

Sumari

1. Agraïments	1
2. Introducció	2
3. Objectius	5
4. Hipòtesis	6
4.1. Hipòtesi principal	6
4.2. Hipòtesis específiques	6
5. Metodologia	7
5.1. Justificació de la mostra	9
6. Estructura del Màster-tesi	10
7. Marc teòric	11
7.1. Part I: L'esport i els mitjans de comunicació	11
7.1.1. L'esport com a espectacle	11
7.1.2. El fenomen esportiu i la premsa escrita	13
7.1.2.1. La premsa escrita. Tipologies.	15
7.1.2.2. Afinitats esportives de les capçaleres	16
7.1.3. Els grups de comunicació	17
7.1.4. L'aficionat, el lector d'esports	18
7.2. Part II: el periodisme esportiu en la premsa generalista	20
7.2.1. El periodisme especialitzat	20
7.2.1.2. El periodisme esportiu	21
7.3. Part III: els gèneres periodístics en el periodisme esportiu	27
7.3.1. La interpretació	27
7.3.2. Els gèneres periodístics	27
7.3.3. Els gèneres periodístics en el periodisme especialitat	30
7.3.4. Els gèneres periodístics en el periodisme esportiu	32
7.4. Elements de context	34

8. Anàlisi aplicada	37
8.1. El fenomen esportiu en la premsa d'informació general	37
8.2. Presentació de la mostra	37
8.3. Exposició dels resultats per capçalera	39
8.3.1. Resultats d' <i>El País</i>	39
8.3.1.1. Sobre el bloc temàtic d'esports	39
8.3.1.2. Sobre el marc futbolístic	45
8.3.1.3. Sobre els periodistes	47
8.3.2 Resultats de <i>La Vanguardia</i>	50
8.3.2.1. Sobre el bloc temàtic d'esports	50
8.3.2.2. Sobre el marc futbolístic	56
8.3.2.3. Sobre els periodistes	60
8.3.3. Resultats de <i>l'Ara</i>	62
8.3.3.1. Sobre el bloc temàtic d'esports	62
8.3.3.2. Sobre el marc futbolístic	68
8.3.3.3. Sobre els periodistes	72
9. Conclusions de la investigació	74
9.1. Conclusions generals	86
9.2. Reflexions finals	91
10. Bibliografia	93
10.1. Monografies i articles acadèmics	93
10.2. Fonts hemerogràfiques (en línia)	95
10.3. URL consultades	95
11. Annex: fitxa tècnica de les tres capçaleres	97
12. CD	
12.1 Taules i gràfiques d'anàlisi	
12.2. Portades de les tres capçaleres en les que apareix temàtica esportiva	