

Curso
2012-
2013

ANALISIS DEL CAMBIO DEL MODELO TURISTICO DE LLORET DE MAR



Universitat
de Girona

**Máster Tesis del programa en
Dirección y Planificación del Turisme**

Autor: Fernando Gómez López
Director: Dr. Lluís Coromina
Curso 2012-2013



Resumen

Este trabajo pretende analizar el modelo turístico de una de las destinos más frecuentadas de la Costa Brava: Lloret de Mar. Una destinación madura que requiere del esfuerzo de todos los agentes implicados para cambiar su modelo turístico marcado por la percepción de destinación low cost y turismo de borrachera.

También se pone en manifiesto la ineffectividad del plan estratégico turístico aprobado en 2010 así como ordenanzas municipales y sancionadoras que no logran limpiar la imagen de esta destinación

Palabras clave:

Lloret de Mar, turismo de masas, turismo de borrachera, balconing, modelo turístico

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Resumen | 2 |
| Palabras clave:..... | 2 |
| ÍNDICE | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | 6 |
| ÍNDICE DE GRAFICOS..... | 6 |
| ÍNDICE DE IMÁGENES..... | 7 |
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| I. Motivaciones personales..... | 9 |
| II. Hipótesis y objetivos de estudio..... | 10 |
| III. Metodología de estudio..... | 10 |
| IV. Revisión de literatura..... | 11 |
| a. Planificación turística | 11 |
| b. Planificación sostenible..... | 12 |
| c. Turismo Costa Brava | 12 |
| d. Turismo Cataluña..... | 13 |
| e. Evolución del modelo turístico | 14 |
| INVESTIGACIÓN | 16 |
| I. El municipio de Lloret de Mar..... | 16 |
| I.1. Contextualización territorial..... | 17 |
| La Costa Brava | 17 |
| Lloret de Mar | 19 |
| I.2. Datos socio-demográficos | 20 |
| I.3. Datos socio-económicos..... | 23 |
| I.4. Estructura urbanística | 24 |
| I.5. Comunicaciones..... | 26 |
| I.6. Climatología | 27 |
| I.7. Tradiciones y Costumbres..... | 28 |
| La procesión de Santa Cristina..... | 28 |
| El baile de las <i>almorrachas</i> | 28 |
| Tirada a l'art..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| Jornadas gastronómicas..... | 29 |
| 2. La oferta turística de Lloret..... | 30 |
| 2.1. Oferta de alojamiento en Lloret de Mar | 30 |
| 2.2. Oferta de restauración en Lloret de Mar..... | 33 |
| 2.3. Ocio diurno | 34 |
| 2.4. Ocio nocturno..... | 34 |
| 2.5. Lugares de interés histórico-cultural..... | 35 |
| Edificios modernistas | 36 |
| Las ermitas | 37 |
| Monumentos..... | 39 |
| Los jardines | 39 |
| Otros jardines cercanos | 39 |
| Otros monumentos | 40 |
| 2.6. Las playas y calas | 40 |
| 2.7. La oferta deportiva | 41 |
| 3. Demanda turística..... | 43 |
| 3.1. Perfil del turista elaborado por Lloret Turismo | 43 |
| 3.2. Perfil del turista de la investigación..... | 43 |
| 3.3. Análisis de la demanda..... | 50 |
| 4. Percepciones de los agentes implicados | 51 |
| 4.1. Turistas..... | 51 |
| 4.2. Empresas y organizaciones empresariales..... | 51 |
| 4.3. Administraciones | 52 |
| 4.4. Tour Operadores | 53 |
| 4.5. Ciudadanía y asociaciones..... | 54 |
| 5. Propuestas de nuevas orientaciones..... | 55 |
| Conclusiones | 57 |
| ANEXOS | 59 |
| Lugares de interés histórico-culturales..... | 59 |
| Edificios modernistas | 61 |
| Ermitas | 62 |
| Monumentos..... | 64 |
| Los jardines | 66 |

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| Otros monumentos | 67 |
| Las playas y calas | 69 |
| Oferta hotelera de 5 estrellas | 72 |
| Cuestionario | 74 |
| <u>BIBLIOGRAFIA</u> | <u>75</u> |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla I: Mesa empresarial de Turismo de Lloret..... | 11 |
| Tabla II: Precios de hoteles..... | 32 |
| Tabla III: Precio medio por categoría..... | 32 |
| Tabla IV: Peso de establecimientos por categoría..... | 33 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico I: Destino de los turistas que llegan a Cataluña..... | 13 |
| Gráfico II: Evolución demográfica de Lloret..... | 21 |
| Gráfico III: Población por edades..... | 21 |
| Gráfico IV: Evolución del peso de la población por sexos..... | 22 |
| Gráfico V: Origen de la población de Lloret en el año 2011..... | 22 |
| Gráfico VI: Empleo por sectores año 2011..... | 23 |
| Gráfico VII: Temperatura media por meses de Lloret de Mar..... | 28 |
| Gráfico VIII: Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros..... | 30 |
| Gráfico IX: Origen del turista que llega a Lloret..... | 43 |
| Gráfico X: Origen del turista que llega a Lloret..... | 44 |
| Gráfico XI: Peso del origen del turista que llega a Lloret..... | 44 |
| Gráfico XII: País de origen del turista que llega a Lloret..... | 45 |
| Gráfico XIII: Peso de los principales países de origen del turista que llega a Lloret..... | 45 |
| Gráfico XIV: Medio de transporte de llegada..... | 46 |
| Gráfico XV: Peso por medio de transporte de llegada..... | 46 |
| Gráfico XVI: Aeropuerto de llegada..... | 47 |
| Gráfico XVII: Visitantes según género..... | 47 |
| Gráfico XVIII: Edades de los visitantes..... | 48 |
| Gráfico XIX: Nivel de estudios de los visitantes..... | 48 |
| Gráfico XX: Principales motivos de visita..... | 49 |
| Gráfico XXI: Peso de los principales motivos de visita..... | 49 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: Costa Mediterranea..... | 17 |
| Ilustración 2: Costa Brava..... | 18 |
| Ilustración 3: Barrios de Llorer..... | 19 |
| Ilustración 4: Playas y Calas de Lloret..... | 20 |
| Ilustración 5: Calle casco antiguo..... | 24 |
| Ilustración 6: Paseo marítimo..... | 25 |
| Ilustración 7: Subzonas turísticas..... | 26 |
| Ilustración 8: Accesos a Lloret..... | 26 |
| Ilustración 9: Tirada a l'art..... | 29 |
| Ilustración 10: Marcha de las ermitas..... | 38 |
| Ilustración 11: Miembros de la Mesa Empresarial..... | 52 |
| Ilustración 12: Poblado íbero de Puig de Castellet..... | 59 |
| Ilustración 13: Poblado íbero de Monbarbat Fuente: Lloret Turisme..... | 59 |
| Ilustración 14: Poblado íbero Turó Rodó..... | 59 |
| Ilustración 15: Sepulcro romano..... | 60 |
| Ilustración 16: Castillo de San Juan..... | 60 |
| Ilustración 17: Castillo d'en Platja..... | 60 |
| Ilustración 18: Can Saragossa (exterior/interior)..... | 61 |
| Ilustración 19: Can Garriga..... | 61 |
| Ilustración 20: Can Comandran..... | 61 |
| Ilustración 21: Cementerio modernista..... | 62 |
| Ilustración 22: Iglesia parroquial de Sant Román..... | 62 |
| Ilustración 23: Ermita de Las Alegrias..... | 62 |
| Ilustración 24: Ermita de Sant Quize..... | 63 |
| Ilustración 25: Ermita de Santa Cristina..... | 63 |
| Ilustración 26: Sant Pere del Bosc..... | 63 |
| Ilustración 27: Monumento a Nicolau Font..... | 64 |
| Ilustración 28: Monumento del Ángel..... | 64 |
| Ilustración 29: La Cruz de Termino..... | 64 |
| Ilustración 30: Segunda Cruz de Término..... | 65 |
| Ilustración 31: Oratorio de la Nuestra Señora de Gracia..... | 65 |
| Ilustración 32: Jardines de Santa Clotilde..... | 66 |
| Ilustración 33: Pinya de Rosa..... | 66 |
| Ilustración 34: Jardín botánico MariMurtra..... | 66 |
| Ilustración 35: Ayuntamiento..... | 67 |
| Ilustración 36: Monumento a la mujer marinera..... | 67 |
| Ilustración 37: Fuente de Canaletas..... | 67 |
| Ilustración 38: Monumento a la Sardana..... | 68 |
| Ilustración 39: Monumento a Esguard..... | 68 |
| Ilustración 40: Monumento a Apolo y Dafne..... | 68 |
| Ilustración 41: Playa de Lloret..... | 69 |

| | |
|--|----|
| Ilustración 42: Playa de Fenals..... | 69 |
| Ilustración 43: Playa de Santa Cristina | 69 |
| Ilustración 44: Playa de Canyelles | 70 |
| Ilustración 45: Playa de Treumal | 70 |
| Ilustración 46: Cala Boadella | 70 |
| Ilustración 47: Cala Banys | 71 |
| Ilustración 48: Sa Caleta..... | 71 |
| Ilustración 49: Hotel Rigat. | 72 |
| Ilustración 50: Gran Hotel Guitart Monterrey. | 72 |
| Ilustración 51: Apartahotel Alva Park. | 73 |
| Ilustración 52: Hotel Sant Pere del Bosc..... | 73 |
| Ilustración 53: Hotel Santa Marta..... | 73 |

INTRODUCCIÓN

Los modelos turísticos evolucionan como lo hacen los ciclos de vida de cualquier producto o servicio en el mercado. Los factores que aceleran o ralentizan el ciclo de vida de una destinación turística son objeto de estudio de este trabajo junto con los grupos de interés y la globalización de mercados.

Es indudable que Lloret de Mar es una de las principales destinaciones turísticas de Cataluña. Siendo la actividad turística el motor económico del municipio y desarrollando una completa oferta que permite satisfacer a diferentes públicos.

La gran oferta existente ha generado un descenso de los precios de la mayoría de establecimientos, consolidándose no solo como un destino turístico de playa, sino también como una de las destinaciones más económicas de la Costa Brava. No podemos obviar que la Costa Brava ostentó en 2011 un 21,5% de la cuota de mercado del turismo catalán, como podremos ver en el apartado de Revisión de Literatura.

I. Motivaciones personales

El motivo principal de elección de esta tesis se debe a motivos personales, profesionales y sociales. Resido en Blanes (municipio colindante) y mi actividad profesional se desarrolla en diferentes municipios del litoral de la comarca de La Selva, entre ellos, Lloret de Mar. Siento un gran afecto por este municipio y deseo profundizar en qué errores se han cometido en la explotación turística de Lloret de Mar y las repercusiones sociales y económicas que derivan de estos errores.

Además, como miembro de la Mesa Empresarial de Turismo de Lloret de Mar me ha parecido apropiado orientar esta Máster Tesis en contribuir al análisis y cambio de modelo turístico de este municipio al que tanto aprecio. Así mismo, también me gustaría poder analizar el impacto en la percepción social creada por este tipo de turismo comúnmente llamado “turismo de borrachera” y las alternativas que dispone Lloret de Mar para afrontar un cambio radical de modelo.

II. Hipótesis y objetivos de estudio

El objetivo del estudio se centra en el modelo turístico de Lloret de Mar ya que multitud de jóvenes eligen esta destinación cada verano para disfrutar también de la oferta nocturna, lo que supone un incremento del ruido, alboroto y altercados en las calles donde se concentran las discotecas y bares de copas. Las noticias que se difunden en los medios todos los años ponen en evidencia este hecho y perjudican la imagen y reputación de esta destinación dificultando su reconversión turística.

Es por ello, que es de suma importancia, potenciar una nueva orientación del modelo turístico para que Lloret de Mar pueda explotar su actividad más allá de ser considerado como un destino económico de sol y playa y desestacionalizando la demanda.

Para analizar la demanda se obtendrán datos reales sobre los turistas de Lloret de Mar a través de un cuestionario que nos permitirá establecer relaciones entre diferentes variables como el perfil turístico y la elección de la destinación.

Este estudio tiene la finalidad de profundizar en todo aquello que Lloret puede ofrecer como destino turístico global analizando a fondo la oferta turística y a través de un análisis de la percepción de agentes turísticos implicados y del fomento de las alternativas reales existentes.

III. Metodología de estudio

El análisis de la oferta se ha realizado a través de la información disponible en el portal de turismo de Lloret de Mar y otras fuentes relacionadas en la bibliografía.

El análisis de la demanda de basa en la recogida de datos cuantitativos y cualitativos a través de entrevistas a los agentes locales y a los turistas que durante los meses de mayo, junio y julio que se han hospedado en régimen de alquiler de apartamento en Lloret de Mar. Tratándose de un muestreo intencional o de conveniencia.

Coincidiendo con la realización del presente trabajo he formado parte de la Mesa Empresarial de Turismo de Lloret de Mar que me ha permitido obtener diferentes perspectivas de los grupos de interés. Esta Mesa está formada por los siguientes empresarios:

| RECONVERSIÓN DE DESTINACIONES MADURAS | ATRACCIÓN Y GENERACIÓN DE INVERSIONES | MEJORA DE LA IMAGEN DE LLORET | MESA DE SEGURIDAD |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Climent Guitart | Climent Guitart | Climent Guitart | Climent Guitart |
| Enric Dotras | Enric Dotras | Enric Dotras | Enric Dotras |
| Richard Bentham | Richard Bentham | Rafel Gracia | Richard Bentham |
| Francesc Alsina | Francesc Alsina | Ignasi Vilasaló | Eva Illa |
| Eva Illa | Teddy Law | Joaquim García Castany | Teddy Law |
| Carlos Rodríguez | Jaume Pujol | Fèlix Aguilar | Ignasi Vilasaló |
| Teddy Law | Josep M. Cama | Josep M. Cama | Ray Pérez |
| Jaume Pujol | Jordi Palacín | Toni Bigatà | Paolo Boiano/John Wilkinson |
| Fèlix Aguilar | Toni Bigatà | Damià Font | Josep Franch |
| Ray Pérez | Josep M. Molist | Jordi Martí | |
| Santiago Ontañón | Damià Font | Josep M. Molist | |
| Jordi Martí | Josep Franch | Fernando Gómez | |
| Fernando Gómez | Fernando Gómez | Paolo Boiano/John Wilkinson | |
| Josep Franch | | Josep Franch | |

Tabla I: Mesa empresarial de Turismo de Lloret

IV. Revisión de literatura

a. Planificación turística

La planificación turística consiste en utilizar los recursos turísticos para desarrollar una determinada estrategia delimitada a través de unos objetivos de desarrollo. Los recursos turísticos se componen del patrimonio natural y cultural de una destinación, así como de los servicios y equipamientos. A través de la planificación estratégica se pretende diseñar el futuro manteniendo una visión turística, sostenible y territorial.

Así pues, esta planificación incluye la fijación de objetivos, los programas de soporte, los mecanismos de evaluación de cumplimiento y la corrección de las desviaciones observadas.

b. Planificación sostenible

Toda planificación turística debe basarse en preservar los recursos de manera sostenible y para ello son de gran importancia la sensibilización, los pactos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, social y económica a escala mundial.

El año 1992, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio ambiente y el Desarrollo, aprobó la Agenda XXI, un documento estratégico conocido con el nombre de “La Cumbre de la Tierra” o “La Cumbre del río” que se basa en un compromiso político y un consenso mundial. Se trata de un proyecto de actuaciones para que el desarrollo sea sostenible socialmente, económicamente y ambientalmente y propone estrategias de transición hacia prácticas de desarrollo más sostenibles para conseguir este desarrollo a nivel global de todo el planeta.

La agenda local XXI de Lloret de Mar está formada por el ayuntamiento y los ciudadanos y su principal objetivo es cómo hacer compatibles turismo y desarrollo sostenible.

En relación con el tópico de la investigación, Lloret de Mar forma parte de un “clúster” (unidad territorial y turística) comprendida por los municipios de Blanes, Lloret de Mar y Tossa de Mar que, conjuntamente, representan a una población de más de 80.000 habitantes y que reciben más de 1.500.000 turistas anualmente.

La Diputación de Gerona da soporte al Plan de Acción Local hacia la sostenibilidad (PALS) que establece un Sistema de Indicadores de Lloret de Mar (SILL) que permiten diagnosticar el impacto de la actividad turística.

c. Turismo Costa Brava

Si repasamos los inicios del turismo en la Costa Brava nos remontamos a la mitad del s. XIX, donde esta práctica estaba asociada a las demandas de la clase alta de Cataluña. El ciclo de vida de este destino turístico se iniciaba con impactos ambientales moderados. Pero pronto llegaron las visitas de otros tipos de turistas.

