

## El deporte como instrumento de desarrollo de la capacidad crítica de los adolescentes. Experiencias realizadas en cuatro centros de secundaria

**María Prat**

En el artículo se resumen cuatro experiencias de carácter interdisciplinar que se realizaron en diferentes centros de secundaria. El nexo de unión de dichas propuestas didácticas es abordar el trabajo de valores en el deporte y la capacidad crítica del alumnado desde distintas perspectivas: la violencia, los medios de comunicación, la política, el género y el tratamiento del cuerpo en nuestra sociedad.

**Palabras clave:** educación física, deporte, adolescencia, enseñanza, aprendizaje

### **Sport as a tool in the development of critical capacity of teenagers. Experiments carried out in four centres of Secondary education**

*In the article we resume four experiments of an interdisciplinary nature carried out in four different secondary education centres. The nexus of the union of these didactic proposals is that of looking at values in sport and the critical capacity of the students from distinct perspectives: violence, mass media, politics and gender and the treatment of body in our society.*

### Presentación

Las experiencias que se describen a continuación se desarrollan en el marco del proyecto conocido con el nombre "La cara y la cruz del deporte" (2), coordinado por el grupo de investigación *Valors en Joc* de la Universidad Autónoma de Barcelona, y se realizaron durante el curso 2002-2003 en distintos centros de secundaria.

Las propuestas de intervención partían de un trabajo realizado por profesorado de la UAB, y de varios institutos de educación secundaria, en el que se diseñaron distintos recursos didácticos con el objetivo de abordar las siguientes temáticas:

- Violencia en el deporte.
- Medios de comunicación, consumismo y deporte.
- El deporte como instrumento político.
- Las diferencias y desigualdades de género en el deporte.
- El tratamiento del cuerpo en la sociedad actual.

Las propuestas se fundamentaban en el análisis de documentos y materiales de temática deportiva especialmente atractivos para los adolescentes, como son: películas, anuncios de TV, noticias y recortes de prensa, páginas web, cómics, videojuegos, etc. A través de los recursos didácticos diseñados se proporcionaron pautas de análisis para el alumnado y orientaciones para el profesorado sobre como trabajarlos, con el objetivo de facilitar su utilización.

Finalmente, cada centro adaptó las propuestas a sus propias necesidades, inquietudes y posibilidades. Así pues, el resultado de este proceso se resume en las experiencias que presentamos a continuación.

### Propuestas realizadas en el centro Ramon Llull

En el centro Escola Ramon Llull (Barcelona), donde se imparten estudios de ESO, se han planteado tres propuestas de trabajo sobre valores y deporte:

- Las noticias deportivas, ¿qué valores nos transmiten?
- Películas de temática deportiva, ¿qué nos enseñan?
- Utilización del cuerpo en la publicidad.

Para la realización de dichas actividades ha sido necesaria la colaboración de diferentes áreas. Así pues, aparte de la asignatura de educación física, también se han involucrado en el proyecto las asignaturas de lengua catalana y lengua castellana en los diferentes cursos, de modo que se ha realizado un trabajo interdisciplinar en tercero y cuarto de ESO.

## **Objetivos**

Los objetivos genéricos de las tres propuestas son, en primer lugar, aproximar al alumnado toda aquella información que, por su forma de presentarse, subyace oculta en una primera observación de los medios de comunicación. A partir de este trabajo se pretende que los chicos y chicas aumenten su capacidad de análisis y de crítica respecto a todo aquello que sucede a su alrededor. Por otro lado, se persigue la consecución de una mayor autoestima y autoaceptación para prevenir trastornos alimenticios. Finalmente, también se pretende que el alumnado valore la importancia de la política y su valor como instrumento para mejorar la realidad que lo rodea.

## **Actividades y metodología**

### *Las noticias deportivas, ¿qué valores nos transmiten?*

Analizar una noticia y su aparición en los medios de comunicación es una actividad compleja. Hacer el análisis puede ser una herramienta muy útil para que los alumnos y alumnas piensen y progresen en su capacidad de razonamiento crítico. El hecho de que la actividad y el análisis se puedan enfocar desde ángulos divergentes, complementarios o diferentes facilita esta meta.

