS DEL PROJECTE.....	17
6. DESTINATARIS.....	19
6.1 NOMBRE DE DESTINATARIS I COBERTURA.....	20
6.2 DETALLS DELS DESTINATARIS.....	20
6.3 ZONA D'INFLUÈNCIA.....	21
7. EL PRESSUPOST.....	22
7.1 RESULTATS DEL PRESSUPOST.....	23
7.2 EXPLICACIÓ DEL PRESSUPOST.....	23
8. PROMOCIÓ DEL PROJECTE.....	26
9. LA REVISTA.....	27
9.1 NOM I IDENTIFICACIÓ.....	27
9.2 CONTINGUTS	27
9.2.1 BALANÇ DEL MES.....	27
9.2.2 CLASSE D'HISTÒRIA.....	28
9.2.3 FUNCIONAMENT.....	28
9.2.4 BÀSQUET 100%.....	29
9.2.5 ELS VALORS DEL BÀSQUET.....	30
9.2.6 VETERANS.....	30
9.2.7 EL PÚBLIC TAMBÉ PARTICIPA	31
10. EL WEB.....	32
10.1 CONTINGUTS.....	32
10.1.2 ACTUALITAT.....	32
10.1.3 MESOS MÉS TARD.....	32
10.2.4 LA LLEBRE	32
10.2.5 FÒRUM.....	32
11 ESTRUCTURA DE LA REVISTA I DEL WEB.....	33
11.1 ESTRUCUTURA DE LA REVISTA.....	33
11.2 ESTRUCTURA DEL WEB.....	34
12. PER ACABAR EL TREBALL M'AGRADARIA.....	36
13. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA.....	37

1. INTRODUCCIÓ

El present treball consisteix en la creació d'un projecte cultural en forma de revista de paper i de portal web que analitzi, descrigui i doni a conèixer el bàsquet de la comarca de l'Alt Empordà. El treball consisteix a realitzar l'estudi previ per tal de valorar la viabilitat del projecte a la zona, però també acull una proposta de revista amb una estructura i uns continguts determinats. A la zona on s'emmarca, la comarca de l'Alt Empordà, es produeix una llacuna informativa en aquest àmbit, el bàsquet, i aquest projecte té la intenció de cobrir-la.

Així doncs, la revista vol donar a conèixer més a fons el món del bàsquet a la comarca de l'Alt Empordà i d'aquesta manera pretén posar a disposició de tothom un document que informi què és el que passa en l'àmbit del bàsquet a la zona. Mitjançant una revista mensual en paper i un portal web el projecte també té l'objectiu d'evitar els rumors sobre qualsevol aspecte relacionat amb algun club o algun jugador, facilitant tota la informació possible per evitar que es produeixin.

A més a més, el projecte vol informar dels referents en el bàsquet de l'àmbit gironí, per tant, també farà un cop d'ull als dos clubs que disputen la categoria més alta. La voluntat d'anàlisi serà la mateixa ja que aquests clubs poden ser un model a seguir en molts aspectes.

El projecte s'estructura a partir de la voluntarietat i la col·laboració entre tots els actius i té la voluntat d'unir els clubs de la comarca per fer de l'Alt Empordà un referent del bàsquet a Catalunya. No es crea per mostrar els defectes dels clubs o fer-los quedar malament, sinó per millorar-los. La revista no té cap ànim de lucre, la intenció és simplement cobrir els costos amb els ingressos. Únicament vol donar un servei informatiu a la comarca per tal de fer-la encara millor. Per dur-la a terme el projecte es buscarà la col·laboració de tothom que hi estigui interessat i que s'hi identifiqui. Així doncs, entre tots, cadascú desenvolupant una tasca concreta, tirarà endavant el projecte, un projecte que té un abast molt local, ja que principalment fa referència a una sola comarca, i molt concret, ja que parla únicament del bàsquet i tot el que l'envolta.

La citació de la portada resumeix la ideologia del projecte, per molt que algú pugui liderar-lo, serà entre **TOTS** quan realment *Tramuntana Bàsquet* tirarà endavant tindrà èxit.

2. JUSTIFICACIÓ

Aquest treball té dues justificacions principals que el motiven: la primera, que és la més important, és fruit que l'Alt Empordà ha sigut sempre una comarca molt activa en el món del bàsquet. Des de fa més de 60 anys que es practica i ha anat molt lligat al desenvolupament i trajectòria de la comarca. Ara bé, els diferents clubs de la zona, un total de 8, tenen les seves peculiaritats i característiques que els defineixen i actuen de la manera més apropiada segons cada situació. Aquestes peculiaritats, però, no es coneixen prou entre la gent de la zona, i es comet l'error de pensar que com que són clubs locals tots funcionen igual o les diferències són molt petites, i no és així. És per això que sorgeixen rumors, males informacions, o fins i tot mentides. Un exemple clar són les quotes que paguen els jugadors cada mes per poder jugar, les especulacions són moltes, però no s'acaba mai de conèixer perquè uns clubs paguen una quantitat i d'altres en paguen una altra. Un altre exemple és la cotització a la Seguretat Social, és obligatori fer-la? Hi ha clubs que ho fan i n'hi ha que no. Tot això genera un debat a la comarca que separa els clubs i augmenta els conflictes.

A més a més, els clubs no tenen un sentit de comarca, un sentit d'anar tots a una. És evident que miren pels seus interessos, però no ho fan, d'una manera suficient, pel conjunt de la zona. La comarca és un referent en l'àmbit català del bàsquet, només cal mirar els campionats de Catalunya on sovint hi trobem equips empordanesos, que són referència a la província de Girona, i també són importants a Catalunya.

El projecte com a tal i la creació d'una revista són pioners a Catalunya i fins i tot a Espanya. Mai abans no s'ha creat una revista només d'àmbit local d'una sola comarca i d'un sol esport, en aquest cas el bàsquet.

2.1 LA LLACUNA

La segona motivació del projecte és la llacuna informativa que existeix. Sí que és veritat que algun club de la comarca és actiu i informa més o menys sobre el seu dia a dia, publica resultats a la xarxes socials, les cròniques dels diferents partits, o fins i tot algun té portal web on parla per exemple de la història del club. Però estem parlant de només de 2 dels 8 clubs de la zona, la resta com a molt tenen un perfil de Facebook o n'hi ha que ni això. A més a més, la informació, es vulgui o no es vulgui, no acaba de ser del tot imparcial ja que és el mateix club qui la ofereix.

2.2 QUÈ HI HA FINS AL MOMENT?

El projecte és pioner en el terreny català ja que no hi ha cap mitjà, revista o projecte que tingui aquestes característiques. Les que trobem tenen un radi d'acció molt ampli que engloba tots els equips de Catalunya. A més a més, els mitjans de comunicació no posen èmfasi en temes com el funcionament dels clubs o les corresponents dificultats de preparar una temporada, sinó que només miren els resultats i les classificacions.

D'àmbit més local sí que trobem portals web d'alguns dels clubs o bé un perfil de Facebook en alguns altres. La informació, però, és purament relacionada amb els partits, els resultats i les classificacions dels quals en fan un petit comentari. Hi ha un cas que no és així, el Club Bàsquet Adepaf Figueres disposa, al portal web, d'apartats com la història del club, qui forma la junta directiva o informació sobre els campus que fan a l'estiu. En general doncs, la informació és minsa i està focalitzada només en alguns temes. També existeixen mitjans locals de la comarca que periòdicament informen sobre els resultats i classificacions. La seva extensió, però, no és molt llarga. La informació que trobem, doncs, és la següent:

2.2.1 CLUBS EMPORDANESOS

Pel que fa als clubs, la informació que trobem varia molt segons cadascun. Destaquen per sobre la resta el C.B. Vilafant, el C.B. Escolàpies de Figueres i el C.B Adepaf Figueres, els quals informen d'una manera quantitativa les tasques que realitzen. Els clubs són la principal font d'informació.¹

C.B. Vilafant

Aquest club disposa d'un ventall força ampli de canals des d'on transmet informació de la seva activitat. Té un **blog** en el qual informa de tots els resultats dels partits disputats, a més d'una petita crònica que els resumeix. A la vegada, al seu perfil de **Facebook** comparteix les cròniques a mesura que es van jugant els partits. El club també té un perfil de **Instagram** on publica fotos dels partits o d'esdeveniments propers amb un petit comentari. El **Twitter** que disposen els serveix de crida perquè la gent visiti el Facebook o el blog del club, on hi pengen la informació. El club també disposa d'una **APP** en la qual hi consten resultats, classificacions i calendaris dels equips de club. Finalment, usa de tant en tant el **Periscope** per mostrar activitats que duen a terme.