Del turismo de Lloret de Mar se ha escrito muchas veces y podemos encontrar mucha información tanto por el volumen de turistas que se concentra en verano como por los problemas que los turistas ocasionan a la población. Hay que recordar que el turismo estacional es la principal fuente de ingresos de este municipio. (1)

Efectivamente el modelo turístico de Lloret de Mar ha ido evolucionando negativamente hasta llegar a su punto de inflexión el verano 2011 donde sucedieron una serie de hechos que hicieron replantear las normativas del consistorio en cuanto a ordenanza municipal y la actividad de ocio nocturno. De este modo se pretende

reorientar la imagen que hasta ahora se ha proyectado de este destino turístico a través de un incremento de la vigilancia policial y de las sanciones.

d. Turismo Cataluña

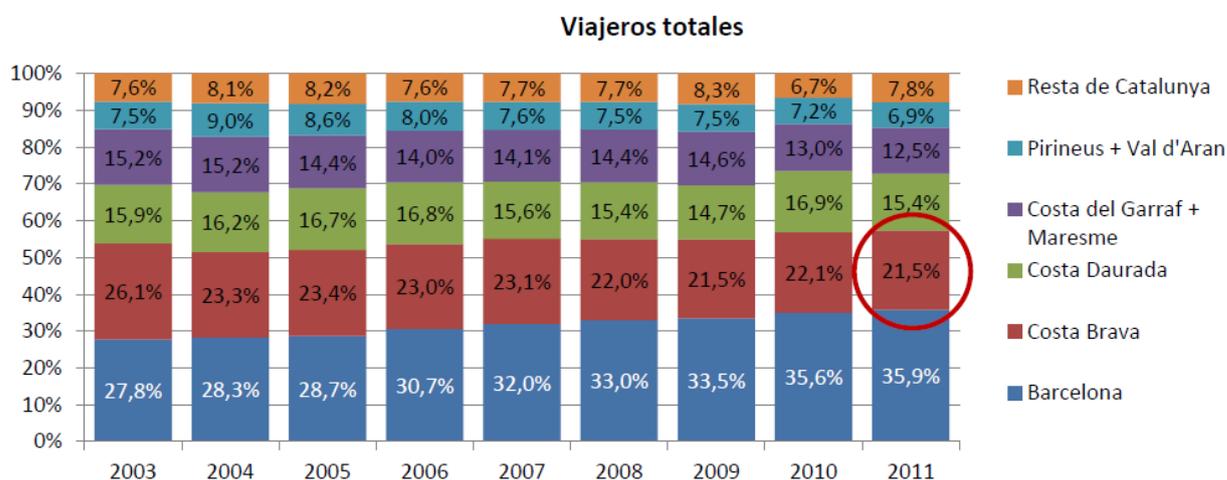


Gráfico I: Destino de los turistas que llegan a Cataluña.
Fuente: Advanced Leisure Services

La repercusión de la crisis sobre la actividad turística ha sido menor que en otras actividades del sector terciario debido a la menor dependencia de la demanda interna y al origen multimercado de la demanda externa (Francia, Russia, Alemania, países nórdicos, UK...) que al no apoyarse excesivamente en un solo mercado de origen posibilita esquivar mejor la crisis. Este sector dio ocupación a 352.100 personas en el segundo trimestre de 2012, lo que representa el 12,1% del total de la ocupación catalana (Según la EPA sectorial). En junio de 2012 el G20 reconoció a los viajes y al turismo “como impulsor del empleo, el crecimiento y la recuperación económica”.

Según el Plan Estratégico de Turismo de Lloret de Mar elaborado por *Advanced Leisure Services*, *Barcelona sigue siendo la destinación catalana más visitada, seguida de la Costa Brava, aunque como podemos observar en el gráfico de viajeros ha perdido 4,5 puntos porcentuales desde el año 2003.*

A partir de los años 50 se inicia en España el turismo de masas, que ha propiciado una expansión sin una planificación urbanística sostenible impulsada por la fiebre del ladrillo, olvidando la protección y la preservación de entornos naturales únicos.

En Cataluña, el turismo de masas está representado principalmente por municipios como Lloret y Salou, y es lo que se conoce como el turismo de las eses: Sun, Sea, Sand, Sex & Sangria (*Turismo en Cataluña: evolución histórica y retos de futuro*)

El modelo de turismo de sol y playa ha evolucionado y hoy en día, los turistas buscan nuevas experiencias por lo que es necesaria una colaboración estrecha entre el sector público y el privado con el fin de atraer a un cliente con mayor poder adquisitivo y un turismo de más calidad, por lo que deberá disponer de una oferta de servicios y equipamientos acorde a las exigencias de esta clientela.

Como recomendaba el monográfico de Exceltur (2007), “Estrategias turísticas integradas en los vigentes planes de ordenación”, hoy más que nunca se requiere de un mayor liderazgo y compromisos recíprocos para reforzar la competitividad turística de los destinos del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias, para que sigan siendo el principal motor de nuestra economía y nuestra mejor fuente de generación de renta y empleo.

e. Evolución del modelo turístico

Con el boom turístico de los años 50, el municipio incrementa sus ingresos gracias a la explotación de los recursos naturales que posee. Lloret de Mar empieza a aumentar el número de plazas en establecimientos turísticos pasando a duplicarse entre los años 1968 y 1972. Los primeros turistas veraneantes en llegar al municipio desde Barcelona o Gerona transformaron las viejas casas de pescadores o edificaron torres de veraneo en lugares privilegiados. La inmigración del sur del país pasó de ser estacional a establecerse en barrios como por ejemplo el de La Cándida. Los primeros turistas extranjeros que llegan a Lloret de Mar encuentran sol y playa, además del folklore de España y la sangría; todo ello a unos precios super económicos para sus economías. Los mercados que primero se consolidan y fidelizan son el alemán, inglés y belga. No importa el no saber idiomas, todos se entienden. La amabilidad y simpatía es una característica de la gente que vive de los turistas.

Hoy en día, el número de visitantes en época estival llega a multiplicar por siete la población del municipio requiriendo una infraestructura y unos servicios que den respuesta a las necesidades de seguridad y orden. Todo ello cualifica a Lloret de Mar como un claro ejemplo de municipio turístico de masas que ha modificado sus estructuras sociales dejando la actividad agrícola y pesquera para centrarse en la actividad turística sin un modelo planificado que permitiese velar por el orden y la preservación del entorno.

El crecimiento urbanístico durante el boom inmobiliario ha incrementado el parque de viviendas destinado a segundas residencias y apartamentos de alquiler especialmente en zonas como Fenals o Santa Clotilde.

Hemos perdido a nuestros primeros clientes, ahora los nuevos mercados que se están afianzando son el turismo ruso y los mercados del Este; y , por descontado, el turismo de proximidad como el catalán, español y francés.

La demanda y la especulación han sido los impulsores de esta actividad turística que ha crecido descontroladamente, ha llegado a su madurez y requiere una reconversión.

Pero la pregunta del millón: si los rusos y mercados del Este empiezan a venir a partir de finales de mayo y principios de junio y su estancia es hasta finales de septiembre.... ¿qué hacen tantas camas vacías durante el resto del año?.

Tenemos por un lado, los empresarios que quieren abrir sus establecimientos lo antes posible ya que con 4 meses de trabajo no llegan a obtener grandes beneficios.

Por otro lado, los trabajadores buscan empleo que les garanticen un mínimo de seis meses para poder obtener las ayudas del I.N.E.M.

Los empresarios son conscientes de que si no garantizan un contrato de seis meses no tendrán buenos profesionales y el personal que contraten se les marchará en el momento en que les ofrezcan un trabajo donde les paguen más dinero.

Actualmente se ha llegado a una especie de pez que se muerde la cola. Si abren temprano los establecimientos, los precios que pagan las agencias por los turistas son muy bajos (hay hoteles de 4 estrellas donde se ofrece la pensión completa por 16 € al día o 20 € All inclusive). Si no abren los hoteles, no pueden garantizar los seis meses a los trabajadores; además muchos de éstos son trabajadores con contratos de fijos discontinuos con un mínimo histórico de 7 u 8 meses. El empresario ha de asegurarse estos meses o como mínimo, de mutuo acuerdo, los seis meses.

La solución no es fácil; de ahí viene el motivo de este estudio. Intentaré de aportar mi experiencia y mi punto de vista para conseguir que se cambie el actual modelo turístico de Lloret de Mar.

INVESTIGACIÓN

I. El municipio de Lloret de Mar

Lloret de Mar es la principal población turística de la Costa Brava y una de las destinaciones con más poder de atracción de Cataluña y España gracias a sus magníficas playas y entorno natural.

A partir de los años cincuenta el sector del turismo llegó a Lloret de Mar y hoy en día es la principal fuente de ingresos para el municipio ya que la gran mayoría de los habitantes se dedican a este negocio. Actualmente es un destino de turismo maduro que afronta los retos del siglo XXI.

Durante los últimos años las administraciones y los sectores empresariales han llevado a cabo un proceso de planificación turística para mejorar la calidad y reconvertir la oferta turística, apostando por la transformación y revalorización del entorno y los recursos naturales y patrimoniales

Lloret Turisme es un organismo de gestión turística, creado por el sector público y privado, al cual la Administración ha trasladado la responsabilidad de la gestión turística. Se trata de una experiencia pionera en el Estado Español, ya que por primera vez la Administración de un municipio traslada al sector privado la responsabilidad de la gestión turística. Dirigido por un gerente y un director operativo y gestionado por representantes del sector público y del sector privado. Este modelo de gestión mixta se ha conseguido solo en teoría, ya que exceptuando productos concretos como el “LloretConvention Bureau” que sí que disfruta de una gestión y financiación mixta, LloretTurisme a la práctica se financia prácticamente con los recursos públicos que aporta la administración local. Se detecta que, como prácticamente en todo el sector turístico a nivel nacional, el empresariado ha tendido hacia el patrimonialismo y menos hacia la creación de marca y/o imagen turística.

Los objetivos de Lloret Turisme son instaurar un nuevo modelo de gestión turística que vele por la atención del cliente, por la gestión integral de la calidad de la oferta, por la promoción y comercialización, por el desarrollo de nuevos productos turísticos y por la gestión de nuevos recursos y equipamientos, que permitan a Lloret de Mar continuar siendo una ciudad pionera en el ámbito turístico.

I.1. Contextualización territorial

La Costa Brava

La Costa Brava, comprende la franja litoral desde Blanes, al sur, hasta la frontera franco-española, al norte, tiene un recorrido de 100 kilómetros.

Engloba las comarcas del Alt Empordà, Baix Empordà, Gironès, Pla de l'Estany i la Selva. Los principales centros turísticos son Roses, Empuriabrava, L'Estatit, Palamós, Platja d'Aro, Sant Feliu de Guixols, Lloret y Blanes.

Desde el Cabo de Creus hasta el delta del río Tordera en el municipio de Blanes, el litoral se caracteriza por costas rocosas, muy recortadas, en cuyas cavidades se encuentran pequeños puertos de pescadores y calas. La vegetación predominante son los pinos y las encinas.

El crecimiento turístico ha propiciado el nacimiento de una primera línea de mar, constituida por centros turísticos y de ocio.

La característica principal de los pueblos de la Costa Brava es que son bipolares, es decir, que constan de playa, zona de recreo, y pueblo, zona de alojamiento. Además de tener los pequeños puertos de pescadores habilitados para recibir embarcaciones de recreo.



Ilustración I: Costa Mediterránea.

Fuente: <http://www.venere.com>



Ilustración 2: Costa Brava.
Fuente: <http://www.venere.com>

La Costa Brava empieza a la desembocadura del río La Tordera en Blanes y acaba en la frontera con Francia en Portbou. La franja litoral tiene una extensión de 214 km y está formada por las comarcas de Alt Empordà, Baix Empordà y La Selva.

Más del 30% del total de la superficie de la área de las regiones de Girona está protegido por su interés natural. Los espacios naturales más importantes de la Costa Brava son: Parque Natural del Cap de Creus, Parque Natural de las Marismas del Empordan, Islas Medas, Ses Negras, Jardines Botánicos...

Las playas y calas de la Costa Brava se caracterizan por la calidad de sus aguas. A muchas se le ha otorgado el distintivo de la Bandera Azul. Algunas de estas playas son: Lloret de Mar, Tamariu, Mar Menuda de Tossa, La Fosca de Palamós... Otra característica de la zona son las pequeñas calas o playas escondidas y rodeadas de una rica vegetación y altos alcantilados.

La Costa Brava disfruta de un clima suave propio del Mediterráneo. La temperatura media anual oscila entre los 14 y los 20 grados.

Es un territorio con una gran riqueza cultural que se expresa a la mayoría de sus fiestas y festivales, y queda representada en el conjunto de museos, restos arqueológicos de la región y a su patrimonio monumental.

Dispone de una amplio repertorio de fiestas populares: Concurso internacional de fuegos artificiales de la Costa Brava en Blanes (con un siglo de tradición), Corpus Christi y sus alfombras florales, Recital de Habaneras en Calella de Palafrugell, Verbena de San Juan, Festival internacional de música de Begur, Festival de jazz de Banyoles...etc.

En la zona tenemos unos 65 museos catalogados que muestran el reflejo de las expresiones artísticas que han sucedido a lo largo de la historia: casa Museo de Dalí, Museo Arqueológico de Cataluña- Ullastret, Castillo Gala-Dalí, Museo del Juguete de Cataluña, Museo del Castillo de Perelada...

Otro de los atractivos de la Costa Brava es su Gastronomía. Las regiones de Girona han sido siempre una referencia de la buena cocina, la cocina de vanguardia cocinados con los productos locales.

Lloret de Mar

Lloret de Mar se encuentra en el extremo norte-oriental de la península ibérica, en la comarca de la Selva, distribuida en 26 municipios pertenecientes a la provincia de Girona. Los municipios de Tossa de Mar, Lloret y Blanes forman la fachada litoral de la Selva.

A su alrededor se encuentran los municipios de Vidreres y Massanet de la Selva por el norte, el Mar Mediterráneo por el sur, Tossa de Mar al este y Blanes al oeste. Es uno de los destinos turísticos más importantes de la Europa del sur gracias a sus playas y acantilados.

Lloret de Mar tiene una extensión de 47,87 km² distribuidas entre el núcleo urbano, los barrios de Fenals, Santa Clotilde, Rossel-Can Sabata, Mas Baell, Can Ballell, El Molí-Mas Vila, dels Pescadors, los vecindarios de Roca Grossa, Les Alegries, Sant Pere del Bosc, Santa Cristina, Pagueres, la Montgoda y las urbanizaciones de Condado del Jaruco, MontLloret, Lloret Residencial, Els Llorers, Lloret Blau



Ilustración 3: Barrios de Llorer.

Fuente: Ayuntamiento de Lloret de Mar

El término de Lloret tiene unos nueve kilómetros de costa, con playas y calas de una gran belleza: Treumal, Santa Cristina, Sa Boadella, cala Banys, la playa de Lloret, Sa Caleta, Cala Gran, Canyelles, Cala Morisca.



Ilustración 4: Playas y Calas de Lloret.
Fuente: [Platges nudistes de Catalunya](#)

1.2. Datos socio-demográficos

Se observa un fuerte crecimiento demográfico entre los años 1960 y 1975 que llega a triplicar la población. A partir de 1986 el crecimiento se ralentiza.

Como podemos observar en el siguiente gráfico entre los años 1998 y 2010 la población se ha duplicado, manteniendo un crecimiento más lento coincidiendo con la crisis económica.

Esto nos muestra que el crecimiento no está motivado por el crecimiento natural de la población sino por los movimientos migratorios.

Este crecimiento exponencial de Lloret de Mar durante los últimos diez años, ha acentuado la necesidad de esta nueva “pequeña ciudad” de contar con más servicios destinados a sus ciudadanos perennes (servicios médicos, juzgado, oficinas de relación con administraciones...).

Si analizamos la población segmentada por sexos se observa un cambio de patrón entre los años 1998 y 2000, a partir del cual el sexo masculino ha pasado a tener peso superior al sexo femenino.

Evolución demográfica

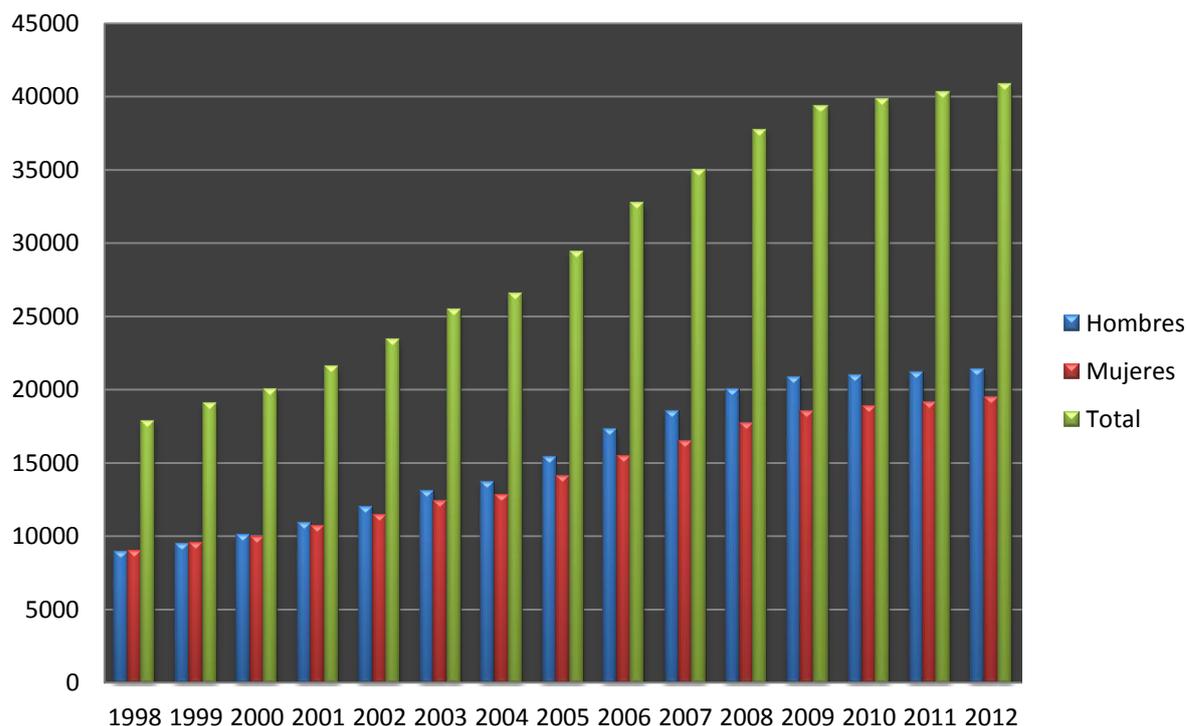


Gráfico II: Evolución demográfica de Lloret.
Fuente: Ine. Elaboración propia

Estructura de la población por edades:

Observamos que se trata de una población madura ya que a principios de 2013 la mayoría de los habitantes se sitúan entre 31 y 64 años, teniendo especial peso los habitantes entre 31 y 45 años. También cabe destacar que la población de edad superior a 65 años supera el 11%.

