

**EXPERIENCIAS FUERA DE LAS AULAS EN EL GRADO DE TURISMO:
PRÁCTICAS PROFESIONALES Y MOVILIDAD INTERNACIONAL DEL ALUMNADO PARA
LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR**

Tatiana Iñiguez Berrozpe
Universidad de Zaragoza
tatianai@unizar.es

Agustín Albesa Cartagena
Universidad de Zaragoza
agustinalbesa@gmail.com

Sergio Gabás Torrente
Universidad de Zaragoza
sgabas@unizar.es

Pilar Góez Carrillo
Universidad de Zaragoza
pgc@unizar.es

María Berenguer
Caballero
mariaberen@gmail.com

Resumen

La presente comunicación resume las principales acciones en materia de adquisición de competencias académicas y profesionales por parte de los estudiantes del Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza a través de las diferentes experiencias organizadas fuera de las aulas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza: fundamentalmente prácticas laborales desde primer curso y una apuesta decidida por la movilidad internacional en la que participa la mayoría del alumnado. Mediante datos cuantitativos y cualitativos basados en evidencias empíricas el estudio concluye que ambas estrategias deben posicionarse en un ámbito prioritario de la gestión de cualquier estudio universitario.

Texto de la comunicación

La presente comunicación resume las principales acciones en materia de adquisición de competencias académicas y profesionales por parte de los estudiantes del Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza (UZ) a través de las diferentes experiencias organizadas fuera de las aulas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza (ETUZ): fundamentalmente prácticas laborales desde primer curso y una apuesta decidida por la movilidad internacional en la que participa un amplio porcentaje del alumnado.

Los objetivos fundamentales que se plantean en este estudio son los siguientes:

- Reflexionar sobre los retos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en materia de adquisición de competencias específicas y transversales especialmente fuera del aula, analizando las distintas alternativas existentes.
- Analizar el papel de las prácticas profesionales y la movilidad internacional en la adquisición de competencias específicas y transversales por parte del alumnado universitario.
- Proponer como estudio de caso el Grado de Turismo de la UZ, que ha apostado por la implantación decidida de ambas estrategias desde primer curso, a diferencia del resto de estudios de Grado, como ejemplo de buenas prácticas fuera de las aulas.

En cuanto al principal elemento innovador que introduce la presente comunicación es la apuesta, a través de la realización de un estudio de caso, por la necesidad de integrar progresivamente y cada vez en mayor medida, las actividades fuera de las aulas como medida necesaria para complementar la adquisición de competencias transversales y específicas por parte del alumnado universitario. Creemos que acotar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado de cualquier etapa, y, en mayor medida, de educación superior, únicamente al espacio del aula obvia procesos educativos esenciales que se producen en otros espacios y a través de otros agentes de socialización. En este sentido la colaboración directa con profesionales de su sector concreto, o con personas de otros países y/o culturas debe consolidarse como estrategia fundamental en la universidad española si se pretende que los y las egresados y egresadas se integren en el mundo laboral con unas competencias adquiridas que, lejos de basarse sólo en premisas teóricas, incluyen un gran número de conocimientos de tipo personal, social y práctico que no pueden ser asimilados exclusivamente dentro de los centros. Teniendo este aspecto en cuenta, aunque en prácticamente la totalidad de Grados tanto las prácticas profesionales como la internacionalización se están fomentando, éstas se dan casi de forma exclusiva en el último curso. En cambio, en el Grado de Turismo de la UZ ambos aspectos son reforzados desde primer curso, contribuyendo a que el titulado en esta disciplina pueda terminar el Grado con una experiencia profesional de 4 años y con una probabilidad 4 veces mayor que en el resto de grados de haber realizado algún tipo de estancia en centros extranjeros. Siendo valoradas ambas estrategias por parte del alumnado como lo más positivo de estos estudios.

El EEES, a través de la Declaración de Bolonia (1999), en su transformación de las anteriores Diplomaturas y Licenciaturas en los actuales Grados universitarios organiza el proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a la adquisición de una serie de competencias transversales y específicas que habiliten al estudiantado para su posterior ejercicio profesional. En dicha adquisición toman especial relevancia las nuevas metodologías docentes abogando por la reducción de enseñanzas teóricas en favor de un aprendizaje de tipo más práctico en el que el alumnado no sólo memorice, sino que, además, reflexione, sintetice, analice, aplique, critique, evalúe y demuestre los conocimientos previamente adquiridos. En este sentido, no sólo el trabajo en el aula es esencial, sino que las actividades fuera de ella se convierten en una extensión indispensable del proceso educativo en esta etapa. Entre estas actividades destaca la relevancia de las prácticas profesionales como ámbito en el que el alumno o la alumna deben aplicar todas las competencias adquiridas, tanto específicas como transversales, al mismo tiempo que adquieren otras que en el espacio habitual del aula les sería imposible.