El análisis de las noticias presentadas, todas relacionadas con el deporte, se hace a partir de una guía de trabajo que recorre todo el espectro informativo de la noticia. Los puntos que se trabajan, dependiendo de la noticia, son los siguientes:

- *Aspectos formales:* página donde aparece, sección, lugar de la página, espacio dedicado, presencia de fotografía.
- *Las cinco preguntas básicas:* qué, quién/es, cuándo, dónde, por qué?
- *Elementos de análisis sobre la narración de la noticia:* titulares y subtítulos, temas tratados en la noticia, orden de aparición y espacio dedicado a ellos, lenguaje utilizado -vocabulario, adjetivación, etc.-, ideas políticas que hay -si las hay-, análisis de la imagen y del pie de foto.
- *Elementos de análisis del hecho narrado:* ideología o intención política que hay detrás, derivación informativa -si la noticia sirve o puede servir para tapar otras-, implicaciones económicas (de dónde sale el dinero, quiénes son los beneficiarios directos e indirectos); valoración (¿es una buena medida?, ¿hay otras mejores?); repercusión en el entorno del alumnado, búsqueda de noticias parecidas.
- *Elaboración, en formato periodístico,* de una noticia o medida política relacionada con el deporte, explicitando las preguntas de los puntos 1, 2, 3 y 4.

### *Películas de temática deportiva, ¿qué nos enseñan?*

Las películas, bien trabajadas, constituyen un gran aliado para el trabajo en valores y, además, favorecen un alto nivel de atención entre el alumnado.

Esta actividad se realiza alrededor de la visualización de una película ambientada en el mundo del deporte, en este caso *Jerry Maguire* (3) .

La actividad presenta tres fases: en la primera, antes de visualizar la película, se hace una aproximación compartida -alumnado y profesorado- donde se van desgranando los componentes que afectan al mundo del deporte de alto nivel. Aparecen, pues, los medios de comunicación (televisión, prensa), las grandes marcas y los intereses económicos. Además, se realiza una breve introducción a la película y se comentan los aspectos más destacados que aparecen en ella.

La segunda fase es la proyección de la película. En ella se establecen unas cuatro o cinco paradas con la finalidad de comentar y fijar la atención en algunas escenas.

La tercera fase contempla un trabajo de reflexión acerca de la película y de los temas que en ella han surgido. Se produce un debate con toda la clase y se realiza un trabajo, en casa, acerca de los temas, enfoques y opiniones que la película, con todo el trabajo realizado anteriormente, ha generado en el alumnado.

### *Utilización del cuerpo en la publicidad*

Actualmente nuestra sociedad vive cada día más pendiente del cuerpo. Miles de anuncios pero también miles de estímulos provenientes de los más variados emisores nos "informan" de la importancia de poseer un determinado cuerpo. Esta continua y pesada carga puede llevar a muchos adolescentes, y también a muchos adultos, a adoptar formas y pautas de alimentación y de ejercicio perniciosas para su salud.

Para disminuir los efectos de esta publicidad y fortalecer la autoestima de los adolescentes se ha elaborado una propuesta

de trabajo en la que se analiza, mediante el trabajo con anuncios, el uso del cuerpo en los medios de comunicación.

El trabajo consta de diferentes partes

- Introducción a la publicidad (objetivos que persigue, reclamos que utiliza, papel del cuerpo y del deporte).
- Grabación por parte de cada alumno de diferentes anuncios de televisión y búsqueda de anuncios en los que el cuerpo tenga una presencia destacada.
- Análisis de los anuncios: mensajes directos e indirectos, utilización del cuerpo, posibles efectos del enfoque predominante del cuerpo en la sociedad y, concretamente, en los adolescentes.
- Propuesta de anuncio sin la presencia del cuerpo o con otro mensaje.

### Valoración

Los alumnos han participado de forma muy activa en las diferentes actividades. La utilización de diferentes sesiones y de distintas tareas -lectura de periódicos, visualización de anuncios y de películas, redacción personal y en grupo, debates, exposiciones públicas y elaboración de murales- han hecho posible la consecución, en gran medida, de los objetivos que se pretendían.

El trabajo en este sentido no debe cesar. Capacitar a los chicos y chicas para que sepan ser críticos en su lectura de los medios es una de las mayores aportaciones que los docentes podemos hacer para ayudar a tener una sociedad más justa, más crítica, y mejor.

### Propuestas realizadas en el IES Pau Casanoves

La experiencia que presentamos a continuación nace de la necesidad de educar a nuestro alumnado en una actitud crítica respecto a la gran cantidad de información que, enmascarada en una preocupación por la salud, acentúa el exacerbado "culto al cuerpo" en el cual vivimos inmersos.

Podemos resumir en dos los aspectos que nos preocupaban antes de programar esta experiencia:

- El creciente consumo en busca de ese modelo ideal de cuerpo que pretende marcar el éxito social y ser la panacea de la resolución de muchos problemas.
- El periodo de desarrollo que está atravesando nuestro alumnado -la adolescencia- en el cual prestan una especial atención a los cambios físicos y, por consiguiente, tienen una gran preocupación por su imagen corporal.