¹ Les informacions sobre els clubs són extretes dels seus portals web o perfils de Facebook, Twitter i Instagram. Van ser capturades el dia 26 d'abril a les 15:40h.

El Vilafant és un dels clubs que més està potenciant la seva massa social i que més interacció té amb el seu públic. Un exemple és la creació, l'any passat, d'un àlbum de cromos de tots els jugadors del club.

C.B. Adepaf Figueres

Juntament amb el Vilafant, l'Adepaf és el club que més activitat té a les xarxes socials i a Internet. Té un **portal web** molt ampli en el qual explica des de la història del club, els coordinadors, la junta directiva, quins són els equips, l'equip de veterans o la CEBA (nens més petits), estatuts del club, etc. També disposen de perfils de **Facebook** i **Instagram** on hi publiquen els resultats, calendaris i cròniques, i on hi pengen fotografies dels partits, esdeveniments o qualsevol aspecte relacionat amb el bàsquet i el club respectivament. També té **Twitter**, on mes o menys publiquen les informacions que surten també al Facebook, és a dir, resultats, partits i esdeveniments.

C.B. L'Escala

És el club que encara mou prou la seva massa social a partir de **Facebook** del club. Ara bé, només l'utilitza per penjar-hi fotografies dels partits o fer crides als aficionats perquè vagin a donar suport a un partit concret del club. També publica a la xarxa cada setmana quin és l'horari i el lloc on els diferents equips del club juguen.

C.B. Grifeu – Llançà

De manera molt minsa i no periòdica publiquen resultats i calendaris dels equips al seu perfil de **Facebook**, així com fan crides a la gent perquè vagi al pavelló en partits especials o en la trobada d'escoles. També pengen alguna foto dels partits, però no d'una manera uniforme i constant. Al seu **Twitter** comparteixen l'enllaç del contingut ofert al Facebook.

C.B. Albera – Peralada

També en el seu perfil de **Facebook** publica algunes cròniques dels partits que juga el club, però no es fa de manera unificada. La dimensió del club, que és molt petita, tampoc ajuda que l'activitat pugui ser gaire elevada.

C.B. Castelló

No tenen cap tipus d'activitat a la xarxa.

C.B. Cadaqués

No tenen cap tipus d'activitat a la xarxa. El club només disposa d'un equip, fet que complica qualsevol activitat a la xarxa.

C.B. Escolàpies Figueres

El club publica al seu **portal web** quins jugadors formen els equips i una mica qui són, i en el seu **blog** publica els resultats, els calendaris i les classificacions dels partits del cap de setmana. Al seu perfil de **Facebook**, també publiquen informació, no ho fan però, de forma permanent ni publica tots els resultats. Alguna fotografia de l'actualitat és present, però no amb gaire freqüència. Al **Twitter** també publiquen, de tant en tant, alguna notícia i algun resultat

2.2.2 A MÉS A MÉS

El projecte també fa una ullada als dos referents de bàsquet gironins. Els seus portals són, en general, més complets però només es centren en els resultats i les classificacions. Els webs dels clubs respectius doncs, són aquests:

C.B. Salt

Segurament perquè es un club important a la província de Girona, el Salt té un **web** complet on informa de les notícies que envolten el club, el calendari, els equips, etc. Ara bé, no explica res del funcionament del club ni de la seva història. A les xarxes socials, com ara el **Facebook**, l'activitat també és elevada informant de fites que aconsegueixen els equips a més de fotografies. En detriment seu, s'ha de dir que només fan referència als primers equips del club i no parlen gaire de les categories de formació, bàsicament es publiquen crides als aficionats per anar a animar els seus equips. En el cas del **Twitter**, hi publiquen les mateixes informacions que al Facebook, com a molt comparteixen algun enllaç d'altres clubs de resultats que afecten al Salt.

C.B. Quart

Igual que el Salt, el Quart és un club, potser el que més, molt important a la província. Tenen perfil de **Facebook**, on repassen l'actualitat del dia a dia. Evidentment es basen molt en el primer equip, però també publiquen els resultats de tota la base. També es poden veure fotografies o crides als aficionats per anar a animar als equips. No tenen **Twitter**. El web explica coses com la filosofia del club o les instal·lacions de què disposa, fet poc habitual en webs similars.

2.2.3 MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS

No només els clubs tenen els seus propis mitjans per fer arribar la informació a la població, també existeixen diaris², ràdios i televisions locals que cobreixen alguns dels aspectes que rodegen els clubs. Els mitjans que trobem són els següents:

Canal 10 Empordà

És un mitjà de comunicació de L'Escala, és per això que només analitza els resultats del C.B. L'Escala. Així doncs, per la seva part de **ràdio** Canal 10 Empordà fa una anàlisi exhaustiva dels primers equips del club, és a dir, analitzen classificacions, resultats i calendaris, i fan entrevistes, normalment després dels partits, a l'entrenador i algun jugador. També graven els partits dels equips sèniors, uns partits que juntament amb les entrevistes surten, pocs dies després, al canal de **televisió** de què disposa el mitjà. També, però només, un equip a la setmana, fan un repàs de la trajectòria dels equips base del club, del qual graven alguna imatge i fan també entrevistes als entrenadors i a algun jugador. Si es fa un cop d'ull al **portal web** es poden trobar algunes de les informacions ja publicades a la carta, no gaires, el que sí que es pot veure és el dia a dia dels equips de bàsquet del club a la portada. El canal també disposa de perfil de **Facebook**, el qual utilitza per compartir les notícies que també surten al web. El perfil de **Twitter** que tenen serveix per publicar-hi les notícies del web, ara bé, la diferència amb el perfil de Facebook és que usen també el Twitter per esmentar qüestions de la programació que fan al canal.

Setmanari L'Empordà

El setmanari publica els resultats, amb un petit comentari, dels partits dels equips sèniors d'alguns clubs, concretament de L'Escala, el Vilafant i l'Adepaf. A més a més publica la resta de resultats de tots els equips de tots els clubs de la comarca així com destaca cinc jugadors de cada jornada. També fa referència als jugadors que són fora de Catalunya i que assoleixen fites importants. No s'hi troben reportatges sobre els clubs per veure'n el funcionament ni cap element similar. El **web** no fa gaire menció del bàsquet local, només si s'escau alguna notícia important. S'usa més com a mitjà generalista i publiquen aspectes del bàsquet d'àmbit fins i tot mundial.

El PuntAvui i Diari de Girona

Aquests mitjans també mostren els resultats i classificacions d'alguns equips empordanesos.

² Per tal de conèixer la informació que publiquen s'han consultat i analitzat els diaris i els webs dels mitjans de diferents dies i se n'ha fet un mostreig.

Hora Nova

Aquest mitjà publica els resultats dels equips sèniors d'alguns dels clubs i fa alguna petita crònica d'algun partit important. La informació esportiva es centra molt en la gent que és de la comarca però que assoleix objectius d'àmbit estatal o mundial, com ara Joel González, i no en el bàsquet de la comarca.

2.2.4 ENTITATS

Finalment també a la xarxa s'hi troba el contingut que ofereix algunes entitats relacionades amb el bàsquet, les entitats són:

Federació Catalana de Bàsquet

Al web de la Federació existeix un aparat on s'anuncien alguns dels esdeveniments que organitza l'entitat. És, però, el en terreny provincial i, per tant, fa referència a tot Girona. Aquí s'hi poden trobar alguns elements del bàsquet que tinguin lloc o que parlin de l'Alt Empordà, però sempre estaran enfocats en clau gironina, difícilment es centraran en algun aspecte concret de la comarca.

Federació Espanyola de Bàsquet

Aquests dos clubs, com que juguen en un categoria d'àmbit estatal poden ser objecte d'articles per part de la Federació Espanyola de Bàsquet. En aquest web surten publicats els resultats, les classificacions i els calendaris de tots els equips de la categoria, entre ells el Salt i el Quart. També publiquen les estadístiques dels jugadors així com les notícies més destacades del grup.

2.2.5 AIXÍ DONCS

Per tant, la llacuna en aquest àmbit d'informació és important. A més a més si es té en compte que les informacions més completes que es tenen a l'abast són produïdes per els mateixos clubs, fet que es vulgui o no suposa que aquesta informació sigui donada des d'un punt de vista parcial. Amb el projecte augmentaria la informació imparcial, ja que els dos mitjans locals que tracten algun apunt ho fan molt minsament, i perquè aquella informació donada pels clubs seria contrastada i elaborada des d'un altre punt de vista. En general augmentaria, doncs, la informació sobre aquest àmbit concret ja que la majoria dels clubs fan molt poca difusió de la seva activitat o, fins i tot, n'hi ha que no en fan.

