

ANNEXOS

Alba López González

4rt Grau de Comunicació Cultural. Facultat de Lletres. Treball de Fi de Grau :

El periodisme cultural a Itàlia i a Catalunya, molt més que comunicació

Curs acadèmic 2014 – 2015

Tutor : Dr. Lluís Muntada Vendrell

ÍNDIX

1. NERI POZZA :

| | |
|------------------------------------|-----------|
| <u>Entrevista a Daniela Pagani</u> | <u>1</u> |
| <u>Book reports</u> | <u>4</u> |
| <u>Contracte legal</u> | <u>11</u> |
| <u>Carta de presentació</u> | <u>20</u> |
| <u>Propostes econòmiques</u> | <u>21</u> |

2. EL PERIÓDICO DE CATALUNYA :

| | |
|------------------------------------|-----------|
| <u>Entrevistes</u> | <u>22</u> |
| <u>Articles firmats</u> | <u>29</u> |
| <u>Captures de pantalla</u> | <u>37</u> |
| <u>Primera portada</u> | <u>39</u> |
| <u>Inicis de la secció de Gent</u> | <u>40</u> |
| <u>Grup Zeta</u> | <u>41</u> |

NERI POZZA

ENTREVISTA A DANIELA PAGANI

-Quins són els criteris a l'hora d'escollir un becari a Neri Pozza?

“El primer que es té en compte és que la persona ha d'estar preparada i realment ha de voler fer aquesta feina. En segon lloc, el becari que s'escull ha d'estar preparat per fer de tot, que significa que durant totes les pràctiques s'ofereix la oportunitat de conèixer molt d'a prop aquesta professió, una societat específica i, en el cas de Neri Pozza, la importància d'estar preparat per treballar en diferents seccions, el que significa ser flexible. Una altre aspecte important és que la persona ha de mostrar entusiasme, intel·ligència i coneixements per aquesta feina.”

-S'escull un becari tan italià com de nacionalitat estrangera?

“Si, normalment treballem amb estudiants italians ja que són de molta utilitat per la nostra feina ja que parlen i escriuen correctament l'italià però també, els alumnes estrangers són extremadament importants perquè nosaltres som una editorial especialitzada en escriptors estrangers, que significa que publiquem moltes novel·les internacionals. En aquest sentit, l'estudiant internacional és important per l'editorial perquè aquesta persona ens pot ajudar amb les traduccions i les lectures en altres idiomes. Per una banda, l'estudiant aprèn de la cultura i l'estil de treball italià. Per una altra banda, nosaltres també aprenem de l'alumne ja que ens mostrar diferents maneres de veure les coses.”

-Quins aspectes es valoren del treballador en pràctiques?

“El més important és que ha d’estar preparat per tot, preparat per treballar per llegir novel·les i traduir-les, preparat per treballar dins de l’oficina de premsa, preparat per redactar les newsletters i també, per treballar en feines avorrides com és el cas de la creació de fitxers i les llistes de les adreces dels periodistes. Al mateix temps, apreciem l’entusiasme, la disponibilitat i la ment oberta de la persona.”

-Quins projectes es duen a terme a la secció de la press office relacionats amb el món del periodisme?

“Treballar com a oficina de premsa i publicitat significa treballar molt a prop dels periodistes. Normalment es comença preparant una newsletter sobre els nous llibres pels periodistes, després s’ha de continuar amb les trucades telefòniques explicant els llibres de l’editorial on al mateix temps, s’organitzen conferències de premsa per convidar els periodistes quan es publica un nou llibre o es presenta a un nou escriptor. Òbviament treballar amb els periodistes no és fàcil ja que es treballa amb persones que reben moltes sol·licituds de diferents editorials.

El més important és trobar un equilibri entre el desig de promoure els llibres i al mateix temps, no exagerar a l’hora d’enviar correus electrònics o trucades, però sense dubte, proporcionar més informació als periodistes en el que cas que la demanin. Això sí, s’ha de recordar no ser un “stalker”. La última cosa a recordar és el contacte. S’ha de tirar cap endavant i no aturar-se amb un simple correu, s’han de concertar reunions cara a cara.”

-Quins són els valors principals de Neri Pozza i com els intenten inculcar als becaris?

“Neri Pozza és una editorial seriosa i diferent a les altres italianes, com per exemple Mondadori, Rizzoli o la Feltrinelli, ja que la nostra és una de les últimes cases editorials independents. Nosaltres no seguim les regles imposades per grans grups. Som lliures, gràcies al nostre director, i publiquem el que realment

volem publicar. Aquesta llibertat ens dóna la oportunitat de fer el que realment ens agrada. I això és el que realment vull mostrar i ensenyar als estudiants, a apreciar la possibilitat de publicar bona literatura perquè Neri Pozza és una de les últimes editorials amb un veritable programa fidedigne als ideals que defensa. No és una editorial gran, només som sis persones treballant a la seu de Milà. Hem après que has d'estar preparat per tot, i també a treballar amb gent seriosa i motivada.”

BOOK REPORT

Title: La Última Noche en Tremore Beach (The Last Night in Tremore Beach)

Author: Mikel Santiago

Agent: Bernat Fiol

Publisher: Ediciones B

Rights: Grupo Z ; Spain

Foreign Sales: Actes-Sud in France

Options: none

Genre: Fiction, mystery

Recommendation: Recommended

Summary:

Peter Harper is in a personal crisis after his divorce with Clem. Because of that, he decides to move to a village in the coast of Ireland. In a storm night, he has an accident and he starts to have premonitory visions about his family and neighbors.

Synopsis:

The novel opens presenting the main character Peter Harper and his situation after his divorce. He has been married for ten years and he can not handle the situation of the divorce and seeing his ex wife with another man. That it is the main reason of why Peter decides to move from Amsterdam to Ireland. He chooses Tremore Beach, in Donegal, because of his childhood memories. A peaceful, a relaxing and a long distance haven is what he needs. As a music composer, he decides to finish his last music work there looking for some inspiration.

His new neighbors, Leo and Marie, are an old couple that also have just moved to the neighborhood. At the first sight, Peter thinks that they are an extravagant couple that want to know everything about him, and concretely about his famous music projects, but with the days he discovers that they are people to trust.

One night, Leo and Marie decide to organize a dinner where Peter Harper, and the matrimony O'Rourke assist to meet each other. It seems that Laura O'Rourke is a very curious person about everything related to the lives of her new neighbors: she wants to know every detail about them.

That night, a dangerous storm is arriving to the town, and in the moment that Peter decides to go home a thunder reaches him. It is after thirty minutes when the O'Rourke find him on the road and carry Harper to the hospital.

In the hospital the reader discovers a new important character in Peter's life. The author presents Judie Gallagher, a twenty-nine years old women that has an affair with him. She is the owner of a shop in the center of the village. She is the kind of free-spirit women that has never had an easy life before arriving to Tremore Beach.

As a result of that accident, Peter Harper develops a sixth sense that he has inherited of his mother: a voice in his head that aware and protects him of dangerous situations. An important quotation to remark is the one that his mother told him before she died: "Madness is to live life as if it would never end, Peter Harper. Take it. Admit it. Don't be afraid and it will give you as much as you want".

In addition, he starts to have premonitory dreams about his family and friends in Tremore Beach. He wonders about his nightmares ; "maybe everything is connected".

During the summer holiday, his sons Jip, eight years old, and Beatrice, thirteen years old, arrive to Donegal for spending some weeks with their dad. During that time, Peter discovers that Jip has also the same "premonition gift" as him and as his mother had in the past.

One of the nights, Harper has a premonition about a group of criminals from East Europe arriving to town. In that moment, he thinks it might be an hallucination but in fact it is a real premonition about an upcoming event. It is then when he has the vision of the death of his sons and also his own death. During that night Leo finds him unconscious in the living room and he carries him to the hospital. Due of his explanation of what he sees in his premonition dreams, where all the visions take place in his house in Tremore Beach, doctors start to think that he has a schizophrenic problem.

Despite of the doctors' opinion, Peter decides to consult Kauffman, a doctor specialized in dreams. According to the expert, his dreams are caused by the electric shock inflicted by the thunder. They will start to disappear with time and patience.

However, the premonition of the criminals becomes a reality but Peter arrives on time for saving his family, his neighbors and Judie, as well as Judie saves his life.

When the assault appears on the news, Peter regains his popularity and starts to have new job opportunities as a music composer.

While Peter wonders why Leo and Marie left the town after what happened, he receives a letter from Leo explaining the reason : their neighbors disappear of Tremore Beach because they are in a witness protection program.

As a result of the situation that took place, Judie and Peter's father decide to move to Amsterdam with him. Now Judie is more than an affair, she is his girlfriend.

Consequently, Peter recuperates his inspiration for compose and finishing his project for the music industry. As a final quotation and idea by the main character: "If you want to see the naked soul of a person, you should play an instrument and sing along with him".

Comments:

I truly believe that it is an excellent book to be published because it is not just an enigmatic thriller but also a book about human relationships, such as the meaning of the family and our own and individual capacity to overcome any situation in life.

Mikel Santiago has wrote horror short stories but this is his official literary debut as a novel writer.

This book contains elements of The Famous Five, Sherlock Holmes and also Edgar Allan Poe. It has mystery, some ironic and sarcastic jokes but also an emotive part. It is a novel where everything is not what it seems.

The book is based in Ireland because the author lived in the past in the region described in the novel. That it is why it is based in Ireland and not in Spain even he is Spanish. Another point to remark is that nowadays he lives in Amsterdam and that is also why it is another of the localizations of The Last Night in Tremore Beach.

In addition, the meaning of the thunder in all the novel can be understood as a metaphor of his future and destiny because we know about his mother's gift before the accident. It announces that something is going to happen related to his past and future. The psychological realism about talking of traumatic experiences as a way of putting them to rest is another point related with the general idea of the book.