Población por edades

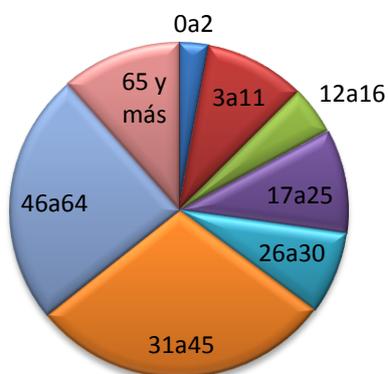


Gráfico III: Población por edades.
Fuente: Ine. Elaboración propia

En los últimos años se ha mantenido la tendencia de que un 52% de la población son hombres y un 48% son mujeres.

El único tramo en el que el número de mujeres supera al de los hombres es en mayores de 65 años.

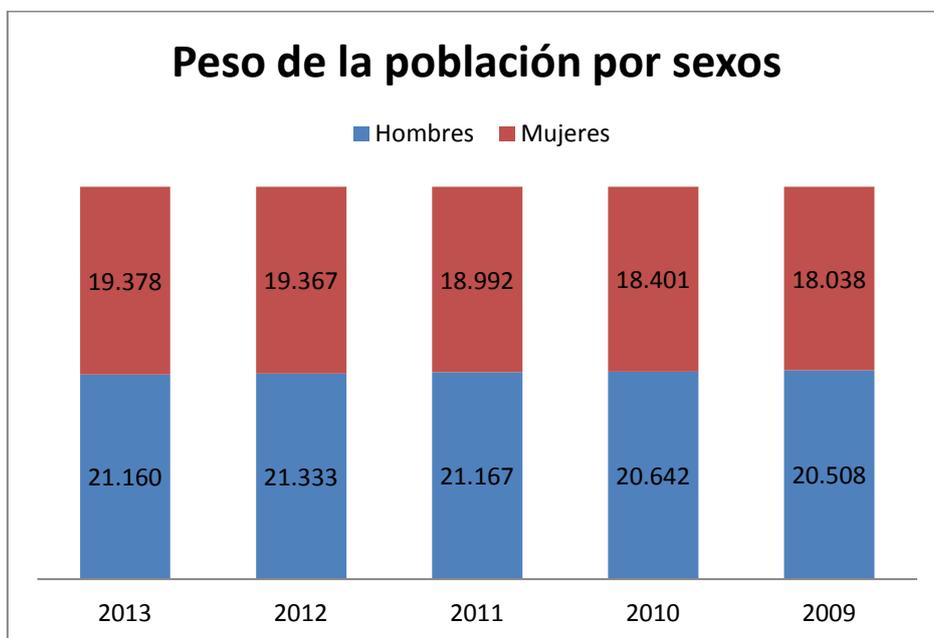


Gráfico IV: Evolución del peso de la población por sexos.
Fuente: Ine. Elaboración propia

Origen de la población de Lloret en el año 2011

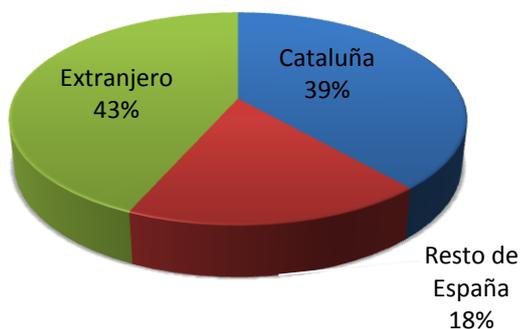


Gráfico V: Origen de la población de Lloret en el año 2011.
Fuente: Ine. Elaboración propia

El crecimiento de la población no se debe a un factor natural sino a un componente migratorio por la gran demanda de mano de obra en el sector turístico. Como podemos ver en el gráfico del año 2011, solo un 39% de la población es nacida en Cataluña y el 18% en el resto de España, y un 43% de la población la componen los inmigrantes.

En 2011, un 88% de los inmigrantes vinieron procedentes de países de fuera de la UE.

Además, debemos tener en cuenta que al tratarse de un municipio dedicado al turismo estacional, la población turística de la época estival tiene un peso muy importante, al llegar a multiplicar por 7 la población censada, según estimaciones de los turistas de paso y de los turistas que pernoctan en el municipio.

Solo un 43% de las viviendas se destinan a vivienda habitual y un 42% se correspondían a segundas residencias en el año 2001.

1.3. Datos socio-económicos

El sector que dinamiza la economía del municipio desde la segunda mitad del siglo XX es el sector de los servicios, especialmente los relacionados con el turismo (coincidiendo con el boom turístico de la Costa Brava en los años 50). Detrás le seguía el sector de la construcción que actualmente se encuentra estancado después de dejar un gran número de nuevas segundas residencias sin ocupar. El sector industrial tiene un peso inferior, mientras que el sector agrícola es muy reducido.

Así pues, la ocupación laboral por sectores en el año 2011 se sitúa un 83,5% en los servicios, un 12,2% en la construcción, un 4,2% en la industria y un 0,1% en la agricultura.

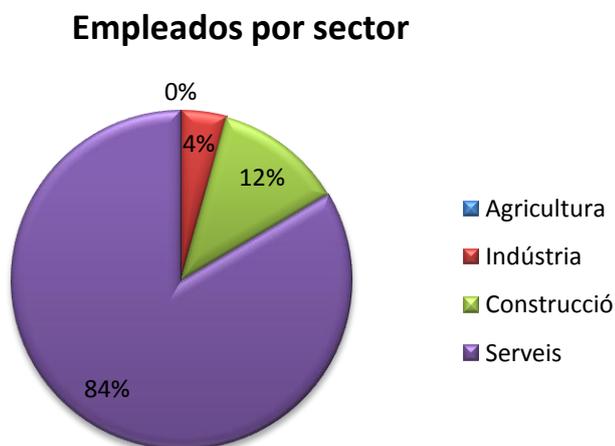


Gráfico VI: Empleo por sectores año 2011
Fuente: Ine. Elaboración propia

Concluimos que estamos ante un municipio turístico que cumple las condiciones del art. 18 de la Ley 13/2002 de Ordenación del Turismo de Catalunya (Título II, cap, III), ya que la media ponderada anual de población turística es superior al número de vecinos y el número de plazas de alojamiento turístico y de segunda residencia sea superior al número de vecinos.

I.4. Estructura urbanística

La estructura urbana presenta dos ámbitos diferenciados:

Un primer ámbito es el casco antiguo de morfología compacta, se sitúa frente a la playa principal de Lloret y queda delimitado por el Paseo Marítimo, la avenida Just Marlés, la Carretera de Blanes a Tossa y la avenida Pau Casals. En esta zona las calles son principalmente peatonales y podemos encontrar una amplia oferta comercial, hotelera y de restauración ya que está muy orientada a la actividad turística.

Un segundo ámbito son los barrios situados alrededor del casco antiguo que son ocupados por viviendas, ofrecen los servicios básicos cotidianos y no están orientados al turismo.



Ilustración 5: Calle casco antiguo.
Fuente: [Blondie Travel Blog](#)



Ilustración 6: Paseo marítimo.
Fuente: dtlux.com

También cabe destacar las cerca de cuarenta urbanizaciones, construidas durante los años sesenta y setenta del siglo XX, que se extienden, tanto por la costa (Fenals, Canyelles, etc.) cómo por las cordilleras interiores (Lloret Blau, Roca Grossa, etc.). A escala supramunicipal, Lloret es –junto con Blanes– el polo principal de un sistema urbano muy dinámico –denominado Selva Marítima–, que abraza la costa selvatana y el norte del Maresme.

Estas urbanizaciones de Lloret de Mar están formadas por casas ajardinadas en zonas boscosas de pinares, con escasos servicios y principalmente son de uso como segunda residencia en temporada de verano o fines de semana.

En ellas, se han detectado muchas irregularidades ya que “*Gran parte de las urbanizaciones construidas en Lloret de Mar y en el resto de Cataluña fueron promovidas durante el boom turístico y el desarrollismo de las décadas de 1960 y 1970*” (Iglesias, 2009), por lo que se han detectado infracciones como la construcción de chalets no declarados o taponamientos de zonas de cauce natural del agua para llevar a cabo edificaciones con el riesgo de desbordamientos e inundaciones en caso de temporal.

Para comprender la actual situación urbanista basta con analizar la evolución que ha tenido el suelo urbano desde mediados del siglo XX que ha pasado de tener 24,7 hectáreas de suelo urbanizable en 1957 a 1013 hectáreas en 1993.

Así pues, el municipio de Lloret de Mar queda dividido en 6 subzonas según su orientación al turismo familiar, juvenil, comercial, congresos, mixto y deportivo.

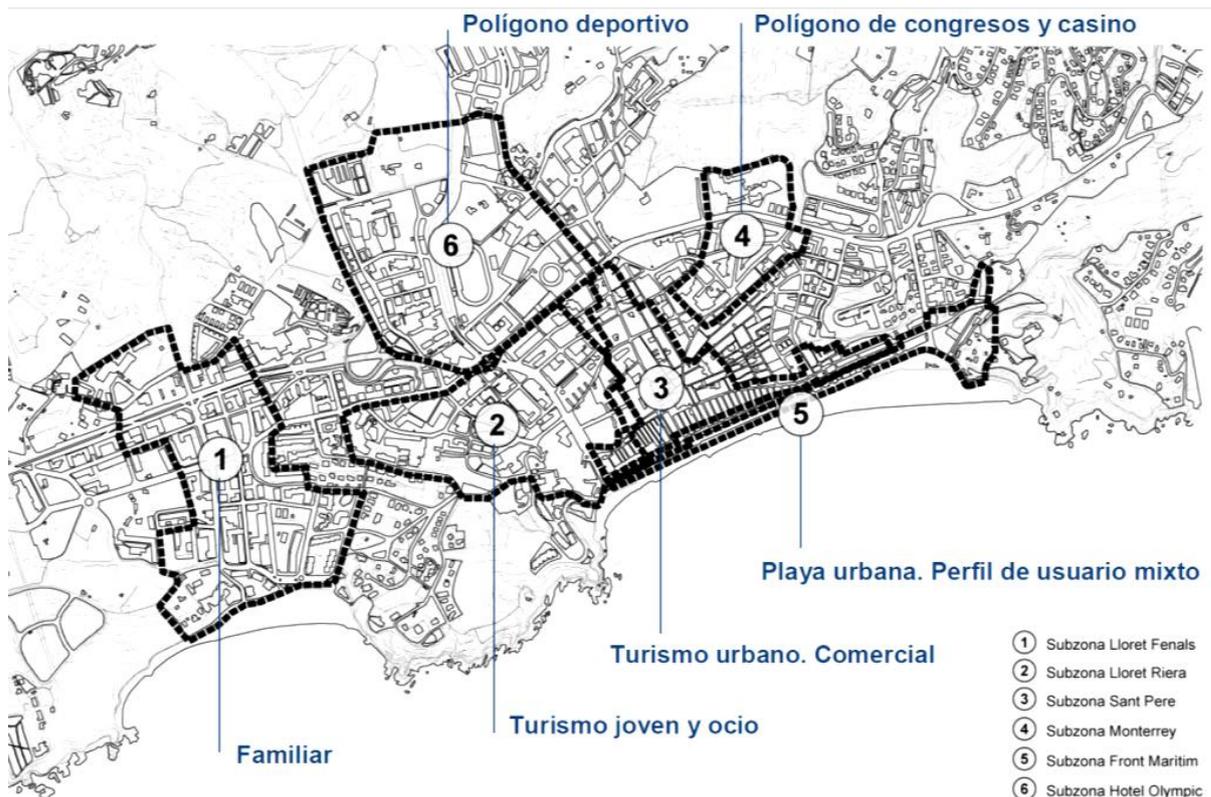


Ilustración 7: Subzonas turísticas.
Fuente: Ayuntamiento de Lloret de Mar

I.5. Comunicaciones

Lloret de Mar se encuentra a 80 km de Barcelona y 42km de Girona. Los accesos a Lloret de Mar por carretera son tres. Por el norte, desde Francia, a través de la autopista AP-7, tomando la salida número 9 y siguiendo durante 14 km la carretera C-63. Por el sur, a través de la autopista de la costa C-32, tomando la salida 134 hasta Blanes y siguiendo durante 12 km la N-II y la G-682. Por el nordeste a través de la GI-682 desde Tossa de Mar.

Hay que destacar negativamente que Lloret de Mar es la única gran destinación de sol y playa de la península ibérica que no cuenta con un acceso directo a autopista, empeorando así su competitividad frente a otras destinaciones de su calibre como pueden ser Salou, Benidorm, Torremolinos...



Ilustración 8: Accesos a Lloret.
Fuente: <http://carpatys.com/lloret-del-mar.html>

Los aeropuertos más cercanos son el de Barcelona, conectado con vuelos regulares con las principales ciudades del mundo y el de Girona que comunica con las principales ciudades europeas a través de compañías low-cost, principalmente Ryanair.

El municipio no dispone de conexión directa con la línea ferroviaria pero sí mediante autobuses de línea regular desde la estación de autobuses de Lloret de Mar hasta el municipio de Blanes.

Existen diferentes compañías de autobuses interurbanos que facilitan la comunicación entre Lloret y las ciudades vecinas. Autocares Sarfa comunica Lloret de Mar con Barcelona y Tossa de Mar con el itinerario 2, con Gerona y el aeropuerto, Rosas y Cadaques con el itinerario 4 y con Tossa y Palafrugell con el itinerario 52. Amplía su frecuencia en el periodo estival comprendido entre 1/07 y-31/08. Autocares Teisa realiza el recorrido Lloret-Olot-Lloret. Autocares Pujol realiza el recorrido Lloret-Blanes-Lloret con la línea 1, Lloret- Renfe Blanes con la línea 6 y Lloret-Tossa-Lloret con la línea 9. Autocares Mas realiza el recorrido Lloret-Girona-Lloret vía Vidreres, Sils y Mallorca. Starbus y Eurolines realizan conexiones por tierra a nivel internacional.

El municipio dispone de una amplia red de autobuses municipales que recorren Lloret desde sus playas, hasta su gran número de urbanizaciones, junto a las localidades vecinas, como Blanes.

El Open Garden Tour es una combinación de trenecito turístico, autobús descapotable y barco que permite visitar los jardines Marimurtra, Pinya de Rosa y Santa Clotilde.

La llegada por mar es también posible a través del puerto deportivo de Canyelles donde pueden amarrar embarcaciones medianas. Además, dispone de un servicio de cruceros turísticos que unen los municipios de Blanes, Tossa y Sant Feliu de Guixols.

1.6. Climatología

El clima mediterráneo es uno de los atractivos que ofrece la zona, proporcionando veranos calurosos, sin olvidar que Lloret cuenta con una media de 300 días anuales de sol. Las precipitaciones no son abundantes y se concentran en la época otoñal siendo inferiores a 700mm. La temperatura anual media se sitúa en los 15°C-16°C.

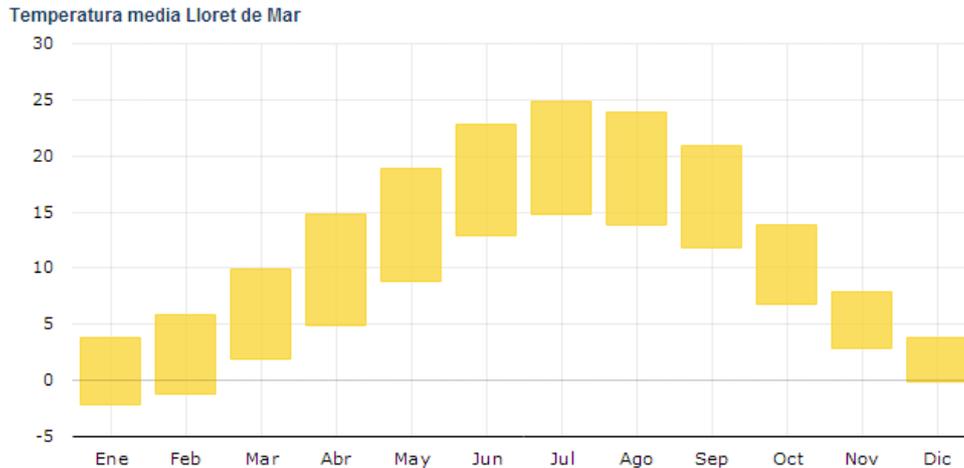


Gráfico VII: Temperatura media por meses de Lloret de Mar.
Fuente: <http://www.holidaycheck.es>

1.7. Tradiciones y Costumbres

La procesión de Santa Cristina

Es una de las tradiciones más arraigadas de Lloret de Mar. Antiguamente discurría por los tres kilómetros que separan el centro de Lloret hasta la ermita de Santa Cristina, cruzando tres riachuelos que en época de lluvias no eran fáciles de cruzar. Esto motivó a las autoridades a ir hasta Roma para pedir permiso para realizar parte de la procesión por mar. Actualmente, cada 24 de julio, se celebra la procesión por mar a Santa Cristina.

El baile de las *almorrachas*

Otra tradición es el **ball de plaça** (almorrachas), con raíces antiguas y matices árabes, que tiene como origen a un joven y rico árabe que llegó a Lloret y se enamoró de una chica del pueblo, pero no él era correspondido por las diferencias religiosas entre ambos. En un baile, el chico quiso conquistar a la muchacha regalándole una almorracha (vasija preciosa de cristal con agua perfumada) pero ella rechazó el regalo tirándolo al suelo. El chico se volvió a África avergonzado y ella, triste y desconsolada se encerró en un convento. Actualmente cada 24 y 26 de julio, 4 parejas de bailarines recuerdan al joven árabe y a la chica que tiró la “almorracha”. Si la almorracha se rompe la tradición dice que la chica contraerá matrimonio durante el siguiente año, sino se rompe nunca se casará. Las cuatro chicas son elegidas para el cargo durante un año y los chicos para cuatro años.

Tirada a l'art

Antiguamente muchos lloretenses se ganaban la vida con la pesca a través de *l'art*, un tipo de pesca de arrastre que permitía a todo aquel que quisiera participar en la tirada de las redes desde la playa. Después se repartía el pescado capturado. El primer domingo de febrero y de diciembre se rememora esta tradición popular en la playa de Lloret (n'és Trajo d'En Reyné) ofreciendo pan con tomate y sonsos o sardinas a todos los participantes.