Otro de los objetivos fundamentales del EEES para los nuevos grados es la internacionalización de sus estudios y del alumnado que lo integra. Aunque con las anteriores Licenciaturas y Diplomaturas la movilidad nacional e internacional era posible, el nuevo sistema de créditos ECTS y la equiparación de estudios superiores en todos los países europeos que integran el EEES facilita en gran medida esta internacionalización, eliminando toda barrera preexistente para la movilidad del estudiantado, especialmente a través del programa ERASMUS (European Commission, 2011). Nuevamente la justificación de la importancia de esta internacionalización de los estudios superiores viene dada por los numerosos beneficios que ésta otorga al alumno o alumna que viaja en la adquisición de competencias transversales (lingüísticas, interculturales, de adaptación a otros entornos, de empleabilidad, etc.) (Haug, 2010).

En este sentido, la ETUZ, único centro en Aragón que oferta el Grado de Turismo, lleva 13 años apostando de manera decidida por ambas estrategias: realización de prácticas profesionales

desde primer curso para todo el alumnado que lo desee y gestión de la movilidad internacional de sus estudiantes. Estrategias que se han reforzado especialmente durante los tres últimos años académicos con la transformación de la Diplomatura en Grado.

En la presente comunicación se resumen los datos cuantitativos y cualitativos más relevantes de ambas experiencias en este centro, con objeto de que éstas sirvan como estudio de caso y ejemplo de buenas prácticas educativas para el trabajo fuera de las aulas en estudios superiores. Teniendo en cuenta también las dificultades y limitaciones de llevar a cabo unos óptimos programas de prácticas profesionales y movilidad internacional, el estudio concluye que ambas estrategias deben posicionarse en un ámbito prioritario en la gestión de cualquier estudio universitario, sea cual sea su área de adscripción, proporcionando para ello datos empíricos basados en evidencias que refuerzan dicha argumentación.