BOOK REPORT

Title: The Way Back Home

Author: Freya North

Date: June 19, 2014

Agent: Jonathan Lloyd

Publisher: Harper Collins

Rights: Melissa Pimentel manages the translation rights

Foreign Sales: BB Art in Czech Republic, Uitgeverij de Boekerij in Holland, Harper Collins in UK, Kontinents in Latvia.

Options: none

Genre: Fiction, romance

Recommendation: Recommended

Summary:

Oriana Taylor returns to her hometown after 18 years living in the United States. The summer of when she was a 15 years teenager something dreadful happened and that it is the reason of why she left. Now she is back in town and Oriana has to confront all her fears, which include to face seeing again the Bedwell brothers.

Synopsis:

Oriana Taylor decides to come back home from San Francisco to her childhood town Derbyshire. At the first sight, she observes and feels that everything has changed. This is not the village where she used to live and where she grew up. As she thinks, "in recent months which direction to take had consumed her entirely".

Her first stop is at Rachel's and Bernard's house, which are her mother and her step father. She doesn't feel like home because she never felt she belonged in her mom's house. Rachel divorced Robin Taylor when her daughter was just a young teenager and then Oriana left to Windward's, where she spent all her childhood years.

On the other hand, we can find the Bedwell brothers: Malachy, the older one, and Jed, the youngest. Malachy works in an art gallery called The White Dale Art Space, although he would prefer to be a writer focused on the novel that he started writing 15 years ago. By the contrary, Jed is the relaxed brother, who had had several not serious relationships. His last love conquest was Fiona, a lawyer that after seeing that their relationship wasn't working she decided talking with him for give each other some space and time. In the past, Jed was in love with Oriana and that it is why his relationships don't work properly.

Furthermore, Oriana decides to visit one of her childhood best friends. Cat McCabe has not changed a bit, except that she is now expecting a baby with his husband Ben. In addition, Django McCabe, which is Cat's uncle, welcomes Taylor as she has never left. Oriana knew that she will always feel like home in the McCabe's house. They were like the warm family that gave her security after all the time that has passed. Seeing them it was a "thoughtful serendipity".

Alternatively, one of the main reasons of why the main character left America is because of Casey, and ex boyfriend who promised her to leave his wife for her, something that never arrived even she truly believed it would happen. She needed a new fresh start away from him.

One morning, without even realizing it, Oriana finds herself walking where everything started, where secrets, memories, and past experiences had taken place : Windward was waiting for her. It seemed that it was the only place that remained as the intact memory that she had of the place.

As a result of her unexpected visit around the house, Jed sees her while he is in Malachy's house balcony and without missing the opportunity, he decides going to talk with her. It has been 18 years since they last spoke. Their surprised reaction of seen each other seems mutual, but Oriana can not help to think about what happened 18 years ago during that tragic summer.

The second surprise of the day arrives when Oriana decides to enter to the gallery of art that she didn't remember in town. Her curiosity is stronger than her for visiting the exposition of the gallery. What she didn't expect to find is that Malachy is working there. They both stare at each other but Oriana can not stop looking at the eye that he lost. It was impossible forgetting what happened during that summer, and now it seemed that it was haunting her.

Malachy was impressed to see her in town after more than a decade but he felt happy to see her after all that they have been through. "Her absence had brought them closer. Her reappearance, however, could drive them apart", that it is what meant Oriana's presence to the Bedwell brothers. Malachy is still profoundly in love with Oriana but he is more reserved than his younger brother.

In contrast, Malachy still takes care of the sick painter Robin Taylor because he was alone since his daughter left, and also, because he expects that one day he will recover and will start producing new art again.

Coming back to Oriana's personal situation, she hears her mother talking to Bernard about that she should leave their house and find a job because she is not a teenager anymore. In that moment, Oriana thinks about going back to Windward but she changes her mind and decides to move with her friend Cat.

After some weeks living with Cat's family, Oriana meditates about leaving Cat's house because she doesn't want to bother her friend with her pregnancy. As a result, she realizes that it is better to move to Windward, where she thinks Jed lives.

It is when she misunderstood where Jed lives, going to Malachy's house instead of Jed's. Despite of Malachy's surprise for her unexpected visit, they stay all night talking and remembering the time that they spent together as a kids and teenagers.

Next morning, Jed knows that Oriana is in Windward and he goes immediately to pick up her for bringing her to her new home in Sheffield, a town near Derbyshire.

All their actions seem to have consequences, where Malachy and Oriana still love each other but Jed is still in middle of them, like in the old times.

In contrast, the day that Oriana gets a job as an architect for Stone and White it is when the baby girl of Cat born. The same night, Jed goes with Oriana to celebrate all of it and it is when they come back home when they have sex but Oriana regrets it because she loves his older brother.

Moreover, Cat advises her friend to express her love feelings to Malachy. Following her advice, Oriana decides to go to Malachy's house but she sees that he has guests. Her reaction is to wait outside, even if it is pouring rain, until everyone leaves. When he sees her outside, he immediately invites her to come in, without understanding why is she waiting outside in such a rainy night. And that it is the night when finally Oriana tells him that she always loved him.

The day after they both recognize their feelings, Jed arrives to Malachy's home for recuperate Oriana. It is like when the boys started fighting 18 years ago. It is then when the reader knows what really happened that summer night and how Malachy lost his eye. By accident, Oriana shot him trying to stop the brothers' fight. They were fighting for her, as they usually did, trying to gain her love. The scared and young girl decided to take Robin's rifle for stopping their fight, but in fact, she shooted Malachy without even realizing. It was an accident. It was because of the accident why Robin sent away her daughter. He tried to protect her, giving to Oriana a new start in a new country, even if that meant a new start away from everyone she knew.

In the end, Oriana decides to forgive his own father and stay with Malachy starting a new life, where past is past, and where "life is about adapting, about changing course" and where "love is about forgiveness. Love is about hope".

Comments:

I truly believe that it is an excellent book to be published because is it about human relationships, about what it means to come back to where are you from discovering that some things may change but other remain the same. In my opinion, it is a book where the reader will find a part of his/herself on it, feeling identified with the characters, such in the way they react and in the way they choose to live accepting their past. It makes you valuate the little moments, the past of the time, the waiting, and how we have to fight and go for what we really want because it is never too late.

The language it is literary, with a good narrative quality, where the reader, if it is not English speaker, has to search the meaning of some words. Beside of that, the author uses a third omniscient narrator that knows the characters' emotions and reactions.

3. Royalties and Accounts of Sales

(a) Royalties on the Publisher's edition of the Work shall be based upon the retail cover price of each copy sold, less VAT (where applicable), received during the applicable accounting period, at the following rates:

Trade edition: 7% of the published price for the first 5,000 copies sold, 8% up to 8,000 copies, 9% up to 12,000 copies, and 10% thereafter.

Paperback edition: 6% of the published price up to 20,000 copies sold, 6.5% up to 50,000 copies, and 7% thereafter.

(b) Exact accounts of the sales of the Work shall be made up half yearly to the 30th of June and the 31st of December in each year and delivered and settled within three months thereafter. Such accounts shall show the full retail price, the royalty percentage, the number of copies printed and the number of copies remaining in stock of all editions of the Work, and the number of actual returns during the accounting period. Royalty statements shall be delivered in duplicate. If the Publisher fails to render any such royalty statements within the time required, the Proprietor shall have the right to terminate the Agreement if such failure is not cured within ten (10) days after Proprietor's notice to Publisher of such failure.

(c) The books of account of the Publisher, so far as they relate to any matter arising out of this Agreement, shall be open to inspection by the Proprietor or the Proprietor's duly authorized representative by appointment at any reasonable time. The Proprietor shall pay the costs of any examination unless such examination reveal errors against the Proprietor amounting to £100 Pounds Sterling (one hundred Pounds Sterling) or more, in which case the costs shall be borne by the Publisher.

The Proprietor reserves the right to charge interest on any amounts overdue under the terms of this Agreement.

4. Subsidiary Rights

The Publisher shall have the exclusive right, subject to the prior written consent of the Proprietor (such consent not to be unreasonably withheld), in the Italian language and within the territories specified above, to sub-license the following rights shared between the Proprietor and the Publisher as follows:

| | Proprietor | | Publisher | |
|----------------------------|------------|--|-----------|--|
| (a) First Serial Rights | 70% | | 30% | |
| (b) Second serial* | 60% | | 40% | |
| (c) Anthology and Digest * | 60% | | 40% | |
| (d) Bookclub rights | 60% | | 40% | |

*no prior written consent is required from the Proprietor for second serial, or anthology.

5. The Publisher's Responsibility to Publish

(a) The Publisher shall publish the Translation of the first title within **eighteen (18) months** of the date of this Agreement, within **twenty-four (24) months** of the date of this Agreement for the publication of the second title, and within **thirty-six (36) months** of the date of this Agreement and no later than 31st December 2015 for the publication of the third title, unless otherwise mutually agreed in writing between the Proprietor and the Publisher. At this time of publication of any edition the Publisher shall notify the Proprietor of the exact publication date of the Translation, the number of copies in the first printing, and the retail price of its edition. Six free copies of the Translation shall be sent on publication direct to

(b) The Publisher warrants that the Translation shall be made completely, faithfully, and accurately by competent translator and shall not in any way distort or mutilate the Work or be otherwise prejudicial to the honour or reputation of the author. Abbreviations or alterations shall not be made in the title of the Work or text except with the Proprietor's prior written consent. All costs of translation shall be the Publisher's responsibility.

6. Copyright Notice and Acknowledgment

The name of the Author of the Work shall be printed in due prominence on the cover or jacket and title page of every copy of the Publisher's edition printed or produced (cf audio).

The name of the Work, in English, together with the full copyright notice in the exact form set forth in the UK edition and with such changes as requested by the Proprietor, shall appear immediately underneath the Publisher's copyright notice in the following form:

Copyright

The Moving Toyshop © *Rights Limited* 1946. All rights reserved.

Love Lies Bleeding © *Rights Limited* 1948. All rights reserved.

The Case of the Gilded Fly © *Rights Limited* 1944. All rights reserved.