2.3 MÉS MOTIVACIONS

Lligada amb la segona motivació n'apareixen una tercera i una quarta. Tercera, veure's reflectit en algun mitjà de comunicació, foto o escrit és una cosa que agrada als jugadors, sobretot als més petits, però també als més grans. En general podríem dir que és una cosa que agrada a tothom, també pares, mares i familiars en general, directius dels clubs, i fins i tot, càrrecs institucionals dels diferents municipis.

Quarta, d'una banda, aquest fet evidencia una gran diferència entre els clubs que tenen una xarxa activa i els que no, i d'algun manera, els que no es veuen obligats a millorar. Amb el projecte passa el mateix, qui més hi col·labori i més faciliti les coses millor sortirà la seva informació i més bona serà la imatge del club. Al revés passarà amb aquells que no estiguin tan disposats a col·laborar amb el projecte. De l'altra, també s'ha de dir que portar unes xarxes socials, Facebook o Twitter necessita un determinat temps, una bona estructura i un personal que s'hi dediqui, i moltes vegades, els clubs no disposen d'aquests elements per dur-ho a terme, o potser simplement no volen fer-ho o no ho creuen oportú. Així doncs, la comarca necessita un portal o un canal perquè cada club pugui dir la seva. Amb el projecte també es pretén que cada club sigui particip i s'aprofitei per potenciar les seves qualitats, ja que el projecte facilitarà molt la informació que els clubs puguin donar i, d'algun manera, evitarà que algun club posi excuses de qualsevol mena per no sortir en el projecte.

En definitiva, el projecte serà un via de comunicació per a tots els clubs, que ajudarà als més petits a promocionar-se, però també obligarà a posar les piles a aquells que no facin bé les coses, ja que el projecte serà un mirall de la feina feta.

3. OBJECTIUS

El present treball té un objectiu principal del qual en deriven la resta. Els objectius, però, són molts. Estan dividits en tres grups, de menor a major concreció.

3.1 OBJECTIUS GENERALS

Primerament el projecte consisteix a crear un revista i un portal web, els quals tindran dos objectius principals. El primer és donar a conèixer més a fons el món del bàsquet de la comarca de l'Alt Empordà, i així, evitar la rumorologia que es crea quan la gent no sap tota la informació que fa referència als clubs i especula creant informacions incertes. El segon objectiu és unir els clubs de la comarca perquè, tot i la competència habitual, vagin tots a una i facin del bàsquet Alt Empordanès un referent a Catalunya.

3.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dels objectius específics cal destacar la creació de la revista i del web, ja que són la base del projecte. Més concretament, la revista i el web voldran analitzar el funcionament, la història i el dia a dia dels diferents clubs de la comarca, formar en matèria basquetbolística el públic lector del projecte i fomentar els bons hàbits alimentaris, físics i de comportament que van relacionats amb l'esport.

També donarà a conèixer més la vida i la trajectòria de persones de la comarca que han sigut importants en el món del bàsquet en el terreny estatal i català, voldrà saber com els més petits comencen a jugar a bàsquet, voldrà viure la vida dels més veterans i conèixer perquè encara juguen a bàsquet. Finalment el projecte interactuarà amb el públic de la zona per donar vida i caliu a la comarca i consultarà què opinen els pares i mares dels clubs, ja que, en definitiva, també estan molt presents en el dia a dia.

3.3 OBJECTIUS OPERATIUS

L'objectiu més concret del projecte és crear la revista i el web, i a partir d'aquí desenvolupar tot una sèrie d'elements. El objectius operatius serien entrevistar a directius, personatges importants i jugadors per conèixer les característiques del club, publicar els resultats, les classificacions i els calendaris dels clubs i promoure un fòrum de notícies i debat per tal que tothom pugui dir què en pensa de temes relacionats amb el bàsquet.

A més, la revista i el portal web tindran la necessitat d'entrevistar les personalitats importants de la zona, de quedar-hi per viure de primera mà què van fer, de donar veu als clubs perquè puguin opinar sobre aspectes del bàsquet, d'explicar conceptes tècnics del bàsquet, com ara jugades, tipus de defensa, tipus de pressió, jugades per sacar de fons o de banda etc destinades als equips sèniors, però també exposar diferents jocs i exercicis per nens petits. També voldrà argumentar quina mena de dieta s'ha de complementar amb l'esport, i sobretot, quins mals hàbits cal evitar, és a dir, què es recomana menjar i què no. Pel que fa al terreny físic, s'explicarà com s'han de fer els estiraments, a partir de quina edat, saber quins fem malament, per a què serveix cada un i, fins i tot, comentar les lesions més freqüents dels esportistes del bàsquet.

Sobre el comportament s'intentarà explicar bons hàbits que respectin l'entorn del jugador mentre practica l'esport, es viurà el dia de les trobades d'escoles per tal de veure els nens petits jugar el seu primer partit per notar, en definitiva, l'ambient de bàsquet que es respira i contemplar que el bàsquet és un element de germanor i unió. El projecte també analitzarà com els diferents clubs organitzen activitats extraescolars als col·legis per tal que més endavant puguin ser, si volen, jugadors del club, i es deixarà alliçonar per la veu de l'experiència i coneixerà quina passió mou als veterans de la zona per seguir jugant a bàsquet.

Finalment, el projecte voldrà promoure sortejos, concursos, preguntes, etc. per tal que entre els lectors de la comarca es creï un caliu i un rebombori entorn la revista. També, s'entrevistarà i es viurà l'ambient dels pares, sobretot post-partits per conèixer què n'opinen de la situació del club, de l'equip, i una mica fer balanç de tot plegat.

4. ACTIVITATS

La creació del projecte cultural tindrà dos cronogrames d'activitats diferenciades, d'una banda el cronograma previ a la creació de la revista i del portal web, i de l'altra, el cronograma que se seguirà un cop s'hagi realitzat el primer número.

4.1 CRONOGRAMA D'ACTIVITATS PREVI A LA CREACIÓ DEL PROJECTE

Per tal de realitzar el projecte de creació de la revista i el web s'han dut a terme les activitats prèvies següents:

ACTIVITATS	RESPONSABLE	Calendari															
		febrer				març				abril				maig			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Estudi de la llacuna informativa	Director del projecte																
2. Reunions amb els clubs per presentar el projecte	Director del projecte																
3. Cerca dels sis redactors	Director del projecte																
4. Cerca del dissenyador per la revista	Director del projecte																
5. Cerca del dissenyador del portal web	Director del projecte																
6. Cerca dels col·laboradors i patrocinadors (sempre)	Tots els integrants																
7. Posada en comú del projecte i dels seus objectius	Tots els integrants																
8. Creació de la revista i el web (segon cronograma)	Tots els integrants																
9. Cerca de subscriptors de la revista (sempre)	Tots els integrants																
10. Difusió i promoció de la revista (sempre)	Tots els integrants																

4.2 DETALLS DEL CRONOGRAMA

Del cronograma d'activitats prèvies s'han de matisar alguns elements. Per exemple, els **Punts 6, 8 i 9** fan referència a activitats que es duren a terme durant tota la durada del projecte, és a dir 10 mesos. Respecte el **Punt 6**, sempre seran benvinguts nous col·laboradors o patrocinadors que vulguin

participar del projecte, ja que quan major sigui la quantitat d'empreses que en formin part menor serà la quantitat d'euros que hauran de pagar cadascuna. Ara bé, també es pot produir que una entitat només l'interessi participar del projecte un període limitat de temps, i és per això que la recerca contínua ompliria els possibles espais buits que es poguessin produir. Finalment, es pot contemplar una tercera opció: en el cas que augmentin els patrocinadors el projecte podria augmentar també els continguts, els treballadors i, en general, la quantitat productiva, per tant la recerca constant és important.

Sobre el **Punt 8** es produeix més o menys el mateix cas. La figura del subscriptor pot esdevenir clau ja que t'assegura un número de vendes determinat, així doncs, si augmenten els subscriptors augmentaran els ingressos mínims fet que possibilitarà que el projecte s'engrandeixi i augmenti la capacitat informativa.

Pel que fa al **Punt 10** pot semblar un element obvi però és una feina que s'ha de fer sense descans. A través de les xarxes socials, la pròpia revista, el web o el boca orella el projecte necessitarà donar-se a conèixer molt. També, gràcies als mateixos clubs, els quals els interessarà fer-ne difusió ja que la revista parlarà de la seva activitat.