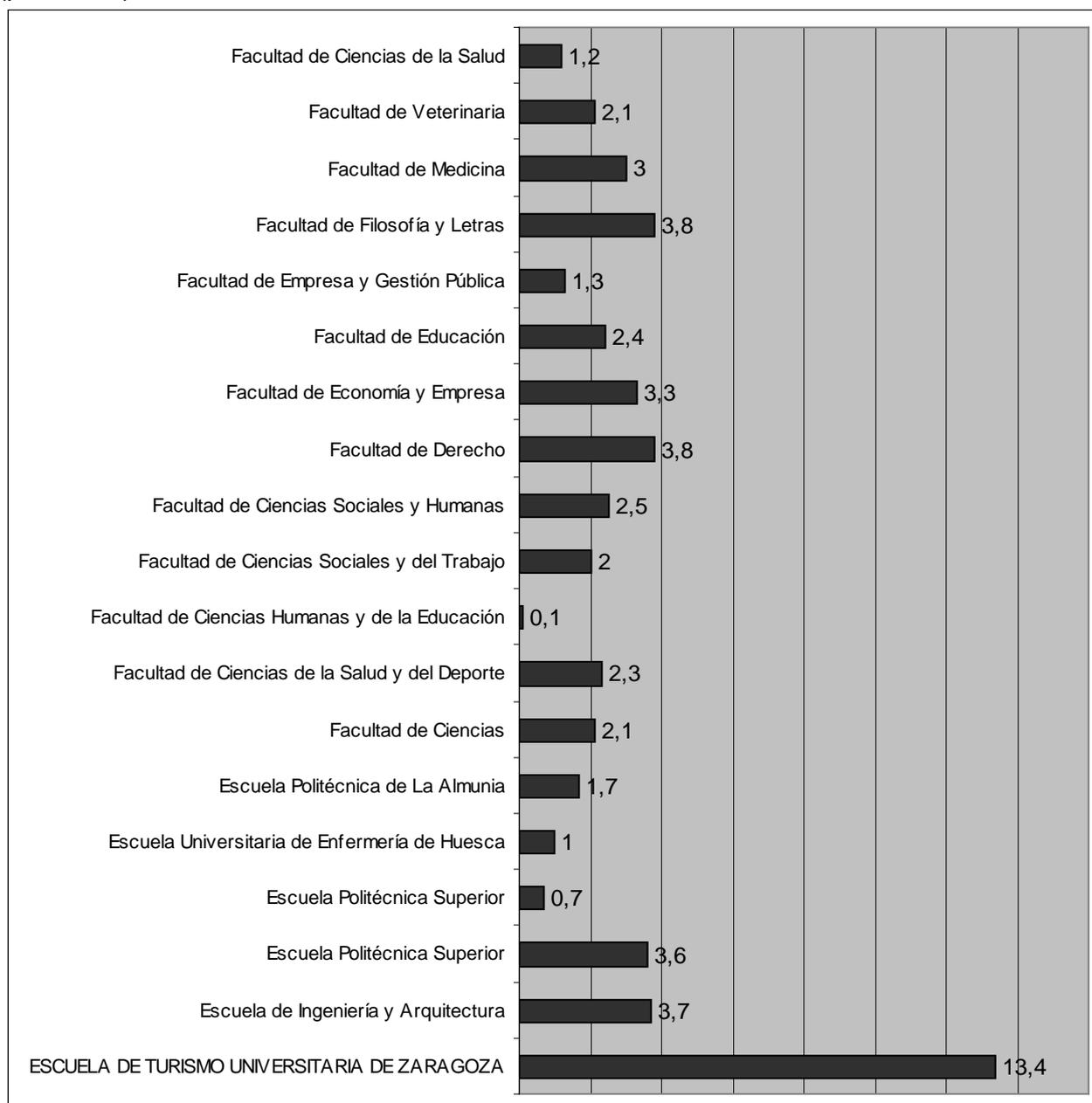
La movilidad internacional del alumnado es un objetivo prioritario en la gestión del Grado de Turismo de la ETUZ, en primer lugar porque las competencias idiomáticas, de multiculturalidad y de adaptación a distintos entornos son esenciales para el futuro profesional del turismo, pero también por la apuesta decidida del centro por la internacionalización de los estudios universitarios como estrategia de calidad y competitividad (Crespo MacLennan, 2011). Prueba de ello es que, según datos del Servicio de Estadísticas de la Universidad de Zaragoza (2013), la ETUZ es el centro que posee el mayor porcentaje de alumnado que participa en algún programa de movilidad académica: un 13,4% del total de alumnos matriculados, frente al resto de centros que se sitúan en torno al 2,5% (Figura 1), ofertando plazas en 19 centros de 11 países europeos, además de otros programas de movilidad en países americanos y asiáticos menos aprovechados por el alumnado.

Las prácticas profesionales son otro de los puntales estratégicos del Grado de Turismo de la UZ para la adquisición de competencias fuera de las aulas. El alumnado en cuarto curso debe realizar un Prácticum de 18 créditos ECTS de carácter obligatorio en una empresa externa, siendo susceptible de convertirse también en la experiencia objeto de reflexión para su Proyecto Fin de Grado (6 créditos ECTS), por lo que el 100% del estudiantado habrá realizado prácticas profesionales antes de graduarse. Pero, además, el alumnado del grado de turismo de la ETUZ tiene la posibilidad de realizar prácticas profesionales no obligatorias desde primer curso, propuesta por la que optan en torno al 35% de los estudiantes de cada curso¹, gracias a los numerosos convenios existentes entre la ETUZ y distintas administraciones públicas (Zaragoza Turismo, Turismo de Aragón, etc.) y privadas (hoteles, agencias de viajes, empresas de organización de eventos, etc.).