In addition, the Publisher shall copyright the translation under the Universal Copyright Convention, if published in a member country, and if not, then under the copyright laws in the country of first publication of the translation, and shall print the following copyright notice, with the appropriate information added, immediately under the original copyright notice:

Translation copyright © 20**, by

The Publisher shall do whatever is necessary to register both copyrights in its territory of distribution at the sole expense of the Publisher, and at their own expense shall pursue all relevant rights at civil and criminal law against any person who infringes such copyright.

7. Production and Promotion

(a) The cover or jacket, promotional illustrations, photos and copy for each edition shall be tastefully presented, conforming with the intent and character of the Proprietor's work and the Publisher shall be responsible for clearing any necessary rights and permissions for such illustrations, photos, and copy. The Publisher shall consult the Proprietor on all editions regarding the jacket/cover design.

(b) Advertisements may not be printed in or inserted in any edition of the Translation, except for other books by the Proprietor, without the Proprietor's prior written consent, such consent not be unreasonably withheld.

8. Remainders/Disposal of Surplus Stock

If, after a period of two (2) years from the date of the first publication hereunder, the Translation shall in the opinion of the Publisher have ceased to have a remunerative sale, the Publisher shall, on giving notice in writing to the Proprietor, be at liberty to dispose of the total stock of any copies remaining on hand as a remainder or overstock and shall pay the Proprietor on such copies 10% of the net amounts received by the Publisher. On remainder copies so sold by the Publisher at or below cost, no royalties shall be paid to the Proprietor. No such remainder copies shall be sold within a period of two (2) years from the date of first publication of the said Translation, and the rights shall then revert to the Proprietor without further notice, and without prejudice to the Proprietor's claim for damages or to any monies paid or still due.

9. Rights reserved

(a) All other rights, whether now existing or which may hereafter come into existence and which are not specifically mentioned in this Agreement, are hereby reserved to and by the Proprietor.

(b) It is hereby understood that the Proprietor retains the right to publish or to allow third parties to publish, without compensation to the Publisher, in the Italian language synopses (including quotations) of not more than 10,000 words, for use in promoting the sale of film, television, or other dramatic rights in the Work, but not for resale. For the avoidance of doubt, it is hereby confirmed that no film, television or other dramatic rights in the Work are granted to the Publisher.

10. Reversion of Rights

If at any time after the date of first publication of the Translation, the Publisher shall allow the Work to go and remain out of print or off the market for three (3) months running, then all the rights licensed to the Publisher herein shall revert to the Proprietor at once and without further notice, without prejudice to any monies already paid or then due and without prejudice to any further claim that the Proprietor may have for damages and/or otherwise. For the avoidance of doubt, it is understood that the existence in stock of an audio edition of the Work shall not in itself constitute being "in print" under the provisions of this clause.

For the purpose of this Agreement, the Publisher's or any sublicensed edition shall be regarded as out of print or off the market should the Publisher's annual statement show a sale of and payment for fewer than 200 copies across all editions.

11. Termination of Agreement

(a) Should the Publisher become insolvent or declare bankruptcy or otherwise be unable to meet his obligations hereunder, whether by voluntary act or order or decree of any court, or

(b) If the equivalent of a petition in bankruptcy is filed by the Publisher or a petition is filed against the Publisher and is finally sustained or a petition for Arrangement or Reorganisation is filed by or against the Publisher or an order is entered directing the liquidation of the Publisher as in bankruptcy or if the Publisher shall make an assignment for the benefit of creditors or if the Publisher shall liquidate its business for any reason whatsoever or should the Publisher fail to fulfill or comply with any of the

paragraphs or conditions herein set forth, then the Proprietor shall have the option to terminate this Agreement and thereupon all rights granted herein shall automatically revert to the Proprietor without prejudice to any monies already paid or then due the Proprietor, or

(c) Should the Publisher violate any of the terms of this Agreement and not rectify such violations within one month of having received written notice from the Proprietor to do so, then all rights herein granted to the Publisher to publish or sell the said Work shall automatically revert to the Proprietor, who shall be at liberty to dispose of the rights in the Work herein granted elsewhere.

12. Notices

Any and all notices given hereunder shall be in writing and sent by fax, registered or certified mail, return receipt required, to the parties at their respective addresses herein specified.

The parties undertake to notify each other of any changes of address within thirty (30) days of such change.

13. Applicable Law

This Agreement has been executed in the United Kingdom and shall be governed by and construed in accordance with the laws of England and Wales, regardless of the place of execution or performance. This is the complete Agreement between the parties and may not be modified except in a written amendment signed by both parties.

14. Agency

The Proprietor hereby authorizes and directs the Publisher to pay to and in the name of the Proprietor's agent, [REDACTED] (hereinafter called the 'Agent'), any and all monies or other consideration due to the Proprietor under the agreement or any extensions, renewals, modifications, substitutions of or replacement for this Agreement (all collectively referred to as 'this Agreement'). The receipt by the Agent shall be a good and valid discharge of the Publisher with respect thereto. The Proprietor hereby irrevocably assign and transfer to the Agent as an agency coupled with an interest, and irrevocably directs the Publisher to pay to the Agent [20 %] of any and all monies or consideration due or to become due to Proprietor pursuant to this Agreement. In the event that the Proprietor, by written notice to the Publisher, instructs the Publisher to make payment of monies and other consideration to any part other than the Agent, the Publisher shall nevertheless continue to pay to the Agent [20 %] of all monies and other consideration due to the Proprietor pursuant to this Agreement and the balance of any such monies shall be paid in accordance with the written instructions of the Proprietor. The Publisher irrevocably agrees that it shall, at all time, send to the Agent copies of all notices and royalty statements as and when issued under this Agreement, as well as copies of subsidiary rights agreements as and when entered into pursuant to this Agreement. The Agent is empowered by the Proprietor to act on the Proprietor's behalf in all matters arising from or pertaining to this Agreement and any extensions thereof.

15. Interpretation

The headings in this Agreement are for convenience only and shall not affect its interpretation.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have duly executed this Agreement in the day and year first above written.

For and on behalf of For and on behalf of
Publisher Proprietor
By: _____ By: _____
Date: _____ Date: _____

11. Assignment of Rights

12. Indemnification

13. Entire Agreement

14. Force Majeure

15. Notices

16. Severability

17. Waiver

18. Assignment

19. Counterparts

20. Binding Effect

21. Governing Law

22. Dispute Resolution

23. Amendments

24. Electronic Communications

25. Specific Intent

26. Non-Exhaustive List

27. No Oral Modification

28. No Waiver

29. No Assignment

30. No Delegation

31. No Subcontracting

32. No Subletting

33. No Assignment of Rights

34. No Delegation of Duties

35. No Subcontracting of Work

36. No Subletting of Work

37. No Assignment of Rights

38. No Delegation of Duties

39. No Subcontracting of Work

40. No Subletting of Work

41. No Assignment of Rights

42. No Delegation of Duties

43. No Subcontracting of Work

44. No Subletting of Work

45. No Assignment of Rights

46. No Delegation of Duties

47. No Subcontracting of Work

48. No Subletting of Work

49. No Assignment of Rights

50. No Delegation of Duties

51. No Subcontracting of Work

52. No Subletting of Work

53. No Assignment of Rights

54. No Delegation of Duties

55. No Subcontracting of Work

56. No Subletting of Work

57. No Assignment of Rights

58. No Delegation of Duties

59. No Subcontracting of Work

60. No Subletting of Work

61. No Assignment of Rights

62. No Delegation of Duties

63. No Subcontracting of Work

64. No Subletting of Work

65. No Assignment of Rights

66. No Delegation of Duties

67. No Subcontracting of Work

68. No Subletting of Work

69. No Assignment of Rights

70. No Delegation of Duties

71. No Subcontracting of Work

72. No Subletting of Work

73. No Assignment of Rights

74. No Delegation of Duties

75. No Subcontracting of Work

76. No Subletting of Work

77. No Assignment of Rights

78. No Delegation of Duties

79. No Subcontracting of Work

80. No Subletting of Work

81. No Assignment of Rights

82. No Delegation of Duties

83. No Subcontracting of Work

84. No Subletting of Work

85. No Assignment of Rights

86. No Delegation of Duties

87. No Subcontracting of Work

88. No Subletting of Work

89. No Assignment of Rights

90. No Delegation of Duties

91. No Subcontracting of Work

92. No Subletting of Work

93. No Assignment of Rights

94. No Delegation of Duties

95. No Subcontracting of Work

96. No Subletting of Work

97. No Assignment of Rights

98. No Delegation of Duties

99. No Subcontracting of Work

100. No Subletting of Work

PFD ELECTRONIC RIGHTS ADDENDUM

Reference is made to the Memorandum of Agreement between [REDACTED]
(the "Proprietor") and Neri Pozza Editore, of Via Fatebenefratelli 4, 20121 Milano, Italy (the "Publisher") dated 15th November 2012 (the "Agreement") for:

THE MOVING TOYSHOP
LOVE LIES BLEEDING
THE CASE OF THE GILDED FLY
by Edmund Crispin

Save as may be specifically supplemented by this Addendum the terms of the Agreement shall remain unaltered and in full force and effect and where applicable shall (including all definitions) be incorporated within the terms of this Addendum.

1. Grant of Rights

1.1 In accordance with the terms of the Agreement the Proprietor has assigned to the Publisher certain rights (the "Rights") in the said work (the "Work"). In addition to the Rights the Proprietor hereby grants to the Publisher the right to reproduce, exploit and sell the Work in the form of an Electronic Book (as defined below) for the duration of the Term (as defined below) and in the territories as set out in the Agreement (the "Territories"). For the purposes of this Addendum the Term shall commence on signature of this Addendum and terminate on the earlier of (i) the termination of the Agreement or (ii) 2 (two) years from the date of publication of the Work in volume form.

1.2 For the purposes of this Addendum, "Electronic Book" shall mean a verbatim digital version of the Work without deletion, adaptation or the addition of other matter (without the prior written consent of the Proprietor) which, in exchange for a payment from end users, is made accessible to end users on a controlled basis as a discrete product via:

- (i) storage on a physical medium, such as a CD-ROM, that is distributed to the end user, or
- (ii) downloading by the end user from the internet or other computer network or server for reproduction and reading on a computer or similar device; or
- (iii) the end user's accessing a file stored on a remote computer or server that contains substantially the entire text of the Work.

