

LA ACCIÓN TUTORIAL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR EN LA VIDA UNIVERSITARIA DEL ALUMNO

Blanca Perez Gladish

Mar Arenas Parra

Fernando Rubiera Morollon

Maria Victoria Rodriguez Uria

Amelia Bilbao Terol

Verónica Cañal Fernandez

Universidad de Oviedo

Resumen

La introducción de nuevos modelos de enseñanza más centrados en el alumno es una de las prioridades del nuevo enfoque pedagógico que se pretende desarrollar para la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. Uno de los aspectos claves será la articulación de sistemas de tutorización flexibles e innovadores que despierten mayor interés por parte de nuestros alumnos y dinamicen la vida socio-cultural de los centros. En este trabajo se presenta una síntesis de los resultados obtenidos mediante la puesta en marcha en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo de tres acciones innovadoras y dinamizadoras de la acción tutorial: el *Café Matemático*, un sistema de *tutorías entre iguales* y un *ciclo de cine sobre Matemáticas, Economía y Cine*. Se efectuaron dos encuestas entre los alumnos que participaron en estas actividades cuyos principales resultados son analizados. Se extraen conclusiones y sintetizan las opiniones que los profesores participantes en estas iniciativas han ido desarrollando.

Introducción

Este trabajo presenta los primeros resultados obtenidos en tres actividades de innovación docente relativas al desarrollo de la acción tutorial en el futuro marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES en adelante).

La actividad tutorial constituye un elemento muy importante en los modelos de enseñanza centrados en el estudiante que promueve el EEES. En España, la incorporación de la tutoría como actividad docente es relativamente reciente y carece de la tradición que esta función tiene en Universidades como las americanas y las británicas. El equipo de profesores firmante de este trabajo ha dispuesto de financiación para la puesta en marcha de un proyecto de innovación docente cuyo objetivo era la reflexión y puesta en marcha de nuevos modelos innovadores de tutorización capaces de dinamizar la vida social y cultural en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo.

En el marco de este proyecto de innovación se ha creado un foro presencial (*Café Matemático*), con implantación paralela virtual, de discusión y resolución de dudas, que con carácter periódico tiene como objetivo que distintos grupos en la universidad (investigadores y alumnos) planteen dudas relacionadas con las matemáticas e intenten entre todos su resolución. Esta experiencia es especialmente interesante para alumnos de último curso que pueden ofrecer su apoyo y asesoramiento a alumnos de los primeros cursos en un ambiente distendido (*coloquio-café*) y bajo la supervisión de un profesor.

En este sentido, como segunda acción, hemos creado un sistema de *tutores entre iguales*, similar a otros programas puestos en marcha en otras universidades españolas, como, entre otros, el *programa Brújula* (Universidad Europea de Madrid), el *programa Mentor* (Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad Politécnica de Madrid), el *programa Telémaco* y el *programa ESN-Tutor* de la Universidad Complutense de Madrid. Su objetivo es que alumnos de último curso guíen a alumnos de nuevo ingreso.

Por último, una tercera actividad organizada ha sido un ciclo de *Matemáticas, Economía y Cine*, que organizado como un *Cine-Club*, ha pretendido involucrar más a nuestros estudiantes en la vida universitaria y mostrarles la importante presencia de las Matemáticas y de las Teorías Económicas en la vida cotidiana.

Planteamiento de las propuestas puestas en marcha: una encuesta previa.

Al poner en marcha el proyecto de innovación tutorial se planteó la necesidad de buscar fórmulas dinamizadoras de la acción tutorial y diferentes a las actividades tradicionales en el despacho del docente. Se trataba de buscar actividades de acompañamiento y asesoramiento del estudiante, bien en el primer curso, bien a lo largo de toda la carrera, y otras actividades vinculadas a la futura implantación de créditos ECTS.

Los créditos ECTS constituyen una unidad de medida que evalúa enseñanzas teóricas y prácticas así como otras actividades académicas dirigidas, con inclusión de horas de estudio y trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos formativos propios de la asignatura. En este nuevo contexto, la tutoría (académica, personal o profesional) alcanza especial relevancia.

