



Universitat de Girona
Facultat de Turisme

Màster Tesi

Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña

MÀSTER EN TURISME CULTURAL

Convocatòria: setembre 2014

Autora: Óscar Martínez Trillo

Directora: Dra. Silvia Aulet Serrallonga

Data de lliurament: 3 de setembre de 2014

*“Passejaré per l’ordre
de verds xipres immòbils
damunt la mar en calma”*

(Cementiri de Sinera, Salvador Espriu)

Agradecimientos

Largo y a veces inesperadamente muy duro ha sido el camino para realizar esta investigación, y dudo haberlo podido superar sin tantas personas que han estado a mi lado apoyándome y ayudándome. A ellos les quiero dar las gracias. Gracias por estar ahí a pesar de las dificultades y desánimos.

En primer lugar, me gustaría agradecer enormemente la paciencia, disposición, comprensión y apoyo de mi tutora, la Dra. Silvia Aulet, quien ha sido mi gran ayuda y guía en este proceso y ha sabido entender los continuos retrasos que he ido sufriendo.

A todos mis compañeros y amigos, o más bien familia, del Máster de Turismo Cultural. En especial a Jaime, por ser fuente de inspiración y ejemplo a seguir, a María, por arrancarme sonrisas en momentos abrumadores, y a Irene, compañera de viajes cementeriales y apoyo en la distancia.

A mi familia, por una parte correctores ortográficos y, por otra, quienes me han acompañado y tolerado en un arduo verano de trabajo.

A mis compañeros de STOA, en especial a Manel Miró y Jordi Sans por todo lo que me han enseñado sobre interpretación, nuevas tecnologías y trabajo en equipo, y por la bibliografía facilitada. Y al Dr. Jordi Tresserras por sus recomendaciones, su atención y ayuda desinteresada.

Por supuesto, a todos los gestores, responsables y personal de los cementerios estudiados por su atención e información. En especial, a la señora Montserrat Claramunt, de Reus, por su gran disposición y su interés por la temática.

Gracias también a todos los que se extrañaban y sobresaltaban cuando les comunicaba el tema a estudiar pues, sin pretenderlo, me animaban a seguir con él para acabar con tabús y prejuicios y demostrarles que en estos lugares también se encuentra una belleza particular y animarles a descubrirlos.

Y en general, a todos los que han hecho posible que este año sea tan especial. Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	6
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Objetivos	10
1.2. Metodología	11
2. APROXIMACIÓN AL TURISMO FUNERARIO	15
2.1. Turismo cultural en lugares de enterramiento	15
2.2. Los cementerios como lugares de visita	17
2.2.1. Patrimonio funerario y valores fundamentales de los cementerios, museos al aire libre	19
2.2.2. La protección del patrimonio funerario y los cementerios.....	22
2.2.3. Cementerios y turismo: un fenómeno internacional	24
2.3. Turismo funerario: aproximación conceptual.....	26
3. LA RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS.....	30
3.1. Aproximación a los Itinerarios Culturales	30
3.2. El Consejo de Europa y los Itinerarios Culturales.....	33
3.2.1. Del Consejo de Europa al Instituto Europeo de Itinerarios Culturales	33
3.2.2. El programa de Itinerarios Culturales	36
3.2.3. Los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa.....	38
3.2.4. Otras iniciativas culturales del Consejo de Europa	41
3.3. La Asociación de Cementerios Significativos en Europea (ASCE).....	42
3.3.1. Objetivos de ASCE	43
3.3.2. Órganos de gobierno de la ASCE	43
3.3.3. Miembros de la ASCE	44
3.3.4. Otras iniciativas de la ASCE	45

3.3.5. El proyecto EUCOMET	46
3.4. La Ruta Europea de Cementerios.....	47
4. NUEVAS HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	53
4.1. Introducción: ¿qué es la interpretación? Retos del pasado y el futuro	53
4.2. Objetivos y principios de la interpretación	55
4.3. Espacios de interpretación y medios interpretativos	56
4.4. La evolución de las nuevas tecnologías en el sector de la interpretación	58
4.5. Nuevas herramientas de interpretación	62
4.5.1. Realidad aumentada	62
4.5.2. Códigos QR	64
4.5.3. Apps o aplicaciones móviles.....	66
5. LA RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS POR CATALUÑA: ANÁLISIS DE LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA.....	74
5.1. Análisis de la oferta	75
5.1.1. Fichas y descripciones	75
5.1.2. Análisis de resultados.....	103
5.2. DAFO.....	114
5.2.1. Debilidades.....	114
5.2.2. Fortalezas	115
5.2.3. Amenazas	116
5.2.4. Oportunidades	116
5.3. Guías de buenas prácticas.....	117
5.3.1. Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Servicios Turísticos	117
5.3.2. Guía de Buenas Prácticas para la Promoción.....	119
5.4. Propuestas de mejora	120
6. CONCLUSIÓN	124
7. BIBLIOGRAFÍA	130

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Cementerio Nacional de Arlington, ejemplo de cementerio militar estadounidense.....	19
Ilustración 2. Skogskyrkogården, cementerio sueco declarado Patrimonio de la Humanidad ..	25
Ilustración 3. Ruta de los Nazaríes, itinerario de las Rutas del Legado Andalúsí, a su paso por Úbeda (Jaén)	40
Ilustración 4. Localización de los cementerios en la Ruta Europea	47
Ilustración 5. Logotipo e insignia de la Ruta Europea de Cementerios.....	51
Ilustración 6. Localización de los cementerios españoles en la Ruta Europea	51
Ilustración 7. Plaza Vázquez de Molina, Úbeda. Junto con Baeza forman el Museo Abierto del Renacimiento	56
Ilustración 8. Evolución de las herramientas de interpretación, desde el walkman a los smartphones y tablets.....	60
Ilustración 9. Ejemplo de realidad aumentada en la Catedral de Milán.....	62
Ilustración 10. Ejemplo de Código QR.....	63
Ilustración 11. Logos de algunas apps de museos	66
Ilustración 12. Localización de los cementerios catalanes de la Ruta Europea	72
Ilustración 13. Cementerio de Arenys de Mar	75
Ilustración 14. Cementerio de Montjuïc	76
Ilustración 15. Cementerio de Poblenou	77
Ilustración 16. Cementerio viejo (<i>vell</i>) de Igualada.....	78
Ilustración 17. Cementerio nuevo (<i>nou</i>) de Igualada.....	79
Ilustración 18. Cementerio de Lloret de Mar	80
Ilustración 19. Cementerio de Reus	81
Ilustración 20. Cementerio de Sitges	82
Ilustración 21. Templo, Cementerio Terrassa	83
Ilustración 22. Nicho de Salvador Espriu.....	84
Ilustración 23. Marcadores informativos, código QR y señalización de rutas en el Cementerio de Montjuïc	88
Ilustración 24. Fossar de la Pedrera	90
Ilustración 25. Nou Cementiri d'Igualada, un diseño con un importante simbolismo	92
Ilustración 26. Escultura funeraria, con rótulo interpretativo en Lloret de Mar	95
Ilustración 27. Mausoleo del General Prim, en Reus	97

Ilustración 28. Esculturas y nichos del Cementerio de Sitges	99
Ilustración 29. Terminal digital en Terrassa	101
Ilustración 30. Guías de Buenas Prácticas editadas por ASCE durante el Proyecto EUCOMET. 116	

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha modelo de análisis de la oferta	13
Tabla 2. Itinerarios Culturales del Consejo de Europa	39
Tabla 3. Cementerios españoles miembros de ASCE	44
Tabla 4. Cementerios incluidos en la Ruta Europea de Cementerios en 2014	49
Tabla 5. Ganadores de "The AppTourism Awards 2014"	71
Tabla 6. Variables analizadas en los cementerios de Cataluña	103

Índice de gráficos

Gráfico 1. Desarrollo del turismo cultural en los cementerios	26
Gráfico 2. Nube de palabras: tipos de turismo relacionados con los cementerios	27
Gráfico 3. Top 20 de las apps más descargadas según el Informe de SEGITTUR	70
Gráfico 4. Uso de medios personales en los cementerios	107
Gráfico 5. Uso de medios no personales en los cementerios	109
Gráfico 6. Clasificación de los cementerios según las variables analizadas	112

1. INTRODUCCIÓN

El auge del turismo cultural en el panorama turístico actual es claro, siendo la gran apuesta de los destinos maduros costeros que persiguen diversificar su oferta frente al turismo de masas y el factor de desarrollo de muchas ciudades y regiones con un rico patrimonio cultural, material o inmaterial. Sin embargo, el término turismo cultural, y la cultura en general, abarca un amplio espectro de actividades susceptibles de generar el suficiente interés para que las personas deseen visitar un determinado lugar. Y cada día, esta tipología de turismo es más amplia y desarrollada. Así, podemos encontrar no sólo las tradicionales ciudades monumentales sino también el folklore, las tradiciones, las fiestas, los restos arqueológicos, las gastronomías, las artes, la música y el cine, las industrias, el paisaje... Una larga lista que resulta en una extensa variedad de recursos turísticos.

En un momento donde el turismo cultural se sigue ramificando y derivando en subtipos de turismo, ya sea este arqueológico, artesanal, artístico, creativo, de festivales, gastronómico, histórico, industrial, musical, literario, religioso, militar, de memoria o patrimonial, es importante centrar la mirada en unos recursos poco habituales, aún muy desconocidos, pero que reúnen interesantes valores culturales: los cementerios.

Entre arte, patrimonio, historia y paisaje, los cementerios se están convirtiendo en focos de atracción de turistas con diversas motivaciones y se configuran como auténticos museos al aire libre. Sin embargo, gran parte del público necesita aún despojarse de tabús y prejuicios asociados con la muerte y la concepción de los cementerios como lugares oscuros, de miedo, lugares que sólo visitarían los más atrevidos y, quizá, los más raros. Estos prejuicios no les permiten apreciar los valores que estos espacios reúnen, y muchas veces no se dan cuenta de otros lugares de enterramiento ya se han convertido en grandes destinos turísticos, desde mausoleos musulmanes a tumbas piramidales de antiguas civilizaciones.

La presente investigación, enmarcada en el Máster de Turismo Cultural de la Universidad de Girona y tutorizada por la Dra. Silvia Aulet, pretende estudiar los cementerios como lugares de visita, realizando una aproximación al que hemos llamado turismo funerario en un intento de desmarcarlo de las motivaciones definitorias del turismo negro, donde normalmente es incluido por la academia. A nivel más específico, se ha estudiado la oferta turística ya existente en los miembros catalanes de la Ruta Europea de Cementerios, que ha resultado en una serie de propuestas tras el análisis de resultados.

Existe una extensa investigación sobre turismo negro y una incipiente bibliografía sobre arte funerario y, especialmente, sobre cementerios como lugares sociológicos de enterramiento y respeto. Pero son realmente escasos los estudios que relacionan el turismo y los cementerios. Es más, son prácticamente nulos los estudios de oferta y demanda, de perfiles de turistas, que pueden contrastar las teorías e hipótesis de turismo cultural en cementerios y las motivaciones de su visita, desvinculando o no el turismo negro del turismo funerario y acercándolo a la idea de museo abierto sobre historia, patrimonio artístico y paisaje cultural.

Es por tanto necesario el desarrollo de nuevas investigaciones que estudien este aspecto de los cementerios. Esta máster tesis persigue aportar una aproximación al turismo funerario, a la Ruta Europea de Cementerios y a las herramientas de interpretación del patrimonio, para analizar la oferta de los camposantos incluidos en Cataluña, como marco geográfico de referencia, y aportar mejoras con una estrategia común de cooperación entre los nodos.

La elección de esta temática surgió hace varios meses por una cuestión anecdótica al encontrar que el cementerio barcelonés de Montjuïc ofrecía visitas guiadas. Pronto recordé que años antes había mostrado un elevado interés por estos espacios como lugares culturales y turísticos. El primer conato de interés apareció precisamente el año que inicié mis estudios en turismo, en 2007, en la Universidad de Málaga. A menudo viajaba desde mi ciudad natal, Úbeda, hasta la capital de la Costa del Sol, donde residía. Y era en esos trayectos, que tantas veces había realizado con anterioridad por motivos familiares y de ocio, en los que un extraño pueblo blanco, a pocos kilómetros de la ciudad, me llamó la atención. A modo de pequeñas casas blancas, como típico pueblo andaluz, juntas en un recinto cerrado se disponía ante mí el que más adelante descubrí que era uno de los cementerios más bellos de Andalucía: el cementerio de Casabermeja. Y desde entonces me asaltan los mismos recuerdos cuando a menudo vuelvo emprender rumbo a Málaga.

Años más tarde, ya en la Universidad de Jaén, la implantación de los nuevos planes de estudios universitarios adaptados al marco europeo me dejó con las ganas de cursar Antropología de la Muerte, una asignatura de libre configuración que justo desaparecía ese mismo año y para la que ya me planteaba un pequeño trabajo de investigación sobre el turismo en los cementerios andaluces, tomando como referencia internacional el parisino Père-Lachaise. Cuando se me presentó de nuevo la oportunidad de retomar la temática en éste máster, no dudé de que hubiera encontrado el eje perfecto de mi investigación en turismo cultural.

1.1. Objetivos

Como se ha expresado con anterioridad, las investigaciones concretas sobre la visita a los cementerios desde una perspectiva turística es aún escasa y en la mayoría de ocasiones esta actividad es vinculada al turismo negro o a conceptos relacionados con lugares de dolor y tragedia. Es por todo ello que el objetivo principal de esta tesis es ofrecer una aproximación al turismo funerario como nueva actividad turística centrada en estos nuevos recursos culturales.

Bajo este objetivo general se desglosan varios objetivos específicos que intentan dar respuesta a algunas preguntas planteadas en la investigación.

“¿Se puede separar el turismo en cementerios del turismo negro?” En relación a esta pregunta se establece el primer objetivo específico, que busca las diferencias básicas entre el turismo funerario y el llamado y estudiado turismo negro y otras modalidades similares que se vinculan con motivaciones de terror, tragedia o morbo. Asimismo, la búsqueda de un concepto definitorio concreto para este tipo de turismo, que lo diferencie del anterior, se convierte en un objetivo secundario.

“¿Cómo funciona la Ruta Europea de Cementerios?” El Consejo de Europa puso en marcha el año 2010 una ruta a nivel continental que agrupa varios camposantos de diferentes países. Se plantea como un segundo objetivo específico el estudio y comprensión de esta ruta, cómo se rige y funciona.

“¿Qué es la interpretación del patrimonio y qué herramientas se utilizan?” Con el fin de poder analizar la oferta turística de los cementerios, principalmente la interpretación del lugar, el tercer objetivo específico es la aproximación a esta materia, para finalmente formular propuestas de mejora.

Una vez analizada la ruta a nivel europeo y entendidas las herramientas de interpretación, el cuarto objetivo específico es el análisis de la oferta existente actualmente en torno a la sección catalana de la misma, descubriendo qué cementerios han sido incluidos y qué servicios relacionados con el turismo y la cultural ofrecen. Para ello,

Por último, un quinto objetivo específico trata de responder a la siguiente pregunta: *“¿qué mejoras podrían plantearse en torno a la oferta turística existente para poder conseguir una estrategia de interpretación y promoción común, mediante las nuevas tecnologías, en los cementerios catalanes incluidos en la Ruta?”*

1.2. Metodología

Para realizar la presente investigación se ha utilizado una metodología diferente en cada uno de los apartados, adecuada a los objetivos planteados y a los resultados que se quieren conseguir en cada sección.

Es por ello que para el **marco teórico**, que, principalmente, pretendía comprender las aportaciones académicas y estudios realizados con respecto al turismo en los cementerios, se ha llevado a cabo una exhaustiva búsqueda y análisis bibliográfico no sólo en este tema específico sino también en ramas relacionadas como el turismo negro o, de manera más general, el turismo cultural. Esta búsqueda también pretendía indagar en la terminología usada por los expertos para encontrar un concepto que definiera lo más fielmente posible el turismo practicado en los cementerios.

En un segundo paso la búsqueda bibliográfica se ha centrado en las rutas culturales del Consejo de Europa, recurriendo a la información publicada por el propio organismo europeo así como a las redacciones que sobre este tema han hecho otros investigadores.

Del mismo modo se han analizado textos sobre las herramientas de interpretación del patrimonio, especialmente sobre las nuevas tecnologías para la justificación de las propuestas que se generan en el bloque correspondiente en torno a la interpretación de la Ruta Europea de los Cementerios por Cataluña.

La segunda sección de esta máster tesis trata de analizar la **oferta** de cementerios en Cataluña incluidos en la ruta del Consejo de Europa. Han sido un total de nueve recintos localizados en siete municipios distintos: la ciudad de Barcelona con los cementerios de Montjuïc y Poblenou, los dos camposantos de Igualada y los de Lloret de Mar, Arenys de Mar, Terrassa, Sitges y Reus. En esta ocasión la metodología se ha centrado en la investigación de todos los destinos para conocer aspectos generales, de accesibilidad, de interpretación y promoción. Esta búsqueda ha supuesto una indagación en las páginas web de los cementerios o entidades que lo gestionan así como el contacto directo con sus responsables para la obtención de una información más detallada. Tras la recogida de datos se ha procedido a la elaboración de fichas que reflejan resumidamente la información más relevante para su análisis y comparación. Estas fichas, cuyo modelo general se refleja en la tabla 1 y que se ha basado en diversos modelos de análisis del patrimonio, incluyen cinco apartados principales: información general, accesibilidad, herramientas de interpretación, herramientas de promoción y oferta complementaria.

En el apartado de información general se refleja información relativa a la localización y contacto de cada camposanto (ciudad, provincia, comarca, dirección, teléfono, página web, correo electrónico y entidad gestora). Además, se resalta su inclusión en la Ruta Europea de Cementerios y en la Asociación de Cementerios Significativos ASCE, y también si el recinto goza de algún reconocimiento y protección oficial como la figura de BCIN.

En accesibilidad se ha valorado el horario de apertura del cementerio y la existencia o no de un sistema de transporte público para llegar al lugar o incluso para circular por su interior. Se ha reservado un pequeño apartado de “otros” por si fuera necesario completar con información adicional.

En tercer lugar, en la sección de interpretación se incluye tanto la entidad que se encarga de ello, que podría no ser la misma que gestiona el recinto, como las herramientas interpretativas que se utilizan, clasificadas en medios personales, medios no personales y espacios de interpretación. Para la primera parte se ha establecido un listado de posibles herramientas como visitas libres, visitas guiadas, visitas nocturnas, visitas teatralizadas, servicios educativos y otras actividades, ya sean encuentros conmemorativos, conciertos, etc. Para la segunda, el listado incluye rótulos explicativos en las tumbas, itinerarios previamente marcados, exposiciones, paneles o plafones informativos, folletos y material impreso, audiovisuales, audioguías, y las nuevas tecnologías como visitas virtuales, códigos QR, realidad aumentada o aplicaciones móviles. Se señala que para que se valoren estas apps, deben ser del propio cementerio, no las desarrolladas por la DMO de cada ciudad que pueden incluir o no información sobre su necrópolis. No aparecen espacios de interpretación prefijados sino que se incluirán si los cementerios disponen de ellos o no, ya sean museos o centros de visitantes, principalmente. Al final se adjunta un apartado donde poder reflejar las observaciones pertinentes.

Con respecto a las herramientas de promoción, el listado aquí es mucho más reducido y nos hemos centrado en valorar la presencia o no de las insignias de la Ruta o de la ASCE a la entrada de cada recinto, su presencia en redes sociales (de igual modo que con la app, se trata de que la entidad o el propio cementerio esté presente en estos canales, no su DMO) y si se incluye o no en catálogos, folletos y páginas webs turísticas oficiales del destino. Al igual que con el anterior, también se ha reservado un espacio para posibles observaciones.

Finalmente, el último espacio está dedicado a la inclusión de cualesquiera otros servicios y productos culturales y/o turísticos ofertados por los cementerios, tales como bibliotecas o, incluso, souvenirs. Este apartado se ha denominado “oferta complementaria”.

En los tres últimos apartados, la valoración de utilizar o no las herramientas listadas se ha efectuado de manera visual con la adición de los iconos , cuando es cierto, y cuando no lo es.

Tras el análisis de los resultados, en el que se han utilizado gráficos para hacerlos más visuales, se establecen una serie de propuestas de mejora para perseguir una estrategia de promoción e interpretación conjunta. Además, se han utilizado las guías de buenas prácticas editadas por la ASCE en el proyecto EUCOMET sobre los resultados del análisis.

De manera general, las fuentes de información utilizadas son en su mayoría secundarias pues se trata de datos ya elaborados por otros investigadores, organizaciones o instituciones. Sin embargo, también se hace uso de fuentes primarias, recogidas directamente para la elaboración de las fichas de cada cementerio a través de una investigación propia y el contacto con los gestores y responsables de cada centro, tal y como se ha mencionado anteriormente.

En base a todo lo anterior, la investigación presentada es principalmente cualitativa.

Debido al reducido espacio temporal en el que se ha enmarcado la elaboración de esta tesis, ha quedado fuera de la investigación el análisis de la demanda de estos cementerios, para el cual se habrían empleado cuestionarios para conocer el perfil de los visitantes de los camposantos y el número de visitas que éstos reciben, haciendo una comparación estas cifras y los turistas que recibe cada municipio. Los límites de la investigación también son territoriales, habiéndose enmarcado sólo en Cataluña y no en el resto de España ni Europa por suponer un incremento considerable en los centros a analizar. Tanto uno como otro podrían convertirse en líneas de investigación futura.

NOMBRE DEL CEMENTERIO							
Información General		FOTOGRAFÍA					
Municipio:							
Comarca:							
Provincia:							
Dirección:							
Teléfono:							
Web							
E-Mail							
Entidad gestora:							
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS		Miembro de la ASCE	Declarado BCIN				
Situación:							
Accesibilidad							
Horario:							
Transporte:							
Otros:							
Herramientas de Interpretación							
Responsable:							
Medios personales:	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>	
	Visita guiada diurna	<input type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>	
Medios no personales:	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	
	Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>	
	Exposiciones		<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Espacios:	<input checked="" type="checkbox"/> o <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
Herramientas de Promoción							
Insignias ASCE/Ruta	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input type="checkbox"/>		
				Web de turismo oficial	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Oferta Complementaria							
<input checked="" type="checkbox"/> o <input type="checkbox"/>							

Tabla 1. Ficha modelo de análisis de la oferta

2. APROXIMACIÓN AL TURISMO FUNERARIO

2.1. Turismo cultural en lugares de enterramiento

El turismo cultural está impulsado por una gran variedad de factores y motivaciones que llevan a que las personas sientan el deseo de explorar nuevos lugares y adquirir nuevas experiencias y conocimientos. Estas inquietudes pueden estar relacionadas con la antropología y las sociedades del mundo, otras formas de vida, el folklore, el arte en todas sus facetas, la arquitectura, la escultura, la pintura, la música, la gastronomía, la arqueología, la historia y el pasado, la ciencia... En general, todas las formas de expresión cultural de la vida son motivos que impulsan a las personas a viajar y generar un turismo alternativo a otras modalidades como el sol y la playa o la naturaleza, haciendo de sus inquietudes culturales el tema central de su ocio.

La muerte es una parte inamovible de la vida y a lo largo de la historia ha tenido una importancia crucial en la formación de las sociedades a través de sus rituales, costumbres, religiones e incluso conflictos. Los lugares de enterramiento y los materiales que acompañan al fallecimiento de una persona se han convertido también en lugares de importancia, de culto y recuerdo a los allegados. Y como testigo de esto, en el desarrollo de la humanidad han venido desarrollándose diversos espacios que han querido mantener la memoria de los que ya no están viva entre sus contemporáneos y descendientes y el planeta se ha ido poblando de lugares de enterramiento de más o menos importancia según la categoría social de los fallecidos. Las distintas culturas han ido construyendo sus sitios de descanso eternos, con sepulturas bajo tierra, grandes monumentos funerarios o espacios para enterrar a una gran masa de población.

Y estos lugares de enterramiento, aunque muchas veces los propios turistas no sean conscientes, se han convertido en verdaderos destinos de turismo cultural porque reúnen arte, historia y antropología, algunas de las más importantes inquietudes que llaman al visitante cultural, como hemos visto anteriormente. Espacios de enterramiento pero también espacios que conmemoran a personajes importantes en su fallecimiento y que generan un flujo turístico importante a nivel mundial.

Algunos de los edificios o monumentos más conocidos y visitados internacionalmente están directamente relacionados con la muerte. El gran monumento indio de mármol blanco, el Taj Mahal, es sin duda una de las obras arquitectónicas más bellas del planeta, reconocida como

Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO e incluso considerada como una de las nuevas Siete Maravillas del Mundo, y atrae cada año a millones de turistas. Pero el Taj Mahal no es más que un grandioso mausoleo que el emperador musulmán Shah Jahan mandó construir en el siglo XVII para perpetuar la memoria de su esposa favorita y donde descansan los restos de ambos personajes.

Siglos antes, la civilización egipcia ya edificaba grandes estructuras de ingeniería para enterrar a sus faraones y dotarlos de riquezas que les acompañaran en su nueva vida. Esta cultura levantó las Pirámides de Guiza, conocidas mundialmente y visitadas por un elevado número de turistas, que, en definitiva, es una vasta necrópolis con el protagonismo central de las tumbas de los faraones Keops, Kefrén y Micerinos. Sin embargo, no fueron los únicos monumentos relacionados con la muerte que esta civilización dejó en Egipto; las tumbas reales del conocido como Valle de los Reyes es otro de los grandes ejemplos. Con todo, el turismo cultural que genera Egipto no sólo se caracteriza por reunir arte, arqueología, historia e, incluso, ingeniería, sino que sus grandes focos de atracción cultural están directamente relacionados con la muerte.

Como en Egipto, también se construían templos funerarios con formas piramidales en otras partes del mundo. La cultura maya dejó importantes monumentos de este tipo en América, que hoy también son reconocidos recursos culturales capaces de impulsar la visita turística de un gran número de personas. Ejemplos de ello son las tumbas localizadas en las ruinas de la antigua ciudad de Tikal, en Guatemala, o el Sitio de Copán, en Honduras. En el lado opuesto del mundo, las dinastías chinas construyeron grandes panteones como el Mausoleo de Qui Shi Huang, más conocido por albergar la extensa colección de los guerreros de terracota de Xi'an, o las Tumbas de la Dinastía Ming en las proximidades de Pekín, un relevante foco turístico nacional, en el primer caso, y un complemento cultural a los grandes monumentos de la capital, en el segundo.

Todas las culturas y religiones han dejado vestigios de sus enterramientos que aún perduran. En los inicios de la fe cristiana se empezaron a excavar catacumbas, construcciones subterráneas dedicadas a albergar un gran número de tumbas en las paredes de los túneles que discurrían bajo las ciudades. Quizá, las más conocidas son las de Roma, que ya se han convertido en un atractivo peculiar en la capital italiana y complementan a la monumentalidad del antiguo Imperio y las obras del Renacimiento. También son famosas las de París, aunque estas datan de siglos posteriores. El fallecimiento de personajes de gran relevancia para el Cristianismo y la veneración a sus restos provocaron durante la Edad Media el surgimiento de

las grandes rutas de peregrinación. Las ciudades que guardaban los restos mortales de éstos se convertían en verdaderos centros culturales a los que llegaban personas de todo el mundo, y muchos siguen siendo hoy grandes destinos de turismo religioso y cultural. Uno de los ejemplos más populares es la ciudad gallega de Santiago de Compostela y su catedral, lugar donde falleció el apóstol Santiago en torno al cual se generó el gran itinerario cultural europeo de peregrinaje, el Camino de Santiago.

Europa también cuenta con una numerosa variedad de monumentos relacionados con la muerte construidos a lo largo de su larga historia, desde los edificios funerarios griegos y romanos hasta los enterramientos de grandes reyes, emperadores y personalidades de los últimos siglos. En España, por ejemplo, proliferaron durante el Gótico, el Renacimiento y el Barroco, grandes obras arquitectónicas y también sepulcros que llenaron iglesias y catedrales. Así, la Capilla Real de Granada, que alberga los restos mortales de los Reyes Católicos, Juana la Loca y Felipe el Hermoso; la Sacra Capilla del Salvador, en Úbeda, como panteón funerario del que fuera secretario de estado con Carlos I, Francisco de los Cobos; el sepulcro de Juan II de Ribagorza, emplazado en el Monasterio de Montserrat; o el panteón con las tumbas reales de España en el Monasterio del Escorial, son hoy parte del atractivo monumental de estos destinos de turismo cultural. Más moderno, del siglo XVIII, es el Panteón de París, que alberga un buen número de sepulturas de personalidades como Voltaire, Victor Hugo, Émile Zola o Marie Curie. La Ciudad del Vaticano se vertebró en torno a la Catedral de San Pedro, que alberga los restos mortales del apóstol y donde también se ubican las tumbas de los Papas.

Más recientemente, tumbas de presidentes y sus monumentos memoriales, lugares donde han sucedido masacres o desastres y, en definitiva, lugares que se siguen relacionando con la muerte también están adquiriendo relevancia dentro del turismo cultural por haberse convertido en foco de atracción de curiosos y turistas con diversas motivaciones. En la actualidad, son los cementerios los que están tomando protagonismo como recursos culturales, monumentales y turísticos.

2.2. Los cementerios como lugares de visita

“Terreno, generalmente cercado, destinado a enterrar cadáveres”. Así es como define el Diccionario de la Real Academia Española la palabra “cementerio”. Este término deriva de la palabra griega *koimetérion* que significa “dormitorio” o lugar de reposo, ya que se consideraban espacios donde los cuerpos dormían hasta el momento de su resurrección. En la

presente investigación también se utilizarán términos sinónimos como “necrópolis” o “camposantos”, si bien esta última es más propia de la religión cristiana.

Los cementerios tal y como hoy los conocemos comienzan a construirse en el siglo XIX. Anteriormente, desde la Edad Media, las inhumaciones se realizaban en conventos, iglesias y ermitas, tanto en la periferia como en el interior de los cascos urbanos. Las ideas ilustradas e higienistas que se popularizan en el siglo XIX rechazan la coexistencia de vivos y muertos en las ciudades, sobre todo en una época de deficiencias sanitarias y en la que las enfermedades se propagan rápidamente. Es por ello que se prohíben las sepulturas en las iglesias y se piensa en la creación de espacios abiertos comunitarios donde enterrar a las personas en lugares apartados de los pueblos y ciudades, en las afueras. Estos recintos, que reúnen gran variedad de sepulturas, desde tumbas en la tierra a grandes mausoleos pasando por nichos, criptas, capillas, hipogeos y panteones, además de columbarios y cinerarios para los cuerpos cremados y osarios, suelen ser espacios cercados donde se aglutinan las sepulturas o más abiertos con aspecto de parque, donde la naturaleza y los verdes se entremezclan con los enterramientos.

Desde una visión antropológica, en los cementerios se producen rituales de enterramiento y despedida de los fallecidos y rituales de memoria y homenaje a los que ya están enterrados. En principio, estos lugares no fueron concebidos para la visita cultural y turística y aún hoy la sociedad los sigue relacionando fuertemente con la muerte y el descanso eterno. Este factor es evidente pues estos espacios no han perdido sus funcionalidades básicas; sin embargo, “no se debe confundir el respeto a los muertos con la difusión del patrimonio funerario” (EUCOMET, 2013).

Los cementerios reúnen diferentes valores que los hacen ser espacios de fuerte atractivo cultural. En primer lugar, son reflejo de la sociedad a la que pertenecen y a sus prácticas funerarias. Además, aglutinan interesantes elementos arquitectónicos y escultóricos. Por último, es el lugar donde permanecen las historias y las vidas de las personas yacentes. Es por ello que se convierten en fuentes de conocimiento histórico, artístico y social, lugares donde puede desarrollarse la actividad turística cultural.

Aunque se están logrando progresos, gran parte de la población aún no reconoce los valores culturales de los cementerios y siguen acumulando tradiciones, tabús, prejuicios y supersticiones relacionadas con la muerte. Esto repercute en que el patrimonio funerario sea un gran desconocido y no sea valorado por su importancia social, histórica y cultural. Para ello se debe seguir trabajando, recuperando estos espacios para la ciudad ya sea “como parques públicos, como museos al aire libre y, con fines pedagógicos, como lugares de estudio idóneo

de la producción arquitectónica funeraria de los siglos XIX y XX” (Lacuesta y Galcerán citados por EUCOMET, 2013).

En la actualidad ya hay numerosos ejemplos de cómo las administraciones han apostado por crear rutas culturales, visitas guiadas y otros productos turísticos y culturales en sus cementerios, aumentando la oferta y generando el interés de una creciente demanda por esta temática. Se pretende dar la vuelta a la visión tradicional de los camposantos, pasando de lugares de muerte a lugares de vida ligados a la propia historia y cultura de la ciudad, musealizando los recintos y difundiendo sus valores.

2.2.1. Patrimonio funerario y valores fundamentales de los cementerios, museos al aire libre

Los cementerios son fuente de cultura y conocimiento y reúnen valores tanto artísticos como históricos y antropológicos, por lo que pueden ser interpretados como verdaderos museos al aire libre. Y es que a lo largo de su historia han ido acumulando gran cantidad de patrimonio funerario, convirtiendo a muchos en verdaderos cementerios monumentales. Pero no dejan de ser, además, recintos donde permanecen enterradas las personas que han contribuido al devenir de la historia de sus ciudades y, a veces, personas cuya relevancia traspasa las fronteras del municipio y adquieren importancia a niveles supralocales. Historia y patrimonio que conviven con las propias tradiciones funerarias y las costumbres sociales y que, en ocasiones, se entremezclan con la naturaleza y la disposición del espacio para configurar un atractivo paisaje. Como si fueran centros histórico-artísticos, los cementerios reúnen las condiciones suficientes para ser focos de atracción cultural de índole similar: necrópolis monumentales dentro de ciudades monumentales.

Los cementerios tienen un **valor antropológico** innegable formado por las costumbres y prácticas relacionadas con la muerte, las ideologías, cultos, devociones y tradiciones funerarias que se reflejan finalmente en los grupos escultóricos e inscripciones. Por tanto, son centros con interesante patrimonio inmaterial, referido este a los rituales de la muerte, las costumbres funerarias, los enterramientos en las diversas sociedades y a lo largo de la historia. Los cementerios fueron y son creados como espacios emocionales y sagrados. En relación con este último aspecto podemos identificar también **valores religiosos** pues acaban revelando la identidad religiosa del pueblo o de varios en un conjunto regional. Por ejemplo, en Europa podemos observar cementerios católicos, protestantes, anglicanos, ortodoxos, judíos y civiles, principalmente.

También inmaterial es la **historia** que reúnen, la suya propia y la de sus personajes. La construcción del cementerio, su ubicación y sus características nos hablan ya de la historia de la ciudad, de cómo los antiguos lugares de enterramiento llevaron finalmente a la creación de este espacio y de la situación social que se vivía en aquel momento. Recuerdan la historia más reciente y trágica de las regiones que han ido sufriendo epidemias, hambrunas, revoluciones o guerras, por ejemplo. Son, además, lugares que mantienen viva la memoria de lo que no se quiere o debe olvidar como sociedad, preservándola para transmitirla a generaciones futuras. Concretamente, a la memoria histórica contribuyen, entre otros, las fosas comunes que se incluyen en los cementerios, como el Fossar de la Pedrera en el de Montjuïc en Barcelona, y las zonas dedicadas al enterramiento de civiles o combatientes extranjeros que perecieron en la batalla fuera de sus fronteras. Asimismo, los cementerios militares, como el de Arlington en Estados Unidos o el alemán de Cuacos de Yuste en España, forman parte de la memoria y la historia del siglo XX y sus conflictos.



Ilustración 1. Cementerio Nacional de Arlington, ejemplo de cementerio militar estadounidense (Fuente: wikimedia commons)

Pero también está lleno de historias de las personas que descansan en sus sepulturas, tanto anónimas como ilustres, un gran número de vidas que contribuyeron de una manera u otra a conformar la identidad de cada localidad, que formaron parte de su historia. De hecho, muchos camposantos son identificados solamente por las personalidades que descansan entre sus paredes, ya sean intelectuales, científicos, artistas, escritores, políticos, y en ocasiones se generan pequeñas peregrinaciones para honrar su memoria.

La propia ubicación, el diseño del recinto y el manejo del espacio también le dotan a los cementerios de **valores urbanísticos y arquitectónicos**.

Los **valores artísticos** vienen dados a través de su propia estructura, con la arquitectura de los panteones y del propio recinto, los grupos escultóricos que acompañan a las sepulturas, los mausoleos, las áreas verdes y espacios ajardinados y las iglesias o templos que incluyen en su interior, en definitiva, el patrimonio material de los cementerios. Muchos reflejan muy bien la evolución estilística a través de los siglos, los sucesivos estilos y corrientes artísticas, ya sean románticas, neoclásicas, neogóticas, neomudéjares o modernistas, por ejemplo, y la evolución en la moda y los gustos. Además, en numerosas ocasiones intervinieron importantes arquitectos y escultores para realizar las obras que funerarias de los más pudientes, generalmente, reflejando la vida, la muerte y los logros de los ciudadanos.

El arte funerario no sólo se circunscribe a los cementerios modernos sino que lleva siendo importante desde el principio de la Humanidad, pues ya en la Prehistoria se tallaban figuras y estelas funerarias en memoria de los que dejaban el mundo terrenal. Las antiguas civilizaciones como persas, egipcios, griegos y romanos construían grandes monumentos funerarios y los acompañaban de esculturas, orfebrería y otros objetos para que acompañaran al alma del que se había ido. En la Edad Media y la Edad Moderna se popularizaron los sepulcros, los panteones colectivos y las capillas fúnebres monumentales, especialmente en la Península Ibérica que conserva hoy en día una gran colección de este tipo de patrimonio.