1.3 In addition to the rights granted in clause 1.1 above, the Publisher shall also be entitled to use up to a maximum of 10% (ten per cent) of the Work for advertising and marketing purposes (the "Extract"). The identity and the length of the Extract shall be as agreed with the Proprietor and for the avoidance of doubt the identical Extract (or part thereof) shall be used in each subsequent advertisement or marketing activity.

1.4 The Publisher agrees to notify the Proprietor as soon as practicably possible of any deals which the Publisher concludes with regards to the exploitation of the rights as

set out in this Addendum. For the avoidance of doubt the Publisher shall provide the Proprietor with the name of the other party, the territory, the term, the fees agreed and any other relevant terms.

- 1.5 For the avoidance of doubt, nothing in this Addendum confers any rights in the electronic version of the Work to the Publisher other than those expressly set out in this Addendum and the Proprietor retains and reserves such rights which have not been assigned. The Proprietor agrees to notify the Publisher of any proposed exploitation of the Work in an electronic version and shall provide the Publisher with a reasonable opportunity to make a counter-proposal for such exploitation.

2. Payment to the Proprietor

- 2.1 The Publisher shall pay to the Proprietor 25% (twenty five per cent) of all amounts received by the Publisher from its customers, distributors and agents or any other third parties, on account of the reproduction, distribution, display or any other exploitation of the Electronic Book (the "Royalty").

- 2.2 Subject to the Term of this Addendum after a period of 2 (two) years commencing on signature of this Addendum (the "Royalty Term") the parties shall have the right to re-negotiate (on an upward basis only) the Royalty in good faith. Such negotiation shall take place within one month prior to the end of the Royalty Term so that any revised royalty shall be applied from the day after the expiry of the Royalty Term. If such negotiation continues after the expiry of the Royalty Term any revised royalty shall be backdated.

- 2.3 The Publisher shall keep true and accurate accounts of all amounts received in relation to the exploitation of the Electronic Book and shall submit such accounts in accordance with the terms of the Agreement.

3. Copyright Notice

- 3.1 The copyright line as set out in the Agreement shall appear on all title screens, disks and packaging of the Electronic Book.

4. Reversion of Rights

- 4.1 Subject to earlier reversion in accordance with clause 4.2 and 4.3 below if the Publisher has not produced the Work in the Electronic Book form in the Territories within 18 (eighteen) months from the date of first publication of the Work in volume form then the rights granted in this Addendum shall revert to the Proprietor.

- 4.2 Should the Publisher at any time allow the Electronic Book to go out of circulation (i.e. it shall not have generated an income for the Proprietor from sales of more than £200 (two hundred pounds) in the last 6 (six) month period the Publisher shall inform the Proprietor and the Proprietor shall (if the Proprietor so elects) give notice to the Publisher. Should the Publisher on being given three months notice in writing by the Proprietor fail to recommence distribution for online use and fails within that three month period to generate an income of more than £200 (two hundred pounds) from the exploitation of the Electronic Book rights then such rights granted under this Addendum shall revert to the Proprietor.

- 4.3 For the avoidance of doubt if the Work does out of print in volume form or the Agreement terminates for any reason during the Term of this Addendum then all

rights granted under this Addendum shall revert to the Proprietor unless [otherwise agreed by the Proprietor].

5. Copies of the Electronic Book

5.1 The Proprietor shall receive 4 (four) free copies of the Electronic Book on publication in a physical medium or, if available on-line, will use all reasonable endeavours to obtain for the Proprietor access to the network on which it is available on favourable terms. Physical copies are to be sent direct to the Proprietor who shall be entitled to buy further copies for his personal use at the standard discount. In addition the Proprietor's agent shall receive two free copies upon publication.

THE SWING TOWER
LOWE LEECH JENNIS
THE CASE OF THE GOLDEN KEY
by Thomas Christie

.....
.....
.....

1. Rights Granted

In consideration of the copyright hereby transferred the Proprietor hereby grants to the Publisher the sole and exclusive licence to translate, reproduce, distribute and sell, as its own work and expense, an edition of the Work in paperback form in any and all the Italian language with subject to all the terms and conditions of this contract in the following territory: Italy

The Licence hereby granted shall last for a period of seven (7) years from signature of this Agreement for the territory of Italy.

For and on behalf of
NERI POZZA EDITORE

The rights hereby granted are subject to the terms and conditions of the contract which shall be provided by the Publisher to the Proprietor within 10 days from the date of signature of this Agreement.

2. Advance Payment

All the Publisher shall pay to the Proprietor a non-refundable advance payment of 25,000 (Twenty thousand Euro) plus VAT (Twenty thousand Euro) plus VAT payable on signature of this Agreement by both parties.

If within the Publisher fail to sign this agreement within sixty (60) days of signature of the Proprietor or if the Proprietor fails to sign this agreement within the period of 60 days from the date of signature of this Agreement, the Proprietor shall have the right to terminate this agreement by giving written notice to the Publisher, without prejudice to any of the rights of the Proprietor including, without limitation, the right to receive the advance due payment in Paragraph 2 of this agreement.

CARTA DE PRESENTACIÓ DE L'AUTOR TIZIANO GERVASINI

Spettabile NERI POZZA EDITORE
UFFICIO MANOSCRITTI
Via Fatebenefratelli, 4
Milano

Raccomandata

Morrucce, 18 giugno 2014

Mi prego proporre, per la Vostra saggiatura, una silloge di 50 brevi esposizioni di personaggi (filosofi in prevalenza, e scrittori, politici, scienziati, artisti) che, dall'antichità ad oggi, hanno costituito un modello - non solo positivo, ma anche negativo, da cui positivamente argomentare - per il buon vivere teorico e pratico dell'uomo.

L'opera, *Il Vezzo dei secoli*, di impronta morale, vuole essere essenzialmente aneddotica e dossografica, e non biografica: gli aneddoti e le massime dottrinali che la informano si fanno tramite per mettere in luce l'aspetto etico della concezione, dell'arte, dell'azione politica, della vita stessa della figura trattata.

Ricorre in ogni capitoletto la dissimulazione - come un gioco che mette alla prova l'acume del lettore - di un aneddoto di mia fantasia rappresentativo del pensiero o del costume del personaggio. (Espungibile, comunque, senza pregiudizio del testo).

Non essendo possibile una sinossi, per la specificità di ciascuno scritto, si presentano, per facilitare la disamina, 10 capitoli significativi, con il proposito d'inviare in caso di gradimento gli altri 40. Si acclude anche un curriculum.

Vivissimi ringraziamenti e cordiali saluti.

Tiziano Gervasini



Tiziano Gervasini

Via della Torre, 6
05023 MORRUZZE (Terni)
Tel. 3387169805

PROPOSTES ECONÒMIQUES

Iniziative marketing fine 2014

Richard Morais, MADAME MALLORY E IL PICCOLO CHEF INDIANO

- Spazio in libreria/vetrina + Cartello (5.000 euro)
- Cena fai da te con cuoco indiano per librai (3.000 euro)
- Piede pubblicitario (2.500 euro)
- Newsletter NP con invito alla lettura
- Screening film con giornalisti
- Iniziativa per ebook/Amazon (non a sconti?)

Liz Nugent, IL MISTERO DI OLIVER RYAN

- Spazio in libreria/vetrina + Cartello (5.000 euro)
- Invito alla lettura allegato a quotidiano (110.000 copie. Stampa 3.200 euro + 5.000 euro/Repubblica)
- Newsletter NP con invito alla lettura
- Iniziativa per ebook/Amazon

David Nicholls, NOI

- Spazio in libreria/vetrina + Cartello (5.000 euro)
- Piede pubblicitario (2.500 euro)
- Invito autore Bookcity
- Presentazione con Bookclub NP
- Newsletter NP con invito alla lettura
- Primo capitolo di NOI nell'edizione 9,90 di UN GIORNO, in uscita a Settembre
- Iniziativa per ebook/Amazon (non di sconto?) di UN GIORNO con inserito Primo capitolo NOI in fondo

⑧ 14, 15, 16 novembre

Susan Vreeland, LA LISTA DI LISETTE

- Piede pubblicitario (2.500 euro)
- Invito autore Bookcity
- Presentazione con Bookclub NP
- Newsletter NP con invito alla lettura
- Primo capitolo nell'edizione 9,90 di PASSIONE DI ARTEMISIA, in uscita a Novembre/BEAT (anticipare a fine Ottobre!)
- Iniziativa per ebook/Amazon (non a sconto) di un titolo della Vreeland, con inserito Primo capitolo LISETTE in fondo

Generico NP

- 24esimo/catalogo da mettere in fondo a tutti i titoli da settembre a dicembre
I MILLE VOLTI DELLA LETTURA
con tutte le novità dell'autunno e qualche bestseller dei soliti
- Mini catalogo da diffondere con la campagna e da allegare a magazine

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

ENTREVISTES

RICARD FITÉ – DEPARTAMENT DE TRADUCCIÓ

-En què consisteix i com funciona el departament de traducció?

“A la nostra secció tenim un comando de traductors centralitzats ja que el diari es fa en castellà. S’escriu en castellà tot el que és informació encara que l’opinió pot venir en català directament. Nosaltres anem traduint a mesura que tenim articles o pàgines tancades. Treballem des del 1997, any en que va sortir l’edició en llengua catalana, amb l’ajuda d’un traductor automàtic. Actualment som 23 treballadors que agafem el resultat de la traducció i actualitzem el text. El que fem es seleccionar la pàgina, editar-la, imprimir-la, llegir-la i comparar-la amb la versió en castellà per garantir la bona traducció abans d’arribar al control central. Sense el traductor automàtic i les persones que hi treballem diàriament no es podria fer el diari en català.”

-Quins canvis han sorgit arran de l’aplicació de les noves tecnologies en el camp de la comunicació?