En la actualidad, en la mayoría de las universidades españolas, se llevan a cabo principalmente dos tipos de acción tutorial:

- Tutorías presenciales “tradicionales”: 6 horas semanales por profesor para la atención de dudas individuales o colectivas relativas a los contenidos de cada asignatura. Estas tutorías se caracterizan por la escasa participación del alumno en las mismas, menos de un 10% de los alumnos matriculados hacen uso de las mismas durante el curso. Además se observa una gran estacionalidad en las mismas dado que el alumno acude mayoritariamente a las tutorías los días próximos a la realización de alguna prueba o examen de la asignatura. El distanciamiento entre profesores y alumnos se hace más evidente cuando el alumno acude a la tutoría desconociendo totalmente a su profesor.
- Tutorías telemáticas: sistema de tutorías por correo electrónico, participación en foros de discusión, chats... Se observa como los alumnos utilizan este método de manera tímida aunque cada vez con más asiduidad, pero siempre para resolver dudas concretas sobre todo relacionadas con aspectos de la evaluación o calendario docente.

En el *Informe de la Comisión para la Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad* (MEC, 2006), se plantea una reflexión sobre las consecuencias que está trayendo consigo el uso de ciertos recursos didácticos. Para intentar explorar estas consecuencias y poder adaptar nuestras iniciativas tutoriales futuras a las mismas hemos realizado una encuesta entre los alumnos de las

licenciaturas de Economía, Administración y Dirección de Empresas y la diplomatura de Empresariales de la Universidad de Oviedo sobre la que hemos apoyado nuestras reflexiones (ver encuesta en el apéndice 1).

Se entregaron 200 cuestionarios a alumnos de las diplomaturas de Empresariales y las licenciaturas de Economía y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Oviedo con un peso muestral reflejo del universo estudiado. Después de aplicar las depuraciones precisas en función de preguntas de control se han obtenido un total de 185 cuestionarios completos y validos.

El cuestionario diseñado tiene un primer apartado de preguntas generales a partir de las que es posible caracterizar a los individuos para estudiar los aspectos modificadores de las preferencias. Los siguientes apartados se centran en el análisis de tales preferencias por las distintas metodologías y técnicas docentes según tipos de materias.

Los datos obtenidos han sido tabulados en un formato fácilmente exportable para su análisis con programas como el SPSS o similares con los que se han realizado gráficos y regresiones estadísticas.

Los resultados obtenidos en esta encuesta ofrecen algunas perspectivas novedosas y llamativas respecto a trabajos previos o respecto ciertas convicciones generalizadas.

De este modo la idea generalizada de que las herramientas docentes basadas en las nuevas tecnologías son ampliamente más apreciadas por los actuales alumnos universitarios no encaja con lo encontrado en el estudio realizado. Los alumnos encuestados de Economía, ADE y Empresariales de la Universidad de Oviedo prefieren el uso de metodologías clásicas como la pizarra. Esta preferencia es especialmente significativa para asignaturas con alto contenido matemático.

El modo de estudio más empleado siguen siendo los apuntes tomados en clase. Se emplean también materiales virtuales (plataforma Aulanet para la Universidad de Oviedo). Sin embargo se hace un uso muy bajo de los libros de texto y se suele rechazar, con justificadas excepciones, el uso de diapositivas en el aula.

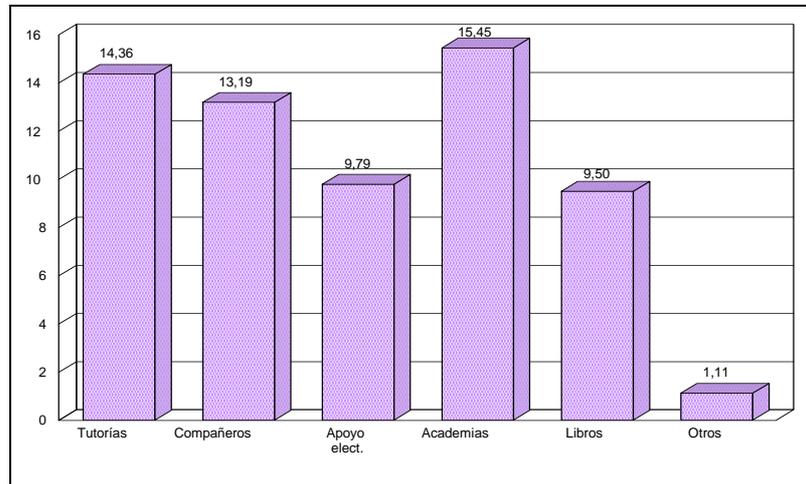
Como apoyo a las clases se recurre de modo amplio a la academia y los porcentajes de uso de tutorías, presenciales o virtuales, resulta ser muy bajo. De las encuestas se deriva la falta de implicación del alumno en las actividades universitarias al margen de la docencia clásica presencial. El alumno recurre antes que al profesor a academias y compañeros, para solucionar sus dudas (ver Figura 1).