Ilustración 9: Tirada a l'art.
Fuente: [xino xano](#)

Jornadas gastronómicas

Las Jornadas gastronómicas tienen como finalidad desestacionalizar la demanda, conquistando a sus visitantes a través del paladar. En el mes de mayo se organiza la Jornada gastronómica del Arroz. Durante el mes de octubre, el municipio organiza unas jornadas gastronómicas “Cuina de Peix de l'Art” en las que más de 25 restaurantes y hoteles elaboran sus menús basados en pescado y marisco recordando el antiguo sistema de pesca “tirada de l'art”.

2. La oferta turística de Lloret

2.1. Oferta de alojamiento en Lloret de Mar

La oferta actual del municipio incluye 100 hoteles, 26 pensiones, 42 apartamentos turísticos y 4 campings, lo que supone una oferta de casi 30.000 plazas.

Oferta hotelera:

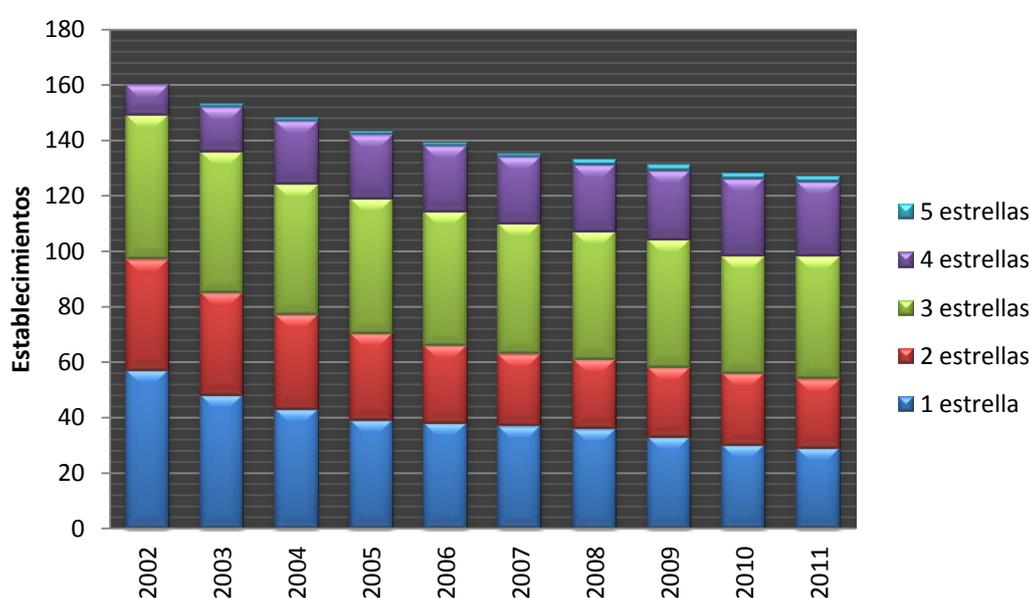


Gráfico VIII: Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros.
Fuente: Ine. Elaboración propia

Observamos que en la última década el número de establecimientos hoteleros se ha reducido, especialmente los de categorías inferiores, creándose 2 hoteles de 5 estrellas e incrementando el número de hoteles de 4 estrellas.

Recientemente Lloret ha incrementado el número de establecimientos hoteleros de 5 estrellas. En la actualidad, concretamente son el Hotel Rigat, y el Hotel Alva Park Resort en Fenals y el Gran Hotel Guitart Monterrey en Lloret, Sant Pere del Bosc Hotel & Spa a 3,5 km del centro y el Hotel Santa Marta en Santa Cristina.

El **Hotel Rigat** fue construido en 1930 y renovado totalmente el año 2002 aunque conserva el estilo colonial y la decoración clásica marinera, ofreciendo 93 habitaciones en tres plantas en primera línea de la playa de Fenals en un entorno de pinos y jardines.

El **Gran Hotel Guitart Monterrey** es un hotel de cinco estrellas, totalmente renovado en 2010, que se encuentra a 50 metros del Gran Casino Costa Brava. Ofrece servicios exclusivos y entre sus instalaciones están el Gran Casino Costa Brava o el restaurante Freu.

El **Hotel Alva Park Resort** está situado a 50 metros de la playa de Fenals, en los terrenos donde se encontró el yacimiento romano de Fenals en 1984. El proyecto fue inicialmente como edificio de apartamentos de playa y posteriormente se reconvirtió en hotel de máximo lujo orientado a un turismo con un poder adquisitivo muy alto. El edificio combina los diseños actuales con elementos asiáticos como el lino y el hilo egipcio. Posee unas impresionantes habitaciones totalmente domotizadas con numerosos complementos. Por ejemplo la suite más grande y suntuosa del hotel, la gran imperial suite, incluye gimnasio, baño turco, sauna y limusina con chófer las 24 horas. Actualmente sus clientes potenciales provienen de Rusia.

El **Hotel Sant Pere del Bosc**, recientemente inaugurado, se encuentra a 3,5 km del centro, situado en el santuario del mismo nombre que fue un monasterio benedictino en el año 986. Fue destruido en 1694 en la guerra del Francés y se reconstruyó en 1759 con estilo barroco. Fue subastado y adquirido por el indiano Nicolau Font Maig (Conde de Jaruco en Cuba) que lo restauró con el arquitecto modernista Josep Puig i Cadafalch, construyendo un oratorio y una cruz en el camino de acceso al monasterio. Los sobrinos de Nicolau Font construyeron un asilo al lado del monasterio. En 2011 los descendientes del Nicolau Font decidieron reconvertir el asilo en hotel de lujo.

El **Hotel Santa Marta** se ubica en la playa de Santa Cristina, entre Lloret y Blanes. Está rodeado de un bosque de 6 hectáreas y orientado al mar, ofrece 76 habitaciones, spa y restaurante con cocina de autor.

El mayor grueso de establecimientos hoteleros se corresponde a hoteles de tres y cuatro estrellas que ofrecen alojamientos de nivel medio con precios muy competitivos que incluyen la modalidad de pensión completa o todo incluido.

Para ver los diferentes públicos a los que se orienta la oferta realizamos un estudio de precios por día basados en alojamiento y desayuno, ocupación de dos adultos en temporada 2013 (del 13 al 14 de junio) para cinco establecimientos hoteleros de cada categoría y se presentan en la siguiente tabla:

| Nombre Hotel | Estrellas | Precio |
|------------------|-----------|--------|
| Hotel Maremagnum | * | 21 € |
| Hotel Caleta | * | 22 € |

| | | |
|--------------------------|-------|-------|
| Ninays | * | 30 € |
| Hotel Armonia | * | 48 € |
| Planas Hotel | * | 52 € |
| San Juan Park | ** | 50 € |
| Bonsol | ** | 65 € |
| Bella Dolores | ** | 66 € |
| Norai | ** | 68 € |
| Don Juan | ** | 95 € |
| Helios | *** | 67 € |
| Guitart Central Park | *** | 70 € |
| Flamingo | *** | 78 € |
| Evenia Ageac | *** | 100 € |
| Garbí Park | *** | 116 € |
| Hotel Top Royal Beach | **** | 75 € |
| Hotel Acapulco | **** | 85 € |
| Hotel Surf Mar | **** | 85 € |
| Samba Hotel | **** | 87 € |
| Hotel Anabel | **** | 92 € |
| Hotel Guitart Monterrey | ***** | 176 € |
| Hotel Santa Marta | ***** | 250 € |
| Hotel Rigat | ***** | 250 € |
| Hotel Sant Pere del Bosc | ***** | 320 € |
| Hotel Alva Park | ***** | 610 € |

**Tabla II: Precios de hoteles.
Elaboración propia**

De estos datos obtenemos que los precios medios para cada categoría de establecimiento hotelero donde observamos que no existe apenas diferencia de precios medios entre los establecimientos de tres y cuatro estrellas:

| Categoría | Precio medio |
|-----------|--------------|
| * | 34,60 € |
| ** | 68,80 € |
| *** | 86,20 € |
| **** | 84,80 € |
| ***** | 321,20 € |

**Tabla III: Precio medio por categoría.
Elaboración propia**

Atendiendo al número de establecimientos de cada categoría obtenemos las siguientes ponderaciones y un precio medio ponderado de la estancia de 74,40 €:

| Categoría | % categoría establecimientos (2011) |
|-----------|-------------------------------------|
| * | 22,83% |
| ** | 19,68% |
| *** | 34,64% |
| **** | 21,26% |
| ***** | 1,57% |

Tabla IV: Peso de establecimientos por categoría.
Elaboración propia

Pensiones

Existen también 26 pensiones de una y dos estrellas que ofrecen al viajero alojamiento sencillo en las calles más céntricas del núcleo urbano por 18€ por persona y día por ejemplo en Hostal Mary o en 22€ en habitación individual en Pensión El Amigo.

Campings

El municipio cuenta con cuatro campings, uno de primera categoría y 3 de segunda. Uno en la playa de Canyelles (Camping Canyelles), otro en el interior (Camping Lloret Blau) y dos en la zona de Fenals (Camping Tucán y Camping Santa Elena). La capacidad de estos cuatro campings es de 3.906 personas y están abiertos generalmente de mayo a septiembre.

2.2. Oferta de restauración en Lloret de Mar

El municipio cuenta con 221 establecimientos de restauración. La mayoría de ellos se orientan a la cocina internacional, representando un 40% de la oferta, seguido encontramos los restaurantes que se dirigen a la cocina de otros países como los restaurantes hindúes, mejicanos, etc... suponiendo hasta un 30% de la oferta. Solo existe un establecimiento de comida vegetariana. Los restaurantes de cocina rápida suponen un 6% de la oferta y algunos de ellos ofrecen sus servicios 24 horas.

Entre los establecimientos de cocina mediterránea, estarían 4 restaurantes, Restaurante El Trull, Restaurante El Ventall, Calamic, y Mas Romeu (Premio CARTAVI 2012)

Encontramos tres establecimientos de cocina de autor como son Freu (que se encuentra en el complejo del Hotel Guitart Monterrey) , Sant Pere del Bosc (escogido mejor restaurante de Cataluña por TripAdvisor 2013, Sol de la Guía Repsol, Premio Restaurante del Año 2013 Guía Gourmand, Premio Mejor Chef Joven y Precio al Mejor Profesional de Sala Guía Gourmet Passport) y el Restaurante Santa Marta.

Así pues, las ofertas más selectas las encontramos en un menú de degustación del restaurante Freu por 75€, o 43€ en el Restaurante Hotel Santa Marta o el menú festival que nos ofrece el restaurante Sant Pere del Bosc por 65€.

El número de bares y las cafeterías es de 100 establecimientos aproximadamente, mientras que las heladerías son 10.

2.3. Ocio diurno

Las actividades de ocio diurno que ofrece el municipio se pueden considerar lúdicas y deportivas. Entre ellas encontramos las boleras, mini golf, karts, salones de maquinas recreativas, parques acuáticos o deportes como el submarinismo, snorkel, vela, kayak, etc... Recientemente se ha publicado la Guia Lloret Activa 2013 que pretende mostrar la oferta de oci diurno del municipio que incluye actividades como submarinismo, kayak, vela, senderismo, btt, entre otras, informando de las empresas que ofrecen estos servicios.

Para los amantes del golf el Pitch & Putt Papalús ofrece un campo de 18 hoyos de los más prestigiados de Cataluña. Además los municipios más cercanos como Blanes, Tossa o Tordera disponen también de campos de golf.

También cabe destacar el Gran Casino de la Costa Brava, inaugurado en julio de 2010, que es una de las apuestas para desestacionalizar el turismo a través de ofertas dirigidas a otros sectores. Se ubica en un edificio cubierto por una cara de tierra enjardinada que es casi invisible desde el hotel.

2.4. Ocio nocturno

La oferta nocturna de discotecas y pubs musicales es muy amplia. Según el Instituto Nacional de Estadística Lloret cuenta con 25 discotecas. En el portal de Lloret Turisme podemos encontrar una relación de 27 discotecas. Entre estas destacan algunas mega discoteca como Disco Colossos, Tropics o St Trop. En la misma fuente de Lloret Turisme encontramos 25 bares y pubs musicales.

La amplia oferta de bares musicales y discotecas ha promovido la competencia de precios de alcohol a la baja, ofreciendo a los jóvenes bebidas alcohólicas de baja calidad, en grandes cantidades por módicos precios.

Cuando cae la noche las calles principales de Lloret se llenan de gente joven que recorren las rutas de ocio y promotores de discotecas y bares reparten flyers

promocionales para atraer a los clientes. Esta concentración de la oferta ha hecho de Lloret de Mar uno de los destinos favoritos para el “turismo de borrachera”.

Este tipo de turismo se ha promocionado más allá de nuestras fronteras con programas como el reality show alemán “We love Lloret” de Don Francis (Francis Hage, empresario local) que hizo de anfitrión del show televisivo que muestra la población como un destino de desmadre, borracheras y sexo. También a través de Internet se vendían paquetes turísticos que promocionaban el consumo de alcohol en la modalidad todo incluido y happy-hour.

Entre las Salas de Fiesta encontramos el Club Don Juan, Rosamar Sala Festa y Taberna Mercedes, pero estas se dirigen a un público de edad superior.

La prostitución apenas cuenta con importantes establecimientos privados y normalmente existen servicios de lanzaderas hacia las poblaciones vecinas como el Club Erótica en Blanes, Club Margarita en la Nacional II cerca de Massanet o Fame Vip en el centro de Lloret de Mar.

Pero lo que más preocupa del ocio nocturno a la población lloretense es la concentración masiva de jóvenes en un espacio relativamente reducido 400 metros de longitud y 60 metros de ancho (lo que es la Avenida Just Marlés). Aquí se concentran cada noche de los meses de julio y agosto casi 20000 personas que quieren entrar en algunas de las discotecas ubicadas en esta zona. Se tratan de casi 15000 plazas de discoteca lo que hay a lo largo de la Avenida. El resultado final lo podemos imaginar: vomitadas por todos sitios, gente orinando por la calle, grupos de jóvenes cantando y gritando, papeleras desbordadas y suelos extremadamente sucios, etc...

Son estos los motivos por los que una gran cantidad de la población solicita un cambio de modelo turístico en Lloret de Mar. Una parte importante de esta población está muy “quemada” con estos turistas jóvenes cuyo principal objetivo es divertirse bebiendo a discreción.

2.5. Lugares de interés histórico-cultural

Lloret de Mar tiene un patrimonio cultural muy rico y variado a través de sus yacimientos, castillos, monumentos, edificios emblemáticos o jardines, que ofrecen el complemento ideal al turismo de sol y playa. A continuación se detallan los más destacados:

Poblado íbero de Puig de Castellet. Se trata de un recinto fortificado de 650 m2 situado a dos kilómetros del centro de Lloret de Mar. Su ubicación estratégica permitía un dominio visual de la desembocadura del río Tordera por lo que servía de vigilancia y defensa proteger otros poblados cercanos situados más al interior, como el de Montbarbat. Este poblado tuvo actividad en el siglo III a.C., durante los años 250-210

a.C. y fue habitado por un grupo de guerreros y sus familias que lo abandonaron hacia el año 200 a.C.

El poblado está totalmente excavado y consta de una estructura amurallada de forma pentagonal contiene once espacios de planta rectangular con una zona dedicada a la vivienda y otra al trabajo alrededor de un espacio de uso comunitario en el que están las fosas excavadas en la roca para recoger el agua de la lluvia, para almacenar desperdicios, etc. También había hornos para la cocción del pan la alfarería o los adobes para la construcción de las casas.

Actualmente forma parte de la ruta temática “Ruta dels Ibers”.

Poblado íbero de Monbarbat. Situado a 6,5 kilómetros del núcleo de Lloret, es uno de los yacimientos más importantes de la zona y el más grande de Lloret. Tiene 5.700 m² de superficie amurallada y torres defensivas. Estuvo activo durante el siglo IV y II a.C y fue abandonado a principios del siglo II con la llegada de los romanos.

Poblado íbero Turó Rodó. Datado del siglo III a.C. y situado en la cima de un promontorio, fue un pequeño poblado fortificado que contenía casa y talleres, cuya finalidad era la vigilancia del mar y del interior.

Sepulcro romano. Monumento datado de la segunda mitad del siglo II d.C. aunque no fue identificado hasta 1891. En él se encontraron una urna con cenizas. Localizado a 2 km del centro del municipio, se considera que forma parte de lo que fue un cementerio romano

Castillo de San Juan. Castillo situado en la cima de la montaña que separa la playa de Lloret y la playa de Fenals. Durante los siglos X-XI tenía la función de torre de vigilancia contra los ataques marítimos. Se trataba de un recinto amurallado de planta triangular con una torre maestra en el centro. En 1964 se destruyó parte del castillo para abrir un camino y en 1992 se reconstruyó la torre maestra y su perímetro.

Castillo d'en Platja. Se trata de una casa-castillo privado que el industrial gerundense Narcís Platja mandó construir en 1935 con la pretensión de simular un castillo medieval. Se encuentra al final de la playa de Sa Caleta.

Edificios modernistas

La mayoría de edificios emblemáticos se corresponden a casas ostentosas que los indianos hacían construir a su regreso de las Américas, el cementerio o la iglesia de Lloret.

Can Saragossa. Originariamente era una de las masías más antiguas del municipio, (los primeros datos que se obtienen son de 1317), en el siglo XIX fue reformada como casa de veraneo por Narcís Saragossa Ametller, médico cirujano, y posteriormente en

1954 se reconvirtió en el Hotel Manyana, que ofrecía 10 habitaciones y cerró en 1964. Actualmente es la sede de la Unidad de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Lloret de Mar y el Museo de Arqueología.

Can Garriga. Es un edificio del siglo XIX que se encuentra en el paseo Verdaguer y es una clara muestra de la influencia de los indianos en el municipio. Enric Garriga Mataró junto con su hermano creó en Cuba una empresa de construcción y con la fortuna que ganó, encargó la construcción de esta casa. En 1915 su viuda adquirió la casa contigua y realizó una ampliación. En 1981 el ayuntamiento compró la casa para convertirla en museo (Museo Verdaguer). Posteriormente se ubicó el Museo del Mar y la oficina de Turismo Central.