En los cementerios que hoy conocemos los principales monumentos conmemorativos eran erigidos normalmente por la burguesía del siglo XIX y principios del XX. Ejemplo de ello fueron los indianos que regresaban enriquecidos a España, principalmente a Cataluña, Asturias y Cantabria, donde no sólo se construían grandes mansiones para vivir sino que también ordenaban levantar monumentales panteones, sepulcros y mausoleos en las áreas más importantes del cementerios para su descanso eterno y para que su estatus social prevaleciera sobre el resto, glorificando su propia biografía. A través de sus mausoleos, la burguesía “manifestó su afición a la arquitectura sepulcral aristocrática, aspirando a su ennoblecimiento social” (Reuter & Fischer, 2006). La arquitectura y escultura sepulcral de estas épocas están repletas de elementos simbólicos y alegorías a la muerte y la vida, además de aspectos propios de cada estilo artístico utilizado, como la abundancia de naturaleza y las peculiares líneas del modernismo catalán.

Dentro del arte es posible señalar también la **literatura** ya que estos espacios han servido de inspiración de varios escritores y poetas que los han incorporado a sus obras. Así, Paul Valery habla de los cementerios marinos, Balzac sitúa la “Comedia Humana” en el parisino Père-Lachaise, el catalán Salvador Espriu utiliza el de Arenys de Mar o *Sinera* como escenario de sus

poemas, y el de Glasnevin aparece reflejado en el “Ulises” de James Joyce. Por otro lado, existen epitafios interesantes desde el punto de vista literario, poético y humorístico.

La conjunción del arte funerario, el espacio urbanizado, la ubicación en el entorno y la naturaleza, se encuentre ésta en el interior o en el exterior, acaban otorgando **valores paisajísticos** al conseguirse una belleza armónica e integrada en muchos casos. Ejemplos de ello son el camposanto de Casabermeja, Málaga, a modo de típico pueblo blanco andaluz, el cementerio del bosque de Estocolmo o Skogskyrkogården, las necrópolis marineras que se sitúan frente al mar, o los tradicionales enterramientos norteamericanos en los que largas hileras de lápidas o cruces de mármol blanco se disponen en un gran espacio de césped.

Como vemos, los cementerios reúnen tanto patrimonio material, por sus obras escultóricas y aspectos físicos, e inmaterial, tanto por la historia, la antropología y las prácticas funerarias. Juntos forman el llamado **patrimonio funerario**. Y a través de todos estos valores antropológicos, artísticos, arquitectónicos, urbanísticos e históricos, “la sociedad puede entender y respetar la muerte, profundizar en el conocimiento de las religiones y los diferentes usos y costumbres, descifrar la historia desde otro punto de vista, valorar el patrimonio y concienciarse sobre la necesidad de su protección” (EUCOMET, 2013). La Asociación de Cementerios Significativos en Europa (2014) también considera que por ser uno de los patrimonios tangibles e intangibles más significativos del continente se deben proteger, difundir sus valores.

Así como las grandes colecciones de pintura o escultura llenan los tradicionales museos o los centros monumentales de las ciudades son planificados como museos abiertos, los cementerios también son susceptibles de ser considerados como tal. El patrimonio funerario y sus valores hacen que estos espacios sean musealizables y entendidos como verdaderos centros de cultura. Para ello es necesaria la implantación de herramientas y estrategias de interpretación tales como creación de rutas, señalización, disposición de rótulos explicativos, actividades culturales, visitas guiadas, investigaciones, recreaciones históricas y adopción de nuevas tecnologías, entre otras.

2.2.2. La protección del patrimonio funerario y los cementerios

Como hemos podido comprobar, es destacable el patrimonio tangible e intangible que aglutinan los cementerios y, como otros monumentos, han de ser protegidos y conservados para las generaciones futuras. Es por ello que las distintas administraciones ya han empezado a tomar conciencia e implantan sus figuras de protección patrimonial y reconocimientos sobre

estos recintos, desde las organizaciones internacionales a las regulaciones autonómicas, en el caso de España.

A nivel internacional, la UNESCO ha incluido diversos cementerios en su lista del Patrimonio Mundial, por lo que considera que tienen un valor universal excepcional. La gran mayoría de ellos forman parte de un conjunto mayor, ya sea un barrio monumental, un centro histórico o un complejo arqueológico concreto. Algunos ejemplos son el Barrio Judío de Praga, el cual incluye su popular cementerio judío; la Necrópolis de Pécs, en Hungría; la Tumba de Askia, en Mali; el Centro Histórico de Lima, del que el cementerio Presbítero Matías Maestro forma parte; el complejo del Templo y Cementerio de Confucio y la Mansión de la Familia Kong en Qufu, China; o la mismísima Piazza del Duomo de Pisa, que incluye el *camposanto monumentale* como uno de los edificios principales. Sin embargo, el único cementerio declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por sí solo es el Skogskyrkogården, o Cementerio del Bosque, de Estocolmo, que reúne un interesante arte funerario entre grandes árboles y espacios naturales, haciendo de él uno de los cementerios paisajísticos más bellos de Europa.

A nivel europeo, el Consejo de Europa otorga el Sello de Patrimonio Europeo a unos cuantos privilegiados en el continente. El Cementerio de Žale en Liubliana cuenta con este distintivo desde el año 2007. De la misma manera, este organismo europeo declaró en 2010 a la Ruta Europea de Cementerios como Itinerario Cultural Europeo, ruta en la que nos detendremos detalladamente más adelante y que supone el eje central de esta investigación.

A nivel nacional, en España los cementerios de San Francisco de Ourense, el de San Amaro en A Coruña, el de la Ballena de Castro Urdiales, el de Vegueta y el Inglés de las Palmas de Gran Canaria, el de Casabermeja, el viejo de L'Escala, el de Arenys de Mar y el Viejo Cementerio de Puerto del Rosario en Fuerteventura, están declarados Bienes de Interés Cultural (BIC) al amparo de la Ley nacional de Patrimonio Histórico (LPHE) de 1985.

A nivel regional, cada Comunidad Autónoma ha desarrollado su propia legislación sobre patrimonio histórico y cultural, por lo que cada una cuenta con diferentes camposantos formando parte de sus listas de bienes protegidos. Andalucía, aunque con más de 200 cementerios en su base de datos del patrimonio inmueble andaluz, ha catalogado menos de una docena como BIC. Entre ellos caben destacar los siguientes: cementerio Inglés de Málaga, San Sebastián de Casabermeja, Nuestra Señora de la Cabeza de Vélez Málaga y San José de Granada. Por su parte, Cataluña sí que ha protegido una gran cantidad de camposantos, encontrando más de 170 reseñas en la base de datos de su patrimonio histórico (gencat.cat,

2014). Algunos de ellos son los cementerios de Girona, Tarragona, Arenys de Mar, Arbúcies, Badalona, Banyoles, Cadaqués, L'Escala, Figueres, Lleida, Lloret de Mar, Manresa, Barcelona, Olot, Sant Feliu de Guíxols o Vic, entre una larga lista.

2.2.3. Cementerios y turismo: un fenómeno internacional

Algunas ciudades de Europa acumulan ya una más o menos extensa tradición en la visita turística de sus cementerios. En París, el Père-Lachaise se convierte en el ejemplo por antonomasia y uno de los primeros exponentes mundiales del turismo en los cementerios. Los visitantes se sienten atraídos por el bosque de esculturas y panteones que configuran un bello paisaje cementerial dentro de una de las ciudades más turísticas del mundo, y también por los personajes que han sido enterrados allí, como Oscar Wilde, Balzac, Molière, Chopin, Jim Morrison o Edith Piaf, que lo convierten en un lugar de peregrinación para sus seguidores y lo dotan de una consistente y completa historia. También en la capital francesa se encuentra el camposanto de Montparnasse que, entre un gran número de árboles, acoge las tumbas de reconocidos poetas, músicos y escritores como Jean-Paul Sartre o Baudelaire. Asimismo, son destacables, tanto por su importancia como por su relevancia turística, el Cementerio Judío de Praga, cuya primera lápida data de la primera mitad del siglo XV, uno de los principales atractivos del barrio judío de la ciudad; el Cementerio Acatólico, también llamado Protestante o de los Poetas, de Roma; el Cementerio de la Almudena, en Madrid, uno de los mayores del continente y donde yacen personalidades como Pío Baroja, Santiago Ramón y Cajal o Lola Flores; o la necrópolis londinense de Highgate, con un paisaje que mezcla la piedra de las sepulturas con la naturaleza que lo rodea y donde descansan, entre otros, Karl Marx y los padres de Dickens. Todos ellos ofrecen servicios turísticos, visitas guiadas principalmente.

Al otro lado del Atlántico también se suceden importantísimos cementerios por todo el continente americano. Así, Buenos Aires, con una arquitectura funeraria y un grupo escultórico de gran valor, tiene como máximo exponente el Cementerio de la Recoleta, otro ejemplo de cómo personajes de importancia atraen a muchos turistas que quieren conocer sus tumbas. Hoy, aquí se encuentra el cadáver de la que fuera Primera Dama de Argentina, Evita Perón, y la mayoría de personalidades del país. Igualmente relevante es el Cementerio de Guayaquil o Cementerio Mausoleo General Presbítero Matías Maestro de Lima, inaugurado a principios del siglo XIX, y considerado como el primer cementerio monumental de Latinoamérica y una de las principales atracciones de la ciudad gracias a acciones de recuperación patrimonial y difusión cultural y turística. Por su parte, los cementerios mexicanos cobran especial relevancia durante una de sus festividades más populares, el Día de Muertos.

Debido a su importancia patrimonial, reconocida por la UNESCO, se ha querido explicar brevemente como ejemplo de cementerio turístico europeo el Skogskyrkogården de Suecia.

2.2.3.1. Skogskyrkogården

El cementerio de Skogskyrkogården o Cementerio del Bosque, situado al sur de la ciudad de Estocolmo, fue creado a principios del siglo XX por los arquitectos Gunnar Asplund y Sigurd Lewerentz, tras ser los ganadores del concurso público convocado para este nuevo espacio de enterramiento en la ciudad. La UNESCO lo declaró Patrimonio Mundial en 1994 considerando “sus cualidades como paisaje de principios del siglos XX y diseño arquitectónico adaptado a un cementerio” (Comité del Patrimonio Mundial, 1994) como valor universal excepcional.

La gestión turística del recinto comienza en 1998 con la inauguración del Centro de Visitantes, que incluye servicios de librería, cafetería, aseos y exposiciones. Tras una década de promoción y marketing modesto, actualmente se está trabajando intensamente para integrarlo en la industria turística de Estocolmo.

Skogskyrkogården es gestionado por el *Stockholm Stadsmuseum* o Museo de la Ciudad de Estocolmo, con lo que se observa un aspecto más cultural que social. Esta entidad organiza visitas guiadas de manera regular en verano: de julio a septiembre parte una visita guiada en inglés desde el Centro de Visitantes por la mañana, desde mayo si el idioma del recorrido es el sueco. Sin embargo, pueden concertarse otras visitas guiadas en diferentes idiomas, incluyendo el español, italiano, francés, alemán y japonés. Estas visitas guiadas son la única forma de acceder a las cinco capillas visitables del recinto, además de algunos días específicos que permanecen abiertas al público.

El cementerio sueco se incluye en la tarjeta turística de la ciudad y se promociona como un recurso cultural más. El Centro de Visitantes también funciona como centro de información turística y gestiona el material informativo, facilitando folletos turísticos en varios idiomas. Una de las iniciativas más curiosas tiene que ver con la música, ya que se ha creado el programa *Let me lose myself* que permite visitar el camposanto acompañado de distintas piezas musicales que pueden descargarse desde su página web al reproductor mp3 o el *smartphone*.

Según un estudio de demanda realizado en 2008, casi dos terceras partes de los turistas que iban a Skogskyrkogården eran mujeres, con un promedio de edad de 50 años, aunque los extranjeros son más jóvenes. De entre los nacionales había un alto porcentaje de procedentes de la propia ciudad de Estocolmo y su región; sin embargo, no se proporcionan datos sobre las

nacionalidades de los extranjeros. Casi la totalidad de los encuestados se muestran bastante o muy satisfechos con los servicios del Centro de Visitantes así como con las visitas guiadas, las cuales recomendarían. Por último, también sienten generalmente que han aprendido con su visita, tanto sobre el arte y la historia como desde el punto de vista de reflexiones sobre funerales y la rutina en un cementerio (Skogskyrkogården, 2008). Según estadísticas publicadas por el centro, fueron 13.000 las personas que lo visitaron el año 2010.



Ilustración 2. Skogskyrkogården, cementerio sueco declarado Patrimonio de la Humanidad (Fuente: wikimedia commons)

2.3. Turismo funerario: aproximación conceptual

A pesar de suponer ya un sector con un incipiente crecimiento y un notable desarrollo en muchas partes del mundo, existen escasas investigaciones que traten el turismo en los cementerios de manera específica. Sin embargo, sí que cada vez más aparecen reseñas en la prensa especializada en temas funerarios, en artículos que tratan el turismo y el blogs de estudiantes, profesionales de ambos sectores e interesados en esta nueva tipología turística. También se acusa falta de encuestas y estudios de demanda que establezcan un perfil concreto de turista que visita los cementerios y en gran número de ocasiones se desconoce la cantidad de usuarios que practican este turismo por falta de registros. Es por todo ello que aún no se ha conformado una bibliografía sólida que respalde una terminología concreta para denominar este tipo de turismo y definir sus características y motivaciones.

Amén de lo que hemos podido observar anteriormente sobre sus valores y las motivaciones culturales que desencadenan la visita de los mismos, el turismo en los cementerios debería enmarcarse bajo la concepción global del turismo cultural. Además, esta categorización da

fuerza a la idea de museo al aire libre que muchos estudiosos y profesionales defienden y que se persigue en la mayoría de ocasiones para poner en valor el patrimonio funerario de los camposantos. Es lógico pensar que si dotamos de valores culturales a los cementerios y en estos se desarrolla el turismo, éste corresponderá al turismo cultural.

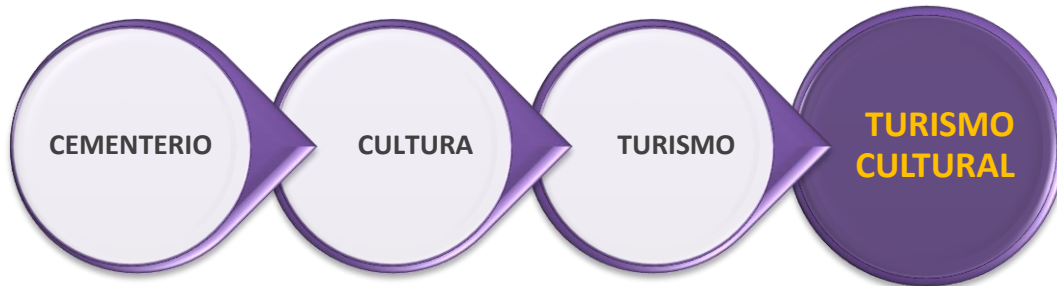


Gráfico 1. Desarrollo del turismo cultural en los cementerios (Elaboración propia)

No obstante, en numerosas ocasiones el turismo de cementerios es considerado como elemento del llamado *dark tourism* o turismo negro, también denominado en ocasiones como necroturismo, tanaturismo o tanatoturismo (*thanatourism*) (P. R. Stone, 2012; P. Stone & Sharpley, 2008; Yuill, 2003) por ser espacios asociados a los conceptos de muerte y desolación. Este tipo de turismo se desarrolla más específicamente en lugares de dramas personales y catástrofes como pueden ser el campo de exterminación de Auschwitz, la Zona Cero de Manhattan tras el atentado de las Torres Gemelas de 2001 o el Centro Memorial al Genocidio de Murambi en Ruanda. Sin embargo, esta clasificación suscita opiniones muy divididas pues las organizaciones gestoras que desarrollan el turismo en sus cementerios orientan sus estrategias hacia el lado más cultural, hacia visitantes interesados en el arte y la historia, y no tanto hacia las connotaciones oscuras y morbosas que suscitan la muerte y sus rituales (EUCOMET, 2013).

Desmarcándonos, en principio, de las motivaciones del turismo negro y centrándonos en las características culturales que ofrecen los camposantos, el turismo funerario también se relaciona muy íntimamente con otras ramas de turismo cultural. Así, podría considerarse como turismo histórico, pues nos enseña la historia de la ciudad donde se sitúa y la de sus personalidades; turismo artístico, si las motivaciones principales son la admiración de la arquitectura y escultura funeraria de los panteones y mausoleos; turismo patrimonial, al considerar que son verdaderos monumentos o conjuntos monumentales; turismo de memoria histórica, sobre todo en lugares que incluyen fosas comunes o enterramientos de

combatientes en la Guerra Civil española; turismo religioso, considerando que los cementerios son sitios sagrados y, la mayoría, de una confesión concreta; el ya denominado turismo genealógico, pues sucede que hay personas que acuden a los cementerios en búsqueda de sus antepasados y raíces familiares; turismo literario, en especial en aquellos camposantos relacionados con la literatura como Arenys de Mar con Salvador Espriu o el de Glasnevin, Irlanda, con James Joyce; turismo arqueológico, en aquellos que guardan antiguas ruinas en su interior, como en el caso de las cisternas romanas de Monturque, Córdoba, un caso único en España; e, incluso, podría generarse un turismo cinematográfico en los que han servido de plató para la grabación de escenas de diferentes películas, como en el caso del Cementerio Nuevo de Igualada y el film de Isabel Coixet “*Ayer no termina nunca*”.



Gráfico 2. Nube de palabras: tipos de turismo relacionados con los cementerios (Elaborado con wordle.net)

En cualquier caso parece definitivo que serán las motivaciones que tengan los visitantes los que determinen la tipología de este turismo, sobre todo si discernimos entre turismo cultural y turismo negro. Para constatar tales motivaciones y establecer perfiles serían necesarios diversos estudios de demanda, impulsados a nivel global, determinando las características de las visitas considerando también la tipología de cada necrópolis.

Una vez se ha categorizado este tipo de turismo, es necesario establecer una terminología específica, sobre todo si se quiere diferenciar del turismo negro, tanatoturismo o necroturismo defendido por parte de la academia. Aunque no se ha encontrado una definición consensuada y aceptada por los estudiosos, investigadores y profesionales, la cantidad de artículos de prensa y revistas, los pocos estudios e informes que se han llevado a cabo y diversos blogs

redactados por particulares sugieren términos como turismo funerario, turismo cementerial (Venbrux, 2010), turismo de camposanto (The Dark House, 2010) e, incluso, turismo de ultratumba (El Espectador, 2014). Creemos que las dos primeras acepciones son las más adecuadas ya que, por ejemplo, el término “camposanto” se relaciona directamente con la religión cristiana y excluiría a aquellos cementerios de otras religiones o aconfesionales. Además, “turismo funerario” es el concepto más utilizado por la prensa y los artículos encontrados en esta investigación, y también lo usa oficialmente la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) y lo plasma en los documentos editados en el proyecto EUCOMET, como en sus guías de buenas prácticas (EUCOMET, 2013).

Consideramos que una definición adecuada de **turismo funerario** o **cementerial** es: **aquella tipología de turismo cultural consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros.**

3. LA RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS

El creciente interés por el turismo en los cementerios y el arte funerario a nivel internacional se ha visto reflejado en la creación de un Itinerario Cultural que agrupa a un gran número de camposantos con importancia patrimonial relevante de toda Europa, impulsado por una asociación de cementerios significativos y acreditado por una institución pública continental como es el Consejo de Europa. Esta ruta cultural es el eje vertebrador de la propuesta práctica de esta máster tesis, ya que se propone un estudio de oferta de los cementerios incluidos en ella en el territorio de Cataluña y se proponen nuevas herramientas de interpretación.

Este segundo bloque de investigación teórica ofrece información sobre la Ruta Europea de Cementerios del Consejo de Europa. En primer lugar ha sido necesaria una aproximación conceptual a los itinerarios y rutas culturales, con un análisis de diferentes perspectivas de organismos internacionales competentes en la materia y diversos profesionales e investigadores. Toda vez que se ha comprendido qué es un itinerario cultural, el texto se centra en la identificación del Consejo de Europa, la evolución del Programa de Itinerarios Culturales y la Asociación de Cementerios Significativos en Europa como impulsora del proyecto. Por último, nos centraremos en entender la Ruta en sí misma, cómo funciona, qué objetivos tiene y qué cementerios forman parte de ella, principalmente.

3.1. Aproximación a los Itinerarios Culturales

Al contrario de lo que ocurre con las investigaciones sobre turismo y cementerios, existe una extensa relación de libros, congresos y artículos que han centrado su estudio en las rutas e itinerarios culturales, recorridos que aúnan valores patrimoniales o culturales comunes en un espacio geográfico concreto. Esto constata el gran interés que ha venido teniendo esta temática en las últimas décadas, y es que, como expuso Greg Richards en 1997, “el desarrollo de rutas temáticas e itinerarios ha recibido un renovado impulso gracias al descubrimiento del turismo cultural como un área de gran crecimiento en el mercado turístico europeo” (Richards, 1997). En las últimas décadas, las nuevas rutas culturales están suponiendo efectivas herramientas para difundir y revalorizar el patrimonio cultural de los destinos turísticos y para gestionar mejor los espacios turísticos (Galí, 2010). En consecuencia, los itinerarios o rutas se han convertido en el producto estrella del turismo cultural.

Para comprender los itinerarios culturales es necesario realizar primero una aproximación conceptual recurriendo a las definiciones más relevantes de entre las muchas que se han ido

ofreciendo en numerosas investigaciones y congresos. Hay que especificar que, aunque existen estudios que justifican las diferencias terminológicas entre rutas e itinerarios, en esta máster tesis van utilizarse ambos conceptos de manera sinónima y complementaria a efectos de facilitar la comprensión de su contenido.

Aunque organismos como el Consejo de Europa o la UNESCO ya llevaban años trabajando con itinerarios culturales, la primera ocasión en la que se trata el concepto es en la reunión de expertos sobre los *Itinerarios Culturales como Patrimonio Cultural* celebrada en Madrid en 1994 e impulsada por el Ministerio de Cultura y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). Un año antes la UNESCO había declarado el Camino de Santiago como Patrimonio Cultural de la Humanidad, si bien no crearía una categoría específica para los itinerarios culturales hasta más adelante. Como conclusión a esta reunión, los expertos estipularon que el concepto de Itinerario Cultural es un concepto abierto, dinámico y evocativo con “dimensiones económicas, sociales, simbólicas y filosóficas”, y que “ofrece una dinámica de comprensión mutua, de lectura plural de la Historia y de una cultura de paz” (ICOMOS, 1994). En definitiva, se recoge en el informe de la reunión que “un itinerario cultural está constituido por elementos tangibles cuyo sentido emana de intercambios y del diálogo pluricultural a través de países o regiones, y que demuestran un movimiento a lo largo de su trayecto, en el espacio y en el tiempo” (ICOMOS, 1994).

En años siguientes, y debido al creciente interés que suponían las rutas temáticas culturales, se fueron sucediendo nuevas reuniones y congresos. Así, por ejemplo, en 1997 tuvo lugar el Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas en Logroño y el Congreso Internacional de Itinerarios Culturales de 2000, en la ciudad gallega de Santiago de Compostela. En el primero, la Organización Mundial del Turismo exponía un interesante informe sobre turismo cultural considerando que los itinerarios culturales, que pueden vertebrarse en torno a antiguas carreteras comerciales o rutas de peregrinaje y recorrerse en transporte público, privado, a pie o en bicicleta, tienen una organización y gestión compleja pues al tener en cuenta diversas etapas y destinos se hace necesaria una cooperación, incluso internacional, para la planificación, comercialización y protección del patrimonio. También recomienda la creación de una marca identificativa para su comercialización como producto y hace hincapié en la importancia del transporte en la ruta y las ciudades, la interpretación, el paisaje y patrimonio natural del entorno, y la sostenibilidad necesaria para el buen funcionamiento del itinerario (OMT, 1997).

Interesante es también el concepto que Manuel Maynar expone en este congreso sobre las rutas turísticas, definiéndolas como “itinerarios temáticos para el descubrimiento del patrimonio, capaces de provocar la realización de un viaje a través del territorio (...) utilizando recursos y servicios, siendo, por lo tanto, un producto elaborado y susceptible de ser comercializado” (Maynar, 1997).

El Comité Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) del ICOMOS, aprobó en 2008 la *Carta Internacional de Itinerarios Culturales* como resultados de sus trabajos de estudio e investigación y con el objetivo de asentar fundamentos conceptuales y metodologías de investigación, plantear mecanismos para el conocimiento, valoración, protección, conservación y gestión de estas rutas, establecer criterios de buenas prácticas y sentar las bases de la cooperación nacional e internacional necesaria para su correcto funcionamiento. En esta Carta el CIIC ofrece una completa definición de itinerarios culturales, entendidos estos como vías de comunicación por tierra, agua u otros medios, que poseen dinámicas propias y funcionalidades históricas y que cumplen tres condiciones principales: ser resultado y reflejar los movimientos de personas, valores, ideas y conocimientos entre pueblos, países y regiones a lo largo del tiempo; manifestar un patrimonio material e inmaterial fruto del intercambio cultural; e integrar en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales (ICOMOS, 2008a).

Por último, es necesario reseñar la definición sobre itinerarios culturales ofrecida por el Consejo de Europa, y reflejada en su normativa más actualizada de 2013, por ser el organismo coordinador de los Itinerarios Culturales Europeos. Considera que una ruta cultural es un proyecto de patrimonio cultural y educacional y de cooperación turística enfocado a la elaboración y promoción de un itinerario o una serie de ellos basados en una ruta histórica, un concepto, figura o fenómeno cultural con una importancia transnacional y significativa para la comprensión y el respeto de los valores europeos (Consejo de Europa, 2013).

Paralelamente a los encuentros y ediciones de los organismos internacionales, numerosos expertos e investigadores han realizado estudios sobre las rutas de turismo cultural, completando así el conocimiento en la materia y dotándolo de aspectos más prácticos y formales. Así, por ejemplo, Galí destaca aspectos como la accesibilidad, la concentración de recursos en un mismo espacio geográfico y la documentación de estos recursos; y Maynar se centra en aspectos como la comercialización, promoción, formación de agentes y creación de elementos promocionales que deben incluirse en la gestión de una ruta (ambos en Grande Ibarra, 1997). Por su parte, Donaire (en Galí, 2010) señala también que la organización del

recorrido debe tener un sentido narrativo. Finalmente, se han de mencionar las investigaciones de Martorell (2010) y Xirgó (2013). Ésta última expone una interesante relación de conceptos y bibliografía al respecto y ofrece un completo modelo para la creación de un itinerario cultural, desde los pasos a seguir previamente hasta las fases de comercialización y seguimiento, pasando por una serie de actividades relativas a los agentes implicados y al contexto físico, histórico, patrimonial y turístico.

Algunos ejemplos, a parte del ya citado Camino de Santiago, de itinerarios culturales internacionales son la Ruta de la Seda, la Ruta de los Esclavos, la Ruta del Incienso y las Ciudades del Desierto de Negev en Israel o la Quebrada de Humahuaca, en Argentina, que forma parte del Camino Principal Andino o Qhapac Ñan, que cruza gran parte de Sudamérica por su parte más occidental y que ha sido declarado en 2014 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO después de años de trabajo.

3.2. El Consejo de Europa y los Itinerarios Culturales

De entre todos los organismos que han ido adquiriendo competencias sobre las rutas e itinerarios culturales, tales como el ICOMOS o la UNESCO, esta investigación va a centrar su atención en el Consejo de Europa, pues es objeto principal de su estudio la Ruta Europea de los Cementerios que esta entidad, a través del Instituto de Itinerarios Culturales, declaró como itinerario cultural. A continuación, y antes de analizar la ruta en sí misma y la asociación de la que partió el proyecto, se expone la evolución del Programa de Itinerarios Culturales que el Consejo de Europa viene desarrollando desde el año 1987 y su normativa; con todo, también se ha creído conveniente incluir una breve información general sobre los organismos que estamos estudiando, tanto del Consejo como de su Instituto dependiente.

3.2.1. Del Consejo de Europa al Instituto Europeo de Itinerarios Culturales

Tras la Segunda Guerra Mundial, y con el objetivo principal de conseguir la unidad de los estados europeos, nació en 1949, mediante el Tratado de Londres, uno de los primeros organismos internacionales europeos: el **Consejo de Europa**. Según el primer artículo de su estatuto fundacional (Consejo de Europa, 1949), el objetivo de esta institución es “alcanzar una gran unidad entre sus miembros con el propósito de salvaguardar y realizar los ideales y principios que son su patrimonio común y facilitar su progreso económico y social”.

Actualmente, el Consejo de Europa aglutina a un total de 47 estados miembros y tiene su sede, como otras instituciones del continente, en la ciudad francesa de Estrasburgo. De acuerdo con

lo que el propio organismo expone, los pilares fundamentales en los que basa su actuación son la defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia. Entre sus funciones, que se han ido ampliando gracias a los acuerdos firmados por los estados desde su fundación, destacan las de velar por la libertad de expresión, la igualdad de género o los derechos de los niños; sin embargo, también sigue líneas de actuación en campos como los de la salud, el deporte y la defensa de la libertad cultural.

Las inquietudes que el Consejo de Europa tenía por la cultura común europea desde sus inicios se vieron primeramente reflejadas en la Convención Cultural Europea celebrada en París en 1954. En ella, se anima al estudio de los idiomas, historia y civilizaciones de los distintos estados, se plantea la libre circulación de personas y objetos con valor cultural, y se insta a los países a considerar su propio patrimonio como patrimonio común europeo y, por tanto, a salvaguardarlo y protegerlo (Consejo de Europa, 1954). Estos aspectos son formalizados en 1961 con la creación del Consejo de Cooperación Cultural. Igualmente, entre los antecedentes del programa de Itinerarios Culturales, cuya información se ampliará más adelante, se sitúan diversos informes presentados por un grupo de trabajo de este organismo europeo en la década de los 60. En ellos se evidencia la necesidad de tomar conciencia sobre las atracciones culturales como focos de atracción para una sociedad que ya empieza a aventurarse a descubrir nuevos países y culturas en sus periodos de vacaciones. La conclusión de estas investigaciones fue la idea de redescubrir el patrimonio común a través del viaje, el intercambio de personas e ideas, el diálogo y la protección del paisaje, así como el desarrollo y el refuerzo de la cooperación cultural (Berti, 2013).

Tras décadas de trabajos y proyectos encargados a expertos para mejorar la conciencia europea sobre sus sitios culturales, nace definitivamente en 1987 el programa de Itinerarios Culturales Europeos (*Cultural Route programme*), un programa que se ha ido reforzando y estructurando a través de sucesivas resoluciones y regulaciones. La idea principal era “mostrar, de forma visible, mediante el viaje en el espacio y el tiempo, que el patrimonio de los diferentes países de Europa constituye un patrimonio común” (Aulet, 2010). La primera actuación que llevó a cabo este programa, y que supuso su aparición, fue la declaración del Camino de Santiago, la mítica ruta medieval de peregrinaje europea hacia los restos del apóstol Santiago en Galicia, como primer Itinerario Cultural europeo. En su resolución, el Consejo de Europa justifica que: “el significado del hombre en sociedad, las ideas de libertad y justicia, y la confianza en el progreso son los principios que históricamente han forjado las diferentes culturas que forman la identidad europea. Esta identidad cultural es el resultado de la existencia de un espacio europeo cargado con la memoria colectiva y atravesado por

caminos que superan las distancias, las fronteras y la falta de entendimiento” (Council of Europe). Este primer itinerario fue establecido como punto de referencia y ejemplo para futuras iniciativas de rutas culturales, persiguiendo entre otros objetivos el desarrollo de un intercambio cultural y un turismo sostenible en torno a los mismos.

Durante los diez primeros años, fueron sucediéndose una serie de investigaciones, estudios y trabajos en torno a la creación, gestión, conservación y difusión de los itinerarios culturales que iban creándose desde la fecha, como los de la Liga Hanseática, el Hábitat Rural, la Ruta de la Seda, o la de Parques y Jardines, entre otras. Se trata de una primera fase, si bien el Consejo de Europa en un informe de 2002 dividió estos primeros años en dos etapas, más experimental en la que se publicaban consecutivas recomendaciones y resoluciones pero en la que no se llegó a formalizar una normativa o regulación específica sobre los itinerarios culturales europeos. Conforme la relevancia de este programa iba ganando interés por parte de la institución, se fueron ampliando los recursos humanos y financieros, se revisó el concepto principal y se pensó en nuevas metodologías aplicables a los itinerarios piloto que iban surgiendo.

No obstante, con una dotación presupuestaria mayor y la idea de buscar un órgano externo que se encargara de la investigación y el desarrollo del programa, se crea en 1998 el **Instituto Europeo de Itinerarios Culturales**, aunque empezó a desarrollarse un año antes, que situaría su sede en la ciudad de Luxemburgo. Esta agencia dependiente del Consejo de Europa, pero también del Ministerio de Cultura de Luxemburgo, tiene como objetivo principal el de seguir desarrollando el programa de Itinerarios Culturales. Se define como un servicio público europeo que presta apoyo a los proyectos culturales, que asegura las misiones políticas y culturales y que difunde los reglamentos del Consejo de Europa mediante convenciones y cartas sobre cultura, patrimonio y turismo, principalmente; pero también como una agencia técnica que establece normas para la puesta en marcha de los proyectos basados en la pluridisciplinabilidad, la implicación de entes públicos y privados mediante mecenas y patrocinadores, y que redacta estudios e informes, organiza exposiciones y edita obras y productos multimedia (Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, 2014). En definitiva, es un ente que promueve la creación y el desarrollo de proyectos de itinerarios culturales europeos, incluyendo la regulación, declaración, coordinación, documentación, archivo, seguimiento, asesoramiento y divulgación de los mismos y del programa, en general.

También 1998 marca el inicio de una nueva etapa en la que se van a suceder nuevos estudios, regulaciones y normativas. Éstas convergerán en 2010 en la creación del Acuerdo Parcial

Ampliado sobre Itinerarios Culturales mediante la Resolución CM/Res(2010)53 y la revisión en 2013 de su estatuto con la Resolución CM/Res(2013)66, que constituyen marco normativo oficial vigente. De forma paralela, también se han ido celebrando diversas convenciones sobre patrimonio cultural, siendo dos de las más destacables la Convención de Granada de 1985, sobre la Protección del Patrimonio Arqueológico Europeo, y la Convención de Faro de 2005, sobre el Valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad.

3.2.2. El programa de Itinerarios Culturales

Tal y como se ha venido comentando anteriormente, el **programa de Itinerarios Culturales** surgió en 1987 tras la declaración del Camino de Santiago como la primera ruta cultural europea. Además de perseguir la puesta en valor de las culturas y el patrimonio común europeo mediante la experiencia de un viaje, el programa establece que los itinerarios pongan en práctica los principios fundamentales del Consejo de Europa: los derechos humanos, la cultura democrática, la diversidad e identidad cultural, el diálogo, y el enriquecimiento e intercambio mutuo a través de las fronteras y los siglos (Consejo de Europa, 2014).

Años más tarde, y tras la publicación de estudios, informes y recomendaciones, el Consejo de Europa adopta la Resolución (98)4, de 1998, sobre los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, que sería modificada en 2007 por la Resolución CM/Res(2007)12. El definitivo Acuerdo Parcial Ampliado sobre Itinerarios Culturales fue firmado en el año 2010. Las resoluciones que formalizan este acuerdo, las CM/Res(2010) 52 y 53, suponen una base normativa en relación al desarrollo de actividades educativas, de cooperación cultural y turismo transfronterizo de calidad para la concienciación de los ciudadanos europeos sobre su identidad. En 2013 se revisó este acuerdo con la publicación de las resoluciones CM/Res(2013)66 y 67. La presente investigación analizará estas últimas ya que son las que recogen toda la normativa vigente en relación a los itinerarios culturales europeos, sustituyendo a las anteriores.

La primera resolución confirma el establecimiento del Acuerdo Parcial Ampliado (*EPA*, en inglés, como resultado de las iniciales de *Enlarged Partial Agreement*) que ya se contemplaba en 2010. De acuerdo con esta normativa, el Acuerdo debe contribuir:

- a la promoción de la identidad europea a través del conocimiento y la toma de conciencia del patrimonio común europeo y el desarrollo de enlaces y diálogos culturales.
- al refuerzo del potencial de los Itinerarios Culturales para la cooperación cultural, el desarrollo territorial sostenible y la cohesión social, reforzando la dimensión

- democrática del intercambio cultural y el turismo, involucrando a diferentes asociaciones, autoridades, universidades y organizaciones profesionales.
- a la preservación del patrimonio a través de itinerarios turísticos temáticos y alternativos y proyectos culturales.
 - al desarrollo y promoción del concepto de Itinerarios Culturales para aumentar la conciencia global de Europa como un destino turístico de valor y calidad únicos.

El documento también atiende a la regulación de otros aspectos como los órganos de gobierno, los presupuestos o los procedimientos de adhesión y retirada de los estados, expresando el deseo de que todos los miembros del Consejo de Europa y los firmantes de la Convención Cultural Europea de 1954 se unan en un futuro. La resolución ya ha sido ratificada por un total de 23 países, entre los que se encuentra España, habiendo sido Eslovaquia el último en unirse este mismo 2014.

Es interesante analizar las consideraciones previas de la Resolución CM/Res(2013)67, por la que se revisan las reglas y procedimientos de la declaración de los Itinerarios Culturales. En éstas se expone la necesidad de promover la identidad europea en su unidad y diversidad; se anima al diálogo intercultural de los pueblos como medio para la reconciliación y resolución de conflictos; se cree que la formalización de rutas culturales ayuda a identificar los valores europeos y el patrimonio cultural común; y se considera que esas rutas son conducentes a programas de cooperación europeos en investigación, patrimonio, arte, intercambio cultural, educación, turismo cultural y desarrollo cultural sostenible, cooperación mediante la cual se contribuye al proceso de construcción de la Europa actual.