En cierto modo parece evidenciarse que la amplia implantación de las nuevas tecnologías que presuponemos entre nuestros estudiantes no es realmente tan elevada y estos siguen recurriendo a los tradicionales y poco formativos apuntes tomados en clase como método principal de estudio. Se observa, asimismo, que las nuevas tecnologías tienden a desplazar el uso de manuales más que el de los apuntes.

Este último aspecto es especialmente preocupante ya que se observa unos muy reducidos hábitos de lectura entre los estudiantes universitarios al tiempo que hay una correlación clara entre el número de libros de lectura que se leen y el número de

manuales que se usan. En este sentido parece ser evidente que un problema de la formación de las nuevas generaciones reside en el excesivo uso de metodologías muy basadas en la imagen reduciéndose el uso de la lectura como medio de adquisición de nuevos conocimientos complejos.

Figura 1. Distintos apoyos a la docencia utilizados por el alumnado



La iniciativa tutorial que proponemos pretende apoyar distintos perfiles de alumnos, aquellos que en el actual contexto universitario tengan problemas para un aprendizaje centrado en el estudiante y, en el otro extremo, los que podríamos denominar como “alumnos de excelencia” que puedan mediante las tutorías sacar un mayor aprovechamiento de su formación.

Para alcanzar los anteriores objetivos se han llevado a cabo tres acciones de innovación que pasamos a describir a continuación.

Descripción de las acciones tutoriales propuestas

Creación de un *Café Matemático*

La primera acción de innovación puesta en marcha por el equipo de profesores fue la creación de un *Café Matemático (Math Café)*, foro presencial, en sus inicios, para la discusión y resolución de dudas matemáticas, que con carácter periódico se celebra en el Departamento de Economía Cuantitativa de la Universidad de Oviedo.

El objetivo del *Café Matemático* presencial es que alumnos de último curso ofrezcan apoyo y asesoramiento a alumnos de los primeros cursos en un ambiente distendido (*coloquio-café*) y bajo la supervisión de un profesor del grupo. Los estudiantes son invitados a participar en el coloquio periódicamente para plantear dudas y solicitar orientación relativa a diversos aspectos curriculares (Figura 2).

Figura 2. Alumnos y profesores durante un *Café Matemático*

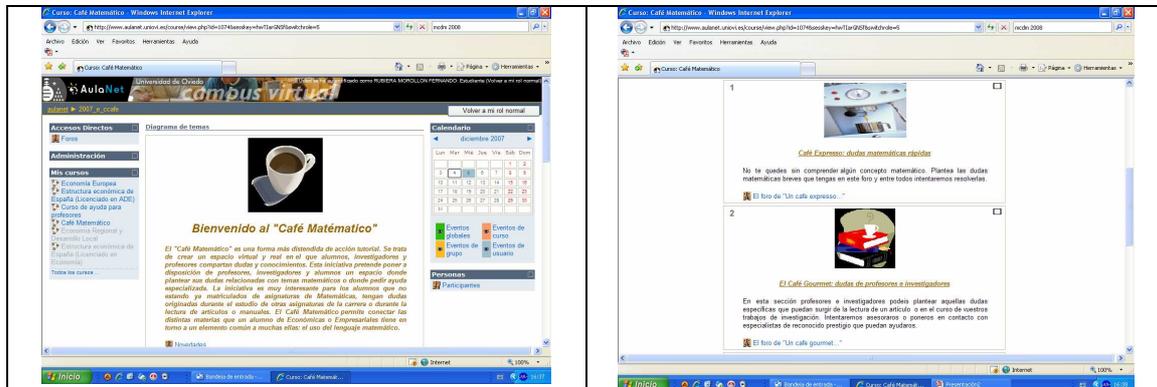


Esta iniciativa, en marcha en muchos países europeos, acerca a los alumnos a los Departamentos Universitarios e incentiva el intercambio de información con el profesorado de las asignaturas directamente o de manera indirecta mediante los alumnos-tutores de último curso.

