

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

10 anys

Al llarg de deu anys, la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació ha ampliat de manera notabilíssima la seva activitat, iniciada el curs 1997-1998, de manera que s'ha convertit en un referent inexcusable de l'educació continuada, amb ofertes àmplies i diferenciades, adaptades a les necessitats socials.

Les dades d'aquests deu anys són prou significatives i ens parlen a bastament del salt endavant, qualitatiu i quantitatiu, que ha experimentat la Fundació.

El curs 1997-1998 va començar amb 3 màsters i 46 alumnes matriculats, mentre que el curs 2006-2007 la quantitat es va elevar fins a 25, amb 297 alumnes. La resta d'activitats han experimentat un augment similar, des dels diplomes de postgrau (de 7 a 31 cursos, amb 620 alumnes, el 2007) fins als d'especialització (de 17 alumnes a 260), passant pels cursos de postgrau (d'un sol curs, amb 15 alumnes, a 9 amb 161).

La Fundació, en aquests deu anys, ha assolit gairebé la xifra de 25.000 alumnes en total, una quantitat que no solament es refereix als prop de 2.500 cursos organitzats, sinó a altres propostes, com ara jornades i conferències, lliure elecció i universitat per a més grans de 25 anys.

L'ampli ventall d'iniciatives de la Fundació, sempre a l'entorn de la formació continuada, també inclou altres activitats, o bé pensades per satisfer la demanda exterior, com ara el programa Formació i Empresa, o bé assumides com a herència de la tasca duta a terme per la mateixa UdG, com ara la Universitat a l'Estiu, amb un total de més de 6.000 participants.

Tot plegat, més enllà de les xifres, més enllà de l'augment de la capacitat organitzava, de gestió i de promoció, el moll de l'os de la Fundació cal anar a cercar-lo en la creativitat, l'elasticitat i l'adaptació a noves circumstàncies, sempre canviant. El món de l'educació continuada exigeix aquest esforç. I amb els deu anys d'existència es pot dir que la Fundació l'ha dut a terme amb una eficàcia creixent.