Esta segunda resolución establece igualmente los criterios que se han de seguir para declarar un proyecto como Itinerario Cultural. Hay que tener en cuenta que el proyecto debe cumplir con todos ellos:

- Se debe organizar en torno a valores europeos representativos y comunes, al menos, a tres países.
- Debe ser investigado y desarrollado por grupos multidisciplinares de expertos de diversas regiones europeas, asegurando un consenso.
- Tiene que poner en valor la memoria, historia y patrimonio europeos y contribuir a la interpretación de la diversidad de la Europa actual.
- El tema ha de prestarse por sí mismo al intercambio cultural y educacional para los jóvenes, en connivencia con lo establecido por el Consejo de Europa.

- Debe permitir el desarrollo de iniciativas y proyectos de innovación en turismo cultural y desarrollo cultural sostenible.
- Por último, debe prestarse al desarrollo de productos turísticos en asociación con agencias y operadores de turismo y dirigirse a diferentes públicos.

Existe, finalmente, una doble categorización en la que se distingue entre un Itinerario Cultural del Consejo de Europa y un Gran Itinerario Cultural del Consejo de Europa. El segundo, a diferencia del primero que tiene una limitación histórica y/o geográfica, se relaciona con un tema paneuropeo y cuenta con un programa de cooperación por todo el continente (Aulet, 2010).

Los nuevos proyectos que deseen presentarse, deben hacerlo ante el Consejo de Europa directamente, si bien se recomienda, además, facilitar el informe del mismo a la Unidad de Análisis de Itinerarios Culturales para su asesoramiento. Las solicitudes son generalmente formuladas por instituciones, organizaciones o asociaciones a nivel continental que han trabajado en conjunto y en consenso en un proyecto común de cultura y patrimonio y que buscan un reconocimiento por parte del Consejo de Europa para conseguir sus objetivos de desarrollo y difusión entre la población europea, entre otros. Este informe debe recoger los objetivos, métodos, socios, estados implicados, campos de actuación e, incluso, planes de financiación, funcionamiento y estatutos del proyecto. El Consejo de Dirección de Itinerarios Culturales resolverá en su reunión anual si se incluyen o no las nuevas rutas en la lista del Consejo de Europa. Si la respuesta es afirmativa, la mención oficial es otorgada posteriormente por el Comité Director de Cultura, Patrimonio y Paisaje en su pleno anual.

3.2.3. Los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa

Los **Itinerarios Culturales del Consejo de Europa** no suelen organizarse en torno a rutas históricas sino que presentan temáticas concretas, ya sea relacionándose con personajes de relevancia, la literatura, la arquitectura, la agricultura o las costumbres. Además, estas rutas no sólo incluyen belleza monumental o historia sino también importantes valores inmateriales, reflejando la diversidad cultural europea. Resultan ser recorridos de patrimonio vivo basados en el enriquecimiento mutuo del intercambio cultural para conseguir una identidad europea común.

Tras las últimas incorporaciones de este mismo año 2014, el Consejo de Europa suma un total de 29 Itinerarios Culturales declarados. Sin ánimo de ser exhaustivos, se ofrece en la tabla 2

una relación de estas rutas, junto con su año de declaración y una redirección a su sitio web oficial, si dispone de él.

ITINERARIOS CULTURALES DEL CONSEJO DE EUROPA (2014)		
	Los Caminos de Santiago de Compostela	1987 www.saintjamesway.eu
	La Ruta Hanseática	1991 www.hanse.org
	La Ruta de Heinrich Schickhardt	1992 www.heinrich-schickhardt-kulturstrasse.de
	Las Rutas Vikingas	1993 www.destinationviking.com
	La Vía Francígena	1994 www.viefrancigene.org
	Las Rutas de Vauban y Wenzel	1995
	Las Rutas del Legado Andalusi	1997 www.legadoandalusi.es
	Itinerarios Europeos de Mozart	2002 www.mozartways.com
	Las Rutas de los Fenicios	2003 www.rottadeifenici.it
	La Ruta del Hierro en los Pirineos	2004
	La Ruta Europea del Patrimonio Judío	2004 www.jewishheritage.org
	La Ruta de San Martín de Tours	2005 www.saintmartindetours.eu
	Los Sitios Cluniacenses en Europa	2005 www.sitesclunisiens.org
	Las Rutas del Olivar	2005 www.olivetreeroute.gr
	La Vía Regia	2005 www.via-regia.org

	Transromanica – Las Rutas Europeas del Patrimonio Románico	2007	www.transromanica.com
	La Ruta de Iter Vitis	2009	www.itervitis.eu
	La Ruta Europea de las Abadías Cistercienses	2010	www.cister.net
	La Ruta Europea de Cementerios	2010	www.cemeteriesroute.eu
	Caminos de Arte Rupestre Prehistórico	2010	www.prehistour.eu
	La Ruta Europea de las Ciudades Termales	2010	www.ehtta.eu
	La Ruta de los Caminos de San Olav	2010	www.pilegrimsleden.no
	Itinerarios de la Casa Dei	2012	www.reseaucasadeen.eu
	La Ruta Europea de la Cerámica	2012	www.viaceram.eu
	La Ruta Europea de la Cultura Megalítica	2013	www.megalithicroutes.eu
	Los Caminos de los Hugonotes y Valdenses	2013	www.surlespadeshuguenots.eu
	Atrium, en la arquitectura de los regímenes totalitarios del siglo XX	2014	www.atrium-see.eu
	La Red del Art Nouveau	2014	www.artnouveau-net.eu
	Vía Habsburgo	2014	

Tabla 2. Itinerarios Culturales del Consejo de Europa (Elaboración propia. Fuente: Consejo de Europa. Imágenes extraídas de www.coe.int, www.reseaucasadeen.eu, www.viaceram.eu, www.megalithicroutes.eu y Google Images)

Aunque aún pueden encontrarse en algunos documentos y recursos web publicados por el Consejo de Europa y el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, siete rutas fueron eliminadas del inventario en la Sesión Plenaria del Comité para la Cultura, Patrimonio y Paisaje en 2012 (Consejo de Europa, 2012) tras haberles otorgado varios años de adaptación a los

nuevos criterios de la Resolución de 2010 y no obtener resultados. Estas siete rutas eran: la Vía Carolingia; la Ruta de la Lengua Castellana y su Expansión por el Mediterráneo; las Rutas de los Sefardíes; la Ruta de los Parques y Jardines; la Ruta de Don Quijote; la Ruta del Hierro en Europa Central; los Caminos de San Miguel; y el Itinerario Europeo de Patrimonio de las Migraciones.



Ilustración 3. Ruta de los Nazaríes, itinerario de las Rutas del Legado Andalusi, a su paso por Úbeda (Jaén) (Fuente: propia)

Asimismo, otras también han ido desapareciendo a lo largo de los años con la adopción de las nuevas normativas. Algunas de ellas fueron: la Ruta del Hábitat Rural, las Rutas del Textil y la Seda, las Rutas del Barroco, las Rutas Celtas, la Ruta de los Gitanos, las Rutas del Humanismo, la Ruta de las Luces del Norte o la Ruta de los Festivales y Ritos Populares en Europa.

Todas estas rutas se convierten también en herramientas útiles para el desarrollo local mediante el turismo sostenible, un turismo que no sólo persigue el progreso económico sino también la cohesión social y el respeto al medio ambiente, integrando de manera efectiva patrimonio cultural y natural.

3.2.4. Otras iniciativas culturales del Consejo de Europa

Aunque no son objeto de estudio de esta máster tesis, es interesante mencionar otras iniciativas llevadas a cabo por el Consejo de Europa en relación con la cultura y el patrimonio. Así, se ha consolidado, por ejemplo, una Red Europea de Patrimonio denominada **HEREIN** que

ha instaurado un observatorio responsable de las políticas nacionales sobre patrimonio cultural de los estados miembros.

De igual modo, se ha venido desarrollando la red de **Ciudades Interculturales**, un programa que apoya a las ciudades en la revisión de sus políticas culturales y propone un conjunto de herramientas analíticas y prácticas para conseguirlo (Consejo de Europa, 2014). De entre las más de 50 ciudades que forman parte actualmente de esta red, un total de 8 son españolas: Barcelona, Bilbao, Cartagena, Donostia-San Sebastián, Getxo, Jerez de la Frontera, Sabadell y Santa Cruz de Tenerife.

Por último, el Consejo de Europa, junto con la Comisión Europea, también promueve cada año desde 1991 la celebración de los **Días Europeos del Patrimonio**. Además de realizar actividades relativas al patrimonio, en estas jornadas los monumentos y museos y otros sitios culturales abren sus puertas al público de manera gratuita para garantizar el acceso al patrimonio cultural por parte de todos.

3.3. La Asociación de Cementerios Significativos en Europea (ASCE)

Tal y como hemos observado anteriormente, los Itinerarios Culturales declarados por el Consejo de Europa parten de un proyecto impulsado por alguna entidad en consenso con todos los participantes del continente, siempre y cuando cumplan con los requisitos recogidos en la normativa. La Ruta Europea de los Cementerios, marco principal de la presente investigación, partió como iniciativa de la **Asociación de Cementerios Significativos en Europa** (*Association of Significant Cemeteries in Europe* y de ahora en adelante referida en esta investigación por sus siglas en inglés **ASCE**) con la idea de unir en un recorrido cultural los camposantos patrimonialmente más relevantes en el continente europeo. Esta ruta supondría una experiencia de turismo cultural que difundiría la importancia del patrimonio cementerial entre los locales y los visitantes. El Consejo de Europa decidió declarar esa ruta como Itinerario Cultural en el año 2010.

La Asociación de Cementerios Significativos en Europa, o ASCE, es una organización sin ánimo de lucro de carácter global creada en el año 2001 como nexo entre los cementerios patrimoniales de Europa. La ciudad italiana de Bolonia es su sede permanente. La asociación se define como “una red europea que comprende aquellas organizaciones públicas y privadas a cargo de cementerios con importancia histórica o artística” (ASCE, 2014). Trabajan para valorar y preservar los cementerios como parte importante del patrimonio cultural europeo y para que los ciudadanos tomen conciencia de que son parte integrante del patrimonio de sus

ciudades ya que representan el reflejo de su historia, arte, cultural y desarrollo social a través del tiempo.

ASCE puede presumir de haber sido galardonada con el prestigioso premio Ulysses de la Organización Mundial del Turismo, un premio que valora los mejores proyectos turísticos como mérito a su contribución a las políticas turísticas, gobernanza, medio ambiente, cooperación al desarrollo, nuevas tecnologías y otras áreas del turismo. En concreto, la asociación recibió el Premio Especial del Jurado en 2011 por el logro de la excelencia en el Programa de la Ruta Europea de Cementerios.

3.3.1. Objetivos de ASCE

ASCE especifica en el artículo 4 de su estatuto regulador los siguientes objetivos (ASCE, 2012):

- Promover los cementerios europeos como un patrimonio cultural muy importante.
- Cooperar para proteger, restaurar y garantizar la atención y el mantenimiento continuos de los cementerios y concienciar a los ciudadanos europeos sobre la importancia de los cementerios significativos.
- Compartir experiencias y buenas prácticas.
- Trabajar juntos en proyectos de cohesión.
- Sensibilizar también a las instituciones nacionales y europeas.
- Fomentar y llamar la atención de las universidades.
- Promover marcos legales necesarios para la mejor gestión de los cementerios.
- Llamar la atención de los medios de comunicación y promoción turística así como de la literatura.
- Fomentar la adaptación de la innovación tecnológica.

La asociación destaca también por su apoyo a la investigación sobre los cementerios, arte funerario y aquellas actividades relacionadas. Así ofrece, por ejemplo, una relación de artículos e investigaciones sobre esta temática, conformando una interesante y creciente bibliografía, e invita a las instituciones e investigadores que estudien el tema a unirse a la red.

3.3.2. Órganos de gobierno de la ASCE

ASCE cuenta con tres organismos de gobierno principales: la Asamblea General, el Comité Directivo y la Presidencia, regulados en los artículos 6 y siguientes de su estatuto. La Asamblea General se compone de los representantes de todos los miembros de la asociación, los cuales pueden ejercer su voto para tomar decisiones sobre los programas que se quieran llevar a

cabo, los miembros del Comité, los presupuestos, modificaciones de los estatutos y otras cuestiones. Este órgano debe reunirse anualmente de manera ordinaria, sin perjuicio de que puedan convocarse sesiones extraordinarias si fueran necesarias. Por su parte, el Comité Directivo se compone del Presidente y los Concejales, que serán de tres a once en número. Por último, como máximo representante de la agrupación, el Presidente es elegido mediante votación de la Asamblea y de entre sus principales funciones destacan las siguientes: representar a la ASCE, firmar los tratados y acuerdos, proponer nuevos miembros, la gestión diaria y ordinaria de la asociación, y dirigir las actividades que se organicen. Actualmente, la Sra. Dña. Lidija Plibersek, del cementerio de Maribor en Eslovenia, ostenta el cargo de presidenta de la ASCE frente a un Comité Directivo formado por nueve concejales, entre los cuales se encuentra el Director General de Cementiris de Barcelona, D. Jordi Valmaña.

3.3.3. Miembros de la ASCE

Según los datos ofrecidos por la propia asociación, ASCE está actualmente conformada por un total de 179 cementerios repartidos por 22 países diferentes. Los cementerios más reconocidos patrimonial y culturalmente a nivel internacional como los del Père-Lachaise de París, el Skogskyrkogården de Estocolmo, el de Podgorze de Cracovia, el Mirogoj de Zagreb, el Highgate de Londres, el no católico de Roma o el de Zale en Liubliana y el de Maribor, ambos en Eslovenia, ya forman parte de esta red. A nivel estatal, España cuenta con 29 cementerios incluidos en la asociación, y, por tanto, considerados significativos (tabla 3).

CEMENTERIOS ESPAÑOLES EN ASCE (2014)	
Cementerio Santa Mariña de Cambados	Cementerio Inglés de Camariñas
Cementerio San Amaro de A Coruña	Cementerio La Carriona de Avilés
Cementerio de Ciriego en Santander	Cementerio de Bilbao
Cementerio de Polloe en San Sebastián	Cementerio de Vilafranca del Penedès
Cementerio de Arenys de Mar	Cementerio Modernista de Lloret de Mar
Cementerio Sant Andreu en Barcelona	Cementerio Sant Gervasi en Barcelona
Cementerio de Montjuïc en Barcelona	Cementerio de Poblenou en Barcelona
Cementerio Vell de Igualada	Cementerio Nou de Igualada
Cementerio Sant Sebastià de Sitges	Cementerio de Vilanova i la Geltrú
Cementerio General de Reus	Cementerio de Terrassa
Cementerio General de Valencia	Cementerio de Quart de Poblet
Cementerio Sant Antoni Abat de Alcoy	Cementerio de Elche

Cementerio de Monturque	Cementerio Inglés de Málaga
Cementerio Ntra. Sra. de la Salud de Córdoba	Cementerio Municipal de Granada
Cementerio Ntra. Sra. de la Almudena de Madrid	

Tabla 3. Cementerios españoles miembros de ASCE (Elaboración propia)

Todos los miembros se comprometen a cumplir con el artículo 5 del estatuto de la ASCE, que establece sus derechos y deberes. Por una parte, cada miembro tiene derecho a asistir a las sesiones de la Asamblea General, elegir o ser elegido como representante o Presidente, aprobar y hacer cambios en los estatutos, participar en las actividades organizadas por la asociación, recibir información sobre las mismas, y formar parte de los grupos de trabajo, entre otros. Sin embargo, también tienen el deber de comprometerse con los objetivos de la asociación, contribuir mediante las tasas estipuladas, y respetar y cumplir los acuerdos adoptados.

Pertenecer a ASCE supone el acceso a una red de conocimiento, investigación, difusión y promoción turística a nivel europeo. Los adscritos pueden usar el logo de la asociación y exhibir en su recinto la insignia que lo acredita como cementerio significativo. Asimismo, los cementerios miembros son susceptibles de ser incluidos en la Ruta Europea de Cementerios.

Todos estos beneficios son alicientes que persiguen los nuevos candidatos que quieren unirse a la asociación, que es de carácter abierto y contempla un número ilimitado de participantes. Para hacerlo, las entidades públicas o privadas que gestionen o preserven, al menos, un cementerio significativo y deseen formar parte de la red, deben presentar su solicitud ante el Presidente de la ASCE. Será el Comité Directivo el encargado de resolver a favor o en contra de su inclusión.

3.3.4. Otras iniciativas de la ASCE

La asociación demuestra estar activa durante todo el año ayudando a organizar y difundir diversos eventos culturales repartidos por los cementerios miembros. Desde hace años viene celebrando la **Semana del Descubrimiento de Cementerios Europeos** (*Week of Discovering European Cemeteries* o WDEC), una semana repleta de eventos por todo el continente como exhibiciones, conciertos, visitas guiadas, visitas teatralizadas, seminarios y talleres. En estas jornadas se intensifica la labor de difusión y se anima al público a participar y conocer el patrimonio cementerial de Europa.

En torno a la reunión ordinaria anual de la Asamblea General se organiza la llamada **Annual General Meeting** o AGM. Este evento, que sirve de encuentro entre profesionales e investigadores, acoge diversas actividades, seminarios y conferencias bajo un tema concreto. En 2012 se celebró en la ciudad eslovena de Maribor y Ámsterdam la acogió en 2013, con el título de *“Jardines, bosques, ciudades. Los cementerios europeos como un paisaje cultural”*. El próximo evento se celebrará entre el 2 y el 4 de octubre de 2014 en Barcelona y alternará las presentaciones y seminarios con visitas guiadas a los cementerios de Poblenou y Montjuïc y el resto de la ciudad.

3.3.5. El proyecto EUCOMET

Impulsado por la ASCE y liderado por el municipio de Avilés, en los últimos años se ha desarrollado el proyecto EUCOMET, un plan de gestión europeo que surge al amparo de los objetivos generales de la asociación. Este proyecto, circunscrito al programa sobre cultura de la Comisión Europea, perseguía la revalorización turística y cultural de los cementerios europeos y las artes funerarias, así como la sensibilización del público mediante la difusión del patrimonio cultural y artístico europeo y su memoria. Pretendía identificar y adoptar una serie de buenas prácticas que convirtieran los cementerios en museos al aire libre y contribuir a su conservación, protección y mantenimiento a través de una promoción y desarrollo turístico de calidad.

Según la propia información del proyecto (EUCOMET, 2013), se establecieron tres objetivos principales: promover la movilidad de profesionales del sector, ya fueran gestores culturales, historiadores, conservadores, arquitectos, estudiantes u otros, a través de visitas y talleres; implementar las nuevas tecnologías, como la realidad aumentada o la tecnología móvil, para difundir el arte funerario y crear exposiciones itinerantes que reflejaran el patrimonio por medio de fotografías y pinturas; y contribuir al diálogo y a la concienciación sobre el perfil intercultural de Europa. Asimismo, a largo plazo, se perseguía también la creación de nuevos empleos y el desarrollo de nuevas industrias creativas, culturales y turísticas, y servicios de voluntariado.

EUCOMET, consciente de que estos nuevos focos de atracción cultural deben ser correctamente planificados y gestionados, ha trabajado en la elaboración de códigos de buenas prácticas para conseguir un desarrollo social, artístico, económico y turístico sostenible. Como consecuencia, tres guías que recogen las prácticas adecuadas de gestión, conservación y promoción fueron publicadas durante el progreso del proyecto. Estas guías,

que se utilizarán más adelante como guías para la valoración de los cementerios catalanes de la Ruta y para basar nuevas propuestas, son las siguientes:

1. Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Servicios Turísticos en Cementerios.
2. Guía de Buenas Prácticas para la Conservación y el Mantenimiento de los Cementerios.
3. Guía de Buenas Prácticas para la Promoción de los Cementerios.

El aumento de la calidad de la visita a los cementerios y la experiencia completa del turista es posible gracias a la oferta de nuevas, originales y atractivas herramientas de interpretación. Así, por ejemplo, se pueden comprender mejor las historias que se esconden tras las lápidas, las vidas de las personas que allí yacen. Para conseguir esta y otras mejoras, EUCEMET consideró oportuno aprovechar el avance de las nuevas tecnologías y ha trabajado en el desarrollo de mapas interactivos accesibles a través de códigos QR o el uso de la tecnología móvil para ofrecer experiencias de realidad aumentada. Como consecuencia, se comenzó una experiencia piloto de aplicación móvil, denominada ARTOUR, en la que se ofrecen guías de visita y herramientas como las mencionadas anteriormente sobre algunos de los cementerios de la red como son los de Maribor, Žale, Viena central, Oletta, Glasnevin o La Carriona en Avilés. Para la difusión del patrimonio cementerial se ha recopilado un gran número de imágenes para formar parte de exposiciones itinerantes en Maribor, Avilés, Bastia y Nicosia.

La AGM de 2013 daba por concluido el proyecto y, por tanto, autorizaba la finalización de las actividades que de él se desprendían. A lo largo del periodo en el que se ha desarrollado se han adquirido gran cantidad de documentos gráficos, se han implementado las nuevas tecnologías en la interpretación y promoción de los camposantos, se han efectuado numerosos trabajos de intercambio de conocimiento y de cooperación, y se ha redactado un material útil para la optimización de la gestión, conservación y promoción de los cementerios. Con los objetivos principales cumplidos, la idea de EUCEMET seguirá presente en ASCE con la continuidad de las exposiciones itinerantes o el desarrollo de ARTOUR en un futuro.

3.4. La Ruta Europea de Cementerios

Fruto de los esfuerzos y los continuos trabajos de la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE), así como del contacto con experiencias latinoamericanas de turismo en cementerios como el de la Beneficencia de Lima o el de San Pedro de Medellín y otros de Perú, Colombia, México y Argentina, surgió el proyecto de unir los cementerios de alto interés patrimonial e histórico, que pertenecieran a la asociación, en un recorrido cultural y turístico

que atravesara el continente europeo. El Instituto de Itinerarios Culturales y, por ende, el Consejo de Europa, consideraron la relevancia del proyecto y declararon la **Ruta Europea de Cementerios** como nuevo Itinerario Cultural en el año 2010. Recientemente, en mayo de 2014, y cumpliendo con los criterios expuestos en la normativa vigente de la institución, la resolución CM/Res(2013)67 analizada con anterioridad, se ha reconfirmado la certificación de este Itinerario Cultural por un periodo de tres años más.

La Ruta Europea de Cementerios se presenta como un nuevo producto cultural, patrimonial y turístico internacional, dirigido a todo tipo de públicos, que pretende difundir la importancia y los valores históricos, artísticos y sociales que poseen estos espacios tan desconocidos por los ciudadanos europeos. En línea con los objetivos de la ASCE, este itinerario plantea cuatro líneas básicas sobre las que vertebrar su proyecto (ASCE, 2011):

- Promocionar los cementerios como parte fundamental del patrimonio humano.
- Difundir el gran patrimonio funerario europeo, tanto artístico como histórico.
- Compartir los valores de tolerancia y diálogo intercultural que han construido Europa.
- Cooperar en la protección y restauración de los cementerios y hacer que el público tome conciencia sobre la importancia de los cementerios patrimoniales.



Ilustración 4. Localización de los cementerios en la Ruta Europea (Elaboración propia. Mapa extraído de Wikimedia Commons)

El Itinerario Cultural recorre actualmente, y según la información proporcionada en la página web del mismo (Ruta Europea de los Cementerios, 2014), más de 50 cementerios europeos. Los miembros se reflejan en y la ilustración 4 y la tabla 4.

RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS (2014)		
Alemania	Berlín	Cementerio de la Puerta de Halleschen
		Cementerio de Märzgefallenen
		Cementerio de St. Marien y St. Nikolai
		Cementerio Dorotheenstädtischer
		Antiguo Cementerio de los Doce Apóstoles
		Viejo Cementerio de St. Matthäus
	Hamburgo	Cementerio Ohlsdorf
Potsdam	Cementerio de Bornstedt	
Stahnsdorf	Cementerio suroccidental de Stahnsdorf	
Austria	Viena	Cementerio Central de Viena
Bosnia & Herzegovina	Sarajevo	Cementerio de Sarajevo
Croacia	Varaždin	Cementerio de Varaždin
	Zagreb	Cementerio Monumental de Mirogoj
Dinamarca	Copenhague	Cementerio <i>Assistens</i>
Eslovenia	Liubliana	Cementerio Žale
	Maribor	Cementerio Pobrežje
España	A Coruña	Cementerio de San Amaro
	Alcoy	Cementerio de Sant Antoni Abad o de Cantagallet
	Arenys de Mar	Cementerio de Arenys de Mar
	Avilés	Cementerio de La Carriona
	Barcelona	Cementerio de Montjuïc
		Cementerio de Poblenou
	Bilbao	Cementerio de Bilbao
	Córdoba	Cementerio de Nuestra Señora de la Salud
	Donostia-San Sebastián	Cementerio de Polloe
	Elche	Cementerio de Elche
	Granada	Cementerio Municipal de San José
	Igualada	Cementerio viejo
		Cementerio nuevo
	Lloret de Mar	Cementerio Modernista de Lloret de Mar
	Madrid	Cementerio de Nuestra Señora de la Almudena
Málaga	Cementerio Inglés de Málaga	

	Monturque	Cementerio Municipal de Monturque
	Reus	Cementerio General de Reus
	Santander	Cementerio Municipal de Ciriego
	Sitges	Cementerio de Sant Sebastià
	Terrassa	Cementerio de Terrassa
	Valencia	Cementerio General de Valencia
Estonia	Tallin	Cementerio de Tallin
Francia	París	Cementerio de Père-Lachaise
Grecia	Atenas	Cementerio de Atenas
Irlanda	Dublin	Cementerio de Glasnevin
Italia	Bolonia	Certosa, cementerio monumental de Bolonia
	Cagliari	Cementerio Monumental de Bonaria
	Florenia	Cementerio Inglés de Florenia
	Génova	Cementerio de Staglieno
	Lecco	Cementerio Monumental de Lecco
	Parma	Cementerio de La Villetta
	Roma	Cementerio Protestante de Roma Cementerio Monumental de Verano
Polonia	Cracovia	Nuevo Cementerio de Podgorze
		Viejo Cementerio de Podgorze
Portugal	Oporto	Cementerio de Agramonte
Reino Unido	Liverpool	Memorial Flaybrick
	Londres	Cementerio de West Norwood
		Cementerio de Brompton
		Cementerio de Highgate
	Plymouth	Parque Cementerio Ford
Rumanía	Bucarest	Cementerio de Bellu
Rusia	Novosibirsk	Cementerio de Novosibirsk
Serbia	Belgrado	Cementerio de Belgrado
Suecia	Estocolmo	Skogskyrkogården

Tabla 4. Cementerios incluidos en la Ruta Europea de Cementerios en 2014 (Elaboración propia. Fuente: cemeteriesroute.eu)

Todos los cementerios de la ruta son considerados significativos y, por tanto, son miembros de la ASCE. Sin embargo, no ocurre lo mismo al contrario; es decir, no todos los cementerios miembros de la asociación son puntos en el itinerario del Consejo de Europa. Ejemplos de ello son los camposantos de Cambados, Camariñas o Sant Gervasi y Sant Andreu de Barcelona, en el caso de España. Esta situación se produce debido a que para formar parte del itinerario cultural europeo no sólo es requisito indispensable formar parte de la asociación sino que los

cementerios y sus entidades de gestión deben mantener un trabajo constante en la preservación y difusión del patrimonio y participar de actividades y proyectos comunes. No obstante, todos los miembros de la ASCE son susceptibles de incorporarse a la ruta, siempre y cuando presenten adecuadamente la solicitud ante la asociación y ésta los autorice si cumplen los requisitos. Además, deberán abonar las tasas anuales estipuladas que van destinadas a la promoción de la ruta, al diseño del material de marketing, a la participación y promoción en ferias de turismo, cooperación con el Instituto de Itinerarios Culturales y trabajos del comité científico. A este respecto se establecen dos niveles de tasas: una obligatoria que conlleva el uso de la insignia y material promocional común, aparecer en los listados de la web y las guías que se editen, el intercambio de conocimiento sobre turismo cementerial y cultural con otros profesionales, el acceso a la base de datos de imágenes recogidas por la asociación, y la inclusión de hasta cinco “puntos de interés” de su cementerios por año en la página web; y una extensión opcional que da derecho a ser añadido en la guía móvil, ser incluido prioritariamente en futuros proyectos y añadir otros cinco “puntos de interés” en la web y la guía móvil.

La Ruta Europea de Cementerios cuenta con diversos materiales de promoción propios. De entre ellos, los más importantes y usados son el logotipo común del itinerario y la insignia identificativa (ilustración 5) que, como ocurría también con la ASCE, podrá ser instalada en la entrada del recinto o en un lugar de relevancia en su interior. De igual manera se han diseñado *flyers* informativos, vídeos promocionales, folletos turísticos, posters e, incluso, postales. Con respecto a la promoción en línea, la ruta cuenta con una atractiva página web reformada recientemente (www.cemeteriesroute.eu) en la que incluyen toda la información global y particular para cada cementerio y un calendario de eventos. También están presentes en las principales redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, si bien sus perfiles aparecen notoriamente desactualizados y se constata una evidente falta de mantenimiento en los últimos años; por ejemplo, el último tweet enviado data de octubre de 2012 mientras que el último post subido a su página de Facebook es de abril de 2013. Este es un punto débil en su estrategia de comunicación pues hoy en día es vital la actualización constante y la difusión continua de contenido para ganar presencia en una sociedad de consumo actual permanentemente conectada a las redes sociales.



Ilustración 5. Logotipo e insignia de la Ruta Europea de Cementerios (Fuente: cemeteriesroute.eu)

Cabe destacar, por otra parte, la existencia de un comité científico que supervisa la ruta y la provee de contenido riguroso y veraz, fomenta actividades de investigación y puede crear nueva subrutas. Este organismo está actualmente presidido por el Doctor D. Francisco Javier Rodríguez Barberán de la Universidad de Sevilla y compuesto también por D. Mauro Felicori, Dña. Marie-Louise von Plessen y Dña. Julie Rugg, perteneciente al grupo de investigación sobre cementerios de la Universidad de York, Reino Unido.

Desde 2010, año de su certificación como Itinerario Cultural, se han venido celebrando encuentros y talleres, el primero de los cuales tuvo lugar en Barcelona en 2011, promovidos por la ASCE y que suponen un punto de encuentro para el intercambio de conocimiento, experiencias y opiniones.



Ilustración 6. Localización de los cementerios españoles en la Ruta Europea (Elaboración propia. Mapa extraído de Wikimedia Commons)

4. NUEVAS HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

¿De qué sirve el patrimonio si no se entiende? ¿Cómo podemos llegar a conservar un monumento si no somos conscientes de su valor? ¿Cómo puede convertirse una visita cultural en una experiencia enriquecedora para el turista? Estas preguntas intentan ser contestadas por la interpretación del patrimonio, una disciplina indispensable hoy en día en la actividad del turismo cultural.

Con este apartado se ha querido realizar una aproximación a la interpretación del patrimonio y, especialmente, a la situación actual de ésta con el uso de las nuevas herramientas que van surgiendo gracias a los avances tecnológicos. Las TIC han provocado una gran evolución en los discursos interpretativos desde las tradicionales visitas guiadas al acceso a la información en cualquier momento y en cualquier lugar con el uso de los *smartphone*.

4.1. Introducción: ¿qué es la interpretación? Retos del pasado y el futuro

“La interpretación del patrimonio es una actividad educativa cuyo objetivo es revelar significados e interrelaciones a partir del uso de objetos originales, por una experiencia de contacto directo con el recurso y por medios ilustrativos, más que simplemente comunicar los hechos”. Así es como Freeman Tilden define la interpretación del patrimonio en su libro *Interpreting our heritage*, publicado en 1957 en Estados Unidos.

La de Tilden fue la primera de una sucesión de definiciones sobre la interpretación que se han ido publicando en las últimas décadas. Como breve resumen se destacan las cuatro siguientes, de investigadores y asociaciones de ámbito internacional:

- “La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esta interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente” (Don Aldridge, traducida y referida por la Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2014, en lo sucesivo referida como AIP).
- “La interpretación es un proceso de comunicación basado en una misión, que produce conexiones emocionales y cognitivas entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso” (*National Association for Interpretation*, traducida y referida por la AIP, 2014).

- “La interpretación del patrimonio es el “arte” de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre” AIP, 2014).
- “La interpretación se refiere al rango completo de posibles actividades destinadas a aumentar la conciencia pública y mejorar la comprensión del patrimonio cultural” (ICOMOS, 2008).

Tilden es considerado como el padre de la interpretación ya que hace más de medio siglo sus trabajos y publicaciones sobre los Parques Nacionales de Estados Unidos y el programa de interpretación histórica y natural de los mismos supuso la aparición de esta nueva disciplina. En aquel momento pretendía educar al creciente número de visitantes que llegaban a los espacios protegidos estadounidenses, surgidos de la nueva sociedad de consumo desarrollada tras la II Guerra Mundial, en valores de conservación y protección del patrimonio natural (Miró Alaix, 2014). De hecho, la máxima de su estudio era la siguiente: *“Through interpretation, understanding; through understanding, appreciation; through appreciation, protection”* (a través de la interpretación, la comprensión; a través de la comprensión, el aprecio; a través del aprecio, la protección) (Tilden, 1957). Con ella nos viene a decir que la correcta interpretación del patrimonio cultural es una eficaz herramienta para su protección y conservación; el visitante debe ser consciente de la importancia del recurso patrimonial que tiene delante, comprender su pasado y aprender que es esencial preservarlo para el futuro debido a los grandes valores que posee para la sociedad.

Desde la publicación de Freeman Tilden han sido muchos los expertos y profesionales que han estudiado y desarrollado esta disciplina. David L. Uzzell publicaba en 1998 una reinterpretación teórica de su estudio en la que reflexiona sobre el desarrollo de la interpretación en las cuatro décadas precedentes y plantea interesantes puntos de vista y recomendaciones para su mejora. En primer lugar, discrepa con el dictamen de Tilden. Considera, basándose en investigaciones científicas, que la secuencia interpretación-comprensión-aprecio-protección no está garantizada debido a la complejidad del comportamiento humano, ya que éste, entre otras cosas, dependerá tanto del conocimiento como de las actitudes y factores emocionales. McGuire (citado en Uzzell, 1998) piensa que la interpretación debe incluir tres tipos de elementos –cognitivos, afectivos y conductuales– para que sea eficaz, pero que tradicionalmente los intérpretes se han centrado sólo en el primero y han prestado poca atención al resto en el diseño y planificación de los discursos.

Por otra parte, Uzzell (1998) recoge en su artículo las investigaciones de algunos estudiosos, como Linda Blud (citada en Uzzell, 1998), que concluían que no todas las formas de

interpretación son igual de efectivas. Por ejemplo, varios estudios apuntan que los visitantes aprenden poco con la lectura de paneles informativos en museos o exposiciones debido a la extensión de los textos o al complicado lenguaje que a veces se utiliza. Ya que la visita a estos centros supone una experiencia social, las herramientas que implican la interacción entre los visitantes son más efectivas y favorecen el aprendizaje.

Por todo ello, para que la interpretación influya en las personas y cumpla sus objetivos Uzzell sugería algunos cambios de tendencia. La inclusión de los tres elementos expuestos con anterioridad en el diseño de estrategias, la conversión de los centros de interpretación en agentes activos que no sólo transmitan una información pasiva, y la reorientación al presente y el futuro de una interpretación tradicionalmente enfocada en explicar el pasado desde un punto de vista superficial y romántico, fueron algunas de sus directrices.

En la época actual, el sector de la interpretación se enfrenta a nuevos retos. Para Manel Miró Alaix (2014), profesional del sector de la interpretación del patrimonio cultural y consultoría turística, “el futuro mira hacia unos centros patrimoniales más abiertos, más cercanos a los usuarios, más interactivos y conectados”. Y es que la evolución de las herramientas de interpretación es uno de los bastiones por los que ya se está guiando esta disciplina, aumentando el peso de la tecnología como soporte e incorporando los constantes avances que van surgiendo, ya sean relativos a la tecnología móvil, Internet o redes sociales. Por último, Miró Alaix (2013) también considera que para alcanzar una mayor efectividad en los planes de interpretación debe hallarse un equilibrio entre la investigación, la conservación y la difusión, debiendo ser importante la inversión pública en las tres áreas, sobre todo en tiempos de crisis como los actuales.

4.2. Objetivos y principios de la interpretación

El objetivo principal de la interpretación del patrimonio es transmitir un conocimiento sobre el lugar interpretado. Sin embargo, no basta con exponer meramente una información descriptiva sobre el recurso sino que el discurso debe también fomentar la implicación del público, proporcionándole acceso a distintas y variadas informaciones para comprender aquello que visita. En definitiva, la interpretación persigue guiar al visitante por el significado, la historia y los valores que posee ese recurso, consiguiendo que aprenda y su visita sea satisfactoria. A partir de este momento, y de nuevo siguiendo la teoría de Tilden, podrá apreciarlo y contribuir a su conservación.

En su publicación, Tilden (1957) establece seis principios básicos sobre la interpretación del patrimonio, resumidos en los siguientes puntos:

1. La interpretación debe relacionar lo que muestra o describe con la personalidad o la experiencia del visitante.
2. La interpretación no es sólo mera información sino que es “revelación basada en información”.
3. La interpretación es un arte que aglutina otras disciplinas y puede ser enseñado.
4. Su objetivo principal es la provocación, no la instrucción.
5. La interpretación debe ser global y debe dirigirse “al ser humano en su conjunto”.
6. La interpretación debe adaptarse al tipo de público al que se dirige, necesitando de programas específicos para niños.