El fin último de este proyecto es, por una parte, la reducción del fracaso académico en las asignaturas de Matemáticas y por otra, la conexión con otras asignaturas de los estudios económico-empresariales que hagan que el alumno comprenda mejor el papel de las Matemáticas en su formación. La mayor parte de los profesores del equipo son docentes en asignaturas relacionadas con la enseñanza de las Matemáticas para Economía y Empresa. Como profesores de Matemáticas hemos detectado la necesidad de extender la acción tutorial más allá del ámbito meramente docente (resolución de dudas relativas a contenidos). Sin embargo, esta necesidad es constatada también por profesores compañeros de otras asignaturas. En muchas ocasiones docentes de otras asignaturas detectan que algunos alumnos tienen problemas en la comprensión de conceptos matemáticos subyacentes en sus materias. En este sentido, se pretende establecer vínculos con asignaturas de otras áreas donde se utilizan herramientas matemáticas, de forma que el alumno pueda recibir apoyo de profesores de matemáticas que les asesoren si tiene problemas en la comprensión de modelos que se presentan en otras materias.

El *coloquio-café* tiene una versión no presencial en el aula virtual de la Universidad de Oviedo, Aulanet. El acceso al *Café Matemático* es libre para todos los miembros de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la Escuela de Estudios Empresariales de Gijón, alumnos, docentes y investigadores (Figura 3).

Figura 3. Presentación y secciones del *Café Matemático* virtual



Esta característica de libre acceso posibilita que alumnos de cualquier asignatura puedan plantear, en un foro de debate, aquellas dudas matemáticas que les surjan durante el estudio de la materia, la lectura de un artículo o de un manual... Las dudas son respondidas o comentadas por otros alumnos participantes en el foro bajo la supervisión de un profesor del equipo.

Los profesores de los centros implicados pueden acudir al *Café Matemático* para plantear dudas relativas a cuestiones matemáticas que aparezcan en sus asignaturas (metodologías para explicar algún concepto matemático, materiales de apoyo para el aula...).

Los investigadores pueden plantear en el *Café Matemático* las dudas matemáticas que surjan en el desarrollo de sus trabajos de investigación o durante la lectura de artículos científicos. Estas dudas son, en la medida de lo posible, respondidas por los miembros del equipo responsable que en caso de no poder solucionar el problema, ponen en contacto al investigador con un experto en el tema. En el *Café Matemático* también se ofrece información sobre congresos, cursos, publicaciones periódicas...

En la plataforma virtual se han habilitado varias secciones destinadas a los distintos miembros de la comunidad universitaria:

- Sección *Café Espresso*: destinado a los alumnos, investigadores y profesores que tengan dudas matemáticas breves y requieran respuesta rápida y puntual.
- Sección *Café Gourmet*: destinado a investigadores y profesores que deseen plantear cuestiones de carácter más específico relacionadas con sus investigaciones y que requieran una respuesta más detallada (Figura 4).
- Sección *Café con leche*: destinado a los alumnos para que planteen dudas matemáticas que surjan en otras asignaturas. Las respuestas son proporcionadas por los propios participantes en el *Café* y supervisadas por los profesores responsables.
- Sección *El carajillo*: En esta sección se incluyen acertijos, historias, chistes, juegos de ingenio, sugerencias sobre cine y literatura... Todo relacionado con el ocio y las matemáticas.

En todas las secciones se incluye un foro y un espacio para dejar materiales para su descarga, enlaces a páginas web, etc.

Algunos ejemplos de este tipo de acción tutorial presencial y no presencial, puestos en marcha en universidades europeas se pueden consultar en las siguientes direcciones:

- Universidad de Portsmouth, Departamento de Matemáticas, Maths Cafe
<http://www.port.ac.uk/departments/studentssupport/mathscafe/>
- National Centre for excellence on the teaching of Mathematics
<http://www.ncetm.org.uk/Default.aspx?page=14&module=COM&mode=103&COMtid=3763>
- The Warwick Mathematics Society
<http://www.mathsoc.warwick.ac.uk/node/283>
- Le Café Pédagogique
<http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/sciences/maths/Pages/default.aspx>

Todas estas experiencias, la mayoría virtuales, tienen en común el ambiente distendido, aunque no por ello menos riguroso, en el que se presentan los contenidos matemáticos y se relacionan con el resto de contenidos de las carreras de Economía, Administración y Dirección de Empresas y Empresariales.