4.3 CRONOGRAMA D'ACTIVITATS MENTRE DURA EL PROJECTE

Un cop es creï el primer número de la revista i del portal web es seguirà el mateix procediment per a totes les edicions. El procediment doncs, serà el següent:

ACTIVITATS	RESPONSABLE	Calendari							
		maig				juny			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1. Decisió dels continguts de la revista	Director i redactors								
2. Concreció del disseny de la revista	Director i dissenyador								
3. Concreció del disseny del portal web	Director i dissenyador								
4. Creació de la maqueta de la revista	Dissenyador								
5. Creació de la maqueta del portal web	Dissenyador								
6. Redacció de la informació	Redactors								
7. Revisió dels continguts	Director i redactors								
8. Publicació de la revista	Entitat								
9. Publicació dels continguts del web	Entitat								
10. Anàlisi del número anterior	Tots els integrants								
11. Decisió dels continguts de la revista (núm. 2)	Director i redactors								
12. Concreció del disseny de la revista (núm. 2)	Director i dissenyador								
13. Concreció del disseny del portal web (núm. 2)	Director i dissenyador								
14. Reunió amb els clubs per comentar el contingut	Redactor escollit								
15. Creació de la maqueta de la revista (núm 2.)	Dissenyador								
16. Creació de la maqueta del portal web (núm. 2)	Dissenyador								
17. Redacció de la informació (núm. 2)	Redactors								
18. Revisió dels continguts (núm. 2)	Director i redactors								

4.4 DETALLS DEL CRONOGRAMA

Respecte el cronograma cal detallar alguns aspectes. En els **Punts 2 i 13** el director i el dissenyador triaran com seran les pàgines del número, és a dir, el director li comunicarà al dissenyador quines seran les il·lustracions que haurà de fer, quines són les pàgines més importants, com vol que surti la informació, etc. Ara bé, les maquetes base de les quals es partirà seran elaborades posteriorment en els **Punts 4 i 5** pels dissenyadors. Aquests punts (2 i 13) serviran per determinar quines peculiaritats tindrà el número; no es dissenyarà doncs, una maqueta nova cada vegada sinó que es partirà de la creada per primer cop ens els **Punts 4 i 5**.

En el **Punt** número **9** representa que cada setmana es publicaran al web uns continguts determinats, per tant, cada setmana es durà a terme aquesta tasca. No s'ha d'entendre que la durada de publicació dels continguts al web duri tot el mes. També cal matisar, tot i que no es plasma al cronograma, que durant el mes de preparació també es podran produir reunions esporàdiques o imprevistes a les quals hi assistiran unes persones determinades o bé només aquelles que puguin assistir-hi.

5. ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT

El projecte està vinculat a un programa de la Diputació de Girona per a la Cooperació Cultural. A més a més, té la col·laboració, d'una banda, dels mateixos clubs de bàsquet de la zona, ja que són els principals interessats a sortir en les informacions del projecte, i de l'altra, d'empreses que mitjançant anuncis o patrocinis participen del projecte. I també de la Federació Catalana de Basquetbol.

5.1 RECURSOS HUMANS DEL PROJECTE

El projecte comptarà de 8 persones que treballaran perquè tiri endavant. Les persones seran:

El dissenyador del web

La seva tasca serà dissenyar la maqueta del portal web i posteriorment crear-lo. També serà l'encarregat d'actualitzar els continguts i mantenir-lo al dia. Cada setmana el portal tindrà la mateixa estructura base però tindrà algunes peculiaritats i diferències que el dissenyador s'encarregarà de crear.

El dissenyador gràfic

La feina que portarà a terme serà la de dissenyar la maqueta de la revista de paper que s'usarà, des de la portada fins la contraportada. A més a més, crearà qualsevol dibuix o visualització que es vulgui incloure a la revista per tal de facilitar l'entesa del contingut. També serà l'encarregat, si s'escau l'ocasió, de crear un anunci per posar a la revista d'aquelles empreses que patrocinin el projecte però que no en tinguin o el vulguin modernitzar. Com a dissenyador també serà feina seva confeccionar el logotip de la revista que identifiqui el projecte. En definitiva, s'encarregarà de fer qualsevol aspecte gràfic de la revista.

Redactors

La seva funció serà la de redactar la informació per a la revista un cop l'hagin aconseguit mitjançant el contacte amb els clubs o a través de medis propis com ara entrevistes. També seran els encarregats de portar les xarxes socials, on hi penjaran informacions puntuals i anticiparan algunes notícies que sortiran posteriorment en el paper. Un dels redactors, a més a més, també serà l'encarregat de mantenir les relacions amb els clubs per tal de conèixer les seves opinions de l'evolució del contingut de la revista. També serà qui traslladi les peticions dels equips al projecte.

Finalment d'entre els redactors n'hi haurà un que controlarà la publicitat que apareix a la revista, és a dir, s'assegurarà que cada número disposi de la publicitat suficient per tirar-lo endavant. A més, portarà els comptes, ingressos i despeses del projecte. La publicitat no forçosament serà la mateixa, simplement per cada número de la revista es buscarà tenir-ne la suficient, és a dir, les empreses podran participar del projecte els números que vulguin. Els redactors també seran els encarregats de repartir les revistes o de facilitar-les als diferents clubs.

El **director** també realitzarà la feina de redactor amb la única diferència que serà el responsable del projecte i donarà la cara per qualsevol afer.

El projecte comptarà amb un únic grup de treball del qual hi formaran part totes les persones mencionades als recursos humans. Les decisions seran preses per consens i seguiran en la mesura possible els objectius marcats.

6. DESTINATARIS

La població diana del projecte és molt concreta. Principalment gent que es mogui en l'entorn del bàsquet a la comarca de l'Alt Empordà o dels clubs gironins dels quals fa menció el projecte. Dins d'aquest ventall de receptors, però, trobem gent de tot tipus: els **nens petits** que juguin els primers anys a bàsquet que vulguin veure els resultats a la revista, o algunes imatges dels partits, o que vulguin conèixer més a fons el passat del seu club, o fins i tot, que vulguin veure alguna foto de quan algun familiar hi jugava, etc. També els pares i mares i **familiars** en general dels jugadors, que voldran veure els seus fills, el club de tota la vida de la ciutat o ells mateixos quan jugaven. Un altre grup de destinataris són els **jugadors**, els més grans, que siguin els protagonistes d'entrevistes o liderin els equips sèniors dels diferents clubs, però també tots el que hi puguin haver des dels més petits fins als més grans. Finalment també els entrenadors, **gent dels clubs**, directius i persones que els agradi el bàsquet en general a la comarca i a la província.

Com a població diana indirecte, pot haver-hi gent de l'esport en general i gent que es dediqui a la comunicació de la zona que tinguin afinitat amb el projecte, també gent del bàsquet de qualsevol punt de Catalunya.

Els destinataris, doncs, són un públic local que estarà interessat per conèixer una informació que és aparentment coneguda i està a l'abast de molta gent, però que a l'hora de la veritat té moltes coses amagades que no se saben i que són motiu d'especulacions.

6.1 NOMBRE DE DESTINATARIS I COBERTURA

Potencialment hi ha molta gent que compleix el perfil del projecte³. El total de clubs a la comarca són 8. Cada club té un número d'equips i de jugadors diferents, i per tant, una massa social que l'envolta diferent. Tot seguit es mostra la quantitat de persones que podrien ser població diana.

DESTINATARIS	Núm. de jugadors	Destinatari potencials	Destinatari reals	% de cobertura
1. Club Bàsquet Vilafant	200	300	30	10,00%
2. Club Bàsquet Adepaf de Figueres	120	180	18	10,00%
3. Club Bàsquet Escolàpies de Figueres	200	300	30	10,00%
4. Club Bàsquet L'Escala	200	300	30	10,00%
5. Club Bàsquet Grifeu – Llançà	130	185	18	9,70%
6. Club Bàsquet Roses	150	225	22	9,70%
7. Club Bàsquet Albera – Peralada	50	75	7	9,30%
8. Club Bàsquet Castelló	90	135	13	9,60%
9. Club Bàsquet Cadaqués	10	15	2	13,00%
10. Total	1150	2315	170	7,30%

6.2 DETALLS DELS DESTINATARIS

Les dades són aproximatives i s'ha fet una mitjana dels jugadors per equip, dels pares que els acompanyen i de la gent entorn el club. Com ja s'ha dit també hi ha destinataris, que no surten a la taula, que no figuren en els clubs ni en el seu entorn. La previsió és que amb aquest tipus de destinatari es s'arribi a la xifra de 200 números impresos de la qual es parteix.