A lo largo de las últimas décadas estos principios han ido desarrollándose y diversos investigadores han propuesto algunos más. Así, por ejemplo, Larry Beck y Ted Cable (1989, citados por la AIP, 2014), aunque se basan en los de Tilden, establecen un total de quince principios. Mientras tanto, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) lista un total de siete principios básicos en torno a siete elementos principales: el acceso al patrimonio, que es un derecho universal; la correcta documentación de la información que se trasmite; el contexto y la ubicación; el respeto a la autenticidad de los espacios; la sostenibilidad social, económica y medioambiental; la participación de los grupos y las comunidades implicados; y la investigación, educación y formación, con el objetivo de seguir desarrollando esta disciplina (ICOMOS, 2008).

4.3. Espacios de interpretación y medios interpretativos

La interpretación se aplica principalmente en cuatro tipos de espacios relacionados con el patrimonio: museos, centros de interpretación, el propio patrimonio e incluso un territorio (AIP, 2014).

Los **museos** no sólo son los espacios de interpretación y presentación del patrimonio por antonomasia sino que además persiguen la conservación de las colecciones que albergan. Las principales herramientas de interpretación que con frecuencia aplican son las guías de visita, los catálogos, los talleres, las visitas comentadas y los recursos tecnológicos audiovisuales.

Otra de las tipologías tradicionales de interpretar el patrimonio son los **centros de interpretación**, que a diferencia de los museos no albergan colecciones. Su función es “revelar

el significado de algún elemento patrimonial aplicando la metodología de la interpretación en sus estrategias de comunicación al público” en un equipamiento con medios expositivos (Jorge Morales, 2008). Presentan exposiciones con audiovisuales, reconstrucciones, maquetas, textos explicativos y otros elementos tecnológicos para transmitir el discurso interpretativo.

Sin embargo, no es siempre necesario el uso, construcción o adecuación de un espacio específico para la interpretación del patrimonio sino que también puede efectuarse *in situ*, utilizando el propio **recurso patrimonial**, ya sea éste cultural, material o inmaterial, o natural. Así, por ejemplo, los planes interpretativos aplicados a una iglesia, palacio o sitio arqueológico, fiesta tradicional o parque natural en concreto, corresponden a esta clase.

Una cuarta categoría recoge las estrategias de interpretación basadas en la planificación territorial. Manel Miró (2001) distingue en esta categoría entre **museos abiertos** y **territorios museo**. El término museo abierto se aplica a centros o conjuntos históricos y monumentales, como por ejemplo los de Úbeda y Baeza donde la consultora STOA redactó el plan “Museo Abierto del Renacimiento” para la asociación de desarrollo turístico de estos municipios jiennenses en el año 2009. En su caso, un territorio museo contempla un espacio geográfico más amplio, “no se encuentra situado en un recinto de uso exclusivo sino que comparte la vida cotidiana del territorio y de sus habitantes” (Miró Alaix, 2001). Algunos ejemplos son el Territorio Museo Montaña Central de Asturias o el de Alghero en Cerdeña.



Ilustración 7. Plaza Vázquez de Molina, Úbeda. Junto con Baeza forman el Museo Abierto del Renacimiento (Fuente: propia)

En cualquiera de estas cuatro tipologías de espacios de interpretación del patrimonio pueden desarrollarse los diversos medios o herramientas de interpretación. Por una parte, existen **medios interpretativos personales** que incluirían tanto las visitas guiadas como las teatralizaciones y recreaciones históricas, los talleres didácticos y programas educativos, y otras actividades culturales, ya sean conciertos, visitas nocturnas, demostraciones, etc. Por otra parte, si se presentan exposiciones, señalización interpretativa, se crean itinerarios temáticos, se muestran maquetas y reproducciones, se editan folletos, tríptico u otras publicaciones, o si se emplean medios audiovisuales como audioguías o terminales informáticos, herramientas que ayudan a mantener la atención de los visitantes durante su recorrido, se estarían utilizando **medios de interpretación no personales**.

Al igual que los espacios y medios son importantes para conseguir una interpretación exitosa, también lo es el equipo humano que debe desarrollar un plan reflexionando sobre qué se quiere explicar, a quién se dirige, de qué recursos patrimoniales se dispone, cómo se estructura la experiencia y qué dispositivos se necesitan (Miró Alaix, 2014).

4.4. La evolución de las nuevas tecnologías en el sector de la interpretación

Tanto la figura del guía de turismo como la exposición de textos explicativos en paneles son los medios de interpretación más antiguos y a partir de los cuales se han ido desarrollando nuevas herramientas que complementen su función. Dentro de los medios no personales, en el presente estudio destacamos los relativos a las nuevas tecnologías, principalmente desarrollados durante las dos últimas décadas y que presentan una rápida evolución en los últimos años. Se trata de nuevas herramientas que pueden manejar directamente los usuarios y su evolución va desde la aparición de las primeras audioguías al uso de los *smartphones*, habiendo conseguido una mayor portabilidad e interactividad entre el visitante y la institución o el recurso.

Si bien estamos de acuerdo con Freeman Tilden en que “nunca existirá un dispositivo de telecomunicación tan satisfactorio como el contacto directo, no ya sólo con la voz, sino con la mano, el ojo, la improvisación social y significativa, y con ese algo que fluye de la propia construcción del individuo en su yo físico” (citado por Miró Alaix, 2014), es evidente que cada vez son más avanzadas las herramientas de interpretación que van surgiendo gracias a la evolución de las nuevas tecnologías, y que, si no suponen una competencia directa al guía personal, sí que aparecen como interesantes aliados para conseguir los objetivos del plan de interpretación de un espacio.

Aunque gran parte de la bibliografía se centra en estudiar el desarrollo y el impacto de las nuevas tecnologías en los museos, sus aspectos generales y conclusiones son extrapolables a todos los espacios de interpretación. Y si bien estos estudios son bastante recientes y dinámicos debido a la rápida evolución de la tecnología, la mayoría de los autores coinciden en que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) están revolucionando las estrategias de interpretación del patrimonio, así como están causando importantes cambios en todos los sectores del turismo y la cultura, ya que se aplican en la promoción, la difusión, la didáctica, la comercialización, etc. “Durante los últimos años, la evolución del sector turístico ha estado íntimamente ligada a los cambios que han marcado las tecnologías de la información y la comunicación” (Baraut Múrrria, 2013). Y gracias a estas nuevas tecnologías la sociedad ha cambiado notoriamente sus hábitos, sus formas de vivir, de consumir y de relacionarse, cambios que también se reflejan en la experiencia turística y cultural.

“El desarrollo de las TIC nos sorprende cada día con nuevas redes, aplicaciones, soportes y gadgets” (Quijano Pascual, 2012). Este frenético avance de la tecnología provoca que no siempre el sector de la interpretación responda a la misma velocidad en la implantación de las nuevas herramientas, sino que en ocasiones algunos espacios queden rezagados. Lo que sí parece cierto es que es un sector que debe ir adaptándose a los nuevos cambios. En este contexto, Castilla San Martín (2012) opina que “cualquier entorno que no se adapte a este mundo digital y a sus formas de expresión está condenado, con el paso del tiempo, a convertirse en obsoleto y minoritario”.

Las nuevas herramientas que van apareciendo son utilizadas en el sector patrimonial con el objetivo de acercar y adaptar los contenidos informativos y divulgativos a los ciudadanos (Quijano Pascual, 2012), de elevar la experiencia de los visitantes y de buscar una mayor interactividad entre la comunidad de usuarios y las instituciones por medio de redes sociales. Con estos factores se pretende elevar la eficacia de los planes de interpretación, lo que corrobora la hipótesis que David Uzzell exponía en su artículo de 1998. Gracias a esta tecnología, se desarrollan nuevas formas de disfrutar del patrimonio mediante experiencias de realidad aumentada, visitas virtuales, juegos, contenidos multimedia o, incluso, unidades didácticas para el sector docente.

El camino desde la aparición de las primeras herramientas tecnológicas, más allá de las tradicionales visitas guiadas personales, hasta la movilidad a la que actualmente estamos asistiendo ha sido relativamente corto pero muy intenso. En apenas tres décadas hemos

dejado de usar medios estáticos a tener la interpretación del patrimonio en la palma de nuestras manos, accesible en cualquier lugar del mundo y en cualquier momento del día.

López Benito (2014) distingue en su investigación sobre la didáctica del arte en los museos a través de tecnologías móviles un total de tres etapas principales en la evolución de la tecnología digital en estos centros. Así, los años 80 se caracterizaron por el uso de los primeros medios electrónicos *on-site*, es decir, aquellos que sólo se podían utilizar en el museo, ya fueran estos más estáticos, al principio, o portátiles, en décadas posteriores. Estos instrumentos, que utilizaban básicamente las imágenes, los textos y los audiovisuales, podían ser pantallas de televisión, ordenadores, audio y signoguías, PDA o dispositivos GPS, si la historia es más reciente. A estos recursos se les sumaron ya en la década de los 90 los medios *on-line*, con el soporte básico de un ordenador y el desarrollo de la web como herramienta para la difusión a nivel internacional. Por último, en los últimos años hay que añadir al proceso la tecnología móvil, basada principalmente en *smartphones* y *tablets* que, junto con los recursos web, dan lugar a numerosos útiles de interpretación mediante las aplicaciones, los códigos marcadores, las redes sociales, la realidad aumentada o la geolocalización, entre otros.

Sin embargo, aunque la movilidad es la gran protagonista de los últimos tiempos, en el mundo de la interpretación su precedente más lejano se sitúa en el año 1979. En este momento, la compañía Sony lanza el *walkman* e introduce por primera vez la capacidad de moverse por el espacio escuchando una grabación. Hasta entonces, y desde la invención del audio, se habían querido buscar alternativas a las visitas guiadas, aspiraciones que dieron lugar al desarrollo de audioguías fijas a modo de teléfonos estáticos. Con este nuevo invento, que utilizaba cintas de cassette, surgieron las primeras audioguías portátiles, que fueron utilizadas por primera vez a finales de los años 80 en la Isla de Alcatraz, en Estados Unidos.

En años posteriores, las cintas dieron paso a los cd y reproductores MP3, que proporcionaban más libertad en la elección de las pistas que el usuario quería escuchar y una calidad de sonido superior. Sin embargo, la década de los 90 se caracterizó por la popularización de dispositivos específicos de audioguías en museos, monumentos y exposiciones, artilugios que incorporaban una serie de botones numéricos que identificaban un sitio prefijado en el espacio con el fragmento de discurso correcto.

El progreso tecnológico a partir de la entrada en el nuevo milenio ha sido cada vez más veloz y rápidamente iban surgiendo interesantes innovaciones y nuevas posibilidades de interpretar el patrimonio. El siglo XXI supone la verdadera entrada a la etapa de movilidad, tras la popularización del teléfono móvil. Surgen, además, las PDA, que convirtieron las audioguías en

dispositivos multimedia. Los beneficios del uso de las PDA en la interpretación iban aumentando a medida que se iban mejorando sus especificaciones e incorporando los avances en calidad de imagen, conexión sin cables, tecnología *bluetooth*, o la aparición del GPS, que supuso que por primera vez pudiera usarse la geolocalización en los dispositivos, o la generalización del acceso a Internet mediante WiFi. (Stoa, 2012)

Las PDA presentaban importantes carencias, como las limitaciones gráficas o la poca capacidad de memoria interna. Al amparo de estos problemas aparecen en el mercado, a mediados de los años 2000, las primeras *tablets*, que mejoraban notablemente la calidad gráfica de sus predecesoras y, entre otras cosas, incorporaban pantallas táctiles, mayor memoria y navegación web.

Sin embargo, la gran revolución móvil aparecería en el año 2007 con la presentación del primer teléfono inteligente, la primera versión del iPhone de Apple, que dio el pistoletazo de salida al desarrollo de los *smartphones* de manera rápida por parte de todas las compañías. La utilidad de este último dispositivo para la interpretación del patrimonio fue clara, incluía todos los beneficios que ya tenían los anteriores y además cada usuario podría descargarse los contenidos en su casa o en cualquier lugar, podrían diseñarse programas que luego cada usuario pondría en marcha con su dispositivo, y, en definitiva, se tendría todo el plan de interpretación en la palma de la mano.



Ilustración 8. Evolución de las herramientas de interpretación, desde el *walkman* a los *smartphones* y *tablets* (Fuente: Wikimedia Commons)

Gracias a esta evolución, el sector de la interpretación del patrimonio abarató costes de infraestructuras; ahora es el propio turista el que utiliza su dispositivo personal como *hardware* y no el centro el que se lo presta durante la visita. El uso de los *smartphones* se ha popularizado y ha revolucionado mundo del turismo y la cultura posibilitando nuevas prácticas y nuevos modelos de consumo (Miró Alaix, sin fecha). El turista cultural dispone así de un acceso inmediato, puede utilizar su dispositivo como GPS, audioguía, puede interactuar con el mundo y compartir pensamientos, fotografías, vídeos y experiencias, puede jugar, puede

reservar cualquier servicio en cualquier momento y en cualquier lugar a la información del objeto cultural.

“El uso de servicios móviles en el campo del turismo cultural (...) propicia un crecimiento exponencial en el tratamiento e interpretación del patrimonio cultural” (Baraut Múrria, 2013). El servicio de interpretación del patrimonio también se beneficia de las ventajas que le proporciona basar sus estrategias en dispositivos móviles: se minimizan las intervenciones físicas dentro de los monumentos y yacimientos; permite la introducción de elementos virtuales en escenarios reales; y favorece experiencias individuales o familiares pero siempre permitiendo la interacción entre el grupo de visitantes y el entorno monumental.

Paralelamente a las innovaciones en dispositivos, las redes sociales también han ido marcando un antes y un después en la experiencia turística y en el consumo cultural, ya sea a través de la tecnología móvil o no, y ha dado un vuelco a las estrategias de difusión y marketing, propiciando gran conectividad e interactividad entre usuarios y empresas o instituciones.

4.5. Nuevas herramientas de interpretación

Blogs, videoblogs, proyecciones y *mapping*, códigos marcadores, realidad virtual, visitas virtuales, aplicaciones móviles, geolocalización y mapas, “pantallas táctiles, aplicaciones móviles, realidad aumentada, tecnología 3D, Internet... las posibilidades son infinitas y se generan cada día nuevas herramientas para la gestión del patrimonio, del arte y de la cultura” (Solano, 2012). De entre todas las nuevas herramientas para descubrir un equipamiento cultural que han surgido gracias a los avances de las TICs, este estudio se centrará en investigar brevemente algunas de las más utilizadas en el sector de la interpretación y aplicables al tema de investigación, los cementerios. Así, analizaremos la realidad aumentada, los códigos QR y, sobre todo, las aplicaciones o *apps*.

4.5.1. Realidad aumentada

La **realidad aumentada**, tecnología que deriva de la realidad virtual en un ambiente tridimensional, “se caracteriza por insertar objetos o espacios virtuales en un escenario real mediante la utilización de un determinado *display*” (Ruiz Torres, 2011). Esta herramienta inserta sobre una imagen real, la cual se obtiene en tiempo real mediante el uso de una cámara, elementos adicionales como gráficos, textos, imágenes, vídeos, reconstrucciones virtuales, etc., para obtener una imagen mixta que entremezcla la realidad con la imagen sintética (Grestova, 2013 y Castilla San Martín, 2012).

Los soportes físicos para visualizar la realidad aumentada son diversos; sin embargo, Castilla San Martín (2012) nos propone tres categorías principales: los dispositivos espaciales como proyectores, pantallas o visores individuales; gafas portátiles con pantalla y cámara; y las pantallas de *smartphones* y *tablets* con cámara y generalmente con el uso de aplicaciones móviles. En cualquier caso, estamos tratando con tecnología “in situ”, es decir, que debe ser utilizada en un espacio concreto para que la cámara recoja la imagen real y proyecte sobre ella la virtual.

La interpretación de los espacios culturales ha visto en la realidad aumentada una potente y eficaz herramienta para generar nuevas estrategias de aprendizaje para el visitante y nuevos discursos aplicados a museos, exposiciones y monumentos. Esta tecnología permite la reconstrucción virtual de sitios arqueológicos o bienes culturales que se han perdido; puede recrear las formas de vida de la Edad Media y superponerlas en un castillo; y, además, es útil para la restauración y recuperación del patrimonio al proyectar una simulación de cómo había sido un edificio. También es capaz de insertar fotografías históricas o fragmentos de películas sobre las imágenes reales de las ciudades y, así, revolucionar la forma de recorrer los centros históricos y monumentales. Del mismo modo es aplicable al patrimonio natural; de hecho ya se están utilizando aparatos fijos como el *Virtual Sightseeing Scenic Viewer* en miradores turísticos en enclaves panorámicos como sustitutos de los clásicos paneles informativos y como generadores de imágenes virtuales añadidas al paisaje real. Su uso en la interpretación de los cementerios, los lugares patrimoniales que nos ocupan en esta investigación, sería muy interesante porque se podrían recrear fotografías, documentos o proyectar películas, discursos o momentos importantes de la vida de los personajes relevantes que descansan en estos recintos, entre otras posibilidades.



Ilustración 9. Ejemplo de realidad aumentada en la Catedral de Milán (Fuente: Wikimedia Commons)

Una de las experiencias más populares en realidad aumentada fue la aplicación *Archeoguide*, utilizada sobre el patrimonio arqueológico griego en sitios como Olimpia. Otro ejemplo de similares características fue *Lifepius*, sobre el yacimiento de Pompeya en Italia. En el contexto urbano, una de las aplicaciones de realidad aumentada más destacables es *Streetmuseum* del Museo de Londres que proyecta imágenes históricas sobre la ciudad del Támesis en los puntos concretos donde éstas fueron tomadas y así trasladar al visitante a su pasado.

“Los resultados y experiencias evidencian la eficacia y aplicabilidad de esta tecnología dentro del patrimonio cultural” (Ruiz Torres, 2011). La realidad aumentada está teniendo una amplia aceptación por parte del público, lo que explica la rápida multiplicación de espacios patrimoniales que desean incluir esta tecnología entre sus herramientas de interpretación. Su facilidad de uso, la velocidad de acceso a la información y la originalidad y el atractivo que supone para el visitante, así como el desarrollo de la tecnología móvil que repercute en que cada usuario pueda visualizar las imágenes en su propio dispositivo, son factores claves para explicar este éxito. Su futuro viene de la mano de los avances tecnológicos y el desarrollo de nuevos dispositivos o mejoras en algunos que ya se utilizan. Un ejemplo de ello es la implantación de las *Google Glass* en el sector turístico y patrimonial. En España, Cantabria será la primera región que las utilice para la interpretación de lugares como las Cuevas de Altamira o el Parque de la Naturaleza de Cabárceno (de las Cuevas, 2014).

4.5.2. Códigos QR

Los llamados **códigos QR** (“*quick response code*” – códigos de respuesta rápida, en castellano) son unos códigos cuya gráfica es una matriz de cuadrados y puntos, similares a los códigos de barras de los productos de consumo, que, utilizando un software lector, tienen entre sus principales funciones la de redirigir a una información alojada en una base de datos o en la red y mostrarla al usuario. Aunque fueron creados en Japón en 1994, ha sido el desarrollo de la tecnología móvil la que ha popularizado su uso a nivel mundial y ha permitido integrarlos en estrategias de difusión, publicidad, marketing e interpretación del patrimonio, entre otras. Así, es frecuente que se usen PC, *smartphones* o *tablets* para su lectura y visualización.

Estos códigos son fáciles de generar y existen multitud de formas y soportes sobre los que presentarse. No



Ilustración 10. Ejemplo de Código QR
(generado con www.codigos-qr.com)

necesitan elaboradas infraestructuras pues pueden insertarse sencillamente en folletos turísticos, mapas, paradas de autobuses, escaparates, puertas, estatuas, barrios históricos, directamente sobre los edificios, en paneles y marcadores informativos, junto a cuadros u obras de arte en los museos, o formando parte, incluso, del dibujo del suelo. Como la realidad aumentada, los códigos QR son herramientas de interpretación in situ, son leídos en el punto fijo en el que se encuentran.

Mediante la lectura de un código QR podemos acceder a la página web oficial de una institución o ayuntamiento, acceder a una sección específica que contenga información ampliada sobre el bien cultural junto al que aparece, ver vídeos, textos e imágenes relacionadas con el espacio... En definitiva, las acciones que se pueden programar a partir de estos códigos son muy variadas.

La simplicidad de funcionamiento y el bajo coste de su producción han contribuido a la amplia distribución de los códigos QR en las ciudades (Grestova, 2013). Coma Quintana (2013) identifica otras ventajas que aporta el uso de esta tecnología: los códigos QR son recursos fácilmente accesibles y de acceso gratuito; son fáciles de implementar desde distintos dispositivos; son relativamente populares entre la población, especialmente entre los jóvenes; son multiopcionales y permiten visualizar tanto textos como audiovisuales; generan poco impacto visual en el entorno urbano; pueden ser generados por los propios usuarios; y permiten la segmentación del público al que se dirige el discurso. Por otra parte, también existen limitaciones, y es que los contenidos que se muestran a partir de su lectura son frecuentemente muy básicos o son copias de guías turísticas o folletos que ya están impresos, por lo que se restringe su utilidad como herramienta interpretativa. Además, su aspecto, usabilidad y manejo no son tan atractivos como los de, por ejemplo, la realidad aumentada o las aplicaciones móviles.

La implantación de códigos QR en la interpretación de los cementerios no es nueva. Por ejemplo, el Cementerio de Montjuïc en Barcelona ya los incorpora junto a las tumbas más reseñables para redirigir al visitante a una información más detallada sobre el arte funerario o sobre la vida de quien allí yace, utilizando su propio dispositivo móvil.

En relación con estos códigos y con características y funcionalidades similares, ha aparecido en los últimos años la tecnología NFC (*Near Field Communication*), si bien guarda importantes diferencias con los anteriores. Esta tecnología hace uso de pequeñas pegatinas o etiquetas que pueden programarse para que cuando un dispositivo móvil se sitúe lo suficientemente cerca se

desencadenen una serie de acciones, desde la configuración del propio terminal a la visualización de imágenes mediante conexión a Internet, por ejemplo.

4.5.3. Apps o aplicaciones móviles

Las **apps** o aplicaciones móviles son las unidades básicas de interacción de los *smartphones* y *tablets*, herramientas de software que permiten acceder a una amplísima gama de funcionalidades desde juegos a redes sociales, programas de mensajería, información institucional, predicción del tiempo, servicios de radio y televisión y una interminable lista de posibilidades. Fueron una de las grandes aportaciones de Apple cuando lanzó al mercado el primer iPhone, y aunque en un principio estaban destinadas a los dispositivos de esta compañía, incluido el iPad, el resto de fabricantes de *smartphones* y *tablets* acabaron por incorporarlas. No todos estos dispositivos móviles utilizan el mismo sistema operativo para su funcionamiento y, en consecuencia, las apps se han desarrollado con diversos lenguajes. Hoy en día, los cuatro sistemas operativos para dispositivos móviles más utilizados son iOS, Android, BlackBerry OS y Windows Phone. Además, las apps son integradoras de otras tecnologías; así por ejemplo existen las que integran realidad aumentada, lectores de códigos QR, geolocalización, guías audiovisuales, etc.

Desde su aparición, el turista ha podido hacer uso de las aplicaciones móviles. Debido a la multidisciplinariedad del turismo, las apps dedicadas a otros sectores también han sido útiles para el viajero; es por ello que éste es a menudo considerado como uno de los sectores más beneficiados por su desarrollo. Las primeras apps desarrolladas específicamente para el mundo del turismo estaban pensadas para la planificación del viaje mediante la búsqueda y reserva de alojamiento, transporte y otras actividades. Sin embargo, en los últimos años se han multiplicado exponencialmente relacionándose con todos los ámbitos relacionados con esta actividad para dar soporte al usuario antes, durante y después del viaje y así mejorar la experiencia turística. En la actualidad, los turistas pueden disponer de prácticamente todo lo necesario para su viaje en un solo dispositivo con el que tienen acceso a la información, a mapas, a los billetes de avión, a folletos turísticos, a diccionarios de frases frecuentes, a libros de lectura, etc. De hecho, Imbert-Bouchard Ribera, Llonch Molina, et. al. (2013) consideran que hay una amplia variedad de categorías en las que situar las *apps* útiles para el turismo, aunque en algunas ocasiones ni siquiera están pensadas específicamente para este sector. Así, pueden distinguirse entre apps sobre alojamientos específicos, otras que ofrecen directorios de hoteles, hostales y campings, buscadores o que ofrecen directamente realizar reservas; apps sobre restauración, útiles para localizar los restaurantes más cercanos, encontrar ofertas,

hacer reservas, opinar y leer opiniones de la gente e incluso pagar la cuenta; apps relativas al transporte, ya sean de alquiler de coches, de servicios de tren, taxi o autobuses, o de aerolíneas, donde buscar vuelos, comparar, informarse de los retrasos o encontrar mapas del metro; apps que han desarrollado las guías turísticas tradicionales, como *Lonely Planet*, que ofrecen información más amplia que su versión impresa, incorporan audioguías, frases útiles en el idioma del destino o posibilidades de enviar fotografías como postales; apps para hacer fotografías y vídeos y compartirlos; las apps de las redes sociales, que hoy en día se han convertido en cruciales entre los viajeros y también las empresas; apps para descargar y leer libros electrónicos o música, para complementar el entretenimiento del viaje; apps sobre interpretación de los monumentos y lugares patrimoniales que se visitan; apps donde los usuarios vuelcan sus opiniones sobre los lugares que han visitado o las empresas cuyos servicios han utilizado y recomiendan o no a otros turistas; y un largo etcétera de posibilidades que en muchas ocasiones se desmarca del sector turístico en concreto.

Ciñéndonos al turismo cultural, y más específicamente al sector de la interpretación, el uso de las apps ha conseguido, entre otras logros, suprimir parte de la logística de equipos y personal, reducir costes, difundir los mensajes más allá de los límites físicos de las instituciones, y dotar de libertad y comodidad al usuario que puede acceder al servicio cuando y desde donde desee. Además, ya que los turistas usan su propio *smartphone* para descargar la aplicación, se reducen las colas y los tiempos de espera, se evitan los problemas de funcionamiento de los aparatos prestados, lo cuales no necesitan devolver, y tienen la posibilidad de crear sus propios recorridos. Sin embargo, también hay inconvenientes. Por una parte, no todos los turistas disponen aún de teléfonos inteligentes y, bastantes menos, de su propia *tablet*, o prefieren no viajar con ella encima; como solución, los museos o centros de interpretación tendrán que proveerse de este material y prestarlo como si de audioguías tradicionales se tratara. Por otra, la proliferación de apps aplicadas al sector patrimonial ha provocado el surgimiento de competidores; es por ello que ahora deben tenerse en cuenta las campañas de posicionamiento en los mercados mediante técnicas de marketing. Así mismo, es importante tener en cuenta la gran variedad de dispositivos y sistemas operativos; es por ello que en numerosas ocasiones se deben traducir las apps a la mayoría de ellos y así asegurar su portabilidad y correcta visualización por parte del mayor público posible. Por último, también debe considerarse la gratuidad o no de la app una vez insertada en el mercado.

Los principales objetivos que se persiguen con el desarrollo de aplicaciones móviles en el sector cultural, según los estudios citados por el equipo de Stoa (2012) son: dar acceso a información adicional sobre un elemento patrimonial y ofrecer interpretación del mismo a los

visitantes; experimentar visitas más atractivas; generar visitas más interactivas; y atraer nuevos públicos. Las posibilidades de uso de las apps interpretativas son muy variadas y se pueden encontrar desde la reconstrucción del pasado en yacimientos arqueológicos a la creación de exposiciones temáticas en los museos sin tener que desplazar sus colecciones, pasando por el descubrimiento de la historia viva de las ciudades o la animación de los conjuntos monumentales relacionándolos con su pasado.

Para conseguir lo anterior descrito, las apps culturales suelen recurrir además de a imágenes, textos, audios y vídeos (que se consideran los recursos primordiales) a mapas, puntos de interés geolocalizados, realidad virtual y aumentada, códigos QR, reconocimiento de imágenes, audioguías, relatos, juegos y un largo etcétera para construir un contenido atractivo y útil para el turista.

Sin embargo, en el panorama actual aún queda mucho por estudiar y realizar pues los contenidos de no pocas apps sobre museos, por ejemplo, ofrecen básicamente catálogos de sus colecciones y presentan la apariencia de páginas web institucionales mientras que las de sitios patrimoniales se asemejan más a las guías de turismo descriptivas (Stoa, 2012). Es importante, por ende, considerar el contenido que va a desarrollarse en estas aplicaciones móviles, incluso más que la cuestión tecnológica, porque de una selección y elaboración original y adecuada de la información que se quiere transmitir al público objetivo viene el éxito, no tanto en ventas sino en valor y utilidad.

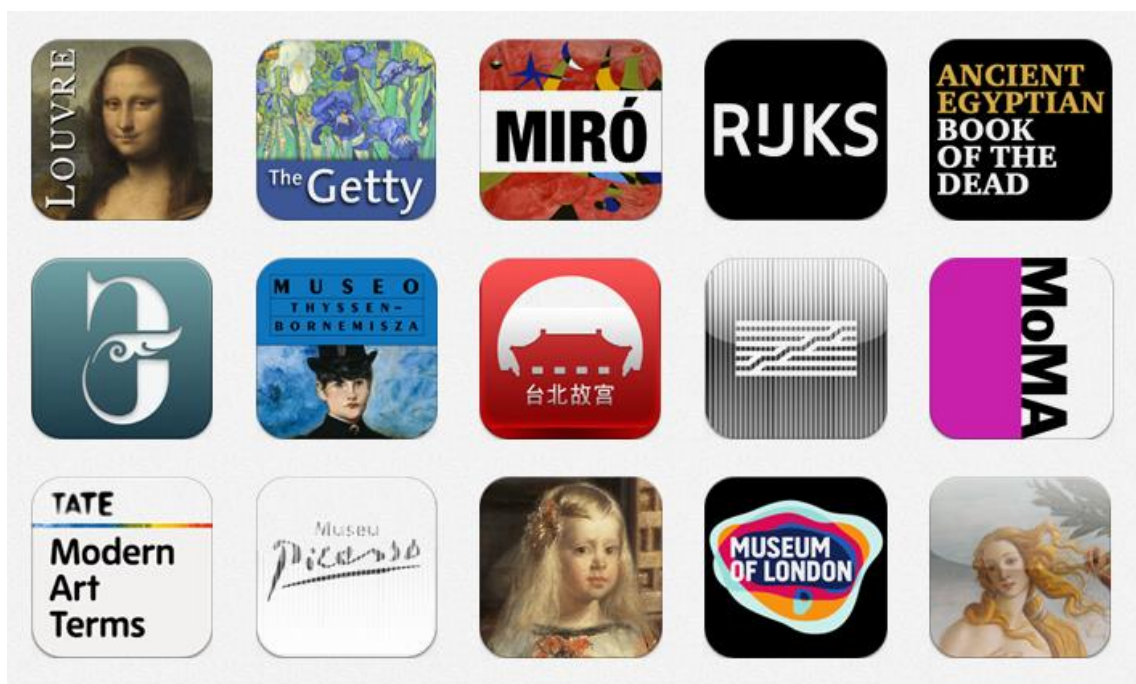


Ilustración 11. Logos de algunas apps de museos (Fuente: App Store)

Actualmente existen infinidad de ejemplos de apps creados por las instituciones culturales y espacios interpretativos. La primera aplicación móvil de un museo a nivel internacional fue la publicada por el Museo de Brooklyn en 2009. En el estado español, el pionero fue el Museo Picasso de Barcelona. Otros ejemplos son la ya citada *Streetmuseum* de Londres, el Louvre, el Rijksmuseum, el British Museum, la Tate Gallery, la Galería Uffizi, el Museo Nacional de Taipei, el Centro Pompidou, el MoMa de Nueva York, el Museu Picasso de Barcelona, el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza, la Fundación Miró y un largo etcétera. En cuanto al tema principal de esta máster tesis, la Ruta Europea de Cementerios ha lanzado al público recientemente una app interpretativa de la misma denominada “*Artour*”.

Para poner en marcha una aplicación móvil de interpretación del patrimonio, o dedicada a otro sector, es muy importante tener en cuenta primero los recursos que se van a utilizar, en qué plataformas se va a distribuir, a qué público se va a dirigir, el equipo de trabajo que la va a desarrollar y un proceso efectivo de planificación de la misma. Según los profesionales de la consultora Stoa (2012), la correcta metodología para la creación de aplicaciones para museos, monumentos y sitios patrimoniales, pasa por un proceso de un total de cinco fases a considerar: una primera fase estratégica, donde se definen los objetivos y los públicos; una segunda fase de conceptualización, en la cual se selecciona el tema y la estrategia interpretativa y se define la estructura del contenido; la fase de producción, en la que se lleva a cabo la documentación, la elaboración de guiones, locuciones y recursos audiovisuales que se vayan a utilizar, se realiza una propuesta gráfica y se programa utilizando los software adecuados para cada sistema operativo seleccionado; la fase de publicación, durante la cual se sube al mercado de aplicaciones y se desarrolla una campaña de lanzamiento y difusión para darla a conocer al público; y, por último, una quinta fase de mantenimiento en la que se harán las correcciones oportunas y actualizaciones periódicas con las modificaciones o ampliaciones que se vayan incorporando.

En este proceso es vital el equipo de trabajo que se encarga de la elaboración y producción de la aplicación. Así, dependiendo de las competencias de cada miembro, tendremos que considerar a un editor, un responsable de producción, un diseñador, un guionista, responsables de postproducción audiovisual, un programador, locutores, traductores...

4.5.3.1. Apps y turismo: estudios de mercado

En el año 2011, y según la investigación de López Benito (2014), la app sobre museos más descargada fue la del Museo del Louvre en París. En *smartphones*, el Museo de Brooklyn y los

Museos Vaticanos lideraban el ranking de descargas en sus respectivos mercados, Estados Unidos y Europa, respectivamente.

En España, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) publicaba en 2013 un “Estudio de Mercado de Apps Turísticas”. En él se incluían datos económicos sobre el sector y clasificaciones sobre las descargas de aplicaciones móviles de turismo a nivel global, el uso de plataformas y sistemas operativos y tendencias de mercado, entre otros. En relación a los *smartphones*, más de 1.000 millones de dispositivos utilizaban el sistema operativo Android, el doble de los que utilizaban iOS. Juntos concentraban el 76% del mercado mientras que el resto se repartía entre otros sistemas como Symbian, Windows Phone, BlackBerry y otras plataformas menores. En el universo de las *tablets*, el estudio recogía datos del año 2012 en el que ya se habían vendido más de 118 millones a nivel mundial, predominando con un 43% las de la marca Apple, y por tanto con sistema operativo iOS. En cuanto a número de descargas diarias a nivel global, independientemente de los dispositivos, éste se estimaba en unas 50.000.000 apps.

El estudio de SEGITTUR recogía una clasificación con las 50 aplicaciones más descargadas sobre viajes y turismo en un total de seis categorías: mapas y guías, transportes, hoteles, guías de destinos, recomendaciones y otros. Aunque no establece una clase específica para la interpretación, de manera general podrían incluirse en las guías de destinos. En la primera categoría, Google Maps y Google Earth eran las líderes claras en descargas. Por su parte, aunque GasBuddy se situaba la primera, las apps correspondientes a las líneas aéreas suponían el 25% de las más descargadas, siendo el comparador Skyscanner la cuarta en la clasificación; mientras tanto, Kayak y Travelocity encabezaban los servicios de reservas y compras de billetes. En el sector del alojamiento, los buscadores y comparadores ocupaban las primeras plazas con TripAdvisor, Booking.com y Hotels.com a la cabeza; sólo Hilton y Marriot lograban ser las únicas marcas posicionadas en el ranking. Lonely Planet y TripAdvisor acaparaban en torno a la mitad de las descargas de aplicaciones de guías de destinos, un sector en el que el turismo urbano destacaba con apps sobre Corea, Nueva York, Japón, París, Londres, Roma, Berlín, San Francisco y Estambul en el top 20. TripAdvisor de nuevo está presente entre las aplicaciones sobre recomendaciones más descargadas, sólo superada por UrbanSpoon y Yelp; es importante reseñar que la española Minube también aparecía en este ranking. En la categoría de otras apps destacan ampliamente las redes sociales, con Pinterest a la cabeza, seguida por la líder en descuentos Groupon.

A nivel general, el top 20 de apps de turismo más descargadas era liderado por UrbanSpoon, Yelp y TripAdvisor, si bien también se posicionaban Kayak y Skyscanner (en cuarta y quinta posición), Booking.com y Hotels.com (séptima y octava) y Lonely Planet, en la última plaza.