Programa de Tutorización entre iguales

La segunda acción de innovación tutorial puesta en marcha por el equipo de profesores firmantes ha sido un *Programa de Tutorías entre Iguales* (según definición de la Comisión para la Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad), consistente en el entrenamiento de estudiantes de los últimos cursos para acompañar a los estudiantes noveles.

Mediante este proyecto de tutorización pretendemos comenzar a contribuir, con la ayuda y en relación con otros estamentos universitarios como Escuelas, Facultades, COIE..., a una información y orientación al estudiante en múltiples vertientes, entre las que destacamos:

1. Docente: referida a la resolución de dudas relacionadas con contenidos matemáticos.
2. Académica: referida a aspectos de la vida universitaria, como planes de estudio, elección de asignaturas, selección de vías de especialización, grados universitarios, master, doctorado....
3. Profesional: más relacionada con la preparación y desempeño de un puesto de trabajo (asesoramiento y ayuda en materia de inserción laboral, estudio de ofertas y demandas de empleo....)
4. Personal: apoyo al alumno en cualquier problema de índole no académica que pueda afectar directa o indirectamente al aprendizaje del estudiante.
5. Social: destinada a cuestiones como información sobre ayudas y servicios de fundaciones públicas o privadas, organismos nacionales, europeos o internacionales; becas; estancia en el extranjero...
6. Administrativa: referida a temas como información sobre requisitos administrativos, matrículas, convalidaciones, uso de bancos de datos, biblioteca...

Como indican Álvarez y González (2005) "*una de las principales características del asesoramiento entre iguales es que se reduce la distancia que a veces se crea entre tutor (si hablamos de profesor) y tutorizado. Esta proximidad que se logra al ser ambos alumnos crea un contexto favorable para el aprendizaje y para que la comunicación a todos los niveles se produzca de manera satisfactoria*".

En esta acción desarrollada durante el curso 2007-08 participaron 6 alumnos como tutores y 15 como tutorizados de las titulaciones de Economía y Administración

y Dirección de Empresas. Las labores de asesoramiento que se han desarrollado durante este curso se refieren a distintos aspectos de la vida universitaria entre los que destacan: el seguimiento de asignaturas en relación al tipo de exámenes, profesores que las imparten, apuntes,... y la elección de materias optativas y de libre configuración. La consideración global de esta iniciativa ha sido muy positiva hasta el punto de que la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo ha mostrado un gran interés por ella incluyéndola como una de las líneas básicas de actuación del Plan de Innovación Educativa de dicha Facultad para el próximo curso 2008-2009.

Nuestro objetivo para el próximo curso es mantener esta acción de tutorías entre iguales para dar apoyo y orientación académica a alumnos con dificultades en las asignaturas de Matemáticas de las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y de Economía y en la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Con esta acción se persigue la mejora del rendimiento de los alumnos de nuevo ingreso que presentan importantes deficiencias en Matemáticas, mayor satisfacción con los estudios, reducir el fracaso y el abandono en las asignaturas de Matemáticas, desarrollar en los alumnos participantes una serie de competencias como son la responsabilidad, la autoconfianza y autoestima, el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.

El desarrollo de esta acción nos ha permitido entrar en contacto con otros grupos de profesores de distintas universidades españolas, que desarrollan en la actualidad programas similares, con el objetivo último de constituir una red nacional de Mentorías (tutorización entre iguales).

Como se recoge en el plan de trabajo presentado en el Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación y Ciencia, los objetivos concretos que se persiguen con la creación de esta Red de Mentoría son:

1. Convertir la mentoría en una estrategia de innovación educativa eficaz y eficiente en la universidad española de cada una para conseguir una buena y rápida adaptación del alumno al entorno universitario.
2. Generar un conjunto de conocimientos en torno a la mentoría que se apliquen de forma sistemática en un conjunto de universidades españolas y se compartan con el resto de la comunidad científica.
3. Mejorar en los alumnos de nuevo ingreso (telémacos) los conocimientos del entorno académico necesarios para facilitar su adaptación al entorno y ofrecerles orientación académica, social, laboral y administrativa.
4. Conseguir en los alumnos mentores:
 - Incrementar sus conocimientos sobre el entorno académico y
 - Fomentar la capacidad de asumir responsabilidades.
 - Desarrollar sus competencias de comunicación, dirección de reuniones y orientación.
 - Generar las competencias para ofrecer apoyos grupales y telemáticos a varios estudiantes.
5. Para la organización:
 - Generar nuevos materiales didácticos orientados a la formación y mejora de las competencias necesarias para realizar las funciones de mentor de forma adecuada.
 - Desarrollar un portal para facilitar las relaciones de e-mentoring en entorno moodle.