A més a més, la població diana també serà la gent que envolti els clubs de Girona que tracti el projecte. El **Salt** i el **Quart** disposen d'un gran número

³ Per saber quina és la població diana s'ha consultat el número de jugadors i la gent que més o menys mouen els clubs, uns clubs que han ajudat a calcular quins podrien ser els destinataris reals.

d'equips i els destinataris potencials seran molts, ara bé, la informació que es doni d'aquests clubs no serà tan exhaustiva com dels clubs de la comarca i aquest fet rebaixa i molt els destinataris reals. Es calcula que unes 10 persones entre els dos clubs podrien ser partícips de la revista.

6.3 ZONA D'INFLUÈNCIA

El projecte s'ubicarà a l'Alt Empordà, que també serà la seva àrea d'influència. A més a més, també comptarà com a àrea d'influència les ciutats gironines de Salt i Quart on juguen els equips de Girona que estan a la categoria més alta de tots els clubs de la província. El públic que podrà ser destinatari pot provenir, no només de la comarca, sinó dels voltants i d'altres zones properes com ara pobles del Baix Empordà, Gironès o Pla de l'Estany.

Els clubs com a veritables protagonistes facilitaran qualsevol dada que es necessiti i seran unes fonts d'informació molt fiables, per la senzilla raó que la informació que donin serà la que sortirà a la revista i al web.

El projecte s'emmarcarà en el programa de la Diputació de Girona, la qual el subvencionarà i li facilitarà recursos humans.

7. EL PRESSUPOST

7. PRESSUPOST			
DESPESES		INGRESSOS	
Concepte	€	Concepte	€
1. Recursos humans		1. Recursos adscrits	
1.1 Propis del projecte		1.1 Recursos humans	12624
Un dissenyador gràfic	Disseny inicial	1500	1.2 Recursos materials
	Manteniment	2500	
Un dissenyador digital	Disseny inicial	1000	Subtotal 1 (1.1+1.2)
	Manteniment	120	18464
Subtotal 1.1		2. Aportacions externes	
5120		2.1 Finançament en diners	
1.2 Adscrits a l'associació		Empreses col·laboradores	8000
Una persona que estudiï la llacuna	300	Subtotal 2	
Una persona que cerqui els treballadors	100	8000	
Una persona que cerqui col·laboradors	3000	3. Activitats del projecte	
Una persona que cerqui subscriptors	3000	Venda de la revista	4000
Reunió inicial dels integrants del projecte	24	Subtotal 3	
Un entrenador de bàsquet	100	4000	
Un fisioterapeuta	100	4. Subvencions	
Sis redactors	6000	Subvenció Diputació de Girona	2446
Subtotal 1.2	12624	Subvenció Consell Comarcal	1300
Total 1 (1.1+1.2)	17744	Subtotal 4	
2. Recursos materials		3746	
2.1 Propis del projecte			
2.1.1 Mitjans i equips tècnics			
Impressió de la revista en paper	8000		
Subtotal 2.1	8000		
2.2 Adscrits a l'associació			
2.2.1 Infraestructures i equipaments			
Instal·lació elèctrica	540		
Taula	180		
Cadira	60		
2.2.2 Vehicles			
Cotxe	180		
2.2.3 Mitjans i equips tècnics			
Ordinadors	2400		
Mòbils	600		
2.2.4 Fungibles			
Combustible	600		
Difusió de la revista per part dels clubs	1100		
Dietes	180		
Subtotal 2.2	5840		
Total 2 (2.1+2.2)	13840		
3. Imprevistos			
8% de les despeses totals	2526		
Total 3	2526		

7.1 RESULTATS DEL PRESSUPOST

Els ingressos totals cobreixen les despeses que suposa el projecte. El resultat final és el següent:

A. Total de despeses pròpies (1.1+2.1)	13120	A. Ingressos (2+3+4)	15746
B. Total de despeses adscrites (2.1+2.2)	18464	B. Total d'ingressos adscrits	18464
Total de despeses (1+2+3)	34110	Total d'ingressos (1+2+3+4)	34210

7.2 EXPLICACIÓ DEL PRESSUPOST

Per tal de comprendre millor el pressupost tot seguit descomponc les dades donades, explico les hores de treball i les quantitats necessàries.

DESPESES

Pel que fa a les despeses, a l'apartat de recursos humans propis del projecte, s'han d'especificar les hores de treball dels dissenyadors. Sobre el dissenyador de la revista es contempla que el cost del disseny inicial sigui per el disseny com a tal i no contat per hores, ja que és més senzill de valorar la quantitat de treball. En el manteniment, s'ha calculat que és d'unes **60h** al mes, que multiplicat per el preu per hora suma la quantitat expressada. El mateix passa amb el disseny del web, on el disseny o preparació inicial tenen un preu més o menys fix, i el manteniment és de **1h** mensual. Totes les despeses s'inclouen en el cost expressat, no en queda cap pendent en alguna altra secció del pressupost.

A part de les despeses pròpies del projecte també es contemplen les adscrites. Les persones adscrites a l'entitat justificaran el seu cost de la manera següent: per cobrir l'estudi de la **llacuna** s'ha calculat un persona que destinarà únicament **30h**, a **10 euros** l'hora, per realitzar la seva tasca, i per la cerca de **personal** pel projecte la persona encarregada destinarà **10h** del seu temps, també a **10 euros** cada hora treballada. Per saber el cost que suposa trobar **col·laboradors** el cost serà major ja que és una feina que es farà mentre duri projecte, s'ha calculat, doncs, el mateix preu per hora, **10 euros**, amb un total de **30h** al mes durant els **10 mesos**. Aquest cost serà exactament el mateix que el de buscar **subscriptors** ja que es destinaran les mateixes hores al mateix preu. Per acabar l'apartat, la **reunió** inicial dels integrants està contemplada amb **2 euros** de dieta més **2** de combustible per a un total de **6 persones**. Està encaixada en aquesta secció ja que facilita el càlcul en els costos que suposa per cada persona. Finalment, apareixen les figures del **fisioterapeuta**, que treballarà **1h** al mes durant els **10 mesos** a **10 euros** cada hora,

l'entrenador, que suposarà el mateix cost que el fisioterapeuta perquè treballarà les mateixes hores, i els **redactors**. Aquesta última figura es calcula amb **10 mesos** de treball, **8h** al mes, **10 euros** cada hora per un total de **6 redactors**, que també inclouria el repartiment dels números.

Si es miren els **recursos materials** propis del projecte hi ha la impressió de la revista. El cost és de **800 euros cada mes**, en la qual s'hi compten **200 números de 20 pàgines** cadascun. Evidentment, és un cost variable i que pot augmentar si el número de revistes o de pàgines que es decideixen fer augmenta. El cost reflectit és fruit dels **10 mesos** que durarà la tirada de la revista. S'ha calculat també el cost en cas que el número de revistes impreses fos de 250, seria d'uns 1000 euros.

Això pel que fa als recursos materials propis, en referència als adscrits trobem la instal·lació elèctrica, on també s'hi inclou Internet, el cost de la qual es divideix en **3h al mes** d'ús durant els **10 mesos**, usat per **6 persones** a un preu de **3 euros cada hora**. En aquest apartat no es contemplen els dissenyadors ja que el cost que suposen ja inclou totes les despeses. Tot seguit s'ha calculat el cost de les **taules, 30 euros** cadascuna per **6 persones** i de les **cadires, 10 euros** cada una també per **6 persones**. També dels **vehicles**, el cost dels quals inclou **5 euros** del deteriorament per a tots els **10 mesos** per un total de **6 persones**, uns cotxes que funcionaran amb **combustible**, que costarà **10 euros cada mes** durant els **10** que duri el projecte i serà per a **6 persones**. Seguidament, els costos dels mitjans i equips tècnics, és a dir, els **ordinadors, 400 cada un** per a **6 persones**, i els **mòbils, 100 euros la unitat** per també **6 persones**. Per acabar hi ha la difusió que poden fer els clubs del projecte, que està calculat a **1h** al mes durant els **10 mesos** per part dels **10 clubs**, a **10,1 euros** l'hora, que s'emmarquen en el projecte, i les **dietes**, que se suposen per a **6 persones**, a **tres euros** cada persona durant els **10 mesos**.

Finament les despeses culminarien amb un tant per cent reduït del valor total destinat a possibles **imprevistos**.

INGRESSOS

En aquest apartat es contemplen com a ingressos tot el treball que fan aquelles persones que són adscrites a l'associació, ja que no suposen cap cost per al projecte. Ara bé, s'han calculat a les despeses per tal de veure quin és el cost real del projecte.