El Museo del Mar, a través de elementos didácticos y lúdicos, introduce al visitante en la historia de Lloret y su relación con el mar con sus cinco áreas: Hijos del Mar, Mediterráneo, Las puertas del océano, Lloret después de los veleros y Más allá de la playa.

Can Comandran. Es una casa señorial de estilo modernista que se terminó de construir en 1877 por encargo de Nicolau Font Maig, se conoce también como Casa Font. En 1982 fue adquirida por el Ayuntamiento.

Cementerio modernista. Se inauguró en 1901 y fue financiado especialmente por indianos que después de hacer fortuna en las Américas, encargaban la construcción de una casa lujosa y un espectacular mausoleo que les permitiera vivir bien en mundo de los vivos y de los muertos.

Cuenta con obras de arquitectos y escultores como Josep Puig y Cadafalch, Antoni M. Gallissà Soqué, Viçens Artigas Albertí, Bonaventura Conill Montobbio, Ismael Smith, Eusebi Arnau.

Iglesia parroquial de Sant Romá. Originariamente era una iglesia de estilo gótico catalán, durante los siglos XVI y XVII se construyeron las capillas laterales del Baptisterio y del Santísimo Sacramento de estilo modernista.

Las ermitas

Lloret de Mar cuenta con tres ermitas muy bien conservadas, la ermita de las Alegrias, la de Sant Quirze y la de Santa Cristina. Una forma de promocionar la visita a estas ermitas es la Marcha Popular de las Ermitas que se lleva a cabo el último domingo de marzo. Esta marcha incluye en sus 18 kilómetros la Sant Pere del Bosc, el monumento al Ángel y la Cruz del Terme.



Ilustración 10: Marcha de las ermitas.

Fuente: [Xino Xano](#)

Ermita de Las Alegrias. Antiguamente era la iglesia parroquial del municipio hasta que en 1522 se trasladó al núcleo de la población y la iglesia antigua pasó a ser la ermita de la Mare de Déu de Les Alegries.

Ermita de Sant Quize. Es la más antigua del Lloret y fue construida inicialmente por los árabes, destruida y reconstruida varias veces, conservando actualmente de la construcción medieval, dos sacristías, el altar mayor, una puerta de medio punto y dos ventanas tapiadas.

Ermita de Santa Cristina. Situada en la playa de Santa Cristina, consta de planta de cruz latina, tres capillas laterales por banda y una cúpula. Además tiene el altar mayor de mármol italiano y una colección de exvotos y barcos en miniatura.

Sant Pere del Bosc. Edificio religioso de estilo neogótico que fue destruido en 1694 y reconstruido con estilo barroco en 1759. La ermita originaria se llamaba Sant Pere Salou, tenía estilo gótico y en ella habitaban religiosos benedictinos hasta que fue incendiada en 1694 por los invasores franceses. El edificio fue subastado y adquirido por el indiano Nicolau Font Maig (Conde de Jaruco en Cuba) que lo restauró con el arquitecto modernista Josep Puig i Cadafalch. En la cripta de la capilla están los restos de la familia en tumbas de marmol. Los sobrinos de Nicolau Font construyeron un asilo al lado del monasterio. Actualmente es un hotel de lujo.

Monumentos

Monumento a Nicolau Font. Situado delante de Sant Pere de Bosc, fue construida por encargo de los sobrinos y herederos del indiano Nicolau Font, también llamado Conde de Jaruco por la inmensa fortuna que hizo en las Américas.

Monumento del Ángel. Monumento situado en la cima de Ses Pedres Lluïdores que fue inaugurado el 1 de mayo de 1904 y financiado por el indiano Nicolau Font y Maig. Dedicado a la Nuestra Señora de Gracia y homenajeando al poeta Jacinto Verdaguer.

La Cruz de Término. Se trata de una cruz de estilo neogótico obra de Josep Puig i Cadafalch con las estatuas de San Pedro y San Jordi. La cruz está rodeada por una cadena de hierro forjado decorada con escudos de cuatro barras y la cruz de San Jordi.

Segunda Cruz de Término. Se encuentra escondida, fuera del camino de Sant Pere del Bosc, a escasos metros de la cruz principal.

Oratorio de la Nuestra Señora de Gracia. Pequeña construcción obra de Josep Puig i Cadafalch por encargo de Nicolau Font el año 1898, localizada en el cruce del camino a Sant Pere del Bosc que contiene la imagen de Nuestra Señora de Gracia.

Los jardines

Jardines de Santa Clotilde. Los jardines de la finca del marqués de Roviralta están ubicados entre las calas de Fenals y Boadella, sobre un acantilado con impresionantes vistas al mar. En 1919 se encargó a Nicolau Rubió Tudurí su ajardinamiento que sigue un estilo novecentista, combinando terrazas, escalinatas, vegetación mediterránea, fuentes y esculturas, entre las que cabe destacar las sirenas de Maria Llimona. En 1995 fueron catalogados como jardín histórico de interés nacional por la Generalitat de Cataluña.

Otros jardines cercanos

Pinya de Rosa. A 5 kilómetros del centro de Lloret se sitúa este paraje natural declarado de interés nacional en 2003. Es obra de Fernando Riviere de Caralt y en sus 50 hectáreas alberga unas 2.000 especies entre las que destacan a nivel mundial las colecciones de Aloes, Agaves, Yuccas y Opuntias. Declarado **PARAJE NATURAL DE INTERÉS NACIONAL** por el Parlament de Catalunya, el 4 de julio de 2003.

Jardín botánico MariMurtra. A 6 kilómetros del centro de Lloret se ubica el jardín botánico MariMurtra que contiene unas 4.000 especies de plantas de clima subtropical, templado y mediterráneo, entre ellas especies únicas. Fue creado en 1921 por el empresario alemán Karl Faust y actualmente es una de las estaciones de biología más

importantes del Mediterráneo y uno de los jardines más antiguos y preciados de Europa.

Otros monumentos

Ayuntamiento. El ayuntamiento se encuentra en el paseo Jacinto Verdaguer, en un edificio de estilo neoclásico de Martí Sureda y Félix de Azúa, inaugurado en 1872.

Monumento a la mujer marinera. Llamada también “Venus de Lloret”, es una escultura de bronce de 2,4 metros, realizada por Ernest Maragall, que representa un homenaje a las mujeres de la época marinera que tenían que sobrevivir solas mientras su marido se marchaba al otro lado del Atlántico a buscar fortuna.

Existe un mito que dice que la persona que mire hacia el horizonte, en la misma dirección que la escultura, mientras toque con su mano el pie derecho de la mujer marinera, verá cumplido el deseo que formule en ese momento.

Fuente de Canaletas. Esta fuente está situada en el paseo Jacinto Verdaguer. Es un obsequio de la ciudad de Barcelona a Lloret de Mar en 1968 y es una copia exacta de la Fuente de Canaletas de la Rambla de Barcelona.

Monumento a la Sardana. Monumento diseñado por Domenec Fita que conmemora que en 1971 el municipio fue proclamado “Ciutat Pubilla de la Sardana”.

Monumento a Esguard. Conmemora el Encuentro Internacional de Peñas Barcelonistas en Lloret de Mar en el año 2000. Está realizada en bronce con excepción de la bola, que es de acero inoxidable y representa un balón y simboliza que el municipio es un punto turístico de atracción mundial.

Monumento a Apolo y Dafne. Se trata de un conjunto escultórico de Bonaventura Ansó, inspirado en la leyenda de Apolo y Dafne, donde vemos a Apolo (de mármol blanco) que es transportado por un delfín hasta la playa de Lloret de Mar, Dafne (en mármol travertino rojizo para simbolizar el sacrificio) y un laurel de bronce.

2.6. Las playas y calas

El principal atractivo de Lloret de Mar son sus playas y calas. Lloret cuenta con cinco playas y diversas calas.

Playa de Lloret. Es la playa principal del municipio y tiene una longitud de kilómetro y medio. Se encuentra en el centro de Lloret por lo que cuenta con todo tipo de servicios y parking de pago. Su arena es blanca y gruesa.

Playa de Fenals. Es la segunda playa de Lloret en longitud, con 700 metros. Su situación, en una bahía, la protege de los vientos. Su arena es gruesa y cuenta con la certificación de bandera azul.

Playa de Santa Cristina. Esta playa tiene una longitud de 500 metros. Su ubicación le confiere unas aguas resguardadas del viento. Su acceso es a pie a través de un camino de tierra que sale de la ermita de Santa Cristina (dispone de aparcamiento). Su arena es más fina y tiene menor pendiente.

Playa de Canyelles. Situada en dirección a Tossa de Mar, tiene una longitud de unos 500 metros y ubica el único puerto deportivo del municipio. Su arena es gruesa y está rodeada de acantilados con pinos.

Se puede acceder a ella en transporte público (autobús), vehículo particular (hay aparcamiento a 150 metros de la playa) o por mar mediante los cruceros turísticos. Se puede practicar el esquí acuático y alquilar kayacs. Cuenta con servicio de socorrismo, limpieza, alquiler de parasoles y tumbonas, kiosco de helados y bebidas y restaurantes.

Playa de Treumal. Situada en dirección a Blanes, cerca del jardín botánico Pinya de Rosa. Tiene una longitud de 115 metros. Posee la Bandera azul, destacando por el buen estado de su entorno natural.

Cala Boadella. Situada entre las playas de Fenals y Santa Cristina. Tiene una longitud de 250 metros. Su único acceso es a pie por un camino de tierra de 200 metros. Esto ha permitido que sea un paraje virgen, con pocos visitantes y que en una parte de la playa se permita el nudismo.

Cala Banys. Situada entre la playa de Lloret y la de Fenals. Es una cala rocosa en un entorno entrañable. Su acceso es a pie por el camino de ronda desde la playa de Fenals o en coche desde el castillo de Sant Joan.

Sa Caleta. Situada al final de la playa de Lloret, dirección a Tossa. Es una pequeña cala de pescadores con arena gruesa y pequeñas barcas.

2.7. La oferta deportiva

Lloret de Mar cuenta con numerosos equipamientos e instalaciones que le permiten obtener el distintivo de “Destinación Turística Deportiva” de la Generalitat de Cataluña.

Los equipamientos con los que cuenta son:

- 2 campos de fútbol
- Pabellón de básquet/vóley/balonmano (El Molí)
- Pista de jockey/patinaje artístico

- Pista de atletismo
- Campo de golf
- Pitch & Putt
- Pistas de tenis
- Hípica

También permite la práctica de deportes acuáticos como submarinismo, kayak, esquí náutico, snoerkerl o vela.

3. Demanda turística

3.1. Perfil del turista elaborado por Lloret Turismo

Según el último estudio de Lloret Turismo, el perfil del visitante coincide con un hombre europeo de 36 años que viaja con amigos atraído por la oferta de playa y ocio, llega vía Barcelona en autocar o avión y se aloja una media de 7 noches en hoteles de cuatro estrellas.

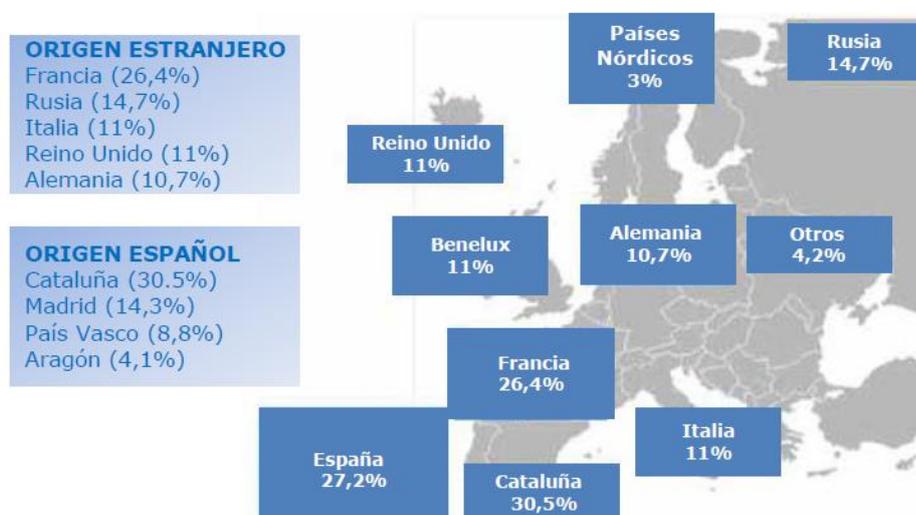


Gráfico IX: Origen del turista que llega a Lloret.
Fuente: Lloret Turismo

3.2. Perfil del turista de la investigación

Para analizar la demanda analizaremos los datos recogidos a través de los cuestionarios propios de la investigación, realizados a los turistas hospedados en el conjunto de apartamentos Bolero Park situado en la playa de Fenals.

Para ello se elaboró previamente un cuestionario de quince preguntas que fue rellenado por 116 visitantes durante el mes de abril de 2013 como prueba piloto. Se introdujeron dos pequeños cambios y se añadió una última pregunta de espacio libre para comentarios.

Durante los meses de mayo, junio y julio el cuestionario fue rellenado por 368 visitantes. Los datos recogidos nos permiten obtener el siguiente perfil:

El origen de procedencia se ha clasificado en Nacional, UE e Internacional obteniendo los siguientes resultados:

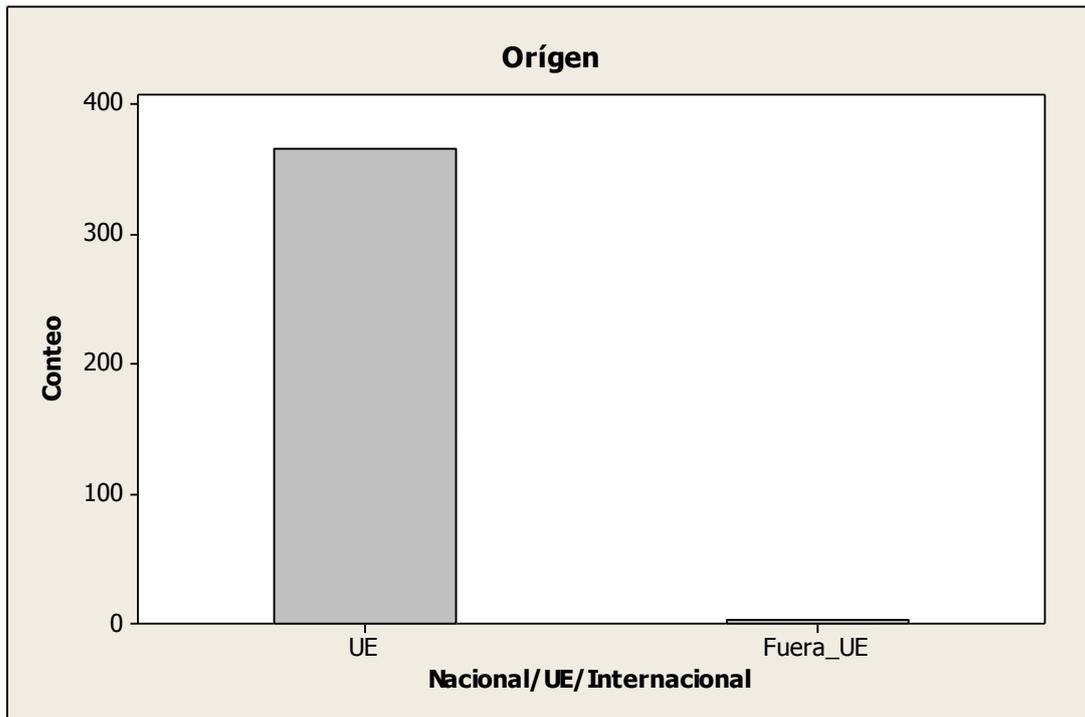


Gráfico X: Origen del turista que llega a Lloret.
Fuente: Investigación propia

No hemos tenido ningún turista nacional y un 99,2% se corresponde a turistas de la UE.



Gráfico XI: Peso del origen del turista que llega a Lloret.
Fuente: Investigación propia

Dentro de los visitantes de la U.E. el mayor peso es de origen holandés principalmente, seguidos de Alemania y Reino Unido.