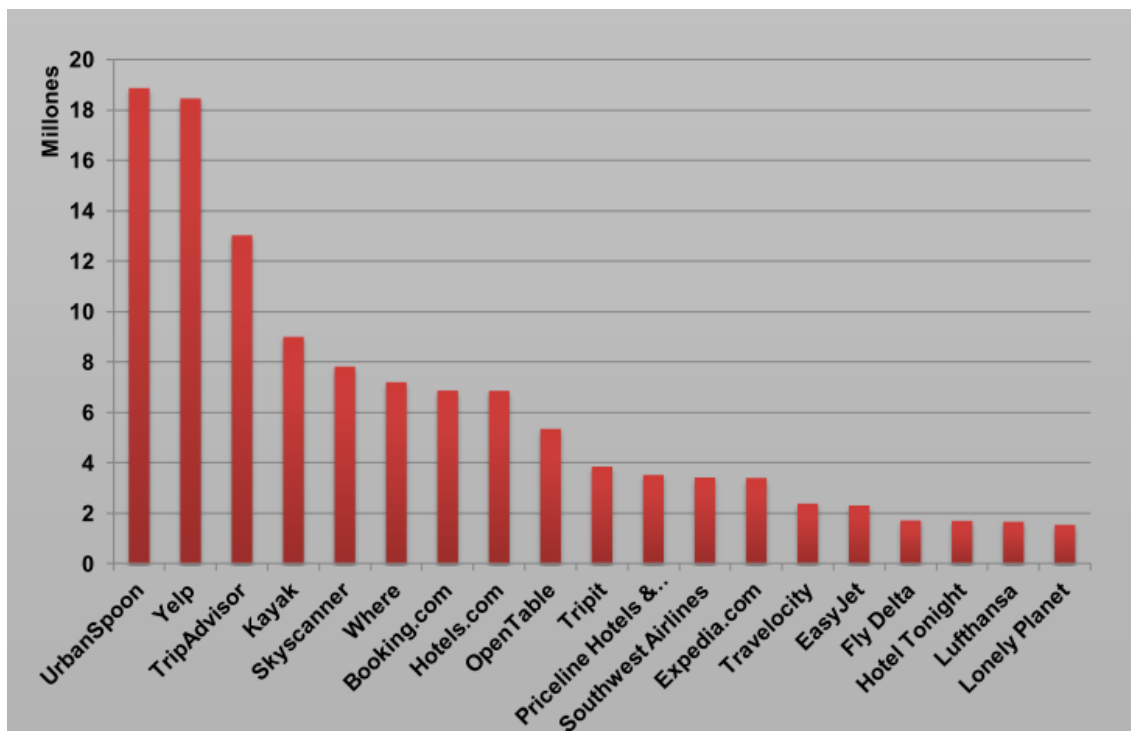


Gráfico 3. Top 20 de las apps más descargadas según el Informe de SEGITTUR (Fuente: SEGITTUR)

El impacto de las apps en el mundo del turismo es tan notable que SEGITTUR convocó el año pasado, en 2013, aprovechando la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), el primer concurso sobre aplicaciones turísticas, “The AppTourism Awards 2014”. Su objetivo era premiar las mejores apps, nacionales e internacionales, que ayudaran “a mejorar la experiencia del turista en alguna de las fases del viaje” (SEGITTUR, 2013). La organización reservó una categoría especial para el turismo cultural dentro del bloque de apps nacionales, en el que también se encuentran el turismo activo, sol y playa, y los servicios turísticos. Por su parte, el bloque internacional contaba con las categorías de guías de destino y mejora de la experiencia del viaje, en general. Los ganadores se dieron a conocer en la edición de 2014 de FITUR y se reflejan en la siguiente tabla:

Ganadores de "The AppTourism Awards 2014" de SEGITTUR			
Categoría Nacional			
Turismo Cultural	Sol y Playa	Turismo Activo	Servicios Turísticos
 <p>Be Your Guide-Toledo</p>	 <p>AsturPlaya</p>	 <p>Naturapps</p>	 <p>ElTenedor.es</p>
Categoría Internacional			
Guía de Destino		Mejora de la experiencia turística	
 <p>To Norway</p>		 <p>Skyscanner</p>	

Tabla 5. Ganadores de "The AppTourism Awards 2014" (Elaboración propia - Fuente: SEGITTUR - Imágenes extraídas App Store)

Por último, SEGITTUR en colaboración con INTELITUR (2014) han publicado una completa guía de apps turísticas para el año 2014, estableciendo una clasificación que distingue entre las relativas a los transportes, el alojamiento, el ocio y la restauración, el turismo activo, las guías de destinos y otras utilidades.

4.5.3.2. Líneas de futuro

El mercado de las apps en turismo es un mercado aún reciente y en expansión. Su futuro vendrá ligado al aumento de venta de terminales móviles, el desarrollo de los sistemas operativos ya existentes y el posible surgimiento de otros nuevos y la incorporación de los últimos avances tecnológicos que se vayan sucediendo. El turista seguirá la tendencia de depender cada vez más de su *smartphone*, utilizándolo íntegramente durante todo su viaje para localizar equipamientos cercanos, hacer reservas, consultar la información turística de un lugar, buscar recomendaciones y compartir sus experiencias con sus conocidos en las redes sociales.

En el sector del turismo cultural y la interpretación del patrimonio, se desarrollarán en el futuro apps para temas más específicos y públicos concretos, como por ejemplo apps para la visita escolar a una parte de la colección de un museo (Anna Guarro, 2012, citada por Miró

Alaix, 2012). Las aplicaciones que han contemplado básicamente la conversión de páginas webs de turismo para su portabilidad a dispositivos móviles a las que se han incorporado herramientas básicas como audioguías deben ir desarrollando nuevas estrategias para adaptarse a un mercado cada vez más exigente y con más competidores, para aportar un valor añadido a la visita y destacar entre sus similares.

Por otra parte, en el entorno laboral del desarrollo de apps en el sector del turismo cultural, se precisarán de nuevos profesionales tales como redactores, creadores de contenidos o programadores.

En conclusión, los avances en el entorno de las TICs han revolucionado el sector de la interpretación del patrimonio, que ha tenido que incluir las nuevas herramientas tecnológicas en sus estrategias para adaptarse a los nuevos tiempos y elevar la calidad de la experiencia turística del visitante. La aparición del *smartphone* y las aplicaciones móviles han abierto un prometedor futuro para este sector, que va necesitando cada vez más conocimientos en tecnología e informática, ofrecer un atractivo servicio eliminando infraestructuras físicas y abaratando costes de producción, entre otras ventajas. Los turistas culturales se convierten en turistas digitales y tienen hoy en día en la palma de la mano el acceso a los servicios que demandan y las previsiones auguran un aumento del uso de sus dispositivos. Es por ello que este sector debe seguir trabajando en el desarrollo de nuevas apps para ofrecerlas a su público, si bien deben atender a mejoras en el contenido y los recursos que utilizan para elevar la calidad de las mismas.

5. LA RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS POR CATALUÑA: ANÁLISIS DE LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA

De los más de 50 cementerios que forman parte actualmente de la Ruta Europea de Cementerios, 22 están localizados en el estado español y un total de 9 se encuentran tras las fronteras territoriales de Cataluña. Sin embargo, son 13 los socios de la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) pues también han de sumarse los de Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Sant Andreu y Sant Gervasi, ambos en Barcelona, que aún no se han integrado en el recorrido europeo. Los que sí se incluyen son los camposantos barceloneses de Montjuïc y Poblenou, los dos de Igualada y los de Reus, Sitges, Terrassa, Lloret de Mar y Arenys de Mar.



Ilustración 12. Localización de los cementerios catalanes de la Ruta Europea (Elaboración propia. Mapa extraído de Wikimedia Commons)

Estos nueve cementerios son el objeto central de la investigación de esta máster tesis, desde el punto de vista de la oferta turística y cultural, tratando de comprender las acciones que están llevando a cabo para atraer visitantes y difundir su patrimonio. Para el análisis de la oferta de los nueve puntos de la ruta, tal como se ha explicado en el apartado de metodología, se ha diseñado una ficha común que recoge de manera esquemática la información relativa a cada cementerio. Los resultados, que serán analizados y comparados con posterioridad, nos servirán para elaborar propuestas de mejora y de interpretación conjunta en el siguiente bloque.

Por último, se ha querido aumentar el foco de visión para encontrar algunos ejemplos relevantes de cementerios turísticos en Cataluña y el resto de España.


5.1. Análisis de la oferta

A continuación se exponen las nueve fichas elaboradas para cada cementerio y un resumen de la situación actual de cada localidad, desarrollando los contenidos y ofreciendo una visión global y general de la historia, localización, herramientas de interpretación y estrategias de promoción de cada uno de los camposantos del itinerario europeo.

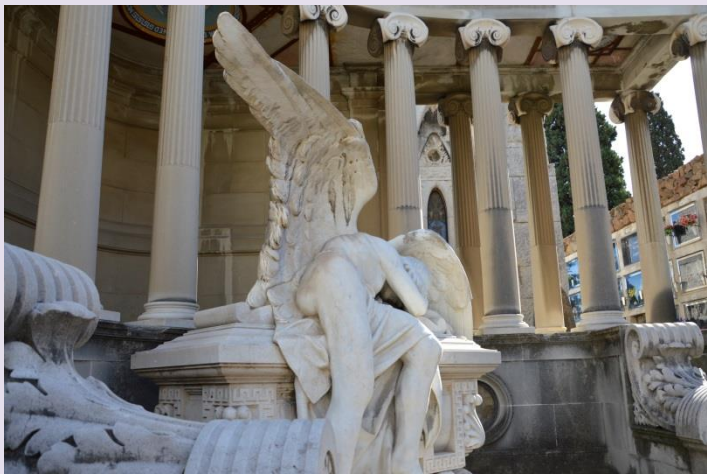
5.1.1. Fichas y descripciones

Las siguientes fichas han sido ordenadas alfabéticamente por el nombre de la población donde se encuentran.

CEMENTIRI DE ARENYS DE MAR (SINERA)

Información General			
Municipio:	Arenys de Mar		
Comarca:	Maresme		
Provincia:	Barcelona		
Dirección:	Camí de Pietat, s/n		
Teléfono:	93 792 17 35		
www.arenysdemar.cat			
turismo@arenysdemar.cat			
Entidad gestora:	Ajuntament d'Arenys de Mar		
 <p>Ilustración 13. Cementerio de Arenys de Mar (Fuente: propia)</p>			
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS			
Miembro de la ASCE			
Declarado BCIN y BIC			
Situación:	En el <i>turó de la Pietat</i> , frente al mar Mediterráneo y no muy alejado de la estación de ferrocarril y la playa Picòrdia		
Accesibilidad			
Horario:	Invierno (oct-feb): 08h-17.30h / Verano (mar-sep): 08h-19h		
Transporte:	Autobús urbano con parada en el cementerio		
Otros:			
Herramientas de Interpretación			
Responsable:	Ajuntament d'Arenys de Mar		
Medios personales:	Visita libre <input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna <input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos <input type="checkbox"/>
	Visita guiada diurna <input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada <input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades <input checked="" type="checkbox"/>
Medios no personales:	Rótulos <input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ. <input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual <input type="checkbox"/>
	Itinerarios <input checked="" type="checkbox"/>	Folletos y material <input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR <input type="checkbox"/>
	Exposiciones <input checked="" type="checkbox"/>	Audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	Realidad aumentada <input type="checkbox"/>
	Mapas <input type="checkbox"/>	Audioguías <input type="checkbox"/>	Apps <input type="checkbox"/>
Espacios:	<input checked="" type="checkbox"/> Espacio de bienvenida y recreación sala de autopsias		
Observaciones: Salvador Espriu y el <i>Cementiri de Sinera</i> / Visitas a cargo de Sinera Cultura			
Herramientas de Promoción			
Insignias ASCE/Ruta <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos <input checked="" type="checkbox"/>	Webs de turismo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Any Espriu 1913-2013 / Página de Facebook desactualizada.			
Oferta Complementaria			
<input type="checkbox"/>			

CEMENTIRI DE MONTJUÏC

Información General																									
Municipio:	Barcelona																								
Comarca:	Barcelonès																								
Provincia:	Barcelona																								
Dirección:	C/Mare de Déu del Port, 54-58																								
Teléfono:	934 841 999																								
www.cbsa.es																									
cbsa@cbsa.es																									
Entidad gestora:	Cementiris de Barcelona																								
 <p>Ilustración 14. Cementerio de Montjuïc (Fuente: propia)</p>																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIN																									
Situación:	En la ladera sur de Montjuïc, frente al puerto, cercano a los atractivos turísticos de la zona																								
Accesibilidad																									
Horario:	Abierto todos los días de 08h-18h																								
Transporte:	Autobuses urbanos, líneas 21 (diario) y 107 (en festivos, con recorrido interior)																								
Otros:	Horario Carrozas Fúnebres: miércoles a domingo 10h-14h																								
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Cementiris de Barcelona																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>																				
Medios no personales:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Folletos y material</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input checked="" type="checkbox"/>	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input checked="" type="checkbox"/> Colección de Carrozas Fúnebres / Fossar de la Pedrera																								
Observaciones:																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
				Webs de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Observaciones:																									
Oferta Complementaria																									
<input checked="" type="checkbox"/> Souvenirs, biblioteca y concursos fotográficos																									

CEMENTIRI DE POBLENOU

Información General																									
Municipio:	Barcelona																								
Comarca:	Barcelonès																								
Provincia:	Barcelona																								
Dirección:	Av. Icària, s/n																								
Teléfono:	934 841 999																								
www.cbsa.es																									
cbsa@cbsa.es																									
Entidad gestora:	Cementiris de Barcelona																								
 <p>Ilustración 15. Cementerio de Poblenou (Fuente: propia)</p>																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIN																									
Situación:	Junto a la Vila Olímpica de Poblenou y la playa de Bogatell y el paseo marítimo																								
Accesibilidad																									
Horario:	Abierto todos los días de 08h-18h																								
Transporte:	Autobuses urbanos, líneas 14, 26, 36 y 41. Cercana parada de metro Llacuna (L4)																								
Otros:																									
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Cementiris de Barcelona																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>																				
Medios no personales:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Folletos y material</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input checked="" type="checkbox"/>	Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>																				
Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input type="checkbox"/>																								
Observaciones:																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
				Webs de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Observaciones:																									
Oferta Complementaria																									
<input type="checkbox"/>																									

CEMENTIRI VELL D'IGUALADA

Información General			
Municipio:	Igualada		
Comarca:	Anoia		
Provincia:	Barcelona		
Dirección:	Av. Pau Casals, s/n		
Teléfono:	93 803 02 14		
www.igualada.cat			
cementiris@aj-igualada.net			
Entidad gestora:	Ajuntament d'Igualada		
			
Ilustración 16. Cementerio viejo (<i>vell</i>) de Igualada (Fuente: igualada.cat)			
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS			
Miembro de la ASCE			
Declarado BCIN			
Situación:	En el casco urbano, cerca de las estaciones de ferrocarriles y autobuses, alejado del centro histórico		
Accesibilidad			
Horario:	Invierno (nov-mar): 10h-13h y 15h-18h / Verano (abr-oct): 10h-13h y 16h-19h		
Transporte:	Situación cercana a las estaciones de autobuses y ferrocarriles		
Otros:			
Herramientas de Interpretación			
Responsable:	Ajuntament d'Igualada		
Medios personales:	Visita libre <input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna <input type="checkbox"/>	Servicios educativos <input type="checkbox"/>
	Visita guiada diurna <input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada <input type="checkbox"/>	Otras actividades <input type="checkbox"/>
Medios no personales:	Señalización <input type="checkbox"/>	Paneles informativ. <input type="checkbox"/>	Visita virtual <input checked="" type="checkbox"/>
	Itinerarios <input type="checkbox"/>	Folletos y material <input type="checkbox"/>	Códigos QR <input type="checkbox"/>
	Exposiciones <input type="checkbox"/>	Audiovisuales <input type="checkbox"/>	Realidad aumentada <input type="checkbox"/>
	Mapas <input type="checkbox"/>	Audioguías <input type="checkbox"/>	Apps <input type="checkbox"/>
Espacios:			
Observaciones:			
Herramientas de Promoción			
Insignias ASCE/Ruta <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Webs de turismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:	promocionado en "Igualada Plató"		
Oferta Complementaria			
<input type="checkbox"/>			


PARC NOU DEL CEMENTIRI D'IGUALADA

Información General			
Municipio:	Igualada		
Comarca:	Anoia		
Provincia:	Barcelona		
Dirección:	C/Països Baixos, 22		
Teléfono:	93 803 02 14		
www.igualada.cat			
cementiris@aj-igualada.net			
Entidad gestora:	Ajuntament d'Igualada		
			
Ilustración 17. Cementerio nuevo (<i>nou</i>) de Igualada (Fuente: igualada.cat)			
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS			
Miembro de la ASCE			
Declarado BCIN / Premio FAD			
Situación:	Al noreste de la ciudad, junto al polígono industrial		
Accesibilidad			
Horario:	Invierno (nov-mar): 10h-18h / Verano (abr-oct): 10h-19h		
Transporte:	No es accesible mediante transporte público		
Otros:			
Herramientas de Interpretación			
Responsable:	Ajuntament d'Igualada		
Medios personales:	Visita libre <input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna <input type="checkbox"/>	Servicios educativos <input type="checkbox"/>
	Visita guiada diurna <input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada <input type="checkbox"/>	Otras actividades <input checked="" type="checkbox"/>
Medios no personales:	Señalización <input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ. <input type="checkbox"/>	Visita virtual <input checked="" type="checkbox"/>
	Itinerarios <input type="checkbox"/>	Folletos y material <input type="checkbox"/>	Códigos QR <input type="checkbox"/>
	Exposiciones <input type="checkbox"/>	Audiovisuales <input type="checkbox"/>	Realidad aumentada <input type="checkbox"/>
	Mapas <input type="checkbox"/>	Audioguías <input type="checkbox"/>	Apps <input type="checkbox"/>
Espacios:			
Observaciones: Se proyectaron películas y se realizaron visitas virtuales en julio de 2013			
Herramientas de Promoción			
Insignias ASCE/Ruta <input type="checkbox"/>	Redes sociales <input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Webs de turismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: promocionado en "Igualada Plató", escenario de película de Isabel Coixet			
Oferta Complementaria			
<input type="checkbox"/>			

CEMENTIRI MODERNISTA DE LLORET DE MAR

Información General																									
Municipio:	Lloret de Mar																								
Comarca:	Selva																								
Provincia:	Girona																								
Dirección:	Camí del Repòs, s/n																								
Teléfono:	972 349 573																								
www.lloretdemar.org																									
patrimonicultural@lloret.cat																									
Entidad gestora:	Patrimoni Cultural, Ajuntament de Lloret de Mar																								
 <p>Ilustración 18. Cementerio de Lloret de Mar (Fuente: propia)</p>																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIN																									
Situación:	Relativamente cerca del centro histórico, en la entrada norte dirección Sils, junto a la Oficina de Turismo de Lloret de Mar y a 200 m de la Ermita de Sant Quirze																								
Accesibilidad																									
Horario:	Invierno (nov-mar): 8h-18h / Verano (abr-oct): 8h-20h																								
Transporte:	Autobús urbano, línea 2. Línea 1 con parada en la Oficina de Turismo																								
Otros:																									
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Patrimoni Cultural, Ajuntament de Lloret de Mar																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>																				
Medios no personales:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos y material</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>	Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>																				
Mapas	<input type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input type="checkbox"/>																								
Observaciones: Forma parte del MOLL (Museo Abierto de Lloret de Mar)																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
				Webs de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Observaciones: Insignias en la web, pero no en la entrada del recinto / Certificado Excelencia TripAdvisor																									
Oferta Complementaria																									
<input type="checkbox"/>																									


CEMENTIRI GENERAL DE REUS

Información General																									
Municipio:	Reus																								
Comarca:	Baix Camp																								
Provincia:	Tarragona																								
Dirección:	Avda. de la Pau, s/n																								
Teléfono:	977 750 422																								
www.sfreus.cat																									
info@sfreus.cat																									
Entidad gestora:	Serveis Funeraris de Reus i Baix Camp																								
 <p>Ilustración 19. Cementerio de Reus (Fuente: propia)</p>																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIN																									
Situación:	Fuera del casco urbano, retirado de los principales recursos culturales y turísticos																								
Accesibilidad																									
Horario:	Invierno (nov-abr): 9h-13h y 15.30h-18.30h / Verano (may-oct): 9h-13h y 16h-19h / Domingos y festivos: 09h-17h																								
Transporte:	Autobús urbano, línea 32 – poca frecuencia																								
Otros:																									
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Serveis Funeraris de Reus i Baix Camp																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>																				
Medios no personales:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Folleto y material</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folleto y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>	Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folleto y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>																				
Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input checked="" type="checkbox"/> Mausoleo del General Prim																								
Observaciones: Visitas guiadas bajo solicitud. Visitas teatralizadas en Todos los Santos.																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Catálogos/folleto turístico	<input type="checkbox"/>																				
				Webs de turismo	<input type="checkbox"/>																				
Observaciones:																									
Oferta Complementaria																									
<input type="checkbox"/>																									

CEMENTIRI SANT SEBASTIÀ DE SITGES

Información General																									
Municipio:	Sitges																								
Comarca:	Garraf																								
Provincia:	Barcelona																								
Dirección:	Av. Balmins, s/n																								
Teléfono:	93 811 20 11																								
www.cementirisdesitges.com																									
cmsitges@nomber.es																									
Entidad gestora:	Nomber, Gestió Integral de Cementiris																								
																									
Ilustración 20. Cementerio de Sitges (Fuente: propia)																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIN																									
Situación:	Junto a la ermita de Sant Sebastià, que a la vez es su capilla, entre las playas de Sant Sebastià y Balmins.																								
Accesibilidad																									
Horario:	Invierno (nov-mar): 8h-13h y 15h-17h, domingos y festivos de 9h-13.30h / Verano (abr-oct): 9h-13h y 15h-18h, domingos y festivos de 9h-13h																								
Transporte:	Autobús urbano con conexión con el centro de Sitges – L3																								
Otros:																									
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Agencia de Promoció de Turisme de Sitges																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input type="checkbox"/>	Otras actividades	<input type="checkbox"/>																				
Medios no personales:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos y material</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>	Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>																				
Mapas	<input type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input type="checkbox"/>																								
Observaciones: Visitas guiadas a cargo de Agisitges																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input type="checkbox"/>																				
				Webs de turismo	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Observaciones:																									
Oferta Complementaria																									
<input type="checkbox"/>																									

CEMENTIRI NOU DE TERRASSA

Información General																									
Municipio:	Terrassa																								
Comarca:	Vallès Occidental																								
Provincia:	Barcelona																								
Dirección:	Ctr. Montcada, 789																								
Teléfono:	900 268 268																								
www.funerariaterrassa.cat																									
Info@funerariaterrassa.cat																									
Entidad gestora:	Funerària Municipal de Terrassa																								
 <p>Ilustración 21. Templo, Cementerio Terrassa (Fuente: propia)</p>																									
RUTA EUROPEA CEMENTERIOS																									
Miembro de la ASCE																									
Declarado BCIL																									
Situación:	En la entrada oriental de Terrassa, alejado de los principales atractivos culturales e industriales de la ciudad																								
Accesibilidad																									
Horario:	Invierno (sep-jun): 09h-17.30h / Verano (jun-sep): 09h-19h																								
Transporte:	Autobús urbano, L1 (parada cercana de L3) / Interurbano C5, Terrassa-Sabadell																								
Otros:	Horario reducido, cerrado al mediodía y por las tardes de agosto y festivos, del Centro de Visitantes																								
Herramientas de Interpretación																									
Responsable:	Funerària Municipal de Terrassa																								
Medios personales:	<table border="0"> <tr> <td>Visita libre</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita nocturna</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Servicios educativos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Visita guiada diurna</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Visita teatralizada</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otras actividades</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input type="checkbox"/>	Otras actividades	<input checked="" type="checkbox"/>												
Visita libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita nocturna	<input type="checkbox"/>	Servicios educativos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Visita guiada diurna	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita teatralizada	<input type="checkbox"/>	Otras actividades	<input checked="" type="checkbox"/>																				
Medios no personales*:	<table border="0"> <tr> <td>Rótulos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Paneles informativ.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Visita virtual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Itinerarios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos y material</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Códigos QR</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Exposiciones</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audiovisuales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Realidad aumentada</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mapas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Audioguías</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Apps</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>	Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>	Exposiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>	Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>
Rótulos	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles informativ.	<input type="checkbox"/>	Visita virtual	<input type="checkbox"/>																				
Itinerarios	<input type="checkbox"/>	Folletos y material	<input checked="" type="checkbox"/>	Códigos QR	<input type="checkbox"/>																				
Exposiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada	<input type="checkbox"/>																				
Mapas	<input checked="" type="checkbox"/>	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Apps	<input type="checkbox"/>																				
Espacios:	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de Atención al Visitante																								
Observaciones: *Terminales digitales de información / Visitas gestionadas por Museu de Terrassa																									
Herramientas de Promoción																									
Insignias ASCE/Ruta	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Catálogos/folletos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>																				
				Web de turismo oficial	<input type="checkbox"/>																				
Observaciones: Se refleja mínimamente en planos turísticos de la ciudad																									
Oferta Complementaria																									
<input type="checkbox"/>																									

5.1.1.1. Arenys de Mar

El **cementerio de Arenys de Mar**, o de **Sinera**, es uno de los más importantes de toda Cataluña, tanto por su patrimonio funerario como por haber sido escenario de la obra del afamado poeta Salvador Espriu, "*El Cementiri de Sinera*", convirtiéndolo en un mito de la literatura catalana. Se localiza sobre el *turó de la Pietat*, en el margen izquierdo de Arenys, frente al mar y a relativamente escasa distancia de la estación de ferrocarriles y la playa de la Picòrdia. Hasta el lugar puede accederse mediante autobús urbano.

El recinto se estructura en tres grandes niveles, a modo de terrazas, que corresponden a tres fases constructivas sucesivas. La zona norte se compone de nichos adosados y nuevas sepulturas; la zona central acumula la mayor parte de los monumentos funerarios de relevancia y la capilla; y, por último, el sector sur se rodea de muros que contienen los nichos, un espacio central ajardinado con cipreses, sepulturas a ambos lados y los edificios de dependencias y servicios. La puerta principal se sitúa en este último en dirección al mar, lo que permite ver el Mediterráneo desde dentro, en una atmósfera de serenidad y armonía entre naturaleza, piedra y agua. La necrópolis arenyense, que en su conjunto es un típico ejemplo de cementerio mariner mediterráneo, no sólo está catalogada como BCIN por la Generalitat sino que desde 1995 también forma parte del Patrimonio Histórico de España, habiendo sido declarada Bien de Interés Cultural (BIC).

Construido a finales del siglo XIX tiene relevantes obras funerarias de estilo modernista de artistas de renombre, pero también de estilo contemporáneo. Entre otras, destacan el panteón de Lu Bosh, de estilo neogótico y construido por Enric Sagnier i Villavecchia; el panteón de Arnau Presas, obra de Venanci Vallmitjana; y los sepulcros de la familia Mundet y la familia



Ilustración 22. Nicho de Salvador Espriu (Fuente: propia)

Masseguer Campins, ambos con el sello de Josep Llimona. En un nicho de la pared lateral izquierda del patio sur descansan los restos del escritor Salvador Espriu.

Junto a las obras de arte más destacadas se han situado pequeños carteles informativos. Sin embargo, uno de los principales medios interpretativos del cementerio es el completo folleto "*Itinerari pel Cementiri d'Arenys de Mar*", editado en colaboración con el Centre de

Documentació i Estudi Salvador Espriu, el Museu d'Arenys de Mar, y la Oficina de Turismo. En él se incluye un plano ilustrativo del recinto con la localización de los monumentos y una breve reseña artística e histórica de los mismos, además de información adicional sobre el pasado de la ciudad, el cementerio y la obra de Espriu.

Por otra parte, una zona del edificio de servicios situada a la derecha de la entrada ha sido habilitada como un espacio de interpretación, el "*Espai de Benvinguda al Visitant*", destinado a que el turista conozca mejor el cementerio a través de plafones o paneles informativos sobre este museo al aire libre, su arquitectura, escultura, artes decorativas, historia y los personajes enterrados. Por supuesto, también se reserva una sección para hablar de la obra literaria de Espriu. Además, se proyecta un audiovisual sobre el Cementerio de Sinera. Por último, en una pequeña habitación se ha recreado una antigua sala de autopsias.

Arenys de Mar ha incluido el cementerio en tres recorridos culturales guiados por la ciudad: "*Arenys indiana*", "*Sinera: Ruta de Salvador Espriu*" y la propia "*Ruta del Cementiri de Sinera*". Las tres son visitas guiadas que funcionan bajo reserva previa y son llevadas a cabo por la empresa de servicios culturales Sinera Cultura, mediante la colaboración con el área de turismo del ayuntamiento. Aparte de estas rutas guiadas, se programan otras de manera esporádica coincidiendo con fechas o actos especiales, generalmente gratuitas. El año 2013 fue significativo no sólo para el cementerio sino para toda la localidad de Arenys de Mar ya que se celebró el *Any Espriu*, en conmemoración al centenario del nacimiento de Salvador Espriu, lo que permitió la difusión y puesta en valor de su obra y del patrimonio cultural arenyense. Durante esta época se programaron diversas actividades, como exposiciones, proyecciones, actos conmemorativos, visitas, coloquios y otras actividades artísticas. Ejemplos de ello fueron las rutas literarias y teatralizadas por el municipio, incluyendo a Sinera; el corto de videodanzas titulado "*Sinera, Ballant Espriu*" que utilizó el camposanto como uno de sus escenarios; o la lectura del poemario acompañado con música en el recinto, como acto de homenaje a Espriu, al que asistió un numeroso público. Por último, también se han organizado diversas exposiciones como "*Cementiri de Sinera, dues Mirades*", en el *Any Espriu*, con pinturas y fotografías sobre el cementerio, o la todavía vigente "*Donar forma a la paraula Madola-Espriu*", que ha situado diversas piezas de cerámica en el recinto relacionándolas con partes de la obra de Espriu. En adición, el pasado mes de abril se organizó una exposición fotográfica que permanecía abierta hasta las 20:30h titulada "*Cementiri, una mirada nocturna*", por lo que permitía en parte acceder y visitar el cementerio de noche.

En relación con la estrategia de promoción, tanto las páginas webs de turismo de la localidad, la comarca e, incluso, la comunidad autónoma incluyen reseñas sobre el cementerio, dentro de sus lugares de interés. En las webs locales (www.arenysdemar.cat y www.visitarenys.com) se adjunta un folleto descargable, también disponible en la oficina de turismo y en el propio espacio de bienvenida, sobre la Ruta del Cementerio de Sinera, editado en varios idiomas. La comarcal (www.costadebarcelonamaresme.cat) lo destaca en el perfil de la ciudad e informa de la Ruta de los Indianos y otras visitas guiadas por Arenys y su cementerio. Finalmente, Cataluña (a través de www.gencat.cat y www.catalunya.com) recomienda una ruta cultural por el municipio, siendo Sinera parte integrante del recorrido, y ofrece información útil sobre el mismo. El de Sinera está presente en Facebook pero su página está muy desactualizada, sin actividad desde hace un par de años.

Actualmente Arenys de Mar no ha proporcionado ninguna descripción del recinto a la Ruta Europea de Cementerios por lo que, aun perteneciendo a ella, no se ve reflejada en su página web (www.cemeteriesroute.eu). Tampoco muestra las insignias a la entrada, aunque el logotipo de la ruta sí está impreso en los plafones del espacio de bienvenida.

Aunque aún puede mejorar más en las estrategias de promoción e interpretación, Arenys de Mar está llevando a cabo interesantes políticas para poner en valor su patrimonio cultural, con Espriu como figura principal y Sinera como museo al aire libre.

5.1.1.2. Barcelona

Barcelona cuenta con varios cementerios repartidos por la ciudad. Sin embargo, sólo cuatro de ellos son miembros de la ASCE y sólo dos, los más importantes y turísticos, forman parte de la Ruta Europea de Cementerios: los de **Montjuïc** y **Poblenou**. Ambos forman desde 2004 de la Ruta de Cementerios por Barcelona.

La gestión de todos los cementerios de la ciudad es pública y la lleva a cabo Cementiris de Barcelona, S.A., empresa pública del grupo B:SM (Barcelona de Serveis Municipals), del Ayuntamiento de Barcelona, que presta una serie de servicios y gestiona diferentes infraestructuras de la ciudad con relevancia en turismo: el zoológico, el Parque del Tibidabo, el Parque Güell, el Palau Sant Jordi, el Parc del Fórum, etc. Cementiris de Barcelona (2014) incluye entre sus objetivos el “acercar la gestión de los cementerios y de toda la actividad a los usuarios, mejorar la atención personal y ofrecer un servicio de calidad a los servicios funerarios” y, por otra parte, “difundir la cultura y la historia que hay dentro de los recintos”.

Es en este último objetivo donde se sustenta su actividad turística, persiguiendo la difusión de su patrimonio funerario y valores culturales.

El Cementerio de Montjuïc, de grandes dimensiones, ocupa la ladera sur oriental de Montjuïc, frente al puerto de Barcelona, concretamente en la Carrer Mare de Déu de Port. Hasta el lugar se puede acceder en vehículo particular y circular por su interior u optar por el transporte público: la línea de autobús 21, que conecta el centro de la ciudad con el Aeropuerto de El Prat y tiene parada en la entrada al recinto; y la 127, que circula exclusivamente por el interior del cementerio en días festivos o fechas especialmente designadas, como los días previos a Todos los Santos. Con respecto a otros puntos turísticos de la ciudad, al localizarse en Montjuïc se encuentra muy cerca de los equipamientos culturales y turísticos de la montaña, como el Castell de Montjuïc, la zona olímpica con el Palau Sant Jordi, el Estadio Olímpico o la Torre Calatrava, la Fundación Joan Miró, el Teleférico de Montjuïc, el Poble Espanyol y el MNAC, principalmente.

Por su parte, el de Poblenou se emplaza cerca de la playa de Bogatell y su paseo marítimo, junto a la Vila Olímpica de Poblenou, en el distrito de Sant Martí. Aunque la parada de Llacuna de la línea 4 del metro queda relativamente cerca, las líneas 14, 26, 36 y 41 de autobuses urbanos son la mejor manera de llegar hasta el cementerio.

Fundado en 1775, el cementerio de Poblenou es el más antiguo de la ciudad y también uno de los primeros en Europa que se construyó fuera de las murallas, adelantándose a la corriente higienista que sí impulsó la creación del de Montjuïc en 1883. Sin embargo, el primero sería destruido por las tropas francesas y reformado en las primeras décadas del siglo XIX con una estética neoclásica. Ambas necrópolis fueron acumulando una importante colección de arte funerario, eminentemente de estilo modernista en Montjuïc, pues fueron lugar de sepultura de importantes personajes de la burguesía barcelonesa. Frederic Soler, Narcís Monturiol, Valentín Almirall y Anselmo Clavé, por ejemplo, descansan en Poblenou mientras que otros como Isaac Albéniz, Ramón Casas, Ildelfons Cerdà, Lluís Companys, Joan Gamper, Anselmo Lorenzo, Francesc Macià, Joan Miró, Santiago Rusiñol o la familia Batlló, lo hacen en Montjuïc.

Durante el horario de apertura se pueden realizar visitas libres a ambos recintos. Y para que el turista pueda guiarse correctamente, Cementiris de Barcelona ha diseñado un plan de rutas, debidamente señalizadas y también reflejadas en los principales folletos informativos. La visita al cementerio de Poblenou se genera en torno a una única ruta por el interior del recinto a través de 30 sepulturas significativas; mientras, el cementerio de Montjuïc organiza tres rutas distintas según su tipología: artística, histórica o combinada. El itinerario artístico incluye

mausoleos y esculturas de gran valor artístico, obras de arquitectos y escultores datadas entre 1883 y 1936, aglutinando hasta 40 sepulturas y estimando una duración de 3 horas en recorrerlo. El itinerario histórico se centra en sepulturas de personalidades importantes de la Barcelona de finales del siglo XIX y principios del XX, mediante un recorrido de duración similar a través de 48 sepulturas. Por último, el itinerario combinado incluye una selección de las sepulturas más representativas de los dos anteriores a través de 37 tumbas y una estimación de 2 horas de recorrido.

Como ya se ha mencionado, todas las rutas se hallan perfectamente señalizadas, usando unos marcadores con diferentes colores para distinguir los recorridos. Además, las sepulturas incluidas en las rutas incorporan marcadores con una breve explicación de su importancia artística o histórica y códigos QR que permiten acceder a una información más detallada usando un *smartphone*.

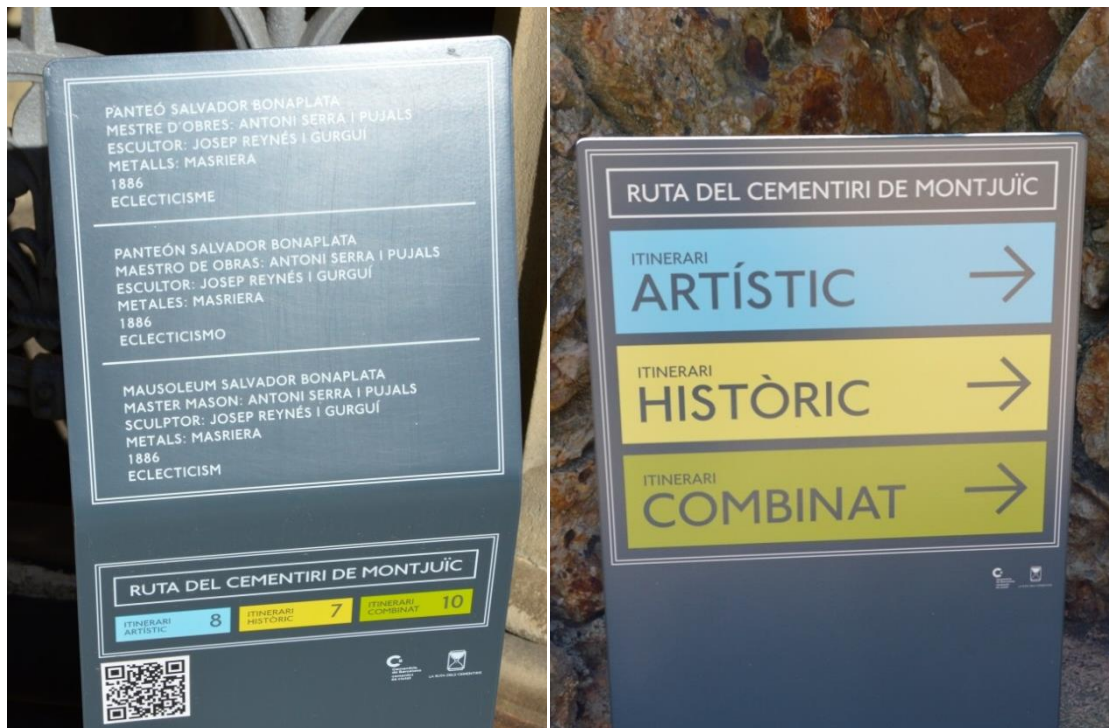


Ilustración 23. Marcadores informativos, código QR y señalización de rutas en el Cementerio de Montjuïc (Fuente: propia)

A parte de las visitas libres, también se organizan visitas guiadas de manera regular, cada semana y de forma alterna. Éstas son totalmente gratuitas y no necesitan de reserva previa. El primer y tercer domingo de cada mes se realizan en Poblenou, a las 10:30h en catalán y a las 12:30h en castellano. El segundo y cuarto domingo, a partir de las 11:00h, se ofrecen las del Cementerio de Montjuïc tanto en catalán como en castellano, a las 11:15h. En este caso, se sigue el itinerario combinado, comenzando en la exposición de carrozas fúnebres y

terminando, tras unas 2 horas de camino, en el Fossar de la Pedrera, lugar de memoria clave durante la represión franquista. Por otra parte, también se organizan visitas nocturnas en fechas concretas, además de algunas teatralizaciones como la representación de la obra de Don Juan Tenorio durante la festividad de Todos los Santos. El sistema de visitas guiadas lleva en servicio más de cuatro años.