A més a més, el projecte tindrà ingressos provinents de la **publicitat**, els quals es divideixen en **8**

empreses que donen **cada mes** una quantitat de **100 euros**. La segona manera d'obtenir ingressos serà a través de la **venda** de la revista, en aquest cas es calculen **200 números per mes**, és a dir, 2000 en tots els mesos a **2 euros** de preu de venda cadascun. En aquest punt els clubs hi tindran molt a veure ja que seran ells qui compraran una quantitat de revistes per mes per tal de fer-ne difusió i assegurar un nivell mínim de vendes. Finalment l'última font d'ingressos seran les **subvencions** de les diferents institucions.

LA PUBLICITAT

Concretament les empreses que participaran en el projecte i faran publicitat a la revista i/o al web seran aquestes: Finques Company Ceigrup (Figueres), Nàutica Juanola (Llançà), Zona Verda (Figueres), Restaurant La Pedra Llarga (Sant Hilari Sacalm), Assessoria Sayó (Figueres), Bar Restaurant Xacolí (Figueres), Reale Seguros (Figueres), Vilagran Perruqueria (Figueres), Fisio Indiria (L'Escala), Esports Josep (Figueres). L'aportació, en principi, està calculada perquè sigui la mateixa per totes les empreses.

8. PROMOCIÓ DEL PROJECTE

El projecte està destinat a un públic molt concret i local i, per tant, la seva difusió i promoció també serà molt concreta i local. De la mateixa manera que el projecte es fa entre tots, la manera com es vol donar a conèixer també és una mica entre tots, des dels mateixos clubs protagonistes, els integrants del grup de treball i familiars d'aquests, passant per amics i gent de la comarca. La intenció és escampar el projecte a partir de comentar-lo amb la gent i fent el boca-orella. Tothom se'n pot sentir partícip i fer-lo seu, ja que té aquesta voluntat d'unió i de germanor.

A més a més, el projecte disposarà d'unes xarxes socials potents. Portades per tot els membres del grup i també, per què no, per gent dels clubs, faran la promoció més global, ja que a la xarxa ho podrà veure tothom. El contingut de les xarxes serà molt acotat, hi haurà petites informacions d'última hora, publicitat del que es faci a la revista o al web, es compartiran altres notícies interessants del món del bàsquet d'institucions o de clubs i, en definitiva, servirà de crida i punt de reclam del projecte en si.

Serà important pel projecte aconseguir que se'n parli i es conegui abastament per la comarca, ja que el radi d'acció és aquest, només una comarca, i fàcilment es podrà engrescar a la gent, sobretot nens, pares i gent dels clubs perquè en facin ressò. Si no és així, serà difícil que el projecte segueixi duent-se a terme perquè, per la mateixa raó de només actuar sobre una comarca, es necessitarà la màxima col·laboració de tots els destinataris.

9. LA REVISTA

Un dels dos mitjans amb què es vol donar veu al projecte és la revista en paper. La revista està pensada per ser escrita en català i per tenir una periodicitat mensual, així doncs, es realitzaran 10 números, un per cada mes que dura una temporada de bàsquet (setembre – juny). La revista tindrà exclusivitat i preferència davant del portal web, l'altre mitjà del projecte, ja que avui en dia amb el canvi constant en el món del periodisme i la dificultat per mantenir els mitjans de comunicació en paper, el paper no pot lluitar contra el món digital. És a dir, si el contingut que apareix en el web és el mateix que en la revista, i és més, es publica al mateix temps, la versió en paper ràpidament quedaria en un segon terme. Per tant, doncs, el contingut de la revista en paper no tindrà lloc al web, i si el té serà tres o quatre mesos més tard per tal que el públic s'interessi més per la revista.

9.1 NOM I IDENTIFICACIÓ

Tramuntana Bàsquet serà el nom de la revista i per tal de reconèixer el projecte, la revista, el web i les xarxes socials es crearà un logotip. Aquest logotip serà identificatiu amb el bàsquet i amb la comarca de l'Alt Empordà, així doncs la idea és que un jugador esmaixi en un cistella el tauler d la qual tingui la forma de la comarca de l'Alt Empordà. També poden sortir elements propis de la zona com són una brisa de vent de tramuntana, una mica de mar i una mica de muntanya.

9.2 CONTINGUTS

El contingut apareix agrupat per seccions, però no significa que a la revista aparegui ni en el mateix ordre exacte ni que el contingut d'una mateixa secció no pugui anar en diferents pàgines. S'ha de matisar que en el primer número de la revista es presentarà el projecte en un carta de presentació on s'explicaran els objectius del projecte i quina és la ideologia.

9.2.1 BALANÇ DEL MES

En aquest apartat, el primer, es repassaran els resultats, classificacions i calendaris dels equips. Ara bé, únicament es farà un petit balanç d'alguns dels equips, triats aleatòriament, ja que en el web sortirà setmanalment tot el contingut. El balanç el faran els respectius entrenadors i també aprofitaran per comentar com preveuen els següent mes de competició. S'analitzaran també esdeveniments que hagin tingut lloc durant el mes, com poden ser el torneig Tramuntana de principis de temporada o algun partit amistós. Els que sempre seran analitzats cada mes seran els

dos equips d'EBA, ja que són els referents a Girona.

Incorporacions

En aquesta secció, sobretot el primer número, es repassaran les incorporacions que han tingut els equips. Sobretot els sèniors però també equips de formació. La intenció no és fer més ressò del compte ni crear polèmiques, simplement descriure els canvis.

9.2.2 CLASSE D'HISTÒRIA

En aquesta secció, la revista pretén fer un repàs exhaustiu de la història dels diferents clubs, és a dir, repassar les fites més importants que han assolit, les característiques que els han definit al llarg dels anys o com aquestes han canviat i perquè. També vol conèixer les anècdotes més divertides, la categoria més alta on han participat, els canvis de nom, els canvis d'instal·lacions, etc. És evident que mostrar fotografies servirà per fer palès el canvi al llarg del temps.

La secció es durà a terme mitjançant entrevistes amb gent dels clubs. Ja siguin actuals directius, jugadors, o bé persones que potser estan més desvinculades a hores d'ara però que en el seu moment van ser transcendents.

En aquesta part també es podrà crear una fitxa tècnica de cada club que contingui les característiques principals o es podrà preguntar a la resta de clubs què en pensen dels clubs respectius, entre moltes altres coses com ara mostrar les fitxes federatives d'anys anteriors d'alguns dels membres de l'equip tècnic.

Personalitats

Dins de la secció d'història s'hi pot incloure la de personalitats, la qual acull entrevistes a gent de la comarca que han sigut importants i rellevants en l'àmbit del bàsquet a terreny català o fins i tot estatal. Un exemple podria ser una entrevista a Oriol Rabert, president actual del C.B. Adepaf que en el seu dia va guanyar un concurs d'esmaixades a ni més ni menys que a Pau Gasol. Els entrevistats, però, no tindran relació amb el club del qual se li analitzi la història, seran independents.

9.2.3 FUNCIONAMENT

Els clubs de bàsquet en general, i més en un terreny local, funcionen més o menys de la mateixa manera, però cadascun té les seves peculiaritats i diferències amb la resta. És per això que en

aquest apartat es vol conèixer de primera mà quin és el dia a dia de un club: quines dificultats tenen per crear els equips, per trobar els entrenadors, quin sous tenen, quins objectius té el club en general i alguns equips en concret, quines previsions tenen pel que queda d'any, quines quotes paguen els jugadors, quines subvencions reben de l'ajuntament, de quines equipacions disposen, com són les instal·lacions on practiquen el bàsquet, com s'organitzen els desplaçaments fora de casa, quina política mantenen respecte la seguretat social, i un llarg etcètera.

La secció es durà a terme a partir de parlar amb gent del club que viu el dia a dia, ja sigui el director esportiu, el president o algun membre de la junta directiva. També es podrien incloure declaracions de pares i mares de jugadors del club expressant què els agrada i què no, per exemple.

Anàlisi

La secció d'història farà un repàs per tots els anys del club. En aquesta part dins de la secció de funcionament, la revista vol centrar-se en els últims 10-15 anys, ja que no es pot viure del passat. Així doncs, s'analitzarà quina és la dinàmica del club, com avaluen els darrers anys o quin futur auguren. Es farà de la manera més analítica i crítica possible.

