

RESUM DEL TREBALL DE PRÀCTICUM:

L'AVALUACIÓ PEDAGÒGICA D'UN PROGRAMA D'EDUCACIÓ PER A LA SOSTENIBILITAT

Autora: Fanny Padilla

Tutor: Ramon Casadevall

Arrel de l'experiència viscuda en el pràcticum realitzat a l'Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Girona, em decideixo realitzar el treball final de carrera en el mateix àmbit de treball.

Per iniciativa del departament de Medi Ambient, l'any 2000-01 neix la campanya d'Educació Ambiental "**Del Mar als Cims**", amb l'objectiu de donar a conèixer als escolars la gran varietat de paisatges i ambients naturals representats al conjunt de les comarques de Girona.

Fins l'actualitat, les propostes pedagògiques emmarcades en la campanya en qüestió, han estat valorades des de la vessant tècnica.

En aquest sentit, la primera avaluació que es dur a terme per a seleccionar els equipaments, són sota criteris de caire tècnic, de manera que la vessant pedagògica encara és un aspecte pendent per a valorar.

Tenint en compte aquest buit pedagògic, la Diputació em proposa realitzar un treball de recerca pioner en el marc de la Campanya "**Del Mar als Cims**", en base a un plantejament d'avaluació de programes d'Educació Ambiental.

Així doncs, realitzo un procés avaluatiu a 10 organismes, els quals realitzen diferents activitats de la campanya.

En aquest sentit, els criteris que sustenten la base teòrica d'aquesta avaluació, es fonamenten en el marc de les noves corrents de l'Educació per a la Sostenibilitat, i en base a una pedagogia constructivista de l'aprenentatge.

L'objectiu principal de l'avaluació és la d'oferir als tècnics de la Diputació informació actualitzada sobre el funcionament de les activitats des del punt de vista educatiu, a tal efecte, em plantejo realitzar els següents objectius:

Objectius generals:

- Millorar en la qualitat educativa de les activitats, oferint informació per reestructurar i reconduir les activitats
- Comprovar i millorar l'eficiència dels programes
- Supervisar i fer el seguiment de les activitats, de manera que es pugui valorar el grau de compliment i adequació amb la seva planificació
- Augmentar el coneixement en l'àmbit pedagògic, tot oferint estratègies pedagògiques per l'elaboració d'activitats d'Educació per la Sostenibilitat
- Assessorar en la utilització de criteris d'avaluació
- Desenvolupar indicadors i objectius que es necessiten per millorar l'efectivitat i responsabilitat institucional
- Observar com se senten els usuaris de la campanya en qüestió

D'altra banda, el tipus de recerca que s'ha dut a terme per a realitzar l'avaluació pedagògica de les activitats de la Campanya "**Del Mar als Cims**", és a partir d'un estudi bibliogràfic, i de treball de camp, mitjançant els següents instruments de recollida de dades:

- Anàlisi dels Projectes Educatius dels equipaments seleccionats
- Anàlisi de les unitats didàctiques de les activitats seleccionades
- Formulari d'observació
- Qüestionari
- Graelles d'observació :
 - unitat didàctica
 - Monitors
 - Aspectes pedagògics
 - Aspectes ambientals
 - Grau de satisfacció dels participants
 - Ambient i clima d'aprenentatge

En referència als resultats i conclusions obtinguts, aquests confirmen el gran valor educatiu de les activitats de la campanya, ja que proporcionen experiències i aprenentatges significatius i reals, tot oferint models d'aprenentatge complementaris als escolars.

Malgrat això, el treball realitzat, posa de manifest que és necessari realitzar una avaluació de qualitat i de rigor científic, de manera que proporcioni a la Diputació

critèris sòlids necessaris per a fonamentar i orientar les decisions i les intervencions en la campanya.

En aquest cas, l'avaluació dut a terme no és prou representativa, ja que incompleix el 10% necessari per poder-ho extrapolar a la resta d'entitats. No obstant, els resultats obtinguts, ens aporten gran quantitat d'informació fonamentada sobre el funcionament de les activitats valorades.

A grans trets, les conclusions que s'obtenen fan referència entorn a tres eixos claus:

A. És necessari més difusió de les campanyes

En primer lloc és molt important que els centres escolars coneguin els objectius i finalitats que persegueixen les campanyes d'Educació Ambiental, i totes les activitats que s'ofereixen.

En aquesta línia, s'ha detectat que tot i els esforços destinats a l'edició i distribució dels catàlegs, aquests no arriben a tots els destinataris finals: els docents.

B. Coordinació entre els centres educatius i els organismes que ofereixen les activitats

La coordinació entre els centres escolars, i els equipament que porten a terme les activitats de la Campanya, esdevé una de les claus de l'èxit.

Tal i com s'argumenta al llarg de tot el procés, el treball previ i posterior a l'aula, és quelcom imprescindible per aconseguir un aprenentatge significatiu, i per que aquest s'incorpori en les estructures cognoscitives de l'alumnat

C. Assessorament pedagògic per donar viabilitat i eficiència a les activitats

L'assessorament expert d'un pedagog/a, pot donar la viabilitat i la eficiència necessària que assegurin la qualitat educativa de les activitats. A més aquest professional pot vetllar pel compliment i coherència de les activitats i no només pel fet de rendir comptes, sinó també per la seva responsabilitat institucional i social.