

Planificación y organización de la docencia

ENSEÑAR Y APRENDER MEDIANTE COACHING EDUCATIVO

Mar Piñeiro Otero
Concello de Ferrol
Universidade da Coruña,
marpiweb@gmail.com

Manuel Martínez Carballo
Universidade da Coruña,
mmc@udc.es

Eduardo Guillén
Solórzano,
Universidade da Coruña,
eduqs@udc.es

RESUMEN

Con este artículo lo que pretendemos es mostrar el resultado de la aplicación del Coaching Educativo en los procesos de formación y demostrar que el uso de esta herramienta ayuda a los docentes a alcanzar la confianza necesaria para desarrollar urgentemente un cambio en el proceso formativo y a la vez desarrolla un cambio drástico en la percepción de la realidad de los procesos de formación y aumentando la responsabilidad, la autonomía de los alumnos/as que son capaces de encontrar los objetivos, los valores las creencias de cada uno haciendo que el proceso de Coaching Educativo fluya solo y el resultado del proceso de formación sea mucho más satisfactorio

PALABRAS CLAVE: Coach, Coaching Educativo, Herramientas de aprendizaje

ABSTRACT

With this article, what we try to show is the results of the educative COACHING application to the teaching process and demonstrate that the use of this tool, help teachers to reach the necessary confidence for the urgent development of a change on the teaching process and increase their responsibility, the autonomy of students who are able to find their objectives and the values of each one, it is what makes that the educative coaching process go on with no help, and the results of the teaching process becomes such as satisfactory.

KEY WORDS: Coach, Educative Coaching, Learning tool

1.- OBJETIVOS

El principal objetivo de este artículo es mostrar una nueva manera de comunicación educativa mediante el Coaching Educativo, al profesorado y docentes en general, y apreciar el resultado sorprendente en el aprendizaje flexible, abierto y duradero, utilizando herramientas que hacen repensar, renovar y reestablecer la acción formativa

Otro de los objetivos a destacar de este artículo es saber educar en la creatividad, lo que implica incitar a los estudiantes y “vivir los riesgos del aprendizaje” en el aula y analizar sus resultados

2.- PROCESO DE COACHING

Sería estupendo que la práctica de procesos de Coaching en la educación, se realizasen cada día en nuestras escuelas y universidades como una actividad diaria de asesoría, orientación, y análisis que posibilite tanto el desarrollo individual de cada alumno/a, como grupo dentro de un aula o como equipos de trabajo. El Coaching en la educación es un servicio profesional para las organizaciones modernas que quieren de sobrevivir a los cambios de su entorno y posicionarse sólidamente en los diferentes mercados

Podemos definir el Coaching como un proceso de comunicación donde el Coach (entrenador, guía, motivador) crea una alianza con un Coachee (cliente, alumno/a, formador, padres) a mejorar su rendimiento y a alcanzar los objetivos que se propongan

El Coaching es una herramienta para el cambio, Dilts, R. (2004), y el Coach es un facilitador de procesos de cambios en las personas. En este proceso facilitador el Coach, no opina, no da soluciones y no da respuestas resultando ser un facilitador pedagógico del proceso de cambio en la educación. En el proceso de Coaching es el cliente el que decide que camino va a tomar y que proceso de trabajo va a diseñar y cuales van a ser sus objetivos y/o metas que quiere alcanzar

Joseph O'Connor y Andrea Lages (2005) comentan que "El Coaching es un juego de apuestas altas: nada menos que la felicidad. La gente acude al Coaching porque quiere ser feliz o más feliz". El Coaching no es una terapia, donde el Psicólogo trate a su paciente, ni tampoco se trata de un proceso de "Mentoring" donde el mentor nos orienta sobre que camino tomar, B.Valderrama, (2009).

Existen tres pilares fundamentales en cualquier proceso de Coaching que son: **OBJETIVOS, VALORES Y CREENCIAS**. Un proceso de Coaching comienza centrándose en lo que el cliente desea y en cómo va a conseguirlo y el Coach debe estimular a su cliente a que busque y encuentre sus valores e identificarlos para que sean estos los que le ayuden a alcanzar sus objetivos y a disfrutar sus valores.

En los procesos de Coaching se utilizan diferentes herramientas (rueda de la vida, la rueda de los valores, etc...), con las que el Coach conseguirá llevar a su cliente mediante un proceso de introspección a descubrir cuales son sus valores y cuales son sus creencias limitantes o poderosas que se encuentran detrás de sus objetivos

Somos conscientes que la Educación que es la base principal del desarrollo social y económico de un país, que debe respaldar la igualdad de oportunidades para todos, afianzar la unión de la sociedad, respaldar la competitividad e implantar el dinamismo. Podemos afirmar que los procesos de Coaching logra en este ámbito una importancia fundamental: el de ser la herramienta que facilita el crecimiento y desarrollo de las personas, mejorando el rendimiento y alcanzando resultados asombrosos. Leonardo Wolf (2003), expresa que "...aprender no es sólo tener información, aprender es expandir nuestra capacidad de acción efectiva..."

El Coaching Educativo es una de las posibles aplicaciones del Coaching, que se desarrolla en ámbitos relacionados con la enseñanza. Cuando desarrollamos un proceso de Coaching educativo buscamos encontrar una vinculación directa con los procesos de cambio que observamos dentro de las organizaciones que buscan el poder alcanzar un proceso de

auto-observación de los diferentes líderes así como la recepción de datos que nos dicen el nivel de desempeño de los procesos que en las diferentes organizaciones se desarrollan.

El Coaching educativo es un proceso muy importante para alcanzar procesos de cambio de situaciones y procesos que nos pueden sorprender con resultados ya que debe apostar por un aprendizaje individualizado para poder transmitir, enseñar y guiar a los tres pilares básicos de la Educación como son los **ALUMNOS/AS, LOS FORMADORES Y LOS PADRES**. Mediante el proceso de Coaching Educativo, la interacción de los tres pilares básicos de la Educación desembocará en una Educación centrada en personas, donde será fácil descubrir el talento en los alumnos /as implicados en el proceso de Coaching Educativo y será reflejado en su mejora y optimización del desarrollo personal y profesional de cada uno de ellos.

3.- ESTRUCTURA DEL COACHING EDUCATIVO

En el desarrollo de un proceso de Coaching Educativo es necesario distinguir varios tipos de procesos de Coaching a realizar y todos ellos de gran importancia para el resultado final. Podemos definirlos de la siguiente manera:

a.- Coaching familiar

Dependiendo de la edad de nuestros alumnos, será interesante realizar una formación de padres y madres mediante el uso de herramientas de Coaching para que les pueda ayudar en la tarea que tienen como educadores. Con el Coaching familiar lo que buscamos objetivos como alcanzar el bienestar familiar, trabajar los valores (y distinguir aquellos que serían importantes para la familia como unidad), conocer la unidad familiar y observar si esta unidad está en equilibrio. En un proceso de Coaching Familiar entre padres e hijos va a va a proyectar modelos de conversaciones efectivas con los hijos.

b.- Coaching en las Aulas

Realizaremos sesiones de Coaching con el docente teniendo en cuenta su papel como asesor académico. Es importante trabajar en la búsqueda de los objetivos que se plantean cada docente antes de su entrada en el aula para impartir la formación a sus alumnos/as. Debemos saber si el docente es feliz, si está contento consigo mismo, si el estado personal en el que se encuentra es bueno, y si le gusta su profesión, así como, conocer cuales son los objetivos que pretende alcanzar con su trabajo, Bou, J.F (2009).

Es importante saber que el docente es capaz de encontrar en cada alumno/a, las cualidades que lo hacen especial y diferente a los demás y decírselo. Que el docente sea capaz de conectar con cada uno de sus alumnos/as y le haga notar de una manera positiva, desde el respeto, la escucha activa y la validación de cada alumno/a va hace que estén se suelten y crezcan desarrollando lo mejor de cada uno a la par que sus sentidos forjando la mejor persona que uno puede ser.

Un buen docente evaluará a sus alumnos/as por sus capacidades y logrará sacar lo mejor de cada uno de ellos. Un proceso de Coaching Educativo a docentes, les va a ayudar a alcanzar las habilidades para la gestión de personas, de manera que retransmite valores desde la puesta en práctica con sus alumnos, interactuando con ellos de una manera más efectiva. Es importante que recordemos como docentes que la comunicación crea curiosidad, la curiosidad

lleva al descubrimiento, el descubrimiento a la experiencia y ésta al aprendizaje. Díaz Barriga, F., (2003).

c.- Coaching a los alumnos/as

En este proceso de Coaching lo que el Coach busca es que el alumno/a decida cual es el camino que quiere tomar para crear su propia línea de la vida y que a su vez asuma la responsabilidad de gestionarla teniendo en cuenta las metas profesionales y académicas que se vaya marcando en su camino. El alumno/a ha de aprender a tomar conciencia de los valores y creencias actualizando sus bases personales y tomando conciencia de sus hábitos personales, tanto en la gestión del tiempo, las debilidades con las que se pueda encontrar para lograr alcanzar sus metas y a su vez aprender a convertir las debilidades en fortalezas y volcar estos resultados en sus resultados académicos

El objetivo principal del proceso de Coaching a los alumnos/as es lograr que se sienta protagonista de su historia, y hacerle ver responsable de su propio proceso de aprendizaje donde será el propio alumno/a responsable de las decisiones que tome y donde el docente será el Coach, que lo anime, lo escuche y lo motive para que logre los objetivos y las metas que se haya planteado

Con los alumnos en los procesos de Coaching Educativo trabajaremos competencias como el compromiso, el respeto, el esfuerzo, la excelencia que les ayuden a mejorar sus resultados

4.- EXPERIENCIA

Vamos a explicar una experiencia personal concreta de aplicación de Coaching en el ámbito educativo, esta tuvo lugar en el Master Integrado de Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente de INGAFOR, el cual coordino desde el año 2004, y fue realizada con alumnos/as del Máster del año 2008

Por parte de los docentes creamos una empresa ficticia en la cual los alumnos/as deberían desarrollar una estructura de colaboración entre los ellos y entre los alumnos/as y los diferentes docentes del Máster, en la que ellos serían los que autogestionarían el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente, así como la actividad formativa que esto suponía. Serían los propios alumnos/as los que deberían tomar decisiones sobre que rol desempeñaría cada uno dentro del Sistema Integrado, como diseñar sus procesos y su interacción de tal forma que esto repercutiese en las relaciones grupales a la hora de trabajar por grupos de alumnos, como planificar la gestión del tiempo para cumplir los plazos marcados por los docentes y siendo consciente de que el equipo de formadores del Master estaríamos presentes siempre y cuando ellos nos necesitasen en cualquier momento, no para dar soluciones, si no para realizar mediante herramientas de Coaching una escucha activa combinada con preguntas poderosas que hiciesen ver a los alumnos que las soluciones que necesitaban, si ellos pensaban encontrarían los recursos que necesitaban, esto aportaba al proyecto autonomía y autogestión de los propios alumnos, de sus recursos y de sus conocimientos necesarios para la elaboración del Sistema Integrado

Creamos un Chat virtual donde los docentes estábamos presentes, y solo actuábamos en el caso de que fuésemos demandados por alguno de nuestros alumnos. El Chat quedo fijado para los miércoles 19:30 a 21:30, en este periodo de tiempo los alumnos voluntariamente

asistían a este Chat donde ellos mismos se solucionaban las diferentes dudas, decisiones o para simplemente hablar de las evoluciones en el desarrollo del proyecto (la asistencia comenzó siendo escasa pero a medida que progreso el proyecto y que los temas que se trataban eran decisivos para la evolución del proyecto los alumnos se fueron implicando hasta lograr que todos los alumnos estuviesen conectados en el Chat hasta la finalización de este).

El objetivo final que tenían los alumnos/as era que una vez realizado el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente pasasen la Auditoria de Certificación que desarrollaríamos varios docentes del Máster y donde debían demostrar que eran capaces de que el proceso de comunicación y responsabilidades de todos los alumnos/as participantes funcionaba. Para ello se debían establecer objetivos, planificar los diferentes roles existentes acordes con los procesos del alcance del Sistema Integrado de Gestión y cuales eran las técnicas que utilizarían para que cada uno supiese en que momento le tocaba responder en el proceso de auditoria.

Los resultados de haber aplicado técnicas de Coaching en el desarrollo del Master de Sistemas Integrados de Gestión, fueron muy positivos, ya que pudimos observar que el aprendizaje se mantenía en el tiempo, algo que es meramente teórico, era retenido como algo razonado . El grupo del Máster compuesto por 20 alumnos/as se convirtió en un equipo que alcanzo sobradamente su objetivo de pasar la auditoria y además el índice de alumnos/as que encontraron trabajo una vez finalizado el Máster aumento en un 30% con respecto al año anterior

5.- CONCLUSIONES

El proceso de Coaching Educativo busca que el alumno/a sea capaz de identificar cuales son sus limitaciones o sus creencias que le impiden alcanzar sus objetivos y aprender a gestionar sus valores y sus creencias limitantes y poderosas que le ayuden a gestionar sus recursos para alcanzar de manera eficaz su objetivos

Los docentes que trabajan con procesos de Coaching con sus alumnos/as a la hora de impartir formación se encuentran más motivados, tienen una capacidad de gestionar los recursos mayor, tienen una comunicación más directa y fluida en el proceso de formación, son capaces de resolver mejor los conflictos, mejoran su capacidad de liderazgo y obtienen un resultado mas efectivo en el proceso de enseñanza

El docente, se encuentra más satisfecho con el resultado obtenido en su trabajo ya que los resultados obtenidos por sus alumnos/as son más óptimos y más rápidos cuando utiliza diferentes herramientas de Coaching en el proceso de formación

Pese a que el proceso de Coaching Educativo requiere de un mayor esfuerzo por parte del, el aprendizaje del alumno/a es más rápido, se olvida menos y perdurando en el tiempo y resultando un aprendizaje sostenible que el propio alumno/a usará en sus actividades diarias.

El uso de procesos de Coaching Educativo por parte del docente hace más interactivas la formación, haciendo que el docente no se estanque en temas puramente teóricos y opte por el uso de herramientas más pedagógicas que hagan plantearse retos a los alumnos/as a la vez que estos adoptan competencias nuevas, tales como la empatías o la humildad logrando que los alumnos/as alcancen mayores competencias y habilidades que les ayuden a alcanzar sus objetivos y metas

6.- BIBLIOGRAFÍA

Bou, J.F. (2009). Coaching para docentes: El desarrollo de habilidades en el aula (3ª ed.) Alicante. Club Universitario

B. Valderrama, (2009). Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching. Editorial Pearson, Madrid

Casado Fuente, M. L. et al. (2010) Coaching y formación en Inteligencia Emocional para alumnos de primeros cursos. ETS de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación. Santander: XVIII Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. Universidad de Cantabria.

C. Sánchez Ávila, Directora, Vol (2), (2009). Revista Mentoring y Coaching Universidad Empreas. UPM, UCM

Churches, R. y Terry, R. (2009) PNL para profesores. Cómo ser un profesor altamente eficaz. Editorial Desclée de Brouwer, S.A.

Díaz Barriga, F., (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo, Revista electrónica de investigación educativa, Vol. 5, Numero 002, Universidad Autónoma de Baja California, México.

Dilts, R. (2004) Coaching. Herramientas para el cambio. Urano. (Herramientas de Programación Neurolingüística)

Goleman, D. (1996) Inteligencia Emocional. Barcelona: Cairos

Goleman, D. (1999). La práctica de la Inteligencia Emocional, Kairós, Barcelona,

J.O'Connor, A. Lages (2005) Coaching con PNL, Guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás. Barcelona, Urano, Barcelona

J. Whitmore. (2003). Coaching, El método para mejorar el rendimiento de las personas, Paidós Empresa, Barcelona,

Launer, V. (2007, 2008) Coaching. Un camino hacia nuestros éxitos. Madrid: Pirámide. (Fundamentación teórica, enfocada al Coaching ejecutivo).

Leonardo Wolf (2003) Coaching .El arte de soplar brasas. Gran Aldea Editores

Miedaner, T. (2000) Coaching para el éxito. Conviértete en el entrenador de tu vida personal y profesional. Barcelona: Urano.

S.R. Covey, (1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, Paidós Ibérica, Barcelona

Zeus, P. et al. (2002) Guía completa de coaching en el trabajo. Ed. McGraw Hill, Madrid

7.- CUESTIONES Y/O CONSIDERACIONES PARA EL DEBATE

El Coaching es una herramienta pragmática, dirigida a la obtención de resultados en el ámbito educativo. Tiene 5 características esenciales que son las que vamos a tratar:

- a.- *Diálogo*. En el Coaching se desarrollan conversaciones donde se realizan preguntas y respuestas y se intercambian ideas
- b.- *Precisión*. El Coach se orienta a conductas, mediante el uso de un lenguaje directo
- c.- *Tolerancia*. El Coach se adapta al máximo a las necesidades del Coachee
- d.- *Responsabilidad conjunta*. Formación de un clima de respeto mutuo en la búsqueda de una conversación útil para la consecución de un objetivo por parte del Coachee
- e.- *Acción*. Consecución de objetivos planificados

La concreción del proceso de Coaching Educativo fundamentalmente se orienta a conductas que mediante el uso de un lenguaje directo pueden ser mejoradas