Esta experiencia la llevamos a cabo, en el contexto de una unidad didáctica de "Condición física y salud", con cuatro grupos de cuarto de la ESO, y en el transcurso de la tercera evaluación.

### Objetivos

Además de otros objetivos propios de la unidad didáctica, pretendíamos que nuestro alumnado adoptase una actitud crítica hacia la publicidad engañosa sobre la estética corporal ligada al ejercicio físico que durante los meses previos al verano, en los que nos encontrábamos, bombardea a los adolescentes.

### Actividades

Paralelamente a las actividades prácticas, las cuales estaban dirigidas a que el alumnado configurase y desarrollase su programación de actividad física y la compartiese con sus compañeros, realizamos una intervención en la que pretendíamos poner en tela de juicio determinados anuncios publicitarios del tipo: "baje diez kg en un mes con...", "consigue un vientre liso con...", etc.

Esta intervención se realizó a partir de tres ejes que se complementaban con la intención de que, al finalizar la unidad didáctica, el alumnado pudiese tener una opinión fundamentada y clara sobre la relación entre ejercicio físico, salud, estilo de vida y estética.

- El primer eje estaba formado por *conceptos* que el alumnado necesitaba para entender en qué consiste una alimentación adecuada o cómo funciona el cuerpo humano cuando se mueve y poder, así, responder a preguntas como, por ejemplo, ¿cuándo utilizamos las grasas como fuente de energía?, ¿qué es el estilo de vida?, etc.
- En el segundo eje, ligado al primero, vivenciábamos *actividades físicas* de su interés en las que, usando como indicador la frecuencia cardíaca, analizábamos cuál era el sustrato energético que estábamos utilizando fundamentalmente. Estas actividades las incorporaban o no en su programación de ejercicio físico en función de sus intereses.
- El tercer eje lo constituían los *anuncios publicitarios* que el propio alumnado aportaba. Eran anuncios básicamente sacados de revistas dirigidas a adolescentes, de Internet o de la TV.

El trabajo sobre estos anuncios lo hacían fuera del horario lectivo y de forma guiada a partir de unos apuntes en los cuales

estructurábamos el proceso de análisis y les planteábamos preguntas para guiar posibles interpretaciones.

Con el análisis y la interpretación crítica de estos anuncios y su puesta en común, además de encontrar falacias y desenmascarar el lenguaje publicitario, tratábamos de buscar el trasfondo de este auge de la publicidad relacionada con el cuerpo y la estética en una sociedad de consumo como la nuestra.

### **Valoración**

El alumnado, en general, estuvo muy motivado a lo largo de la unidad didáctica porque las temáticas que tratábamos les eran muy cercanas y, quien más y quien menos, tenía cierta preocupación por la imagen que de su cuerpo tenían los demás.

La evaluación nos reveló que, al menos, las ideas claves que pretendíamos transmitir fueron alcanzadas por gran parte del alumnado. También es cierto que el proceso fue mucho más lento de lo que teníamos programado y nos quedaron muchas cosas en el tintero, lo cual nos motiva a mejorar la intervención educativa en este sentido.

Ahora nos quedaría analizar si el trabajo ha influido lo suficiente como para que lleven un estilo de vida saludable y sean un poco más críticos con la información que les rodea.

### **Propuesta realizada en el Complejo Cultural y Deportivo Montessori-Palau**

La experiencia que realizamos en el Complejo Cultural y Deportivo Montessori-Palau, en relación con los valores del deporte y la actividad física, consistió en la estructuración de una unidad didáctica interdisciplinar para los alumnos y alumnas de segundo de ESO sobre este tema.

En su elaboración se implicaron las áreas de educación física, ciencias sociales, educación plástica y educación ética/religiosa. Se definieron, de forma conjunta, los objetivos a alcanzar y se acordaron los contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje a realizar desde cada materia. Cada una de las áreas curriculares cedió un espacio horario para la realización de las actividades programadas, de modo que la propuesta adquirió un carácter transversal.

### **Objetivos**

El objetivo general de la unidad didáctica era trabajar los derechos humanos a través de la observación de las actitudes que aparecen en la práctica físico-deportiva, analizada a partir de películas.

### **Actividades**

Con la finalidad anteriormente apuntada, se plantearon las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Análisis del documento sobre los derechos humanos y los derechos de la infancia (trabajo en parejas).
- Presentación de la ficha de análisis filmico (en la que se incluían contenidos de educación audiovisual y plástica), ciencias sociales (conceptos y procedimientos), educación ética/religiosa (procedimientos y valores) y educación física (valores).
- Visionado de la película *Billy Elliot* (4) y posterior cine-fórum conducido por el profesorado.
- Reflexión de los alumnos presentando la ficha de análisis del film.
- Propuesta individual o por parejas de un nuevo film que debería ser visionado y analizado en casa siguiendo las pautas aprendidas.
- Mesa redonda sobre los valores de la actividad física y el deporte dinamizada por los propios alumnos y alumnas agrupados en función de las películas vistas y del trabajo de análisis presentado.

