

Xarxes socials: atreveix-te!

Taller del Grup GICS (Gestió de la Informació en Ciències de la Salut) del COBDC, 25 de novembre de 2011

Vè Workshop Biblioteca. Març 2012

Roser Benavides Ollé

Qui?

Taller organitzat pel GICS, grup molt actiu del COBDC.

Destaquem la presentació de **Marta Miquel** (*Biblioteca de Medicina i Infermeria de Vall d'Hebron (UAB)*) i **Cristina Puyal** (*Responsable de la Biblioteca General de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron des de 1991 i Responsable de la Biblioteca Digital de l'Hospital Vall d'Hebron des de 2005*).

On?

<http://www.slideshare.net/grupgics/xarxes-socials-gics>

Aquest és l'exemple d'ús d'una eina 2.0, on podem veure la presentació i compartir-la aquí.

Reflexions

Les eines 2.0 ens acosten a l'usuari i permeten la interacció (feed-back).

La majoria d'elles són gratuïtes si bé els programaris utilitzats per algunes institucions ja porten eines complementàries d'aquest tipus (per exemple blocs).

Traslada alguns dels continguts del web (1.0) a un entorn més interactiu (2.0)

Eines de proximitat (contacte directe amb el servei i/o les persones)

A través de les 2.0 podem redireccionar a continguts del web i així explotar-lo més i incrementar-ne la consulta.

Gran potencial dels blocs per poder donar informació amb valor afegit a més de permetre subscripció, la incorporació d'altres eines (Twitter, SlideShare, comptador, núvols d'etiquetes, etc.)

Facebook és probablement la xarxa social més estesa en el nostre entorn, s'hi ha de ser!

Twitter molt útil per donar informació breu i puntual (compte 140 caràcters màxim). Enllaç a fotografies, documents (URLs curtes, bit.ly).
O per estar al dia (altres centres referència).

Onioning útil per la referència virtual. Hem de seguir utilitzant programes propietaris?

Delicious. Compartim els nostres favorits?
Fem grups especialitzats?

I si coneixem millor els nostres usuaris?
Analitzem quines opinions han donat al mur de Facebook? Ens han “retwittejat”? Han fet comentaris als nostres “posts”? Per saber tot això primer ens hem d’atrevir a posar en marxa aquests canals i dinamitzar-los.

Però compte, no són mitjans trivials, cal una bona planificació (disseny, objectius, quina xarxa és l’ideal pel què volem transmetre, etc.). Després són de fàcil manteniment.

Xarxes socials: Atreveix-te!

=

Xarxes socials: Atrevim-nos!

Moltes gràcies!

Tags ... @ ... # ... RSS ...