- Generar un grupo estable de investigadores a nivel nacional sobre mentoría.
 - Definir criterios de selección y formación de mentores, y de emparejamiento con telémacos.
 - Reducir las tasas de abandono de la carrera en primer curso, incrementar las cifras de asistencia a clase por parte de los alumnos de primero, etc.
6. Demostrar con cifras la utilidad de los programas de desarrollo de personas como el *mentoring*
7. Promover, impulsar y fomentar los programas de mentoría en las universidades españolas y establecer vínculos con otras redes temáticas de mentoría universitarias de ámbito internacional.”

Ciclo de cine

La tercera acción de innovación propuesta ha consistido en un ciclo de cine titulado *Matemáticas, Economía y Cine*. Esta actividad, diseñada para ser un complemento a otras actividades culturales de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Oviedo, no ha tenido tanto éxito como las otras dos actividades. Con el objetivo de conocer algunos posibles motivos del fracaso de la actividad, se realizó una encuesta entre los alumnos de los centros implicados (ver cuestionario en el apéndice del trabajo).

Se realizaron 109 encuestas a alumnos de las Licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y Economía y de la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

El cuestionario, muy breve, fue diseñado para que los alumnos lo respondieran de manera voluntaria entre clase y clase. Su objetivo: conocer las posibles causas del fracaso de la actividad.

La encuesta se dividió en tres partes:

- I/ Datos generales: año de nacimiento, sexo, población de residencia habitual y titulación. La información derivada de esta parte de la encuesta ha servido para saber si existe alguna relación entre la asistencia a la actividad y: el hecho de ser un posible repetidor (fecha de nacimiento), el sexo y sobre todo el lugar de residencia habitual (los alumnos tienen a su disposición un servicio de transporte con horarios bastante rígidos). El dato relativo a la titulación es relevante porque los alumnos de las licenciaturas no tienen clase los miércoles de 12:00 a 14:00 horas. Este espacio horario libre es destinado por el Decanato a actividades culturales complementarias como conferencias y fue el horario elegido para las proyecciones y debates de las películas. Los alumnos de la Diplomatura, pertenecientes a otro centro, no tenían libre esta franja horaria.
- II/ Cuestionario particular: En esta parte de la encuesta preguntamos al alumno si ha asistido en alguna ocasión a la proyección de una película del ciclo de cine. En caso de no haber asistido se le pide al alumno que señale la causa. Las opciones ofrecidas son: horario no adecuado, falta de interés por la actividad, falta de información u otros. Se permitió explicar en un campo abierto las respuestas.
- III/ Sugerencias para hacer más atractiva la actividad: La última parte de la encuesta se destinó de manera abierta a las sugerencias del alumno para mejorar la actividad.

El 60.5% de los encuestados fueron mujeres. De ellas sólo un 16.7% admiten haber asistido en alguna ocasión a la proyección de una película del ciclo. El 83.3% restante señala como razones principales para no haber asistido las siguientes: el 51.5% señala que la causa es el horario de celebración de la actividad. En este sentido las razones más frecuentes son la falta de transporte fuera de los horarios habituales, la falta de tiempo para realizar actividades complementarias a la formación y la coincidencia con horarios de trabajo. Los alumnos que argumentan no haber asistido debido al horario sugieren habitualmente que se proyecte la película más de un día o en dos sesiones (de mañana y tarde).

Un 9% de las alumnas encuestadas señala como razón para no asistir al ciclo de cine la falta de interés en la actividad. Las sugerencias, escasas, que hacen estas alumnas se refieren todas a la instauración de un sistema de recompensas (créditos de libre elección a cambio de la asistencia a la actividad).