Además de un servicio de información dentro de sus oficinas, en el camposanto de Montjuïc se ha creado un curioso espacio de interpretación que completa su oferta: una gran exposición sobre la Colección de Carrozas Fúnebres, una de las ofertas más originales en cuanto a turismo y cementerios se refiere, un museo “considerado único en Europa” (Viajar, 2013). Este espacio cuenta con dos plantas: en la planta baja se disponen las bellísimas carrozas funerarias que se utilizaron desde el siglo XIX para trasladar a los difuntos por las calles de Barcelona desde las iglesias a los cementerios. Supone una colección realmente única y digna de visitar, sobre todo si esta visita es guiada ya que se puede comprender de manera completa su importancia en la época pasada. La planta de arriba, o el altíllor, contiene una colección de coches fúnebres del siglo XX, dando continuidad a la exposición de transportes funerarios, una galería fotográfica y una interesante biblioteca de arte fúnebre y de temas relacionados tanto con los cementerios barceloneses como de otras partes del mundo, cuyo acceso es totalmente libre y gratuito y cuenta con más de 3600 ejemplares. Este equipamiento permite al interesado o al investigador conocer más a fondo el significado de los elementos artísticos de tumbas y mausoleos así como la dimensión social de estos espacios. Además, en la página web de Cementiris de Barcelona (www.cbsa.cat) existe un buscador para consultar la bibliografía que alberga esta biblioteca. La exposición de Carrozas Fúnebres ya se ha convertido en un símbolo del turismo relacionado con los cementerios, y se ha implantado un sistema de realidad aumentada que permite ver el interior de los carruajes. Esta herramienta, junto a los códigos QR, sitúa a los cementerios barceloneses a la vanguardia tecnológica de los camposantos turísticos de Europa con el uso de nuevas tecnologías. Además de la biblioteca y la exposición fotográfica, también ofertan productos de merchandising o souvenirs tales como lápices, gomas, libretas, ambientadores, imanes de cartón e, incluso, auriculares. A modo de curiosidad, y aunque no es una iniciativa turística, Cementiris de Barcelona ya ofrece el alquiler de estas carrozas para organizar algunos enterramientos de época.

Relacionados también con la Colección de Carrozas Fúnebres se organizan servicios educativos integrados por visitas y talleres dirigidos a estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato. También estos servicios están disponibles en los cementerios de Montjuïc y Poblenou, pudiendo reservar visitas guiadas para los grupos escolares a lo largo de la semana. Mediante

material didáctico pretenden dar a conocer el patrimonio funerario, enseñar en torno a los enterramientos y la muerte como un hecho natural, y mostrar los valores que reúne un equipamiento de este tipo.

Según las cifras oficiales publicadas por Cementiris de Barcelona (Cementiris Intel·ligents, 2013), y considerando que agrupan los datos de Montjuïc y Poblenou, se contabilizaron 10.000 visitantes en las rutas culturales durante el año pasado y 1.400 tan solo en la ruta nocturna de marzo de 2013 y la representación de Don Juan Tenorio.

Así como las visitas guiadas se dirigen a un público claramente nacional pues se ofertan solo en castellano y catalán, el material informativo de ambos cementerios tiene en cuenta también el público internacional traduciendo su contenido al inglés, francés, italiano y ruso. Los folletos facilitados para el Cementerio de Montjuïc muestran tres planos del recinto con los tres recorridos diferentes señalando en cada caso las sepulturas de interés. De manera similar se hace en el del Cementerio de Poblenou.

Aunque son pocas las referencias promocionales de estos dos cementerios en las páginas oficiales de turismo de Barcelona, comparadas con otros recursos culturales y monumentales considerados más importantes, sí que aparecen reseñadas. Por ejemplo, el *site* de Turisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.com) incluye a cada uno dentro de las zonas de interés del Parc de Montjuïc y Poblenou, respectivamente, con una breve explicación e información de contacto. Sin embargo, estas herramientas de promoción parecen escasas si atendemos al tamaño de la ciudad y a la cantidad de turistas que recibe. De hecho, ni siquiera Montjuïc constituye una parada en la Ruta del Modernismo, a pesar del importante patrimonio funerario de este estilo que conserva. Tampoco aparecen resaltados normalmente, aunque sí señalados, en los mapas turísticos de la ciudad. Por tanto, la promoción turística de los cementerios barceloneses es realizada principalmente a través de la empresa gestora. Es importante resaltar la gran presencia en Internet de Cementiris de Barcelona ya que no sólo usan su website sino que también se promocionan en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y Flickr.

Dentro del cementerio de Montjuïc se debe prestar especial atención al Fossar de la Pedrera, un espacio de memoria dedicado a las víctimas del



Ilustración 24. Fossar de la Pedrera (Fuente: propia)

franquismo durante la Guerra Civil y la Posguerra, que fue inaugurado en 1985 y en el que, entre otros, se encuentra la tumba de Lluís Companys. Este espacio se integra dentro de los recorridos programados en el cementerio que también ofrece visitas guiadas propias, dirigidas por el experto en memoria histórica Nick Lloyd, y otras actividades como actos conmemorativos y conciertos.

Barcelona es sin duda el punto más importante de la Ruta Europea de los Cementerios por Cataluña, pero también por España y una de las más relevantes a nivel de Europa. Aunque la competencia cultural en la ciudad es muy fuerte, se está trabajando para que estos recursos sean cada vez más conocidos y valorados dentro del patrimonio barcelonés.

5.1.1.3. Igualada

El municipio barcelonés de Igualada posee dos cementerios en su núcleo urbano, ambos gestionados por el *Ajuntament*: el antiguo cementerio, que data del siglo XIX, y el nuevo, construido hace sólo unas décadas pero con gran reconocimiento por su arquitectura y diseño.

El Cementerio Viejo, o ***Cementiri Vell***, se sitúa actualmente en el centro de la ciudad, en la Avenida Pau Casals, muy cerca de las estaciones de autobuses y ferrocarriles de Cataluña pero un tanto alejado del centro histórico y los principales atractivos monumentales e industriales del municipio. Se trata de un recito clásico de planta rectangular con un patio central, donde se localizan las tumbas y panteones principales, rodeado de un claustro con los nichos. También tiene una capilla con estética renacentista, reconstruida tras su destrucción durante la Guerra Civil española. De estilo neoclásico, la necrópolis fue construida a principios del siglo XIX al amparo de las ordenanzas locales que dictaban el traslado de los cementerios a las afueras, durante la corriente del higienismo. El proyecto del arquitecto Josep Bofarull fue inaugurado oficialmente en 1819, momento desde el cual ha sido ampliado en varias ocasiones, como en el siglo XX con el conocido como “cementerio de los pobres”, el cementerio civil, de Pau Salvat i Espasa.

El Cementerio Nuevo, o ***Cementiri Nou***, por su parte, fue encargado por el ayuntamiento como nuevo espacio de enterramiento en la ciudad en 1983. Es por ello que se ubica en el extremo nororiental del casco urbano, junto al polígono industrial. El proyecto es obra del afamado Enric Miralles, autor de otros edificios como el Mercado de Santa Caterina de Barcelona, y Carme Pinós. Siguiendo conceptos contemporáneos de arquitectura, el nuevo camposanto fue concebido como un parque donde pudiera pasearse aunando la arquitectura, el diseño, el paisaje y la naturaleza. Para su construcción se rebajó el suelo y se dispusieron los nichos en

las paredes resultantes sobre las cuales se colocaron estructuras de hormigón. Este material y otros como la piedra, el hierro y la propia naturaleza son los elementos más abundantes en el nuevo parque-cementerio igualadí. Pretendiendo ser un espacio de reflexión, tranquilidad y sosiego, las luces y sombras creadas con los numerosos rincones, objetos, recorridos sinuosos, formas geométricas y asimetrías conforman un contenido de gran simbolismo. La capilla es un espacio sencillo, vacío y en penumbra. “El cementerio permite disfrutar de un espacio rico en sensaciones, vistas, olores, sonidos y a la vez nos liga a los recuerdos de la vida y la muerte, creando una cualidad ambiental que sintoniza el cuerpo y la mente en un lugar donde conviven vivos y muertos” (Torra, 2011). El *Cementiri Nou* se convirtió en uno de los cementerios más célebres de la arquitectura contemporánea y por su diseño recibió el premio FAD de arquitectura en 1992, un año después de su inauguración oficial. Miralles permanece enterrado en este cementerio.



Ilustración 25. *Nou Cementiri d'Igualada*, un diseño con un importante simbolismo (Fuente: igualada.cat)

Tanto el *Cementiri Vell* como el *Nou* están catalogados como Bienes Culturales de Interés Nacional (BCIN) por la Generalitat de Cataluña. El Ayuntamiento de Igualada, con estos dos camposantos como insignia, es miembro de la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) y, además, ambos son puntos en la Ruta Europea de Cementerios. Sin embargo, sólo el nuevo recinto aparece como “punto de interés” en la página web de la ruta, apartado en el que se ofrece una breve descripción y una colección de fotografías. Esto es debido, según

la propia asociación, a que en varias ocasiones, y por los factores que conlleva la membresía a la ruta como hemos podido comprobar anteriormente, las entidades que gestionan varios cementerios suelen proveer información de uno de ellos solamente.

Los dos cementerios aparecen reseñados en la web turística oficial del Ayuntamiento de Igualada (igualadaturisme.cat) como lugares destacados en la visita a la ciudad. En la guía cultural y turística editada por el municipio, *La Pell de la Ciutat*, también se incluyen como lugares de interés, adjuntándose una breve descripción y el horario de apertura y visita. A través del Instituto Municipal de Cultura, Igualada tiene en marcha un proyecto denominado “Igualada Plató” (igualadaplato.cat) destinado a facilitar el acceso al sector audiovisual a los espacios singulares del municipio con el fin de que puedan servir como plató para producciones cinematográficas o catálogos de moda. La página web ofrece una colección de imágenes de alta calidad de diversos lugares de la ciudad, entre los que destacan ambos cementerios, incluso desde la descripción general redactada en la página principal. Esta iniciativa consiguió que el Cementerio Nuevo fuera escenario para la película de Isabel Coixet “*Ayer no termina nunca*”, estrenada en 2013, a través de la cual ha podido difundirse más la imagen del camposanto, su arquitectura y su paisaje.

En cuanto a la estrategia de interpretación, ambos permiten las visitas libres pero han sido pocas las veces que han organizado visitas guiadas comentadas y otros actos culturales. Como ejemplo cabe destacar la programación cultural de julio de 2013 que contemplaba la proyección de películas y otras actividades en diversos lugares de la ciudad; la película de Coixet fue proyectada en el mismo escenario de su rodaje, es decir, en el Cementerio Nuevo, tras una visita guiada por un arquitecto municipal en la que también fueron presentados los rótulos interpretativos que se habían elaborado en colaboración con la Diputación de Barcelona (anoiadiari.cat, 2013). Por su parte, la web oficial del consistorio (igualada.cat) ofrece, además, un mejorable recorrido virtual a base de fotografías geolocalizadas sobre un plano con imagen satélite de cada cementerio.

Ninguno de los dos muestra en su entrada las insignias de la ASCE y la Ruta Europea y tampoco están presentes en las principales redes sociales.

Varias noticias de prensa han destacado el atractivo de los cementerios, sobre todo del *Nou* por su arquitectura, paisaje y la naturaleza que lo rodea. Gracias a sus características, este camposanto recibe anualmente numerosas visitas de estudiantes de arquitectura, entre otros.

5.1.1.4. Lloret de Mar

Lloret de Mar, municipio de la Costa Brava frecuentemente asociado con un turismo de sol y playa en el que la fiesta, los jóvenes extranjeros y la bebida son factores principales, denominándose a menudo “turismo de borrachera”, está realizando importantes esfuerzos para diversificar su imagen a través de la captación de nuevos públicos promocionando sus diversos recursos turísticos, desarrollando así un incipiente turismo familiar y turismo cultural. Entre esos recursos culturales, Lloret de Mar cuenta con una importante muestra de arte funerario modernista, localizado en su cementerio.

El **Cementerio Modernista de Lloret de Mar** se encuentra en el centro-norte de la población, junto a la salida de la carretera C-63, dirección Sils y Girona. Se sitúa sobre una pequeña colina, debajo de la cual se emplaza la principal Oficina de Turismo del municipio. A escasos 200 metros de distancia se halla otro elemento patrimonial lloretense, la ermita de Sant Quirze. Hasta el lugar se puede llegar con autobús urbano. El cementerio es gestionado por la sección de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Lloret de Mar, quien se encarga también de su promoción e interpretación. De estilo predominantemente modernista, pero también con elementos novecentistas y modernos, está catalogado como BCIN.

La historia de esta necrópolis, proyectada a finales del siglo XIX por Joaquim Artau i Fàbregas e inaugurada oficialmente en 1901, está profundamente ligada a la de los indianos que regresaban a Lloret tras hacer fortuna en las Américas. Una vez en su localidad, construían lujosas casas y panteones para mostrar su estatus social tanto en la ciudad como en el cementerio. La fortuna de los indianos lloretenses permitió que afamados arquitectos y escultores construyeran los enterramientos más destacables. Así, uno de los grandes modernistas catalanes, Josep Puig i Cadafalch, realizó el panteón Costa-Macià. A él le siguieron otros artistas como Antoni María Gallissà, Vincenç Artigas Albertí, Ismael Smith, Eusebi Arnau y Bonaventura Gonill Montobbio, autor de la que es quizá una de las sepulturas más fotografiadas y que más llaman la atención por su gran cruz, el panteón Esqueu-Villalonga. En 1990, Rosa Alcoy publicó un libro sobre este arte funerario denominado *El Cementiri de Lloret de Mar*.

La sección más monumental corresponde a la más antigua, aquella ligada al modernismo, vertebrada en torno a un eje central en cuyas proximidades se sitúan los panteones y mausoleos y, un poco más alejados, otros nichos, tumbas, hipogeos y pequeños mausoleos de estética neogótica. También cuenta con una parte de cementerio civil.

Junto a las sepulturas más destacables aparecen rótulos que indican quién yace allí, quién fue el autor y cuándo se construyó. Los turistas pueden acceder al recinto dentro del horario de apertura para realizar una visita libre. Sin embargo, también se organizan visitas guiadas de manera esporádica, algunas de ellas nocturnas y teatralizadas o ambientadas con música. Así, por ejemplo, los últimos encuentros organizados se celebraron en mayo y junio de 2014, con una notable afluencia de público, sobre todo en las nocturnas, lo que muestra el gran interés de locales y visitantes por este tipo de recursos culturales. Por su parte, también se ofrecerá una visita guiada nocturna con acompañamiento musical a mediados de

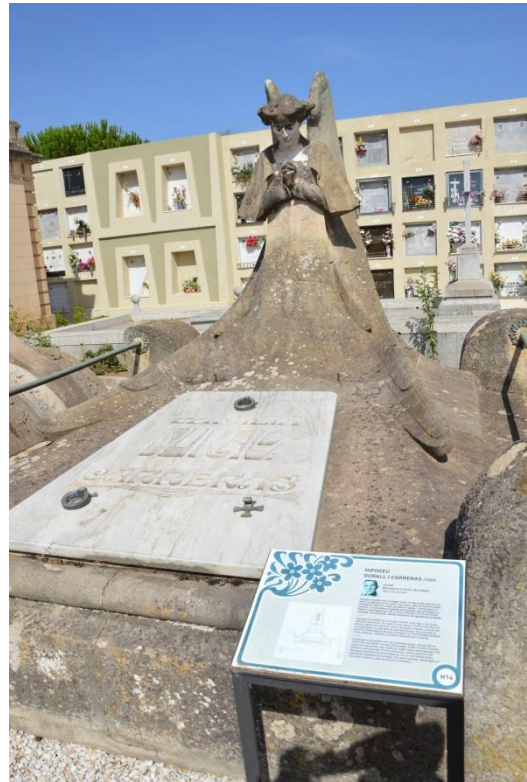


Ilustración 26. Escultura funeraria, con rótulo interpretativo en Lloret de Mar (Fuente: propia)

septiembre de este año, y se organizarán visitas guiadas diurnas y, como siempre, gratuitas durante las Jornadas Europeas del Patrimonio en Cataluña, a finales del mismo mes.

Se percibe una satisfactoria estrategia de promoción por parte del organismo municipal competente pues el cementerio aparece reflejado en las principales páginas webs oficiales de turismo de la zona, tanto a nivel local (www.lloretdemar.org y www.lloret.cat), como a nivel comarcal (www.laselvaturisme.com) y regional (www.costabrava.org). En la primera página, el cementerio se incluye como enclave turístico de interés dentro de las secciones “Lloret de los Indianos” y “Lloret modernista”, en las recomendaciones sobre qué visitar en la ciudad. Además, es incluido en eventos y festividades locales como la *Fira dels Americans, els Indians de Lloret de Mar*, cuya última edición se celebró en julio de 2014, mediante la realización de visitas guiadas. Por último, es vital señalar que forma parte del denominado “MOLL” o Museo Abierto de Lloret (*Museu Obert de Lloret*), una oferta de los 14 puntos más importantes del municipio, junto con el centro histórico, el museo marítimo, el sitio de *Puig de Castellet, Can Saragossa* o los Jardines de Santa Clotilde. Sobre el “MOLL” se editan folletos, descargables y en formato papel proporcionados por la oficina turística municipal, teniendo así una gran herramienta de difusión y promoción entre los visitantes con inquietudes culturales que se acercan hasta la ciudad. Esta misma página oficial, que dedica un apartado completo al cementerio, también incluye la imagen de la insignia que lo identifica como miembro de la

ASCE y punto de la Ruta Europea de Cementerios, si bien no están colocadas en la entrada del recinto. Además, también publicitan el Certificado de Excelencia que la web de turismo *TripAdvisor* le ha concedido en 2014, situándose la séptima entre las atracciones más destacables de Lloret de Mar.

A nivel comarcal, la web oficial de turismo de la Selva destaca, de manera general, el conjunto modernista de Lloret de Mar. Por su parte, el Patronato Costa Brava Girona, recomienda éste y otros dos cementerios de la provincia (el de Sant Feliu de Guíxols y el de Olot) entre el patrimonio monumental modernista de la zona.

Actualmente, esta localidad gerundense atrae alrededor de 122.000 visitantes con motivaciones culturales, históricas y artísticas, según el regidor de Cultura del consistorio, Arseni Frigola (El Punt d'Avui, 2014). Con estas estadísticas y las buenas prácticas en promoción de sus recursos, la ciudad tiene grandes potencialidades para convertirse en un polo de atracción de turismo cultural, siendo el Cementerio Modernista uno de los lugares más singulares.

5.1.1.5. Reus

La provincia de Tarragona tiene en la ciudad de Reus su único punto en la Ruta Europea de Cementerios con su **Cementerio General**, el primero de este tipo en España. Está localizado en la parte nororiental de la ciudad, fuera del casco urbano y en dirección a Montblanc, concretamente en la Avinguda de la Pau, y por tanto retirado de los principales recursos culturales y turísticos reusenses. El centro está gestionado por la sociedad Serveis Funeraris Reus i Baix Camp, con la completa participación del ayuntamiento de la ciudad. Los usuarios y turistas pueden desplazarse hasta el lugar con coche particular, taxi o autobús urbano.

Además de columbarios y tumbas para cenizas, numerosos panteones, capillas, tumbas y nichos forman un total aproximado de 13.400 sepulturas en este gran recinto que ha ido acumulando un rico patrimonio funerario a lo largo de casi un siglo y medio de historia. Mandado construir en 1869 e inaugurado un año después, el Cementerio General de Reus vino a sustituir a los anteriores lugares de enterramiento repartidos por el interior de la ciudad, dotando así a ésta de un nuevo y más amplio espacio para sus difuntos en las afueras.

De estilo principalmente neoclásico, guarda un gran número de tumbas singulares, destacadas en la web oficial de la empresa funeraria (www.sfreus.cat). La primera obra con la que el visitante se encuentra en la entrada al patio es una gran imagen del dios Cronos, antes situada

a la entrada del recinto y hoy sustituida por una copia, que simboliza la fugacidad del tiempo con el reloj de arena y la guadaña que sostiene en sus manos. A ambos lados del paseo central que divide la zona más antigua del recinto se acumulan las obras funerarias más interesantes desde un punto de vista artístico e histórico. Ejemplos de ello la sepultura de Joan Rebull, conocida como “*els tres gitanets*” por el grupo escultórico realizado por él mismo; el mausoleo neogótico de Casa Bley; el mausoleo Abelló; la sepultura modernista de los Pratdesaba, con forma de cruz de piedra en el suelo, obra del arquitecto Grenall i Manresa; la estela funeraria de Evarist Fábregas; o el Panteón de los Hijos Ilustres, entre otros mausoleos y panteones. Además, son reseñables la capilla de la familia Margenat, diseñada por el afamado modernista Domenech i Montaner; la capilla de los Héroes del Morell i Villalonga, dedicada a los más de 100 jóvenes fallecidos en una revuelta carlista en 1839; la fosa de la Guerra Civil y las fosas históricas repletas de cruces; el monumento a Josep Sardà i Cailà, quien hizo posible la construcción del cementerio; o el monolito en honor a las víctimas de la Guerra Civil.



Ilustración 27. Mausoleo del General Prim, en Reus (Fuente: propia)

Sin embargo, la principal obra y monumento funerario de Reus es el Mausoleo del General Prim, militar y político de gran influencia en la España del siglo XIX. Aunque sus restos descansaron durante décadas en el Panteón de Hombres Ilustres de la iglesia madrileña de Atocha, en 1971 fueron trasladados a la que fuera su ciudad natal y emplazados en un lugar de importancia en el patio principal de esta necrópolis. Sin embargo, tras una profunda restauración que se alargó dos años, se construyó una sala específica que albergara el mausoleo en el edificio principal de servicios a su regreso en junio de 2014, un espacio que garantizara las condiciones de conservación y preservación y que a la vez pudiera acoger a los visitantes y sirviera de exposición de esta importante obra de arte de Plácido Zuloaga. Se trata de un sepulcro neoclásico de hierro ricamente decorado con damasquinado y data de entre 1873 y 1875. La figura yacente del General descansa sobre una caja aguantada por cuatro pilastras, con cuatro columnas estriadas en los vértices y relieves y retablos a los lados.

Es posible visitar tanto el cementerio como el mausoleo de Prim de manera libre dentro del horario de apertura. Actualmente, y aunque desde la empresa confirman que están trabajando

en ello, no se ofertan visitas guiadas en un horario regular o calendario estipulado, pero sí pueden solicitarse previamente con la empresa. Sin embargo, desde el año 2009 sí se vienen celebrando visitas nocturnas teatralizadas durante los días previos a la festividad de Todos los Santos, abiertas para los reusenses y el público en general. Estas visitas teatralizadas son llevadas a cabo por la compañía de teatro de la ciudad “La Gata Borda” y en su última edición, en 2013, reunieron a más de 300 personas (J.M., 2013, en Diari de Tarragona). El objetivo es difundir el patrimonio funerario del cementerio de Reus de manera lúdica, atractiva y también respetuosa, utilizando para ello un relato artístico e histórico que da importancia a la arquitectura de los panteones, los detalles escultóricos y las vidas de los personajes más relevantes que yacen en este camposanto. Se realizan por las noches, a la luz de las velas, en tres grupos durante dos días prefijados, y son gratuitas. Con motivo de estas visitas nocturnas se editó una pequeña revista en catalán, a modo de folleto informativo, donde se incluía un pequeño plano con el recorrido y breves reseñas de los principales monumentos.

La estrategia actual de interpretación incluye tanto rótulos en los principales monumentos funerarios, en los que se incluye el título y una breve reseña informativa, como paneles explicativos localizados en el interior del edificio principal que relatan la historia del recinto y los detalles artísticos de sus monumentos. En este edificio también se localiza un gran panel informativo sobre la vida del General Prim, que constituye la principal herramienta interpretativa del mausoleo, junto al cual se sitúa. Por último, en el patio se emplaza un gran mapa de localización que sitúa al visitante y usuario en el espacio y lo informa de los elementos de mayor relevancia.

El punto más débil del cementerio de Reus, aunque también se trabaja en mejorar según la propia empresa, es la promoción turística. Y es que aunque se adjunta información de las tumbas destacadas dentro de la página web oficial de Serveis Funeraris, no aparece ninguna reseña en las webs oficiales de promoción turística de la ciudad (reusturisme.cat) ni del Patronato de la Costa Dorada (costadaurada.info). De igual modo, tampoco se han colocado en la entrada principal las insignias y distintivos que señalan su pertenencia a la Ruta Europea. Por otro lado, sí que ha aparecido en varias ocasiones en la prensa local, provincial y regional, sobre todo con noticias relacionadas con la recuperación, restauración y nuevo emplazamiento del Mausoleo de Prim y con las visitas teatralizadas de Todos los Santos.

Es importante mencionar que Montserrat Flores y Marta López editaron en 2005 un libro sobre el arte funerario de esta necrópolis bajo el título *“El Cementiri de Reus: un passeig artístic per la ciutat dels morts”*.

El Cementerio General de Reus, además de estar incluido en la Ruta Europea de Cementerios y ser miembro de la ASCE, está considerado Bien Cultural de Interés Nacional (BCIN) por la Generalitat de Cataluña. Asimismo se está trabajando para que el Mausoleo del General Prim también sea declarado como tal por sí sólo (Martínez, I, 2014, en el Punt d'Avui).

5.1.1.6. Sitges

La localidad barcelonesa de Sitges, punto turístico de referencia de la Costa del Garraf y una de las zonas más turísticas de la costa catalana, figura en el mapa de la Ruta Europea de Cementerios gracias a uno de sus camposantos, el antiguo, denominado de **Sant Sebastià**. Esta necrópolis, catalogada como BCIN por la Generalitat de Cataluña, está situada en la parte alta de la colina que separa las playas de Balmins y Sant Sebastià, concretamente en la Avenida de Balmins. Hasta este punto se puede acceder con transporte público ya que la línea 3 del autobús urbano de Sitges lo conecta con el centro. El cementerio es gestionado por la empresa concesionaria Nomber, encargada también de otros cementerios catalanes, entre ellos el de Pruelles, también en Sitges.

Construido a mediados del siglo XIX, su historia está muy ligada a la de los “americanos” o “indianos” de la ciudad, que regresaban enriquecidos de Cuba, principalmente, y construían sus grandes casas y mansiones para vivir pero también grandes mausoleos acorde con su estatus donde descansar eternamente. Así, el



Ilustración 28. Esculturas y nichos del Cementerio de Sitges (Fuente: propia)

nuevo recinto fue poblándose de artísticos panteones de trazas neoclásicas y modernistas y configurándose como un conjunto escultórico de notable valor. También fueron importantes los arquitectos y escultores contratados para estas obras, artistas de renombre como Josep Llimona, Josep Reynés, Pere Jou y Manel Fuxà que elaboraron los enterramientos de personajes como los hermanos Carreras Robert, Antoni Serra Ferrer, Francesc Robert Yarzàbal, Alejo Vidal Cuadras, Jaume Brassó o la que fuera amor imposible de Antoni Gaudí, Pepeta Moreu. En su conjunto, se trata de un típico cementerio mariner de muros blancos asomado

al mar desde lo alto del cerro. Junto a él se encuentra la ermita de Sant Sebastià, también del siglo XIX, que sirve a su vez de capilla del cementerio, pero con entrada independiente.

La web oficial de la Agencia de Promoción de Turismo de Sitges (sitgestur.cat) destaca la “Ruta de las Ánimas” por el cementerio, a cargo de la empresa de servicios culturales Agisitges. Ésta es una entidad privada que desde 1995 se encarga de la difusión e interpretación del patrimonio cultural y natural sitetano organizando gran variedad de rutas guiadas para grupos, empresas, escolares y particulares como la Ruta de la Malvasía, la de la Arquitectura de los Indianos o las Mujeres de Sitges. La ruta por el cementerio, que es promocionado en su web con la idea de museo al aire libre, tiene una duración aproximada de 2 horas y es ofrecida tanto en catalán como en castellano, pero también en inglés y francés, para grupos de 25 personas. En el *site* oficial de los cementerios de Sitges (cementirisdesitges.com) también se publica la posibilidad de realizar estas visitas guiadas; sin embargo, el enlace no está disponible y no se puede acceder a la sección.

Aunque no muestra señalización en su interior ni marcadores en los panteones o paneles explicativos, sí exhibe su membresía a la ASCE y a la Ruta Europea con la insignia pertinente colocada en la puerta de acceso.

El cementerio es promocionado por el ente turístico del municipio en su página web (sitgestur.cat) pero en el folleto descargable que se ofrece no aparece reflejado entre los atractivos culturales destacados, ni siquiera aparece en el mapa de puntos de interés del casco urbano, aunque sí está la ermita. También es incluido en el “*Passeig per Sitges*” recomendado en el website del Consorci de Turisme del Garraf (garraftour.com).

Como conclusión, el cementerio de Sant Sebastià constituye uno de los nuevos puntos de interés cultural que Sitges intenta promover para diversificar un destino con una marcada influencia y tradición de turismo de sol y playa y del sector LGTB.

5.1.1.7. Terrassa

En la parte oriental de la ciudad de Terrassa, junto a la carretera a Montcada, se localiza el complejo funerario de la ciudad, en el que se incluye el **Cementiri Nou** o municipal. Éste aparece como un gran espacio ajardinado con sepulturas distribuidas de tal forma que permiten amplios espacios verdes, dotándolo de un aspecto de parque. Actualmente la sociedad municipal de Serveis Funeraris de Terrassa o Funerària Municipal es la que gestiona todo el complejo.

De los nueve cementerios analizados, el egarense es uno de los más modernos, tras el nuevo de Igualada, pues fue inaugurado bien entrado el siglo XX, concretamente en 1932, como nuevo espacio de enterramiento tras la saturación que sufría el antiguo. Fue proyectado por el arquitecto Melcior Viñals i Muñoz como un recinto de planta rectangular al que se accede por una puerta monumental de la que parte un eje simétrico hasta la capilla, ordenando el espacio de tumbas familiares. La capilla es un templo multiconfesional de planta cuadrangular con cúpula sobre cimborrio. Gracias a su rico patrimonio funerario, obras de Josep Clarà, Enric Monjo, Josep Viladomat y Josep Llimona, entre otros, está catalogado como Bien Cultural de Interés Local (BCIL). Algunos de los enterramientos de mayor interés artístico son las tumbas y panteones de las familias Julià Fontanillas, Lluch, Alegre de Sagrera, Jover o Salvans Piera.

El complejo funerario comprende también un espacio de atención al visitante, que no sólo ofrece información relativa a los enterramientos sino también turística y cultural. En este espacio podemos encontrar algunos folletos explicativos sobre los principales monumentos, utilizados para las visitas guiadas que se realizan. Estas visitas comentadas son organizadas por el Museu de Terrassa bajo petición previa. Sin embargo, el museo también ofrece la organización de visitas guiadas para escolares de ESO y bachillerato, por lo que muestra su interés didáctico hacia los jóvenes, con el objetivo de difundir el patrimonio histórico, cultural y artístico del cementerio, conocer la historia de la ciudad y sus habitantes, y descubrir este espacio con función de recreo y reencuentro entre el pasado, el presente y el futuro. En cualquier caso, estas visitas son gratuitas y de una hora y media de duración aproximada. A parte de las guiadas, es posible entrar al cementerio libremente dentro del horario de apertura.

Entre los medios no personales de interpretación, además de los folletos del centro de visitantes, destaca la señalización del espacio en un gran mapa de localización en el exterior. Y, sobre todo, la reciente instalación a finales de 2013 de dos nuevos terminales digitales de información y atención al usuario. Se sitúan junto al centro de visitantes y frente a la capilla y a su software también puede accederse con cualquier dispositivo móvil usando una dirección Url (www.ubime.cat/funerariaterrassa), pero no otras herramientas más accesibles como una aplicación.



Ilustración 29. Terminal digital en Terrassa
(Fuente: propia)

Aunque los terminales informan sobre la localización de difuntos, los entierros diarios, la

agenda o los velatorios, se ha reservado una sección propia para las visitas guiadas. Al entrar en esta pantalla sólo aparece un breve texto sobre la actividad y cómo reservarla. Ésta es una herramienta desarrollada por AMI (*Aplicacions Multimèdia Interactives, SL*).

En 2012 se conmemoraron los 50 años de la riada que arrasó la ciudad, con los actos *50 anys de la Riuada de Terrasa*. Estas jornadas comprendieron un concierto interpretado en el paseo central del cementerio y una exposición titulada *“La Riuada del 62”* con fotos del libro homónimo de Jaume Valls i Vila.

El Cementerio Nuevo de Terrassa, habiendo sido uno de los precursores tanto de la ASCE como de la Ruta Europea de Cementerios, sí ha instalado en su entrada la insignia identificativa. Sin embargo, las políticas de promoción de este recurso son bastante escasas pues no aparece señalado como importante en las webs de turismo. La página local (www.visitaterrassa.cat) no lo incluye en ninguna de sus visitas guiadas y tampoco aparece en la sección monumental y de otros sitios de interés. El único lugar donde se resaltan es en el plano turístico de la zona, pero aparece fuera del gráfico y sólo señalando el Monumento para la Recuperación de la Memoria Histórica y “esculturas y elementos funerarios”.

Para concluir, es interesante destacar que existen dos libros relativos a esta temática: *“El jardí de la memoria. El cementiri de Terrassa”* de A. Fernández (2006), *“El darrer viatge”*, de Saludes y Vigués (2011).

5.1.2. Análisis de resultados

Tras la recogida de datos sobre la oferta turística de los cementerios catalanes incluidos en la Ruta Europea de Cementerios, es necesario establecer una comparativa y un análisis de resultados para poder observar la situación actual de los mismos, sus fortalezas y debilidades, y plantear en el siguiente bloque mejoras para completar sus proyectos de turismo cultural.

Así, a continuación se ofrece un análisis cualitativo y cuantitativo de la información recopilada, en cuanto a la gestión de los cementerios, la accesibilidad en transporte público, los responsables de la interpretación y un total de 25 variables entre interpretación, promoción y oferta complementaria. Para facilitar la comprensión de los resultados y hacerlos más visuales se han incorporado además tablas y gráficos explicativos.

En la tabla 6 podemos observar de manera general una recopilación de todas las variables consideradas en el análisis de la oferta y sus resultados según las fichas arriba elaboradas:

ANÁLISIS DE RESULTADOS: VARIABLES ANALIZADAS									
	Arenys de Mar	Montjuïc	Poblenou	Igualada Vell	Igualada Nou	Lloret de Mar	Reus	Sitges	Terrassa
Visita libre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visita guiada	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visita nocturna	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗
Visita teatralizada	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗
Servicios educativos	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Otras actividades	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
Rótulos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Itinerarios	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Exposiciones	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Mapas	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓
Paneles	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
Folleto	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓
Audiovisuales	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Audioguías	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Visita virtual	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Códigos QR	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Realidad aumentada	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Apps	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Espacios interpretativos	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
Insignias	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓
RRSS	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Catálogos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Webs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
cemeteriesroute.eu	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Oferta complementaria	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Tabla 6. Variables analizadas en los cementerios de Cataluña (Elaboración propia)

5.1.2.1. Gestión de los cementerios y su interpretación

Con respecto a la gestión de los cementerios, se aprecia que, como equipamientos públicos que son, todos tienen, al menos, una parte pública. Casos como los de Arenys de Mar e

Igualada son directamente gestionados por sus respectivos ayuntamientos. También ocurre en Lloret de Mar, pero en este caso está integrado dentro de la unidad de Patrimonio Cultural. En el resto, las responsables son empresas funerarias, públicas o concesionarias. Cementiris de Barcelona es la responsable de los de Montjuïc y Poblenou, así como de otros de la ciudad condal, mientras que las sociedades Serveis Funeraris Reus i Baix Camp y Serveis Funeraris de Terrassa se encargan de las necrópolis reusense y egarense, respectivamente. Por último, la concesionaria Nomber gestiona diferentes cementerios catalanes, entre ellos el de Sant Sebastià de Sitges.