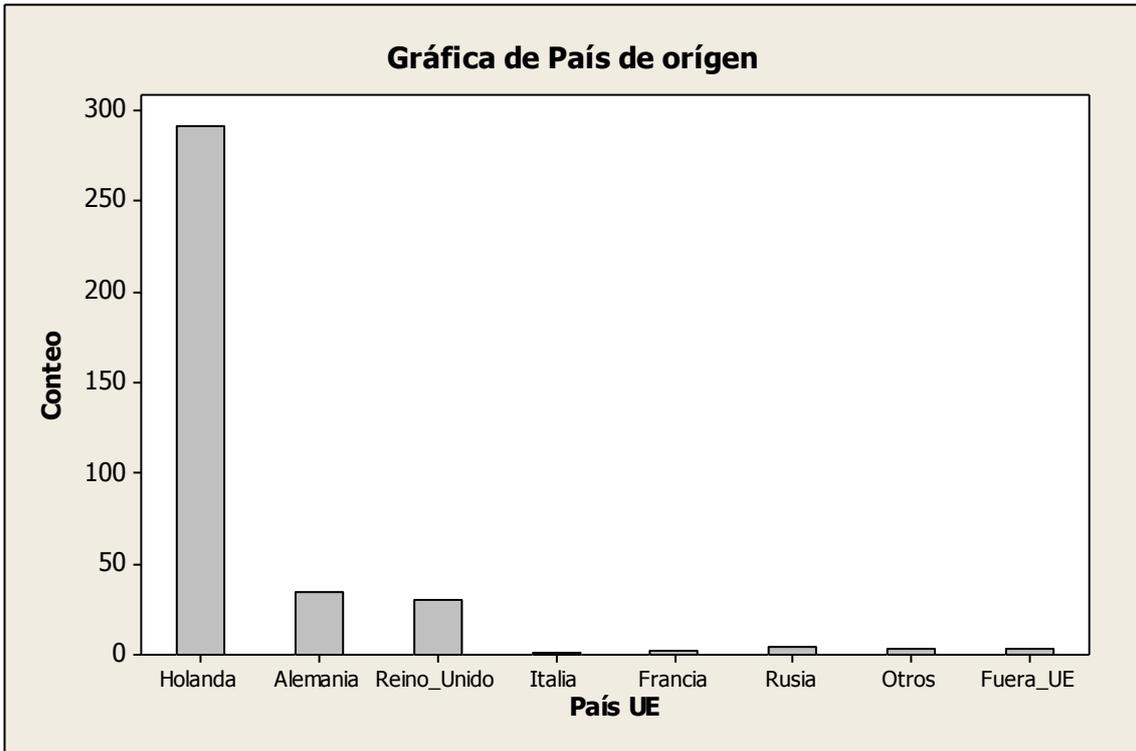


Gráfico XII: País de origen del turista que llega a Lloret.
Fuente: Investigación propia

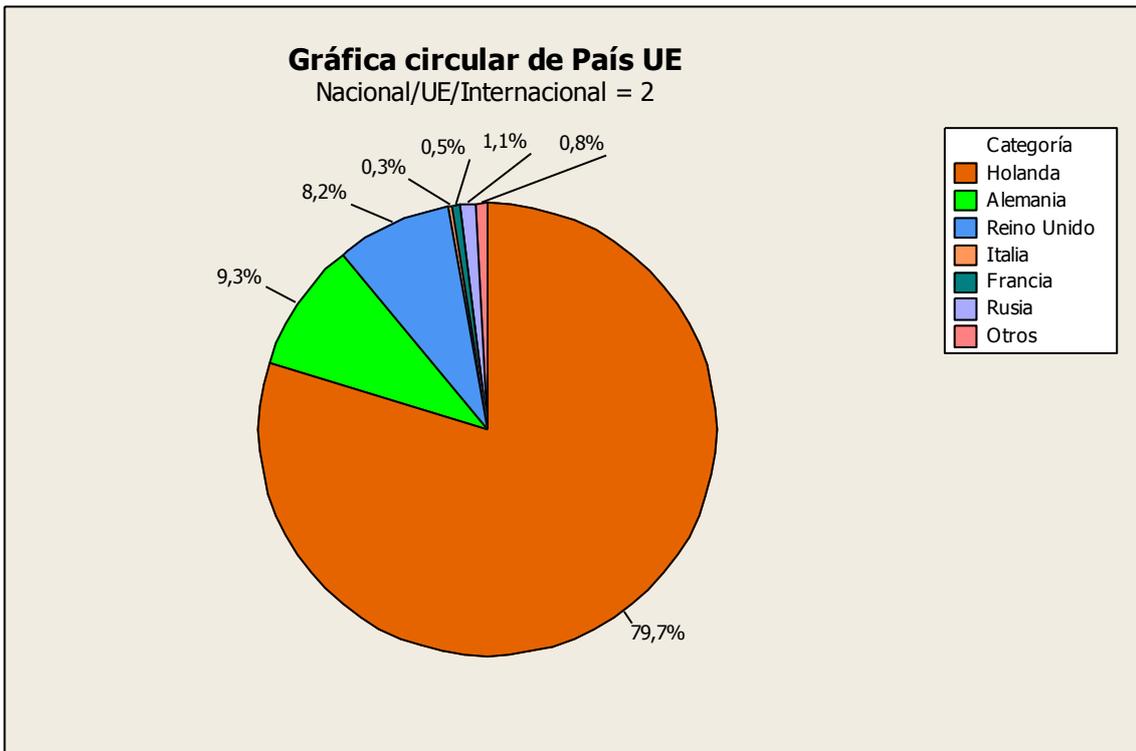


Gráfico XIII: Peso de los principales países de origen del turista que llega a Lloret.
Fuente: Investigación propia

El medio de transporte más usual ha sido el avión, seguido del autobús. En un 54,3% de los casos llegan a Lloret en avión y un 43,5% lo hacen en autobús. Solo un 1,1% llegan en coche o tren (Blanes).

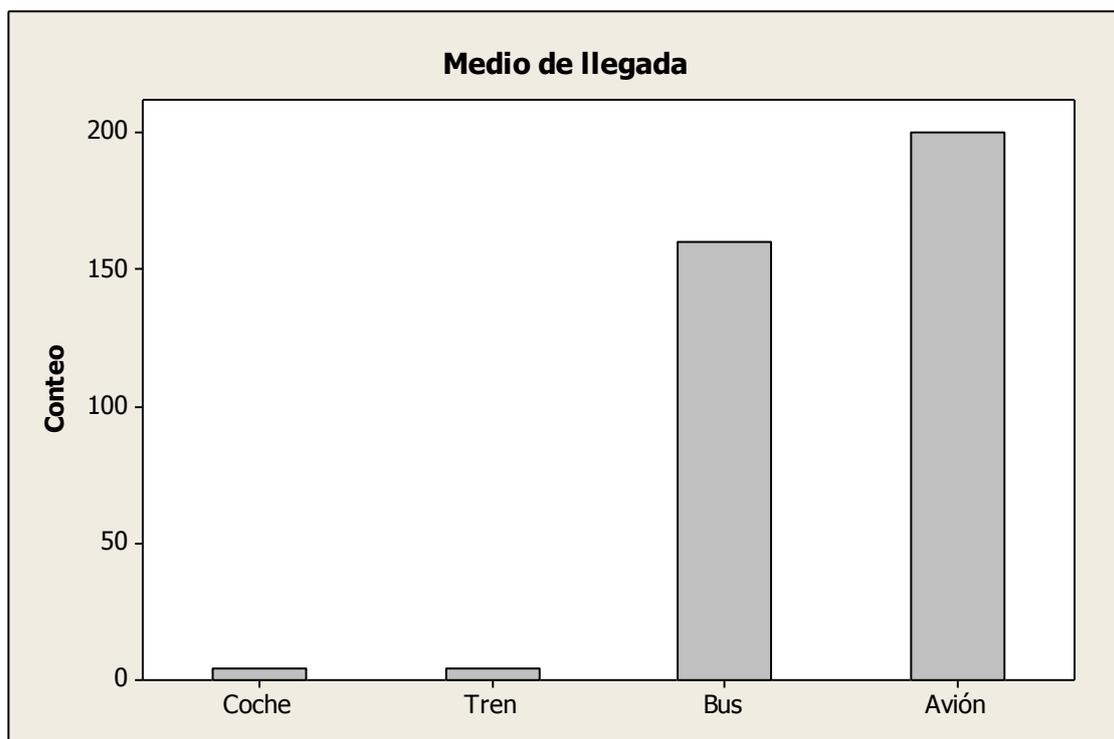


Gráfico XIV: Medio de transporte de llegada.
Fuente: Investigación propia

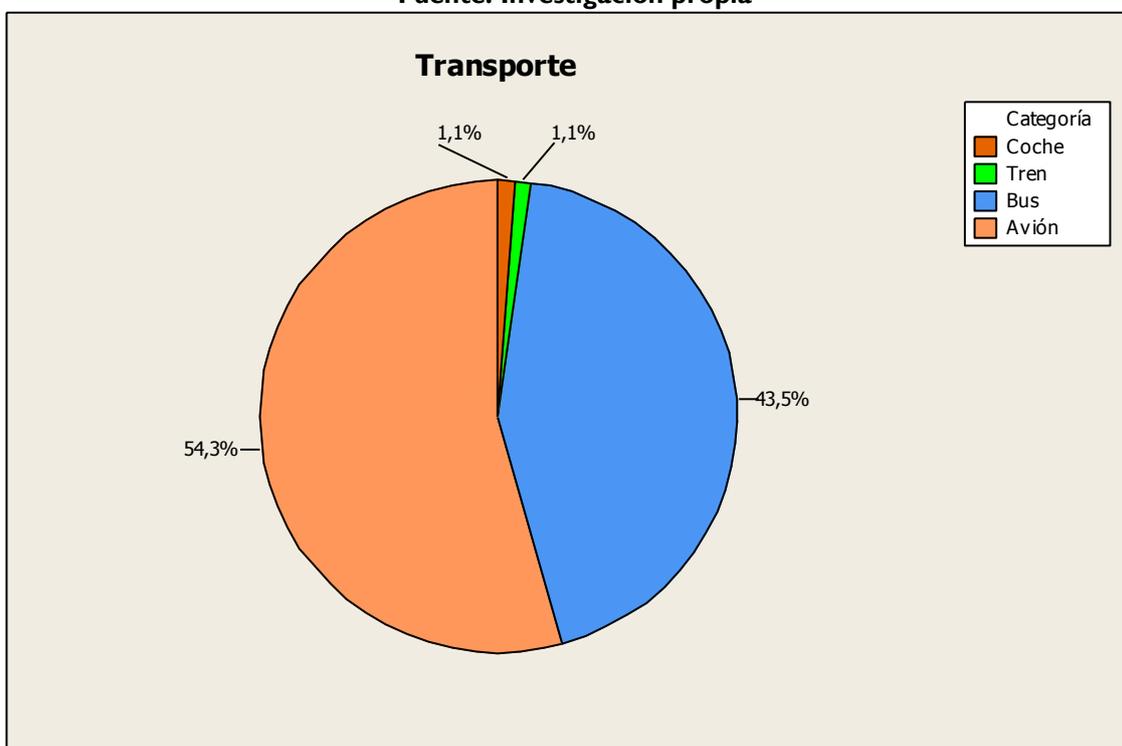


Gráfico XV: Peso por medio de transporte de llegada.
Fuente: Investigación propia

Entre el 54,3% de visitantes que llegan por aire, el 34,5% llega a Barcelona y el 65,5% llega a Gerona (low cost).



Gráfico XVI: Aeropuerto de Llegada.
Fuente: Investigación propia

En cuanto a sexo, hemos trabajado con una muestra formada por 48,9% mujeres y 51,1% hombres.

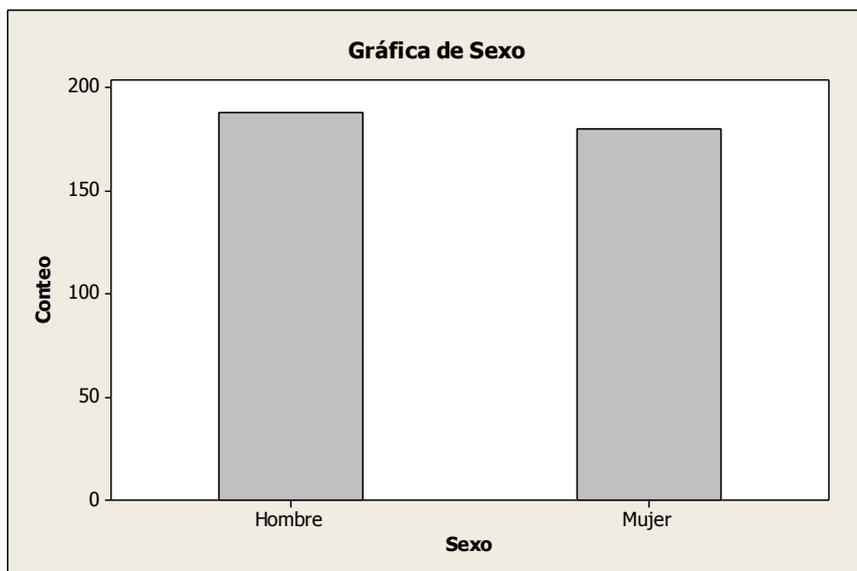


Gráfico XVII: Visitantes según género.
Fuente: Investigación propia

La edad media se situó en 19,81 años, concentrándose entre los 17 y los 19 años el mayor grueso de visitantes. Casi un 90% viaja acompañado de amigos.

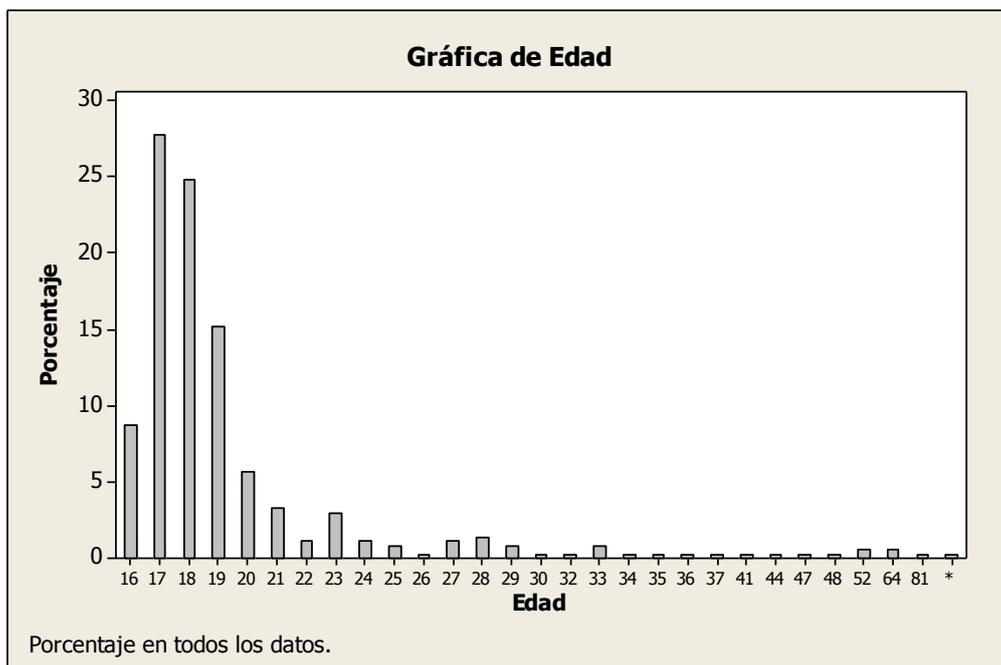


Gráfico XVIII: Edades de los visitantes.
Fuente: Investigación propia

En cuanto al nivel de estudios observamos que más de 65% de los visitantes tienen estudios secundarios y un 25% tiene superiores, ya que la mayoría de los sujetos no tienen edad para haber terminado estudios universitarios.

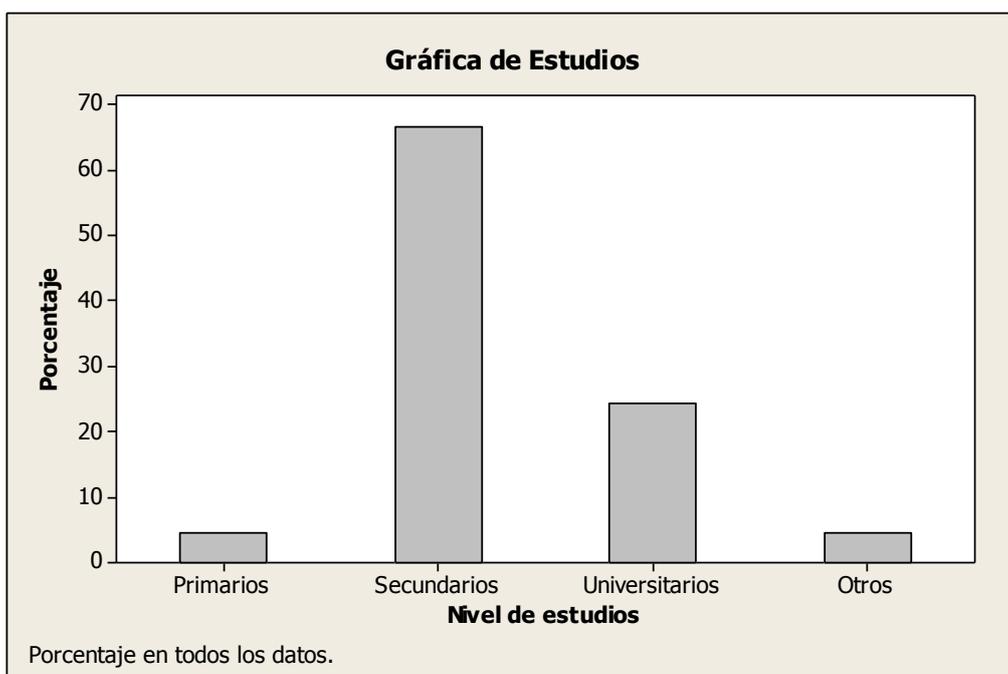


Gráfico XIX: Nivel de estudios de los visitantes.
Fuente: Investigación propia

El motivo de visita es principalmente el ocio nocturno con un 48,4% de los casos, seguido de Sol y playa con un 41,6%. Solo un 4,3% de los visitantes lo han hecho con finalidades culturales.

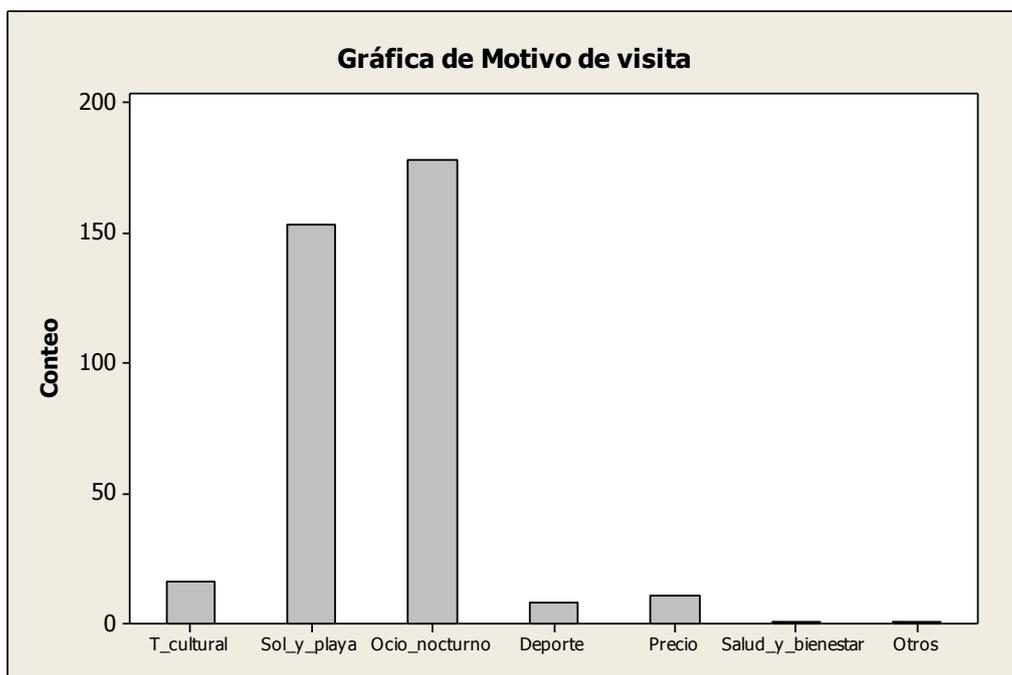


Gráfico XX: Principales motivos de visita.
Fuente: Investigación propia.