Finalmente, un 25.7% de las alumnas encuestadas señalan que no han asistido por falta de información. Entre las razones argüidas destacan: anuncios poco llamativos en los tablones de la facultad, no fijarse habitualmente en la información de los tablones, no consultar la página web de las asignaturas de Matemáticas (aula virtual donde se anuncia también la actividad), o no consultar el correo electrónico habitualmente (los alumnos tienen una cuenta en la Universidad de Oviedo y la actividad se anunció mediante correo electrónico a todos los alumnos). Entre las sugerencias que realizan este grupo de alumnas destacan: necesidad de publicitar más la actividad, necesidad de hacer más llamativos los carteles y anunciar el ciclo en las clases...

Otras sugerencias interesantes de las alumnas encuestadas se refieren a la implantación de recompensas (créditos de libre elección) y a la presencia de otros incentivos como refrescos, palomitas, etc que contribuyan a fomentar el aspecto lúdico de la actividad.

Con respecto a los alumnos, que representan un 39.5% de los encuestados, sólo un 16.3% admite haber asistido a la proyección de alguna película. El 83.7% que no ha asistido señala las siguientes razones: un 37.2% lo atribuye al horario de proyección de la película, pero a diferencia de las mujeres, la explicación suele ser debida al transporte o a tener otras actividades (como deportes) y no a la falta de tiempo.

Un 18.3% manifiesta no tener interés por la actividad. Este porcentaje duplica al de las mujeres que señalan esta misma causa. Coinciden, sin embargo, en las sugerencias para hacer más atractiva la actividad: recompensas en forma de créditos de libre configuración e incentivos durante la proyección para hacerla más amena.

El resto de encuestados, un 55.5%, señala como causa de la no asistencia a la actividad, la falta de información.

Otras las sugerencias que hacen los encuestados para mejorar la actividad son: la proyección en un paraninfo (las películas se proyectaron en un aula convencional), mejoras en la iluminación y sonido, proyección en más horarios y mejoras en la promoción de las películas.

A la vista de los resultados y tras conversaciones con grupos de alumnos, los profesores organizadores hemos decidido que el próximo curso colaboren en la organización del ciclo de cine, un grupo de alumnos. Con esta medida pretendemos que sean ellos mismos los que fijen el horario de proyección de las películas, seleccionen las películas y las promocionen con el apoyo del profesorado. Creemos que el hecho de que los alumnos estén más involucrados en la organización contribuirá a que la actividad tenga más éxito, al ser ellos los beneficiarios últimos de la misma y conocer mejor las condiciones que hacen que la actividad tenga más acogida entre los alumnos.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el caso concreto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Oviedo no tienen porque ser extrapolables a otros centros o Universidades. Sin embargo, la experiencia de los profesores que han participado en este proyecto arroja algunas conclusiones que puede ser interesante compartir.

Los resultados de participación tanto de alumnos como de profesores han sido pobres. Entre los primeros no existe una cultura de interacción social. Tras años de universitarios acostumbrados a modelos de enseñanza magistral nos enfrentamos al difícil reto de despertar en nuestros estudiantes intereses no evaluables. Los primeros proyectos que se pongan en marcha se enfrentan ineludiblemente a despertar un muy bajo interés aún cuando la temática sea, aparentemente, muy atractiva. La experiencia tenida con el ciclo de cine es especialmente ilustrativa de este hecho. Tratándose de una actividad relajada y cercana a los intereses de los estudiantes hubo una respuesta muy escasa por parte de estos.

Esta dificultad de partida no sólo afecta a los estudiantes. Tampoco estas iniciativas son exitosas entre los propios profesores. Estos prefieren mantener modelos tradicionales y temen, en muchas ocasiones, que estas iniciativas resten autoridad a su acción docente. Este aspecto fue contrastado con la iniciativa del *Café Matemático* en el que la participación de los profesores fue muy reducida faltando de este modo una de las piezas clave de la iniciativa.

Sin embargo, la satisfacción entre los participantes es alta y la mayor parte de ellos repetirían la experiencia u otras. Este aspecto anima a seguir intentando dinamizar la vida socio-cultural de nuestros universitarios mediante la continuación de estos proyectos o la puesta en marcha de otros similares.