9.2.4 BÀSQUET 100%

En aquesta part de la revista es parlarà de bàsquet pròpiament dit, és a dir, de l'esport en sí i no tant de les característiques que l'envolten. Així doncs, es plantejaran temes com l'explicació de regles bàsiques, normatives, alçades, fases d'ascens i de descens... També s'explicaran fonaments bàsics normalment a partir de jocs per fer amb els nens, o ja per a més grans, diferents maneres d'atacar, de defensar, de pressionar, de defensar en zona, o fins i tot, moviments per treure avantatge en jugades de banda o de fons. Cada un dels exercicis tindrà la corresponent explicació dels fonaments que es treballen, de l'edat aproximada en què s'hauria de treballar i dels errors més comuns que cal evitar. Finalment, l'apartat tindrà articles d'opinió de gent entesa en el bàsquet per parlar de temes polèmics o controvertits o simplement per expressar la seva opinió, com per exemple de l'entrenador Josep Barceló.

Entrenadors

Lligat amb el tema de l'apartat quatre, aquesta part se centrarà més en la formació específica d'aspectes relacionats amb el bàsquet. Per tant, es dedicaria a informar de cursos d'entrenador que

s'organitzen, cursos per fer d'àrbitre o cursos per poder fer taula, en aquest cas, la connexió amb la Federació Catalana de Basquetbol seria íntima ja que és aquesta entitat qui organitza els esdeveniments. També s'informaria dels clínics d'entrenadors que tenen lloc prop de la província per tal que els entrenadors que ho desitgessin poguessin anar-hi. En general s'anunciaria qualsevol esdeveniment important que tingués a veure amb el bàsquet i amb la zona.

9.2.5 ELS VALORS DEL BÀSQUET

El bàsquet no només és un esport, el basquet és més que un esport, en el qual s'hi associen molts valors. Aquesta secció va dirigida sobretot als nens més petits que encara han d'aprendre molt. Així doncs, valors com el respecte pels companys, els rivals, el material, els entrenadors i les bones actituds en general es donarien a conèixer en aquesta secció. Uns valors que si es mantenen i es relacionen amb el bàsquet fan créixer i madurar els nens d'una manera més adequada i respectuosa. Relacionat amb els valors a la pista, trobem els valors alimentaris, que són fonamentals per tenir un bon creixement i una bona salut i que marcarà molt l'etapa infantil dels nens.

Els més petits

Com que l'apartat va dirigit als més petits, en aquesta secció també es repassaria l'ambient de les trobades de bàsquet que es solen organitzar amb l'arribada del bon temps a partir del març. Són trobades que normalment hi participen nens que encara són massa petits per tenir fitxa federativa, i d'aquesta manera, viuen per primera vegada què és jugar un partit. Són trobades que les organitzen els clubs, que hi porten els nens que ja viuen la dinàmica del club i en formen part.

En aquest tema hi ha una iniciativa, anomenada la CEBA, en què el club és qui porta el bàsquet als col·legis i no són els nens qui van a jugar als clubs. En forma d'activitat extraescolar viuen el bàsquet per primera vegada molts d'ells. La revista també explicaria com funciona, quines finalitats té, etc.

9.2.6 VETERANS

Si ara hem parlat dels més petits, també ho toca fer dels més grans. En aquesta secció s'explicarà quin és el dia a dia d'aquests jugadors tan peculiars per saber què ha significat el bàsquet per a ells i per què encara juguen. També podrien ser entrevistats per comentar aspectes que creguin que són claus en el món del bàsquet, per donar consells o ajudes als més petits o no tan petits, o fins i tot per comentar la diferència que ha viscut el bàsquet en els últims anys ja sigui en el

nivell, la manera de jugar o les instal·lacions.

Hàbits físics

Lligat amb la secció de Veterans i perquè segurament són ells els que més ho han d'aplicar, la revista tindrà un apartat que parlarà dels hàbits i aspectes més físics del bàsquet. Per exemple, els estiraments, com s'han de fer, els errors que cometem, què són els estiraments actius, per què serveixen, a partir de quina edat s'haurien de començar a fer, quins són els més importants, etc. Ja que els estiraments serveixen principalment per evitar lesions, però fer-ne no vol dir no lesionar-te, també es parlarà de les lesions més comunes dels jugadors de bàsquet, és a dir, com prevenir-les, com curar-les, els dies de repòs que fa falta, quins exercicis convenen, quines conseqüències pot tenir a la llarga, etc.

9.2.7 EL PÚBLIC TAMBÉ PARTICIPA

La interacció amb el públic ha de ser molt activa ja que parlem d'una revista de forma local, i per tant, la gent de la zona és molt present. En aquesta secció es faran enquestes i qüestionaris de temes relacionats amb el bàsquet perquè la gent els respongui, també hi haurà la possibilitat que els lectors formulin preguntes a alguna persona en concret sobre qualsevol tema de bàsquet. La revista doncs, farà d'intermediari i presentarà la pregunta a la persona en concret i donarà la resposta per escrit en aquest apartat. D'entre els que hi participin es podran fer, si s'escau, una sèrie de sortejos d'àpats a restaurants, descomptes en productes de bàsquet, etc. Algunes de les enquestes també serviran per conèixer què en pensa el públic del projecte i la revista, i servirà per avaluar-la.

Des de la revista hi haurà un editorial que respondrà els dubtes dels lectors en temes concrets de bàsquet. Si són preguntes molt específiques la revista es posarà en contacte amb persones de confiança i respecte en la matèria per resoldre els dubtes. També hi haurà la possibilitat que el lector presenti les seves queixes per algun motiu sobre algun club, o mostri la seva opinió, o vulgui preguntar alguna cosa a la Federació, etc.

Jocs

Com a part més d'entreteniment la revista es crearan mots encreuats, 7 diferències i sopes de lletres sobre temes de bàsquet i, més concretament, sobre jugadors, equips i clubs de la comarca.

10. EL WEB

El contingut del projecte de la revista tindrà preferència, però no en tots els casos. Per motius d'actualitat els resultats, classificacions i calendaris dels equips no podran ser mostrats un cop al mes, ja que la notícia en sí quedaria totalment fora de lloc. És per això que aquest contingut es publicarà primer al web, i no només això, sinó que en el paper només en sortirà un petit resum. És a dir, en aquesta secció el web tindrà una exclusivitat absoluta. L'idioma serà el català, però si es desitja es podrà traduir al Castellà. El web en el projecte tindrà una funció de reclam i de difusió de les idees. Tindrà alguns elements de contingut però en general servirà per promocionar articles i elements que surtin en el paper.

10.1 CONTINGUTS

Els continguts del web variaran una mica respecte la revista. Seran aquests:

10.1.2 ACTUALITAT

Al web, cada setmana sortiran publicats els resultats, les classificacions i els calendaris de tots els equips de tots els clubs de la comarca. La idea és que es pugui veure ràpidament tota l'actualitat del club d'una manera senzilla i concreta. Aquest contingut serà creat pel projecte i no s'enllaçarà amb altres webs (com passa fins ara) per donar aquesta informació.

10.1.3 MESOS MÉS TARD

Tres o quatre mesos més tard, al web, es publicarà el contingut que ha sortit al paper en edicions anteriors. No es publicarà tot, sinó els elements més importants com la història dels clubs o el funcionament.

10.2.4 LA LLEBRE

Al web s'anunciaran els diferents temes que es tractaran en el paper per tal que la gent s'interessi per la revista. Servirà de reclam i com a molt es faran cinc cèntims del que sortirà en el paper.

10.2.5 FÒRUM

El segon contingut que només tindrà el web serà el fòrum. La finalitat és crear temes de debat on tothom pugui dir-hi la seva, sempre això si amb un registre previ i uns mínims de formalitat. El temes podran ser molts, per exemple es podran comentar partits d'alt nivell de les lligues professionals, aspectes de rabiosa actualitat, aspectes més tècnics o físics i un llarg etcètera.

11 ESTRUCTURA DE LA REVISTA I DEL WEB

El projecte ha de planificar com serà la revista i com serà el web, ja que la importància de la col·locació i de l'ordre és vital.

11.1 ESTRUCTURA DE LA REVISTA

La revista com a tal ha de tenir una planificació i organització seguint uns criteris. La idea és crear un model d'estructura i a partir d'aquí seguir-lo amb petites modificacions. L'estructura serà molt visual i molt pragmàtica per tal que el lector tingui molt clar quin és l'ordre. D'entre les pàgines falta pronunciar-hi la majoria de la publicitat que ocuparia un ordre força aleatori, ara bé, amb les 20 pàgines ja es contempen que els anuncis que ocupin el seu espai. La concreció de l'estructura serà la següent:

Pàgina 1 - Portada

És l'element més important de la revista i que dona la primera impressió al lector. Hi haurà la informació més destacada de l'edició.

Pàgina 2 – Publicitat

Les pàgines parells tenen menys impacte visual que les imparells, és per això que s'hi destina un espai per la publicitat, ja que a la pàgina 3 interessa que hi vagi el sumari i sigui vist.