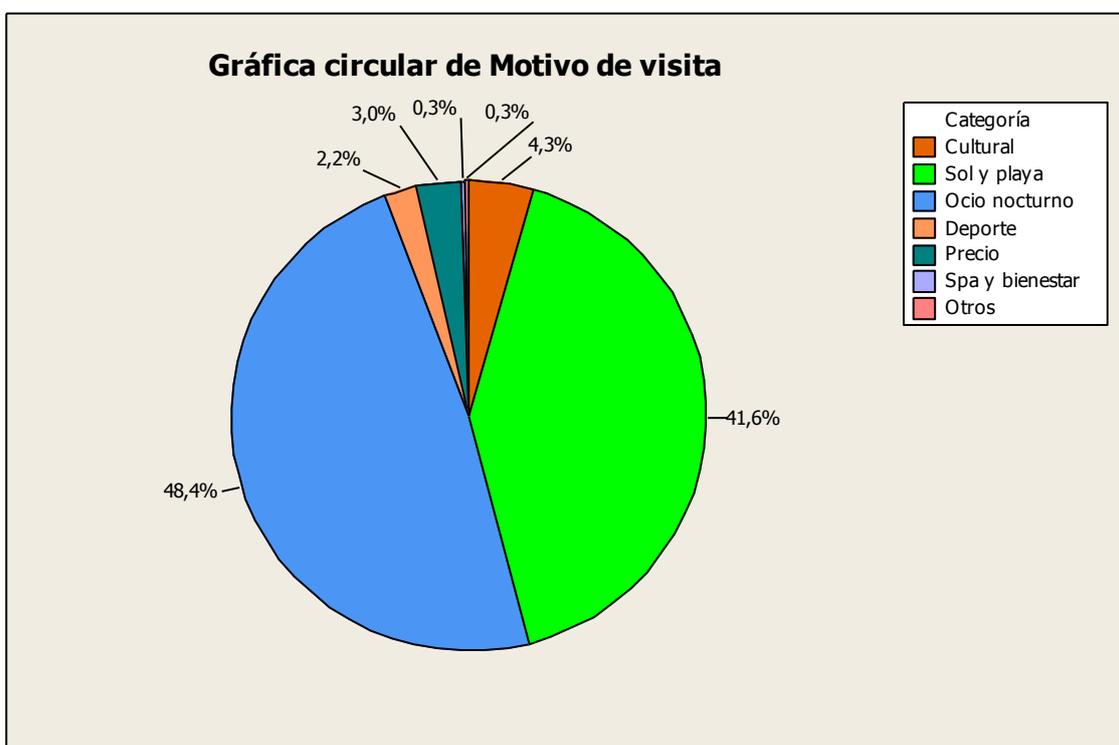


Gráfico XXI: Peso de los principales motivos de visita.
Fuente: Investigación propia.

Para el 85,9% de los sujetos observados, se trata de su primera visita a Lloret de Mar y la estancia media se sitúa en 8,21 días.

Así pues, nuestro perfil de demandante turístico dista un poco del perfil de turista medio dibujado por el estudio de Lloret Turismo y nos delimita un perfil de jóvenes pertenecientes a la U.E., de entre 17 y 19 años, con estudios, que visitan por primera vez el municipio con amigos, motivados por su oferta de ocio nocturno y precios. Llegan a través del aeropuerto de Gerona y realizan una estancia de 8 días.

3.3. Análisis de la demanda

Los jóvenes de Holanda, Alemania y Reino Unido planifican sus vacaciones atraídos principalmente por la oferta de ocio nocturno y por los precios, ya que este último factor obtiene una puntuación de 7,66 sobre 10.

Un 89,4% de la muestra informa en su último día de estancia que recomendaría la destinación, por lo que podemos constatar que se han cumplido las expectativas que tenía depositadas en esta destinación, obteniendo una puntuación de 7,94 sobre 10 las expectativas. Pero contrasta con la voluntad de repetir la experiencia, donde solo un 38,9% repetiría sus vacaciones en el municipio, mientras que un 44,6% no repetiría y un 16,6% declina responder.

Entre las puntuaciones más bajas los visitantes señalan una pobre infraestructura de transportes y poca variedad de cosas por hacer.

En cuanto a la seguridad percibida por los visitantes, podemos decir que un 86,1% consideran que el municipio es seguro, mientras que un 7,1% lo consideran inseguro y un 6,8% declinan responder a esta pregunta. Esto nos hace pensar que casi un 14% de estos jóvenes pueden percibir el peligro que envuelve el ocio nocturno pero éste forma parte del atractivo de la destinación.

Esta temporada, como en las anteriores, siguen registrándose casos de “balconing” en diferentes hoteles y apartamentos del municipio. Solo algunos casos son informados por los medios quedando otros a la sombra.

El Ayuntamiento de Lloret de Mar aprobó sanciones económicas de hasta 1.500 euros para los establecimientos que no tomasen medidas de seguridad para evitar esta peligrosa práctica, pero el Gremi de Hostelería a petición de los empresarios ha presentó unas alegaciones a la normativa con el fin de que se eliminase esta petición por parte del Ayuntamiento y, en caso de sanción, sea al practicante del “balconing”. Desde el Consistorio se aceptó esta propuesta.

La demanda se corresponde con la imagen que el municipio a emitido durante muchos años y un cambio de la demanda será difícil de conseguir a corto plazo.

4. Percepciones de los agentes implicados

4.1. Turistas

Los turistas que llegan al municipio son principalmente jóvenes motivados por el ocio nocturno y el alcohol a precios “reventados” o familias atraídas por el sol y las playas de la Costa Brava.

Los jóvenes ven como sus expectativas se cumplen al encontrar en Lloret alcohol a precios “reventados” y una gran oferta de discotecas. Ensucian las calles, gritan y alborotan, y ponen en riesgo sus vidas como una práctica excitante en un municipio donde “todo vale”.

El turismo más familiar disfruta de las playas durante el día y se refugia en los hoteles después de la cena para evitar encontrar al turista joven, descrito anteriormente, que sale por la noche.

Para incrementar el turismo familiar en detrimento del turismo de borrachera es necesario garantizar la tranquilidad y seguridad de las familias que visitan el municipio creando zonas de ocio familiar.

4.2. Empresas y organizaciones empresariales

Se ha constituido la Mesa Empresarial del Turismo de Lloret con la finalidad de cohesionar los esfuerzos empresariales para mejorar la competitividad de Lloret de Mar como destino turístico a través de la mejora general de la calidad de la oferta turística y de entretenimiento del destino, la potenciación de su imagen, y la generación y atracción de nuevas inversiones, públicas y privadas. La Mesa quiere ser un lobby empresarial para dar a conocer la labor hecha al destino y para potenciar el desarrollo turístico de la misma con una visión transversal e integradora de las diferentes vertientes de la actividad turística.

Estas organizaciones empresariales deben tener una visión más futurista y estar dispuestas a sacrificar parte de sus beneficios a corto plazo para garantizar el futuro de esta destinación turística.



Ilustración 11: Miembros de la Mesa Empresarial.
Fuente: Mesa Empresarial del Turismo de Lloret de Mar

4.3. Administraciones

Los entes encargados de planificar el desarrollo turístico son las administraciones públicas nacionales, regionales y locales.

El Ayuntamiento está formada por el alcalde junto con los tenientes de alcalde y los regidores, actualmente la junta de Lloret de Mar está formada por:

- **Romà Codina i Maseras**, alcalde y presidente de la junta
- **Ester Olivé i Güell**, 1ª teniente de alcalde
- **Ignasi Riera i Garriga**, 2º teniente de alcalde
- **Jordi Orobitg i Solé**, 3º teniente de alcalde
- **Jordi Martínez i Puig**, 4º teniente de alcalde
- **Idoia Saracibar i Garriga**
- **Arseni Frigola i Bosch**
- **Josep Valls i Méndez**
- **Marc Fuertes i García**
- **Alejandro Romerales i Salvador**
- **Juan Díez i Mateo**
- **Victòria Antònia Freijedo Parra**
- **Fernando Manuel Barbero i Sánchez**
- **Oscar Portela i Justel**
- **Joan Bernat i Pané**
- **Anna Pascual i Batlle**
- **Susana Yerro i Heras**
- **Enric Martínez i Maiz**
- **Leonardo Fernandez i Esquinas**
- **Francisco Javier Rodriguez Pacios**
- **Josep Cortés i Rovira**

“**Lloret Turisme**” es un ejemplo pionero ya que la administración pública traslada al sector privado las responsabilidades de gestión sin desvincularse de ella. Fue creado en el año 2001 por el Ayuntamiento de Lloret de Mar y la Asociación de Empresarios Turísticos de Lloret de Mar.

Este organismo está formado por :

Presidente: Sr. Romà Codina

Concejal de Turismo y Promoción Económica: Sr. Jordi Orobitg

Concejal de Deportes y Servicios Centrales: Sra. Ester Olivé

Concejal de Medio Ambiente y Movilidad: Sr. Ignasi Riera

Director ejecutivo: Presidente del gremio de Hostelería de Lloret de Mar, Sr. Enric Dotras.

Vocal: Presidente de la Asociación de Agencias Receptivas Asociadas de Cataluña, Sr. Felix Aguilar

Vocal: Presidente de la Asociación de discotecas y salas de fiestas de Gerona, Sr. Richard Benthán

Vocal: Presidente Asociación de Bares y restaurantes de Lloret, Sr. Cvetomir-Krastev Cekov

Vocal: Presidente Asociación de Comerciantes de Lloret, Sr. Francesc Alsina

Gerente: Sr. Maurici Carbó

Entre las iniciativas promovidas por Lloret Turisme cabe destacar el Plan de Excelencia Turística y el Plan de Calidad. Se encarga de gestionar Lloret Convention Bureau, Lloret Film Office, el Programa de dinamización de playas, el Museo Abierto de Lloret y las visitas guiadas. Su financiación es 95% municipal y 5% por el sector privado.

Corresponde a estos organismos encabezar y liderar las acciones de cambio de modelo turístico, concienciando al resto de stakeholders de la necesidad de trabajar todos a una.

4.4. Tour Operadores

Los tour operadores han ido negociando a la baja gracias a la numerosa oferta, lo que les permite realizar promociones que atraigan al público joven, deseoso de fiesta y desenfreno.

Por ejemplo, el Gobierno Catalán ha solicitado a una veintena de tour operadores entre las que podemos citar a Eurobreakparty, Frenchspringbreak o Abitours la retirada de este tipo de promociones que dañan la imagen de la destinación turística y aplicará sanciones en caso de incumplimiento de la legislación vigente.

Lloret Turismo debe gestionar la comercialización de esta destinación turística potenciando los atributos que este municipio ofrece como la oferta cultural, deportiva o de bienestar.

4.5. Ciudadanía y asociaciones

Los vecinos del municipio sufren a menudo las consecuencias de la masificación, especialmente por los turistas jóvenes motivados por la fiesta y el alcohol que, por la noche deambulan por las calles de Lloret cantando, gritando, ensuciando y destruyendo el mobiliario urbano.

Los vecinos no pueden pasear por las calles más céntricas del municipio a partir de ciertas horas porque están abarrotadas de jóvenes turistas. El ruido y los gritos se repiten de nuevo coincidiendo con las horas de cierre de las discotecas, cuando los jóvenes se desplazan hasta los hoteles o campings donde están alojados.

Después de los altercados en 2011, se creó la plataforma “Estimem Lloret” y más de 1.500 vecinos salieron a la calle para reclamar un cambio de modelo turístico.

5. Propuestas de nuevas orientaciones

Actualmente, la oferta hotelera está orientada principalmente a un poder adquisitivo bajo debido a la numerosa oferta existente y el precio al que se ofrece, cosa que haría falta también reorientar y potenciar los establecimientos de categorías superiores y lujo para atraer un tipo de turista más exclusivo y con un poder económico superior, como el turismo ruso o el chino. Por ejemplo en la playa de Fenals hay hoteles de categoría superior como Alva Park donde el precio por una noche es superior al precio de los hoteles de 4 estrellas de la zona por una semana completa en régimen de todo incluido 4 personas.

También el hecho de que los locales de ocio nocturno estén situados en el centro del municipio perjudica su imagen y haría falta el traslado de las grandes discotecas como por ejemplo Disco Colosos a las zonas periféricas o industriales. Una iniciativa presentada en esta dirección es la de Juannan Garrido, impulsor de Must.cat, que pretenden crear una discoteca de lujo a las afueras de Lloret con de 5.000 m² de superficie y capacidad para 6.000 personas. El edificio seguiría una estructura orgánica sostenible que imite las formas de la naturaleza, como podemos leer en el siguiente enlace: <http://www.perlloret.com/2011/08/un-inversor-vol-fer-una-discoteca-de-luxe-a-lloret/>

Si desde los gremios, asociaciones, colectivos y Ayuntamiento no buscamos y ponemos en práctica las soluciones a medio plazo, Lloret de Mar se irá desinflando como un globo. Poco a poco los hoteles abrirán menos tiempo, los establecimientos no invertirán porque no sacan la rentabilidad necesaria, como consecuencia el edificio irá envejeciendo e irán quedando obsoletos, etc... ¿y los precios de los establecimientos? pues evidentemente no subirán. Volvemos estar al principio de la rueda: los clientes que vendrán serán los de menor poder adquisitivo, es decir, los jóvenes que solamente quieren el hotel para ir a dormir las borracheras que cogen en las discotecas o en la calle. A estos jóvenes no les importa el servicio, ni la gastronomía, ni la limpieza del edificio.

La campaña Enjoy & Respect iniciada el pasado verano pretende concienciar a los turistas sobre la necesidad de respetar el entorno y la ciudadanía, y debería tener una mayor difusión por ejemplo en el aeropuerto de Gerona (principal entrada de los jóvenes de la U.E.).

Lloret de Mar dispone de patrimonio cultural suficiente y recursos naturales maravillosos que tendrían que ser un reclamo bastante bueno para que no tuviera que depender de los jóvenes que sólo buscan un lugar donde adquirir alcohol en precios reventados y en grandes cantidades para pasar las noches bailando y haciendo juergas.

Calella ha luchado en los últimos años para combatir el turismo de sexo y borrachera y la imagen que esto genera para la destinación, y lo ha conseguido a partir de un gran pacto social que firmaron todos los partidos y los empresarios de la hostelería.

La estrategia de Magaluf para conseguir este objetivo, es a través de inversiones en infraestructuras y establecimientos exclusivos o bien a través de potenciar otras actividades como el deporte con acontecimientos relevantes, ferias o congresos. A pesar de ello, recientemente se ha difundido en los medios de comunicación otro caso de “balconing” acompañado de imágenes del turismo de borrachera que sigue predominando en las calles de Magaluf, con lo que podemos ver que Magaluf sigue en la misma línea que Lloret de Mar.

Para frenar estas prácticas desde el consistorio de había optado por la vía sancionadora hacia establecimientos hoteleros pero actualmente se está replanteando la opción de sancionar a los turistas que cometan actos que pongan en riesgo su seguridad o la de otros, vandalismo o incivismo.

Además, Lloret de Mar está trabajando para optar a los Planes de Reversión de Destinos Turísticos del Gobierno Estatal y la Generalitat de Catalunya, además de los Planes de Destinos Turísticos Inteligentes (Smart Destinations) que pretenden seguir una estrategia de diversificación de productos sostenibles que eviten la masificación y permitan mantener el equilibrio entre los turistas y la ciudadanía.

Entre estos productos podemos destacar el papel del deporte que permite una desestacionalización ya que desde 2006 cuenta con la certificación de Destino Turístico Deportivo de la Agencia Catalana de Turismo de la Generalitat de Catalunya, así como los eventos lúdicos y culinarios: la Feria Medieval, la Feria de los Americanos, el Rally Costa Brava Histórico, las Jornadas de Cocina del Arroz, las Jornadas de Cocina de Pescado del arte, el Costa Music Festival, el Clon Festival, el Shopping night, o la primera edición del Pamboli Festival este mes de agosto.

Conclusiones

El punto de inflexión al que ha llegado esta destinación merece un cambio radical del modelo turístico, lo que supone una adaptación de todos los agentes implicados, ya que no podemos obviar el peso de la actividad económica de este sector.

Lloret de Mar tiene que definir claramente cuál es su objetivo para establecer las estrategias y los planes de acción necesarios.

Llegar a establecer un objetivo que satisfaga a todos los stakeholders no es fácil. Por lo que, todos ellos, deberán estar comprometidos con el cambio o en caso contrario no se logrará su cumplimiento.

Es imprescindible la colaboración entre el sector público y privado para atraer a un nuevo perfil de turista con un poder adquisitivo superior que vea satisfechas sus necesidades gracias a una oferta de servicios e infraestructuras de calidad.

La inversión y la innovación son dos elementos clave para potenciar este cambio pero que la coyuntura económica actual dificulta que se puedan llevar a cabo a corto plazo. Como proyectos a corto plazo podemos adelantar dos: la creación de un “parque temático” dentro de un importante complejo turístico con la finalidad de atraer turismo familiar; y en segundo lugar, la reconversión de un hotel de 280 habitaciones, actualmente con clientela de jóvenes, en un hotel de 4 estrellas superior para clientela GLBT y solamente adultos.