¹ Fuente: Departamento de Gestión de Prácticas Externas de la ETUZ

Figura 1

Porcentaje de alumnos que participan en algún programa de movilidad internacional en la UZ (por centro)



Fuente: Servicio de Estadística de la Universidad de Zaragoza
Elaboración propia

La movilidad internacional y la posibilidad de realizar prácticas profesionales son los dos aspectos más valorados por los estudiantes de la diplomatura y el grado de turismo (Lillo-Bañuls y Casado-Díaz, 2011; Capellano et al., 2010, Majó i Fernández, 2010), y las competencias específicas y transversales que de estas actividades se derivan las consideradas como más relevantes por parte de los profesionales del sector (Agencia Nacional de Evaluación

de la Calidad y Acreditación, 2004), reflexión compartida por el resto de grados pertenecientes a otras áreas de conocimiento (Armengol et al., 2011). Sin embargo, la coyuntura actual de crisis económica ha provocado una seria reducción presupuestaria en los programas de movilidad (Servicio de Estadísticas de la Universidad de Zaragoza, 2013) y las prácticas profesionales siguen adoleciendo de una gran falta recursos económicos y humanos, un escaso control y una excesiva dependencia de los colegios profesionales en el sistema universitario español (Michavila y Zamorano, 2007). Dos caras, por tanto, de una misma realidad que se convierten en un reto para la gestión de los recién nacidos grados universitarios del EEES.

En este sentido consideramos que la experiencia de la ETUZ en la que las estrategias de fomento de la movilidad internacional del estudiantado y la realización de prácticas profesionales en empresas e instituciones externas ocupan un lugar prioritario en la gestión del grado, con la misma relevancia que las actividades que se organizan en las aulas, puede servir de estudio de caso como ejemplo de buenas prácticas. La presencia de esta comunicación en el congreso otorga un punto de partida para la reflexión sobre la relevancia de las actividades que se realizan fuera de las aulas en cuanto a la adquisición de competencias desde primer curso y propone un debate sobre cómo debe realizarse esta gestión en un momento en el que la limitación de recursos supone un obstáculo, en ocasiones insalvable, para el modelo de enseñanza-aprendizaje que propone el EEES.

Bibliografía

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2004) *Título de Grado en Turismo*, Agencia Nacional de Evaluación de la calidad y Acreditación. Madrid, 1-257

Armengol, C., Castro, D., Jarrito, M., Massot, M., Sala, J. (2011). Prácticum en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): mapa de competencias del profesional de la educación, *Revista de Educación*, 354, 71-98.

Cappellano, M., Coche, J.C., Rizzon, L.A. (2010). Formación del licenciado en turismo. Investigación, epistemología y lenguaje, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19, 740 – 760

Crespo Maclennan, J. (2011). La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país, *ARI*, 39.

Declaración de Bolonia (1999). *Comunicado de la Conferencia de Ministros Europeos responsables de la Educación Superior*. 9 de Junio de 1999. Recuperado 16 de enero de 2013, a http://www.eees.es/pdf/Bolonia_ES.pdf

European Commission (2011). *Progress towards the common European objectives in education and training? Indicators and benchmarks*. Recuperado 15 de enero de 2013, a http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/report10/report_en.pdf

García Manjón, J.V., Pérez López, M.C., (2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales, *Cuadernos de Turismo*, 21.

Haug, G. (2010). La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea. *La Cuestión Universitaria. Políticas universitarias para una nueva década*. Boletín electrónico de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado 16 de enero de 2013, a <http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/boletin.php>

Lillo-Bañuls, A., Casado-Díaz, J.M. (2011). Capital humano y turismo: Rendimiento educativo, desajuste y satisfacción laboral, *Estudios de Economía Aplicada*, 29, 3, 755 – 780

Majó i Fernández, J. (2010) “Las propuestas de grado en turismo en el espacio europeo de educación superior (EEES)” en *Estudios Turísticos*, No. 184, pp. 137-181.

Michavila, F., Zamorano, S. (2007). Reflexiones sobre los cambios metodológicos anunciados en la Educación Superior en España, *Educación y Futuro*, 16, 31-46

Servicio de Estadísticas de la Universidad de Zaragoza (2013). Relaciones Internacionales. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Recuperado 6 de febrero de 2013, a <http://wzar.unizar.es/servicios/estadisticas.html>

Cuestiones y/o consideraciones para el debate

- ¿Qué papel juegan las actividades fuera del aula en la adquisición de competencias en los nuevos grados universitarios?
- ¿Cómo gestionar correctamente las prácticas profesionales en los grados? ¿Qué dificultades existen? ¿Cómo solventarlas?
- ¿Cómo podemos fomentar los programas de movilidad internacional entre el alumnado universitario? ¿Qué dificultades existen? ¿Cómo solventarlas?
- ¿Qué medidas pueden establecerse desde la universidad en la actual coyuntura de crisis económica para apoyar las actividades que se realizan fuera de las aulas? ¿Qué papel juega el profesorado universitario en este sentido?