Pàgina 3 – Sumari

Per tal d'ordenar la revista és necessari un índex, i és necessari també que vagi col·locat a la pàgina 3, la primera que vegin al obrir la revista.

Pàgines 4 i 5 - Balanç

En aquestes pàgines hi tindrà lloc el balanç mensual que faran alguns dels entrenadors sobre com ha anat l'equip les últimes setmanes.

Pàgines 6, 7, 8 i 9 – Història

Aquí és on es parlarà de la història de cada club. Quan s'hagin analitzat tots els clubs de l'Empordà tocarà el torn dels dos de Girona per completar els 10 mesos.

Pàgines 10,11 12 i 13 – Funcionament

Funcionerà de la mateixa manera que la història, però mai coincidint els clubs que s'analitzen.

Pàgines 14 i 15 – Bàsquet

Aquestes pàgines es destinaran a parlar dels aspectes més tècnics del bàsquet.

Pàgines 16 i 17 – Veterans i escoles de bàsquet

Aquí es parlarà dels més petits i dels més grans.

Pàgina 18 – Hàbits esportius, alimentaris i de comportament

En aquesta pàgina s'explicaran tots els hàbits que van relacionats amb el bàsquet.

Pàgina 19 – Interacció amb el públic

Ja per acabar hi haurien aquí els jocs i concursos.

Pàgina 20 – Bàsquet

Concretament un article d'opinió.

11.2 ESTRUCTURA DEL WEB

El web té una funció molt concreta, és per això que l'estructura girarà entorn un element: els resultats. Com que són elements informatius que cada setmana s'han de renovar tindrien una preferència elevada. Els altres continguts seran més complementaris. L'estructura serà la següent:

Pàgina d'inici

En aquesta part del web, la més important, s'hi col·locarien els resultats més transcendents de la jornada a mesura que es sabessin. Seria la part on hi anirien l'Actualitat i alguns temes Llebre de l'edició en paper, a més de petites notícies que puguin ocórrer que molt probablement no es publiquin en l'edició de paper.

Altres pàgines

En una secció concreta del web hi anirà el Fòrum, al qual s'hi haurà de clicar per tenir-hi accés. Al mateix nivell es trobaran les edicions passades de la revista en paper (a partir de la 4a edició),

on també s'hi hauria de fer clic per accedir-hi. També com a pàgina extra n'hi haurà una que expliqui els resultats, classificacions i calendaris, no només de la passada jornada, sinó també de totes les que s'han disputat. El web tindrà connexió directe amb les xarxes socials per si es vol compartir algun dels elements que hi apareixen.

12. PER ACABAR EL TREBALL M'AGRADARIA...

Per donar per acabat aquest treball m'agradaria fer una valoració del que m'ha suposat fer-lo. D'una banda, primer de tot he de dir que és un treball en el qual ja hi pensava des de feia temps i havia realitzat algun treball similar de menor escala, ja que veia la llacuna que existia a la comarca, potser més pronunciada que no pas ara. Potser per aquest motiu no m'ha suposat gaire d'esforç arribar a completar-lo. El que sí que m'ha fet veure és la quantitat de coses que s'han de tenir presents a l'hora de fer un projecte d'aquestes dimensions, ja que abans de tirar endavant el treball pensava que simplement amb quatre persones i una mica de diners es podia fer tot. Aspectes com la cerca de patrocinadors, que aparentment sembla un element senzill en el qual només has de quadrar els números, o detalls tan petits com el número de pàgines de la revista i els contingut en cada una d'elles. Tot és important.

D'altra banda, m'agradaria agrair als clubs que m'han facilitat tota mena d'informació, sobre el número de jugadors que tenen o sobre les informacions que donen ells mateixos amb els mitjans que disposen. I no només per això els vull agrair la seva tasca, sinó que també la seva predisposició que el projecte tiri endavant. Concretament el dimarts 31 de maig vaig assistir a una reunió de tots els clubs de la comarca per organitzar el torneig de principis de temporada, i tots ells van estar encantats amb la proposta quan els la vaig comentar, una proposta que consideraven que donaria molta empenta als equips de la zona i que, fins i tot, veien necessària per difondre les activitats que duen a terme. Tot i que no he pogut realitzar la revista per al treball, la planificació és molt present, fins al punt que, si tot va bé, la duré a terme al setembre.

13. BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Per tal de dur a terme el treball he consultat manuals, diaris i pàgines web.

BIBLIOGRAFIA

- Mille Galán, José Manuel. (2002). Manual bàsic d'elaboració i avaluació de projectes. Útils Pràctics. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Participació Ciutadana.
- Ribera, Lluís. (10 de maig de 2016). L'escala deixa perdre l'ascens. *Setmanari l'Empordà*, pàg. 45.
- Redacció. (3 de maig de 2016). Pàgines d'esports. *Setmanari l'Empordà*, pàg. 38.
- Redacció (10 de maig 2016). L'Escala clou el somni. *Hora Nova*, pàg. 36.
- Redacció (10 de maig de 2016). Pàgines d'esports. *Hora Nova*, pàg. 33.
- Redacció (9 de maig de 2016). Pàgines d'esports. *Diari de Girona*, pàg. 45.
- Redacció (9 de maig de 2016). Pàgines d'esports. *El PuntAvui*, pàg. 40.

WEBGRAFIA

- C. B. Adepaf Figueres. (2016). Anàlisi de la informació que ofereix tot el portal web. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <http://www.adeapf.cat/>
- C. B. Adepaf Figueres. (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/cb.adeapf.figueres/?fref=ts>
- C. B. Adepaf Figueres (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Twitter. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: https://twitter.com/CB_Adepaf
- C.B. Adepaf Figueres (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Instagram. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: <https://www.instagram.com/cbadepaf/>
- C.B. Vilafant (2016) Anàlisi del contingut que ofereix el seu blog. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: <http://basquetvilafant.blogspot.com.es/>
- C.B. Vilafant (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/BasquetVilafant/?fref=ts>
- C.B. Vilafant (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Twitter. Recuperat el 20 de maig de 2016 de: <https://twitter.com/BasquetVilafant>
- C. B. Vilafant (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Instagram. Recuperat el 20 de

- maig de 2016 de: https://www.instagram.com/basquet_vilafant/
- Descàrrega i consulta de l'Aplicació per a telèfons intel·ligents del club, anomenada Bàsquet Vilafant, el dia 20 de maig de 2016.
 - C. B. Vilafant (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Periscope. Recuperat el 26 de maig de 2016.
 - C. B. Escolàpies (2016). Anàlisi del contingut que ofereix el seu portal web. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <http://www.cbescolapies.cat/>
 - C. B. Escolàpies (2016). Anàlisi del contingut del seu blog. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <http://cbescolapiesfigueres.blogspot.com.es/>
 - C. B. Escolàpies (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/cbescolapies/?fref=ts>
 - C. B. Escolàpies (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Twitter. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://twitter.com/cbescolapies>
 - C. B. L'Escala (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/CBLESCALA?fref=ts>
 - C.B Grifeu – Llançà (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/cbgrifeullanca/?fref=ts>
 - C.B Grifeu – Llançà (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Twitter. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://twitter.com/CBGrifeu>
 - C. B. Albera – Peralada (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 21 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/cbaPeralada2014/?ref=ts&fref=ts&qsefr=1>
 - C.B. Salt (2016). Anàlisi del contingut que ofereix el seu web. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <https://clubbasquetsalt.cat/>
 - C.B. Salt (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/cbsalt/?fref=ts>
 - C.B. Salt (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Twitter. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <https://twitter.com/cbsalt>
 - C.B. Quart (2016). Anàlisi del contingut que ofereix el seu web. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <http://basquetquart.wix.com/clubbasquetquart>
 - C.B. Quart (2016). Anàlisi del contingut del seu perfil de Facebook. Recuperat el 22 de

- maig de 2016 de: <https://www.facebook.com/ClubBasquetQuart/>
- Federació Catalana de Basquetbol (2016). Anàlisi del contingut que ofereix el web. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <http://www.basquetcatala.com/territorials/girona>
 - Federació Espanyola de Bàsquet (2016). Anàlisi del contingut que ofereix el web. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <http://www.feb.es/eba.aspx>
 - Setmanari L'Empordà (2016). Anàlisi del contingut que ofereix aquest diari. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: <http://www.emporda.info/esports/>
 - Hora Nova (2016). Anàlisi del contingut que ofereix aquest diari. Recuperat el 22 de maig de 2016 de: http://www.horanova.cat/revcms_render.aspx?l_n=indice_seccionHN&b_p=block_indice_seccionHN:term_id:00000000-0000-0000-0000-000000000004;