En todos los casos, las gestoras de los cementerios también son responsables de su interpretación y difusión. Son ellas las que organizan visitas guiadas, editan los folletos y plafones informativos u organizan exposiciones y otras actividades. Sin embargo, en tres casos los servicios de visitas guiadas se encuentran externalizados, es decir, son llevadas a cabo por otras empresas o instituciones de servicios culturales. Sinera Cultura es quien guía las visitas en la localidad de Arenys de Mar, con rutas que también incluyen el cementerio de Sinera. En Sitges, por su parte, Agisitges es la responsable de ofertar estos servicios. Finalmente, el Museu de Terrassa es quien, bajo previa reserva, organiza las visitas guiadas a grupos o a escolares por la necrópolis de la ciudad.

5.1.2.2. Accesibilidad

En todos los casos se ha apreciado un amplio horario de apertura, dado que no sólo reciben turistas sino, mayoritariamente, a todos los ciudadanos. En el caso del transporte público, todos los cementerios salvo los de Igualada tienen una parada de autobús urbano en sus cercanías. En Terrassa también para el autobús interurbano que conecta esta ciudad con su vecina Sabadell, mientras que en Barcelona también existe una parada de metro relativamente cercana al camposanto de Poblenou. Es destacable también la línea urbana que circula por el interior del cementerio de Montjuïc en los días festivos y días previos a Todos los Santos que facilita la movilidad por esta necrópolis de gran tamaño, que además tiene importantes pendientes por su situación en la ladera de la montaña. El municipio igualadí aún no ha conectado sus cementerios directamente por autobús urbano, aunque el *Vell* se sitúa relativamente cerca de las estaciones de ferrocarril y autobuses interurbanos.

5.1.2.3. Herramientas de interpretación

Aunque en esta investigación los cementerios están siendo tratados como recursos de turismo cultural, no hay que olvidar que siguen siendo equipamientos públicos y que su función

principal es la de servir como lugares de enterramiento y son utilizados por todos los ciudadanos que recuerdan y respetan a los familiares y amigos que allí yacen. Esta condición de equipamientos públicos, con una función social tan marcada, resulta en que todos los cementerios estén abiertos a todo el público durante una amplia franja horaria y que su acceso sea gratuito. Y este público es formado tanto por los dolientes como por los interesados en el arte y la historia, se dan cita en el mismo lugar usuarios y visitantes. Con ello, cualquier persona puede acceder al recinto libremente y, por tanto, realizar una **visita libre**, deteniéndose a admirar los monumentos funerarios que considere oportunos o dejándose guiar por las herramientas de interpretación disponibles en cada caso. Es por ello que todos los cementerios analizados permiten este tipo de visita.

Según hemos podido observar en el marco teórico de esta investigación, en interpretación podemos encontrar herramientas o medios personales y no personales. A continuación se ofrece un análisis de las herramientas consideradas en las fichas de oferta, así como la inclusión o no de otros espacios interpretativos.

5.1.2.3.1. Medios de interpretación personales

De igual manera que en las visitas libres, los nueve cementerios ofrecen o han ofrecido en alguna ocasión un servicio de **visitas guiadas**. Sin embargo, hay importantes diferencias entre unos centros y otros. Los únicos que ofrecen visitas guiadas de manera regular son los camposantos de la ciudad de Barcelona, programadas en fines de semana alternos entre Montjuïc y Poblenou, y ofrecidas tanto en catalán como en castellano. A estas también hay que sumar los encuentros guiados que se van programando a lo largo del año en torno al Fossar de la Pedrera específicamente. Con respecto al resto de cementerios, aunque todos ofrecen visitas comentadas de manera esporádica, no se sigue un patrón en todos ellos sino que se presentan perfiles distintos. Los de Igualada sólo las han organizado en contadas ocasiones y en fechas muy específicas. Lloret, por su parte, también sigue este criterio pero las convoca con una mayor frecuencia. Sitges y Arenys de Mar tienen externalizado este servicio y son empresas de servicios culturales de estos municipios, Agisitges y Sinera Cultura, respectivamente, quienes se encargan de guiar a los visitantes por sus cementerios. El del municipio del Maresme está incluido dentro de las rutas de Espriu por la ciudad, con lo que, aunque no son específicas del cementerio, también se pueden considerar visitas guiadas en el recinto. Por último, para disfrutar de un itinerario comentado tanto en Terrassa como en Reus es necesario hacer una reserva previa; en el primer caso se encarga el museo de la ciudad y en el segundo la propia empresa de servicios funerarios.

Se percibe a través del análisis que las **visitas nocturnas** y las **visitas teatralizadas** están muy ligadas ya que se ofrecen siempre en los mismos cementerios. Son un total de cinco los que han organizado en alguna ocasión estas actividades. Los de Barcelona las convocan en fechas muy concretas e, incluso, han representado la obra de Don Juan Tenorio en Poblenou. Visitas teatralizadas y de noche es lo que han ofertado en ocasiones los cementerios de Lloret de Mar, donde se acompañan con música, y Reus, para los días previos a Todos los Santos durante los últimos años. El caso de Arenys de Mar es particular pues es la única que no combina ambas opciones. Y es que la programación del *Any Espriu* conllevó rutas literarias y teatralizadas por la mañana. Las nocturnas, por ejemplo, no fueron comentadas sino que formaban parte del acceso hasta el anochecer al recinto el pasado mes de abril para admirar la exposición fotográfica "*Cementiri, una mirada nocturna*" que se llevaba a cabo en su interior.

La tercera parte de los cementerios analizados incluyen talleres o **servicios educativos**, actividades y visitas destinadas al público escolar, ya sea de primaria, secundaria o bachillerato. En el caso de Terrassa, así como ocurre en las visitas guiadas ordinarias, las visitas escolares son gratuitas pero requieren de reserva previa al museo de la ciudad. Los otros dos camposantos son Poblenou y Montjuïc, incluida la exposición de Carrozas Fúnebres que ofrece su propio programa, que como en el caso anterior también precisa de previo contacto. Estos servicios intentan difundir los valores de los cementerios como lugares de arte e historia, como lugares culturales, entre el público más joven.

En las fichas de análisis se ha incluido el apartado de "**otras actividades**" para aglutinar cualesquiera otras iniciativas, dentro de este grupo de medios de interpretación, que puedan llevarse a cabo. Aunque en principio todos son susceptibles de generar nuevas propuestas, se han destacado las exposiciones, proyecciones, conmemoraciones y coloquios celebrados en el Cementerio de Arenys de Mar durante el *Any Espriu* en 2013, las proyecciones en el Cementerio Nuevo de Igualada así como haber servido de escenario para la película de Isabel Coixet, y el concierto en conmemoración al cincuentenario de la gran *Riuada* de Terrassa.

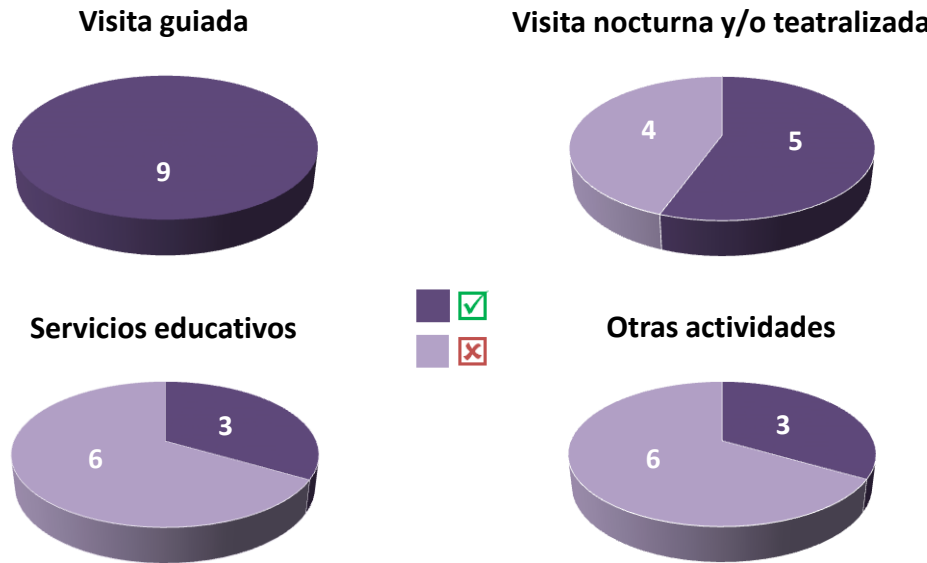


Gráfico 4. Uso de medios personales en los cementerios (Elaboración propia)

5.1.2.3.2. Medios de interpretación no personales

En relación con medios no personales de interpretación, se ha ofrecido una completa lista de hasta doce posibles herramientas que los cementerios han podido incorporar: rótulos o carteles identificando las tumbas y monumentos más sobresalientes, itinerarios creados dentro de los recintos, exposiciones organizadas, mapas de localización situados en su interior, paneles o plafones informativos a modo de centro de interpretación, folletos y material editado, audiovisuales, audioguías y herramientas relacionadas con las TIC como son visitas virtuales, códigos QR, realidad aumentada y aplicaciones móviles.

En el primer caso, todos los cementerios menos el de Sitges incorporan **rótulos** junto a los hitos arquitectónicos de sus centros. En ellos se suele incluir el tipo de enterramiento y el nombre de los personajes enterrados, el arquitecto o escultor, el año y una breve descripción, aunque es cierto que algunos casos particulares son mucho más escuetos en la información ofrecida. Barcelona ha aprovechado estos carteles identificativos para adjuntar **códigos QR** para que los usuarios, mediante *smartphones* o *tablets*, puedan acceder a una información ampliada sobre el elemento que está observando.

Montjuïc, Poblenou y Arenys de Mar han desarrollado **rutas** específicas que recomiendan cómo recorrer sus espacios, uniendo las tumbas y panteones más interesantes para el visitante. En Barcelona se hallan muy bien señalizadas las tres rutas (histórica, artística y

combinada) del cementerio de Montjuïc y la única propuesta en Poblenou. El retratado por Salvador Espriu no incluye un recorrido interno pero sí se integra en hasta tres recorridos guiados por la ciudad.

Con respecto a exposiciones, la tercera parte las han organizado alguna vez. Arenys de Mar, por ejemplo, acogió las **exposiciones** “*Cementiri Sinera, dues Miradas*” y “*Cementiri, una mirada nocturna*”, además de la prorrogada y aún vigente “*Donar forma a la paraula. Madala-Espriu*”. Terrassa organizó también una exposición fotográfica en recuerdo a la riada de 1962. Por último, el espacio que alberga la colección de carruajes fúnebres de Montjuïc también es sede de una exposición fotográfica sobre el cementerio.

La herramienta de **mapas** no se refiere a los planos que ilustran los folletos promocionales de los cementerios sino a grandes carteles dispuestos en su interior que localizan al turista en el espacio y lo informan sobre dónde se encuentran los principales recursos culturales. Estos mapas son usados por un total de cuatro cementerios: los dos barceloneses, el de Reus y el de Terrassa.

De nuevo son los camposantos de Reus, de Barcelona y de Arenys de Mar quienes utilizan en esta ocasión grandes **paneles** o plafones explicativos sobre su historia y arte, a veces también incorporando planos de situación. El primero los sitúa en un espacio expositivo propio junto a las oficinas y junto al Mausoleo del General Prim; Montjuïc y Poblenou, aunque en poca cantidad, también los localizan cerca de las oficinas de información, de donde parten normalmente las visitas guiadas; por último, Arenys los dispone en su espacio de bienvenida, junto a los cuales también proyecta un **audiovisual** sobre el Cementiri de Sinera, siendo el único de la lista que hace uso de esta herramienta.

Las necrópolis barcelonesas editan **folletos** en diversos idiomas que recogen la información básica, el plano de situación y las rutas sugeridas. También existe material impreso específico para la Colección de Carrozas Fúnebres. Terrassa también hace uso de folletos en sus visitas guiadas y Arenys de Mar dispone del completo folleto “*Itinerari pel Cementiri d’Arenys de Mar*” son el plano y reseñas sobre los enterramientos más importantes. Finalmente, Reus sólo ha editado revistas explicativas en catalán para las visitas nocturnas que organizan cada año.

Si bien en Igualada no utilizan prácticamente ninguna de las herramientas anteriores, sí que es el único municipio que incluye **visitas virtuales** a sus cementerios desde su página web. Sin embargo, es importante resaltar que es un servicio bastante mejorable, pudiendo hacerlo más

interactivo. Por su parte, solamente Barcelona hace uso de la **realidad aumentada** en la exposición de Carrozas Fúnebres para mostrar el interior de los carruajes.

Ninguno de los cementerios analizados facilita **audioguías** a sus visitantes ni tampoco han desarrollado **apps** interpretativas específicas para sus recintos, lo que no significa que no puedan incluirse como puntos interesantes y recomendados en las aplicaciones desarrolladas por las DMO de sus municipios.

De manera paralela es importante resaltar el uso de nuevos terminales digitales en el cementerio de Terrassa, dispositivos que ofrecen información también sobre las visitas guiadas.

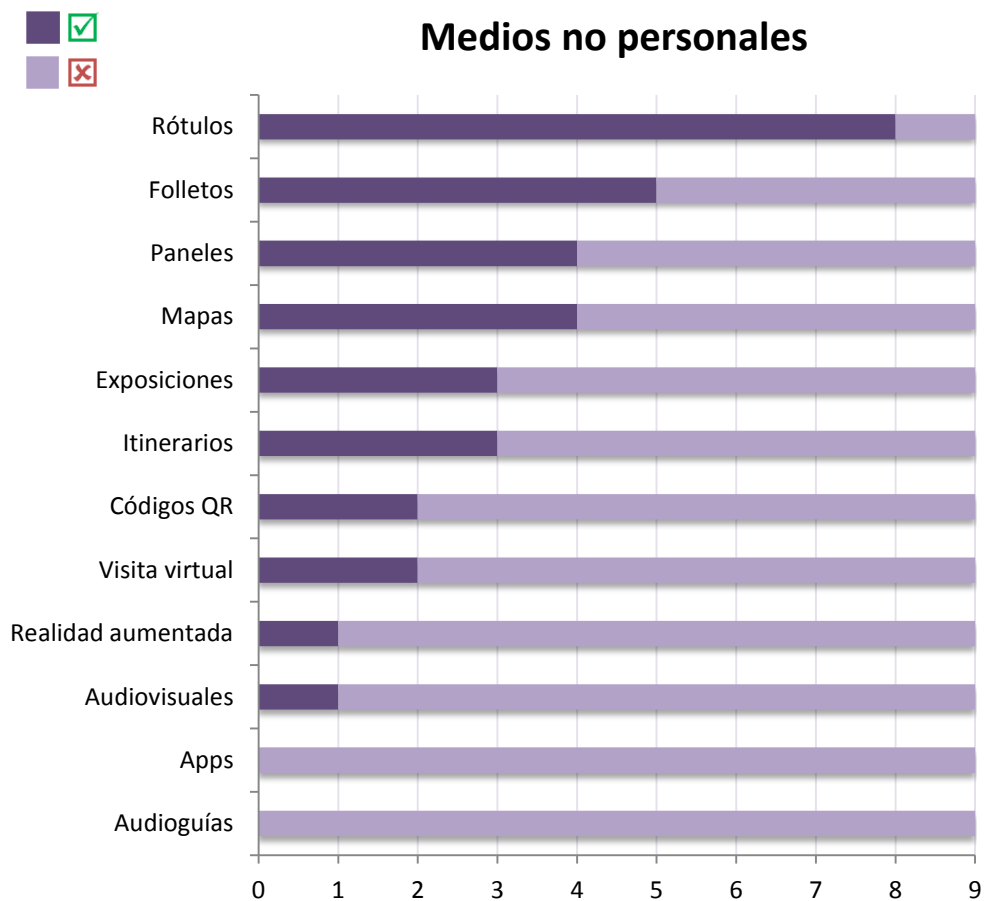


Gráfico 5. Uso de medios no personales en los cementerios (Elaboración propia)

5.1.2.3.3. Otros espacios de interpretación

La interpretación de forma generalizada se realiza *in situ*, es decir, utilizando el propio patrimonio de cada cementerio. No obstante, algunos han incorporado otros espacios

interpretativos que complementan su estrategia de difusión. Así, el Cementerio General de Reus ha incorporado una sala aparte dedicada sólo al Mausoleo del General Prim. Terrassa ha construido en su complejo funerario un centro de atención al visitante en el que puede pedirse información cultural y turística. Arenys de Mar ha dispuesto sus paneles informativos en un espacio de bienvenida junto a la entrada, en el que también tienen un audiovisual y junto al cual se ha recreado una antigua sala de autopsias. Y la necrópolis barcelonesa de Montjuïc cuenta con un espacio donde sitúa la interesante y original Colección de Carrozas Fúnebres, la exposición fotográfica y la biblioteca especializada. Además, el Fossar de la Pedrera también puede considerarse como un espacio de interpretación propio, más centrado en la memoria histórica, donde se llevan a cabo visitas guiadas, conciertos y actos de conmemoración.

5.1.2.4. Herramientas de promoción

Las estrategias de promoción de los cementerios de la Ruta Europea por Cataluña se han valorado en torno a cuatro aspectos: la instalación o no de las insignias de la asociación europea, su presencia en redes sociales, la inclusión de estos equipamientos en catálogos, planos o folletos turísticos de sus ciudades, y las reseñas de los mismos en webs oficiales de turismo impulsadas por sus DMO.

Inesperado ha sido el resultado relativo a las **insignias** de la ASCE y la Ruta pues prácticamente ninguno las ha ubicado aún en su recinto. Sólo Sitges y Terrassa lo han hecho; mientras, se ha valorado a Lloret de Mar positivamente porque aunque no la exhibe físicamente sí que la muestra en su página web, junto con el Certificado de Excelencia de *TripAdvisor* de 2014.

Arenys de Mar tiene una página activa en Facebook, considerándose este aspecto como positivo en la ficha. A pesar de ello, el poco uso es muy evidente pues no se actualiza desde 2012. Bien diferente es la situación de Cementiris de Barcelona, empresa gestora de Montjuïc y Poblenou, bastante activa en las **redes sociales** a través de Facebook, Twitter, YouTube y Flickr.

La gran mayoría de cementerios, con la excepción de Reus y Terrassa, son promocionados en las **páginas webs de turismo** de sus municipios o comarcas. Así, el Cementerio de Sinera es publicitado en las páginas locales, comarcales e, incluso, autonómicas. Lloret de Mar también presume de ser publicada por las webs del municipio, la comarca de la Selva y por el Patronato Costa Brava Girona. Sitges, por su parte, aparece reflejada en su web de turismo y en la del Garraf. E Igualada promociona sus camposantos también a través del ente local y, como idea original, por *Igualada Plató*, ofreciéndolos como lugares idóneos para el rodaje de películas o

anuncios. Turisme de Barcelona incluye a Montjuïc y Poblenou como lugares de interés en sus zonas de influencia, pero en general son poco promocionados comparados con otros recursos culturales de la ciudad.

También son un total de siete cementerios los que aparecen reflejados de una u otra manera en **catálogos, folletos o planos turísticos** de sus ciudades. Sólo fallan Reus y Sitges, mientras que Arenys e Igualada son lugares recomendados en los folletos impresos y descargables, Lloret de Mar forma parte del “MOLL” (*Museu Obert de Lloret*) y por tanto se incluye en su catálogo, y Terrassa se tiene que conformar sólo con una señalización puntual en el mapa turístico del municipio. Montjuïc y Poblenou también son situados en los mapas, aunque no se les da la misma notoriedad como a otros grandes atractivos.

Finalmente, es notable la ausencia de descripción y apartado propio de los cementerios de Arenys de Mar, Terrassa y el antiguo de Igualada en la página web de la Ruta Europea de Cementerios (www.cemeteriesroute.eu).

5.1.2.5. Oferta complementaria

La **oferta complementaria** la conforman otros servicios de interés cultural y turístico no especificados con anterioridad. Con ello, sólo un cementerio, el de Montjuïc, incluye una oferta de este tipo a través del servicio de biblioteca, concursos fotográficos que han organizado en anteriores meses, y una serie de artículos comercializados como *merchandising* o souvenirs en la exposición de Carrozas Fúnebres.

5.1.2.6. Resultados por cementerios

En el análisis de la oferta turística de los cementerios catalanes incluidos en el Itinerario Cultural Europeo se han incluido un total de 24 variables entre medios de interpretación personales, medios no personales, espacios de interpretación, promoción y oferta complementaria. De manera cuantitativa se ha valorado con un punto aquellas herramientas incorporadas y con ninguno las no utilizadas para elaborar una clasificación entre los cementerios, valorando qué estrategia es más completa y cuál es la más débil.

Clasificación de los cementerios analizados

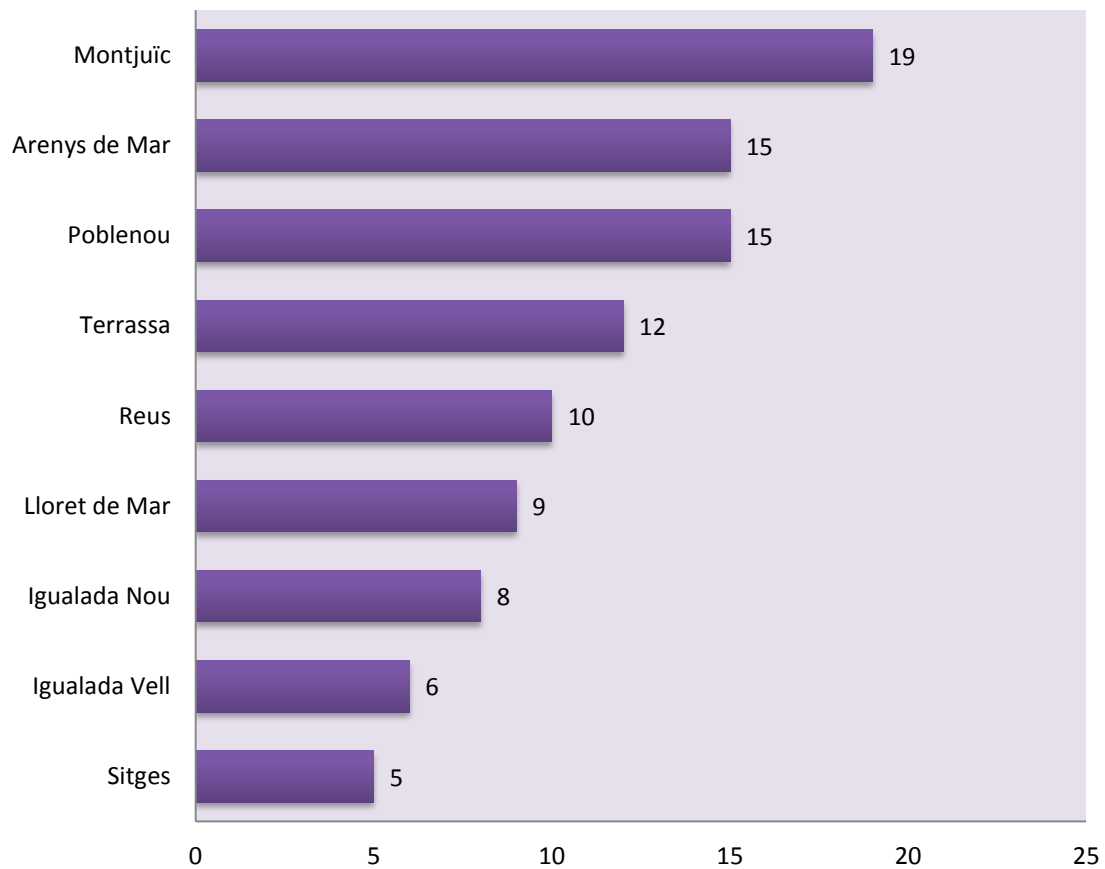


Gráfico 6. Clasificación de los cementerios según las variables analizadas (Elaboración propia)

El Cementerio de Montjuïc, con un total de 19 puntos, se sitúa a la cabeza gracias a que hace uso de prácticamente todas los medios personales de interpretación y una gran mayoría de los no personales. Además, es muy positiva la Colección de Carrozas Fúnebres y la oferta complementaria como la biblioteca o los souvenirs. También destaca en el uso de las nuevas tecnologías como los códigos QR, las redes sociales y la realidad aumentada.

En segundo lugar aparecen empatados Arenys de Mar y Poblenou, con una puntuación de 15 cada uno. El cementerio que inspiró a Salvador Espriu tiene en las nuevas tecnologías su punto más débil. Además, también le perjudica la ausencia de las insignias en la entrada y el que no se haya adjuntado información a la web oficial de la Ruta Europea. El de Poblenou tiene un perfil muy parecido al de Montjuïc pero obtiene menor puntuación por la falta de exposiciones, las carrozas funerarias, la realidad aumentada y la oferta complementaria.

El de Terrassa, a quien se le ha sumado un punto extra por el uso de terminales digitales de información, si bien esta herramienta no viene reflejada en el listado de valoración anterior, es

el cuarto cementerio con una oferta más completa. La parte más negativa es su ausencia de promoción en las webs de turismo oficiales, pero tampoco está presente en redes sociales, no usa nuevas tecnologías y no ha programado visitas nocturnas y teatralizadas, por ejemplo. Como Arenys, Terrassa no viene reflejada en la página del Itinerario Europeo.

Por orden, y con el Mausoleo de Prim y el uso de paneles informativos, el Cementerio General de Reus se eleva a una situación intermedia en la tabla de clasificación, con 10 puntos del total de 25. Por debajo de él aparecen Lloret de Mar y los dos de Igualada, que prácticamente no hacen uso de ningún medio interpretativo no personal, exceptuando los rótulos y las visitas virtuales de Igualada. Lloret sí ofrece visitas nocturnas y teatralizadas mientras que los otros dos no lo hacen.

Al último puesto cae el Cementerio de Sant Sebastià de Sitges pues, si bien sí expone sus insignias, aparece promocionado en las webs y se organizan visitas guiadas, no contempla hoy en día ninguna de las demás herramientas.

5.2. DAFO

Con la información recogida del anterior análisis y el entorno interno y externo de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña, se ofrece a continuación un esquema DAFO que recoge las principales debilidades y fortalezas que actualmente presenta la oferta turística de estos cementerios y aproxima las amenazas a las que se enfrenta en su desarrollo pero también sus oportunidades.

5.2.1. Debilidades

- La accesibilidad con transporte urbano es, en general, mejorable, nulo en algunos casos
- No existe un transporte turístico que facilite el acceso al visitante en ningún caso
- Los cementerios no están incluidos, salvo excepciones, en itinerarios, rutas o circuitos turísticos de sus municipios
- Los servicios de visitas guiadas no son regulares, salvo en Barcelona, sino esporádicas o bajo petición
- Falta diversidad de idiomas en las visitas guiadas
- Ningún cementerio dispone de audioguías
- Escasa utilización de las TICs en la interpretación

- Sólo dos ciudades aprovechan los servicios educativos que pueden ofrecerse como en los museos
- En la mayoría de los casos, no se utilizan las insignias de la ASCE y la Ruta
- Escasa promoción de la Ruta Europea de Cementerios en los canales oficiales de promoción turística de Cataluña
- No todos los cementerios han incluido una descripción en la web oficial de la Ruta
- No se dispone de materiales de promoción conjunta
- Escaso o nulo uso de las redes sociales
- Oferta eminentemente dirigida al turista nacional
- Actividades demasiado enfocadas a la población local sin gran difusión turística
- Existen grandes diferencias entre los cementerios, por ejemplo, entre Montjuïc y Sitges

5.2.2. Fortalezas

- Todos pertenecen a la Ruta Europea de Cementerios
- Todos son miembros de la ASCE
- Son equipamientos públicos y generalmente su gestión también lo es
- Se puede acceder a los recintos libre y gratuitamente
- Todos están protegidos patrimonialmente, declarados como BCIN o BCIL
- Disponen de un rico patrimonio funerario
- Se relacionan con personajes de gran relevancia como Espriu, Prim o famosos arquitectos modernistas
- En todos los casos se ofrecen visitas guiadas, ya sea programadas o esporádicas
- Existen empresas de servicios culturales que gestionan las visitas guiadas (Agisitges, Sinera Cultural, Museu de Terrassa...)
- En general, se usa una variada gama de herramientas de interpretación
- En algunos casos ya se han implantado con éxito las nuevas tecnologías en la interpretación
- Los Cementerios de Barcelona se sitúan a la vanguardia del turismo cementerial en Europa
- La Colección de Carrozas Fúnebres es uno de los elementos funerarios más peculiares de toda la Ruta
- Se benefician de las acciones de promoción conjunta de la Ruta y la ASCE
- La ASCE editó guías de buenas prácticas para las actividades turísticas

5.2.3. Amenazas

- Turismo de sol y playa muy asentado en Cataluña, especialmente en los municipios costeros incluidos en la Ruta
- Fuerte estacionalidad del turismo de sol y playa
- Turismo cultural en Cataluña muy centralizado en la ciudad de Barcelona
- Competencia con recursos culturales tradicionales
- Diferentes modelos de gestión de los cementerios
- El turismo cementerial no está aún muy desarrollado
- Falta de estudios de demanda, informes de perfiles turísticos y datos de visitantes
- Escasez de estudios, investigaciones e informes sobre turismo cementerial
- Existen tabús y prejuicios entre la población ante la visita a los cementerios
- Existe poca promoción nacional e internacional de este tipo de turismo por parte de las diferentes DMO
- Podría desencadenarse una fuerte competencia entre los cementerios por la gran cantidad que existe

5.2.4. Oportunidades

- Cataluña es un destino turístico consolidado
- Turismo cultural en pleno auge
- Creciente interés de los turistas por los cementerios
- Aparición de nuevos segmentos y nichos de mercado
- Interés por parte de los gestores en promover el turismo cultural en sus cementerios
- Diversificación de la oferta turística de Cataluña, centrada cada vez más en las distintas modalidades del turismo cultural
- Existencia de más cementerios catalanes susceptibles de unirse a la Ruta por su membresía a la ASCE y de otros por sus valores significativos
- Red de Municipios Indianos en Cataluña, y la relación directa de éstos con algunos de los cementerios de la Ruta
- Posibilidad de creación de una sub ruta catalana de cementerios
- Cooperación para conseguir estrategias de interpretación y promoción conjuntas
- Guías de turismo oficiales y asociaciones de guías
- Desarrollo de nuevas tecnologías y TICs aplicadas a la interpretación

- Popularización de visitas teatralizadas y acciones que conlleven la implicación directa del turista
- Espacios que pueden utilizarse para otros usos como platós de cine, salas de exposiciones al aire libre u otras actividades complementarias

5.3. Guías de buenas prácticas

Tal y como hemos visto en el bloque teórico sobre la Ruta Europea de Cementerios, la ASCE, a través de su proyecto EUCOMET, editó tres guías de buenas prácticas para los cementerios turísticos: para la gestión de servicios turísticos, para la promoción y para la conservación. Obviando la última por sus connotaciones más artísticas y patrimoniales que turísticas, en este apartado se ha querido hacer un breve y conciso repaso a estas guías de buenas prácticas para identificar las correctas acciones o problemas que están sucediéndose en los cementerios catalanes de la Ruta. Estos manuales, que están redactados a modo de preguntas frecuentes y respuestas, ofrecen interesantes recomendaciones para la mejora y optimización de las estrategias que siguen los cementerios turísticos.



Ilustración 30. Guías de Buenas Prácticas editadas por la ASCE durante el Proyecto EUCOMET (Fuente: eucemet.blogspot.com)

5.3.1. Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Servicios Turísticos

La **Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Servicios Turísticos de los Cementerios** se divide en cuatro secciones principales para establecer una correcta utilización de las herramientas de gestión, interpretación y servicios turísticos en cuatro campos concretos: el propio cementerio como lugar de culto, el espacio musealizable del mismo, el turista y su visita, y la calidad y evaluación del servicio. “Se debe establecer, implantar y mantener un sistema que permita la creación de un producto, realizando análisis y evaluaciones en aras de

asegurar la calidad del mismo y su correcta puesta en marcha” (EUCEMET, 2012). Se pretende con este manual dar directrices para la gestión turística de los cementerios promoviendo condiciones de acceso, protección y difusión de sus valores, creando un producto turístico de calidad y promocionando los cementerios como espacios culturales.

En líneas generales, el manual recomienda acercar el valor cultural y patrimonial de los cementerios a unos ciudadanos que aún no lo perciben como tal a través de la señalización del acceso y del interior, la musealización del recinto, la edición de folletos, la realización de visitas guiadas, la creación de rutas, la organización de actividades culturales y el uso de las nuevas tecnologías. A continuación se listan las prácticas más aconsejables para una buena gestión de los servicios turísticos en los cementerios:

- Garantizar el uso privado y personal de los cementerios estableciendo normas básicas de comportamiento, programando las visitas en horarios donde no se celebren funerales y no perturbando las visitas de los dolientes a sus fallecidos.
- Elaborar planes estratégicos que incluyan los servicios funerarios y los culturales y turísticos.
- Musealizar los cementerios con interpretación del patrimonio funerario, la historia, los personajes y las costumbres funerarias. Incluso crear museos o centros de interpretación externos.
- Acceso al recinto libre y gratuito. Las visitas guiadas podrán ser de pago para sufragar los costes de personal, interpretación y promoción, pero sin ánimo recaudatorio.
- Incluir actividades complementarias tales como exposiciones, bibliotecas o manifestaciones artísticas.
- Integrar las visitas a los cementerios en los recorridos por la ciudad.
- Colaboración entre cementerios para afianzar una red interna de cooperación, intercambio de conocimiento y experiencias, ofreciendo una mayor calidad.
- Dirigirse a todo tipo de público, preferentemente a los perfiles de turismo cultural.
- Utilizar tanto visitas guiadas como visitas libres. Las segundas serán consecuencia de una buena musealización del espacio.
- Ofrecer material de interpretación en la recepción de visitantes: normas de acceso, plano del recinto, folletos informativos sobre historia y rutas, paneles, códigos QR, nuevas tecnologías, aplicaciones móviles, etc.

- Estructurar los recorridos internos en torno a temáticas concretas creando rutas históricas, artísticas, combinadas, nocturnas, sobre personajes célebres, personajes anónimos, etc.
- Utilizar audioguías para las visitas libres.
- Incluir la información de las visitas en la web, folletos online descargables, mapas interactivos y recorridos virtuales.
- Adaptar el discurso a los niños y apostar por los servicios y talleres educativos.
- Situar elementos informativos en el cementerio: planos de situación, paneles con información histórica y carteles como parte de la musealización.
- Desarrollar apps y aplicar TICs para aumentar la calidad de las visitas.
- Conseguir compromisos de calidad y promover el turismo sostenible.
- Establecer mecanismos de evaluación y mejora de las estrategias.
- Medir la satisfacción del cliente con encuestas y otros mecanismos.
- Estudiar la demanda y los perfiles de turistas para orientar mejor las estrategias.

5.3.2. Guía de Buenas Prácticas para la Promoción

Por su parte, el manual de **Buenas Prácticas para la Promoción de Cementerios** se estructura en seis temas principales: la integración en la oferta turística y cultural local y regional, las estrategias de comunicación, la colaboración público-privada, el trabajo en red, la promoción orientada a los locales y la orientada a los turistas. En este manual, las prácticas a seguir se detallan en los siguientes puntos:

- Completar la oferta turística y cultural de la ciudad con el cementerio.
- Incluir el cementerio en una red de museos o rutas a nivel local y regional.
- Promocionarse en las oficinas de turismo locales y regionales y mediante otros organismos y actores públicos y privados. Es necesario dar a conocer la información y ofrecer visitas guiadas a los profesionales del sector de la información turística.
- Buscar posibles cooperaciones también con la Iglesia, como lugares sagrados.
- Elaborar una buena estrategia de comunicación.
- Utilizar los logos e insignias de la ASCE y la Ruta
- Utilizar medios de comunicación especializados en cementerios y prácticas funerarias, tales como boletines y revistas, en los que presentar el recinto como elemento patrimonial, cultural y turístico.
- Constituir un equipo o gabinete de comunicación y relación con los medios.

- Estar presente en las redes sociales con fines promocionales, facilitando interacción y diálogo y generando contenido y actividades. Si es necesario, hacer uso de un *community manager*.
- Desarrollar páginas webs sobre el cementerio en la que se incluya la información general, la información histórica y artística, la oferta turística, mapas, visitas virtuales, aplicaciones descargables, enlaces a las redes sociales, bibliografías, bases de datos, etc.
- Colaborar con el sector privado, ya sean empresas, educadores, investigadores, profesionales, voluntarios, etc.
- Contactar con operadores turísticos privados que integren el cementerio en su oferta.
- Trabajar en actividades de promoción conjunta, intercambio de buenas prácticas y generar nuevos conocimientos.
- Creación de redes locales-regionales de cementerios.
- Trabajar para que dejen de ser percibidos como lugares de muerte y sufrimiento.
- Promocionar las visitas y otras actividades también entre los locales, para que tomen conciencia de los valores de sus cementerios.
- Impulsar la creación de “asociaciones de amigos del cementerio”.
- Fomentar las visitas de los jóvenes.
- Divulgar los personajes famosos que yacen en los cementerios como elemento de interés.
- Utilizar las TICs para atraer nuevos visitantes.

5.4. Propuestas de mejora

A continuación, y en base a los resultados analizados en la oferta de cementerios catalanes y lo recomendado en los anteriores manuales de buenas prácticas, se ofrece un paquete de 20 propuestas y recomendaciones para la mejora de las estrategias de gestión, interpretación y promoción de la Ruta Europea por Cataluña.

Propuesta 1: seguir musealizando los cementerios catalanes mediante el uso de los rótulos y carteles de información e identificación de los monumentos funerarios, la señalización de rutas, la exposición de paneles o plafones explicativos sobre la historia, arte y costumbres funerarias del recinto y mapas de localización repartidos por el recinto, entre otros elementos.