Uno de los principales problemas que se detecta es la doble moral de parte del empresariado. Por ejemplo, algunas cadenas hoteleras disponen de excelentes establecimientos de gama media alta y/o alta con sobresalientes servicios y a la vez revientan precios ofreciendo camas en sus establecimientos más modestos y mastodónticos. Lloret de Mar tiene un problema de volumen, hay demasiadas camas de clase media/baja que obliga a llenar de turistas jóvenes que no aportan valor añadido al destino pero que son necesarios para que una industria turística de este volumen siga funcionando y generando lugares de trabajo y rentabilidad a los empresarios. El problema es que esta supuesta rentabilidad va disminuyendo año tras años mientras no se acometa un cambio integral en el modelo de gestión del destino.

Pero no todo es negativo, Lloret dispone de más del 50% de las plazas hoteleras de 5 estrellas de la Costa Brava, goza de un patrimonio natural (playas, calas, caminos de ronda...) espectacular y no siempre conocido. También destacar que desde LloretTurisme han entendido perfectamente que lo que diferencia a un destino turístico no es la calidad hotelera sino el ocio complementario y el patrimonio natural y en ese sentido están creando y potenciando productos con alto valor añadido (nordic walking, jornadas gastronómicas que dan a conocer productos y tradiciones locales, la nueva piscina municipal, etc.....).

Entiendo y soy consciente de que el país no pasa por unos buenos momentos económicos para hacer inversión pública, pero recuerdo que hace unos pocos años la Secretaría de Estado para el Turismo puso en marcha un programa sobre la reconversión de destinos maduros dirigido a generar proyectos piloto en diversas áreas del estado español con la finalidad de regenerar y mejorar los destinos turísticos de sol y playa. Estos planes se basan en una fuerte inversión pública en infraestructuras y mejora del destino, para inducir un proceso de inversión por parte de iniciativa privada de mejora de la planta hotelera y generación de nuevos negocios.

Es aquí donde realmente las autoridades de Lloret han de hacer unos esfuerzos por conseguir estas inversiones. De hecho los municipios de Blanes, Lloret de Mar y Tossa se unieron para que se les reconociese como “Destinaciones maduras”. Se trata un “cluster” de influencia bien definido en que en muchos aspectos funciona como un solo destino turístico. Muchas empresas actúan en las tres poblaciones (cadenas hoteleras, compañías de cruceros marítimos, de restauración...) y ya existen productos turísticos de primer nivel que interactúan en la destinación como es por ejemplo el Garden Tour, un “open pass” que permite disfrutar de tres jardines de primer nivel situados sobre el mar con un transporte que los une.

Lloret necesita a estas poblaciones vecinas, pues además de ser destinos complementarios, a Lloret de Mar le interesa desvincularse de su maltrecha imagen y unirla al concepto Costa Brava Sud, ya que sus vecinos Blanes y Tossa de Mar, aunque son menos potentes en cuanto a cantidad y a importancia estratégica, sí que gozan de una mejor reputación como destino y de un turismo más familiar y menos juvenil.

Para finalizar quisiera remarcar una vez más, como de vital importancia, que **Lloret necesita un / este cambio de imagen** a través de estos planes. Los planes están dirigidos, sobretodo, a la reconversión integral del destino, en relación con el paisaje y el entorno urbano, la sostenibilidad del destino desde el punto de vista del uso de la energía, la movilidad, los residuos y el agua, la reconversión de las plazas de alojamiento, y la generación de nueva oferta y atracción de inversiones.

Todo ello es fundamental para empezar a soñar con un nuevo Lloret de Mar.

ANEXOS

Lugares de interés histórico-culturales



Ilustración 12: Poblado íbero de Puig de Castellet.
Fuente: [Lloret Turisme](#)



Ilustración 13: Poblado íbero de Monbarbat
Fuente: [Lloret Turisme](#)



Ilustración 14: Poblado íbero Turó Rodó
Fuente: [Ayuntamiento Lloret de Mar](#)



Ilustración 15: Sepulcro romano
Fuente: [costa brava's](#)



Ilustración 16: Castillo de San Juan
Fuente: [Artmedieval](#)



Ilustración 17: Castillo d'en Platja
Fuente: Ayuntamiento Lloret de Mar

Edificios modernistas



Ilustración 18: Can Saragossa (exterior/interior)

Fuente: Ayuntamiento Lloret de Mar



Ilustración 19: Can Garriga.

Fuente: laselvaturisme.com



Ilustración 20: Can Comandran

Fuente: Ayuntamiento Lloret de Mar



Ilustración 21: Cementerio modernista
Fuente: [Ayuntamiento Lloret de Mar](#)



Ilustración 22: Iglesia parroquial de Sant Román
Fuente: [Lloret Convention Bureau](#)

Ermitas



Ilustración 23: Ermita de Las Alegrias.
Fuente: [Lloret Turismo](#)



Ilustración 24: Ermita de Sant Quize.
Fuente: Lloret Turismo



Ilustración 25: Ermita de Santa Cristina.
Fuente: Lloret Turismo



Ilustración 26: Sant Pere del Bosc.
Fuente: Xino Xano

Monumentos



Ilustración 27: Monumento a Nicolau Font
Fuente: Lloret Turismo



Ilustración 28: Monumento del Ángel
Fuente: Lloret Turismo



Ilustración 29: La Cruz de Termino
Fuente: [Recull](#) de Lloret



Ilustración 30: Segunda Cruz de Término
Fuente: [Recull](#) de Lloret

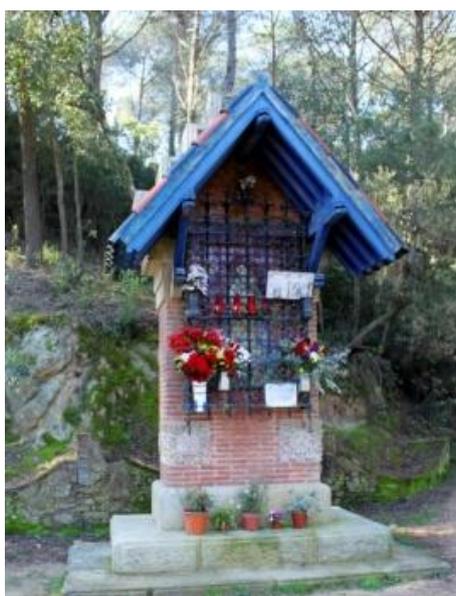


Ilustración 31: Oratorio de la Nuestra Señora de Gracia
Fuente: [Pobles de Catalunya](#)

Los jardines



Ilustración 32: Jardines de Santa Clotilde
Fuente: [Ayuntamiento de Lloret de Mar](#)



Ilustración 33: Pinya de Rosa
Fuente: [Pinya de Rosa](#)



Ilustración 34: Jardín botánico MariMurtra
Fuente: [flickrriver](#)

Otros monumentos



Ilustración 35: Ayuntamiento
Fuente: [Ayuntamiento de Lloret de Mar](#)



Ilustración 36: Monumento a la mujer marinera
Fuente: [Ayuntamiento de Lloret de Mar](#)



Ilustración 37: Fuente de Canaletas
Fuente: [Ayuntamiento de Lloret de Mar](#)



Ilustración 38: Monumento a la Sardana.
Fuente: Lloret Turismo

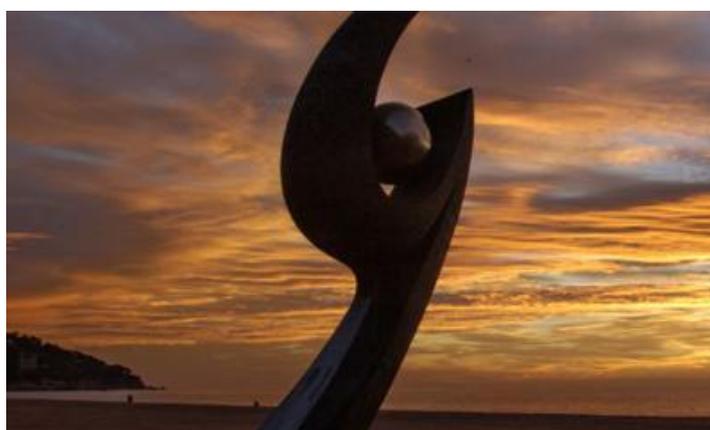


Ilustración 39: Monumento a Esguard.
Fuente: Lloret Turismo



Ilustración 40: Monumento a Apolo y Dafne
Fuente: Lloret Turismo

Las playas y calas



Ilustración 41: Playa de Lloret
Fuente: [Portal de vacaciones](#)



Ilustración 42: Playa de Fenals
Fuente: [inforural](#)



Ilustración 43: Playa de Santa Cristina
Fuente: Ayuntamiento de Lloret



Ilustración 44: Playa de Canyelles
Fuente: Ayuntamiento de Lloret



Ilustración 45: Playa de Treumal
Fuente: Ayuntamiento de Lloret



Ilustración 46: Cala Boadella
Fuente: Ayuntamiento de Lloret



Ilustración 47: Cala Banys
Fuente: Ayuntamiento de Lloret



Ilustración 48: Sa Caleta
Fuente: Ayuntamiento de Lloret

Oferta hotelera de 5 estrellas



Ilustración 49: Hotel Rigat.
Fuente: [Rigat](#)



Ilustración 50: Gran Hotel Guitart Monterrey.
Fuente: [balnearios con encanto](#)

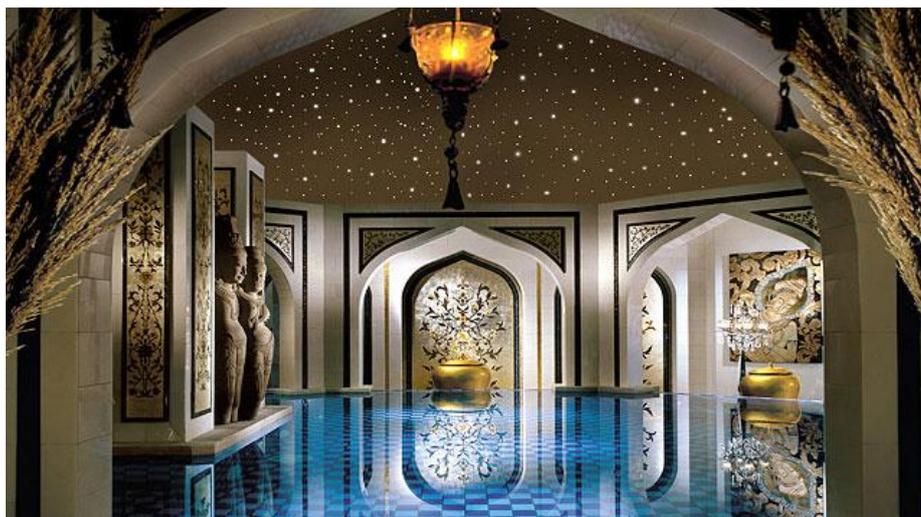


Ilustración 51: Apartahotel Alva Park.
Fuente: [Alva Park](#)



Ilustración 52: Hotel Sant Pere del Bosc.
Fuente: [Sant Pere del Bosc](#)



Ilustración 53: Hotel Santa Marta.
Fuente: [tripadvisor](#)

Cuestionario

QUESTIONARY (Return with deposit receipt.)

1. **Where are you from?** (Only one response):

- a) National
 - i. Province _____
- b) U.E.
 - i. Holland
 - ii. Germany
 - iii. U.K.
 - iv. Italy
 - v. Russian
 - vi. Others _____
- c) International
 - i. Country _____

2. **Who is travelling with you?** (Only one response):

- a) Couple
- b) Couple with children
- c) Friends
- d) Others _____

3. **Age:** _____ years

4. **Gender:** (Only one response):

- a) Male
- b) Female

5. **Level of studies** (Only one response):

- a) Primary
- b) Secondary
- c) University
- d) Others _____

6. **Main mean of transport** (Only one response):

- a) Car
- b) Train
- c) Bus
- d) Plane
 - i. Arrival to Girona
 - ii. Arrival to Barcelona

7. **Motivation** (Mark all that apply):

- a) Cultural tourism
- b) Sun & Beach
- c) Night leisure
- d) Sports
- e) Price
- f) Spa & wellness
- g) Others _____

8. **Is this the first time you visit Lloret?** (Only one response):

- a) Si
- b) No
- c) Decline to answer

9. **Days of stay:** _____

10. **To what extent do you agree or disagree with the following statements concerning the evaluation of your stay** (1: completely disagree – 7 completely agree):

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pleasant weather | | | | | | | |
| Arousing place | | | | | | | |
| Exciting place | | | | | | | |
| Pleasant place | | | | | | | |
| Relaxing place | | | | | | | |
| Lots to see and to do | | | | | | | |
| Well-developed transport infrastructure | | | | | | | |
| Good quality tourist infrastructure (restaurants, accommodation) | | | | | | | |
| Good variety of leisure and recreation possibilities (nightlife, shopping) | | | | | | | |
| Good value for Money | | | | | | | |
| I'm pleased with my decision to come to and visit Lloret | | | | | | | |
| Lloret has satisfied my expectations | | | | | | | |
| Lloret has been what I needed | | | | | | | |

11. **Do you think security and safety services are suitable?** (Only one response):

- a) Yes
- b) No
- c) Decline to answer

12. **Will you visit Lloret again?** (Only one response):

- a) Yes
- b) No
- c) Decline to answer

13. **Will you visit Lloret again within 12 months' time?** (Only one response):

- d) Yes
- e) No
- f) Decline to answer

14. **Will you recommend Lloret as a city to visit to others?** (Only one response):

- a) Yes
- b) No
- c) Decline to answer

15. **Would you return to this destination though it was more expensive?** (Only one response):

- a) Yes
- b) No
- c) Decline to answer

16. **Add personnel comment**

BIBLIOGRAFIA

- Anton Clavé, S. (2012). *10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions*. Barcelona: Planeta.
- Antoni Ramis, P. (2012). Margaluf, un exemple a seguir per Lloret? *Diari de Girona* .
- *Ayuntamiento de Lloret de Mar*. (s.f.). Recuperado el Enero-Julio de 2013, de www.lloret.org
- Baró Capdevila, R., & Descamps Muñoz, J. (1984). *Fenals: Lloret de Mar, La Selva. Excavació d'urgència: febrer - agost 1984*. Lloret de Mar: Direcció General de Patrimoni Cultural.
- Burch, J. (2002). *Patrimoni cultural: sostenibilitat i desenvolupament dins l'àmbit municipal a la Costa Brava: Seminari realitzat a Tossa de Mar el 19 d'octubre de 2000*. Girona: Universitat de Girona, Institut del Patrimoni Cultural.
- *Consell Comarcal de la Selva*. (s.f.). Recuperado el 15 de Febrero de 2013, de www.cselva.org
- Cosculluela, F. (25 de Agost de 2012). Los excesos en algunos hoteles con todo incluido manchan la tranquilidad en Lloret. *El Periodico* .
- Cuadrado, P., & Lacuesta, A. (2012). La evolución del empleo y del paro en 2011, según la encuesta de población activa. *Boletín Económico*.
- *Disfruta la playa*. (s.f.). Recuperado el 23 de Enero de 2013, de Meliá complejo turístico: www.disfrutalaplaya.com/ct/Melia-complejo-turisto.html
- El Punt. (s.f.). *Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona*. Recuperado el 2 de Agosto de 2013, de <http://www.gihostaleria.org/actualitatdetall.php?show=30729&b=x>
- Fernandez Fuster, L. (1991). *Historia general del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza.
- Flavián Blanco, C., & Fandos Herrera, C. (2011). *Turismo gastronómico: estrategias de marketing y experiencias de éxito*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Iglesias, N. (12 de Enero de 2009). *Dos urbanizaciones de Lloret de Mar acumulan 600 irregularidades*. Recuperado el 21 de Enero de 2013, de http://elpais.com/diario/2009/01/12/catalunya/1231726043_850215.html

- *Institut d'Estadística de Catalunya*. (s.f.). Recuperado el Enero-Febrero de 2013, de www.idescat.net
- *Instituto Nacional de Estadística*. (s.f.). Recuperado el Enero-Febrero de 2013, de www.ine.es
- *Lloret Turisme*. (s.f.). Recuperado el Enero-Marzo de 2013, de www.lloretdemar.org
- *Magaluf, un exemple a seguir per Lloret?* (s.f.). *Diari de Girona* .
- *Mar, A. d.* (s.f.). *Mapa de situació de los barrios de Lloret de Mar*. Recuperado el 21 de Enero de 2013, de <http://www.lloret.org/catala/participacio/59BB0F3D8EAA4CDC8D4089E81B188A2A.asp>
- *Mas i Martín, E.* (2007). *El Sector del turisme, l'oci i la cultura a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya.
- *Obrador Pons, P.* (2009). *Cultures of mass tourism: doing the Mediterranean in the age of banal mobilities*. Farnham, England: Ashgate.
- *Padhxa, J.* (1999). *L'activitat constructiva privada a Lloret de Mar (1850-1915). Evolució d'un mode de fer ciutat. Quaderns de la Selva, 11*. Lloret de Mar: Centre d'Estudis Selvatans. .
- *Patrimoni cultural: sostenibilitat i desenvolupament dins l'àmbit municipa a la Costa Brava*. (2002). Tossa de Mar: Institut del Patrimoni Cultural.
- *Patronat Costa Brava Girona*. (s.f.). Recuperado el 26 de Enero de 2013, de www.costabrava.org
- *Prats, F.* (Julio de 2000). *Calvià Agenda Local 21. Una apuesta por el futuro: la rehabilitación integral de Calvià*. Calvià.
- *RIGALL I TORRENT, R.* (2011). *The effects of beach characteristics and location with respect to hotel prices*. (Vol. 328). *Tourism Management*.
- *Tv3 - SOS Lloret*. (26 de Diciembre de 2012). *Notícia sobre Can Juncadella al Telenotícies de Tv3*. Lloret de Mar.
- *Visit Calvià*. (s.f.). Recuperado el 22 de Enero de 2013, de www.visitcalvia.com