### **Valoración**

La experiencia ha sido valorada muy positivamente por parte de los alumnos, los cuales, desde el primer momento, mostraron una gran motivación por el trabajo planteado.

Es necesario comentar que los alumnos y alumnas de segundo de ESO ya habían trabajado de forma similar en otras unidades didácticas, aunque ninguna de ellas había abarcado cuatro áreas curriculares.

La evaluación por parte del profesorado implicado también resultó muy positiva debido a la actitud tan participativa del grupo y a la calidad de los trabajos realizados.

Tanto es así que para el próximo curso esperamos mejorar el diseño de esta unidad didáctica y repetir la experiencia.

### **Propuestas realizadas en el IES Baró de Coubertain**

El Centro de Alto Rendimiento está ubicado en la población barcelonesa de San Cugat del Vallés y dispone, de entre muchos otros servicios, de un Instituto de enseñanza secundaria (IES del CAR Baró Pierre de Coubertain) donde se imparten los estudios de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de actividades físicas. La particularidad de este centro es que todo su alumnado, de ESO y bachillerato, es deportista de alto rendimiento y la mayoría representante de la élite deportiva del momento en diferentes disciplinas deportivas (atletismo, natación, gimnasia, tenis, entre muchos otros deportes). Por ello, compaginan sus estudios con sus intensas sesiones de entrenamiento que, en algunos casos, superan las seis siete horas diarias.

Debido a las circunstancias particulares del alumnado se han planteado las diferentes actividades para progresar en el conocimiento de los valores de la actividad física y del deporte en el espacio horario destinado a la tutoría del grupo-clase de bachillerato.

La experiencia ha consistido en varias sesiones en las que se ha llevado a cabo un trabajo de análisis y valoración en grupo de tres películas: *Jerry Maguire*, *Billy Elliot* y *Carros de Fuego* (5) .

La estructuración del trabajo comprendía varias fases. En primer lugar, el alumnado visionaba la película. Sin duda, esta fase es la que más ha condicionado la consecución del trabajo, debido a la duración de las películas, por lo cual algunas se han visto en varias partes, aunque no por ello se ha perdido el interés por la propuesta de trabajo.

Una vez visionada la película, se analizaba su contenido de forma individual mediante unas pautas de observación. A partir de este análisis, se planteaba un comentario y una reflexión con todo el grupo.

Finalmente, se presentaba una hoja de valoración sobre la actividad realizada, que intentaba recoger, básicamente, los temas más relevantes de la película entorno a los valores en el deporte, así como la opinión del alumnado sobre la propia actividad.

Para desarrollar este trabajo, el profesorado preparó previamente las pautas de observación de las películas. Durante el fórum, se encargó de dinamizar las intervenciones y sacar los aspectos más interesantes para el debate como, por ejemplo, la profesionalización del deporte (a partir de *Carros de Fuego*) o la discriminación del deporte femenino. Aspectos que son muy próximos a los deportistas que asisten a este instituto.

Como conclusión final, destacar que la valoración de la experiencia ha sido positiva debido al interés del tema por parte del alumnado y por la novedad del tipo de trabajo presentado. Por ello, se plantea aplicar estas propuestas a otros cursos e introducir este tipo de dinámicas en las horas de ocio de los chicos y chicas que están internos en el CAR.

## Conclusiones

Las experiencias descritas, a pesar de partir de unos objetivos comunes, se han acomodado a las necesidades específicas de cada uno de los centros educativos donde se han implementado, generando intervenciones muy distintas. Ello nos ha permitido constatar la validez y flexibilidad de los distintos materiales didácticos diseñados por el grupo, y también nos ha servido para enriquecer y mejorar nuestras propuestas iniciales. Por esta razón, *Valors en Joc* se ha propuesto seguir generando nuevas propuestas para afrontar este gran reto que es el de educar en valores y en capacidad crítica a través de la actividad física y el deporte.

## Dirección de contacto

María Prat  
Grupo de investigación *Valors en Joc*

- 
1. Maria Prat, Susanna Soler, Raquel Font, Carles Ventura, Albert Juncà, Miquel Àngel Tirado, Carme Oró y Berta Puig
  2. Proyecto realizado con el apoyo del Consejo Superior de Deportes
  3. Dirigida por Cameron Crowe. EUA. 1996.
  4. Dirigida por Stephen Daldry. Inglaterra. 2001.
  5. Dirigida por Hugh Hudson. Inglaterra. 1981.