Propuesta 2: impulsar las visitas guiadas en todos los cementerios y fijar un horario y un calendario específico, intentado ofrecerlas, al menos, una vez al mes. Estas visitas guiadas, que

deben dirigirse tanto a la población local como a los turistas, debieran ofrecerte tanto en catalán como en castellano, pero también en inglés para el público extranjero, sobre todo durante la temporada alta aprovechando la gran afluencia de turistas foráneos en las costas de Cataluña. Estas visitas guiadas podrán ser ofrecidas por las empresas gestoras, como lo hace Cementiris de Barcelona, o podrán ser gestionadas por empresas de servicios culturales externas mediante acuerdos, como lo hacen Sinera Cultura y Agisitges en Arenys de Mar y Sitges, respectivamente.

Propuesta 3: diseñar rutas internas en los cementerios siguiendo una temática histórica, artística, combinada, de personajes históricos o anónimos o cualquier otro argumento vertebrador. Además, integrarse en los itinerarios culturales y turísticos de cada municipio, pudiendo así ser promocionados como parte del conjunto de recursos de la localidad.

Propuesta 4: uso de audioguías como apoyo de las visitas libres, o bien generar contenido de audio que pueda descargarse en los dispositivos móviles o al que se pueda acceder mediante códigos QR en las sepulturas que integran cada ruta prediseñada.

Propuesta 5: uso de las nuevas tecnologías para la interpretación de cada cementerio, incorporando audiovisuales, códigos QR o realidad aumentada. Mediante esta última herramienta podrían incluirse en tumbas de personajes singulares imágenes de los mismos en vida, discursos si fueron políticos, textos si fueron escritores, obras de arte si fueron artistas, canciones si fueron cantantes, etc., persiguiendo una mayor interactividad y un mayor conocimiento de la vida de cada persona.

Propuesta 6: incorporación de nuevos cementerios a la Ruta, empezando por los que ya forman parte de la ASCE, es decir, los de Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès y los barceloneses de Sant Andreu y Sant Gervasi.

Propuesta 7: creación de una sub Ruta Catalana de los cementerios de la Ruta Europea, en una red de colaboración regional. Para que esta red funcionara se precisaría de una cooperación y unión de esfuerzos, compartir conocimientos, incorporar las mismas herramientas de interpretación y perseguir una estrategia de promoción conjunta. Bajo esta idea de Ruta Catalana, siembre dependiente del itinerario europeo, se desprenden el resto de propuestas que a continuación se desarrollan.

Propuesta 8: elaboración de un plan estratégico conjunto que reúna las recomendaciones de las guías de buenas prácticas y las políticas de la ASCE, que estableciera objetivos comunes y desarrollara políticas consensuadas entre los miembros.

Propuesta 9: edición de material informativo de manera conjunta. Diseño e impresión de folletos turísticos comunes con la información de la ruta catalana, con datos básicos de todos los miembros. Además, desarrollo de los folletos individuales que incluyan más aspectos como información sobre su historia, planos del recinto, rutas señaladas y normas de acceso y comportamiento.

Propuesta 10: colaboración con las oficinas de turismo de las ciudades para que ofrezcan los folletos individuales y los comunes. Estos últimos, al incluir municipios de toda Cataluña, podrán también ser distribuidos en todas las oficinas de turismo de la región. Por otra parte, organizar visitas guiadas, a modo de *fam trips*, para los profesionales de la información turística y también para los guías oficiales de turismo para que puedan promocionar los recintos desde sus respectivos trabajos.

Propuesta 11: establecer servicios y talleres educativos en toda la ruta, con actividades dirigidas a escolares de primaria, secundaria y bachillerato.

Propuesta 12: creación de un centro de interpretación sobre la ruta catalana y, en general, sobre los cementerios patrimoniales de toda Cataluña. Como ejemplo, se propone que pueda situarse en el complejo funerario de Terrassa, tanto por sus grandes dimensiones y sus instalaciones como por su situación geográfica en el centro de la ruta actual.

Propuesta 13: instalación y uso de las insignias y logotipos de la ASCE y la Ruta Europea. Posible creación de un logotipo específico para la ruta catalana.

Propuesta 14: creación de una exposición itinerante fotográfica y documental, así como otras actividades culturales, que permanezca durante un número determinado de semanas en cada cementerio miembro, acercando su contenido a toda la población local y asegurando llegar a turistas que visiten cualquier punto de la ruta.

Propuesta 15: desarrollo de una página web conjunta con información básica de la ruta y de cada cementerio, folletos descargables, mapas interactivos, visitas o recorridos virtuales, calendario, noticias, etc.

Propuesta 16: estar presente, como producto turístico y cultural unificado, en las páginas web oficiales de turismo a nivel local, comarcal, regional y nacional. Empezar también actividades de promoción conjunta en encuentros y ferias del sector funerario y del turístico y cultural.

Propuesta 17: redacción de un plan de comunicación conjunto, creando un equipo o gabinete especializado que se encargue de la relación con los medios y de su promoción en los *mass*

media. Además, es necesario estar presente, como ruta catalana, en las principales redes sociales, designado para eso, si fuera preciso, a un *community manager* capaz de crear un contenido atractivo, generar ideas, promocionar los cementerios y mantener un diálogo de reciprocidad con los usuarios.

Propuesta 18: desarrollo de una aplicación móvil o app conjunta sobre la ruta catalana, en base a la experiencia piloto de ARTOUR con algunos cementerios de la ruta europea. También pueden trabajar para integrarse en esta app internacional. Una aplicación móvil conjunta debería incluir la información básica de cada cementerio, horarios de visitas guiadas y cualesquiera servicios culturales y turísticos que se ofrezcan, mapas de orientación, realidad aumentada, contenidos audiovisuales e interactivos e, incluso, juegos de preguntas y respuestas. Asimismo, la información relativa al arte funerario de cada monumento o a cada personaje importante debe ser clara y concisa pero con opción de ser ampliada si el usuario así lo cree conveniente. El diseño debe ser atractivo y se recomienda que se pueda descargar gratuitamente. Debería desarrollarse tanto para iPhone como para *smartphones* y *tablets* de Android, con el objetivo de llegar al mayor número de usuarios posibles. Por último, sería interesante incluir un apartado donde los usuarios pudieran valorar cada cementerio o cada obra de arte y otro donde puedan compartir sus fotografías, a modo de red social.

Propuesta 19: implantación de un sistema de encuestas, disponibles en la aplicación móvil, en la página web, accesibles mediante códigos QR y también en formato papel para ser distribuidos en los espacios de interpretación o tras las visitas guiadas. A través de estas encuestas se podrá medir la satisfacción del cliente, registrar el número de visitantes y determinar perfiles para los estudios de demanda.

Propuesta 20: aprovechando, entre otras cosas, la biblioteca funeraria de Barcelona y la necesidad de estudios sobre la materia, impulsar la investigación de turismo funerario. En colaboración con las universidades catalanas, fomento de los estudios sobre esta temática y, también, de la elaboración de estudios de demanda y perfiles turísticos que puedan repercutir directamente en la mejora de las estrategias comunes de la ruta catalana. Para ello podría crearse una cátedra interuniversitaria o incluir el turismo funerario como línea de investigación en los estudios de doctorado en turismo y cultura de las instituciones educativas de Cataluña.

6. CONCLUSIÓN

En una época en la que el turismo cultural se encuentra en plena expansión y las administraciones están apostando por diversificar la oferta y buscar la alternativa al turismo de masas, el **turismo funerario** surge como un nuevo producto capaz de atraer nuevos visitantes a espacios que antes apenas se pensaba que pudieran convertirse en recursos turísticos. Aún hay mucha gente que relaciona los cementerios con lugares de muerte y respeto y se arman de tabús y prejuicios ante la posibilidad de visitarlos por mero interés cultural. Sin embargo, el turismo en lugares de enterramiento no es nada nuevo ya que varios de los monumentos más famosos y concurridos del mundo se construyeron o funcionaron como tumbas y mausoleos. Ejemplos de ello son las Pirámides de Guiza o el Taj Mahal.

Aunque un buen número de estudios incluya el turismo en los cementerios bajo la visión del turismo negro o tanatoturismo, estas modalidades sugieren motivaciones de contacto directo con la muerte en lugares de dolor, tragedia y desastres. Es cierto que los cementerios se relacionan con la muerte, pero esta relación debe ser vista desde el punto antropológico y sociológico, como instrumentos que nos explican los rituales y costumbres sociales de enterramiento. El patrimonio funerario material e inmaterial de los cementerios reúne una variedad de valores artísticos, arquitectónicos, religiosos, antropológicos, históricos, de memoria, urbanísticos y paisajísticos que le confiere, en definitiva, la condición de recurso cultural, y a los cementerios la característica de ser espacios musealizables. Y si los cementerios son vistos como cultura, el turismo desarrollado en torno a ellos debe clasificarse como turismo cultural.

Sin embargo, ésta es una disciplina que se ha estudiado bastante poco y, aunque las entidades gestoras de los camposantos y agrupaciones internacionales como la ASCE coinciden en esta visión, no existen muchas investigaciones académicas que refuten la teoría. También son escasos los estudios de demanda que puedan concluir las motivaciones y los perfiles de turistas. Y es que, al final, el que el turismo en cementerios sea cultural u oscuro dependerá de las motivaciones personales que lleven a los turistas a visitar estos espacios.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación era establecer una diferenciación clara entre el turismo negro y el turismo de cementerios, así como proponer una definición adecuada a su dimensión cultural. En esta línea se ha propuesto la siguiente enunciación: “el turismo funerario o cementerial es aquella tipología de turismo cultural consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o

intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros”.

Para dar respuesta al segundo objetivo específico de esta máster tesis, el de entender cómo funciona la **Ruta Europea de Cementerios**, antes se han tenido que entender las rutas e itinerarios culturales en su contexto internacional, cómo influye el Consejo de Europa en esta cuestión y qué es y cómo funciona la asociación que ha impulsado la ruta que estamos estudiando.

El desarrollo de los itinerarios culturales y su estudio se formaliza a partir de 1994 con la reunión de expertos celebrada en Madrid sobre esta temática tras haber sido declarado el Camino de Santiago Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO un año antes. Este famoso camino de peregrinación fue el primer itinerario cultural en ser reconocido como tal y fue el germen del diseño de nuevas rutas culturales alrededor de todo el mundo. Organismos internacionales como la propia UNESCO, el ICOMOS o el Consejo de Europa han configurado un marco teórico sobre rutas e itinerarios culturales y han asumido algunas competencias de apoyo y estimulación. El Instituto Europeo de Itinerario Culturales es el cuerpo operativo del Consejo de Europa encargado de desarrollar el programa de itinerarios culturales por el continente, persiguiendo la promoción de una identidad europea propia, la sensibilización del patrimonio por parte de los ciudadanos, su preservación y la cooperación cultural internacional que permita un desarrollo territorial sostenible con el intercambio cultural y el turismo.

La acción principal del Instituto dependiente del Consejo de Europa es la declaración de los Itinerarios Culturales europeos, organizados en rutas temáticas concretas en un ámbito internacional a través del patrimonio material y/o inmaterial y la diversidad cultural europea. Actualmente suman un total de 29 rutas entre las que se encuentra el propio Camino de Santiago, la Ruta Hanseática, las Rutas del Legado Andalusí, las Rutas del Olivar o la Ruta del Art Nouveau, por ejemplo, además de la aquí estudiada Ruta Europea de Cementerios, desde el año 2010.

El itinerario que une los cementerios más importantes del continente europeo ha sido impulsado por la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) que agrupa a casi dos centenares de camposantos. Entre sus objetivos se encuentra promover los valores culturales de sus cementerios, cooperar entre los miembros, sensibilizar de la importancia cultural cementerial a las instituciones, fomentar la atención de las universidades y promover marcos legales para mejorar la gestión de estos recintos. ASCE, mediante el proyecto

EUCEMET, editó tres completos manuales de buenas prácticas tanto para la gestión de los servicios turísticos y la promoción de los cementerios como para su conservación y mantenimiento.

La Ruta Europea de Cementerios ha contribuido a conseguir lo que se propone la ASCE habiéndose convertido en un elemento de difusión del patrimonio funerario europeo y sus valores culturales e intentando cambiar la perspectiva supersticiosa que pesa sobre estos particulares espacios al estar íntimamente ligados con la muerte y los rituales de enterramiento. Se pretende acercar los cementerios a la población y que sean vistos como bellas piezas monumentales que explican la historia de las ciudades y de los personajes que permanecen en sus sepulturas. Más de 50 camposantos reúne este itinerario incluyendo algunos de los más populares como el Highgate de Londres, el Père-Lachaise de París, el de la Almudena en Madrid, San José en Granada, el Protestante de Roma o el de Maribor en Eslovenia.

Dado que el análisis de oferta de los cementerios objeto de estudio de esta máster tesis incluía la valoración de numerosas herramientas de **interpretación del patrimonio**, reforzando la idea de que son verdaderos museos al aire libre, se planteó un tercer objetivo específico que pretendía entender en qué consistía esta disciplina y qué herramientas se utilizaban. A este respecto hemos podido conocer que la interpretación del patrimonio lleva desarrollándose desde que Freeman Tilden la definiera por primera vez a mediados del siglo XX para los parques naturales estadounidenses y que, si bien sus objetivos de información, enseñanza y concienciación del público sobre su patrimonio no han cambiado, la evolución de las estrategias y herramientas ha sido muy notable.

Los espacios de interpretación, que bien pueden ser los tradicionales museos, centros de interpretación, el propio patrimonio *in situ* o museos abiertos y territorios museo, tal y como nos recuerda Manel Miró, se sirven de numerosos medios personales y no personales para desempeñar sus cometidos. Entre el primer grupo se sitúan las visitas guiadas al uso, pero también las recreaciones históricas, los talleres didácticos u otras actividades culturales que impliquen a personas que las guíen. Sin embargo, los medios no personales van desde las exposiciones hasta la creación de itinerarios mediante la señalética o la edición de folletos y trípticos, pero también se refiere a audioguías, terminales informáticos y todas las demás herramientas que pueda utilizar el visitante por sí sólo durante su recorrido. La evolución de los medios no personales ha sido frenético en los últimos años gracias al desarrollo de las TICs y las nuevas tecnologías móviles. Este rápido avance tecnológico ha permitido que en las

estrategias de interpretación hayamos pasado de utilizar los primeros *walkman* y audioguías tradicionales a los *smartphones* y *tablets*, dispositivos a disposición de la gran mayoría de las personas que aumentan las posibilidades de éxito en la nueva era digital. Estos últimos dispositivos han propiciado a que se vayan creando nuevas herramientas de interpretación, tales como la realidad aumentada con la que se pueden insertar objetos virtuales en escenarios reales, los códigos QR que pueden ampliar la información de un recurso o redirigirnos a un *site* externo sólo utilizando un lector, o las aplicaciones móviles o apps, la verdadera revolución de los últimos años. Numerosos museos y centros culturales de todo el mundo ya han incorporado estas nuevas tecnologías, en especial las apps, que les ha permitido llegar a los usuarios de una manera más atractiva e interactiva. No sólo el sector cultural hace uso de ellas sino que ya están presentes en todos los campos del turismo.

Los cementerios, vistos como recursos culturales y museos al aire libre, pueden incorporar, y ya lo han hecho, cualesquiera de las herramientas de interpretación estudiadas en este trabajo pues le ayudarán a transmitir su mensaje, difundir su patrimonio y acercar sus valores culturales a los ciudadanos, concienciándolos de su importancia y de la necesidad de preservarlos. Las visitas guiadas ya están a la orden del día en los cementerios situados en ciudades turísticas, y también se programan con más o menos asiduidad visitas nocturnas y teatralizadas. Un gran número de camposantos incluyen también rótulos y paneles explicativos, pero aún son pocos los que se atreven con las nuevas tecnologías. La ASCE lanzó una prueba piloto de aplicación móvil, denominada ARTOUR, sobre seis de sus cementerios con el uso de la realidad aumentada. Los resultados han sido óptimos por lo que es susceptible de ir incorporando nuevos destinos y situarse como una de las principales herramientas de interpretación del itinerario a nivel global.

La Ruta Europea de Cementerios tiene un notable número de puntos de interés repartidos por la Península Ibérica. En Cataluña son un total de 9 los cementerios incluidos y sobre ellos se ha realizado el **análisis de oferta**, mediante fichas, que se perseguía en el cuarto objetivo específico de la investigación. Los resultados que arrojan este análisis muestran un incipiente desarrollo turístico en torno a la parte catalana de la ruta, donde todos ofrecen visitas guiadas, por ejemplo, si bien sólo en Barcelona son regulares y programadas. Aunque se han identificado algunas deficiencias, más notorias en el campo de la promoción turística, se observa que la situación actual de la oferta es adecuada al auge del turismo cementerial en Cataluña, y está contribuyendo a alzar el turismo cultural como fuerte alternativa al turismo de sol y playa en la región. Sin embargo, se aprecian grandes diferencias entre cementerios pues muchos de ellos sólo utilizan algunas de las herramientas de interpretación analizadas, siendo

los rótulos y los folletos las más utilizadas entre los medios no personales mientras que las nuevas tecnologías aún son el farolillo rojo del ranking elaborado.

En base a los resultados del análisis de los cementerios catalanes de la Ruta Europea, se ha establecido un DAFO que pone de manifiesto grandes debilidades e importantes amenazas del entorno a las que se deben hacer frente, pero también destacan sus puntos fuertes y sus posibilidades de futuro si aprovechan las oportunidades del entorno como la expansión del turismo cultural, la aparición de nuevos segmentos de mercado o el continuo desarrollo de las nuevas tecnologías.

Con todos estos datos y las recomendaciones que la ASCE hace en sus guías de buenas prácticas, se ha conseguido el último objetivo específico planteado con un compendio de una veintena de **propuestas** y recomendaciones que creemos que resultarían en una mejora de la oferta y en un notorio desarrollo del turismo funerario en Cataluña. Se ha de apostar por la musealización de los recintos, la programación regular de visitas guiadas, la integración de los cementerios en los itinerarios turísticos de cada municipio, la implantación de herramientas tan básicas como las audioguías –el que ninguno las use nos ha sorprendido– en las visitas libres, la apuesta por las nuevas tecnologías y la unión de nuevos camposantos catalanes que sigan enriqueciendo el itinerario europeo. Sin embargo, gran parte del paquete de medidas viene supeditada a la recomendación de creación de una sub ruta catalana de cementerios, dentro de la europea, que consiga la colaboración y cooperación de sus miembros a nivel regional. Ésta debería convertirse en un verdadero producto turístico competitivo, para lo cual es necesaria la redacción de un plan estratégico conjunto, la edición de nuevo material informativo del grupo, la colaboración con las oficinas de turismo, el desarrollo de servicios educativos, la creación de nuevos espacios interpretativos, la posible creación de un logotipo propio, el impulso de nuevas actividades culturales conjuntas como exposiciones itinerantes, la creación de una única página web aglutinadora de la información básica y también de una aplicación móvil de la misma índole. Por último, se recomienda además colaborar con las universidades catalanas para liderar la necesaria producción académica en torno al turismo funerario y la elaboración de encuestas y estudios de demanda que establezcan unas motivaciones y unos perfiles de visitantes. Con todo ello, Cataluña puede seguir con paso firme el camino de convertirse en un destino cultural de primer orden en el que los cementerios también tengan el importante protagonismo que se merecen.

La extensión del trabajo y la duración de la investigación han provocado que tuviéramos que establecer límites al estudio. Así, ni se ha podido ahondar más en las diferencias entre el

turismo negro y el funerario, ni se ha realizado un estudio de demanda, ni se han considerado cementerios fuera de las fronteras catalanas para su estudio. No obstante, se pueden establecer las siguientes **líneas de investigación futuras** que refuercen el contenido de esta máster tesis y continúen aportando conocimiento sobre la temática:

- Turismo negro vs. Turismo funerario: esta investigación trataría de comprender profundamente los estudios que se han hecho y se siguen haciendo en torno al turismo negro, tanatoturismo o necroturismo enfrentándolos a la idea de los cementerios como lugares culturales. Con ella podría refutarse o no la concepción que aquí se ha formulado sobre el amparo del turismo funerario bajo el paraguas del turismo cultural, y determinar qué motivaciones generan uno y otro tipo de turismo.
- Análisis de demanda: así como se ha realizado un análisis de oferta, es necesario conocer también la demanda, incluso a nivel global, para conocer las motivaciones de los turistas, sus perfiles y sus opiniones sobre las visitas. Se trataría de una investigación mucho más aplicada que requeriría de la elaboración de cuestionarios y encuestas que serían facilitados a los visitantes de los cementerios para más tarde comparar los resultados.
- Estudio de turismo completo sobre el turismo funerario en una ciudad concreta o a nivel de Cataluña, España o Europa: un proyecto más ambicioso e interesante sería proponer un estudio de turismo completo que aglutinara tanto la oferta como la demanda y a todos los agentes implicados en el desarrollo de la actividad turística. Este serviría para poder tomar acciones y emprender políticas adecuadas para el desarrollo de “destinos cementeriales”.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agisitges (2014). *Agisitges, Empresa de Serveis Culturals*. Recuperado 16 agosto 2014, desde <http://www.agisitges.com>
- AIP, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2014). *Asociación para la Interpretación del Patrimonio*. Recuperado 30 de julio de 2014, desde <http://www.interpretaciondelpatrimonio.es>
- Ajuntament d'Arenys de Mar (2014). *Ajuntament d'Arenys de Mar*. Recuperado 16 agosto 2014, desde <http://www.arenysdemar.cat>
- Ajuntament d'Igualada (2014). *Ajuntament d'Igualada*. Recuperado 16 agosto 2014, desde <http://www.igualada.cat>
- Ajuntament de Lloret de Mar (2014). *Ajuntament de Lloret de Mar*. Recuperado 16 agosto 2014, desde <http://www.lloret.cat>
- Ajuntament de Reus (2014). *Ajuntament de Reus*. Recuperado 16 agosto 2014, desde <http://www.reus.cat>
- Alcoy, Rosa (1990). *El Cementiri de Lloret de Mar*. Lloret de Mar: Ajuntament de Lloret de Mar
- Anoiadiari.cat (29 junio 2013). *Cinema a la fresca amb tres pel·lícules en versió original*. *Anoiadiari.cat*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.anoiadiari.cat/noticia/17825/cinema-a-la-fresca-amb-tres-pel-licules-en-versio-original>
- Any Espriu (2013). *Any Espriu*. Recuperado 14 agosto 2014, desde <http://www.anyespriu.cat>
- ASCE, Asociación de Cementerios Significativos en Europa (2014). *Association of Significant Cemeteries in Europe*. Recuperado 28 julio 2014, desde <http://www.significantcemeteries.org>
- ASCE (2011). *Newsletter 1: European cemeteries route*. Recuperado 01 agosto 2014, desde <http://cemeteriesroute.eu/files/newsletter-n%C2%BA-1.pdf>
- ASCE (2012). *Estatuto de la Asociación de Cementerios Significativos en Europa*. Recuperado 01 agosto 2014, desde https://docs.google.com/file/d/11VqAfCt0qdamTLP57W2_O6RNZYjtTXLu48qok2Nchpn2EN7EhBBik60o-U_6/edit?usp=drive_web
- Aulet, S. (2010). *Itinerarios culturales en Cataluña: de la idea al proyecto real*. En Galí, N. (coord.). *Itinerarios culturales. La experiencia del Camino de los Diamantes*. Girona: Documenta Universitaria
- Baraut Múrria, Í. *Turistes mobiltzats: el turisme cultural a la societat mòbil* [en línea]. Girona: Universitat de Girona. Facultat de Turisme, 2013 <<http://hdl.handle.net/10256/8473>> [Consulta: 28 julio 2014]

- Berti, E. (2013). Itinerari Cultural del Consiglio d'Europa: Nouvi Paradigmi per il Progetto Territoriale e per il Paesaggio. *AlmaTourism. Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, (p. 1–12). Recuperado 15 julio 2014, desde <http://almatourism.unibo.it/article/view/3907>
- Biran, A., Poria, Y., & Oren, G. (2011). sought experiences at (dark) heritage sites. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 820–841. Recuperado 25 abril 2014, desde <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016073831000160X>
- Castilla San Martín, P. (2012). Entornos museísticos: nuevas tecnologías expositivas. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, 90, 87-96. Recuperado 04 agosto 2014, a http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/2012/05/28/17350001_4_4_0.pdf
- Cementiris de Barcelona (2014). *Cementiris de Barcelona*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.cbsa.es>
- Cementiris de Sitges (2014). *Cementiris de Sitges*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.cementirisdesitges.com>
- Coma Quintana, L. (2013). Dinamizar y digitalizar la ciudad: itinerarios urbanos, dispositivos móviles y códigos QR. *Her&Mus. Heritage & Museography*, V(2), 63-68. Recuperado 30 julio 2014, a <http://www.trea.es/material/descargas/Her&Mus5.pdf>
- Consejo de Europa. (1949). *Statute of the Council of Europe*. Recuperado 03 agosto 2014, desde <http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/001.htm>
- Consejo de Europa. (2012). *Enlarged Partial Agreement on Cultural Routes*. Recuperado 03 agosto 2014, desde <http://conventions.coe.int/Treaty/EN/PartialAgr/Html/CulturalRoutesStatute.htm>
- Consejo de Europa. (2014). *Council of Europe*. Recuperado 03 agosto 2014, desde <http://www.coe.int>
- Costa Brava Pirineu Girona (2014). *Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu Girona*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.costabrava.org>
- Costa de Barcelona Maresme (2014). *Costa de Barcelona Maresme*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.costabarcelonamaresme.cat>
- de las Cuevas, M. (19 junio 2014). Google Glass revolucionará con su tecnología Altamira y Cabárceno. *Diario El Montañés*. Recuperado 05 agosto 2014, a <http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/201406/18/google-glass-revolucionara-tecnologia-20140618210309.html>
- Diari de Tarragona. J.M. (30 octubre 2013). El cementerio de Reus enseña sus monumentos a la luz de las velas. *Diari de Tarragona*. Recuperado 20 agosto 2014, desde <http://www.diaridetarragona.com/reus/11932/el-cementerio-de-reus-ensena-sus-monumentos-a-la-luz-de-las-velas>
- Donaire, J.A. (2010). Los itinerarios culturales: fondo y forma. En Galí, N. (coord.). *Itinerarios culturales. La experiencia del Camino de los Diamantes*. Girona: Documenta Universitaria

- El Espectador (28 agosto 2014). Turismo de ultratumba. *El Espectador*. Recuperado 30 agosto 2014, de <http://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/turismo-de-ultratumba-articulo-513033>
- El Punt d'Avui (13 mayo 2014). Premi europeu per al cementiri de Lloret de Mar. *El Punt d'Avui*. Recuperado 17 agosto 2014, desde <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/740808-premi-europeu-per-al-cementiri-de-lloret-de-mar.html>
- Espriu, S. (1980). *Cementiri de Sinera; Les Hores*. (ed. 2). Barcelona: Edicions 62
- EUCEMET (2014). *EUCEMET*. Recuperado 02 agosto 2014, desde <http://eucemet.blogspot.com.es>
- EUCEMET (2013). *Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Servicios Turísticos en Cementerios*. Recuperado 25 mayo 2014, desde <http://eucemetspanish.blogspot.com.es/p/guia-de-buenas-practicas.html>
- EUCEMET (2013). *Guía de Buenas Prácticas para la Promoción de los Cementerios*. Recuperado 25 mayo agosto 2014, desde <http://eucemetspanish.blogspot.com.es/p/guia-de-buenas-practicas.html>
- Flores, M. (2013) *Visita nocturna al Cementiri General de Reus*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.sfreus.cat/adinews/noticias/detalle/18>
- Funerària (2014). *Funerària*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.funerariaterrassa.cat>
- Galí, N. (coord.) (2010). *Itinerarios culturales. La experiencia del Camino de los Diamantes*. Girona: Documenta Universitaria
- Grande Ibarra, J. (coord.) (1997). *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas*. Logroño
- Grestova, I. (2013). El patrimonio urbano al alcance de la mano: arquitectura, urbanismo y apps. *Her&Mus. Heritage & Museography*, V(2), 36-43. Recuperado 30 julio 2014, a <http://www.trea.es/material/descargas/Her&Mus5.pdf>
- ICOMOS. (1994). *Los Itinerario como Patrimonio Cultural*. Madrid
- ICOMOS. (2008). *Carta de Itinerarios Culturales*. Recuperado 28 julio 2014, desde http://www.international.icomos.org/charters/culturalroutes_sp.pdf
- Igualada Plató (2014). *Igualada Plató*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.igualadaplato.cat>
- Igualada Turisme (2014). *Igualada Turisme*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.igualadaturisme.cat>
- Imbert-Bouchard Ribera, D., Llonch Molina, N., Martín Piñol, C. y Osácar Marzal, E. (2013). Turismo cultural y apps: un breve panorama de la situación actual. *Her&Mus. Heritage & Museography*, V(2), 44-54. Recuperado 30 julio 2014, a <http://www.trea.es/material/descargas/Her&Mus5.pdf>

Instituto Europeo de Itinerarios Culturales. (2014). *Instituto Europeo de Itinerarios Culturales*. Recuperado 29 julio 2014, de <http://www.culture-routes.lu>.

Iznájar, B. (2013). Los 10 museos más extraños de Europa. *Revista Viajar*, 414, p. 95-97

Lennon, J. & Foley, M., (2000). DARK TOURISM: THE ATTRACTIONS OF DEATH AND DISASTER

Lloret de Mar (2014). *Lloret de Mar*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.lloretdemar.org>

López Benito, M. V. (2014). *Estudio exploratorio sobre la interpretación didáctica del arte en el museo a través de tecnologías móviles*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona, Facultat de Formació del Professorat, Barcelona. Recuperado 27 julio 2014, desde http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/134505/01.MVLB_TESIS.pdf?sequence=1

Martínez, I. (08 junio 2014). Reus vol que el mausoleu de Prim es declari bé cultural. *El Punt d'Avui*. Recuperado 20 agosto 2014, desde <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/749965-reus-vol-que-el-mausoleu-de-prim-es-declari-be-cultural.html?cca=1>

Martorell Carreño, A. (2010). *Itinerarios Culturales y Patrimonio Mundial*. San Martín de Porres, Lima.

Maynar, M. (1997). Concepto de ruta turística utilizado en el estudio "Diseño y estrategia de creación y comercialización del turismo cultural en el somontano pirenaico". En Grande Ibarra, J. (coord.), *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas* (p. 311-317).

Miró Alaix, M. (n.d.). *Apps, smartphones y contenidos digitales: los retos de la formación en el nuevo escenario de la gestión del patrimonio* (curso). [no publicado]

Miró Alaix, M. (2001). Museo abierto y territorio museo, nuevos conceptos para la interpretación territorial del patrimonio cultural. *Seminario Planificación Interpretativa Y Diseños de Centros. Primeros Modelos. (Sevilla)*. Recuperado 31 julio 2014, desde <http://manelmiro.com/2009/07/01/museo-abierto-y-territorio-museo-nuevos-conceptos-para-la-interpretacion-territorial-del-patrimonio-cultural/>

Miró Alaix, M. (2012). Apps sí, pero ¿cómo? y ¿por qué?: Reflexiones post "seminario-taller de apps para museos y monumentos." *manelmiro.com*. Recuperado 31 julio 2014, <http://manelmiro.com/2012/12/27/apps-si-pero-como-y-por-que/>

Miró Alaix, M. (2013). Frente a la crisis, inversión, innovación y profesionalización. *Revista PH, Instituto Andaluz Del Patrimonio Histórico*, (84), 226-227. Recuperado 31 julio 2014, desde http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3415/3404#.VAisR_I_vX4

Miró Alaix, M. (2014). *Releyendo a Tilden: los nuevos retos de la interpretación del patrimonio en la era digital*. [no publicado]

- Morales, J. (2008) *Blog Interpretación del Patrimonio*. Recuperado 01 agosto 2014, desde <http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com.es/>
- Museu de Terrassa (2014). *Museu de Terrassa*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.museuterrassa.xmh.cat>
- OMT. (1997). Nuevos productos turístico: el resurgimiento del turismo cultural. En Grande Ibarra, J. (coord.), *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas* (p. 39-44).
- Patrimoni Funerari (2014). *Imatges Pedra i Silenci*. Recuperado 12 agosto 2014, desde <http://www.patrimonifunerari>
- Quijano Pascual, M. (2012). La revolución de los museos y las instituciones culturales. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, 90, 55-60. Recuperado 04 agosto 2014, desde http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/2012/05/28/17350001_4_4_0.pdf
- Reuter, I., & Fischer, N. (2006). Ennoblecimiento de la burguesía a través de sepulcros aristocráticos: los mausoleos en el cementerio madrileño de San Isidoro. En *Grabkunst und Sepulkralkultur in Spanien und Portugal. Ars Iberica et Americana*. Vol. 11 (p. 497–515).
- Richards, G. (1997). Cultural tourism in Europe: recent developments. En Grande Ibarra, J. (coord.), *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas* (p. 105-113).
- Ruiz Torres, D. (2011). Realidad aumentada y patrimonio cultural: nuevas perspectivas para el conocimiento y la difusión del objeto cultural. *e-rph. Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 8, 94-113. Recuperado 03 agosto 2014, desde http://www.revistadepatrimonio.es/descarga.php?nombre_documento=revistas/numero8/e-rph8.pdf
- Ruta Europea de los Cementerios. (2014). *Ruta Europea de Cementerios*. Recuperado 13 agosto 2014, desde <http://www.cemeteriesroute.eu>
- Seaton, T. (1996). GUIDED BY THE DARK: FROM THANATOPSIS TO THANATOURISM. *International Journal of Heritage Studies*, volume 2, 234-244
- SEGITTUR (2013). *Estudio de Mercado de Apps Turísticas*. Recuperado 01 agosto 2014, desde http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/documentos/Segittur_APPS-Turismo.pdf
- SEGITTUR (2014). *Guía apps turísticas*. Recuperado 01 agosto 2014, desde <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/documentos/guia-de-aplicaciones-turisticas-2014.pdf>
- SEGITTUR (2014). *SEGITTUR Turismo e Innovación*. Recuperado 01 agosto 2014, desde <http://www.segittur.es>

- SFREUS (2014). *SFREUS*, Serveis Funeraris Reus i Baix Camp. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.sfreus.cat>
- Silberman, Neil A. (2008). ICOMOS Charter for the Interpretation and Presentation of Cultural Heritage Sites. *Selected Publications of EFS Faculty, Students, and Alumni*. Paper 9. Recuperado 30 julio 2014, a http://scholarworks.umass.edu/efsp_pub_articles/9
- Sinera Cultura (2014). *Sinera Cultura*. . Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.sineracultura.cat>
- Skogskyrkogarden (2014). *Skogskyrkogarden*. Recuperado 29 agosto 2014, desde <http://www.skogskyrkogarden.se>
- Solano, J. (2012). Hacia la universalización de la cultura: los museos en la palma de la mano. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, 90, 97-99. Recuperado 04 agosto 2014, a http://http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/2012/05/28/17350001_4_4_0.pdf
- Stoa (2012). *Smartphones, Apps y Patrimonio: las potencialidades del uso de smartphones en museos y monumentos* (Seminario-Taller). [no publicado]
- Stone, P. R. (2012). Dark tourism and significant other death. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1565–1587. Recuperado 26 febrero 2014, desde <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738312000564>
- Stone, P., & Sharpley, R. (2008). Consuming dark tourism: A Thanatological Perspective. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 574–595. Recuperado 26 febrero 2014, desde <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738308000261>
- The Dark House (2010, 5 de julio). Turismo de Camposanto. *Blog The Dark House*. Recuperado 28 agosto, 2014, desde <http://thedarkhouseemar.blogspot.com.es/2010/07/turismo-de-camposanto.html>
- Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage*. Chapel Hill
- Torra, N. (16 junio 2011). El Cementiri d'Igualada. *El Punt d'Avui*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/6-urbanisme/423997-el-cementiri-digualada.html>
- Turisme Arenys de Mar (2014). *Visitarenys*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.visitarenys.com>
- Turisme Costa Daurada (2014). *Costa Daurada Turisme*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.costadaurada.info>
- Turisme de Barcelona (2014). *Barcelona Turisme*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.barcelonaturisme.com>
- Turisme de Reus (2014). *Turisme de Reus*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.reusturisme.cat>

- Turisme de Sitges (2014). *Turisme de Sitges*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.sitgestur.cat>
- Turisme de Terrassa (2014). *Visita Terrassa*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.visitaterrassa.cat>
- Turisme Garraf (2014). *Turisme Garraf*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.garrafour.com>
- Turisme La Selva (2014). *La Selva Turisme*. Recuperado 15 agosto 2014, desde <http://www.laselvaturisme.com>
- Uzzell, D. L. (1998). Interpreting our heritage: a theoretical interpretation. En D.L. Uzzell y R. Ballantyne (eds.), *Contemporary Issues in Heritage and Environmental Interpretation: Problems and Prospects* (p. 11-25). Londres: The Stationery Office
- Venbrux, E. (2010). Cemetery tourism : coming to terms with death?. *La Ricerca Folklorica*, (61), 41–49. Recuperado 12 julio 2014, desde <http://www.jstor.org/discover/10.2307/41548466?uid=3737952&uid=2&uid=4&sid=21104651311243>
- Xirgó, M. (2013). *Model per a la creació d'un itinerari cultural: seguint els passos de Mosé Ben Nahman*. Universitat de Girona, Facultat de Turisme. Recuperado 27 julio 2014, desde <http://hdl.handle.net/10256/8472>
- Yuill, S. M. (2003). *Dark tourism: understanding visitor motivation at sites of death and disaster*. Tesis doctoral. Texas A&M University. Recuperado 12 julio 2014, desde <http://repository.tamu.edu/handle/1969.1/89>