“Amb les noves tecnologies s’ha introduït tant la traducció pel diari imprès com pel web, on la traducció automàtica dura tres segons.”

-Quins avantatges proposa aquest sistema?

“Gràcies a l’existència dels traductors automàtics, que és una versió impersonal, és possible fer un diari bilingüe que ofereix al lector la possibilitat d’escollir en quin idioma ens vol llegir.”

-Quins inconvenients presenta la traducció automàtica?

“La traducció automàtica fa guanyar molt de temps però també ens fa estar constantment a la defensiva. Sempre fem de dues a tres lectures de la mateixa pàgina per evitar errades. Els errors que comet una màquina són diferents dels que comet una persona. A vegades fan riure perquè la màquina fins i tot tradueix els noms propis. L’ordre de la frase, la sintaxis, les frases fetes, els pronoms i el lèxic són equivocacions molt comunes del traductor. La traducció automàtica no arregla l’ordre natural de dir les coses. En aquest sentit, la lectura i l’edició és imprescindible.”

-Quins aspectes creuen que funcionaven millor abans de la traducció automàtica i quins funcionen millor a l’actualitat en el sistema de traducció?

“Vam sortir al mercat amb el traductor incorporat. Es van fer uns estudis el 1994 per veure si hi havia mercat per engegar el projecte però en aquell moment no n’hi havia. Llavors, al cap de tres anys, es van repetir els estudis a partir d’enquestes, passant d’un 20% inicial a un 40% de gent que compraria l’edició en català. El traductor que es va crear a El Periódico tenia l’avantatge que traduïa en tres segons.”

-Que significa per vostè ser periodista a El Periódico?

“Significa un repte cada dia perquè et llegeix molta gent i si t’equivoques els lectors reclamen.”

-Quins continguts culturals es tracten a la secció en què treballa?

“M’ocupo de l’àrea de música clàssica, l’òpera, la dansa, el teatre i a vegades de temes pop-rock quan les persones que s’encarreguen d’aquest àmbit no estan disponibles. En aquest sentit, cada cop en el món del periodisme l’especialització es veu menys. Quan algú es posa malalt no es substitueix, quan algú se’n va de la secció tampoc. La gent que ens ve a ajudar, com és el cas dels becaris, és molt ben rebuda i fan una gran feina però amb això no n’hi ha prou. Realment s’hauria de reformular el periodisme.”

-Alguna vegada ha patit cesura en quant a la publicació d’una informació i/o notícia concreta?

“Jo no l’hi diria censura. No considero que mai hagi estat censurada. La censura ens la imposem els propis periodistes quan escrivim. Nosaltres som conscients que i per què escrivim, sobre tot a cultura amb el tema de la promoció d’espectacles.”

-Quins creu que són els valors principals que proposa El Periódico?

“Des del punt de vista cultural no proposem valors, el que si que ens agrada és apostar per la diversitat. No ens tanquem, intentem no tenir prejudicis a l’hora d’informar. A nivell general, el diari si que té uns valors que són la diversitat i la defensa de la llibertat dels treballadors per destapar temes que s’han de dir i que s’han de conèixer.”

-Quins consells donaria a un jove periodista que comença en el sector de la premsa?

“Que sigui valent, que no tingui por i que no deixi mai de provar i de fer les coses que pensa ha de fer.”

MYREIA ROCA – SECCIÓ GENT I TELEVISIÓ

-Que significa per vostè ser periodista a El Periódico?

“Significa tranquil·litat, comoditat i sentir-me amb plena confiança en un mitjà que realment conec. Em sento privilegiada per poder treballar a El Periódico des de fa molts anys, per mi és com una segona casa.”

-Quins continguts culturals es tracten a la secció en què treballa?

“La secció de gent és bàsicament el reflex de tots els esdeveniments socials, tot el que es respira la ciutat a nivell de festes i de presentacions. En principi, quan va néixer la secció, es tractava de reflectir la Barcelona nocturna. Això ha evolucionat fins a centrar-se molt a Hollywood i als famosos dels Estats Units.”

-Alguna vegada ha patit cesura en quant a la publicació d'una informació i/o notícia concreta?

“Generalment no. Encara que a vegades s'ha d'anar amb cura amb el tema de la monarquia que és un tema delicat perquè no pots escriure tot el voldries.”

-Quins creu que són els valors principals que proposa El Periódico?

“Partint de la base que el diari va néixer amb un nou concepte innovador, molt inspirat en l’USA Today, el Periódico busca informar amb menys temps i a nivell més visual. És un diari lleuger, directe i transparent, amb notícies molt fresques i espontànies.”

-Quins consells donaria a un jove periodista que comença en el sector de la premsa?

“És un ofici molt maco i si de veritat t’apassiona has tirar endavant. És una professió màgica poder escriure i informar al lector del que succeeix arreu del món.”

FERRAN IMEDIO – CAP SECCIÓ GENT I TELEVISIÓ

-Quins aspectes es valoren del treballador en pràctiques?

“L’actitud és el més important perquè si no mostres interès al final el que ve després no s’aprèn. La puntualitat i les ganes de ser periodista també és bàsic.”

-Quins continguts culturals es tracten a la secció en què treballa?

“Agafem famosos, que gràcies a la seva feina tenen rellevància social i mediàtica, per explicar el que fan més enllà de la seva professió. A vegades és ressaltar més l’anècdota que la notícia ja que és una secció d’entreteniment.”

-Quines delegacions té El Periódico en altres comunitats autònomes? També hi ha becaris?

“Només tenim una delegació a Madrid i no hi ha becaris. Després treballem amb corresponsals arreu del món. També, aprofitem la feina d’altres diàris del grup Zeta, com El Periódico d’Aragó o El Diario de Córdoba.”

-A El Periódico de Catalunya s’escullen becaris internacionals del programa d’Erasmus o tan sols estudiants d’ universitats catalanes?

“S’escullen becaris a través de les universitats. Si la universitat creu que la persona que està d’Erasmus té capacitat suficient per treballar a El Periódico, nosaltres no tenim cap problema per ensenyar a l’estudiant estranger.”

-Quins són els valors principals de El Periódico i com els intenten inculcar als becaris?

“La feina ben feta, el valor de contrastar les fonts de les notícies. La informació sempre ha de ser veraç per redactar notícies amb sentit i amb titulars atractius.”

EMILIO PÉREZ DE ROZA – SECCIÓ ESPORTS

-Què és el que ha canviat des de la fundació de El Periódico el 1978 en relació amb l’actualitat?

“Han canviat moltes coses encara que l’essència continua sent la mateixa. A El Periódico de Catalunya el periodisme es pot definir com a gent que explica a la gent fets que li succeeixen a la gent. A El Periódico s’han utilitzat diferents estils, sobretot diferent formats i maneres de narrar la realitat, com per exemple les

cròniques, les entrevistes, els reportatges, els informes i els articles. Això fa que tinguis una versatilitat a l'hora d'explicar les coses. Un altre canvi ve donat amb la tecnologia. Ara pots anar a un lloc i emportar-te un mòbil o un ordinador i escriure amb més tranquil·litat gràcies a la immediatesa de la connectivitat que ofereix internet. Abans quan anaves a cobrir una notícia havies d'explicar el que passava a algú via telefònica o córrer cap a la redacció per arribar a temps i redactar l'article perquè es publicés. En aquest sentit, la tecnologia ens ha ajudat molt. A més, abans no tenim el web. Actualment hem d'explicar la immediatesa al web i reflexionar sobre el paper. Així mateix, s'ha de diferenciar el material que donem als lectors a través d'internet, que potser no són fidels lectors del nostre diari, i el material que donem als que compren El Periódico ja que hi ha gent que està pagant per la versió en paper i es mereixen un tracte especial i gaudir d'un contingut diferent. Respecte els temes que interessen en certa part han canviat. A dia d'avui interessa més la societat, l'ecologisme, les noves tecnologies i fins i tot, el món de la faràndula.”

-Quines similituds i aspectes del diari continuen sent els mateixos des de 1978?

“El que continua com el primer dia és la passió. Aquesta és una professió que s'ha de fer amb passió i ganes des del primer moment en que poses un peu a la redacció.”

DIVERTIDO REENCUENTRO

'Salvados por la campana' un día más

► Los protagonistas de la recordada serie vuelven al instituto para un gag

ALBA LÓPEZ
BARCELONA

Hace unos días, el humorista y showman **Jimmy Fallon** presentó un sketch muy especial y nostálgico para la generación que vivió sus años de juventud en los 90. *The tonight show* sorprendió con una reunión del elenco principal de la recordada serie televisiva *Salvados por la campana*. Durante ocho minutos, el instituto Bayside reabrió sus puertas como si el tiempo no hubiera pasado. **Fallon** consiguió que el público y los protagonistas volvieran a revivir aquellos tiempos, aunque solo fuera por una noche. En el número, los actores acabaron bailando la sintonía de aquella producción.

Salvados por la campana fue un spin off de la serie de Disney Channel *Good Morning, Miss Bliss* que tuvo más éxito que su predecesora. Ahora, 23 años después del último capítulo, **Zack**, **A.C. Kelly** y **Jessie** se reencontraron en los pasillos del instituto. En el gag, **Screech**, el friki de la clase, no apareció por los problemas con la justicia del actor que le encarnaba, **Dustin Diamond**. En diciembre fue arresta-

do tras apuñalar a un hombre en una pelea en un bar y acusado del delito de comportamiento temerario en segundo grado.

Diamond es el actor al que peor le han ido las cosas dos décadas años después. **Mark-Paul Gosselaar**, que encarnaba **Zack**, se centró en su carrera televisiva como protagonista en *NYPD Blue* (1993) y *Ganando el juicio* (2008). Además, formó parte del reparto de *Commander chief* (2005).

MARIO LOPEZ, REINVENTADO / **Mario Lopez** (A. C. Slater en la serie) es el actor que mejor ha sabido aprovechar las diferentes oportunidades televisivas con fructíferos resultados. Entre sus proyectos destacan *Dancing with the stars* (2006), *America's Best Dance Crew* (2008) y *X Factor* (2012). Incluso hizo un cameo en la serie infantil *Hannah Montana* (2008) en un ejemplo de cómo reinventarse con el paso de los años, sacando provecho de su vida personal a través de los libros. En el 2014, el actor, íntimo de **Eva Longoria**, escribió una biografía en la que reveló cómo perdió la virginidad con tan solo 12 años. También ha explorado su fa-



► Arriba, de izquierda a derecha, el 'show man' Jimmy Fallon, con peluca, y los actores Mark-Paul Gosselaar, Tiffani Thiessen, Elizabeth Berkley y Mario Lopez, en el gag que hicieron para el programa 'The tonight show'. En la foto de abajo, el elenco de la serie de los años 90, en una imagen promocional.

Pasados 23 años del último capítulo, los actores se han reunido como si el tiempo no hubiera pasado

ceta culinaria con el libro de recetas *Extra Lean* (2011).

Elizabeth Berkley (Jessie Spano), nunca consiguió un gran papel protagonista, y formó parte de proyectos que pasaron sin pena ni gloria. Entre ellos, se encuentra el filme *Showgirls* (1995) y *Un domingo cualquiera* (1999), y en pequeños papeles secundarios en *CSI Miami* (2008) y *The L Word* (2009). En este sentido, se la conoce más por el contacto que todavía mantiene con **López** que por su carrera profesional.

Tiffani Thiessen, la popular Kelly

Kapowski del instituto (ahora esta embarazada), continuó avanzado a pasos agigantados participando después en *Sensación de vivir* (1994), *Un final made in Hollywood* (2002), de **Woody Allen**, y, más recientemente, en la serie *White Collar* (2009) y el telefilme *Northpole* (2014).

Dennis Haskins, conocido como el director Richard Belding, ha continuado colaborando en series como *Victorious* (2012), *Cómo conoci a vuestra madre* (2012), *Mad men* (2012) y *New Girl* (2014), y en la película *Mil maneras de morder el polvo* (2014). ≡

EL ENTRETENIMIENTO DE MODA

Tan enganchados como **Celia Villalobos**

► El videojuego 'Candy Crush' causa sensación entre las 'celebrities'

ALBA LÓPEZ
BARCELONA

En los 80, la fiebre del Tétrix inundaba las pantallas de las primeras videoconsolas. Hoy, *Candy Crush* es el rey de la estrategia y de la lógica de los juegos que están de moda. Desde que aparecieron los smartphones, que posibilitan jugar en cualquier lugar y en cualquier momento, es un fenómeno que no para de crecer. *Candy Crush* consiste en un tablero lleno de dulces donde el jugador debe juntar aquellos del mismo color y superar los obstáculos de los 400 niveles. Toda una tentación.

En ese sentido, las celebrities vuelven a demostrar que son como el resto de los mortales. La última que ha sido pillada con las manos en la masa ha sido **Celia Villalobos**, vicepresidenta del Congreso de Diputados, que no pudo resistir la tentación de pasarse un nuevo nivel de dificultad en vez de estar atenta a lo que se ventilaba durante el debate del Estado de la Nación. Se llegó a pensar que estaba leyendo la prensa, pero no. La pantalla de su iPad no mentía.

ADICCIÓN / Si cruzamos el charco, encontraremos a muchos famosos que han sucumbido a los encantos de *Candy Crush*. **Adam Levine**, vocalista de Maroon 5, se considera un adicto. La obsesión del cantante llega hasta tal extremo que se levanta de madrugada para jugar. Aunque a su mujer, el ángel de Victoria's Secret **Behati Prinsloo**, no le hará mucha gracia desvelarse en medio de la noche con la luz del móvil de su marido. Así mismo, la famosa presentadora estadounidense **Ellen DeGeneres** empezó a jugar pensando que no se volvería una adicta. Y se equivocó. Incluso podría dar una clase maestra a los invitados de su talk show.



► Cesc Fàbregas, en la bañera, jugando a 'Candy Crush'.

La cantante y actriz **Demi Lovato** no se queda atrás. Desde su cuenta de Twitter tuiteó: «Querido *Candy Crush*, creo que solo me quieres por mi dinero. ¿Dónde nos equivocamos?», incluyendo una carita triste y diversos iconos de corazones rotos. Por lo que se puede comprobar, la exestrella de Disney Chanel se siente frustrada y atascada en el nivel 76. **Daniel Radcliffe** (Harry Potter) confesó que su colega de profesión **Jon Hamm**, de *Mad Men*, no para de jugar a *Candy Crush* como si no hubiera un mañana. El humorista **Jimmy Fallon** es otra de las recientes víctimas del juego. Aunque cuando pierde no se lo toma con tanto humor como en su programa.



► Celia Villalobos, jugando en el Congreso a 'Candy Crush'.



ADICTOS A LAS 'GOLOSINAS' ► De arriba abajo, más adictos a las gracias del 'Candy Crush': Demi Lovato, Ellen DeGeneres, Adam Levine y Pepe.

En el ámbito deportivo, muchos futbolistas han caído en las redes del juego. En el Barça, **Messi**, **Piqué** y **Xavi** son fanáticos de la app. Entre descanso y descanso, los jugadores azulgranas pasan las horas retándose unos a otros. En un clásico contra el Madrid, su rival sería **Pepe**. En el Chelsea, y de manera más solitaria, el exblaugrana **Cesc Fàbregas** pasa el rato con el juego en cualquier sitio. Y si tiene que ser en la bañera, pues también. Es más, no tuvo reparos en mostrar esa extraña combinación con una fotografía que colgó en su cuenta de Instagram: de entre un mar de espuma aparecía su cabeza y su mano con el móvil. =



XAVIER GONZÁLEZ

► La artista Chris Buissa, ayer, durante la 'action painting' de su obra interactiva 'Sinergias'.

INICIATIVA EN EL OUTLET DE LUJO

Una galería de arte llamada La Roca Village

ALBA LÓPEZ
LA ROCA DEL VALLÈS

El outlet La Roca Village presentó ayer su nueva campaña de primavera. En esta ocasión, se ha transformado en una galería de arte a pie de calle que tiene como objetivo estimular la vista y el tacto. Bajo el lema *El amor es arte y el arte está de moda*, se invita a los visitantes a experimentar de una manera diferente las obras que se exponen.

La pintora brasileña **Chris Buissa** fue la encargada de inaugurar la campaña, que cuenta con la colaboración de la Galería Safia, con una *action painting* en directo a través de su obra interactiva *Sinergias*, que estará expuesta hasta el 1 de abril. El desti-

no de compras internacional acoge esculturas, fotografías y pinturas en los glamorosos escaparates, en el lujoso boulevard al aire libre y hasta en la exclusiva sala VIP del Lounge. La Roca Village expone 50 obras de 21 artistas consolidados, emergentes y estudiantes de arte, apoyando el talento de los creadores por igual.

HASTA EL 31 DE MAYO // Entre los creadores destacan **Tom Carr**, con obras geométricas de *net art* (arte digital); **Jordi Gispert**, con su magnífica obra maestra *Natura morta reciclada*; **Victor Pérez-Porro**, con proyectos *site-specific* (concebidos para un lugar concreto), y **Rosa Serra**, especializada en escultura de abstracción sim-

bólica. Según **Alberto Bartoli**, director de marketing del centro comercial, «la moda es creación e inspiración para los sentidos, y el arte, un lenguaje universal que representa a todas las culturas».

Las obras se retirarán del recinto el 31 de mayo. Ese día, un creativo escogerá una de las piezas artísticas expuestas y un bloguero seleccionará un modelito de los escaparates para buscar un punto en común y crear un nuevo concepto creativo que se difundirá en las redes sociales.

Justo a continuación comenzará la campaña de verano, que tendrá como eje el mundo de la gastronomía. ▬

NUEVOS CÁNONES DE BELLEZA

Modelos diferentes

► Maniqués discapacitadas o con alguna enfermedad rompen moldes

ALBA LÓPEZ
BARCELONA

Melanie Gaydos es la última top model en romper los esquemas de lo que popularmente se considera como belleza exterior. La modelo profesional sufre una extraña y poco común enfermedad genética llamada displasia ectodérmica, que le imposibilita el crecimiento del pelo, los dientes y la piel. Sin complejos, Gaydos decidió que no quería que la enfermedad condicionara su sueño de desfilarse en las pasarelas.

Ni corta ni perezosa, hace cuatro años supo que era el momento de sujetar las riendas de su vida. A pesar de sentirse insegura por el acoso que sufrió, la joven de 26 años cambió el chip para sentirse, de una vez por todas, guapa. Ahora es una de las modelos más cotizadas. Lo que una vez fue su mayor defecto hoy es su marca de la casa. El pasado mes de febrero desfiló durante la Semana de la Moda de Nueva York, mostrando al mundo que se puede triunfar siendo poco convencional. Y es que se la ha catalogado de rara, estrafalaria, fea y excéntrica, pero eso no ha impedido que Gaydos muestre el verdadero poder de la superación.

No es la única que promueve el nuevo canon de belleza. **Chantelle**

Brown-Young, conocida como **Winnie Harlow**, tiene vitiligo, enfermedad degenerativa de la piel, aunque no la ha frenado para ser la cara bonita de Desigual. Con solo 19 años, Harlow tiene muy claro que quiere desafiar los convencionalismos y cuestionar la normalidad de los desfiles de moda.

«SI YO PUEDO HACERLO, TÚ TAMBIÉN» / **Jamie Brewer**, actriz de la serie *American Horror Story*, fue la primera modelo con síndrome de Down que desfiló en Nueva York. **Brewer** afirmó:

«Si yo puedo hacerlo, tú también». Así animaba a miles de mujeres a no esconderse más por ser como son. **Rebekah Marino** es otra de las nuevas it girls que, tras nacer con la amputación de una mano y el antebrazo derecho, posa con más desparpajo que otras modelos perfectas. Igual

que **Jillian Mercado**, de 26 años, editora de moda y ahora modelo, que fue fichada por Diesel a pesar de ir en silla de ruedas.

Modelos que son diferentes, únicas. La belleza empieza por una misma, o por lo menos eso dicen, aunque la teoría es mucho más fácil que la práctica. Eso sí, demuestran lo que dijo en su día el filósofo **Francis Bacon**: «La belleza está en los ojos del que mira». ■



► Melanie Gaydos, que sufre displasia ectodérmica, que imposibilita el crecimiento de pelo, piel y dientes.



► Winnie Harlow padece vitiligo.



► Rebekah Marino, amputada.



► Jillian Mercado se mueve en silla de ruedas.

Un Gat Perich reivindicativo

Willem y El Gran Wyoming defienden la libertad de expresión al recoger el premio

ALBA LÓPEZ
BARCELONA

Ayer, después de tres años de silencio por culpa de la crisis económica, se volvió a entregar el Premio Internacional de Humor Gat Perich, impulsado por el cómico y dibujante Fernando De Anda. En esta XVII edición, cuando se cumplen 20 años de la muerte del dibujante Jaume Perich, al que el Salón del cómic homenajea en una exposición, el presentador televisivo José Miguel Monzón, El Gran Wyoming, y el humorista holandés Willem recibieron el honor gatuno.

Antes de la gala, los dos premiados, arropados por colegas, dibujantes y humoristas, disfrutaron de un agradable paseo en Golondrina por el puerto de Barcelona. En el encuentro, Willem, uno de los fundadores de *Charlie Hebdo* y actual dibujante del diario francés *Liberation*, destacó la importancia de la libertad de expresión como valor principal. En este sentido, agradeció el premio en nombre de *Charlie Hebdo* recordando el trágico atentado del pasado mes de enero contra la redacción del semanario satírico francés.

Por su parte, Wyoming afirmó, sobre el reconocimiento, que «es el honor más grande que puede tener un ser humano porque es el premio que se le concede a la gente con mayor categoría de este país. El humor como la capacidad de reírse de uno mismo en nuestro país es nulo, por lo que los humoristas no somos artistas, sino héroes».

En el acto de entrega de premios, celebrado en el auditorio de la editorial RBA, no faltaron el buen humor y las bromas del Gran Wyoming. Bromeó con reflexiones críticas y ácidas sobre la monarquía, su supuesto magnetismo personal e ironizó sobre su presencia en Barcelona afirmando con naturalidad que «venir a Catalunya para un español de verdad no es sencillo».

El maestro de ceremonias fue el periodista Jordi Llompart, quien alabó la fuerza de De Anda por no rendirse y buscar medios para continuar con el Premio Gat Perich.

Fernando De Anda -caricaturista leonés alicantado en Barcelona-, por su parte, pidió recordar a su amigo Toni Godoy, uno de los impulsores del premio, ausente por enfermedad. Durante la celebración, De Anda fue sorprendido con un galardón Gat Perich que homenajeó al impulsor por todo su esfuerzo y dedicación durante todos estos años.

En ediciones anteriores, se premió a humoristas como El Roto, George Wolinski, Forges, Toni Batllori, Fernando Krahn, Pepe Rubianes, Andreu Buenafuente, Josep Antoni Fernández y Tricicle.



►► El Gran Wyoming y Willem, en golondrina.

«Los humoristas no somos artistas, sino héroes», bromeó El Gran Wyoming

La jornada que distinguió el talento humorístico contó con la presencia de cómicos y dibujantes de diversas publicaciones satíricas de toda España, procedentes de, entre otros lugares, Canarias, Guadalajara, León, Madrid, Murcia y Navarra. Fueron acogidos por la *Associació Perich Sense Concessions*, organizadora de los premios, que tiene como objetivo condecorar la trayectoria profesional de los humoristas. ■

SEMANA DE LA MODA NUPCIAL

BCN se viste de novia para la Bridal Week

► Clara Alonso y Blanca Padilla posan para Clará y Pronovias

ALBA LÓPEZ / MIREYA RÓGA
BARCELONA

Rosa Clará levantó ayer el telón de la Barcelona Bridal Week, que se celebrará hasta el 10 de mayo en Fira Gran Via 2, donde un total de 23 firmas especializadas en moda nupcial darán a conocer las nuevas tendencias para el 2016. Y lo hizo al presentar un avance de su colección número 20, que hoy (18.00 horas) abrirá el salón de novias, donde las modelos Clara Alonso y Lara Leito, novia de Adrien Brody, exhibirán sus nuevas creaciones hechas a mano y con delicados detalles de pedrería.

Alonso, que debutó en el 2010 para Victoria's Secret, aseguró que «destilar para Clará es un sueño hecho realidad. Es sentirse como una

princesa». Además, la madrileña, que lució un traje con una vaporosa y larga sobrefalda de tul, no descartó llevar una de las propuestas de la modista, cuando decida pasar por el altar. «Sería todo un privilegio que el día que me case Rosa diseñe mi vestidos», confesó.

Durante el acto, la diseñadora y empresaria desveló que las próximas celebridades que llevarán una de sus creaciones serán las modelos Helen Lindes (prometida del jugador de baloncesto Rudy Fernández) y Alba Carrillo (novia del tenista Feliciano López), que tienen previsto casarse el próximo julio.

Leito, de nacionalidad rusa, que conoció al actor neoyorquino en el festival de cine de Cannes, reconoció que a ella le encantaría pasar por el



📷 **HERVÉ MOREAU, CREATIVO CON ESTILO**

Barcelona o Pronovias presentó ayer de forma oficial a su director creativo, el francés Hervé Moreau, que posa junto a Blanca Padilla. El diseñador, que lidera desde el 2013 a un equipo de 60 personas, había trabajado antes para firmas como Jean-Louis Scherrer y Mitsu Fashion.

altar, pero que de momento nadie se lo ha pedido.

Mientras **Clará** daba a conocer en su recién inaugurado *atelier* del Tibidabo sus propuestas bordadas e inspiradas en los años 30 y 40, en el nuevo establecimiento que Pronovias posee en la rambla de Catalunya, **Blanca Padilla**, convertida de la noche a la mañana en la modelo española del momento al desfilarse para Victoria's Secret, y **Hervé Moreau**, director creativo de la firma, presentaban un adelanto de lo que se verá el próximo viernes (20.00 h) en el desfile que clausurará la pasarela, que cumple en esta edición 25 años con exposiciones y actividades, con presencia en las calles de la capital catalana, en las que ya se puede apreciar una exposición de fotografías de famosos trajes de novia.

La madrileña, que junto a la rusa **Irina Shayk**, exnovia de **Cristiano Ronaldo**, será la estrella del desfile que acogerá el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), aseguró que «hay un antes y un después» de su experiencia como *ángel*. «Fue increíble, algo que no habría imaginado nunca, pe-



ro también muy fugaz», añadió **Padilla**, que con un favorecedor recogido, lució su «diseño favorito», un vestido entallado y confeccionado en encaje y seda en blanco roto.

La joven se acaba de trasladar a Nueva York, una ciudad a la que se ha adaptado rápidamente pese a que su novio se ha quedado en Madrid. «Este año ha ido todo muy deprisa y, por el momento, mi chico

El salón cumple en esta edición 25 años con una muestra de fotos expuesta en el centro de la ciudad

no se ha mudado», detalló. Y entre risas, a preguntas de los periodistas, subrayó que por ahora no tiene intención de casarse: «Bufffff, noooo, ni me lo he planteado».

«ENCANTADORA» // **Padilla**, que ya trabajó el año pasado para Pronovias y está deseando repetir, explicó que sus *supermodelos* favoritas son las de la década de los 90 (**Claudia Schiffer**, **Linda Evangelista**, **Cindy Crawford**, **Elle McPherson**...), en especial **Noemí Campbell**, con la que coincidió en un desfile en Nueva York y a la que admira «por los años que lleva triunfando en todo el mundo». En cambio, no conoce a **Shayk**, junto a la que compartirá protagonismo sobre la pasarela el próximo viernes. «Solo me he topado con ella en dos *castings*, pero me han asegurado que es encantadora», concluyó. ≡

ACUERDO ENTRE GAS NATURAL Y EL TERRAT

Tres directores concienciados

► **Coixet, Segura y León harán cortos a favor de la eficiencia energética**

ALBA LÓPEZ
BARCELONA

Gas Natural Fenosa y la productora El Terrat presentaron ayer la segunda edición de Cínergia, una iniciativa que pretende concienciar sobre la eficiencia energética a través del cine. La eficiencia energética todavía es «una palabra rara» para el gran

público, pero sin embargo «va muy relacionada con el ahorro», algo que es de interés para el consumidor, señaló Jordi García Taberner, director general de Comunicación y gabinete de presidencia de Gas Natural.

Este año, directores como Isabel Coixet, Santiago Segura y Paco León se han implicado en el proyecto y fil-



►► Isabel Coixet.



►► Santiago Segura.



►► Paco León.

marán tres cortos humorísticos con la participación de Carmen Maura, Secun de la Rosa, Anabel Alonso, Enrique Villén, Joaquín Reyes, Silvia Abril, Kira Miró, Julián López y Andreu Buenafuente.

Como novedad, El Terrat ofrecerá la oportunidad a estudiantes de cine y comunicación audiovisual, que

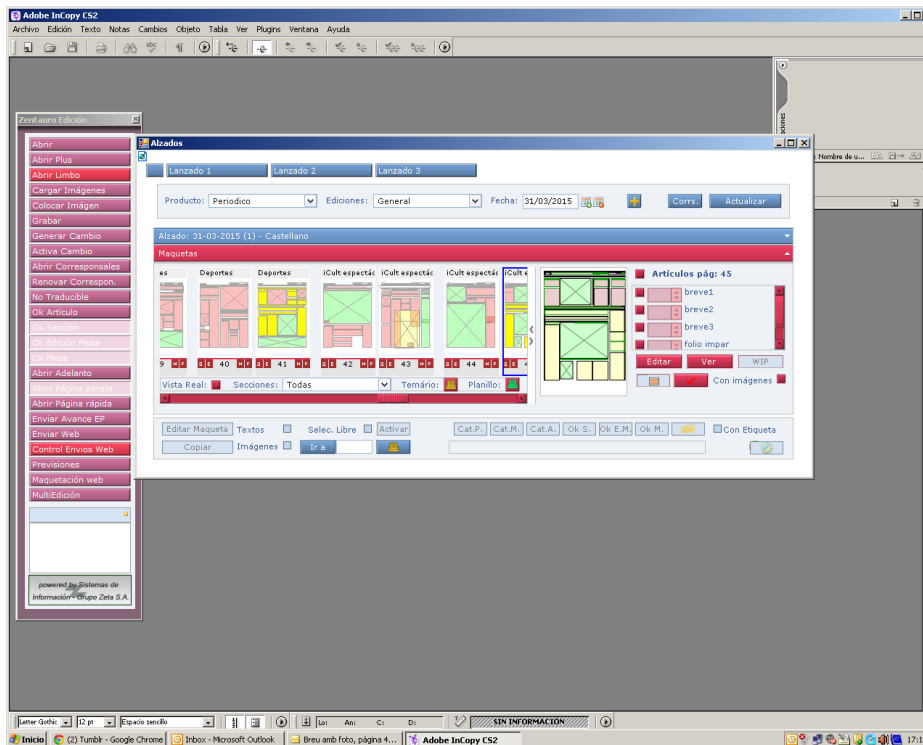
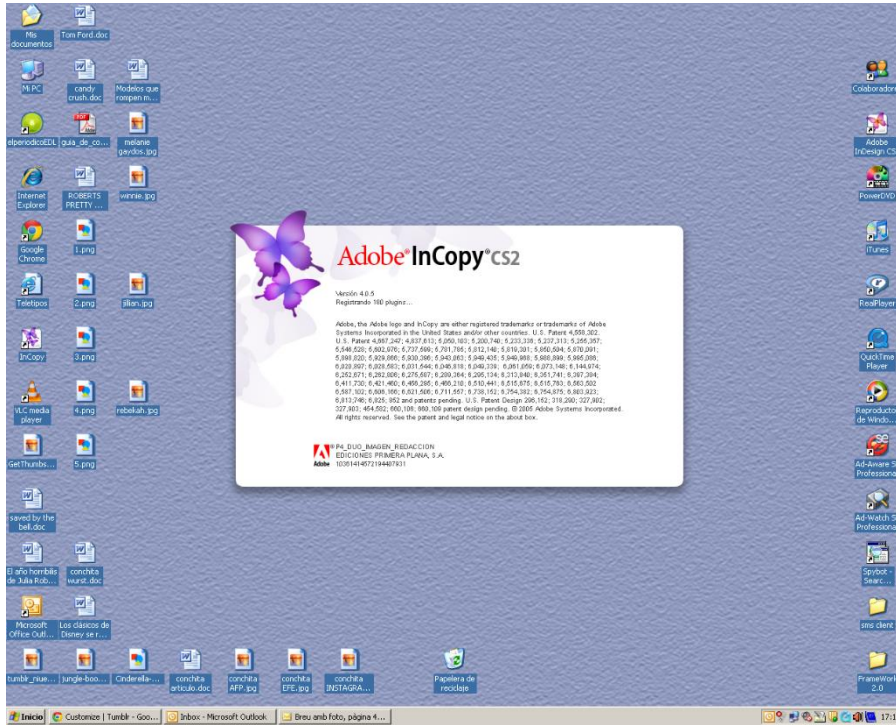
hayan acabado los estudios hace menos de cuatro años, para mostrar su talento a través de un concurso de guiones originales y divertidos, relacionados con el ahorro energético, que no duren más de 10 minutos y que deberán presentar hasta el 28 de junio. El fallo sobre el guion ganador se conocerá el 6 de julio.

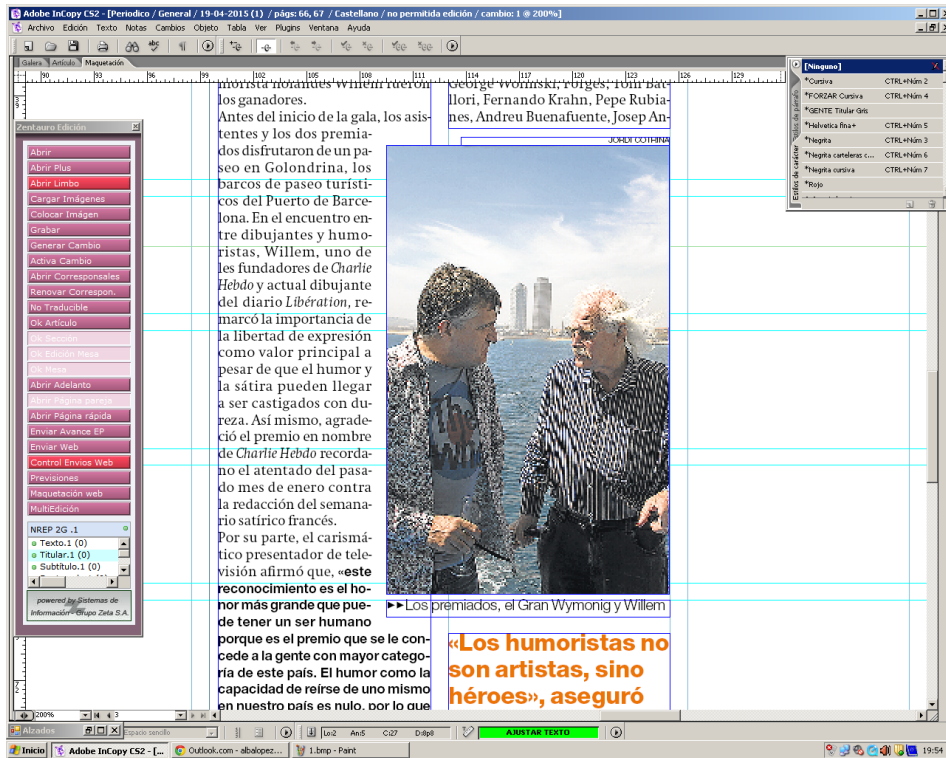
Los cuatro cortos se estrenarán en los festivales de San Sebastián, Sitges y Málaga.

NUEVOS TALENTOS / Margarita Cardona, consejera delegada de El Terrat, aseguró, sobre el concurso para estudiantes, que «el valor principal de la productora es apostar por los nuevos talentos, integrando la libertad del mensaje que se quiere transmitir a través del cine. Queremos ayudar a los jóvenes talentos del país».

El año pasado se celebró la primera edición de la iniciativa Cínergia centrada, en aquel caso, en el género del terror y el suspense. El proyecto consiguió más de 8 millones de visualizaciones de los cuatro cortos realizados —dirigidos por Paco Plaza, Rodrigo Cortés, Jaume Balagueró y Juan Cruz—, que tuvieron difusión tanto en festivales de cine como en las redes sociales y las cadenas de televisión. ■

CAPTURES DE PANTALLA





INICIS DE LA SECCIÓ DE GENT I TELEVISIÓ

20 GENT

La Gente

La prensa británica entona el 'mea culpa' por el falso vídeo de Diana

La comisión de autocrítica de la prensa británica se unió con una llamada a la prudencia

BRITÁNIA
 La prensa británica se unió con una llamada a la prudencia tras la publicación del vídeo falso que mostraba a la princesa Diana en un momento íntimo con un hombre desconocido. La comisión de autocrítica de la prensa británica se unió con una llamada a la prudencia tras la publicación del vídeo falso que mostraba a la princesa Diana en un momento íntimo con un hombre desconocido.

El vídeo de Diana y un hombre desconocido en un momento íntimo en una playa.

Banderas, premio Rodolfo Valdes

El premio Rodolfo Valdes a la mejor fotografía de moda de España ha sido otorgado a la obra 'Banderas' de la fotógrafa catalana...

Christian Lacroix no va para los cerdos

El diseñador francés Christian Lacroix ha anunciado que no va a presentar su colección de otoño e invierno...

El vídeo de Diana y un hombre desconocido en un momento íntimo en una playa.

El vídeo de Diana y un hombre desconocido en un momento íntimo en una playa. El vídeo de Diana y un hombre desconocido en un momento íntimo en una playa. El vídeo de Diana y un hombre desconocido en un momento íntimo en una playa.

Premios! ; 175 Millones en Premios! ; 175 M

Pre

illone

75 M

remio

Pre

remios! ; 175 Millones en Premios! ; 175 M

Aniversario

99.900

1.299

1.725

9.299

PRYCA

12 DE OCTUBRE

ABRIMOS

De 10 a 22 h.

GRUP ZETA

ZETA

Periódicos

- El Periódico de Catalunya
- El Periódico de Aragón
- El Periódico de Alicante
- Ciudad de Alcoy
- Ontinyent
- El Periódico Mediterráneo
- Córdoba
- El Periódico de Extremadura
- El Adelanto (Salamanca)
- La Voz de Asturias
- El Periódico de Gijón
- El Periódico de Andorra
- Sport (Deportivo)
- Equipo (Deportivo)

Revistas

- Interviú
- Tiempo
- Primera Línea
- Woman
- Man
- You
- Cnr
- Viajar
- PC Plus
- Superjuegos

Mediática de Medios (50 %)

- Blanco y Negro Dominical
- Tecnológic@
- Teletodo

Radio

- Ona Catalana
- Radio Sport Catalunya
- Radiofonía Mediterránea
- Radiofonía Aragonesa
- Radio La Voz de Asturias

Televisión

Televisión Local:

- Onda Mezquita (Córdoba)
- Antena Local (Televisió de Girona, Televisió de Manresa)

La familia Asensio tiene una participación del 4,5% en Canal Satélite Digital.

Otros

- Ediciones B (Editorial)
- Eurohueco (Artes Gráficas)
- International Sports Organization (gestión de entidades deportivas)
- Vox Pública (Sondeos de opinión)