Algunos aprendizajes deducidos del proceso de puesta en marcha y ensayo-error aplicado en estas experiencias han sido:

- La importancia de hacer participe al alumno en el proceso de construcción de la iniciativa. Es un error poner en marcha una iniciativa de espaldas al alumno. Más bien al contrario conviene incorporar representantes de los mismos en los equipos de trabajo que aseguren la aceptación de las propuestas y las difundan entre sus compañeros.
- La necesidad de atraer al máximo posible de profesores hacia el proyecto. Es importante garantizar la multidisciplinariedad de las propuestas y la transversalidad de los equipos de trabajo. Si se logra contar con profesores de distintas asignaturas y departamentos se enriquecerán mucho más las iniciativas. En este sentido es necesario un amplio trabajo de atracción y

liderazgo que reúna en torno a una iniciativa al máximo de participantes diversos.

- Se requiere tiempo para que vaya siendo absorbidas iniciativas a las que muchos estudiantes no están habituados y que tienen a rechazar en principio.
- Se requiere el máximo apoyo institucional de los órganos gestores del centro que disponen de instrumentos de comunicación con los alumnos y coordinación con los profesores.

Referencias

Álvarez, P.R.; González, M.C. (2005): “La tutoría entre iguales y la orientación universitaria”, *Educar*, nº 36, pp. 107-128.

Ministerio de Educación y Ciencia (2006): *Propuestas para la Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad*. Informe de la Comisión para la Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad. Ed. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información y Publicaciones.

- Uso de un manual como apoyo/complemento a la explicación
- Otros: _____

Técnicas de estudio:

- Aproximadamente ¿cuántos libros de economía has leído desde que iniciaste tus estudios (incluyendo los manuales de asignaturas)? _____

- Valorar de 1 a 10 la utilización que haces de los siguientes materiales de estudio:

	No los uso nada					Los uso mucho				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
· Libros (manuales y textos diversos)	<input type="checkbox"/>									
· Apuntes tomados en clase	<input type="checkbox"/>									
· Materiales disponibles en Aulanet	<input type="checkbox"/>									
· Otros materiales de Internet	<input type="checkbox"/>									
· Materiales de la fotocopidora	<input type="checkbox"/>									
· Otros: _____	<input type="checkbox"/>									

- Vuelva a valorar de nuevo de 1 a 10 la utilización de dichos materiales de estudio pero para las asignaturas de matemáticas:

	No los uso nada					Los uso mucho				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
· Libros (manuales y textos diversos)	<input type="checkbox"/>									
· Apuntes tomados en clase	<input type="checkbox"/>									
· Materiales disponibles en Aulanet	<input type="checkbox"/>									
· Otros materiales de Internet	<input type="checkbox"/>									
· Materiales de la fotocopidora	<input type="checkbox"/>									
· Otros: _____	<input type="checkbox"/>									

- Valora el uso que haces de los siguientes modos de apoyo al aprendizaje :

	No los uso nada					Los uso mucho				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
· Asistencia a tutoría	<input type="checkbox"/>									
· Ayuda de otros compañeros	<input type="checkbox"/>									
· Apoyo electrónico (correo electrónico, chats, foros...)	<input type="checkbox"/>									
· Apoyo en academias/clases particulares	<input type="checkbox"/>									
· Lectura de los libros recomendados	<input type="checkbox"/>									
· Otros: _____	<input type="checkbox"/>									

En relación con las cuestiones planteadas deseas hacer constar algún otro comentario:



APÉNDICE: ENCUESTA CINE

El grupo de profesores de la Universidad de Oviedo que ha organizado, en colaboración con el Decanato de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y la Dirección de la Escuela de Estudios Empresariales de Oviedo, el **ciclo de cine “Matemáticas, Economía y Cine”**, deseamos valorar los distintos factores que han influido en la asistencia a la actividad. Los resultados se tendrán en cuenta de cara a la mejora de la organización de la actividad para el futuro. Se garantiza el absoluto anonimato de las encuestas así como el uso exclusivamente académico de la información.

Muchas gracias por tu colaboración.

Datos generales:

- Año de nacimiento: 1 9 _ _
- Sexo: hombre mujer
- Población en la que reside habitualmente:
- Titulación que está cursando: Licenciatura Diplomatura

Cuestionario particular:

- ¿Has asistido a alguna de las películas del ciclo de cine? Si No
- En caso de no haber asistido a alguna indica el motivo:

El horario no era adecuado

Explicar por qué:

No me interesaba la película

Explicar por qué:

No me enteré de la actividad

Explicar por qué:

Otros:

Especificar:

Sugerencias para hacer más atractiva la actividad: