

# Creativitat industrial

## Quinze anys de projectes

**L'**exposició Creativitat industrial vol ser un reconeixement a la tasca de les persones que han participat en els estudis de Disseny Industrial: estudiants, professors i empreses. Els estudis de Disseny Industrial i Desenvolupament de Producte de la Universitat de Girona fan quinze anys i, en aquest temps, han estat molts els projectes que s'han convertit en realitat.

Cristina Noguer és una de les persones que ha treballat en l'exposició Creativitat industrial, que fins al 18 d'abril s'ha pogut veure al Col·legi d'Arquitectes de Girona i que del 12 al 30 de maig ha viatjat a Figueres, també a la casa dels arquitectes. L'organització d'aquest acte forma part del projecte de final de carrera de Noguer. Hi ha col·laborat l'equip de professors implicats en la docència d'aquesta especialitat, i el discurs expositiu s'ha dividit en tres mòduls diferenciats. En el primer, s'explica en què consisteixen els estudis de disseny industrial, a partir de la presentació de diversos treballs realitzats per estudiants que cursen l'assignatura Projectes. En el segon, hi ha una presentació dels projectes realitzats en el marc de les pràctiques a les empreses. Cal saber que una de les característiques dels objectes exposats és haver estat elaborats en estreta col·laboració amb equips d'empreses professionals, perquè, eminentment, els estudis d'enginyeria de producte són una carrera pràctica. Finalment, en el tercer mòdul, es passa revista als productes creats per les empreses nascudes de la iniciativa de diversos postgraduats i que es comercialitzen en el mercat.

"El disseny és la base del producte, és totalment imprescindible", afirma Noguer. És per aquest motiu que les empreses necessiten dissenyadors amb una bona formació per millorar el producte, per ser més competitives. La demanda ha de ser coberta per un planter d'estudiants que es formen com a graduats en Enginyeria del Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte de la Universitat de Girona, uns estudis que coordina el professor Narcís Verdguer i que, a més, tenen el suport del CENTRECID per adequar millor l'oferta de la Universitat amb les necessitats de la indústria. La bona connexió entre universitat i empresa fa que els estudiants acabin la carrera, gairebé sempre, amb una oferta de feina a la butxaca, unes ofertes que es comencen a gestar en el moment que els estudiants inicien les pràctiques a les empreses, que és quan passen de les maquetes amb què treballen a la facultat a veure el producte convertit en realitat.



Una de les característiques dels objectes exposats és haver estat elaborats en estreta col·laboració amb equips d'empreses professionals, perquè, eminentment, els estudis d'enginyeria de producte són una carrera pràctica.

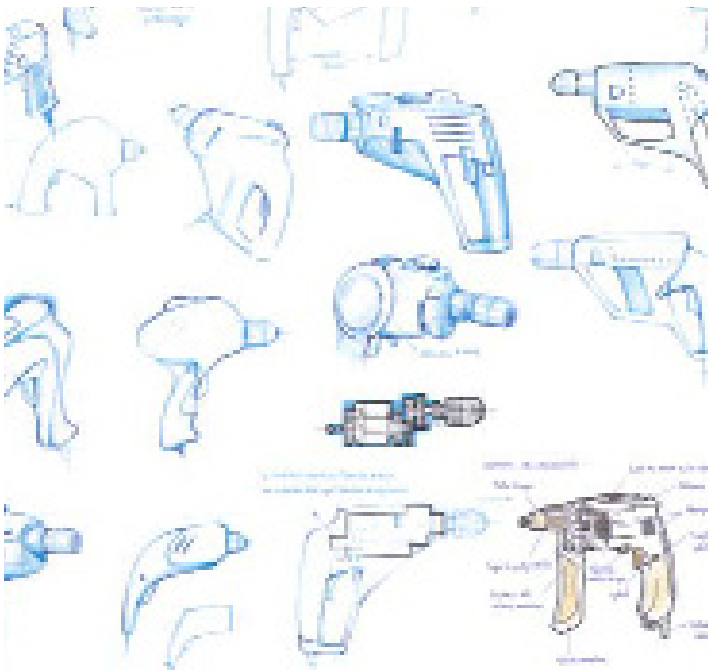


"El disseny és la base del producte, és totalment imprescindible", afirma Noguer. És per aquest motiu que les empreses necessiten dissenyadors amb una bona formació per millorar el producte, per ser més competitives.



## EL CENTRECID

El CENTRECID, Centre d'Innovació i Desenvolupament Conceptual de Nous Productes de la Universitat de Girona, està integrat a la Xarxa de Suport a la Innovació Tecnològica (XIT) del CIDEM i aglutina professors, becaris, alumnes en pràctiques i postgraduats. El centre, dirigit per Xavier Espinach, ofereix serveis relatius a l'activitat del desenvolupament de productes, fent un èmfasi específic en la innovació i el disseny industrial. La metodologia de treball parteix del concepte i la idea com a factors generadors de productes competitius. L'activitat del centre va començar el gener del 1999, per iniciativa de Josep Tresserras, juntament amb els estudis de Disseny Industrial a la Universitat de Girona.



**CREATIVITAT INDUSTRIAL**  
15 ANYS D'INNOVACIÓ I DISSENY A GIRONA

